

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ  
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ХВАЛЫНСКОГО РАЙОНА)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 3 курса, 361 группы

направление подготовки 43.04.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Смушкевича Сергея Михайловича

Научный руководитель

Доцент, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е. А. Фролова

И. о. зав. кафедрой

Доцент, к.и.н., доцент \_\_\_\_\_ О. В. Королева

Саратов 2025

**Ведение.** Актуальность темы исследования диссертационной работы заключается в том, что развитие внутреннего туризма приобретает особую значимость в современном социально-экономическом контексте России, поскольку оно способствует диверсификации экономики регионов, увеличению занятости населения и улучшению благосостояния граждан. Одним из перспективных инструментов реализации данного направления выступает кластерный подход, позволяющий объединить природные, исторические и культурные ресурсы территории с туристским бизнесом и смежными отраслями для взаимовыгодного сотрудничества и синергетического эффекта.

Особое значение приобретает опыт создания и успешного функционирования туристических кластеров в регионах с богатым историческим наследием и разнообразными природными ресурсами. Именно к таким территориям относится Хвалынский район Саратовской области, обладающий уникальной флорой и фауной, живописными местами, целебными минеральными источниками и культурным наследием. Хвалынский район обладает значительным туристическим потенциалом, обусловленным богатой историей, природными достопримечательностями и культурной самобытностью, однако существующие проблемы ограничивают использование этих возможностей. Однако недостаточная вовлеченность существующих объектов инфраструктуры в процессы развития внутреннего туризма препятствует полному раскрытию потенциала региона.

**Степень научной разработанности проблемы.** Среди приоритетных направлений для преобразования ситуации выделяется реновация и реконструкция действующих гостиничных комплексов, что подразумевает применение кластерного подхода. Ярким примером подобной инициативы становится проект реконструкции бывшего санатория «Родник» под семейный отель «Хвалынская Усадьба», расположенного в непосредственной близости от уникальных природных достопримечательностей Хвалынского национального парка. Данный проект способен стать катализатором дальнейшего развития туристической индустрии в регионе, привлечь дополнительный поток туристов, развить сопутствующие отрасли и сформировать основу для устойчивого роста туристического сектора. Исследование особенностей и механизма функционирования туристического кластера в условиях конкретного региона позволит сформулировать конкретные практические рекомендации по усилению

позиций Хвалынского района на внутреннем туристическом рынке России, ускорив темпы социально-экономического развития региона и обеспечив население рабочими местами. Итак, актуальность настоящей работы обусловлена острой необходимостью перехода от фрагментарного подхода к формированию целостной туристической инфраструктуры, основанной на принципах объединения усилий заинтересованных субъектов для совместного использования преимуществ географического положения и культурного наследия.

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Цель работы заключается в выявлении потенциала и разработке практических рекомендаций по формированию туристического кластера в Хвалынском районе в виде строительства семейного отеля, позволяющего активизировать внутреннее туристическое движение и укрепить позиции региона на российском туристическом рынке.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- изучено понятие и сущность туристического кластера;
- приведена методология исследования кластерного подхода в туризме;
- проанализированы направления государственного регулирования и поддержки развития внутреннего туризма;
- дана оценка современному состоянию туристической отрасли Хвалынского района Саратовской области;
- проанализирован ресурсный потенциал Хвалынского района для формирования туристического кластера;
- представлена концептуальная модель кластерного подхода в условиях Хвалынского района Саратовской области;
- приведено организационное, маркетинговое и финансово-экономическое обоснование проекта по реновации семейного отеля;
- представлена оценка эффективности проекта и рекомендации по пост-реновационному управлению.

**Объект исследования** при выполнении диссертационной работы является туристско-гостиничный сектор Хвалынского района Саратовской области.

**Предметом изучения** выступают механизмы и инструменты, направленные на повышение конкурентоспособности туристического продукта посредством внедрения кластерного подхода.

**Теоретико-методологической основой диссертационной работы** послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвящённые вопросам теории и практики туристского маркетинга, территориального планирования и кластеризации территорий. Информационной базой стали статистические данные Росстата, Министерства туризма и официальных органов власти региона и Хвалынского района, в частности.

**Информационная база диссертационной работы.** Основными источниками информации для выполнения диссертационной работы послужили труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные рассматриваемой проблеме, монографии, статьи научных и периодических изданий, учебные пособия, статьи, интернет-ресурсы, а также статистические данные исследуемого региона.

**Методологическая база диссертационного исследования** включает исторический анализ, сравнительный анализ, SWOT-анализ, экономико-статистические методы расчета и моделирования, контент-анализ документов и нормативных актов.

