

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра информационных систем и технологий в обучении

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ КАК КОМПОНЕНТА
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 2 курса 220 группы

направление 44.04.01 Педагогическое образование(профиль «Информатика»)

факультета физико-математических и естественно-научных дисциплин

Герасева Алексея Евгеньевича

Научный руководитель

К.п.н., доцент _____

В. А. Векслер

Зав. кафедрой:

К.п.н., доцент _____

Н. А. Александрова

Саратов 2025

Введение

В условиях информационной среды медиаобразование получает особое значение. Оно непосредственно связано с проблемой социализации человека в обществе. Современные дети растут в условиях постоянного использования медиа: с использованием цифровых технологий они изучают мир и свое окружение. Современные подростки не просто используют интернет, они фактически живут в нем, имея доступ к неограниченному количеству данных и возможностей для их анализа. Также не стоит преуменьшать роль средств массовой информации в процессе формирования медиаграмотности.

Проблема информационной подготовки человека к жизни в информационном обществе традиционно находится в центре внимания международного сообщества. На протяжении многих лет они инициировали работу по развитию двух самостоятельных направлений: медиаграмотности и информационной грамотности. Вместе с тем в условиях современного мира информация, проявляющаяся в одновременном воздействии на человека многообразной информации с точки зрения ее типов, видов и носителей, обусловили новую инициативу по интеграции медиаграмотности и информационной грамотности в единое понятие.

Актуальность исследовательской работы обуславливается тем что медиаграмотность является необходимым компонентом для успешной адаптации в современном, информационном обществе, а электронный курс, может стать полезным инструментом, с помощью которого будет происходить эффективное освоение этого компонента.

Цель исследования: создание методических материалов для факультативного курса для формирования у старшеклассников медиаграмотности.

Объект исследования: методика обучения медиаграмотности.

Предмет исследования: выявление методов формирования медиаграмотности у школьников в курсе информатики.

Задачи исследования:

- Анализ научной и методической литературы по теме исследования.
- Анализ учебных материалов по теме исследования
- Анализ методов формирования медиаграмотности.
- Разработка факультативного электронного курса для формирования медиаграмотности.

Научная новизна: особенностью разработки является направленность факультативного электронного курса на развитие критического мышления как ключевой компоненты медиаграмотности, и обучение правильному использованию современных программных средств информационных технологий.

Практическая значимость: возможность использования разработанного факультативного электронного курса для формирования медиаграмотности.

Структура работы:

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы (30 источников).

1 Теоретические основы формирования медиаграмотности

В первой главе подробно разбирается тема медиаграмотность, проводится анализ статей для определения основных понятий данной темы, анализируются существующие УМК и рассматриваются эффективные подходы к её формированию.

Параграф 1.1 **Обзор литературы и понятийный аппарат в сфере медиаобразования** содержит анализ статей на тему медиаграмотности. Изучение литературы позволяет выделить основные термины и понятия, необходимые для понимания темы исследования. Особое значение придается медиаграмотности, как одному из центральных понятий работы. Медиаграмотность - это способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщение в различных формах в медиасреде. Вместе с медиаграмотностью необходимо понимать, что такое цифровая грамотность. Цифровая грамотность - это способность использовать цифровые технологии. Также немаловажным понятием будет медиакомпетентность, которая понимается как уровень знаний, умений и навыков которыми владеет человек в медиасфере.

В ходе анализа были определены важные темы, непосредственно связанные с формированием медиаграмотности. К этим важным темам относятся: развитие критического мышления, навыки анализа информации и влияние медиа на общественное мнение. Аналитическая оценка информации, распространяемой средствами массовой информации, требует критического мышления, которое, в свою очередь, является неотъемлемой составляющей медиаграмотности. Критическое мышление позволяет принимать решения, подкрепленные доказательствами, и формировать индивидуальные убеждения, основанные на объективном анализе данных. Благодаря навыкам анализа информации, мы можем эффективно фильтровать и проверять информацию, выявлять недостоверные источники и распознавать дезинформацию. Это позволяет нам принимать обоснованные решения и не поддаваться на манипуляции и ложные новости.

В параграфе **1.2 Анализ УМК** содержится разбор существующих учебно-методических комплексов, в котором разбирается какие темы по формированию медиаграмотности осваиваются в рамках изучения курса информатики. Анализ учебно-методических комплексов по информатике для 10 класса показал, что темы медиаграмотности представлены в них неравномерно. В одних учебно-методических комплексах преобладает теоретическое освещение вопросов медиаграмотности, включая такие темы, как компьютерные сети, информационная безопасность и устройство компьютера. В других акцент смещен на практические навыки, например, работа с электронными таблицами, обработка мультимедийной информации и создание презентаций. Однако ни один из рассмотренных учебно-методических комплексов не обеспечивает полного формирования медиаграмотности в рамках образовательного процесса. Это создает необходимость в разработке принципиально новых, более интегрированных и комплексных образовательных стратегий. Ключевым элементом должно стать развитие критического мышления, навыков анализа информации и эффективной работы с медиаконтентом. Решение проблемы видится в использовании современных технологий, пересмотре учебных планов и активном взаимодействии с медиа-организациями для создания релевантного и практического контента. Для обучения, предлагается внедрить образовательные модули, основной целью которых является формирование критического мышления и навыков анализа информации.

