

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Трансформация городской среды как направление повышения
аттрактивности туристской территории (на примере г. Саратова)**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 361 группы

направления 43.04.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

Шельдяевой Марии Викторовны

Научный руководитель

Доцент, к.э.н., доцент

Е. А. Фролова

И. о. зав. кафедрой

Доцент, к.и.н., доцент

О. В. Королева

Саратов 2025

Введение. В настоящее время процессы трансформации становятся обычным явлением: начиная от трансформации управленческой сферы в организациях, заканчивая трансформацией социальных укладов – всё находится в постоянном процессе изменения, усовершенствования. Изменения происходят и в развитии городских пространств. Трансформация коснулась и этих процессов. В наше время города начинают восприниматься совершенно иначе, чем это было ранее, в XIX, XX веках и даже в начале XXI века (уже в 2000-2015-годах). Изменения городского пространства рассматриваются в современном мире как неизбежный шаг к формированию новой городской среды.

Степень научной разработанности проблемы исследования. Исследованием вопроса трансформации городских пространств занимался ряд ученых-исследователей, также вопрос развития городов является важной политико-экономической задачей, стоящей на повестке перед правительством регионов нашей страны.

По мнению Адашевой Т. А. и Роготень Н. Н., изложенном ими в статье «Трансформация городской среды как фактор развития экономики впечатлений»¹, создавая конкурентные туристские преимущества, город становится важным источником инвестиционных вложений, создания новых видов деятельности и рабочих мест. Авторы отмечают, что в трансформации и благоустройстве городского пространства немаловажную роль играет визуализация так называемых «публичных пространств» – того, что отличает города друг от друга и придаёт им уникальность

Доктор экономических наук, профессор, эксперт Российской академии наук Котляров М. А. считает, что идея эффективного территориального развития – это «национальный проект будущего, который должен транслироваться лидерами наряду с агитацией за здоровый образ жизни,

¹ Современные проблемы сервиса и туризма // Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-goroda-v-prostranstvenno-vremennom-kontinuume-sotsiokulturnyy-analiz/viewer> (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз. рус.

качественное образование и устойчивое развитие»².

Советский и российский учёный, профессор Московского архитектурного института Глазычев В. Л. в работе «Город без границ» размышляет о том, что материал, связанный с благоустройством городов, безграничен и неустанно пополняется вместе с расширением представления о городском комфорте³.

На данный момент во многих регионах России продолжается реализация федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Проект стал реализовываться после поставленной президентом России задачи – улучшить качество городской среды к 2030 году в 1,5 раза, – сообщает председатель правительства России Марат Хуснуллин⁴ и РАНХиГС (от 11 мая 2023 года). Свое мнение по этому поводу выразила доцент президентской академии на Урале, кандидат социологических наук Е.И. Васильева. Она считает, что комфортная городская среда воспринимается людьми как неотъемлемый элемент качества жизни.

В статье Шалаевой Н.В. «Трансформация города в пространственно-временном континууме: социокультурный анализ»⁵ культурное пространство города рассматривается как коммуникативное пространство, в котором сохраняются культурные коды и маркеры различных исторических эпох.

Датский архитектор Ян Гейл, принимавший участие в Урбанистических форумах в Москве, в книге «Города для людей» (вышла на русском языке в 2012 году при поддержке Москвы) предложил рассматривать город в «человеческом масштабе», предполагающем ориентацию городского пространства на человека. Автор приходит к выводу, что «города должны

² Котляров М. А. Экономика градостроительства. М.А. Котляров. – М: Юрайт, 2021. – 152 с.

³ Глазычев В. Л. Город без границ. Л.В. Глазычев. – Издательский дом «Территория будущего», Москва, 2011. – 400 с.

⁴ Новости // Правительство России – [URL:http://government.ru/news/48149/](http://government.ru/news/48149/) (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз.рус.

⁵ Трансформация города в научно-временном континууме: социокультурный анализ // Научная электронная библиотека «Киберленинка» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-goroda-v-prostranstvenno-vremennom-kontinuume-sotsiokulturnyy-analiz/viewer> (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз.рус.

стать дружелюбны к пешеходам»⁶.

В магистерской работе также исследуются труды Федорова, М. Ю., Уткина, Э. А., Сорочиной, О. С., Поршаковой, А. Н., Акимовой, М. С., Палаткиной, Г. В., Островской, Л. И., Никулина, В. А., Морозова, М. А., Милькиной, И. В., Стадолина, М. Е., Косарина, С. П., Убушаевой, Б. Г., Култелевой, И. В., Котлера, Ф., Косолапова, А. Б., Дорогунцова, С. И., Громова, А. И., Елиферова, В. Г., Баринова, В. А.

