

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Педагогический институт

Кафедра социальной психологии образования и развития
**САМОРЕАЛИЗАЦИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
МОЛОДЕЖИ В ИНТЕРНЕТ ОПОСРЕДОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиля подготовки «Психология образования и социальной сферы»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ПЕРЕПЕЛОВОЙ ЯНЫ ВАСИЛЬЕВНЫ

Научный руководитель

канд. пед. наук, доцент

Т. Ю. Фадеева

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор

Р.М. Шамионов

Саратов 2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. С увеличением использования интернета и социальных сетей общение в виртуальном пространстве стало важной частью жизни людей, изменяя традиционные способы взаимодействия. Интернет рассматривается как источник опыта и знаний, предоставляющий возможности для образования и личностного роста. Однако, несмотря на высокий уровень доверия к интернету как к центру информации, существует низкий уровень критичности к доступной информации.

Психологическая защищенность пользователей в онлайн-взаимодействии становится важной, так как анонимность может как поддерживать, так и угрожать чувству безопасности. Виртуальное общение предлагает возможности для самоутверждения, но также может привести к проблемам с самоидентичностью. Исследования показывают, что постоянное общение в сети может привести к дезадаптивным стратегиям ухода от реальности, особенно среди молодежи.

В нашей стране проблема информационно-психологической безопасности только начинает изучаться на теоретическом уровне. Существует недостаток исследований, касающихся личностной идентичности и психологической защищенности в интернете. Понимание этих аспектов важно для специалистов разных областей, чтобы разработать стратегии самовыражения пользователей и создать более безопасную среду для онлайн-взаимодействий.

Целью исследования является выявление взаимосвязи самореализации и психологической безопасности молодежи в интернет-опосредованной коммуникации.

Объект исследования: самореализация молодежи.

Предмет исследования: взаимосвязь самореализации и психологической безопасности молодёжи в интернет-опосредованной коммуникации.

Для достижения цели, в работе поставлены следующие **задачи**:

1. Провести теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования.
2. Изучить самореализацию молодых людей в интернет опосредованном общении.
3. Исследовать параметры психологической безопасности молодежи в интернет-среде.
4. Исследовать взаимосвязь самореализации и психологической безопасности молодежи в интернет-опосредованном общении.
5. Разработать рекомендации по функциональной самореализации и психологической безопасности для молодых людей, пользователей интернета.

Гипотеза исследования: функциональной самореализации молодого человека способствует его психологическая безопасность и использование им продуктивных коммуникативных стратегий в интернет-среде.

Методы исследования и выборка. В качестве теоретических методов исследования в настоящей работе были применены анализ, синтез и обобщение информации из научной литературы по изучаемой проблеме. Математические методы – корреляционный анализ.

В качестве эмпирических методов был использован опрос, с помощью следующих методик:

Многомерный опросник самореализации личности (автор С.И. Кудинов);

Шкала измерения тактик самопрезентации (авторы С. Ли, Б. Куигли, М. Неслер, А. Корбертт, Дж. Тедеша);

«Индекс погруженности в интернет-среду» (авторы Л.А. Регущ, Е. В. Алексеева, О.Р. Веретина и др.) [52].

Методика «Восприятие интернета» (автор Е. А. Щепилина).

База и выборка исследования. В исследовании участие респонденты – пользователи интернета в возрасте от 19 до 21 года. Из них респонденты

мужского пола 27% и респонденты женского пола 73%. Средний возраст респондентов составил 19 лет.

Практическая значимость исследования. Результаты исследований могут быть полезны для разработки специализированных тренингов или программ, направленных на повышение уровня психологической защищенности пользователей, что, в свою очередь, способствует более здоровому и конструктивному общению в интернете.

Структура выпускной квалификационной работы соответствует логике исследования и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Краткое содержание работы.

Глава 1 Теоретические аспекты самореализации и психологической безопасности личности в интернет опосредованной коммуникации посвящена изучению трёх основных аспектов

Анализ теоретических и практических аспектов феномена «самореализация» личности в интернет-пространстве (параграф 1.1.) позволил сделать вывод о том, что под самореализацией личности в Интернете можно понимать динамический процесс становления личности, через процесс формирования и последующего раскрытия собственных качеств и свойств психики. Важно помнить, что этот процесс должен согласовывать грамотную интеграцию реального и виртуального «Я», чтобы избежать последующих внутриличностных конфликтов, поэтому данная проблема требует последующего исследования.

