

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Речевой портрет автора видеоканала
(на материале интервью Надежды Стрелец)**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студентки 4 курса 442 группы
направления 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика
Института филологии и журналистики
Данильченко Елизаветы Андреевны

Научный руководитель

к.ф.н., доцент _____

подпись, дата

Ю.В. Каменская

Зав.кафедрой

д.ф.н., профессор _____

подпись, дата

О.Ю. Крючкова

Саратов 2025

Введение

Изучение речевого портрета — важное направление в лингвистике, связанное с исследованием языковой личности. Данное понятие сформировалось в 1960-х гг. в отечественной науке, начиная с работ М.В. Панова по фонетическому портрету и получив развитие в трудах Ю.Н. Караулова. Ученые трактуют речевой портрет по-разному, но наиболее точное определение дала Г.Г. Матвеева, описывая речевой портрет как набор речевых предпочтений говорящего в конкретных ситуациях для реализации коммуникативных целей и воздействия на слушающего.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является речевое поведение автора видеоканала «Стрелец-молодец» российской журналистки и блогера Надежды Игоревны Стрелец. **Актуальность** исследования определяется популярностью интервью как жанра интернет-коммуникации. На текущий год YouTube-канал «Стрелец-молодец» насчитывает 1,81 миллиона подписчиков, 337,8 миллионов просмотров и 133 интервью.

Цель — провести анализ речевого поведения автора видеоканала Надежды Стрелец (на материале интернет-шоу «Стрелец-молодец»).

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие **задачи**:

1. определить ключевые понятия, связанные с речевым поведением, такие как речь, языковая личность, речевой портрет и др.;
2. рассмотреть особенности речевого поведения ведущего в интервью, включая выбор языковых средств и коммуникативные стратегии;
3. изучить влияние речевого портрета интервьюера на восприятие информации и эмоциональное состояние собеседника.

Материал исследования составляют 8 интервью, выпущенных на канале «Стрелец-молодец» 2022-2024 годов. С целью более подробного

анализа были выбраны интервью с гостями разных профессий, пола и интересов.

Основным методом исследования является описательный метод, включающий в себя наблюдение, сопоставление, интерпретацию и обобщение полученных данных.

Структура работы: работа состоит из введения, заключения, двух глав, списка литературы.

Основное содержание работы. Первая глава «Коммуникативные и речевые особенности речи интервьюера» содержит теоретическую информацию по теме исследования. Глава состоит из 8 разделов.

Раздел 1.1 «Понятие речевого жанра» содержит информацию об определении речевого жанра, жанровом разнообразии и о связи речевых жанров с дискурсом. В основе исследования лежит определение, которое дал М.М.Бахтин - речевые жанры понимаются как относительно устойчивые типы высказываний, характерные для различных сфер языкового общения.

В разделе 1.2 «Подходы к изучению речевых жанров» приводятся различные подходы к определению речевых жанров в современной лингвистике: общефилологический, коммуникативно-деятельностный, социопрагматический.

1. Общефилологический подход (Т.В. Шмелева) включает:

1) Лексический – анализ названий жанров и их значений, связь с теорией речевых актов.

2) Стилистический – изучение текстов с точки зрения жанровой природы и лексики.

3) Речеведческий – рассмотрение жанра как модели высказывания (близко к идеям Бахтина).

2. Коммуникативно-деятельностный подход – речевые жанры рассматриваются в единстве коммуникативной и некоммуникативной

деятельности, как отражение речевых событий и социального взаимодействия.

3. Социопрагматический подход (К.А. Долинин, В.В. Дементьев) – жанры изучаются как средство организации социального взаимодействия, удовлетворяющее коммуникативные потребности людей.

В разделе 1.3 «Классификация речевых жанров» рассматривается классификация речевых жанров, основанная на идеях М.М.Бахтина и других современных лингвистов.

Классификация М.М.Бахтина делит речевые жанры на первичные (разговор, реплика) и вторичные (романы, научные работы).

Современные лингвисты, например, К.Ф.Седов, В.В.Дементьев также выделяют устные и письменные, формальные и неформальные, публичные и непубличные, риторические и нериторические речевые жанры.

Т.В. Шмелёва, в свою очередь, предложила модель речевого жанра, которая включает в себя конститутивных признаков:

1. Коммуникативная цель;
2. Образ автора;
3. Образ адресата;
4. Образ прошлого;
5. Образ будущего;
6. Диктумное (событийное) содержание;
7. Языковое воплощение.

В разделе 1.4 «Речевой жанр интервью» рассматривается интервью как речевой жанр, анализируемый через призму модели Т.В. Шмелёвой, включающей ключевые жанрообразующие признаки: коммуникативную цель, образ автора и адресата, факторы прошлого и будущего, событийную основу (диктум) и языковое воплощение.

Кроме того, в данном разделе приводятся различные классификации интервью. Традиционные подходы (Е. П. Прохоров, В. Н. Горохов и др.) выделяли интервью по коммуникативной задаче, однако современные исследователи предлагают более детальные типологии, включающие:

- 1) информационные, аналитические, креативные интервью;
- 2) пресс-конференции, брифинги, «круглые столы»;
- 3) радиointerview, ток-шоу, блиц-опросы;
- 4) интервью-портреты, анкеты, зарисовки.

В разделе 1.5 «Языковые особенности жанра интервью на платформе YouTube» рассматривается интервью как языковой жанр на платформе YouTube. Интервью на YouTube-каналах обладают рядом уникальных особенностей, отличающих их от традиционных форматов в печатных СМИ, на телевидении и радио. Ключевое отличие заключается в синтезе устной и письменной речи. Платформа YouTube позволяет авторам дополнять видео текстовыми элементами: заголовками, субтитрами, описаниями и комментариями, что создает интерактивную коммуникацию между ведущим и аудиторией.

Как диалогический дискурс YouTube-интервью сохраняют основные черты устного общения: двусторонний характер беседы, взаимозависимость реплик, эмоциональность, спонтанность и активное использование невербальных средств (жестов, мимики, интонации). При этом они сочетают признаки публичной речи (соблюдение норм литературного языка, этикетных правил) с элементами естественного спонтанного общения.

В разделе 1.6 «Понятие речевого портрета» рассматриваются основные термины, связанные с понятием речевого портрета. Понятие речевого портрета имеет давнюю историю в лингвистике. Первые исследования в этой области принадлежат М.В. Панову, создавшему фонетические портреты известных личностей. Л.П. Крысин продолжил эту

традицию, описав речевой портрет русского интеллигента через характерные языковые особенности и речевое поведение. Современные лингвисты определяют речевой портрет как систему сведений о языковых особенностях личности, отражающих её способность воспринимать и продуцировать текст.

Важнейшим аспектом изучения речевого портрета является концепция языковой личности, разработанная отечественными лингвистами. В.В. Виноградов заложил основы этого направления, анализируя языковые личности авторов и персонажей. Г.И. Богин предложил рассматривать языковую личность через систему уровней: корректности, интериоризации, интенсивности, идентичного выбора и соответствующего синтеза. Ю.Н. Караулов развил эту концепцию, выделив три уровня языковой личности: вербально-семантический, когнитивный и прагматический.

Особый вклад в изучение языковой личности внёс К.Ф. Седов, разработавший типологию речевого поведения. Он выделил три основных типа языковых личностей:

1. Кооперативный тип, ориентированный на партнёра по коммуникации, включающий:

- 1) конформный подтип (склонный к согласию);
- 2) актуализаторский подтип (стремящийся понять позицию собеседника).

2. Центрированный тип, сосредоточенный на себе:

- 1) активный подтип (доминирующий в общении);
- 2) пассивный подтип (замкнутый, с низкой коммуникативной компетенцией).

3. Конфликтный тип, проявляющий агрессию к собеседнику:

- 1) агрессивный подтип (открытая вербальная агрессия);

2) манипуляторский подтип (скрытое воздействие).

