

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ (НА
ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений
наименование факультета, института

Каплун Анны Сергеевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко
инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. Сельские территории России, включая Саратовскую область, сталкиваются с серьезными вызовами: низкой экономической активностью и оттоком населения. В этих условиях развитие туризма, особенно его событийных форм, представляется действенным инструментом оживления сельских районов, способным стать источником дохода и улучшить качество жизни местных жителей. Несмотря на значительный потенциал, сельский туризм в России часто остается недооцененным ресурсом. Событийные мероприятия (фестивали, ярмарки, культурные праздники) обладают мощным потенциалом для привлечения туристов и формирования положительного имиджа региона.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных подходов к развитию туризма на сельских территориях в условиях растущей межрегиональной конкуренции за туристические потоки. Саратовская область, обладая богатым культурным наследием и природными ресурсами, имеет все предпосылки для использования событийного туризма как катализатора роста туристической активности. Однако практическое применение этого инструмента в регионе изучено недостаточно.

Степень изученности. Проблематика событийного туризма на селе активно исследуется в России. Фундаментальные аспекты сельского и событийного туризма, поведенческие предпочтения туристов рассмотрены в работах Т.П. Кочемасовой¹. Организационные этапы мероприятий детально проанализированы И.В. Лебедевой и С.Л. Копыловой², а структура управления и основы сельского туризма – в коллективном методическом пособии под их редакцией с участием С.В. Пантюхиной, В.А. Корневой и др.³. Региональный

¹ Кочемасова Т.П. Агротуризм как перспективный вид деятельности в сельской местности. Международный журнал экспериментального образования. – Чебоксары. : 2013. – С. 11.

² Лебедева И. В., Копылова С.Л. Методическое пособие «Событийные мероприятия как инструмент продвижения туризма на сельских территориях» – М. : АНО «АРСИ», 2023. – С. 96.

³ Лебедева И.В., Копылова С.Л., Пантюхина С.В., Корнева В.А., Тестов М.И., Ковалевская В.А., Мерлушкин В.Г., Иванова А.В. Методическое пособие для начинающих «Сельский туризм: основы, принципы, партнерства» – М. : АНО «АРСИ», 2021 – С. 104.

потенциал Саратовской области в сфере сельского туризма отражен в исследованиях О.В. Королевой¹ и И.В. Ярошенко². Практические аспекты продвижения событийных мероприятий освещены Е.И. Макриновой, Т.Ю. Симоновой, Е.О. Святой³, Л.В. Подорожной⁴, М.А. Николаевой⁵. Проблемы и перспективы сельского туризма в России обобщены А.В. Богайсковой⁶, природные ресурсы Саратовской области – И.А. Кузнецовой⁷, тенденции событийного туризма – И.В. Ермаковой⁸, стратегии продвижения – А.В. Сидоренко⁹. Значительный пласт источников составила нормативно-правовая база, а также сетевые ресурсы и правительственные порталы. Существующие исследования подчеркивают важность комплексного подхода, интеграции в инфраструктуру и взаимодействия с местным сообществом, однако практическое применение в контексте Саратовской области требует дальнейшей проработки.

Новизна данной работы заключается в фокусировке на практическом применении событийного туризма как инструмента развития конкретного региона – Саратовской области. В отличие от общетеоретических исследований,

¹ Королева, О. В. Сельский туризм как перспективное направление развития Саратовской области: новые реалии и рекомендации. Материалы Международной научно–практической конференции, Саратов, 28 ноября 2019 года. – Саратов: «КУБиК», 2020. – С. 254–259.

² Ярошенко И.В. Перспективы развития событийного туризма в районах Саратовской области. Научный вестник аграрной экономики. – Саратов: Аграрная наука, 2020. – Т. 6, № 2. – С. 15–22.

³ Макринова Е.И., Симонова Т.Ю., Святой Е.О. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве: учебное пособие. – М.: Директ–Медиа, 2022. –С. 180.

