

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**
БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра педагогики и психологии

**ПРАВСТВЕННАЯ МОТИВАЦИЯ И САМООЦЕНКА В МЛАДШЕМ
ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 51 группы
направления подготовки 44.03.02
«Психолого-педагогическое образование»,
профиля «Практическая психология образования»,
психолого-педагогического факультета
Бочковой Светланы Юрьевны

Научный руководитель
доцент кафедры педагогики и психологии,
кандидат педагогических наук, доцент _____ М.А. Лученкова
(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики и психологии
кандидат психологических наук,
доцент _____ О.В. Карина
(подпись, дата)

Балашов 2025

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Взрослеющая личность в период младшего подросткового возраста ориентирована на поиск собственной роли в социальном пространстве взаимодействий, подростки определяются с системой нравственных принципов, рефлексиируют маркеры отношения к себе и миру. В этот период очень важным для подростков выступает потребность в регуляции своих устремлений, целей, желаний. Одним из базовых регуляторов выступают нравственные установки и мотивы, которые укоренены (и формируются) в сознании личности.

Вне всякого сомнения, путь следования нравственным ориентирам для подростков, только вступающих в стадию взросления, весьма сложен. Их конструкт социальной компетентности и опыт успешного включения в поле социально-психологических взаимодействий, еще сравнительно мал. В связи с этим, возможны вкрапления в картину представлений о норме когнитивных искажений, которые можно условно обозначить инфантильными.

Подростки являются активной социальной группой, поэтому спектр их экспериментирования достаточно объемный. Личность, которая имеет адекватное самооценивание, склонна к реалистичному анализу бытийных ситуаций, ей помогают регулировать социальные послы четкие принципы нравственных норм, даже тогда, когда выполнение этих требований требует определенных моральных затрат.

Период подростничества является психологически нестабильным возрастным этапом. Дефицит ресурса стабильности стимулирует дисгармонизацию всей системы представлений о себе и мире у подростков. Эффектом неотрефлексированного пласта самооценивания (наличие неадекватно высокой или неадекватно низкой самооценки) могут активировать деструкции в спектре нравственных ориентиров.

Несмотря на то, что в научной практике проблема связи нравственной мотивации и самооценки у младших подростков представлена достаточно широко, данный вопрос требует углубленных системных исследований,

связанных с нюансированием аспектов проблемы, изменениями в социокультурном пласте восприятия себя и мира у взрослеющей личности.

Этими обстоятельствами вызван интерес к изучаемой проблеме.

Цель исследования: изучить особенности нравственной мотивации самооценки у младших подростков.

Объект исследования: нравственная мотивация и самооценка у младших подростков.

Предмет исследования: особенности нравственной мотивации и самооценки у младших подростков.

Гипотеза исследования: существует взаимосвязь нравственной мотивации и самооценки у младших подростков.

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ проблемы взаимосвязи нравственной мотивации и самооценки у младших подростков в научной психологической литературе.

2. Характеристика феноменов «самооценка», «нравственная мотивация» личности, их особенностей и видов.

3. Выявление возрастных особенностей периода подросткового возраста.

4. Эмпирически доказать существование взаимосвязи нравственной мотивации и самооценки у младших подростков.

5. Разработать рекомендательную программу тренинга, ориентированную на оптимизацию самооценки, нравственных выборов у подростков.

Методологическая основа исследования: концептуальные исследования Л.М. Аболина, Л.Н. Антиловой, С.Ф. Анисимова, М.И. Бобковой, Р.А. Гумерова, А.В. Разина, Ю.А. Шрейдера, С.В. Ковалева, М.А. Прихожан, Л.В. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Е.В. Субботского, Р.Х. Шакурова, Д.Б. Эльконина и др.

Методы исследования: теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования; эксперимент, диагностика эмпирических результатов с помощью математических методов обработки данных.

Методики исследования:

- Диагностика нравственной самооценки (Т.А. Фалькович);
- Диагностика отношения к жизненным ценностям (Т.А. Фолькович);
- Диагностика нравственной мотивации (Т.А. Фолькович);
- Тест-опросник «Определение уровня самооценки» (автор С. В. Ковалев);

Результаты исследования будут обработаны статистическим методом – корреляционным анализом Спирмена.

Экспериментальная основа исследования: эксперимент проводился в формате интернет-тестирования. Выборку составили 30 респондентов в возрасте 11-12 лет. В ходе проведения эксперимента учитывался закон о персональных данных.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что теоретические выводы, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в рамках образовательного процесса в МОУ СОШ, специалистами психологами и педагогами.

