МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как
иностранного

Речь современной молодежи в коммуникативно-нормативном аспекте

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 511 группы
Направления 45.03.01 – «Филология»
Института филологии и журналистики

Ваенбергер Александры Андреевны

Научный руководитель
доцент, к.ф.н., доцент

_____ Е.П. Захарова
подпись, дата

Зав. кафедрой, д.ф.н., доцент

_____ А.Н. Байкулова
подпись, дата

Саратов 2025 год

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В современном обществе речевая культура становится важным компонентом успешной социальной и профессиональной реализации личности. Молодёжь, как наиболее подвижная часть социума, активно формирует собственные языковые модели, которые часто отличаются от литературной нормы. Это обуславливает необходимость комплексного анализа речевого поведения молодых людей, включая функционирование молодёжного сленга, его влияние на нормы языка и коммуникативные практики.

Актуальность. Речевая культура современной молодёжи нуждается во всестороннем изучении, изучении её соответствия литературной норме и влияния на развитие языка в целом. Молодёжный социолект активно формируется и развивается, отражая как внутренние тенденции языка, так и социальные процессы. Его взаимодействие с нормативной речью оказывает заметное влияние на коммуникативные практики молодого поколения, что делает данное направление особенно значимым для современной лингвистики.

Объектом исследования выступает речевая культура молодёжи, представляющая собой многогранное явление, охватывающее разнообразные формы и особенности языкового поведения в современной коммуникативной среде.

Предметом исследования являются характерные черты использования языковых норм и социолектов в речи молодёжи, особенности её повседневного речевого поведения, а также процессы возникновения и развития молодёжного сленга.

Целью исследования является всесторонний анализ речевой культуры современной молодёжи, раскрытие ключевых направлений её развития и поиск возможных способов повышения уровня речевой грамотности в молодёжной среде.

Достижение поставленной цели предполагало решение следующих **задач**:

1. Определить лексический корпус речи молодёжи в коммуникативно-нормативном аспекте речи;
2. выявить причины использования жаргонизмов, сленгизмов, заимствований в речи молодёжи;
3. определить основные источники пополнения молодёжного сленга;
4. рассмотреть специфику образования новых лексических единиц в речи молодёжи;
5. исследовать особенности приветствия и обращения в молодёжной среде;
6. проанализировать проявление речевой культуры в различных ситуациях общения;
7. выявить проблемы языковой неряшливости и определить пути их решения.

Теоретическая значимость исследования состоит в уточнении и систематизации знаний о речевой культуре молодёжи на основе трудов В.В. Виноградова, Е.А. Земской, Н.И. Формановской, Л.П. Крысина и других исследователей, изучавших языковые нормы, разговорную речь и социолекты.

Материалами исследования послужили диктофонные и рукописные записи микродиалогов участников молодёжных проектов, студентов, школьников, а также молодых сотрудников цветочного салона. Объем – около 400 диалогов.

Методы исследования: для достижения цели исследования и решения поставленных задач применялись опросы, наблюдения с включением методики дискурсивного анализа.

Структуру данной работы составляет введение, три главы, заключение, список использованных источников, приложение. Приложение включает в себя диалоги, не вошедшие в основное содержание работы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В Главе 1 «Теоретические основы исследования речи современной молодёжи» были проанализированы теоретические основы молодёжной речи, её основные черты — эмоциональность, оценочность и лексические особенности. Рассматривались причины использования жаргонизмов, сленга и заимствований, а также источники пополнения молодёжного словаря. Глава состоит из четырех разделов: «Определение понятия «молодёжная речь», «Особенности и основные черты речи молодёжи. Экспрессивность. Оценочность. Способы выражения», «Лексические особенности речи молодёжи», «Причины использования жаргонизмов, сленгизмов, заимствований в речи молодёжи».

В разделе «Определение понятия «молодёжная речь» было рассмотрено понятие молодёжной речи как особого способа общения, характерного для подростков и юношей, находящихся на этапе формирования своей социальной и языковой идентичности. Согласно Т. А. Расторгуевой, молодёжная речь понималась как разновидность социального диалекта, которая помогает выделиться внутри возрастной группы, но при этом сохраняет связь с литературной нормой. Ю. Н. Караулов указывал, что молодёжная речь отражает стремление к самовыражению и обновлению взглядов.

Также учитывались взгляды И. А. Стернина, который описывал речь молодёжи как систему с особыми правилами, отвечающую потребностям неформального общения. В исследовании отмечалось, что молодёжный язык включает не только сленг и жаргон, но и особенности интонации и синтаксиса, что подтверждали работы Н. М. Шанского и Н. И. Формановской. Было подчеркнуто, что речь молодёжи выполняет функции выражения эмоций и адаптации к различным социальным ситуациям.

В рамках работы выделялись основные функции молодёжной речи: идентификационная, интегративная, экспрессивная, оппозиционная и

игровая. Несмотря на динамичность и нестабильность лексики, молодёжная речь рассматривалась как значимый элемент социокультурной коммуникации, отражающий процессы языковой адаптации и самоидентификации.

В разделе **«Особенности и основные черты речи молодёжи. Экспрессивность. Оценочность. Способы выражения»** были рассмотрены основные черты молодёжной речи как социального и языкового явления. Показано, что эмоциональные и оценочные элементы в ней выражаются разными языковыми средствами и отражают отношение говорящего. Экспрессивность рассматривается как способ передачи эмоций и субъективных оценок, что усиливает влияние на собеседника. Ученые отмечали, что это проявляется в интонации, стилистических приёмах и грамматических конструкциях.

Оценочность в речи молодёжи выступает как способ выражения групповых ценностей и социальной принадлежности, помогая лучше понять окружающий мир.

В языке используются новые слова, устойчивые выражения, особенности интонации и грамматические формы, которые делают речь более выразительной.

Экспрессивность и оценочность выполняют не только эстетическую функцию, но и служат правилам общения внутри молодёжных сообществ. Выделены основные функции речи молодёжи — выражение принадлежности к группе, сплочение, эмоциональное выражение, противопоставление официальной речи и адаптация к новым условиям.

Молодёжная речь играет важную роль в развитии языка, часто становясь источником новых слов и выражений, которые со временем переходят в общий обиход. Речь молодёжи — это сложная система, в которой эмоциональные и оценочные средства помогают людям общаться, выражать себя и сохранять связь с сообществом.

В разделе «**Лексические особенности речи молодёжи**» рассмотрены лексические особенности молодёжной речи как одного из наиболее динамичных уровней языка, где особенно ярко проявляются изменения, связанные с социокультурными процессами. Было показано, что молодёжная речь характеризуется специфическими лексическими чертами, отражающими возраст, интересы и социальную активность носителей.

Отмечено, что в речи молодёжи активно появляются новые слова, связанные с цифровыми технологиями и массовой культурой. Эти лексические единицы не всегда соответствуют классическим нормам, но обладают внутренней логикой и смысловой направленностью, зависящей от контекста общения.

Особое внимание уделяется роли заимствований, преимущественно англицизмов, которые не просто включаются в речь, а подвергаются адаптации — изменяется их фонетика, морфология и семантика. Приведены примеры таких слов, как «стрим», «контент», «хайп», ставших частью повседневного языка молодёжи.

Также были рассмотрены основные способы словообразования в молодёжном языке: суффиксальное образование, усечение, контаминация и фонетическая адаптация заимствований. Эти процессы указывают на высокий уровень языкового творчества и потребность в выражении новых понятий.

Кроме того, в разделе проанализировано использование в молодёжной речи метафор, иронии и других выразительных средств, которые придают речи эмоциональную насыщенность и способствуют созданию особой коммуникативной атмосферы и чувства принадлежности к группе.

Выявлены особенности молодёжной лексики как многослойной и динамичной системы, отражающей не только языковые, но и социально-культурные процессы, а также подчёркнута необходимость дальнейшего её изучения.

В разделе **«Причины использования жаргонизмов, сленгизмов, заимствований в речи молодёжи»** рассмотрены причины использования в молодёжной речи жаргонизмов, сленгизмов и заимствований. Отмечено, что жаргонизмы служат средством внутригрупповой идентификации и указывают на принадлежность к определённой социальной группе, помогая дистанцироваться от официальной речи. Наблюдается их эмоциональная окрашенность и ограниченное распространение.

Рассмотрены также сленгизмы, которые имеют более широкое употребление и используются для придания речи неформального и эмоционального характера, а также для языковой игры. Они позволяют молодёжи выразить индивидуальность и подчеркивать стиль общения.

Особое внимание уделено заимствованиям, главным образом из английского языка, которые проникают в речь под влиянием глобализации и цифровой культуры. Эти заимствования часто адаптируются к русской грамматике и выступают маркерами современности и культурной принадлежности.

В итоге были показаны социальные, коммуникативные и культурные факторы, обуславливавшие активное использование данных лексических групп в речи молодёжи и отражавшие изменения в современной коммуникации.

В **Главе 2 «Источники и способы пополнения молодёжной речи»** рассматривались ключевые пути формирования и обновления лексики молодёжного сленга. Глава состоит из двух разделов: «Источники формирования молодёжной лексики», «Специфика образования новых лексических единиц в речи молодёжи».

В разделе **«Источники формирования молодёжной лексики»** проанализированы результаты опроса 58 молодых людей (14–35 лет) об источниках и причинах формирования их лексики. Главным источником новых слов стал интернет: социальные сети, видеоплатформы и мемы, а

также живое общение в неформальных группах. Среди новых слов часто встречаются заимствования из английского языка и адаптированные сленговые выражения.

Причинами включения новых слов в речь были названы краткость, эмоциональность, социальная идентификация и имиджевая функция. Отмечалась и конспиративная роль сленга, хотя она теряет актуальность из-за широкого распространения слов.

В данном разделе также рассмотрена историческая динамика молодёжного сленга и влияние цифровых технологий, музыки и кино. Описаны основные способы словообразования и отражение в сленге социальных изменений. Доказывается, что молодёжный язык постоянно развивается, отражая современную жизнь и ценности молодого поколения.

В разделе **«Специфика образования новых лексических единиц в речи молодёжи»** рассмотрены особенности образования новых слов в молодёжном сленге. Выделены основные способы словообразования: прямое заимствование из английского (например, «хайп», «краш»), полукальки с русскими окончаниями («лайкать», «фолловить»), кальки и гибриды («селфипалка», «вайбхантер»), словосложение, сокращения и аббревиатуры («спс», «имхо»), метафоризация, звуковые замены («сорян», «щас»).

Отмечено, что нередко путем комбинации способов словообразования создаются новые формы и производные, которые характеризуется быстрым распространением, интернациональностью и тесной связью с цифровыми технологиями.

Особое внимание уделялось русифицированным англицизмам с суффиксом -ing (например, «дачинг», «шашлыкинг»), а также использованию английских аббревиатур в онлайн-общении (LOL, BTW). Аббревиация и сокращения активно применяются для экономии времени, особенно в неформальной письменной речи.

Было показано, что аффиксальный способ остается одним из самых продуктивных в молодёжном языке («крутяк», «тусовка», «беспонтовый»).

Выбор лексики характеризуется экспрессивностью, эмоциональностью и стремлением к краткости в речи.

Отмечается влияние цифровых технологий и социальных сетей, которые ускоряют появление и распространение новых слов, при этом происходит адаптация английских заимствований к русской системе, формирование русифицированных англицизмов и баланс между традициями и инновациями.

В результате исследования констатируется, что язык молодёжи постоянно меняется под влиянием социокультурных и технологических факторов, сохраняя при этом свою внутреннюю логику и систему.

В **Главе 3 «Нормативные аспекты речевой культуры молодёжи»** были рассмотрены особенности их речевого поведения в повседневной жизни, а также влияние СМИ на формирование правил общения и речевого этикета. Глава состоит из четырех разделов: «Особенности приветствия и обращения в молодёжной среде», «Проявление речевой культуры в различных ситуациях общения», «Влияние современных СМИ на речевую культуру молодёжи», «Проблемы языковой неряшливости и пути их решения».

В разделе **«Особенности приветствия и обращения в молодёжной среде»** были проанализированы результаты нескольких исследований, посвящённых речевому поведению молодёжи в повседневном общении. В частности, были рассмотрены социолингвистические наблюдения и полевые исследования, проведённые среди студентов и школьников разных регионов. Выявлено, что в молодежной среде приветствия и обращения значительно варьируются в зависимости от контекста, конситуации и степени близости собеседников.

Также было проведено сравнительное изучение форм приветствий в традиционном и цифровом общении, где отмечалась трансформация речевых моделей под влиянием социальных сетей и мессенджеров. Отдельное внимание уделялось гендерным особенностям речевого этикета: например,

мужские формы приветствий чаще отличались большей непринужденностью и использованием специфических слов, которые практически не применялись в обращении к девушкам. Это проявляется в использовании общих местоимений вместо имен («эй», «слушай», «братан»), что может восприниматься как проявление фамильярности, но в молодежной среде часто является нормой.