На основе анализа учебно-методических комплексов можно утверждать, что вместе они охватывают широкий спектр практических навыков работы с информацией и способствуют развитию медиаграмотности у старшеклассников. Для совершенствования образовательного процесса необходимо использовать сильные стороны каждого из них, создавая интегрированную систему обучения. Такой подход позволит обеспечить более глубокое понимание медиаграмотности и подготовить учащихся к активной и осознанной жизни в информационном обществе.

В параграфе **1.3 Способы формирования медиаграмотности** рассматриваются методы формирования медиаграмотности. Методы можно разделить на основные группы: традиционный подход, который заключается в изучении и анализе медиатекстов и игровые методы, которые могут раскрывать творческий потенциал обучающихся а также .и способствуют активному вовлечению в процесс обучения. К традиционному подходу можно отнести дискуссионные методы, такие как "мозговой штурм" или анализ конкретных ситуаций. Лекторий, участие в котором способствует развитию навыков публичных выступлений, метод свободного письма, в ходе которого развивается творческое мышление и критический анализ, и взаимообучение, в котором предлагается, чтобы каждый обучающийся взял на себя функцию преподавателя, направляя разбор медиатекста таким образом, чтобы он был содержательным, соответствовал текущим событиям и вызывал интерес у слушателей. К игровым методам можно выделить любые творческие задания способствующие интеграции теории и практики, например такие как Игра «Хорошо и плохо», Игра «Разговор на тему...» Игра «Выпуск новостей».

Ключевым элементом успешного формирования медиаграмотности является активное участие учащихся в процессе обучения. Такой подход значительно повышает их мотивацию и интерес к изучению этой темы позволяя им не только осваивать теоретические знания, но и применять их на практике. Активное участие в обсуждении и критическом анализе медиа-контента позволяет учащимся развивать аналитические навыки, которые крайне важны для медиаграмотности в современном мире, перенасыщенном информацией.

2. Разработка электронного курса направленного на формирование медиаграмотности

Во второй главе рассматривается разработка и практическое применение методов формирования медиаграмотности. После анализа различных методов, будет сформирована концепция, которая затем будет интегрирована в электронный факультативный курс по медиаграмотности.

В параграфе **2.1 Концепция формирования медиаграмотности** были выбраны самые оптимальные методы для эффективного формирования медиаграмотности, проанализированы положительные и отрицательные стороны их применения, а также описаны задания и примерные решения к каждому из методов. К выбранным методам можно отнести: метод анализа медиатекстов, который является важным в формировании медиаграмотности, особенно среди старшеклассников, метод свободного письма, который помогает научиться формулировать и излагать свои мысли, Также для более интересного изучения материала необходимо использовать игровые методы, для повышения мотивации обучающихся.

Сочетание традиционных и игровых методик позволяет сделать обучение более эффективным и увлекательным, что, в свою очередь, способствует повышению внутренней мотивации и заинтересованности учащихся. Таким образом эти методы можно использовать при создании электронного курса факультативных занятий.

В параграфе **2.2 Разработка электронного курса для факультативных занятий** был создан электронный курс, разработанный на платформе Moodle, для проведения факультативных занятий с целью формирования медиаграмотности у обучающихся. Электронный курс предназначен для обучающихся 10 класса, желающих развить навыки критического анализа медиа-контента и научиться осознанно подходить к информации.

Цели курса:

1. Формирование у учащихся способности критически оценивать информацию и осознанно взаимодействовать с медиа.
2. Обучение безопасному и ответственному поведению в цифровом пространстве.
3. Развитие навыков создания качественного медиа-контента и эффективного общения в Интернете.

Задачи:

1. Ознакомить учащихся с историей Web и эволюцией медиа.
2. Развить навыки быстрого поиска информации в интернете.
3. Научить критически анализировать информацию и распознавать манипуляции.
4. Изучить культуру общения в Интернете и сетевой этикет.
5. Обсудить опасности интернет-зависимости и онлайн-агрессии.
6. Научить создавать и обрабатывать графические и видеоматериалы.
7. Познакомить с искусством общения с GPT моделями и
8. Изучить концепцию цифрового гражданства.

Продолжительность курса: 14 недель.

Форма курса: Асинхронная форма обучения. Включает в себя Текстовые материалы, интерактивные элементы и практические задания.