⁴ Подорожная Л.В. Теория и практика рекламы: учебное пособие. М.: Омега–Л, 2011. – С. 244.

⁵ Николаева М.А. Интернет–реклама в продвижении товаров и услуг: учебное пособие. – Екатеринбург: ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2017. – С. 164.

⁶ Богайскова А.В. Сельский туризм для развития сельских территорий России // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий: сб. ст. VIII Междунар. науч.–практ. конф. – Саратов. 2019. С. 8 – 11.

⁷ Кузнецова, И.А. Природные ресурсы Саратовской области: состояние и использование. Вестник Саратовского государственного университета, 20(1), 2020. – С. 12–20.

⁸ Ермакова И.В. Развитие событийного туризма в России: тенденции и перспективы. Российский журнал туризма. – 2020. – Т. 2, № 3. – С. 22–30.

⁹ Сидоренко А.В. Эффективные стратегии продвижения событийного туризма в сельских территориях. Вестник аграрной науки. – 2021. – Т. 7, № 4. – С. 12–19.

работа предлагает проектный подход – разработку и экономическое обоснование конкретного, конкурентного событийного мероприятия «Наурыз» в селе Александров-Гай, получившего признание на региональном конкурсе «Сельское гостеприимство: шаг в профессию» в 2024 году.

Цель бакалаврской работы – изучение возможностей для появления на сельских территориях Саратовской области нового конкурентоспособного событийного мероприятия.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать теоретические аспекты событийного туризма и его значение для развития сельских территорий;
- проанализировать организационные аспекты планирования и проведения событийных мероприятий на сельских территориях;
- рассмотреть законодательную и нормативно–правовую базу, а также механизмы государственной поддержки развития сельского туризма в России;
- изучить состояние событийного сельского туризма и предпочтений потребителей его услуг;
- разработать рекомендации по развитию событийного туризма на сельских территориях Саратовской области с учётом проектного подхода.

Практическая значимость работы заключается в создании действенного механизма для привлечения туристов и инвестиций в сельские территории Саратовской области через конкретное, экономически обоснованное и культурно-значимое событийное мероприятие. Реализация подобных проектов способствует экономическому росту сельских районов, сохранению и популяризации культурного наследия, снижению оттока населения и созданию положительного имиджа региона. Признание проекта (диплом конкурса) подтверждают его реальную ценность и применимость.

Структурно работа состоит из введения, основной части, в которой одна глава носит теоретический и аналитический характер, другая глава имеет практический характер, заключения, списка использованных источников, приложения.

Основное содержание работы. Первая глава «Теоретические аспекты и организационные основы развития событийного туризма на сельских территориях» состоит из трех основных разделов, каждый из которых исследует различные аспекты событийного туризма и его влияние на развитие сельских территорий. В разделе «1.1 Событийные мероприятия как способ повышения привлекательности сельских территорий для туристов: теоретический аспект» рассматривается роль сельского туризма как новой отрасли, способствующей знакомству туристов с культурой и традициями стран. Приводятся данные о росте сектора сельского туризма в мире и в России, а также о влиянии COVID–19 на туристические предпочтения. Указывается, что события могут служить эффективным инструментом для привлечения туристов и стимулирования экономического роста в сельских регионах. Также рассматриваются различные классификации событийного туризма и примеры мероприятий, таких как фестивали, гастрономические события и спортивные мероприятия.

Раздел «1.2 Особенности планирования и проведения событийного мероприятия на сельских территориях: организационный аспект» акцентирует внимание на организационных аспектах, необходимых для успешного проведения событийного туризма. Рассматриваются этапы планирования, подготовки и проведения мероприятий, а также важные аспекты, такие как распределение ролей, взаимодействие с местным сообществом и обеспечение безопасности участников. Подчеркивается, что успешность мероприятий зависит от четкого планирования и учета специфики сельских территорий.