Цель магистерской работы: рассмотрение особенностей трансформации городского пространства для развития комфортной городской среды и разработка предложений по развитию среды городского пространства г. Саратова как направления повышения туристской привлекательности.

Задачи магистерской работы:

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) разобрать понятие и сущность городской среды и её трансформации в туризме, определить существующие типы туристских городов;
- 2) определить потенциал городской среды, выявить принципы организации комфортной городской среды в туризме;
- 3) рассмотреть существующий зарубежный и российский опыт развития городских пространств в туристских целях;
- 4) оценить состояние городской туристской среды г. Саратова и определить точки роста в развитии городского туризма;
- 5) выявить ключевые преимущества и недостатки городской туристской среды г. Саратова;
- 6) исследовать особенности благоустройства городской среды набережной г. Саратова как туристского пространства;

⁶ Трансформация города в пространственно-временном континууме: социокультурный анализ // Научная электронная библиотека «Киберленинка» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-faktor-uspeshnogo-razvitiya-gorodskogo-prostranstva/viewer> (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз.рус.

7) разработать предложения по развитию и благоустройству городской туристской среды в г. Саратове.

Объект магистерской работы – комфортная городская среда как ресурс развития туризма.

Предмет магистерской работы – благоустройство городского пространства с целью развития туризма на его территории.

Новизна исследования заключается в раскрытии перспектив использования трансформации городской среды для развития туризма на территории экономической единицы (города, региона, туристского кластера).

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанного бизнес-плана для трансформации городской туристской среды г. Саратова.

Методология исследования. В работе использовались следующие методические приемы: общенаучные, статистические, аналитические

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Апробация. В рецензируемых научных журналах и изданиях опубликованы четыре научных статьи. Проект по развитию городского туристского пространства участвовал в международном конкурсе «Городской туризм: промышленность, бренды, культура», где был отмечен сертификатом участника в номинации «Знаковые места города».

Основное содержание магистерской работы.

В первой главе «Теоретические основы развития городской среды в целях повышения аттрактивности туристской территории» рассматривается понятие и сущность городской среды в туризме. Исследуются типы туристских городов. Определяется потенциал городской среды и принципы организации комфортной городской среды в туризме. Рассмотрен зарубежный и российский опыт развития городских пространств в туристских целях.

Городское туристское пространство – это часть географического пространства, ограниченное границами города и в пределах которого расположены различные элементы для удовлетворения потребностей посетителей в сфере рекреации и туризма.

Городская среда – совокупность условий жизнедеятельности населения. Это фундаментальное понятие, выражающее глубинную сущность города и как места сосредоточения больших масс людей, и как функционального образования, играющего важнейшую роль в жизни и развитии общества, в его территориальной организации. Помимо этого, городская среда – важная составляющая часть потенциала города. Многообразная и многоконтактная городская среда благоприятствует возникновению и развитию новшеств в разных сферах человеческой деятельности. Качество городской среды, в конечном счете, определяется способностью городов, с одной стороны, быть фокусами творческих сил общества, реализовывать, концентрировать в себе творческий потенциал и, с другой – создать необходимые условия для приобщения каждой личности к различным формам жизни города.

Городская среда создаёт всё новые и новые формы социально–культурных практик, которые типичны именно для городского типа поселения, в частности, новые способы проведения досуга. Одной из таких практик по праву считается туризм⁷.

Есть несколько причин называть туризм специфической городской практикой. Во-первых, современный массовый туризм, безусловно, является плодом массовой культуры, а именно сама городская среда и урбанизация в большей степени способствовали формированию технологических и экономических возможностей для создания массовой культуры. Во-вторых, если проследить за эволюцией культурно–исторических типов городов, то можно отметить взаимосвязь становления

⁷ Основные понятия и сущность городского туризма // Инфопедия. – URL: <https://infopedia.su/23x952.html> (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз.рус.

и развития туризма с формированием культуры города. В-третьих, сама городская среда подталкивает людей к совершению туристских поездок.

Туристские потоки оказывают значительное влияние на городскую среду. Туризм рассматривается как один из ключевых элементов стратегии развития города, который способен внести существенный вклад в процветание городов и их жителей. На данный момент, городской туризм является одним из самых перспективных и развивающихся видов туризма не только в мире, но и в России.

