

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Речевое поведение экскурсовода**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 412 группы направления  
45.03.01 – «Филология» профиля  
«Отечественная филология» Института  
филологии и журналистики

Тищенко Алисы Егоровны

Научный руководитель

доцент, к.ф.н., доцент \_\_\_\_\_ Е. П. Захарова

подпись, дата

Зав. кафедрой

зав. кафедрой, д.ф.н., доцент \_\_\_\_\_ А. Н. Байкулова

подпись, дата

Саратов 2025

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Экскурсии в современных условиях становятся всё более востребованной формой культурного досуга и образования, что обуславливает необходимость их комплексного научного осмысления, в том числе с позиций лингвистики. Экскурсовод, выступая посредником между культурным наследием и экскурсантами, не только передаёт информацию об экспонатах и их создателях, но и формирует языковую культуру, способствует развитию коммуникативных навыков и культурному воспитанию слушателей. В условиях растущего интереса общества к музейной деятельности и экскурсионному делу, исследование речевого поведения экскурсоводов приобретает особую актуальность.

**Актуальность работы** определяется возрастающим значением экскурсий как средства популяризации культурных ценностей и недостаточной изученностью жанра экскурсии с точки зрения речевого поведения её участников. В частности, речевое поведение экскурсовода, как ключевого фигуранта экскурсионного процесса, требует специального анализа, поскольку именно оно обеспечивает эффективное взаимодействие с экскурсантами, способствует усвоению информации и созданию благоприятной коммуникативной атмосферы.

**Новизна** исследования заключается в комплексном анализе коммуникативно-этических норм, речевых стратегий и тактик, а также стилистических особенностей, которые экскурсоводы применяют в процессе экскурсии. Особое внимание уделяется тому, как данные речевые средства влияют на восприятие и усвоение информации экскурсантами, а также на формирование позитивного опыта участия в экскурсии. Результаты исследования позволяют выработать практические рекомендации, способствующие успешному проведению экскурсий и совершенствованию профессиональных компетенций экскурсоводов.

**Целью** настоящей работы является исследование речевого поведения экскурсовода, выявление эффективных способов передачи информации экскурсантам. Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:

1. Представить теоретические основы изучения речевого поведения, уточнить понятие «речевое поведение» и выделить критерии, способствующие достижению коммуникативной цели.
2. Провести анализ конкретных экскурсий с точки зрения речевого взаимодействия между экскурсоводом и экскурсантами.
3. Оценить успешность применяемых экскурсоводами методов и приёмов передачи информации.

**Объектом исследования** выступает процесс экскурсии в различных музеях города Саратова.

**Предметом исследования** являются речевое поведение экскурсовода, речевое взаимодействие между экскурсоводом и экскурсантами

**Материалом исследования** послужили аудиозаписи и расшифровки десяти экскурсий, проведённых в музеях города Саратова. Аудиозапись 180 часов, расшифровка около 200 с. Анализ данного материала позволил выявить основные закономерности и особенности речевого поведения экскурсоводов, а также определить наиболее эффективные коммуникативные стратегии в экскурсионной деятельности.

**Структура работы:** работа состоит из введения, четырёх разделов первой главы «Теоретические основы исследования речевого поведения» (1 раздел «Определение понятия «Речевое поведение»», 2 раздел «Качества хорошей речи», 3 раздел «Речевые стратегии и тактики», 4 раздел «Экскурсия как жанр коммуникативного события», трёх разделов второй главы «Анализ речевого поведения экскурсоводов во время проведения экскурсий» (1 раздел «Речевой этикет в общении экскурсовода и экскурсантов», 2 раздел «Использование речевых стратегий и тактик в речи экскурсовода», 3 раздел

