

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Состояние и перспективы развития сельского туризма
(на примере межрегионального туристического маршрута
Саратов - Волгоград)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы

направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Морозовой Варвары Сергеевны

Научный руководитель
Доцент, к.с.н., доцент

_____ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой
Профессор, д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2025

Введение. Актуальность данной темы. Сельский туризм представляет собой одно из наиболее перспективных направлений развития туристической индустрии в России. С его помощью реализуется потенциал сельских территорий, создаются новые возможности для развития сельского хозяйства, сохранения культурного наследия и улучшения социально-экономического положения сельских жителей.

Актуальность данной темы подчеркивается не только ее важностью для развития сельских территорий, но и с учетом растущего интереса населения к экологически чистому отдыху и природным ресурсам. Кроме того, сельский туризм может стать дополнительным источником дохода для сельских жителей и способствовать сохранению культурного наследия.

Методологической и теоретической основой при написании бакалаврской работы послужили труды таких исследователей в области сельского туризма, как М.Б. Биржаков, В.А. Квартальнов, А.А. Медянцев, Д.С. Ушаков и других. Следует отметить также работы О.А. Александровой, К.А. Англинова, А.А. Бакановой, Ю.С. Баландина, М.Б. Богославской, О.В. Власенко, Т.В. Власюк, С.А. Воробчукова, В.П. Бугорский, Ю.А. Матюхина, В.М. Пищулов, Н.П. Тарханова.

Целью бакалаврской работы является исследование состояния и перспектив развития сельского туризма, а также разработка межрегионального туристического маршрута в Саратовскую и Волгоградскую области.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить понятие, виды и сущность сельского туризма;
2. Проанализировать развитие сельского туризма в России;
3. Проанализировать туристские ресурсы Саратовской области, используемые в сельском туризме;
4. Провести анализ спроса и предложений сельского туризма в Саратовской области.

5. Разработать межрегиональный туристический маршрут в Саратовскую и Волгоградскую области, провести расчёт стоимости разработанного тура.

Объект бакалаврской работы – сельский туризм.

Предмет бакалаврской работы - развитие сельского туризма путем посещения объектов сельского туризма в Саратовской и Волгоградской области.

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя следующие методы:

- SWOT-анализ;
- опрос посетителей ТИЦа г. Саратов с целью выявить категории туристов, интересующие сельским туризмом. Количество опрошенных 57 человек.
- контент-анализ социальных сетей («VK», «Телеграмм») и 13 официальных интернет-страниц турфирм г. Саратова.

Практическая значимость исследования заключается в разработке межрегионального туристического маршрута в Саратовскую и Волгоградскую области, который позволит внедрить новые туристические объекты для показа, и позволит повысить заинтересованность туристов.

Структура работы. В состав работы входят введение, основная часть, состоящая из трех глав, заключение, список использованных источников и приложений.

Основное содержание бакалаврской работы. Первая глава “ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ” посвящена изучению основных определений и классификаций сельского туризма, а также проанализированы проблемы и перспективы развития сельского туризма в Саратовской области.

Сельский туризм является сектором туристической отрасли, создающим комплексный туристический продукт за счет использования природных, культурно-исторических, социальных и иных ресурсов сельских территорий. Его составляющими являются все виды рекреационной деятельности в сельской местности. Обязательное условие указанного вида туризма является следующее: туристы должны проживать в сельских домах или усадьбах¹.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей.

В данной главе рассмотрены основные виды сельского туризма, его функции и характерные особенности. Сельский туризм способствует экономическому росту сельских районов, поскольку он привлекает новые инвестиции и создает новые рабочие места. При этом сельские жители могут оставаться связанными со своими традициями и образом жизни, предоставляя туристам возможность погрузиться в аутентичную сельскую культуру и природу. Развитие агротуризма способствует также укреплению экономической структуры сельских поселений и стимулирует развитие других смежных отраслей, таких как сельское хозяйство и ремесленное производство.

Сельский туризм – это одно из важнейших направлений в развитии села, потому как является альтернативой его индустриализации и средством содержания населения в слабо развитых в промышленном отношении регионах. Развитие сельского туризма в России является актуальным и перспективным направлением, однако оно сталкивается с рядом проблем, которые требуют

внимания и решения.

Во второй главе “ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ” автором проводится анализ туристического потенциала для развития сельского туризма в Саратовской области, а именно изучается спрос и предложение в Саратовской области.

Анализ спроса и предложений на сельский туризм в Саратовской области позволяет выявить разнообразие интересов туристов и услуг, предоставляемых регионом. Развитие сельского туризма в области имеет большой потенциал для привлечения как местных жителей, так и туристов из других регионов.

Опрос респондентов по сельскому туризму в Саратовской области показал, что в регионе существует небольшое, но разнообразное количество туристических фирм, специализирующихся на этом виде туризма. Из 127 турфирм лишь 9 специализируются на сельском туризме, предлагая разнообразные варианты отдыха и активного времяпрепровождения на природе (от экскурсий на фермерское производство сыра в г. Саратова до туров в с. Лох).

Туристические фирмы предлагают различные пакеты услуг (туры «Национальная деревня» от «Континент Тур», экскурсия «В саду» от «За городом» и др.), включающие проживание в гостевых домах и коттеджах, участие в сельскохозяйственных работах, активные виды отдыха на свежем воздухе, а также экскурсии на местные фермерские хозяйства.

Сельский туризм в области активно поддерживается организацией различных мероприятий и фестивалей, которые направлены на привлечение туристов. Эти события включают фестивали, ярмарки, концерты, спортивные соревнования и другие.

Анализ спроса и предложений на сельский туризм в Саратовской области показывает значительный потенциал этого направления для развития туристической индустрии региона. Уникальные природные условия,

разнообразие развлечений и мероприятий делают сельский туризм привлекательным для широкого круга туристов.

В заключении всего вышесказанного, можно обозначить проблему, что туристических маршрутов в тематике сельского туризма очень мало и данное направление не сильно развито. Межрегиональный сельский туризм имеет очень большой и многогранный потенциал. Создание межрегиональных сельских туров позволит туристам расширить кругозор и интерес к культуре и традициям областей.

В рамках третьей главы “РАЗРАБОТКА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА САРАТОВ-ВОЛГОГРАД В СЕЛЬСКОМ ТУРИЗМЕ” автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку. Опираясь на проведенный опрос на выявление спроса к сельскому туризму, в качестве практической части выпускной квалификационной работы автор спроектировал новый туристический продукт, который не имеет аналогов на территории области. Для решения существующей проблемы был разработан уникальный межрегиональный туристический маршрут «Сельский уют: Саратов и Волгоград на одной ноте». Тур представляет собой увлекательную поездку по знаковым местам Волгоградской и Саратовской области. Тур рассчитан на жителей мегаполисов, предпочитающих активные виды отдыха. Тур базируется на идеях сельского туризма, способствующего погружению туристов в культуру сельского хозяйства со всеми его особенностями и обычаями.

Совокупность объектов и мероприятий, предлагаемых в рамках тура «Сельский уют: Саратов и Волгоград на одной ноте», соответствует основным принципам сельского туризма. Они обеспечивают гармоничное сочетание активного отдыха, культурного обогащения и экологического образования, что делает данный маршрут наиболее релевантным для целевой аудитории, стремящейся к новым впечатлениям и знаниям о родном крае.

Каждая остановка в рамках тура разработана с учетом потребностей целевой аудитории. Поездка предусматривает наиболее яркие и запоминающиеся туристические объекты Саратовской, и Волгоградской областей. Помимо достопримечательностей, программа также включает активный досуг, мастер-классы, экскурсии.

Маршрут способствует развитию инфраструктуры сельского туризма в Саратовской области. Для удобства туристов необходимо обеспечить комфортное размещение и питание, что предполагает модернизацию гостиничной инфраструктуры, расширение ресторанного бизнеса и улучшение качества экскурсионных услуг. Развитие сельского туризма помогает создавать новые рабочие места и ускоряет развитие экономики региона.

Маршрут позволяет сохранить и сделать популярными культурные и исторические памятники Саратовской области. Путешествуя по нему, гости изучают историю и традиции региона, а также осматривают местные достопримечательности. Маршрут помогает людям узнать больше об историческом и культурном наследии региона. Благодаря ему люди начинают лучше понимать и ценить прошлое.

Заключение. Итак, проведенный анализ состояния и перспектив развития сельского туризма (на примере межрегионального туристического маршрута в Саратовскую и Волгоградскую области) позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что сельский туризм играет важную роль в повышении благосостояния сельских сообществ и в укреплении их экономической устойчивости, сельский туризм способствует экономическому росту сельских районов, поскольку он привлекает новые инвестиции и создает новые рабочие места, развитие агротуризма способствует также укреплению экономической структуры сельских поселений и стимулирует развитие других смежных отраслей, таких как сельское хозяйство и ремесленное производство.

Сельский туризм обладает значительным потенциалом для стимулирования экономического развития сельских территорий, сохранения культурного наследия и привлечения инвестиций. Принятие эффективных мер по устранению существующих проблем и использование возможностей сельского туризма позволят не только улучшить экономическое состояние сельских территорий, но и сохранить культурное наследие страны.

Теоретический анализ показал, сельский туризм имеет большой потенциал для развития туристической индустрии регионов.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Нами было проведено исследование в виде контент-анализа и опроса.

Методом контент-анализа было проведено исследование предложений туристических компаний, ориентированных на этот вид туризма. Согласно данным Росстата на 2022 год, в Саратовской области действительно существует небольшое количество туристических компаний, специализирующихся на сельском туризме. Из общего числа туристических компаний (127) только 9

(«Моя Россия», «Редкие земли», «Саратовское бюро экскурсий и путешествий», «Континент Тур», «Саратовская фототропа», «Крылатый», «Светлица», «По пути», «Азимут-тур») специализируются не только на выездном туризме, но на сельском туризме. Для проведения анализа содержания предложений в области сельского туризма была изучена информация, представленная на веб-сайтах или в рекламных материалах (в группах в социальной сети «ВКонтакте», Телеграмм и других социальных сетях) туристических компаний. Для выявления спроса на сельские туры был проведен опрос. Результаты анализа позволили выявить предпочтения и ожидания туристов от сельского туризма в Саратовской области:

- семейное времяпровождение: 38% выразили желание проводить время в семейных фермах или индивидуальных гостевых домах, где они могут наслаждаться спокойной обстановкой и проводить время с семьей. Это указывает на то, что семейное времяпровождение является ключевым фактором привлечения туристов в сельские районы.

- отдых на природе: 37% также выразили желание сочетать семейное времяпровождение с отдыхом на природе. Они ценят возможность насладиться красивыми пейзажами, чистым воздухом и спокойствием сельской местности.

- экскурсии на фермерские хозяйства: фермерские хозяйства являются одним из интересных объектов для посещения. Туристы проявляют интерес к участию в сельскохозяйственных работах, таких как уборка урожая или кормление животных. Это позволяет им погрузиться в атмосферу сельской жизни и узнать больше о сельском хозяйстве.

- предпочтение индивидуальных форм размещения: 56% респондентов предпочитают индивидуальные гостевые дома или коттеджи для размещения, что указывает на предпочтение уединенного и комфортного отдыха.

Туристские потоки в сельскую местность направляются спонтанно, а численность населения в селах Саратовской области в летнее время значительно

увеличивается за счет многочисленных гостей. Интерес к отдыху в Поволжских селах и деревнях постоянно растет, но для того, чтобы сельский туризм набирал силу, необходимо разработать стратегию его развития и обеспечить поддержку сельхозпроизводителей на областном и государственном уровнях.

Обобщив результаты проведенных исследований, была определена основная проблема – с одной стороны в ходе проведенного опроса была выявлена потребность в межрегиональных сельских турах, но подобных предложений у саратовских фирм не представлено. Поэтому тур построен с учётом интереса к Саратовской области, а также с посещением туристических объектов сельского туризма в Волгоградской области.

Для решения данной проблемы был разработан межрегиональный туристический маршрут «Сельский уют: Саратов и Волгоград на одной ноте». Он проходит через Саратов и Волгоград и знакомит путешественников с сельской жизнью, культурными достопримечательностями и живописными местами Поволжья. Идея тура заключается во всестороннем знакомстве с достопримечательностями и интересными сельскими объектами двух областей: Саратовской и Волгоградской.

Маршрут состоит из посещений ферм, музеев, исторических мест и активного отдыха на свежем воздухе. Туристы побывают на фермах, в музеях народного быта и ремёсел, примут участие в мастер-классах, попробуют местную еду и займутся активным отдыхом на природе. Маршрут помогает людям узнать больше об историческом и культурном наследии региона. Благодаря ему люди начинают лучше понимать и ценить прошлое. Здесь туристы смогут насладиться живописными пейзажами, изучить богатое историческое наследие, окунуться в мир активного отдыха и познакомиться с местными традициями. Успешная реализация проекта может продемонстрировать другим регионам эффективность развития сельского туризма и создания аналогичных маршрутов.