**Научная новизна диссертационного исследования** заключается в систематизации подходов к формированию туристического кластера применительно к специфичным условиям Хвалынского района, определении путей улучшения положения гостиничной сферы путем модернизации и комплексной реновации имеющихся объектов.

**Теоретическая значимость диссертационной работы** состоит в развитии теоретических основ формирования и управления туристскими кластерами, особенно в условиях малых исторических городов и районов, располагающих уникальными природными и культурно-историческими ресурсами. Полученные научные выводы расширяют понимание механизмов взаимодействия экономических агентов внутри туристских кластеров, способствуют углублению знаний о способах интеграции местных ресурсов в процесс туристской деятельности и оптимизации процессов повышения привлекательности региональных туристских продуктов. Исследование дополняет существующую научную базу по проблемам регионального развития и внутреннего туризма, обогащая теорию новыми аспектами организации комплексного подхода к развитию туристских зон на примере конкретной локальной территории России, что представляет интерес для дальнейших

междисциплинарных исследований в сфере географии, экономики и менеджмента.

**Практическая значимость исследования** определяется возможностью использования полученных выводов и рекомендаций органами региональной власти и туристическими компаниями для разработки стратегии развития внутреннего туризма.

**Апробация исследования.** Планируется внедрение разработанных моделей и предложений в практике хозяйствующих субъектов Хвалынского района и распространение опыта на аналогичные регионы с высоким туристическим потенциалом. Проведение пилотного проекта и дальнейшая апробация позволят оценить эффективность предложенных мер и внести необходимые корректировки в механизм реализации программы развития внутреннего туризма в регионе. Результаты исследования опубликованы в двух научных статьях и представлены на научно-практических конференциях.

**Структура и содержание диссертационной работы.** Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) определена в соответствии с выдвинутой целью и поставленными задачами диссертационного исследования и включает введение, три главы основной части, заключение, список использованной литературы и приложения.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, сформулирована цель и решены поставленные задачи, обоснованы научная новизна и практическая значимость научных результатов.

В первой главе «Теоретико-методологические основы кластерного подхода в развитии внутреннего туризма» рассмотрены современные теоретические взгляды на понятие и сущность туристического кластера, изучена методология исследования кластерного подхода в туризме, приведены направления государственного регулирования и поддержки развития внутреннего туризма.

Во второй главе магистерской диссертации «Анализ состояния и потенциала развития туристического кластера Хвалынского района» проведен анализ ресурсного потенциала Хвалынского района для формирования туристического кластера, разработана концептуальная

модель кластерного подхода в условиях Хвалынского района Саратовской области.

В третьей главе «Проект реновации гостиницы как инструмент повышения ее конкурентоспособности на рынке туристско-гостиничных услуг Хвалынского территориального туристического кластера» разработан проект, который предусматривает детальное изучение организационных и экономических аспектов реновации семейного отеля, проведение анализа финансовой целесообразности, расчет показателей эффективности и подготовку рекомендаций по оптимальному управлению объектом после завершения строительных работ.

В заключении обобщены полученные в процессе диссертационного исследования выводы.

### **Основные положения и результаты, выносимые на защиту**

#### ***1. Изучено понятие и сущность туристического кластера.***

Туризм представляет собой одну из наиболее значимых отраслей современной мировой экономики, формируя около 10% валового внутреннего продукта, объёма капитальных вложений, числа занятых работников и потребительских расходов. Как сложное многокомпонентное явление, туризм охватывает разнообразные формы деятельности, выступая формой рекреации, видом профессиональной деятельности и компонентом национальной экономики. Основные положения правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации заложены Федеральным законом №132-ФЗ от 24 ноября 1996 г., определяющим туризм как временный выезд граждан с постоянным местом жительства с целями лечебно-оздоровительного характера, отдых, познание, спорт и деловой активности без получения доходов на территории пребывания.

Перспективность туризма обусловлена возможностью интеграции культурно-исторического потенциала региона, решением проблем занятости, экономическим ростом и социальной стабильностью. Среди методов повышения конкурентоспособности регионов выделяется кластерный подход, подразумевающий объединение предприятий, учреждений и ведомств в рамках единого пространства для реализации совместных проектов и оказания комплексных услуг.