Кроме того, были рассмотрены креативные и экспериментальные формы приветствий, возникающие в молодежных субкультурах, таких как геймеры и творческие сообщества. В ходе исследований фиксировалась тенденция к упрощению речевых форм (*Йо, народ, кто уже в катке?*) и росту их экспрессивности. Анализировались также невербальные компоненты приветствия, включая жесты и мимику, которые дополняли или заменяли вербальное взаимодействие.

Все эти данные позволили сделать выводы о динамичном характере молодежной речевой культуры, её способности быстро адаптироваться к социальным и технологическим изменениям, а также о важности приветствий как способа выражения социальных связей и индивидуальной идентичности.

В разделе **«Проявление речевой культуры в различных ситуациях общения»** рассматривались особенности речевой культуры современной молодежи в различных сферах общения: неформальной, образовательной, цифровой, профессиональной, межкультурной и межпоколенной. Анализ проводился на основе наблюдений и примеров речевых ситуаций, иллюстрирующих специфику молодежного общения.

Было установлено, что в неформальной обстановке молодые люди активно использовали разговорную речь, сленг и заимствованные слова, создавая атмосферу непринужденности. В образовательной среде они придерживались более строгих норм литературного языка, используя профессиональную лексику. В цифровом пространстве молодежь

формировала новые формы речевого поведения — с активным применением сокращений, эмодзи и специфической сетевой лексики.

Исследования показали, что молодые люди демонстрируют высокую адаптивность: умеют переключаться между речевыми регистрами в зависимости от ситуации и собеседника, стремятся к аргументированности в спорах, проявляют уважение к старшим в общении и грамотно используют деловой стиль в профессиональной сфере.

В разделе **«Влияние современных СМИ на речевую культуру молодёжи»** рассматривалось, как современные СМИ влияют на речевую культуру молодежи. Опрос 45 респондентов (14–35 лет) показал, что основным источником информации стали соцсети (87%) и видеоконтент (72%), тогда как традиционные СМИ использовали лишь 28%.

Интернет-сленг регулярно применяют 80% участников, эмодзи считаются нормой даже в деловой переписке. 65% респондентов проверяют грамотность сообщений, а на словарный запас больше всего влияют соцсети, фильмы и музыка. Англицизмы воспринимаются в основном положительно или нейтрально.

Исследование показало, что СМИ формируют новые речевые привычки, упрощают язык, способствуют появлению сленга, англицизмов и мемов в повседневной речи молодежи.

В разделе **«Проблемы языковой неряшливости и пути их решения»** рассматривалась проблема языковой неряшливости в речи молодежи. Отмечалось активное употребление слов-паразитов, (*Блин, типа, это как бы супер, чисто конкретно, давай ща па-а-сморим*) искажений, речевых штампов, ошибок в ударениях и жаргонизмов. Подобные явления ухудшают качество общения, затрудняют понимание и обедняют язык.

Каковы пути повышения культуры речи? Развитие интереса к классической литературе, проведение языковых мероприятий в школах и формирование навыков грамотной речи, чтение, использование словарей и внимательное отношение к собственной речи.

В **заключении** подведены итоги работы. В ходе исследования было установлено, что современная молодежная речь претерпела значительные изменения, вызванные развитием информационных технологий, глобализацией и изменением социальных норм. Отмечалось снижение уровня культуры речи, выразившееся в активном использовании жаргонизмов, просторечной лексики и необоснованных заимствований. Подчеркивалась двойственная роль жаргона как средства социальной идентификации и одновременно причины обеднения словарного запаса.

Выявлено негативное влияние массовой культуры и медиа, способствующих размыванию языковых норм, однако при этом сохраняется осознание молодыми людьми значимости грамотной речи для личностного и профессионального роста.

Намечены перспективы дальнейших исследований, связанных с мониторингом языковых изменений, изучением влияния технологий и поиском эффективных способов повышения речевой культуры молодежи. Практическая значимость данной работы заключается в том, что результаты, полученные в ходе исследования, помогают выявить особенности влияния современных СМИ на речевую культуру молодежи. Анализ данных опроса позволил установить доминирование цифровых источников информации, широкое распространение интернет-сленга, англицизмов и эмодзи в повседневном общении, а также формирование новых языковых привычек.

Данные выводы могли быть использованы преподавателями и методистами при разработке более эффективных методик обучения, адаптированных к современным речевым реалиям. Кроме того, работа может быть полезной при оценке эффективности использования адаптированных текстов в преподавании русского языка иностранной аудитории.