

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Концептуальный анализ рок-дискурса
(на материале текстов песен Виктора Цоя)**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА

Студентки 4 курса 442 группы

Направления подготовки бакалавриата

45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Институт филологии и журналистики

Манукян Амины Анастасовны

Научный руководитель:

доцент, к.ф.н.

Ю.В. Каменская

Зав. кафедрой:

профессор, д. ф. н

О.Ю. Крючкова

Саратов 2025

Вся познавательная деятельность человека направлена на изучение окружающей среды и развитие навыков ориентирования в ней. В процессе познания человек использует концептуализацию — способ организации информации, формирующий концепты — представления о мире. В когнитивной лингвистике концепт — единица, отражающая восприятие и понимание мира, и его определение варьируется: от чувственных образов до систем знаний и ассоциаций, выраженных через язык. Исследование концептов остаётся актуальным, поскольку оно помогает понять роль рок-дискурса в формировании культуры и идентичности, а также особенности русскоязычного рок-искусства, его символы и мотивы.

Объект изучения: рок –дискурс, реализованный в текстах песен Виктора Цоя.

Предмет изучения: концепты «Война», «Пространство», «Время», «Погода», « Алкоголь и курение» в текстах песен Виктора Цоя.

Цель исследования заключается в анализе концептуальных основ русскоязычного рок-дискурса с целью выявления его особенностей, символических конструкций, мотивов и ценностей, а также понимания их взаимосвязи с общекультурными и социальными контекстами.

Цель исследования определила следующие **задачи исследования**:

1. рассмотреть понятие концепта и его основные характеристики;
2. рассмотреть основные современные подходы к исследованию концепта;
3. выявить систему концептов, характеризующих творчество группы « Кино» и охарактеризовать индивидуально-авторские особенности.

Материалом исследования послужил текстовый корпус песен Виктора Цоя, включающий 110 текстов.

Структура работы: работа состоит из введения, заключения, двух глав, списка литературы.

Основное содержание работы. Первая глава «Методики

исследования и анализа концепта» содержит теоретическую информацию по теме исследования.

Понятие концепта в когнитивной лингвистике:

1. Концепт — это единица мышления, культуры и психической деятельности.

2. Он обладает динамическим характером, формируется взаимодействием словарных значений и личного опыта.

3. Концепт не существует изолированно, он связан с другими концептами, образуя концептосферу.

4. Структура концепта может быть иерархической или сетевой, включать отношения прототипичности, включения и исключения.

Основные компоненты: понятийная, образная и значимостная (ценностная).

Основная функция — замещение неопределенного множества предметов одного рода.

Связан с вербальными средствами выражения, преимущественно лексическими.

Признаки концепта как лингвистической единицы:

1. Семантические признаки: связаны со значением (например, "животное", "абстрактное").

2. Структурные признаки: организация и структура (например, "часть", "целое").

3. Функциональные признаки: роли и функции (например, "исполнитель", "создатель").

4. Ассоциативные признаки: вызываемые ассоциации ("красивый", "приятный").

Методы изучения концептов:

- Анализ словарных материалов: дефиниции, синонимы, антонимы, прототипы.

- Анализ текстов: функционирование в реальных коммуникативных ситуациях.

- Экспериментальные методы: психолингвистические исследования (ассоциации, классификация).

Дополнительные методы исследования:

- Концептуальный анализ: выявление структур и связей.

- Историко-сопоставительный анализ: развитие и трансформация концептов во времени и культурах.

- Дефиниционная интерпретация: анализ словарных определений.

- Компонентный анализ: разложение на семантические компоненты (семы).

- Фреймовый анализ: изучение знаний о типичных сценариях и ситуациях, связанных с концептом.

Типология концептов — это классификация основных категорий, используемых для описания и организации знаний. Концепты помогают понять и структурировать окружающий мир, формируя ментальные модели и отражаясь в языке. Они делятся на вербализуемые, которые можно выразить словами (например, «дом», «любовь»), и невербализуемые — более субъективные и трудно передаваемые через язык, связанные с эмоциями или личным опытом. В рамках типологии выделяют пропорциональные (стабильные и четко определённые), сформировавшиеся (возникшие в результате опыта), формирующиеся (в процессе развития), предельные (достигшие своего предела) и рудиментные концепты (остатки прошлых представлений). Эти категории помогают понять, как меняются и развиваются идеи в культуре и языке, а также отражают особенности мышления различных сообществ.

Художественный концепт — это особая смысловая единица, сформированная в сознании писателя и выраженная через образы,

символы и метафоры. Он связан с культурными ценностями и отражает мировоззрение автора, а также может связывать разные произведения и эпохи. Исследование таких концептов помогает понять внутренний мир писателя, его идеи и связь с культурным наследием.