В разделе «1.3 Законодательная и нормативно–правовая база развития сельского туризма в России. Механизмы государственной поддержки» анализируется правовая база, регулирующая сельский туризм в России. Приводятся основные федеральные законы и нормативные акты, которые поддерживают развитие сельского туризма, а также механизмы государственной поддержки, такие как гранты и субсидии. Указывается на

необходимость улучшения правового регулирования для стимулирования интереса к сельскому туризму со стороны различных предпринимателей.

Из первой главы можно сделать следующие выводы: событийный туризм является важным инструментом для повышения привлекательности сельских территорий и стимулирования их экономического развития. Эффективная организация событийного туризма требует тщательного планирования и учета местных особенностей. Существующая законодательная база и механизмы государственной поддержки создают благоприятные условия для развития сельского туризма, однако необходимо внести коррективы для расширения участия различных предпринимателей в этой сфере.

Таким образом, первая глава подчеркивает значимость событийного туризма как перспективного направления для развития сельских территорий, а также важность его организационных и правовых аспектов.

Во второй главе работы «Событийные мероприятия как перспективное направление развития туризма на сельских территориях Саратовской области» рассматривается состояние событийного сельского туризма в Саратовской области, с акцентом на сельские территории, а также проектный подход к организации мероприятий как способа продвижения сельского туризма. Саратовская область обладает выгодным географическим положением и значительным природно-ресурсным потенциалом, что создает благоприятные условия для развития туризма, включая событийный.

В регионе активно формируется туристский имидж и продвигается событийный туризм, что подтверждается наличием более 60 уникальных мероприятий, из которых 24 проходят на сельских территориях. Мероприятия делятся на гастрономические, спортивные, культурные и общественные праздники, при этом наибольшее количество мероприятий связано с гастрономией и культурой. Большинство событий проходит вблизи городских территорий, что объясняется более развитой инфраструктурой, доступностью для туристов и наличием аудитории. В 2018 году была создана ассоциация, направленная на развитие внутреннего и въездного туризма, включая сельский

и агротуризм, что способствует улучшению инфраструктуры и привлечению инвестиций. Существуют растущие предпочтения туристов к гастрономическим и культурным событиям, а также необходимость в улучшении инфраструктуры и качества обслуживания на сельских территориях.

В рамках главы, посвященной продвижению событийного сельского туризма в Саратовской области, были спроектированы и описаны несколько ключевых мероприятий и стратегий, направленных на привлечение туристов и популяризацию культурного наследия региона, особенно в контексте празднования «Наурыз» в селе Александров–Гай.

Раздел «2.2.1 Разработка и проведение мастер–классов по народно–художественным промыслам и гастрономии» написан с акцентом на организации мастер–классов, которые позволят туристам погрузиться в культуру казахского народа. мастер–классы по традиционным ремеслам и кулинарии (например, изготовление ювелирных украшений, лоскутное шитье, роспись по дереву и приготовление традиционных блюд) создают уникальную возможность для взаимодействия с культурным наследием. Это не только популяризирует казахские традиции, но и способствует развитию сельского туризма, увеличивая туристический поток во время празднования «Наурыз».

В разделе «2.2.2 Проектирование событийного мероприятия «Наурыз»» была разработана четкая структура и сценарный план для празднования «Наурыз», включающая культурную программу, мастер–классы и спортивные конкурсы. Основное внимание уделяется этапам планирования, структуре организации, содержанию программы и финансовым аспектам.

Первым шагом является проведение предварительного планирования, которое включает определение целей и задач мероприятия. Цель заключается в проведении яркого и запоминающегося праздника «Наурыз», способствующего укреплению культурных традиций среди местных жителей и гостей. Задачи охватывают организацию культурной программы, проведение мастер–классов, угощение традиционными блюдами и создание праздничной атмосферы. Также была определена целевая аудитория, включающая различные группы

посетителей, такие как местные жители, гости из соседних сел и городов, а также туристы всех возрастных групп. Это позволяет адаптировать программу под интересы разных сегментов аудитории, включая семьи с детьми, молодежь и любителей активного отдыха. Важным аспектом является формирование рабочей группы – создание команды, ответственной за разные аспекты мероприятия, включая координацию, культурную программу, мастер-классы, угощения и техническое обеспечение.