Практическая значимость исследования состоит в том, что представленные в работе эмпирические данные и рекомендательная программа тренинга может быть использована для практической деятельности специалистами, работающими с подростками в учебном и вне учебного формата взаимодействий.

Структура бакалаврской работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка используемых источников, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В *первой главе* нашего исследования представлен психолого-педагогический анализ проблемы нравственной мотивации и самооценки в младшем школьном возрасте. В ходе теоретического анализа были сделаны следующие выводы:

1. Мотивация представляет собой систему мотивов (побуждений) человека, которые инициируют и определяют спектр действия.

2. Мотивация напрямую сопряжена с понятием «мотив», то есть, выраженным побуждением совершать ту или иную активность/деятельность.

3. К базовым видам мотивации ученые относят:

- внутреннюю/внешнюю мотивацию, то есть, функционированием стимулов к действию, достижению желаемых целей с внешним и внутренним подкреплениями;

- положительную/отрицательную мотивацию, то есть, функционированием стимулов, которые подкреплены /одобренены обществом или отрицаемы им;

- устойчивую/неустойчивую мотивацию, то есть, выступающую, как укорененная потребность или, как ситуативный всплеск, инициированный аффективным желанием человека.

4. К подвидам мотивации относят:

- материальная, то есть, поддерживаемая стимулом, выраженном в денежном эквиваленте (например, повышенная стипендия, льгота и др.);

- нематериальная, подкрепляемая ценным нематериальным бонусом (например, грамота, устное поощрение, путевка и др.);

- организационная, то есть основанная на осуществлении поддержки, одобрения;

- моральная, то есть, осознание своей значимости, признание заслуг, принятие гордости со стороны окружающих;

- нравственная, взаимосвязанная с моральной мотивацией, исходящая из ее принципов и поддерживаемая проявлением доброты, дружбы, заботы, эмпатии и др.

5. Нравственная мотивация-это вид мотивации, который является регулятором поведения человека. Она взаимосвязана с моральной мотивацией, исходит из ее принципов и поддерживается проявлением доброты, дружбы, заботы, эмпатии и др.

6. Модели нравственного поведения: виктимная модель; программно-целевая модель; сострадающе-центристская модель; альтруистически-благотворительная модель; справедливость -центристская модель; героико-центристская модель.

7. Самооценка трактуется учеными, как субъективное восприятие образа Я, восприятие своих достоинств (ресурсов) и своих недостатков, отражает мнение человека о своей значимости.

8. Исследователи выделяют в структуре самооценки два ведущих параметра:

- когнитивный параметр, связанный с комплексом умозаключений человека о том, что является собой его сильные и слабые стороны характера, его ресурсы умений;

- эмоционально-аффективный параметр, который характеризует отношение личности к своему образу Я.

8. Основные уровни самооценки:

- высокий (завышенный) уровень, характеризующий неадекватное восприятие себя и собственных ресурсов, гиперболизированное представление о собственных возможностях;

- средний (адекватный) уровень, характеризующий адекватное, объективное восприятие собственного Я и индивидуальных возможностей;

- низкий (заниженный) уровень, характеризующий неадекватное восприятие себя и собственных возможностей, приуменьшение поле ресурсности.

9. Основными параметрами подросткового возраста выступают: ведущая деятельность-интимно-личностное общение; социальная ситуация - бурное психофизиологическое развитие; психическое новообразование - проявления чувства взрослости и к окончанию периода-завершение формирования Я-концепции.

Во второй главе нашего исследования были выявлены и проанализированы взаимосвязи нравственной мотивации и самооценки младших школьников.

Эксперимент проводился в формате интернет-тестирования. Выборку составили 30 респондентов в возрасте 11-12 лет.

Для того, чтобы определить нравственную мотивацию у респондентов мы применили следующие методики: диагностика нравственной самооценки, диагностика отношения к жизненным ценностям, диагностика нравственной мотивации. Разработчик данных методик Т.А. Фолькович.

Мы установили, что у 60% респондентов (18 человек) преобладает высокий уровень нравственной самооценки. Такие подростки могут оценить свои положительные и отрицательные поступки, понимают, как отрицательные поступки сказываются на окружающих.

У 30% респондентов (9 человек) преобладает средний уровень нравственной самооценки. Такие подростки знают нормы общественной морали, но не всегда их соблюдают и не видят негативной стороны своих поступков.

У 10% (3 человека) преобладает ниже среднего уровень нравственной самооценки. Такие подростки имеют размытые представления о нравственности, не всегда могут охарактеризовать отрицательные свои и чужие действия как разрушительные, не считают важным рефлексировать свои действия и исправлять свои отрицательные действия.

В отношении к жизненным ценностям 70% респондентов (21 человек) имеют представления о жизненных ценностях, так как транслируют высокий уровень. Такие подростки могут рассказать, что хорошо и что плохо, оценить

климат в классе, поступки других детей. 27% (8 человек) имеют средний уровень. Они имеют представления о жизненных ценностях, но не всегда могут найти отрицательные характеристики в отрицательных поступках своих одноклассников, не могут объяснить что плохого происходит для окружающих, если они совершают пагубные поступки. 3% (1 человек) имеет ниже среднего уровень жизненных ценностей. Такой подросток не может охарактеризовать разницу в понятиях «верный друг», «проявить милосердие», «много командовать и подчинять других». Характеристики носят неопределенный характер.

И третья методика, определяющая нравственную мотивацию, определила, что 18 человек (60%) имеют высокий уровень, т.е. подростки имеют представления о нравственности и мотивация к действию опирается на нравственные понятия, в своей деятельности такие подростки руководствуются своей нравственностью. 27% (8 человек) транслируют средний уровень нравственной мотивации. Такие младшие подростки имеют представление о нравственной мотивации, знают последствия отрицательных действий в поведении, но позволяют себе нарушать правила и нормы нравственности. 13% (4 подростка) имеют низкий уровень нравственной мотивации. Такие подростки в своем поведении не руководствуются общепринятыми нормами нравственного поведения, они эмоционально, импульсивно совершают различные поступки и не задумываются о нравственности этих поступков.

Таким образом, можно отметить, что у младших подростков есть сформированные представления о нравственной мотивации, но у части респондентов она проявилась на низком и ниже среднем уровне, что говорит о нерелексированности своих действий, и импульсивности в них.

Далее мы проанализировали результаты по тест-опроснику «Определение уровня самооценки» (автор С. В. Ковалев). 14 человек (47%) имеют высокий уровень самооценки. Они могут выражать свое мнение, реалистично воспринимают критику в свой адрес, рефлексивно оценивают

свое поведение. Такие респонденты могут выражать свою позицию в обществе, уверенно отстаивать свою точку зрения, они понимают, какие личностные ресурсы им помогают добиваться поставленных целей.

10 человек (33%) имеют средний уровень самооценки, они не ценят свои достижения и часто остаются недовольны своим результатом, им хочется большего, и они обвиняют себя в неудачах. Совершая какую-либо деятельность часто сомневаются в себе и своих силах, чтобы довести начатое до конца.

6 человек (20%) имеют низкий уровень самооценки. Такие респонденты больше сосредоточены на своих трудностях, не замечают своих побед, порой оценивая результат, убеждены в том, что этот результат не их заслуга, им кто-то помог. Не умеют отстаивать свою точку зрения, предпочитают занимать нейтральную позицию, чтобы не брать ответственность за результат осуществляемой деятельности.

Таким образом, мы определили выраженность преобладающей самооценки у респондентов, которая проявляется на всех уровнях и выделить доминирующую самооценку сложно.

С помощью корреляционного анализа Спирмена, мы обработали полученные данные в компьютерной программе SPSS 13.0 на ПК, и установили взаимосвязи нравственной мотивации и самооценки в младшем подростковом возрасте.

Чем выше проявляется уровень нравственной самооценки, тем выше уровень самооценки ($r_s = 0,428$, при $p \leq 0,01$). Респонденты, соотносят свои поступки с нравственными нормами поведения, рефлексиируют о своих действиях, высоко оценивают свои достижения и личностный ресурс.

Чем выше проявляется уровень жизненных ценностей, тем выше уровень самооценки ($r_s = 0,524$, при $p \leq 0,01$). Стремление узнавать что-то новое, понимать себя и других, позволяет респондентам верить в себя и свои силы.

Чем выше проявляется уровень нравственной мотивации, тем выше уровень самооценки ($r_s = 0,322$, при $p \leq 0,01$). Т.е. когда респонденты совершая какой-то поступок руководствуются нравственными ценностями, понимают последствия своих действий, верят в себя, и стремятся взять ответственность на себя, чтобы прийти к намеченному результату.