В разделе 1.7 «Роль речевого портрета в формировании имиджа интервьюера» приводятся основные элементы, которые влияют на имидж интервьюера. Среди них: лексика, характер вопросов, использование прецедентных феноменов и языковой игры.

В разделе 1.8 «Речевые стратегии и тактики интервьюера» рассматривается взаимосвязь речевой стратегии и тактики как ключевых компонентов эффективной коммуникации.

В разделе «Выводы по главе 1» приводятся основные теоретические положения, которые рассматривались в первой главе.

Во второй главе «Речевой портрет интервьюера на примере YouTube-канала «Стрелец-молодец»» приводится подробное описание материала и анализ речевого портрета автора видеоканала Надежды Стрелец. Глава состоит из 4 разделов и вывода по главе.

В разделе 2.1 «Специфика программы «Стрелец-молодец»» описывается материал исследования - интервью-шоу «Стрелец-молодец», которое ведёт российская журналистка Надежда Стрелец. Шоу отличается диалоговым форматом, отсутствием жесткого сценария, акцентом на личности гостя и доверительной атмосферой. Среди гостей — известные деятели культуры, науки и медиа. Особенности проекта включают видеовставки, тайм-коды, рекламные интеграции, стилистическое единство одежды и выбор локации, подчеркивающие статусность и эстетическую целостность передачи. Популярность шоу во многом объясняется речевыми стратегиями, которые использует Надежда Стрелец, адаптируя стиль общения под каждого гостя. В исследовании анализируются интервью с представителями разных профессий, чтобы выявить, как меняется речевое поведение журналистки в зависимости от собеседника. Особое внимание уделяется лексическим особенностям и коммуникативным стратегиям, а также языковой личности Надежды

Стрелец, которую, согласно классификации К.Ф. Седова, можно отнести к смешанному типу.

В разделе 2.2 «Лексико-семантические особенности в речи интервьюера Надежды Стрелец» особое влияние уделяется лексико-семантическим особенностям речи Надежды, в особенности, тематическим группам. Исследование выявило три основные тематические группы лексики, которые использует интервьюер:

1. Лексика социальных сетей (наиболее частотная): термины типа "инфоцыганство", "инфлюенсер", "рилс", "сторис", "кибербуллинг", которые отражают современную цифровую реальность и используются независимо от профессиональной принадлежности гостя.
2. Научная лексика: термины из области нейролингвистики и психологии ("нейронные связи", "НЛП"), применяемые преимущественно в беседах с экспертами (например, с нейролингвистом Т. Черниговской).
3. Политико-экономическая лексика: "санкции", "энергетический кризис", характерные для интервью с политическими деятелями (например, с В. Кузнецовым).

Особый интерес представляет стилистическая вариативность речи Стрелец. Обладая филологическим образованием, она демонстрирует грамотную речь, богатый лексикон, использование метафор и терминов. При этом интервьюер сознательно включает в речь сниженную лексику ("мочить", "жировать", "короче"), что служит для создания неформальной атмосферы и установления доверительного контакта с определёнными категориями гостей (ровесниками, знакомыми, представителями медиасферы).

В разделе 2.3 «Стратегия провокации как пример конфликтной стратегии в речи интервьюера Надежды Стрелец» рассматривается

конфликтная стратегия провокации и реализующие ее речевые тактики. В работе было выявлено 7 основных речевых тактик, которые Стрелец использует наиболее активно:

1. Тактика «Косвенное обвинение»;
2. Тактика «Контраст»;
3. Тактика «Комплимент»;
4. Тактика «Навязывание своего мнения»;
5. Тактика «Скрытая манипуляция»;
6. Тактика «Уступка».

В отличие от традиционных информативных бесед (например, с арабистом В. Кузнецовым), конфликтные тактики применяются для получения незапланированных откровений через эмоциональную дестабилизацию гостей. Самым ярким примером стало резонансное интервью с Алёной Шишковой, после которого Надежду обвинили в бестактности и токсичности по отношению к героине.

