

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**  
Балашовский институт (филиал)

Кафедра педагогики и психологии

## **СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

### **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

студентки 5 курса 51 группы,  
направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»  
профиля «Практическая психология образования»,  
психолого-педагогического факультета  
Степаненко Ангелины Геннадьевны

Научный руководитель

Доцент кафедры педагогики и психологии,

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ Н.Е. Шустова  
(подпись, дата)

Заведующий кафедрой педагогики и психологии,

кандидат психологических наук, доцент \_\_\_\_\_ О.В. Карина  
(подпись, дата)

**Балашов 2025**

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность.** Молодежь в период ранней юности активно осваивает пространство социальных взаимодействий. Опыт, который молодые люди закрепляют в своем сознании, как эффект социального контактирования, дарует им обширный пласт представлений о себе и мире, о важных человеческих категориях: добро и зло, свобода, власть, любовь, дружба, отношение к целям в жизни и др. В целом, подобный пласт представлений маркируется, как социальные установки личности, которые регулируют поведение человека на основе индивидуальных оценок жизненных моментов и явлений.

Период ранней юности являет собой достаточно стабильный возрастной этап. Личность в этом возрасте уже разрешила основные проблемы подростничества и склонна к психологической устойчивости, так как имеет ресурсы и знания для удерживания баланса между желаемым и реальностью, подкрепленным опытом социализации.

В тоже время, важным моментом в формировании системы установок личности выступает их просоциальный вектор и адекватная самооценка. Это обстоятельство сопряжено с тем, что сохранность ценностей личности, представленных в установках, должна опираться на реалистичные оценки самого человека. В этой связи, самооценивание молодых людей (завышенная, адекватная, заниженная самооценка) в совокупности дает наиболее объективный срез причинно-следственным связям формирования социальных установок.

В научной практике вопрос связи социальных установок и самооценки молодежи представлен достаточно обширно. Однако специфика социально-культурных трансформаций в современном обществе выражена крайне динамично, влияние новых форматов и представлений о роли человека в мире отражаются в массовом сознании.

Этими обстоятельствами вызван интерес к изучению заявленной темы в рамках бакалаврской работы.

**Цель** исследования: изучить особенности социальных установок современной молодежи.

**Объект исследования:** социальные установки и самооценка молодежи.

**Предмет исследования:** особенности социальных установок и самооценки молодежи.

**Гипотеза исследования:** существует взаимосвязь социальных установок и самооценки молодежи.

**Задачи исследования:**

1. Теоретический анализ проблемы взаимосвязи социальных установок и самооценки молодежи в научной литературе.

2. Характеристика феноменов «социальная установка», «самооценка» личности, их особенностей и видов.

3. Выявление возрастных особенностей периода ранней юности.

4. Эмпирически доказать существование взаимосвязи социальных установок и самооценки молодежи.

5. Разработать рекомендательную программу тренинга, ориентированную на развитие компетентности в общении, гармонизацию социальных установок и самооценки у молодежи.

**Методологическая основа исследования:**

- идеи, касающиеся вопросов формирования социальных установок личности: А.Н. Леонтьева, В.Н. Мясищева, Л.И. Божович, А.Г. Асмолова, Д.Н. Узнадзе, Ш.А. Надирашвили, П.И. Шихирева, Е.С. Кузьмина, А.Г. Ковалева, Б.Ф. Ломова, Б.Д. Парыгина, Н.С. Минаевой и др.;

- концептуальные разработки, освещающие проблему самооценки личности: Н. С. Ефимовой, Р. С. Немова, С. И. Самыгина, М. Розенберга, С. Куперсмита и др.;

- исследования, касающиеся вопросов взросления личности в период ранней юности: Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, И.Ю. Кулагина, О.В. Хухлаева, И.С. Кон, И.В. Дубровина, Д. Б. Эльконин и др.

**Методы исследования:** теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования; эксперимент, диагностика эмпирических результатов с помощью математических методов обработки данных (критерий Спирмена).

**Методики исследования:**

- Тест-опросник «Определение уровня самооценки» (автор С. В. Ковалев);
- Тест-опросник «Социально-психологические установки личности» (автор О.Ф. Потемкина).