Следующим шагом является создание детального сценария, который включает расписание мероприятий и содержательную часть. Каждое событие имеет четкое время начала и окончания, что обеспечивает организованность и последовательность проведения. В расписании предусмотрены такие мероприятия, как церемония открытия, спортивные конкурсы, гастрономические и художественные мастер-классы, ярмарка и церемония закрытия. Программа включает традиционные элементы, такие как спортивные игры и мастер-классы, что создает уникальную атмосферу праздника и позволяет участникам активно вовлекаться в культурные практики.

Важным этапом подготовки мероприятия является организация места проведения и обеспечение необходимой инфраструктуры. Это включает техническое обеспечение, такое как звуковое и световое оборудование, а также оформление территории праздника. Также необходимо организовать угощения, включая приготовление традиционных блюд и контроль за соблюдением санитарных норм и правил.

Финансовый аспект мероприятия включает расчет расходов, который представляет собой подробный расчет сметы, охватывающей статьи на оформление, мастер-классы, закупку продуктов и организацию ярмарки. Общая сумма, необходимая для организации фестиваля, составляет 664 тыс. руб., с детализацией по областному и местному бюджетам, а также внебюджетным средствам. Финансирование планируется осуществить за счет собственных средств организаторов и поддержки спонсоров.

Для успешной реализации мероприятия потребуется команда из 10 человек, 20 волонтеров, 6 ведущих и технических специалистов, а также участие 50 представителей творческих коллективов.

Рабочая группа была сформирована с распределением ролей между участниками, что обеспечит успешную реализацию мероприятия. Это позволяет не только укрепить культурные традиции, но и создать атмосферу праздника, привлекая как местных жителей, так и туристов.

Разработка уникальной экскурсионной программы в разделе «2.2.3 Предложение экскурсионной программы» в село Александров–Гай, направленной на полное погружение в культуру казахского народа, стала важным элементом продвижения. Программа включает активное участие в спортивных конкурсах, гастрономических мастер–классах и народных промыслах, что позволяет туристам не только узнать о традициях, но и активно взаимодействовать с местными жителями. Это создает уникальные впечатления и способствует углублению знаний о культуре региона. Был проведен детальный расчет себестоимости экскурсионной программы, что позволяет обосновать экономическую эффективность тура. Определены переменные и постоянные затраты, а также рассчитана цена путевки. Это важно для понимания финансовой устойчивости проекта и его привлекательности для туристов.

В разделе «2.3 Способы продвижения событийного мероприятия» была разработана комплексная маркетинговая стратегия, направленная на повышение узнаваемости события «Наурыз» и села Александров–Гай как туристической точки. Определены цели и задачи проекта, включая создание информационных материалов, рекламу в социальных сетях и сотрудничество с турагентствами. Уникальное торговое предложение акцентирует внимание на возможности погружения в традиции и культуру, что делает праздник привлекательным для различных целевых аудиторий.

В результате, все эти мероприятия и стратегии, спроектированные для продвижения событийного туризма на сельских территориях, направлены на

создание уникального культурного опыта для туристов, поддержание и популяризацию местного наследия, а также на экономическое развитие региона через привлечение туристов и развитие инфраструктуры.