«Невербальные и стилистические средства в речи экскурсовода»), выводов по главам, заключения, списка использованных источников, приложения.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В первой главе «Теоретические основы исследования речевого поведения» рассматривается понятие «речевое поведение». Анализируются определения, предложенные ведущими исследователями (Н.И. Формановская, Т.Г. Винокур, А.К. Михальская, И.Н. Борисова), и раскрывается специфика речевого поведения как автоматизированного, стереотипного и социально обусловленного явления, в котором проявляется языковая личность человека. Особое внимание уделяется тому, как речевое поведение экскурсовода определяется социальными, психологическими и коммуникативными условиями, а также индивидуальными особенностями личности. В главе также проводится разграничение между понятиями речевой деятельности, речевого общения и коммуникативного поведения, выделяются критерии речевого поведения: эмпирическая достоверность (возможность наблюдения и фиксации), адресованность, интенциональность, структурируемость, контекстуальность и др. Рассматриваются прагматические и стилистические аспекты речевого поведения, а также роль невербальных компонентов (жесты, мимика, интонация) в процессе экскурсионного общения.

Второй раздел посвящен анализу понятия «хорошая речь» и критериям, определяющим успешность речевого поведения экскурсовода. На основе работ О.Б. Сиротининой, Е.Н. Ширяева, Б.Н. Головина выделяются основные коммуникативные качества речи: правильность, точность, логичность, чистота, выразительность, богатство, уместность. Подчеркивается, что хорошая речь экскурсовода должна быть целесообразной, соответствовать этике общения и современным языковым нормам, быть понятной и интересной для экскурсантов. Особое значение придается уместности речевых средств, выбору интонации, стилистических приемов, а также адаптации материала к уровню восприятия и интересам аудитории. Рассматривается взаимодействие этических

и коммуникативных норм, а также влияние речевого поведения экскурсовода на эффективность передачи информации и формирование положительного опыта участников экскурсии.

В разделе «Речевые тактики и стратегии» раскрывается понятие речевых стратегий и тактик, применяемых экскурсоводом для достижения коммуникативных целей. Указывается, что стратегия представляет собой общий план речевого поведения, направленный на эффективное взаимодействие с экскурсантами, а тактика – совокупность конкретных приёмов (например, привлечение внимания, убеждение, поддержание контакта), используемых на отдельных этапах общения. Подчёркивается, что успешность экскурсии во многом определяется умением экскурсовода гибко использовать различные речевые тактики в зависимости от ситуации и аудитории.

Экскурсия анализируется как форма речевого взаимодействия между экскурсоводом и экскурсантами, как диалог. Диалог рассматривается как совместная деятельность, в которой учитываются знания, установки, эмоции и социальные роли обоих участников. Особое внимание уделяется особенностям диалога в экскурсионной группе, где экскурсовод инициирует общение, а также адаптирует свою речь с учётом реакции и уровня подготовки экскурсантов.

В разделе «Экскурсия как жанр коммуникативного события» экскурсия определяется как особый жанр коммуникативного события – социально обусловленного процесса речевого взаимодействия, ограниченного во времени и пространстве. Рассматриваются структура экскурсии, её фазовость, динамика и последовательность коммуникативных эпизодов. Подчеркивается, что жанр экскурсии определяет нормы, правила, стиль и структуру речевого поведения экскурсовода, а также специфику используемых речевых жанров (информативные, этикетные, диалогические и др.). Экскурсия характеризуется как дискурсивная деятельность, где речевое поведение экскурсовода наблюдаемо, ситуативно и направлено на достижение практических и коммуникативных результатов. Отмечается необходимость соблюдения

коммуникативно-этических норм, которые экскурсовод должен соблюдать для успешного проведения искусствоведческих экскурсий. В работе подчёркивается важность речевого этикета, включающего правила приветствия и прощания, вежливые обращения к аудитории и корректное формулирование просьб и вопросов, что способствует созданию комфортной и уважительной атмосферы общения.

Особое внимание уделяется выбору тональности речи экскурсовода – она должна быть спокойной, доброжелательной и приветливой, что помогает установить положительный контакт с экскурсантами. Тональность формируется не только словами, но и невербальными средствами – мимикой, жестами, позами, которые усиливают коммуникативный эффект.