**Экспериментальная основа исследования:** эксперимент проводился в формате интернет-тестирования. Выборку составили 30 респондентов в возрасте 16-17 лет. В ходе проведения эксперимента учитывался закон о персональных данных [1].

**Теоретическая значимость исследования** заключается в том, что теоретические выводы, полученные в ходе исследования проблемы связи социальных установок и самооценки молодежи, могут быть использованы в рамках образовательного процесса в МОУ СОШ, специалистами психологами и педагогами.

**Практическая значимость исследования** состоит в том, что представленные в работе эмпирические данные и рекомендательная программа тренинга может быть использована для практической деятельности специалистов, работающих со старшими школьниками.

**Структура бакалаврской работы.** Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка используемых источников, приложений.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В теоретической части работы рассмотрены основные подходы к изучению социальных установок и самооценки молодежи. Также, были охарактеризованы основные характеристики ранней юности.

В результате изучения и обобщения теоретического материала

исследования были сделаны выводы:

1. Феномен «социальная установка» трактуется учеными, как предрасположенность (готовность) личности к реализации индивидуальной поведенческой модели предъявления себя миру. Можно утверждать, что социальные установки представляют собой систему представлений о себе и мире и конструкт возможностей для реализации жизненных целей.

2. Роль социальных установок в процессе жизнедеятельности человека:

- стимулируют индивидуальные аналитические этюды рефлексии личностных представлений и представлений, транслируемых, как норма социумом, что позволяет сформировать конструкт индивидуальных регуляторов жизни;

- осуществляют регуляцию поведения человека в социальном пространстве взаимодействий;

- способствуют групповому объединению людей по общим критериям устремлений и понимания социальной реальности;

- осуществляют выраженное влияние на процесс самооценивания личности и способствуют сохранению индивидуальных границ, смысловых маркеров и ценностей.

3. Виды социальных установок:

- парциальная (частная) установка, то есть, объединение смыслов по единичному принципу, когда человек имеет опыт взаимодействия и последующего анализа с одним объектом /личностью/явлением;

- генерализированная (обобщенная) установка, то есть, систематизация представлений личности о совокупных данных (сведений об объектах, предметах, явлениях);

- ситуативная установка, то есть, ресурсы готовности человека вариатизировать модель поведенческих реакций по отношению к конкретному событию/человеку/явлению.

4. Компоненты структуры социальных установок:

- когнитивный компонент, который включает в себя убеждения, мнения человека касающиеся личности/объекта/явления;
- эмоциональный компонент, который включает в себя аффективно-оценочные отношения к ситуации/объекту;
- поведенческий компонент, который включает в себя предрасположенность к определенному формату действия, с учетом всей совокупности оцениваемой ситуации.

#### 5. Базовые функции социальных установок:

- защитная функция, которая обеспечивает сохранность психологической стабильности, устойчивости личности, стимулирует веру в собственные силы, ресурсы человека;
- функция самореализации и саморазвития, которая определяет общий вектор движения человека к вехам поставленных целей, определяет избирательность (что нравится/не нравится в людях/событиях и др.);
- адаптивная функция, которая способствует мобилизации индивидуальных усилий личности на преодоление трудностей привыкания к новым обстоятельствам/людям и регуляцию нормативного поведения в прилагаемых ситуациях;
- функция самопознания, которая стимулирует личность на реалистичную оценку происходящих событий, стремиться к объективному пониманию собственного Я и потенциала окружающих людей, верно интерпретировать событийный ряд жизни.

6. Большинство ученых трактуют понятие «самооценка», как субъективная оценка собственной личности, своих ресурсных сторон и возможных недостатков, а также конструкта поведенческих схем, испытываемых чувств и эмоций.

7. Структурные компоненты самооценки: когнитивный компонент; эмоциональный компонент.

8. Видовые варианты самооценки рассматриваются, как правило, со следующих позиций:

1. Адекватная (реалистичная) самооценка.
2. Неадекватная (нереалистичная) самооценка:

- завышенная;
- заниженная.

9. Ведущие функции самооценки личности:

- регуляторная, то есть, стимулирующая внутренний и внешний контроль за восприятие собственного Я в реальности бытийных ситуаций;
- защитная, то есть, способствующая сохранению личных границ человека, психологической стабильности, автономности;
- развивающая, то есть, ориентирующая на саморазвитие, самопродвижение, познание нового опыта.