Концепция туристического кластера основана на интеграции хозяйственных субъектов и органов власти, координации усилий в разработке и продвижении туристических предложений, обеспечении согласованного взаимодействия участников рынка. Основными этапами формирования туристического кластера выступают анализ ресурсной базы и конъюнктуры рынка, организация партнёрских связей, разработка стратегии, реализация мероприятий и последующая оценка полученных результатов. Эффективность функционирования туристического кластера обеспечивается созданием комплексной системы предоставления качественных услуг, совершенствованием транспортной и коммунальной инфраструктуры, увеличением инвестиционной привлекательности и повышением комфортности пребывания туристов.

Результатом становления туристического кластера является интенсификация экономических процессов, расширение ассортимента услуг, укрепление социального капитала и обеспечение долгосрочного устойчивого развития региона.

## ***2. Рассмотрены методы исследования кластерного подхода в туризме.***

Кластерный подход основан на идее объединения хозяйствующих субъектов, образовательных учреждений, научных организаций и властных структур в единый механизм, работающий на достижение стратегических целей региональной экономики. Основоположником теории кластеров считается Майкл Портер, предложивший концепцию «Бриллиант», согласно которой успех зависит от четырёх основных факторов: внутренних условий (сырьё, технологии, трудовые ресурсы); спроса (предпочтения покупателей); родственных и обслуживающих отраслей; стратегии фирм и организаций.

Одним из важных инструментов изучения туристского кластера является двухмерная классификация методов управления, учитывающая задачи и функции управления. Она включает методы планирования, организации, мотивации и контроля, направленные на повышение эффективности функционирования кластера.

Применение кластерного подхода в управлении развитием туристских и рекреационных объектов представляется необходимым условием устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности российских регионов. Оно позволяет мобилизовать внутренние резервы и внешние ресурсы,

содействует установлению долговременных партнерских отношений между бизнесом, властью и обществом, стимулирует внедрение новейших технологий и передовых практик управления. Эффективность применения кластерного подхода зависит от множества факторов, среди которых первостепенную роль играют компетентность руководства, политическая воля властей, доверие между партнерами и адекватность выбранной стратегии. Только при соблюдении этих условий возможно реализовать весь потенциал кластерного подхода и достичь поставленные цели в области развития туризма и экономики в целом.

### ***3. Дана характеристика направлений государственного регулирования и поддержки развития внутреннего туризма.***

Российский туристский комплекс оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие регионов, генерируя прямые поступления налогов и стимулируя вторичный спрос на продукцию и услуги. Государственный подход к регулированию туристской деятельности сочетает прямое вмешательство (нормативно-правовое обеспечение, субсидии, защита прав туристов) и косвенные инструменты (налоговые льготы, инвестиционное содействие, кадровые программы).

Развитие туристских кластеров в России осложняют слабые инфраструктура и кадры, высокие банковские ставки, бюрократия, недостаток местных конкурентоспособных товаров, негативный внешний имидж страны, сезонность туристического спроса, усложнённый визовый режим и высокая налоговая нагрузка. Преодолеть трудности развития туристских кластеров в России помогут усиление антимонопольного контроля, облегчение доступа к ресурсам, привлечение иностранных инвестиций, упрощение покупки недвижимости, прозрачная сертификация услуг и снижение налоговой нагрузки.

Законодательная база, регулирующая туристскую деятельность, направлена на защиту прав потребителей и обеспечение безопасности туристов. Особенностью отечественного регулирования является преобладание экономических мер (налоги, кредиты, инвестиции) над административно-контрольными методами. Основой устойчивого развития туристского комплекса становятся региональные программы, федеральные законы («Об основах туристской деятельности»), национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», а также поддержка ГЧП и инициатив по формированию



специализированных некоммерческих организаций для управления туристскими кластерами.

Итоговым результатом эффективного регулирования туристской деятельности станет сбалансированная, устойчивая и привлекательная для туристов среда, стимулирующая развитие малого и среднего бизнеса, повышающая качество жизни населения и увеличивающая доходы бюджетов всех уровней.

#### ***4. Проведен анализ современного состояния туристической отрасли Хвалынского района Саратовской области.***

Туризм в Саратовской области стремительно развивается, привлекая ежегодно сотни тысяч туристов. Среди популярных направлений – Саратов, Энгельс, Хвалынский, Балаково и Вольск. Показатель загрузки гостиниц в 2024 году достиг почти 670 тыс. человек, демонстрируя уверенный рост. Инвестиции продолжают поступать в сферу, что свидетельствует о доверии инвесторов к региону. Особое внимание заслуживает Хвалынский район, получивший статус курорта регионального значения благодаря уникальным природным условиям и объекту минеральной воды и грязи. В 2024 году число туристов увеличилось на 20%. Национальный парк «Хвалынь» регулярно проводит массовые мероприятия вроде «Туриады», что увеличивает популярность района. Район развивает разные виды туризма: экологический, активный, культурно-познавательный и спортивный.