Изучение подходов к пониманию феномена «психологическая безопасность» и опосредующие ее детерминанты (параграф 1.2) позволило определить, что она подразумевает устойчивость личности к негативной информации, получаемой в Интернете, поскольку умение абстрагировать себя от вредной информации обеспечивает сохранение психоэмоционального состояния в пределах нормы. При этом понимание сущности «кибер-угроз»

позволят эффективно работать с информацией и избежать снижения комфорта пребывания в сети.

Разработка *проблемы взаимосвязи психологической безопасности и самореализации в интернет опосредованной коммуникации (параграф 1.3)* ведется пока лишь на теоретическом уровне, который показывает дуальность взаимосвязи изучаемых понятий: возможное возникновение аддикций или неограниченность ресурсов для самовыражения, поэтому данный вопрос является актуальным для дальнейшего исследования.

Во второй главе работы **«Эмпирическое исследование взаимосвязи самореализации и психологической безопасности молодежи в интернет опосредованной коммуникации»** приводится методическое обоснование исследования, анализ и интерпретация его результатов.

2.1 Организация и методы исследования. Исследование взаимосвязи психологической безопасности и самореализации молодежи в интернет-общении проводилось в период с ноября 2024 по апрель 2025 года. В исследовании приняли участие 62 человека в возрасте от 19 лет до 21 года, из них 73% девушек и 27% юношей. Средний возраст 19 лет.

Исследование проводилось в несколько этапов:

1. Выбор и постановка проблемы.
2. Теоретический обзор феноменов «психологическая безопасность» и «самореализация», их специфики и структурных компонентов.
3. Выбор и обоснование диагностического инструментария в соответствии с возрастными нормами для исследования выдвинутой проблемы.
4. Работа с респондентами: проведение эмпирического исследования, интерпретация полученных данных и анализ с использованием критериев математической статистики.
5. Разработка методических рекомендаций.

В ходе *анализа результатов исследования показателей самореализации и психологической безопасности молодежи в интернет опосредованной коммуникации (параграф 2.2)* было выявлено, что наиболее

распространенными тактиками самопрезентации являются: «уклонение как способ избежать ответственности», «избегание принятия решительных мер». Это объясняется тем, что оправдание своего поведения выступает фактором защиты от общественного мнения и/или порицания, что позволяет сохранить эмоциональное благополучие.

«Изменение сознания в результате использования Интернета» также выявлено в исследовании, поскольку цифровая среда становится частью реального мира, где каждый пользователь сети может найти поддержку, устанавливать собственные правила и быть неограниченным в своих действиях. Далее было установлено, что восприятие сети зависит от тактик самореализации пользователя, поскольку не всегда цели определенных действий являются грамотными, в связи с чем необходимо обучать молодых людей функциональным и правильным навыкам взаимодействия с цифровыми ресурсами.

Также стоит отметить, что паттерны поведения влияют на использование Интернета. Это объясняется тем, что поведение в онлайн-среде опосредовано тем социальным опытом, который мы получаем в реальной жизни.

Для решения основной задачи исследования был осуществлен корреляционный анализ с помощью непараметрического критерия г-Стьюдента, так как большинство шкал имеют отклонение от нормального распределения.

В ходе анализа полученных результатов корреляционного анализа было установлено, что выбор тактики самопрезентации в сети зависит от восприятия Интернета и условий его использования. Были выявлены отрицательные взаимосвязи между показателями шкалы самореализации «Пессимистичность» и шкалами «Восприятие Интернета как проективной реальности» ($r=-0,318$, $p\leq 0,05$) и «Время в интернете» ($r=-0,254$, $p\leq 0,05$). Отрицательная корреляционная связь говорит о том, что при уменьшении значения одного параметра – увеличивается другой. В данном случае это

свидетельствует о том, что молодежь, склонная драматизировать ситуации и прогнозировать неблагоприятный исход предстоящих событий, рассматривает интернет как естественную часть своей жизни. Однако положительная корреляционная взаимосвязь шкал «Пессимистичность» и «Стремление переноса норм Интернета в реальность» ($r=0,337$, $p\leq 0,01$), свидетельствует о том, что молодого человека, склонного к пессимизму больше устраивают законы виртуального мира, и в реальном мире ему хочется жить по правилам виртуального, где он может «устанавливать собственные правила».