В рок-поэзии концепты часто связаны с темами свободы, бунта, любви, социальных проблем и поиска смысла жизни. Они выражаются яркими метафорами и символами, отражая настроения времени и влияя на общественное мнение.

Вторая глава «Языковая репрезентация концептов в творчестве Виктора Цоя» посвящена анализу сформированного корпуса текстов.

Для концептуального анализа русскоязычного рок-дискурса в работе использованы тексты песен Виктора Цоя — важной части русского рока, оказавшей влияние на язык и идеи жанра. Создан корпус из 110 песен на основе доступных источников, за исключением нескольких, указанных в работе. Анализ проводился с помощью онлайн-инструмента Voyant Tools, который позволяет выявлять частотные слова и графики для определения ключевых концептов. В исследование включены все песни Цоя, кроме указанных исключений.

Также использована работа О.А. Горбачева, содержащая частотный словарь 88 песен группы «Кино», что дополняет исследование. Мой корпус более полный и включает редкие композиции.

Концепт «Война» у В. Цоя проявляется в различных контекстах и значениях, что позволяет выделить его многомерное использование в текстах песен и поэтических образах. Ниже представлено систематизированное описание его проявлений и фреймовые слоты, отражающие основные аспекты этого концепта.

Основные значения и контексты использования:

Прямое значение: вооруженный конфликт, война как организованное противостояние (например, в песне «Война» — Земля и

Небо). В этом случае война связана с реальными боевыми действиями, жертвами, оружием, кровью и смертью.

Метафорическое значение: внутренние или социальные конфликты («война с бюрократией», «война с цензурой», «война с самим собой»). Здесь война символизирует борьбу, противостояние, внутренние страдания или социальные конфликты.

Образ разрушения и катастрофы: «Завтра война», «война без особых причин» — подчеркивают неизбежность, бессмысленность или длительность конфликтов.

Личностное восприятие: «Весь мир идет на меня войной!» — ощущение тотальной враждебности окружающего мира.

Метафора борьбы: например, «лекарство против морщин» — метафорическая интерпретация войны как способа избавиться от старения через гибель.

Фреймовые слоты для анализа концепта «Война»:

- Слот «Субъекты»;
- Слот «Атрибуты/Оружие»;
- Слот «Последствия войны».

Концепт «Война» у В. Цоя — это многослойное явление, включающее как буквальные военные образы (оружие, бойцы, смерть), так и метафорические представления борьбы с внутренними демонами или внешней несправедливостью. Его использование подчеркивает не только физическую реальность конфликтов, но и их психологическую и философскую глубину.

Концепт «пространство» в текстах Виктора Цоя проявляется через противопоставление городских и природных образов. Город представлен как место рутины, изоляции и упадка, с такими элементами, как улицы, дома, окна, свет, транспорт и места для досуга. В этих образах часто подчеркивается одиночество, поверхностные связи и монотонность жизни,

а также признаки забвения и запустения. Природа же выступает как фон или контраст: небо, земля, вода, растительность и животный мир символизируют вечность, силу и надежду. В текстах часто встречается желание уйти из городской среды к природе — к морю, лесу или полю — что подчеркивает внутренний конфликт между ограничениями городской жизни и стремлением к естественной свободе. Оппозиция «город/природа» является ключевым мотивом, отражая внутренние переживания героя и его поиск смысла в окружающем мире.

В представленном тексте подробно анализируется концепт «Погода» и связанные с ним слоты и подслоты, а также их роль в лирике, особенно в контексте времен года. Основные выводы и интерпретации таковы:

Времена года как важный лексический и эмоциональный контекст:

Весна ассоциируется с пробуждением, обновлением, теплом, светом и положительными эмоциями. В то же время она может приносить физические неудобства (насморк, промокшие ноги), но в целом воспринимается как время радости и активности («Я люблю весну», «Я не могу усидеть дома»).

Лето — самое желанное время года, символ тепла, солнца, природы и активного отдыха («Лето в самом начале», «Свежей пышной травой»). Оно вызывает надежду и ожидание, но также может сопровождаться грустью из-за скоротечности («Скоро кончится лето») или личных переживаний.

Осень у автора вызывает неоднозначные чувства: с одной стороны — дискомфорт, уныние («слякоть», «серость»), с другой — признание её красоты и даже приятных моментов («осень — это тоже неплохо»). Осень символизирует переходный период, иногда ограничение свободы.

Зима описывается как тяжелое время: длинное, темное, вызывающее тоску («Я раздавлен зимой», «белая гадость»). Она ассоциируется с внутренней холодностью, одиночеством и подавленностью.

Осадки и атмосферные явления:

Дождь часто символизирует грусть, опасность или внутреннюю боль («дождь из свинца», «капли дождя как слезы»).

Туман подчеркивает неопределенность будущего («Наше будущее — туман») и создает атмосферу недоверия или загадочности.