10. Основными возрастными особенностями периода ранней юности выступают: учебно-профессиональная деятельность; самоопределение (личностное, социальное, профессиональное, жизненное); формирование мировоззрения, я-концепции и жизненных планов.

Во второй главе работы рассмотрены основные методики, которые применялись в исследовании, и представлен экспериментальный анализ полученных данных.

Было установлено, что у респондентов преобладает высокий и средний уровень самооценки. Такие молодые люди проявляют уверенность в себе, рефлексивно относятся к своим и чужим недостаткам, берут ответственность за свои действия.

Исследуя социальные ценности молодых людей, мы определили, что молодые люди проявляют ориентацию на результат, на альтруизм, на деньги, на свободу. Т.е. молодые люди стремятся завершить начатое дело до конца независимо от трудностей, которые встают на их пути. Также они проявляют готовность оказывать помощь нуждающимся, понимать проблемы других и осознавать свой вклад в решении их проблем.

Ориентация на деньги позволяет молодым людям воплощать свои желания и понимать свою роль в повышении своего благосостояния. Поэтому, на наш взгляд, они ориентируются на свободу, так как имея свой план действий, желание поступать исходя из свой целей формирует ответственное поведение и самостоятельность, которая развивает независимость от окружающих.

Исходя из полученных данных, мы обработали результаты исследования математическим методом – корреляционным анализом Спирмена, чтобы установить взаимосвязь между исследуемыми компонентами.

*Корреляция самооценки и ориентации на результат*

**Результат:  $r_s = 0.711$**

Критические значения для  $N = 30$

N	p	
	0.05	0.01
30	<b>0.36</b>	<b>0.47</b>

**Ответ:**  $H_0$  отвергается. Корреляция между А и В **статистически значима.**

Результаты данных показали, что чем выше самооценка, тем чаще проявляется ориентация на результат. Личность, которая оценивает себя субъективно ресурсной у нее есть опыт подтверждения с вне. Личность гармонично взаимодействует с окружающими, объективно ставит перед собой цели, понимая, что окружающие поддерживают ее и также эту поддержку человек может оказать сам другим. Ресурсная личность склонна не отказываться от желаемых целей, поэтому человек всегда доводит начатое дело до конца.

*Корреляция самооценки и ориентации на альтруизм*

**Результат:  $r_s = 0.725$**

Критические значения для  $N = 30$

N	p	
	0.05	0.01
30	<b>0.36</b>	<b>0.47</b>

**Ответ:**  $H_0$  отвергается. Корреляция между А и В статистически значима.

Чем выше самооценка, тем чаще проявляется ориентация на альтруизм. Человек, который уверен в себе, может оказать помощь другим людям. Он может брать ответственность на себя, способен отдавать свои ресурсы более уязвимым людям, оказать во время им поддержку. Такие люди черпают ресурс извне, так как видят плоды своей деятельности в результатах других людей

*Корреляция самооценки и ориентации на свободу*

**Результат:  $r_s = 0.828$**

Критические значения для  $N = 30$

N	p	
	0.05	0.01
30	<b>0.36</b>	<b>0.47</b>

**Ответ:**  $H_0$  отвергается. Корреляция между А и В статистически значима.

Чем выше самооценка, тем чаще проявляется ориентация на свободу. Вера в себя, в свои возможности позволяет человеку активно проявлять себя, самостоятельно действовать, и не ограничивать себя различными социальными «рамками». Человек понимает последствия своих действий и поэтому сам принимает решения как ему поступить в определенный момент. В силу сложившихся обстоятельств.

*Корреляция самооценки и ориентации на власть*

Чем выше самооценка, тем ниже проявляется ориентация на власть. Когда личность уверена в себе, опирается в различных жизненных ситуациях на свой личностный потенциал, то ей не надо доказывать себе свое превосходство через власть над другими. Личность осознает свои и других

недостатки и поэтому проявляет эмпатические способности в отношении других.

**Результат:  $r_s = -0.433$**

Критические значения для  $N = 30$

N	p	
	0.05	0.01
30	<b>0.36</b>	<b>0.47</b>

**Ответ:**  $H_0$  отвергается. Корреляция между А и В статистически значима.

Таким образом, мы установили, что существует взаимосвязь самооценки и социальных установок в ранней юности.