Важным аспектом является коммуникативная категория чуждости, отражающая степень близости между экскурсоводом и аудиторией. Для уменьшения дистанции используются приёмы сближения, такие как доступность и образность речи, введение шуток и разговорных элементов, что способствует вовлечению слушателей и формированию единой позиции.

Кроме того, в разделе рассматриваются социально-этические категории (вежливость, официальность, категоричность), которые помогают поддерживать уважительный и комфортный стиль общения, а также эстетические категории (образность, экспрессивность), делающие речь экскурсовода яркой и запоминающейся. Риторические категории (эффективность, оптимальность, нормативность) оценивают, насколько речь достигает поставленных целей, удовлетворяет участников общения и соответствует нормам речевого этикета.

Таким образом, соблюдение коммуникативно-этических норм является ключевым условием успешного экскурсионного взаимодействия, обеспечивая гармоничное, эффективное и приятное общение между экскурсоводом и экскурсантами

Во второй главе «Анализ речевого поведения экскурсоводов во время проведения экскурсий» проводится подробный анализ речевого поведения экскурсоводов на материале экскурсий, проведённых в музеях города Саратова. Особое внимание уделяется тому, как экскурсоводы используют речевой этикет на разных этапах экскурсии – при приветствии, в основной части и при завершении. Приводятся многочисленные примеры из реальных экскурсий, где экскурсоводы приветствуют слушателей, представляются, иногда предоставляют выбор формы обращения («Меня зовут Наталия. Ну или Нестерова Наталия Вадимовна, как вам угодно»), а также используют различные этикетные формулы, такие как благодарность, пожелания, просьбы и прощания.

В ряде случаев экскурсоводы начинают экскурсию с организационных моментов и просьб («проходите, пожалуйста», «встаём полукругом»), что помогает создать доверительную и доброжелательную атмосферу. В зависимости от ситуации и состава аудитории используются разные формы обращения – от официальных («уважаемые гости», «друзья») до более неформальных («ребята»), что позволяет адаптировать стиль общения и сблизиться с экскурсантами. В речи экскурсоводов часто встречаются комплименты и одобрения («молодцы!»), направленные на поддержание интереса и положительного настроения в группе.

В завершении экскурсий также активно используются этикетные формулы – экскурсоводы подводят итог, благодарят слушателей за внимание, желают всего доброго, приглашают задавать вопросы и дают советы по дальнейшему самостоятельному осмотру экспозиции. Например: «Спасибо за внимание. Всего вам доброго. До свидания». Часто наблюдается небольшой диалог между экскурсоводом и экскурсантами, где последние выражают благодарность за проведённую экскурсию.

Особое место уделяется анализу тональности речи экскурсовода. В большинстве случаев она доброжелательная, приветливая, что способствует

созданию позитивной и дружеской атмосферы на экскурсии. В официальных ситуациях экскурсоводы строго придерживаются формальных норм речевого этикета, обращаются к слушателям на «вы», используют уважительные формы обращения и избегают фамильярности.

В главе также отмечается, что владение речевым этикетом экскурсовода проявляется не только в вербальных, но и в невербальных средствах – манере поведения, интонации, жестах, что помогает поддерживать внимание аудитории.

Наряду с анализом речевого этикета и речевых стратегий и тактик, значительное внимание уделяется стилистическим средствам, которые экскурсоводы используют для повышения выразительности и эффективности своей речи. Стилистические приёмы делают экскурсию не только информативной, но и эмоционально насыщенной, способствуют вовлечению слушателей и формированию у них ярких впечатлений.

Экскурсоводы активно применяют разнообразные обращения, создавая атмосферу доверия и близости. Например, в обращениях к группе используются как нейтральные («уважаемые гости»), так и более неформальные варианты («ребята»), что помогает адаптировать стиль общения к возрасту и статусу экскурсантов. В речи часто встречаются комплименты и одобрения: «молодцы!», «вы подготовленные люди», которые подбадривают и мотивируют слушателей.