Обучающий курс содержит занятия на такие темы как:

- 1 История Web.
- 2 Образовательно-информационные ресурсы.
- 3 Навыки быстрого поиска в сети интернет.
- 4 Критический анализ информации.
- 5 Обзор социальных сетей.
- 6 Анализ контента и цифрового образа пользователей социальных сетей.
- 7 Культура общения в Интернете. Сетевой этикет.

8 Опасность манипулирования и интернет-зависимость.

9 Виртуальные игры в жизни подростка.

10 Формы онлайн-агрессии.

11 Графические объекты: создание и обработка.

12 Видео контент: монтирование роликов.

13 Искусство общение с GPT моделью.

14 Я - цифровой гражданин.

Курс, посвященный медиаграмотности, охватывает все необходимые аспекты для того, чтобы учащиеся могли лучше понимать медиапространство. Благодаря этому курсу они смогут более осознанно воспринимать информацию, уверенно ориентироваться в медиа и эффективно использовать его инструменты.

Заключение

В рамках научно-исследовательской деятельности по теме «Формирование медиаграмотности как компонента информационной культуры старшеклассников», обоснована актуальность выбранной темы исследовательской работы. Информационные технологии и СМИ оказывают огромное влияние на современных подростков. Поэтому развитие медиаграмотности у старшеклассников необходимо для формирования критического мышления, умения анализировать информацию и противостоять манипуляциям. Был проведен анализ научной и методической литературы и описаны основные понятия. В ходе анализа были рассмотрены различные подходы к определению понятия медиаграмотность, выделены основные компоненты этого понятия. Также был проведен анализ школьных учебников, в котором были выделены темы в школьной программе, которые способствуют формированию медиаграмотности. Оптимальный способ освоить медиаграмотность – это собрать все самые ценные элементы из разных учебно-методических материалов и сформировать на их основе целостный и сбалансированный курс. После чего были рассмотрены различные способы которые способствуют формированию медиаграмотности. Особое внимание уделяется развитию навыков критического мышления через анализ медиатекстов, поскольку благодаря этим методам, обучающиеся не только лучше узнают о медиа, но и научатся разбираться в огромном потоке информации, который их окружает.

В ходе выполнения работы были выбраны оптимальные методы формирования медиаграмотности, проанализированы положительные и отрицательные стороны их применения, а также описаны задания и примерные решения к каждому из методов. Также был разработан электронный курс занятий, к каждому сделано описание содержательной части, в которой находится обучающий теоретический материал и практические задания для формирования медиаграмотности. В конце этого

курса присутствует итоговый тест для проверки усвоения теоретических материалов курса.

Список основных источников

1. Антипина Н.Л., Герасимова Г.И., Мурзина Е.В. Исследование медийно-информационной грамотности российских подростков. // Вестник Сургутского государственного педагогического университета, 2020. с. 42-49
2. Гейн А. Г., Юнерман Н. А. Информатика. 10 класс. Учебник. Базовый уровень // Просвещение, 2024.
3. Друкер М.М. Медиапотребление современных подростков в условиях цифровой среды (на материале опроса старших школьников Калининградской области). // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2020. с. 15-24.
4. Еркибаева Г.Г., Илларионова Л.П. Формирование медиаграмотности на занятии по дисциплине «Методы работы с текстом». // Вестник Московского государственного областного университета, 2022. с. 139-148.
5. Левкович В.А. Грамотность в медийно-информационном сегменте как неотъемлемая составляющая образованного человека XXI века. // Культура в фокусе научных парадигм, 2023. с. 326-332.
6. Михалева Г.В. Технология использования аудиовизуальных медиатекстов о школе и вузе в медиаобразовательном процессе: на примере интернета. // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык, 2019. с. 106-120.
7. Мурюкина Е.В. Основные характеристики отечественных медиаобразовательных моделей второй половины 1980-х годов. // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2019. с. 51-64.
8. Назметдинова И. С., Куличев К. М., Столярова С. С. Рекомендации по формированию медиаграмотности в условиях школьного обучения // Педагогический вестник. – 2024. – № 34. – с. 44-46.
9. Олешко В.Ф., Мухина О.С. Медиаграмотность как метод противодействия манипуляциям СМИ на бытовом уровне. // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2020. с. 35-44.
10. Симакова С.И. Формирование медиакомпетентности в системе вузовского образования. // Вестник Челябинского государственного

университета, 2013. с. 160-165.

11. Халиуллина М.С. Основы медиаобразования: учебное пособие в 2 частях. Оренбург: ОГПУ, 2022.

12. Хитцова Н.Г. В методическую копилку педагога музыки: развитие медиаграмотности младших школьников посредством цифровых образовательных ресурсов. // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык, 2015. с. 68-76.