Ведь онлайн-пространство позволяет нам выбрать удобные тактики поведения, иногда даже вседозволенность, так как анонимность – один из преимуществ и возможностей пользователей. Также социальные сети могут заменить нам ту среду реальности, где нам некомфортно, не удовлетворяется потребность в общении или признании, мы можем найти людей по интересам, которые отсутствуют в реальности, благодаря чему повышается активность и как следствие эмоциональное состояние человека.

Хотелось бы отметить, что составляющая самореализации «Конструктивность», предполагающая позитивную результативность процесса самореализации также как и пессимистичность положительно взаимосвязана со шкалой «Перенос нормы Интернета в реальность» ($r=0,297$, $p\leq 0,05$). Это свидетельствует о том, что успешность самовыражения современной молодежи коррелирует с желанием использовать стратегии и тактики поведения в сети в реальную жизнь, например, «забанить» неугодного собеседника без каких-либо последствий.

Однако отрицательная взаимосвязь между шкалой «Деструктивность» и шкалой «Индекс погруженности» ($r= -0,267$, $p\leq 0,05$) говорит о том, что если личность не испытывает удовлетворение от реализации различной деятельности в социальной среде, выражение себя, своих способностей в реальном мире сопровождается отрицательными эмоциями, то индивид не конструктивно использует ресурсы интернета для решения различных задач и

интернет коммуникации, а переносит фокус внимания на просмотр легкодоступных и примитивных площадок и платформ в сети Интернет.

Были выявлены отрицательные корреляционные взаимосвязи между показателями компонента самореализации «Оптимистичность» и шкалами, характеризующими восприятие интернета «Общение» ($r=-0,275$, $p\leq 0,05$) и «Одушевленность Интернета» ($r=-0,335$, $p\leq 0,01$). Очевидно, что если пользователь умеет преодолевать трудности и относиться с легкостью к неудачам в реальной жизни, то поиск себя и поддержки в виртуальной среде будет иметь меньшее значение.

Таким образом, можем сделать вывод, что восприятие и причины использования цифровых ресурсов влияют и зависят от тактик и стратегий самореализации. Не всегда цели и поведение являются функционально грамотными, поэтому необходимо проводить профилактические работы и рассказывать современной молодежи о том, как «безболезненно» для остальных пользователей можно развиваться и использовать цифровые площадки.

В ходе анализа полученных результатов корреляционного анализа между тактиками самопрезентации и шкалами использования сети, поведением в онлайн-коммуникации было определено, что использование сети имеет взаимосвязь с поведением в цифровой коммуникации. В ходе исследования была выявлена положительная корреляционная связь между показателями тактики самопрезентации «Извинение» и шкалой, определяющей восприятие онлайн-среды «Изменение состояния сознания в результате использования Интернета» ($r=0,260$, $p\leq 0,05$). Это свидетельствует о том, что молодые люди, которым свойственно признавать ответственность за негативные поступки часто воспринимают виртуальный мир как реальность, меняя свою идентичность. Возможно, это связано с тем, что, обижая или причиняя вред другим, индивид испытывает отрицательные эмоции или «угрызения» совести, а скрываясь за возможностями Интернета, ему проще справиться с этим. Тактика «Извинение» относится к защитным

тактикам, Интернет для данных молодых людей также является своеобразной защитой.

В ходе корреляционного анализа была получена отрицательная взаимосвязь между показателями стратегии самопрезентации «Запугивание» и шкалой «Восприятие Интернета как проективной реальности» ($r = -0,306$, $p \leq 0,05$). Это свидетельствует о том, что чем больше молодому человеку свойственно презентовать себя как сильного и опасного, высказывая угрозы, тем менее он поглощен Интернетом. Возможно, это обусловлено тем, что молодой человек, презентуя свою силу и уверенность, становится менее заинтересован в онлайн-общении и не чувствует необходимости подтверждать это через социальные контакты.