Ярким стилистическим приёмом является использование образных выражений и метафор. Например, в завершении экскурсии по выставке «Синяя птица» экскурсовод говорит: «И я вам искренне желаю, чтобы длинной вереницей вы вышли за своей синей птицей. Каждый нашёл свою мечту, и пусть она у каждого из вас будет своя». Такое пожелание не только подытоживает экскурсию, но и создаёт эмоциональный отклик, делая финал запоминающимся.

Экскурсоводы также используют вопросы и диалогические вставки для поддержания интереса и вовлечённости аудитории: «Что, сильно вас уже это...

много узнали на “встрече с прошлым”?»), «Устали?», «Почему она так называется, ребята?». Эти приёмы способствуют установлению обратной связи, делают экскурсию интерактивной и живой.

В речи экскурсоводов встречаются и элементы разговорной стилистики: вводные слова («ну», «в общем»), повторения, эмоционально окрашенные слова («замечательно», «интересный разговор»), которые придают речи естественность и непринуждённость.

Таким образом, стилистические средства речи экскурсовода – обращения, комплименты, образные выражения, вопросы, диалогические вставки, эмоционально окрашенная лексика и побудительные конструкции – способствуют созданию доверительной атмосферы, поддержанию интереса и формированию положительного впечатления от экскурсии. Применение этих приёмов делает экскурсионную коммуникацию живой, яркой и эффективной.

Также в этом разделе главы рассматриваются основные подходы к анализу экскурсионной речи, экскурсионного дискурса и жанровых особенностей экскурсии. Исследователи выделяют три ключевые парадигмы: экскурсионная речь как универсальная текстовая модель (Бахвалова), экскурсионный дискурс как коммуникативная деятельность (Лиханов, Янсон), и экскурсия как особый речевой жанр (Донец, Филатова, Иргашева).

Экскурсионная речь характеризуется диалогизированным монологом, структурой (введение, основная часть, заключение), информативностью и поликодовостью, а также обязательной ориентацией на адресата и диалоговой формой подачи материала, что подчеркивает её коммуникативную природу. В экскурсионном дискурсе выделяются три основные группы коммуникативных стратегий: информирующие (передача фактов, объяснение терминов), стратегии влияния на адресата (самопрезентация, апелляция к авторитетам, оценочные высказывания) и фатические стратегии (поддержание контакта, вовлечение аудитории, создание доверительной атмосферы).

Примеры из записей экскурсий показывают, как экскурсовод использует эти стратегии: информирует, объясняет, задает вопросы, апеллирует к

авторитетам, подчеркивает значимость объектов, поддерживает диалог и создаёт атмосферу сотрудничества. Речевое поведение экскурсовода строится на ориентации на адресата, активном диалоге и адаптации речевых средств под аудиторию, что позволяет эффективно передавать знания и формировать ценностное восприятие объектов показа

**В заключении** подводятся итоги исследования.

В исследовании проанализировано речевое поведение экскурсоводов на искусствоведческих экскурсиях в музеях Саратова. Определены теоретические основы речевого поведения и выявлены особенности взаимодействия экскурсоводов с экскурсантами. Оценена эффективность речевых стратегий, тактик, невербальных и стилистических средств, направленных на информирование, воздействие на аудиторию и поддержание контакта. Успешность экскурсии зависит от соблюдения коммуникативно-этических норм и использования трёх групп стратегий: информирующих, влияния на адресата и фатических. Невербальные средства и стилистические приёмы усиливают выразительность речи, а интерактивные элементы способствуют вовлечению аудитории в диалог. Практическая значимость исследования заключается в рекомендациях по развитию навыков публичного выступления и созданию диалогической атмосферы. В перспективе возможны дальнейшие исследования в области сравнительного анализа экскурсий, влияния цифровых технологий и разработки методических материалов для экскурсоводов. Исследование вносит вклад в теорию речевого поведения и экскурсионную практику, подчёркивая важность коммуникативной компетентности экскурсовода.