Инфраструктура Хвалынского района продолжает развиваться: строятся новые комплексы, санатории и туристические объекты. Вместе с тем сохраняются нерешённые проблемы: неразвитая транспортная инфраструктура, недостаточность номеров в гостиницах, необходимость повышения уровня сервиса и модернизации здравоохранения. Тем не менее, отмечаемые положительные тенденции позволяют рассчитывать на будущее развитие туризма в Саратовской области и превращение её в привлекательную точку назначения для российских и иностранных туристов.

#### ***5. Дана оценка ресурсного потенциала Хвалынского района для формирования туристического кластера.***

Хвалынский район Саратовской области обладает значительным туристическим потенциалом, способным внести ощутимый вклад в региональное развитие. Расположенный в живописной местности, район

притягателен своим богатым природным и культурным наследием, включая уникальный природный парк «Хвалынский» и исторический памятник «Дьяковский лес». В сочетании с удачной транспортной доступностью и близостью к крупнейшим городам Поволжья, эта территория способна превратиться в процветающую зону туризма и отдыха.

Современное состояние туристической отрасли Хвалынского района оценивается как многообещающее, хотя и сталкивается с несколькими ключевыми проблемами. Прежде всего, сезонность спроса и ограниченные предложения вне летнего периода остаются серьёзным препятствием для устойчивого роста. Необходимость развития инфраструктуры, начиная от благоустроенных гостиниц и заканчивая современными зонами отдыха, остаётся актуальной задачей. Дополнительно, нехватка квалифицированных кадров и проблемы экологической устойчивости ставят дополнительные вызовы перед властями и бизнесом.

Формирование туристического кластера в Хвалынском районе является вопросом не только краткосрочной выгоды, но и долгосрочной перспективы устойчивого развития. Интеграция усилий власти, бизнеса и общества в направлении расширения туристических маршрутов, улучшения инфраструктуры и пропаганды исторического и природного наследия сделает Хвалынский район привлекательным центром для внутреннего и внешнего туризма.

Таким образом, Хвалынский район имеет большие шансы стать успешным туристическим кластером благодаря богатой природе и выгодным транспортным маршрутам. Проблемы, такие как сезонность спроса и плохая инфраструктура, требуют срочного решения. Пути развития включают привлечение инвесторов, улучшение качества обслуживания и продвижение уникальных маршрутов и брендов района. Успех туристического кластера возможен только при активной поддержке государства и вовлечении местных жителей в процессы развития.

#### ***6. Разработана концептуальная модель кластерного подхода в условиях Хвалынского района Саратовской области.***

Развитие туристско-рекреационного кластера в Хвалынском районе Саратовской области обладает большим потенциалом для социально-экономического роста региона. Несмотря на богатый природный и культурный капитал, сектор испытывает ряд проблем, таких как сезонность спроса, слабая

инфраструктура и недостаток квалифицированных кадров. Преодоление этих препятствий требует интеграции усилий государства, бизнеса и общественности, а также внедрения инноваций в управление туристической отраслью. Практическая реализация кластерного подхода, основанного на взаимодействии различных участников рынка, позволит создать высококачественные туристические продукты, повысить конкурентоспособность региона и обеспечить устойчивое развитие туристической отрасли.

Формирование туристско-рекреационного кластера в Хвалынском районе должно осуществляться поэтапно, последовательно решая текущие проблемы и создавая новую модель развития, ориентированную на потребности туристов и устойчивое развитие региона. Развитие семейного туризма в Хвалынском районе является перспективным направлением, которое принесет пользу, как самим жителям, так и гостям региона. Правильная стратегия развития семейного турпродукта и создание соответствующей инфраструктуры способны вывести Хвалынский на новый уровень туристической привлекательности и внести вклад в процветание всего региона. Создание семейного отеля в Хвалынском районе является обоснованным и необходимым проектом. Он соответствует современным тенденциям в туристической индустрии, удовлетворяя потребности семей в комфортном и приятном отдыхе. Данный проект принесёт значительную пользу не только местным жителям, но и всему туристскому сектору Саратовской области, способствуя социальному и экономическому развитию региона.

***7. Обоснован проект реновации гостиницы как инструмент повышения ее конкурентоспособности на рынке туристско-гостиничных услуг Хвалынского территориального туристического кластера.***

Проект реновации старого санатория «Родник» и создание семейного отеля с полным набором услуг показали высокую экономическую целесообразность, подтвержденную положительным показателем чистого дисконтированного дохода (NPV), превышающим начальные инвестиции, и внутренним коэффициентом доходности (IRR), превышающим ожидаемую норму доходности.