Также была выявлена отрицательная корреляционная связь между шкалой «Одушевленность Интернета» и тактикой «Просьба» ($r = -0,306$, $p \leq 0,05$). Она указывает на то, что когда молодые люди в процессе самопрезентации умеют просить о помощи окружающих, то «живое существо» в виде Интернета снижает свою значимость, ведь люди могут получить поддержку или совет в социальной среде. Но можно отметить и обратное: в том случае, когда недостаточно реальных связей, то в этом случае обращение к Интернету, как к живому собеседнику, становится чаще.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что использование сети зависит от поведения в цифровой среде. Ведь наши паттерны зависят от социального опыта и реального взаимодействия с людьми, что может зависеть от восприятия Интернета и грамотного пользования цифровыми ресурсами для реализации личностного потенциала.

На основании проведенного исследования были предложены рекомендации и тактики, которые позволят сохранить психологическую безопасность и комфорт в процессе самореализации в цифровой среде.

В *заключении* констатируется, что в результате проведенного исследования была подтверждена гипотеза о том, что функциональной

самореализации в интернет-коммуникации способствует психологическая безопасность пребывания в цифровой среде и использование виртуальных технологий. Это отражает тот факт, что Интернет может выступать не только в качестве потока информации и ресурсов, но и стать местом поддержки и обратной связи, что способствует повышению комфорта и безопасности пользователя. Ведь мы сами можем выбрать удобные тактики и действия, платформы и сообщества для реализации собственного потенциала, что также позитивно отражается на психоэмоциональном благополучии личности.

Список использованных источников

1. Абульханова К.А. Время личности и время жизни/ К. А. Абульханова, Т. Н. Березина. - СПб.: Алетейя, 2001. С. 203. 304 с.
2. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности / АН СССР, Институт психологии. - Москва: Наука, 1980. 335 с.
3. Айсина Р. М. Психологическая безопасность взрослых интернет-пользователей: анализ современных исследований / Р.М. Айсина // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2019. № 1. С. 28-38.
4. Арестова О.Н. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский / Вестник МГУ. 1996. Сер. 14. Вып. 4. С. 14-20
5. Арестова О.Н. Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета / О. Н. Арестова, Л. Н. Бабанин, А. Е. Войскунский. URL: [www. library.by/portalus/modules/psycholgy/readme](http://www.library.by/portalus/modules/psycholgy/readme) (дата обращения: 29.01.2025).
6. Балабанова А. М. Психологические механизмы личности / А.М. Балабанова // Форум молодых ученых. 2019. №2 (30). С. 213-217.
7. Батищев Г.С. Найти и обрести себя / Г.С. Батищев// Вопросы философии. - 1995. № 3. С. 103-109.

8. Богатырева О.О. Профессиональная самореализация в пространстве личностного развития / Богатырева О.О., Марцинковская Т.Д. // Психологические исследования. 2009. Т. 3. № 1. С. 3–12.
9. Богомолова Е. И. Нарастающая виртуализация бытия и особенности субъектности личности, являющейся пользователем социальных сетей / Е.И. Богомолова // Личностная идентичность: вызовы современности: материалы Всерос. психол. науч.-практ. иностранным участием) / под ред. З.И. Рябикиной и В.В. Знакова. - Краснодар: Кубанский гос. ун-т, Майкоп: Адыгейский гос. ун-т; М.: Институт психологии РАН, 2014. С. 180-182.
10. Бондаревская Е. В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е. В. Бондаревская // Изд-во Ростов. пед. ун-та. 2000. С.351.
11. Бурмистрова-Савенкова А.В. От чего зависят профессиональные планы старших школьников/ Н.Г. Кондратюк, А.В. Бурмистрова-Савенкова, В.И. Моросанова// Психология. 2023. Т. 20. № 3. С. 500-523.
12. Ведущие тенденции развития образования в контексте вызовов глобализации. «Цифровое поколение» и педагогические реалии современной России: научно-практическая интернет-конференция с международным участием (Москва, ноябрь-декабрь 2016 г.) / Под ред. М.Р. Мирошкиной, Е.Б. Евладовой, С.В. Лобынцевой. - М.: ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО», 2017. 273 с. С. 51- 58.
13. Вербина Г. Г. Психологическая безопасность личности / Г.Г. Вербина // Вестник Чувашского университета. 2013. №. 4. С.196-202.
14. Веряскина А.Н. Самореализация человека в контексте устойчивого развития /А.Н. Веряскина // Евразийское научное объединение. 2019. № 5-6 (51). С. 377-380.
15. Водянова Н.В. Самореализация личности в пространстве интернета в контексте коммуникативной антропологии / Н.В. Водянова // Вестник