Раздел 2.4 «Стратегия кооперации в речи интервьюера Надежды Стрелец» посвящен особенностям системного использования РС «Кооперация». Комплиментарные тактики, применяемые в контактоустанавливающей фазе интервью, служат двум основным целям: демонстрации значимости гостя для аудитории и созданию психологического комфорта для собеседника. Наиболее часто Стрелец использует следующие тактики:

1. Демонстрация благоприятного отношения (акцент на профессиональных успехах, личных качествах);
2. Согласие;
3. Комплиментарное представление (с акцентом на статусе и достижениях);
4. Выражение интереса.

Особенности реализации этих тактик включают:

1. Персонализацию через местоимения ("в тебе", "твой")
2. Использование усилителей ("очень", "действительно", "абсолютно")
3. Гиперболизацию ("армия фанатов", "грандиозный подарок")
4. Сравнения ("самый известный ученый").

Эффективность тактик варьируется в зависимости от:

1. Типа собеседника:
 - 1) Успех с медийными персонажами (О. Бузова, Е. Блиновская)
 - 2) Нейтральная/отрицательная реакция гостей (Т. Черниговская, П. Прилучный)
2. Способа подачи:
 - 1) Прямые комплименты ("мне очень нравится как ты выглядишь")
 - 2) Скрытые комплименты ("уровень дзена")

В разделе «Выводы к главе 2» подводятся итоги анализа речевого портрета интервьюера Надежды Стрелец.

В результате проведенного анализа удалось выяснить, что Надежда относится к кооперативному типу языковой личности, однако в отдельных коммуникативных ситуациях может проявлять себя как конфликтный тип языковой личности. Также нам удалось определить наиболее частотные речевые стратегии и тактики, используемые Надеждой в ходе интервью с различными гостями. Наиболее частотными оказались РС «Провокация» и «Кооперация», которые реализуются множеством речевых тактик. Мы выявили лексико-семантические особенности речи Надежды Стрелец и выделили несколько тематических групп, среди которых наиболее наполненной оказалась тематическая группа «социальные сети».

Наконец, в **заключении** подводятся итоги исследования. В ходе анализа речевого поведения интервьюера Надежды Стрелец; нами были получены результаты, которые позволяют лучше понять особенности речевого портрета авторов видеоканалов на платформе YouTube.

На примере интервью Надежды Стрелец проанализированы речевые стратегии и тактики, используемые ею в процессе общения с гостями. Выявлено, что наиболее частотными являются стратегии «Кооперация», которая реализуется с помощью тактик «Демонстрация своего благоприятного отношения», «Согласие», «Выражение интереса» и РС «Провокация», реализуемая через такие тактики, как «Косвенное обвинение», «Контраст», «Навязывание своего мнения», «Скрытая манипуляция», «Уступка», Комплимент». Наиболее частотными оказались тактики «Косвенное обвинение» и «Демонстрация своего благоприятного отношения. Кооперативные речевые стратегии направлены на поддержание диалога, создание доверительной атмосферы, побуждение к откровенности и эмоциональной реакции. Конфликтные стратегии, наоборот, направлены на получение информации от собеседника, которую он не желает сообщать добровольно и выведение к незапланированной откровенности за счет дестабилизации его эмоционального состояния.

Анализ языковой личности Надежды Стрелец в рамках классификации К.Ф. Седова показал, что она относится к смешанному типу, что позволяет ей эффективно взаимодействовать с разными гостями и адаптировать стиль общения под конкретную ситуацию. Её профессионализм проявляется не только в технической стороне интервью, но и в умении задавать точные, содержательные вопросы, способствующие раскрытию личности собеседника и обсуждению актуальных тем.

Таким образом, исследование подчеркивает значимость речевого поведения в интервью и демонстрирует, как грамотное использование речевых стратегий способствует успешной коммуникации и формированию положительного образа интервьюера в медиасреде.