Таким образом, мы установили, что нравственная мотивация взаимосвязана с самооценкой у младших подростков. От нравственной мотивации зависит характер проявления поступков и проявление ответственности за совершения их. Подростки, которые усвоили нравственные нормы будут всегда рефлексивно оценивать свои поступки и поступки окружающих и тем самым формировать в себе понимание разрушительных действий в поведении.

На основе полученных данных, мы разработали рекомендательную программу тренинга для личности ранней юности, направленную на формирование нравственной культуры поведения личности (Приложение Б).

Цели программы: гармонизация самооценки, развитие навыков нравственных выборов и поддержка ценностно-смыслового самоопределения у личности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В своем исследовании мы изучали проблему взаимосвязи нравственной мотивации и самооценки в младшем подростковом возрасте.

Теоретический анализ исследования позволил сделать выводы:

1. Мотивация представляет собой систему мотивов (побуждений) человека, которые инициируют и определяют спектр действия. Мотивация напрямую сопряжена с понятием «мотив», то есть, выраженным побуждением совершать ту или иную активность/деятельность.

2. К базовым видам мотивации ученые относят: внутреннюю/внешнюю мотивацию, то есть, функционированием стимулов к действию, достижению желаемых целей с внешним и внутренним подкреплениями; положительную/отрицательную мотивацию, то есть, функционированием

стимулов, которые подкреплены /одобрены обществом или отрицаемы им; устойчивую/неустойчивую мотивацию, то есть, выступающую, как укорененная потребность или, как ситуативный всплеск, инициированный аффективным желанием человека.

3.К подвидам мотивации относят:

материальная, то есть, поддерживаемая стимулом, выраженном в денежном эквиваленте (например, повышенная стипендия, льгота и др.);

нематериальная, подкрепляемая ценным нематериальным бонусом (например, грамота, устное поощрение, путевка и др.);

организационная, то есть основанная на осуществлении поддержки, одобрения;

моральная, то есть, осознание своей значимости, признание заслуг, принятие гордости со стороны окружающих;

нравственная, взаимосвязанная с моральной мотивацией, исходящая из ее принципов и поддерживаемая проявлением доброты, дружбы, заботы, эмпатии и др.

4. Нравственная мотивация - это вид мотивации, который является регулятором поведения человека. Она взаимосвязана с моральной мотивацией, исходит из ее принципов и поддерживается проявлением доброты, дружбы, заботы, эмпатии и др.

5.Самооценка трактуется учеными, как субъективное восприятие образа Я, восприятие своих достоинств (ресурсов) и своих недостатков, отражает мнение человека о своей значимости.

Основные уровни самооценки:

высокий (завышенный) уровень, характеризующий неадекватное восприятие себя и собственных ресурсов, гиперболизированное представление о собственных возможностях;

средний (адекватный) уровень, характеризующий адекватное, объективное восприятие собственного Я и индивидуальных возможностей;

низкий (заниженный) уровень, характеризующий неадекватное восприятие себя и собственных возможностей, приуменьшение поле ресурсности.

6. Основными параметрами подросткового возраста выступают: ведущая деятельность-интимно-личностное общение; социальная ситуация - бурное психофизиологическое развитие; психическое новообразование - проявления чувства взрослости и к окончанию периода - завершение формирования Образа Я.

На основе теоретических выводов, мы провели эмпирическое исследование, в котором мы установили, что у респондентов чаще проявляется высокий уровень нравственной самооценки нравственной мотивации и жизненных ценностей. Но, преобладает также средний и ниже среднего уровень сформированности нравственных ценностей, нравственной самооценки и мотивации.

У респондентов был определен высокий и средний уровень самооценки.

Исходя из выделенных параметров по каждой методике, мы определили взаимосвязи нравственной мотивации и самооценки: чем выше проявляется уровень нравственной самооценки, тем выше уровень самооценки; чем выше проявляется уровень жизненных ценностей, тем выше уровень самооценки сил; чем выше проявляется уровень нравственной мотивации, тем выше уровень самооценки.

На основе полученных данных, мы разработали рекомендательную программу тренинга для младших подростков, направленную на формирование нравственной культуры поведения личности.

Таким образом, гипотеза нашего исследования о том, что существует взаимосвязь нравственной мотивации и самооценки в младшем подростковом возрасте, нашла свое подтверждение.

Цель достигнута, задачи решены.