- Челябинского государственного университета. Философия. Социология. Культурология. 2009. вып. №11 (149). С. 57-62.
16. Войскунский А. Е. Психология киберсреды: два исследовательских подхода / А.Е. Войскунский// Экопсихологические исследования – 6: экология детства и психология устойчивого развития. 2020. №6. С. 439-443.
17. Гербер Я.В. Самореализация личности в образовательной среде в процессе формирования гражданско-правовой позиции / Гербер Я.В., Сажнев Е.В. // Проблемы современного педагогического образования 2019. № 63-4. С. 56-58.
18. Гончаров В.П. Интернет как фактор трансформации культуры и личностной самореализации: автореф. дисс... к.филос.н./ В.П. Гончаров Ростов-на-Дону: ЗАО «Центр универсальной полиграфии», 2012. 24 с.
19. Григорян Л. К. Факторный опрос: преимущества, область применения, практические рекомендации / Л. К. Григорян, Е. В. Горинова // Социальная психология и общество. 2016. Т. 7, № 2. С. 142–157.
20. Дементий Л.И. Субъектность как фактор личностного развития на этапе самореализации/ Л.И. Дементий, А.А. Маленов // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26, № 2. С. 68–78.
21. Дементьева И. Ф. Механизмы социализации детей в семье / И.Ф. Дементьева // Общество и право. 2003. №1. С.132-151.
22. Емелин В. А. Симулякры и технологии виртуализации в информационном обществе / В. А. Емелин // Национальный психологический журнал. 2016. № 3 (23). С. 86-97.
23. Емельянова О. Б. Личностная идентичность как проблема в свете развития информационно-коммуникативных технологий / О. Б. Емельянова // Общество: философия, история, культура.- 2023.- №8 (112). – С. 56-64.

- 24.Еремеев С. Г. Психологическая безопасность общества и личности / С.Г. Еремеев, А.В. Ревягин // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2014. №4 (59). С. 44-47.
- 25.Заболоцкая А. В. Психологическая безопасность личности в интернете / А.В. Заболоцкая Е.Г. Ткачева // Автономия личности. 2022. №1 (27). С. 91-97.
- 26.Зинченко Ю.П. Виртуализация реальности: от психологического инструментария к новой субкультуре / Ю.П. Зинченко // Человек как субъект и объект медиапсихологии. - М.: Изд-во МГУ, 2011. 247 с.
- 27.Знаков В.В. Динамический подход к исследованию личности и процессуальный анализ в психологии субъекта /Знаков В.В.// Психологический журнал. 2019. Т. 40. № 5. С. 27-34.
- 28.Зотова Д.В. Патологическое использование и зависимость от социальных сетей - анализ с позиций феноменологии аддиктивного поведения / Зотова Д.В., Розанов В. А. // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. - 2020. №2. С.158-183.
- 29.Зотова О. Ю. Пути оптимизации социально-психологической безопасности личности / О.Ю. Зотова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2011. № 2. С. 50–58.
- 30.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 26.12.2024, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025)// Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.
- 31.Колмогорцева А.А. Психологические особенности личности как предикторы интернет-зависимости : автореферат дис. ... кандидата психологических наук : 19.00.01. Челябинск, 2021. С. 7-8.
- 32.Кондратьев Р. Я. Фейк-новости как инструмент социального управления и объект применения методов информационной безопасности / Кондратьев Р. Я., Миронова Н. Г. // Современные технологии