Заключение. Событийные мероприятия являются действенным инструментом повышения привлекательности сельских территорий. Теоретический анализ подтвердил, что сельский туризм, несмотря на скромную долю в российской экономике (1,5–2%), обладает значительным потенциалом для социально-экономического развития. Интерес к внутреннему туризму, усилившийся после пандемии COVID-19, создает благоприятные условия для развития событийных форматов. Классификация мероприятий (фестивали, гастрономические события, спортивные соревнования) демонстрирует их разнообразие и адаптивность к локальным ресурсам. На примере мирового опыта (20–40% роста сектора) доказано, что события способны стимулировать инфраструктуру, создавать рабочие места и укреплять культурную идентичность территорий.

Организация событийных мероприятий на сельских территориях требует комплексного подхода, включающего чёткое планирование, распределение ресурсов и учёт специфики локации. Ключевые этапы — от разработки концепции до анализа результатов — подчёркивают необходимость профессиональной координации между местными властями, бизнесом и сообществом. Особое внимание должно уделяться инфраструктуре, безопасности и логистике, которые часто становятся ограничивающими факторами. Успешные кейсы, такие как фестивали в Саратовской области, показывают, что вовлечение местных жителей в организацию и проведение событий повышает их вовлеченность и лояльность.

Законодательная база России создаёт основу для развития сельского туризма, однако требует корректировок. Федеральные законы (№132-ФЗ, №16-ФЗ) и региональные программы (гранты «Агротуризм») обеспечивают правовое поле, но ограничения, связанные с участием только сельхозпроизводителей, снижают активность предпринимателей. Государственная поддержка, включая

субсидии и налоговые льготы, остаётся критически важной для стартапов. Для масштабирования проектов необходимо упрощение регуляторных требований и расширение мер стимулирования несельскохозяйственных инициатив.

Саратовская область обладает значительным потенциалом для развития событийного туризма, благодаря богатому культурному наследию и природным ресурсам. Анализ показал, что в регионе ежегодно проводится более 60 мероприятий, 40% из которых ориентированы на сельские территории. Однако их распределение неравномерно: большинство событий сосредоточено вблизи городов из-за лучшей инфраструктуры и доступности. Опрос 1250 респондентов выявил высокий спрос на гастрономические (58%) и культурно-исторические (45%) мероприятия, но ключевыми барьерами остаются транспортная логистика (41%) и недостаток информации (33%).

Разработанный проект праздника «Наурыз» в селе Александров-Гай демонстрирует возможность интеграции культурных традиций в туристический продукт. Сценарный план, включающий мастер-классы по ювелирному делу, лоскутному шитью и приготовлению национальных блюд, а также спортивные состязания и ярмарки, создаёт мультиформатный опыт для разных целевых групп.

Также была разработана экскурсионная программа, в рамках событийного мероприятия «Наурыз». Это важно как для потенциальных инвесторов, так и для местных властей, которые заинтересованы в развитии инфраструктуры и поддержке местного бизнеса. Такая интеграция позволит привлечь большее количество участников и обеспечит доступность мероприятий для широкой аудитории.

Экономический расчёт подтвердил рентабельность проекта (7,7%) при стоимости экскурсионной программы 2739 руб. на человека. Экскурсионная программа, объединяющая исторические, гастрономические и ремесленные активности, способна обеспечить доходность в 317 тыс. руб. для туроператора или организации, реализующей экскурсионную программу.

Продвижение мероприятия «Наурыз» требует комплексной маркетинговой стратегии. Использование социальных сетей (ВК, Telegram), сотрудничество с турагентствами и публикации в специализированных СМИ позволят охватить ключевые аудитории — семьи, молодёжь, иностранных туристов. Бюджет в 24 тыс. руб. на трехмесячную кампанию ориентирован на цифровые каналы (60% охвата) и печатные материалы. Ожидаемые результаты включают рост узнаваемости мероприятия на 30%, увеличение турпотока на 20% и укрепление имиджа села как центра казахской культуры в регионе.

Событийный туризм доказал свою эффективность как инструмент развития сельских территорий Саратовской области. Проект «Наурыз» в селе Александров-Гай стал примером синтеза культурного наследия и современных маркетинговых подходов.