В России термин «городской туризм» является относительно новым и на текущий момент не нашедшим своего широкого распространения в научных и исследовательских кругах. Несмотря на это, проблематика городского туризма и развития города привлекает внимание российских учёных. При этом ученые в текстах своих работ предлагают определенные функциональные составляющие туристских городов.

Туристский потенциал – это наличие у территории возможностей к развитию туристской индустрии, получение от её функционирования положительного социально-экономического эффекта и повышение уровня туристской привлекательности региона⁸.

Формирование и развитие туристских ресурсов включает в себя наличие основных туристских услуг. Они являются базой, определяющей современный туристский продукт – предмет потребления. Отнесение к ним только услуг по транспортному обслуживанию, питанию, размещению и экскурсиям, как это рассматривалось раньше, неправомерно. В современной схеме туристского продукта города должны присутствовать услуги, объединенные понятием «туристская среда», а также добавлено самое важное для продвижения туристского продукта на рынок – информационное обеспечение.

Городская среда обеспечивает человеку доступ к широкому кругу

⁸ Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Святохо Н.В. – URL: http://kafmen.ru/library/compilations_vak/eiu/2007/2/p_30_35.pdf (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз.рус.

товаров и услуг, формируя определенный уровень и качество жизни. В повседневной жизни от того, насколько она отвечает притязаниям горожан, принято судить об уровне комфорта городской среды для её обывателей. **Комфортная городская среда** представляет собой синтез существующих технологий и инфраструктуры сферы услуг в удовлетворении потребностей горожан и постоянное внедрение инновационных инструментов, способных повысить не только качество оказываемых услуг, но и уровень комфорта граждан⁹.

Существенно влияет на развитие туристской привлекательности прибрежного города создание благоустроенной городской набережной. Это является важным шагом на пути к установлению комфортной городской среды. Набережная выступает важнейшим элементом комфортной городской среды, и, для повышения туристской привлекательности города, крайне необходима её трансформация в современную, благоустроенную, комфортную и безопасную городскую территорию.

Благоустройство набережных – мощнейший катализатор экономического развития города: в прибрежной зоне открываются кафе, рестораны, торговые точки. Как следствие повышается занятость населения, увеличиваются налоговые поступления в местный бюджет, растет турпоток. Если в городе благоустроены набережные, то у его жителей появляется возможность больше времени проводить на свежем воздухе, у туристов – увидеть новые достопримечательности в городах, у бизнеса (в том числе малого) – повысить спрос на свои продукты и услуги, у органов власти – увеличить индекс качества городской среды и выполнить национальные цели развития в жилищной сфере.

Во второй главе «Анализ городского туристского потенциала г. Саратова» представлен комплексный анализ состояния городской

⁹ Комфортная городская среда: инновация или трансформация термина // Научная электронная библиотека «Киберленинка» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komfortnaya-gorodskaya-sreda-innovatsiya-ili-transformatsiya-termina/viewer> (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз.рус.

туристской среды г. Саратова.

Авторы статьи «Туристическая привлекательность Саратовской области (по материалам эмпирического исследования)» Акаев Д. В., Шугаев А. А. анализируют результаты авторского социологического исследования общей удовлетворенности туристов качеством предоставления туристических услуг и туристической привлекательности Саратовской области. В проведенном исследовании посещение Саратовской области оценивают очень хорошо 22% респондентов и скорее хорошо 64%. Эти показатели позволяют судить о положительной оценке комфортности посещения и возможном повторном приезде и транслировании удачного опыта среди своего круга общения.

Из возрастных особенностей авторы отмечают следующее. Молодежь (респонденты до 30 лет), с присущим ей максимализмом, весьма полярно оценивают посещение Саратовской области. В этой возрастной категории больше всего критичных ответов с негативной оценкой туристического потенциала. Если старшее поколение зачастую положительно оценивает имеющиеся условия, так как не имеет возможности сравнения с мировыми образцами, то молодые люди, если уж и не лично, то посредством социальных сетей, знакомы с достижениями зарубежной туристической отрасли¹⁰.

Согласно сведениям Программы комплексного развития транспортной инфраструктуры муниципального образования «Город Саратов» до 2030 года¹¹ к 2030 г. планируется строительство ж.-д. станции для обслуживания пассажиров в сообщении «город-аэропорт». В части ж.-д. транспорта в краткосрочной перспективе (до 2021 г.) планируется реконструкция ж.-д. вокзала (реставрация в 2024 году находится в процессе работ), который также

¹⁰ Туристическая привлекательность Саратовской области (по материалам эмпирического исследования) // Научная электронная библиотека «Киберленинка» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-privlekatelnost-saratovskoy-oblasti-po-materialam-empiricheskogo-issledovaniya> (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз.рус.

¹¹ Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры муниципального образования «Город Саратов» до 2030 года // Панорама Саратов – URL: <https://sarpan.ru/docs/22-oficialnaya-informaciya/379-programma-kompleksnogo-razvitiya-transportnoi-infrastruktury-municipalnogo-obrazovaniya-gorod-saratov-do-2030-goda/> (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз.рус.

повлечет развитие Привокзальной площади. Развитие инфраструктуры водного транспорта будет иметь сопутствующий характер – планируется берегоукрепление в ходе выноса промышленных зон с набережной р. Волги. Выложен план Мероприятий по развитию инфраструктуры для легкового автомобильного транспорта, включая развитие единого парковочного пространства. Он включает мероприятия по развитию внеуличного и уличного парковочного пространства. В результате развития внеуличного парковочного пространства будет создано, реконструировано и оборудовано около 12 000 мест. Также предложены мероприятия по развитию инфраструктуры велосипедного передвижения.

Среди преимуществ города – развитые объекты общественного питания с локальной кухней. Например, среди объектов питания отдельно выделяется кафе «Белочка» – это творческий проект известного саратовского ресторатора Мамуки Топчишвили, который перезапускает историю некогда легендарного кондитерского магазина с одноименным названием, просуществовавшего в самом сердце Саратова более полувека. Белочка – это неоклассика волжской гастрономии, основанная на реконструкции локальной кухни волжан, новых экспериментальных сочетаниях вкусов в работе с местными продуктами¹². Саратов также предлагает туристам богатый выбор разнообразных объектов размещения. От капсульного отеля-хостела «Решка» (Саратов, Валовая улица, 12), до люксовых номеров сети отелей Богемия, люксового отеля «Жемчужина» и пр.

Важным преимуществом городской среды Саратова являются и его природные ресурсы. Так, крупнейшая в Европе река Волга с бесчисленными островами, заливами, где расположены турбазы, загородные комплексы для отдыха в уединении с природой, кемпинги и глэмпинги. Другой природный объект города – Природный парк Кумысная поляна, где расположено несколько детских лагерей (Березка, Дубки), а также со склонов горы, на

¹² Белочка о себе // Кафе Белочка. – URL: <https://chef.ru/place/belochka/> (дата обращения 24.09.2025). Загл.с экрана. – Яз.рус.

которой расположен лесопарк, открываются великолепные виды на город, есть смотровые площадки на ул. Новоузенская, в районе горнолыжного комплекса (1 Дачная) и гостинично-развлекательного комплекса «Вишневая гора». Парк Победы тоже можно считать и природным ресурсом города, ведь с высоты Соколовой горы, на которой он расположен, со смотровых зон открываются живописные виды на Волгу и историческую часть города.

Ключевым преимуществом городской среды Саратова можно и необходимо считать разнообразие городских экскурсионных программ.

Одним из основных недостатков является состояние исторического наследия, а точнее его недостаточная реставрация, ветхость. Много старых купеческих особняков давно не реставрировались, это ухудшает внешний вид города и значительно снижает качество его восприятия у туристов. Властями принимаются недостаточные меры по сохранению исторических зданий, это может привести (и приводит) к их разрушению.

Также транспортные проблемы являются недостатком городской среды. Здесь следует отметить высокую загруженность дорог автотранспортом, большим количеством автомобильных пробок, особенно в часы пик. Улицы Саратова, особенно в исторической его части, узки. Они не рассчитаны на такой транспортный поток, с которым им пришлось столкнуться в XXI веке.

В Саратове явно имеется необходимость развития общественного транспорта, расширения дорожной сети. Городские власти работают над решением данных проблем, однако, в настоящий момент рано говорить о каком-либо положительном воздействии и о решении проблемы. В городе имеются и экологические проблемы. Как было отмечено на одном из заседания саратовских экологов, на тему «Экологические проблемы Саратовской области»¹³, основными проблемами являются состояние атмосферного воздуха, поверхностных вод, почвы. Так, атмосферный воздух

¹³ Саратовские экологи обсудили актуальные проблемы охраны окружающей среды // Официальный сайт Уполномоченный по правам человека в Саратовской области. – URL: http://ombudsman64.ru/?page_id=4552 (дата обращения 24.09.2025). Загл. с экрана. – Яз. рус.

Саратовской области содержит более 400 наименований вредных веществ. Это, прежде всего, выбросы автомобильного транспорта, а также отходы производства газодобывающих предприятий. Сточные воды, по мнению экологов, также серьезный вопрос, требующий решения.