Анализ денежных потоков подтвердил эффективность проекта, демонстрируя высокую загруженность отеля в течение первого года

эксплуатации, особенно в зимние месяцы, и достаточно короткий срок окупаемости (около четырех лет).

Основным каналом привлечения клиентов станут корпоративные заказы и онлайн-бронирование, на которые придется более половины доходов. Рекомендуется также развитие системы лояльности и постоянное отслеживание предпочтений клиентов. При этом, необходимо обеспечить высокий уровень сервиса и регулярных обновлений инфраструктуры для удержания клиентов и усиления бренда отеля.

Проект учитывает экологические аспекты, включая использование возобновляемых источников энергии и установку очистных сооружений, что минимизирует негативное влияние на окружающую среду. Новый отель создаст новые рабочие места, улучшив социальную ситуацию в регионе, и станет источником дополнительного дохода для местных предприятий. Постоянное совершенствование сервиса, укрепление партнерских связей и цифровизация процессов позволят поддержать высокий уровень конкурентоспособности отеля и гарантировать его длительное существование на туристическом рынке.

Таким образом, проект строительства семейного отеля «Хвалынская Усадьба» в Хвалынском районе Саратовской области является экономически эффективным, социально полезным и экологически ответственным предприятием, способным принести значительную пользу региону и населению.

## **Заключение**

Таким образом, в ходе проведенного исследования в магистерской диссертации, можно сделать ряд выводов:

Проведённое исследование позволило сделать важные выводы о роли туристического кластера в социально-экономическом развитии регионов и сформировать практические рекомендации для дальнейшего развития туризма в Хвалынском районе Саратовской области.

Основной вывод заключается в том, что формирование туристического кластера является критически важным элементом устойчивого развития региона. Именно через такую интеграцию удастся эффективнее использовать доступные ресурсы, такие как природное богатство, культурное наследие и туристическую инфраструктуру. Опыт показывает, что кластерное развитие способствует

активному привлечению туристов, созданию новых рабочих мест и росту экономической активности.

Особенно актуально это для Хвалынского района, который обладает уникальными природными и культурными ресурсами, но пока ограничен в своём развитии из-за некоторых инфраструктурных и административных проблем. Проведённый анализ позволил выявить причины низкой привлекательности региона для туристов и предложил комплексные меры по устранению этих препятствий.

Во-первых, необходимо обратить внимание на состояние инфраструктуры. Современные гостиничные комплексы, удобная транспортная доступность и качественная рекреационная инфраструктура являются обязательными условиями для привлечения большого числа туристов. Решением этих проблем станет реализация амбициозных проектов, таких как создание семейного отеля «Хвалынская Усадьба», который послужит ярким примером качественной туристической инфраструктуры.

Во-вторых, особый акцент сделан на развитии семейного туризма, который набирает популярность среди российских туристов. Качественно организованный семейный отдых, сопровождаемый безопасным досугом, профессиональными медицинскими услугами и хорошо подготовленными сотрудниками, может стать ключом к привлечению дополнительной аудитории и продлению сроков пребывания туристов в регионе.

Третье важное наблюдение касается важности государственной поддержки и регулирования туристической деятельности. Следует понимать, что без чёткого понимания роли туризма в социально-экономическом развитии региона трудно ожидать прорыва в привлечении туристов и инвесторов. Государственная политика должна фокусироваться на создании благоприятных условий для предпринимательской деятельности, снижении административной нагрузки и упрощении процедур входа на рынок.

Четвёртое важное условие – развитие кластерного подхода. Именно эта модель доказала свою эффективность в большинстве успешных туристических регионов. Координация усилий различных игроков (производителей туристских услуг, научных учреждений, образовательных организаций и власти) позволяет консолидировать ресурсы и максимизировать положительный эффект от развития туризма.

Наконец, проведённый анализ и проектирование показали, что развитие семейного туризма в Хвалынском районе – это реалистичное и перспективное направление, способствующее достижению многих социально-экономических целей. Правильно разработанный проект семейного отеля «Хвалынская Усадьба» станет демонстрацией того, каким образом можно качественно изменить облик туристической отрасли региона и поднять его привлекательность на принципиально новый уровень.

Таким образом, наше исследование подчёркивает необходимость продолжения усилий по улучшению туристической инфраструктуры Хвалынского района, внедрению инноваций и применению кластерного подхода. Эти меры гарантируют устойчивое развитие региона и помогут превратить его в одно из любимых мест отдыха российских семей.