Исходя из полученных результатов, мы разработали рекомендательную программу тренинга, которая ориентирована на развитие компетентности в общении, гармонизацию социальных установок и самооценки молодых людей.

Таким образом, наша гипотеза о том, что существует взаимосвязь социальных установок и самооценки молодежи, нашла свое подтверждение.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проблема нашего исследования была направлена на изучение особенности социальных установок современной молодежи.

Мы предположили, что социальные установки взаимосвязаны с самооценкой, поэтому теоретически и эмпирически изучили данную проблему.

Теоретический анализ исследования позволил сделать вывод о том, что феномен «социальная установка» трактуется учеными, как предрасположенность (готовность) личности к реализации индивидуальной поведенческой модели предъявления себя миру.

Роль социальных установок в процессе жизнедеятельности человека проявляется в стимулирование индивидуальных аналитических этюдов рефлексии личностных представлений и представлений, транслируемых, как

норма социумом, что позволяет сформировать конструкт индивидуальных регуляторов жизни; осуществлении регуляции поведения человека в социальном пространстве взаимодействий; помощи групповому объединению людей по общим критериям устремлений и понимания социальной реальности; осуществлении выраженного влияния на процесс самооценивания личности, которая сохраняет индивидуальные границы, смысловые маркеры и ценности.

Социальные установки бывают: парциальная (частная) установка, то есть, объединение смыслов по единичному принципу, когда человек имеет опыт взаимодействия и последующего анализа с одним объектом /личностью/явлением; генерализированная (обобщенная) установка, то есть, систематизация преставлений личности о совокупных данных (сведений об объектах, предметах, явлениях); ситуативная установка, то есть, ресурсы готовности человека вариатизировать модель поведенческих реакций по отношению к конкретному событию/человеку/явлению.

Основные функции социальных установок проявляются в защитной функции, которая обеспечивает сохранность психологической стабильности, устойчивости личности, стимулирует веру в собственные силы, ресурсы человека; функции самореализации и саморазвития, которая определяет общий вектор движения человека к вехам поставленных целей, определяет избирательность (что нравится/не нравится в людях/событиях и др.); адаптивной функции, которая способствует мобилизации индивидуальных усилий личности на преодоление трудностей привыкания к новым обстоятельствам/людям и регуляцию нормативного поведения в прилагаемых ситуациях; функции самопознания, которая стимулирует личность на реалистичную оценку происходящих событий, стремиться к объективному пониманию собственного Я и потенциала окружающих людей, верно интерпретировать событийный ряд жизни.

Понятие «самооценка» определяется в научных концепциях как субъективная оценка собственной личности, своих ресурсных сторон и

возможных недостатков, а также конструкта поведенческих схем, испытываемых чувств и эмоций.

Ведущие функции самооценки личности выражены в: регуляторной, то есть, стимулирующая внутренний и внешний контроль за восприятие собственного Я в реальности бытийных ситуаций; защитной, то есть, способствующая сохранению личных границ человека, психологической стабильности, автономности; развивающейся, то есть, ориентирующая на саморазвитие, самопродвижение, познание нового опыта.

Возрастными особенностями периода ранней юности выступают: учебно-профессиональная деятельность; самоопределение (личностное, социальное, профессиональное, жизненное); формирование мировоззрения, я-концепции и жизненных планов.

Теоретический анализ проблемы исследования позволил провести эмпирическое исследование, в котором мы установили, что у респондентов преобладает высокий и средний уровень самооценки.

Проявление социальных установок выражено в таких ориентациях, как ориентация на результат, на альтруизм, на деньги, на свободу.

В связи с этим были установлены следующие взаимосвязи: чем выше самооценка, тем чаще проявляется ориентация на результат; чем выше самооценка, тем чаще проявляется ориентация на альтруизм; чем выше самооценка, тем чаще проявляется ориентация на свободу; чем выше самооценка, тем ниже проявляется ориентация на власть.

По итогам проведенного исследования мы разработали рекомендательную программу тренинга, которая ориентирована на развитие компетентности в общении, гармонизацию социальных установок и самооценки молодых людей.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены.