

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИЙСКОГО КАЗАЧЕСТВА КАК
ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 2 курса 267 группы

направления 43.04.02 – «Туризм», профиля «Инновационный туризм»

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Карагодина Ильи Александровича

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О. В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2025

Введение. *Актуальность темы* обусловлена растущим спросом на аутентичный культурный опыт среди путешественников и необходимостью разработки инновационных стратегий развития туризма, способных стимулировать региональную экономику. Наследие российского казачества с его богатой историей, традициями и культурными артефактами является практически неиспользованным ресурсом, который может предложить особый опыт путешествий.

В связи с этим в конце XX - начале XXI века власти Российской Федерации провели значительную работу по законодательному обеспечению деятельности казачества в интересах государства. Федеральным законом от 5 декабря 2005 года №154-ФЗ «О государственной службе российского казачества»¹ установлены правовые и организационные основы государственной службы российского казачества.

Степень научной разработанности проблемы исследования.

В то время как исследования, посвященные историческим и культурологическим аспектам российского казачества, активно развиваются, пересечение этих областей научного знания с возможностями развития туризма остается недостаточно изученным. Туризм на тему казачества имеет значительный потенциал для развития в России, но для его реализации необходимо комплексное изучение и анализ.

Для написания теоретической и методологической частей исследования были использованы труды следующих авторов:

Масалов А.Г.² в своей работе «Российское казачество: социально-политическая институционализация в современных условиях» анализирует процесс трансформации казачества в современном политическом контексте.

¹ О государственной службе российского казачества: федеральный закон от 05.12.2005 г. № 154-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_56842/ (дата обращения: 15. 05.2024).

² Масалов, А.Г. Российское казачество: социально-политическая институционализация в современных условиях: Автореф. Дис. Докт. Полит. Наук. Ставрополь, 2004. С.3.

Бредихин А.¹ в статье «Этносоциальная идентичность современного российского казачества» рассматривает этносоциальную идентичность казачества как ключевой фактор его развития и функционирования в условиях глобализации и мультикультурализма.

Радзимовских З.А. и Гольдштейн С.Н. в сборнике «Василий Иванович Суриков. Письма. Воспоминания о художнике»² исследуют жизнь и творчество выдающегося художника Василия Сурикова.

Эти источники позволили комплексно подойти к изучению казачества, рассмотреть его с точки зрения социально-политических, этносоциальных и культурных аспектов, что способствовало глубокому пониманию его значения для современной России.

Также рассматривались интернет-источники, включая сайты музеев, правительств Саратовской, Воронежской и Волгоградской областей, туристические порталы, статьи, стихи, документы в электронных архивах и специализированные сайты о туризме.

Интернет-сайты музеев, туристические порталы и сайты правительств регионов помогают проанализировать современное состояние туризма на тему казачества в стране. Специализированные статьи о туризме раскрывают теоретические основы, формируют экспертный взгляд на проблемы и особенности развития туризма на тему казачества³.

Таким образом, данная тема в разной степени изучена в научной литературе, в основном научная литература затрагивает историю развития казачества в России и ее современное состояние. Основное внимание уделяется культурно-историческому наследию казачества в Саратовской Воронежской и Волгоградской областях, как ресурсу для развития туризма в регионах и сохранения историко-культурного наследия в регионах.

¹ Бредихин А. Этносоциальная идентичность современного российского казачества // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. -№ 61. – С. 6-18.

² Василий Иванович Суриков. Письма. Воспоминания о художнике / сост. И коммент. Радзимовских, З. А., Гольдштейн, С. Н. — Л.: Искусство, 1977. — 381 с.

³ Музей // Сайт «Государственный музей-заповедник М.А. Шолохова». [Электронный ресурс] <https://sholokhov.ru/edge/spring/> (дата обращения 23.03. 2024).

Объектом исследования является историко-культурное наследие российского казачества. *Предметом исследования* является опыт использования этого наследия российскими регионами для привлечения туристов в Саратовскую, Воронежскую и Волгоградскую области.

Цель исследования – изучить теоретические аспекты и региональные практики вовлечения исторической памяти и культурного наследия казачества в туристское пространство России. Всесторонне проанализировать потенциал туристических маршрутов казачьей тематики в Саратовской, Воронежской и Волгоградской областях.

Задачи исследования:

- изучить традиционную культуру казачества в России как объект историко-культурного наследия и туристский ресурс.
- проанализировать практический опыт регионов России по сохранению и продвижению культуры казачества;
- провести анализ региональных практик использования исторической памяти и культурного наследия казачества в туризме в Воронежской, Волгоградской и Саратовской областях;
- изучить историческую память и культурное наследие казачества в туристском пространстве Воронежской, Волгоградской и Саратовской областей
- изучить организацию культурно-массовых туристских мероприятий казачьей направленности в регионах России;
- спроектировать национальный межрегиональный туристский маршрут на территории Саратовской, Волгоградской и Воронежской областей;
- спроектировать способы продвижения национального межрегионального туристского маршрута в Саратовской, Волгоградской и Воронежской областях.

Методы исследования. Исследование опирается на междисциплинарный подход. Это означает, что в его основе лежат знания из нескольких областей науки. В частности, используются идеи и методы из истории, культурологии, менеджмента туризма и маркетинга.

Теоретическая и практическая значимость работы: В теоретическом плане эта работа вносит вклад в академический дискурс об культурно-историческом туризме и сохранении наследия. С практической точки зрения, она предоставляет практические рекомендации для разработчиков туристских продуктов, политиков и менеджеров культурного наследия в Саратовской области и других подобных регионах.

Апробация: Результаты данного исследования были представлены на нескольких научных конференциях: LXVI Всероссийская научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Новый век: человек, общество, история глазами молодых». (26.04.2024); Всероссийская научно-практическая конференции с международным участием «Туризм и сервис: от будущего к настоящему» (19.04.2024); Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием) «Переосмысление туризма в новых реалиях: вызовы и приоритеты» (18.05.2025). А также 2-х публикациях¹. Данная работа была создана, получив конструктивные отзывы ученых и практиков в области туризма и изучения культурно-исторического наследия.

В данной магистерской работе предпринята попытка преодолеть разрыв между богатым культурным наследием казачества и динамично развивающейся сферой культурно-исторического туризма. Прикладной аспект выпускной квалификационной работы заключается в разработке практических инструментов и турмаршрута для развития культурно-исторического туризма на тему казачества в Саратовской, Воронежской и Волгоградской областях.

Данная работа состоит из 3-х глав. Первая глава посвящена анализу казачества в России как объекта историко-культурного наследия и туристского ресурса. Во второй главе проводится анализ исторической памяти и культурного наследия казачества в туристском пространстве Воронежской, Волгоградской и

¹ Карагодин И.А. Образы российского казачества в искусстве (кино, художественная литература и изобразительное искусство) // Студенческий вестник: научный журнал. – № 5(291). Часть 1. Москва, Изд. «Интернаука», 2024. – С. 8-10.

Карагодин И.А. Кемпинг как способ популяризации молодёжного туризма в Саратовской области // «Студенческий вестник»: научный журнал. – № 4(290). Часть 1. Москва, Изд. «Интернаука», 2024. – С. 5-8.

Саратовской областей. В третьей главе происходит разработка межрегионального национального туристского маршрута на территории Саратовской, Волгоградской и Воронежской областей

Основное содержание работы. *Первая глава «Традиционная культура казачества в России как объект историко-культурного наследия и туристский ресурс»* посвящена систематизации знаний о казачьей культуре и оценке её потенциала для развития туризма. В первом параграфе «Сохранение и популяризация историко-культурного наследия российского казачества» проведён анализ ключевых нормативно-правовых документов по сохранению казачества. В контексте социально-культурных институтов рассмотрены примеры организаций, способствующих сохранению наследия. Также были рассмотрены образы казачества в литературе и изобразительном искусстве.

К Институциональной основой сохранения и популяризации традиционной культуры российского казачества служат федеральные законы и стратегии. Закон №154-ФЗ (2005)¹ интегрирует казачьи общества в государственную службу, а Указ Президента №505 (2020) определяет направления политики на 2021–2030 гг.

Социокультурная инфраструктура, включая музеи, образовательные учреждения, театры и творческие коллективы, сохраняет материальные и духовные артефакты и фольклорные традиции. Художественные интерпретации в литературе и искусстве формируют символический образ казачества в национальном сознании.

Второй параграф первой главы «Практический опыт российских регионов использования культуры казачества как туристского ресурса» освещает способы популяризации наследия российского казачества посредством туризма.

Культурно-историческое наследие российского казачества становится важным элементом туристической индустрии благодаря акцента на событийный

¹ О государственной службе российского казачества: федеральный закон от 05.12.2005 г. № 154-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_56842/ (дата обращения: 15. 05.2024).

туризм. Этнографические фестивали, сохраняя традиции через обряды и реконструкции, формируют уникальные региональные бренды, дополняя их интерактивными программами: погружением в быт, мастер-классами и театрализацией праздников. Туроператоры усиливают этот эффект, создавая аутентичные маршруты, объединяющие фольклор, гастрономию и историю. В результате достигается двойная цель: культурное просвещение через связь с исторической памятью и экономический рост регионов, где казачье наследие превращается в конкурентное преимущество, привлекающее туристов и укрепляющее локальную идентичность.

Во второй главе «Историческая память и культурное наследие казачества в туристском пространстве Воронежской, Волгоградской и Саратовской областей» осуществлён анализ трёх регионов, направленный на изучение их туристско-рекреационного потенциала в контексте казачьей культуры. В рамках работы были систематизированы ключевые объекты материального и нематериального наследия, проанализированы формы их презентации в современных туристских практиках.

В первом параграфе «История казачества в Воронежской, Волгоградской и Саратовской областях» рассмотрена история становления и развития казачества в регионах. Это можно использовать для развития культурно-исторического туризма.

Формирование казачества на землях современных Саратовской, Воронежской и Волгоградской областей началось в XVI–XVII веках в ходе освоения южных рубежей Российского государства. После покорения Казанского и Астраханского ханств Иваном Грозным активизировалось заселение Поволжья, что стало основой для возникновения Волжского казачества. Одновременно шла интеграция донских казачьих сообществ, сложившихся в верховьях Дона, а также территорий Червлёного Яра — полуавтономного образования, находившегося под влиянием Рязанского княжества и Золотой Орды. Эти процессы, сочетавшие миграцию, взаимодействие с местным населением и

политическую адаптацию, заложили основу уникальной казачьей идентичности региона.

Второй параграф «Материальная и духовная культура казачества в Воронежской, Волгоградской и Саратовской областях» посвящён системному изучению материальных и духовных элементов культуры казачества, включая архитектуру, предметы быта, воинские реликвии, а также обрядовые практики, фольклор и традиции. Особое внимание уделено их роли в формировании региональной идентичности и трансляции исторической памяти через поколения.

Третий параграф «Историко-культурное наследие казачества в музейном и экскурсионном пространствах Саратовской, Волгоградской и Воронежской областей» посвящен анализу форм репрезентации казачьего наследия в музейно-экскурсионной деятельности трёх регионов, выявлению их специфики и потенциала для развития культурного туризма.

Историко-культурное наследие казачества в России обладает значительным туристическим потенциалом. Инновационные проекты, сочетающие традиции с рекреацией, подтверждают это. Однако интеграция в туризм затруднена из-за фрагментарных маршрутов и недостатка информации. Для раскрытия потенциала нужно выявить ключевые элементы наследия и разработать стратегии их продвижения через современные каналы, сочетающие аутентичность с интересами аудитории.

Третья глава «Проектирование и продвижение межрегионального национального туристского маршрута на территории Саратовской, Волгоградской и Воронежской областей как способ актуализации туристского интереса к историко-культурному наследию казачества» посвящена проектированию национального туристского маршрута по трем представленным регионам.

В первом параграфе «Маркетинговое исследование: оценка интереса к истории и культуре казачества» актуализируется проблема выявления

общественного запроса на интеграцию казачьего наследия в культурно-историческое пространство.

Проведённое маркетинговое исследование подтверждает устойчивый интерес к данной тематике, отражающееся в увеличении популярности казачества среди населения путем исследования социальных сетей, видеохостингов и запросов в интернете. Современные информационные технологии играют ключевую роль в этом процессе, предоставляя эффективные инструменты для анализа, документирования и визуализации данных.

Отнесение туристского маршрута к категории национальных туристских маршрутов осуществляется на основании *второго параграфа «Основные принципы и организационные особенности формирования межрегиональных национальных туристских маршрутов»*. Национальный туристский маршрут может считаться таковым благодаря экспертизе, которая должна соответствовать ряду критериев, установленных Министерством экономического развития Российской Федерации. Эти критерии направлены на оценку комплексности, перспективности, актуальности, согласованности, узнаваемости и значимости маршрута¹.

Третий параграф «Оценка ресурсов организации тура» фокусируется на анализе ресурсной базы для создания тура, включая доступность объектов наследия, инфраструктуру и соответствие критериям национальных маршрутов. Результатом исследования становится проект тура, сочетающий аутентичность наследия с современными стандартами, где ресурсы формируют эмоциональную связь туриста с культурным контекстом территории.

Так на основе полученных знаний в *четвёртом параграфе «Проектирование событий и маршрута в рамках тура»* был разработан историко-культурный туристский маршрут «Казачьи тропы Хопра».

¹ Постановление Правительства РФ от 29 ноября 2021 г. N 2086 "Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов" (с изменениями и дополнениями) // Сайт «ГАРАНТ». [Электронный ресурс] <https://base.garant.ru/403155595/> (дата обращения 17.03. 2025).

Маршрут ориентирован на образованный средний класс и представителей академической и творческой среды, стремящихся к погружению в аутентичные культурные традиции и историческое наследие хопёрского казачества. Проект сочетает интеллектуальное обогащение с эмоциональным вовлечением, предлагая синтез исследовательского интереса к этнокультурным феноменам и уникального туристического опыта.