Городская среда по большей части имеет устаревшую инфраструктуру, в ней имеется недостаточное обновление жилых районов в том числе в исторических частях. В некоторых районах наблюдается недостаточная социальная инфраструктура (школы, больницы).

После всестороннего анализа городской среды Саратова можно сделать вывод, что город сталкивается с рядом проблем, таких как устаревшая инфраструктура, транспортные заторы, некоторые экологические проблемы, и необходимость более эффективного сохранения и реставрации культурного наследия. Но также город обладает значительным потенциалом для развития городского туризма, благодаря богатому историко-культурному наследию, природным ресурсам. Наличие культурно-исторических объектов, уникальных архитектурных памятников, длинная набережная, река Волга и возможности, связанные с её использованием в туризме, всё это создает привлекательную среду для туристов.

Во второй главе был проведен социологический опрос, по результатам которого учитывая пожелания его участников, было решено создать концепцию Ресторана на набережной «ЯК Саратов».

Третья глава «Разработка предложений по развитию и благоустройству городской туристской среды г. Саратова» посвящена практическому предложению – составлению проекта по развитию и благоустройству городской туристской среды – а именно, по трансформации городской набережной и созданию концепции ресторана с самолетом на набережной города – «ЯК Саратов». Данный проект вписывается и в

концепцию развития набережной со стороны городской администрации¹⁴.

В 2025 году Саратовская набережная продолжает трансформироваться, расширяться в сторону Заводского и Волжского районов города, отсюда появляется необходимость в наполнении новых пространств достопримечательностями, местами туристского притяжения и туристской инфраструктурой. Самолет как объект общественного питания может претендовать на роль туристского магнита и одновременно стать отражением аутентичности городской среды Саратова. Авиа-тематика заведения будет отражать ностальгические настроения горожан, а также туристов среднего и старшего поколения относительно производства самолетов в Саратове, одновременно – это и объект питания, который удовлетворит одну из главных потребностей в качественном, полноценном, здоровом питании как гостей, так и жителей города.

Создание ресторана «ЯК Саратов» подчеркнет эту уникальную тему. Ресторан-самолет удачно впишется в атмосферу саратовской набережной и разнообразит городское пространство интересным многофункциональным объектом. Объект станет тем самым местом, где можно, наконец, сытно пообедать, насладившись неспешной прогулкой по прекрасной и достаточно длинной саратовской набережной, это также будет и фотозона, и арт-объект, и место притяжения для туристов.

В третьей главе была определена целевая аудитория предлагаемого мероприятия, также разработан календарный план реализации проекта, произведен полный расчет стоимости реализации, предложены варианты маркетингового продвижения заведения, а также разработана финансовая модель окупаемости проекта, были рассмотрены ожидаемые результаты и существующие факторы риска.

¹⁴ В Саратове разрабатывается проект комплексного развития берега Волги // Онлайн-газета RGRU. – URL: <https://rg.ru/2023/09/28/reg-pfo/v-saratove-razrabatyvaetsia-proekt-kompleksnogo-razvitiia-berega-volgi.html> (дата обращения 24.09.2025) Загл.с экрана. – Яз.рус.

Заключение.

Современная туристическая среда города играет важнейшую роль в формировании его туристического потенциала и влияет на уровень жизни населения. Обеспечивая комфортную инфраструктуру, удобство и информационное сопровождение, она способствует привлечению туристов и развитию местной экономики. В Саратове особое значение имеет развитие набережной, её превращение в современную, привлекательную территорию, где сочетаются природные ресурсы, исторические памятники и комфортные зоны отдыха. Создание новых объектов, таких как ресторан-самолет «ЯК Саратов», призвано подчеркнуть уникальность города и привлечь туристов, предлагая им необычное и запоминающееся впечатление, а также служит средством брендинга и популяризации региона. Несмотря на богатство культурно-исторического наследия, природных ресурсов и развивающихся транспортных связей, в городе остаются нерешёнными проблемы устаревшей инфраструктуры, транспортных заторов, экологических вопросов и ветхих зданий. Внедрение современных решений, благоустройство набережных, развитие туристических маршрутов и создание уникальных объектов способствуют повышению туристической привлекательности Саратова, стимулируют экономический рост и улучшают качество жизни его жителей. В целом, комплексное развитие городской среды и внедрение инновационных концепций имеют потенциал превратить Саратов в привлекательный центр туризма и комфортной городской среды, укрепляя его позицию на туристической карте региона и страны.