- управления. 2020. №1 (91). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/feyk-novosti-kak-instrument-sotsialnogo-upravleniya-i-obekt-primeneniya-metodov-informatsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 21.01.2025).
33. Кудинов С. И. Психодиагностика личности: учеб. пособие / С. И. Кудинов, С.С. Кудинов. - М.: Российский университет дружбы народов, 2018. с. 232
34. Лазарева А. Ю. Психологическая безопасность личности / А.Ю. Лазарева // Форум молодых ученых. 2019. №4 (32). С. 646-649.
35. Логачева Е.А. Самореализация молодой личности посредством социальных сетей / Е.А. Логачева // Миссия конфессий. 2024. № 75. С. 188-193.
36. Логачева Е.А. Самореализация молодой личности посредством социальных сетей / Е.А. Логачева // Миссия конфессий. 2024. № 75. С. 188-193.
37. Лучинкина И.С. Особенности коммуникативного поведения личности в интернет-пространстве / Лучинкина И.С.// Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2018. № 4. С. 92–98.
38. Лучинкина А. И. Особенности мотивационной сферы интернет-пользователей с разным уровнем эмоционального интеллекта / А.И. Лучинкина, Л.В. Жихарева, И.С. Лучинкина, А.А. Гребенюк, А.А. Дусманов// Гуманитарные науки. 2022. №3 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsionnoy-sfery-internet-polzovateley-s-raznym-urovnem-emotsionalnogo-intellekta> (дата обращения: 30.01.2025).
39. Лысак И.В. Личность в информационном обществе: проблемы и перспективы исследования / И.В. Лысак, А. В. Максимов // Современные проблемы науки и образования. 2015. №3.
40. Ляхов В.П. Проблема влияния фейковых новостей на молодое поколение современной России / Ляхов В.П., Фадеева Н.В., Смитюк А.С.

- // Теории и проблемы политических исследований. 2023. Т. 12. № 11А. С. 9-20.
41. Мартынова М.Д. Влияние виртуальной реальности на формирование современного поколения молодежи: проблемы самореализации молодежи в ситуации глокализации / М.Д. Мартынова // Научный журнал «ЦИТИСЭ». 2019. № 3 (20). С. 11-12.
42. Мартынов Д. С. От свободы к порядку в Интернете: что думают россияне? / Д. С. Мартынов, О. В. Лагутин, Д. А. Будко // Социодинамика. 2017. № 1 С. 39–50.
43. Морочко В. Л. Обеспечение безопасности в сети Интернет: психолого-педагогические аспекты / В.Л. Морочко, Т.М. Рощина, М.Д. Тарасов // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2024. № 3 (43). С. 196-204.
44. Мэй Р. Искусство психологического консультирования / Р.Мэй // М., 2004. С. 117.
45. Мясищев В.Н. Понятие личности в аспектах нормы и патологии / В.Н. Мясищев // Психология отношений: под редакцией А.А. Бодалева. - М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. С. 40 – 72.
46. Немчина В. И. Инструменты защиты молодежи от негативного воздействия агрессивной цифровой среды / В.И. Немчина, С.А. Чурилов // Гуманитарий Юга России. 2025. №2. С. 164-170.
47. Ожигова Л.Н. Ценностно-смысловые ориентации личности: гендерные различия // Этничность, религия и политика: материалы Международного Харакского форума 2014-2015г, 16-20 октября, г. Ялта. / Под. ред. Т.А. Сенюшкиной и А.В. Баранова. - Симферополь: ИТ "АРИАЛ", 2015г. 402 с. С.205-209.
48. Перелыгина Е.Б. Предикторы оценки личностью степени безопасности жизненного пространства / Е.Б. Перелыгина, О.Ю. Зотова, Л.В. Тарасова // Человеческий капитал. 2018. № 3. С. 67–77.

- 49.<Письмо> Минобрнауки России от 28.04.2014 N ДЛ-115/03 "О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет" (вместе с "Методическими рекомендациями по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования", "Рекомендациями по организации системы ограничения в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования")
- 50.Регуш, Л. А. Феномен погруженности в интернет-среду: определение и диагностика / Регуш Л. А., Орлова А.В, Алексеева Е. В., Веретина О Р., Пежемская Ю. С., Лактионова Е.Б. // СПЖ. 2021. №81. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-pogruzhennosti-v-internet-sredu-opredelenie-i-dagnostika> (дата обращения: 20.01.2025).
- 51.Рябикина З. И. Взаимосвязь личностных характеристик пользователей социальных сетей Интернета с особенностями их активности в сети / Рябикина З. И., Богомолова Е. И. // Научный журнал КубГАУ. 2015. №109. С. 67.
- 52.Рябикина З. И. Взаимосвязь личностных характеристик пользователей социальных сетей Интернета с особенностями их активности в сети / З. И. Рябикина, Е. И. Богомолова // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 109. С.1041-1057.
- 53.Рябикина, З. И. Субъектно-бытийный подход к личности и анализу её со-бытия с другими (конструктивная версия постмодернистских «Настроений») /З.И. Рябикина, Г. Г Танасов. // Южно-российский журнал социальных наук. 2010. №2. С. 94.