Цель маршрута — создание устойчивого продукта для сохранения и популяризации культурно-исторического наследия хопёрского казачества. Для этого формируется привлекательный имидж, интересный как организованным группам, так и индивидуальным путешественникам.

Маршрут объединяет Саратовскую, Волгоградскую и Воронежскую области через ключевые локации: Балашов, Новохопёрск и Урюпинск. Его географическая ось протяжённостью 1100 км включает обзорные экскурсии, мастер-классы, дегустацию казачьей кухни, посещение Хопёрского заповедника и музеев.

Стоимость трёхдневного тура — 17 978 рублей на человека. В цену входят транспортное обслуживание, проживание, питание, экскурсии и страховка. Экономическая модель сбалансирована, обеспечивая рентабельность при участии 42 туристов.

Проект «Казачьи тропы Хопра» соответствует критериям национального маршрута.

Шестой параграф «Информационное обеспечение тура» посвящен продвижению национального маршрута, который требует комплексного подхода, объединяющего государственную поддержку, цифровые инновации и глубокую связь с культурным наследием. Успех проекта зависит от интеграции в федеральные программы, что обеспечивает грантовую поддержку и развитие инфраструктуры. Межрегиональное сотрудничество, включая фестивали казачьей культуры, усиливает узнаваемость маршрута. Основой продвижения становится аутентичный брендинг, подчеркивающий уникальность маршрута, и план по легендированию территории для создания необходимой атмосферы.

Заключение. Историческая память и культурное наследие казачества представляют собой неисчерпаемый источник для развития туризма в России. Казачество, со своей уникальной субкультурой, системой ценностей и богатой историей, занимает особое место в культурном наследии страны.

Сохранение и популяризация казачьего наследия является важным фактором для укрепления культурного самосознания и патриотического воспитания. Кроме того, использование этого наследия в туризме имеет значительный потенциал для создания привлекательных и аутентичных туристических продуктов.

Проведённое исследование историко-культурного наследия российского казачества в контексте формирования межрегионального туристского маршрута подтвердило свою научную и практическую значимость, полностью реализовав поставленные цели и задачи. Основной целью работы было изучение теоретических основ и региональных практик использования наследия казачества для развития туризма, а также проектирование межрегионального маршрута, способного актуализировать интерес к этой уникальной культурной традиции. В рамках исследования были успешно решены ключевые задачи: проанализирована традиционная культура казачества как объект наследия и туристский ресурс; изучен опыт российских регионов в популяризации казачьих традиций; проведена оценка исторической памяти и материально-духовного наследия казачества в Саратовской, Волгоградской и Воронежской областях; разработан и обоснован межрегиональный маршрут, соответствующий критериям национального туристского продукта.

Важным результатом работы стало создание проекта «Казачьи тропы Хопра» — первого межрегионального маршрута, объединяющего три субъекта РФ в единое культурно-историческое пространство, связанное общим наследием хоперского казачества и прописанное общей легендой. Маршрут не только соответствует требованиям национального туристского маршрута, но и обладает потенциалом для включения в федеральные программы развития туризма. Его уникальность подтверждается комплексным подходом: интеграцией природных,

архитектурных и нематериальных объектов наследия, использованием интерактивных форматов (мастер-классы, этнокухня, легендирование) и акцентом на межрегиональное сотрудничество. Проведённая экспертиза, включая анализ ресурсной базы, логистики и безопасности, а также расчёт экономической эффективности, доказал, что проект соответствует критериям, установленным Министерством экономического развития РФ для национальных маршрутов.

Разработанный маршрут решает не только задачи развития туризма, но и способствует достижению стратегических целей сохранения культурного наследия. Через вовлечение местных сообществ в организацию экскурсий, проведение мастер-классов и популяризацию фольклора, проект обеспечивает преемственность традиций. При этом он стимулирует экономику малых городов, создавая новые рабочие места в сфере гостеприимства, транспорта и ремесленничества. Расчёты рентабельности, включая точку безубыточности (42 туриста за цикл), подтверждают реалистичность и устойчивость модели.

Культурологическая значимость работы заключается в переосмыслении роли казачества как живого культурного кода, связующего прошлое и настоящее. Маршрут становится платформой для диалога поколений. он привлекает туристов и сохраняет связь с традициями.

Таким образом, дипломная работа достигла всех поставленных целей, доказав, что историко-культурное наследие казачества — это не только архивный материал, но и динамичный ресурс для развития регионов. Маршрут «Казачьи тропы Хопра», обладая статусом национального, становится моделью для подобных инициатив в других субъектах РФ, демонстрируя, как культурное наследие может превратиться в основу для диалога, экономического роста и укрепления национальной идентичности.