- 54.Рябикина З.И. Возможные изменения субъектной позиции личности в связи с нарастающей виртуализацией ее бытия / З.И. Рябикина, Е.И. Богомолова // Человек. Сообщество. Управление, 2013. №2. С.76-90.
- 55.Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. Модели цифровой компетентности и деятельность российских подростков онлайн / Г.У. Солдатова, Е.И. Рассказова// Национальный психологический журнал. 2016. №2 (22). С. 50-60.
- 56.Степанова Н. А. Обеспечение информационной безопасности детей в цифровом пространстве / Н. А. Степанова // Гуманитарные исследования Центральной России. 2024. № 1 (30). С. 59-77.
- 57.Тапалова О. Б. Связь личностных особенностей и интернет зависимости / О. Б. Тапалова, Д. В Пономарев. // Вестник науки. 2024. №3 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svyaz-lichnostnyh-osobennostey-i-internet-zavisimosti> (дата обращения: 28.01.2025).
- 58.Тиводар А.Р. Формирование гендерной идентичности девушек-студенток : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук : 19.00.07. Краснодар, 2000. 131 с.
- 59.Федеральный закон от 08.01.1998 N 3-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "О наркотических средствах и психотропных веществах"// Собрание законодательства РФ. 1998. N 2.Ст. 219.
- 60.Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"// Собрание законодательства РФ. 2011. № 1. Ст. 48.
- 61.Филимонова Н.В. Информационно-психологическая безопасность личности как важнейшая характеристика культуры человека / Н.В, Филимонова // Образовательный альманах. 2022. № 12 (62). Ч. 2.
- 62.Хакимзянов Р.Н. Внутренние ресурсы психологической безопасности личности подростков в условиях интернет-коммуникации / Р.Н. Хакимзянов // Казанский педагогический журнал. 2019. № 3 (134). С.77-82.

63. Цирульников В.В. Самореализация как ресурс в процессе становления самодостаточности молодежи / Цирульников В.В., Ольшанская С.А. // Экономика. Право. Печать. Вестн. КСЭИ. 2019. № 1(81). С. 44-49.
64. Чечет Б.Ф. Сущность, условия и тенденции самореализации личности: автореф. дис. ... канд. филос. наук / Б.Ф. Чечет. Иркутск, 2002. 19 с.
65. Чудова Н.В. Особенности образа «Я» жителя Интернета / Н.В. Чудова // Психологический журнал, 2002. №1. С.54-59.
66. Чухрова М. Г. Интернет-зависимость как вариант аддиктивного поведения / М.Г. Чухрова, А. В. Ермолаева // Мир науки, культуры, образования. 2012. № 2. С. 231-234.
67. Шаповал И.А. Концептуализация феномена Само- как психологической детерминанты развития человека / И.А. Шаповал, И. Нсенгийумва // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10. № 4. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/20PSMN422.pdf> (дата обращения: 24.01.2025)
68. Шушакова А.С. Игровая компьютерная деятельность как средство самореализации личности / А.С. Шушакова // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 56-8. С. 77-79.
69. Щепилина Е.А. Компьютерная и интернет-зависимость / Е.А. Щепилина. - М.: Ок, 2010. 87 с.
70. Эксакусто Т. В. Проблема обеспечения социально-психологической безопасности личности / Т.В. Эксакусто // Российский психологический журнал. 2008. №5 (3). С. 35-43.
71. Южанинова Е. Р. Интернет-коммуникация как способ самореализации личности / Е.Р. Южанинова // Теория и практика общественного развития. - 2013. - №5. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kommunikatsiya-kak-sposob-samorealizatsii-lichnosti> (дата обращения: 23.01.2025).
72. Янг К.С. Диагноз – интернет-зависимость/ К.С. Янг // Мир Интернет. 2000. № 2. С. 24–29.