Гроза — символ мощных природных сил, иногда романтический образ («Гроза за окном», «Гроза с той стороны окна»), а также метафора внутреннего напряжения.

Ветер нередко олицетворяет перемены или эмоциональные состояния («Ветер задувает полы моего плаща», «Холод ветров я буду чувствовать боком»). Также он используется в идиоматических выражениях.

Эмоциональный контекст:

Весна и лето у автора вызывают положительные эмоции, ассоциируются с жизнью, теплом и активностью.

Осень и зима воспринимаются скорее негативно: осень — как ограничение или меланхолия; зима — как период тоски и подавленности.

Анализ концепта «Алкоголь и курение» показывает, что Виктор Цой в своих песнях и текстах ссылается на традицию и образ бунтарства, ассоциирующийся с анархизмом и субкультурой, через использование лексем, связанных с алкоголем и курением.

Образ «портвейна» в творчестве Цоя ассоциируется с анархистским образом, указывая на связь алкоголя с бунтарством и асоциальным поведением. Лексема «стакан» используется как метонимия напитка или емкость для него («Солнце в грани стакана в руке», «Папа — стакан портвейна»).

В песнях также присутствует мотив «состояния опьянения/похмелья»: слова «пьяный», «похмелье», «запой», а также глаголы «блевать», «перепить» создают образ хронического употребления

алкоголя или его влияния на человека. Это может символизировать не только физическое состояние, но и внутреннюю борьбу, ощущение слабости или поиска выхода из кризиса.

Образы «ёмкостей» — бутылка, кружка, стакан — связываются с поэтичностью («Солнце в кружке пивной») и символизмом момента. Алкоголь выступает как средство созерцания мира («Солнце в грани стакана»), а также как метафора внутреннего состояния.

В контексте «мест употребления алкоголя» встречаются такие лексемы как «кабак», «шалман», «пивной ларек». Эти места ассоциируются с определенными социальными слоями или образом жизни — зачастую низшими или маргинальными группами. Алкоголь здесь выступает не только как средство развлечения, но и как способ справиться с грустью или безысходностью («там пили с утра»).

Курение также занимает важное место: слова «папиросы», «сигареты», а также связанные с ними образы («дым», «окурок», «искры») подчеркивают привычку, атмосферу ожидания или внутреннюю потребность. Образы окурков и дыма создают тленную атмосферу, символизируют завершенность или уход времени.

Виктор Цой использует образы алкоголя и курения для передачи эмоциональных состояний героев — от бунтарства и свободы до отчаяния и внутренней борьбы. Эти мотивы служат метафорой жизненных испытаний, поиска смысла и выражения субкультурных ценностей. Алкоголь и табак в его текстах выступают не только как предметы быта, но и как символы экзистенциальных переживаний, протеста против системы или способов самовыражения.

В заключении подводятся общие итоги исследования.

Изучение концептов является важным направлением исследования в когнитивной лингвистике. Для изучения концептов используются различные методы, которые позволяют получить информацию о их

структуре, организации и связях.

Один из методов - концептуальный анализ, который позволяет рассмотреть составные элементы (фреймы) концепта и определить их признаки и свойства. Этот метод позволяет изучать концепты в их отношении к языку, мышлению и культуре. Историко-сопоставительный анализ позволяет исследовать эволюцию концептов со временем и определить изменения в их семантическом содержании и признаках. Другие методы, такие как стилистическая интерпретация, дистрибутивный анализ, контекстный и текстовый анализ, а также когнитивная интерпретация, позволяют изучать концепты с учетом их использования в речи и контексте коммуникации. Комбинация этих методов позволяет углубить понимание концептов и их роли в языке и мышлении. Они взаимодействуют и дополняют друг друга, обеспечивая более полное и всестороннее исследование концептов.

Таким образом, изучение концептов и их методология являются важной основой для понимания структуры языка, культуры и когнитивных процессов, и способствуют расширению нашего знания о мире и сознании.

Исследование концептов на материале художественных текстов и рок-поэзии позволяет нам увидеть, как концепты реализуются и влияют на творческое выражение и коммуникацию. Художественные концепты выходят за рамки простого описания и передачи информации, они олицетворяют и символизируют определенные идеи, эмоции и ценности, связывая произведения и артистов с определенным культурным и историческим контекстом.

Практическая часть исследования была сфокусирована на углубленном анализе наименее изученных концептов в песенном творчестве Виктора Цоя. Определенные концепты не существуют в изоляции; они активно взаимодействуют, образуя сложную сеть, которая порождает уникальный поэтический гипертекст, находящий свое

отражение в биографическом мифе автора. Также было выявлено, что для проведения глубокого и последовательного анализа творческого наследия В. Цоя необходим комплексный подход, основанный на изучении специфики его языковой личности.

Научная новизна работы заключается в систематизации и углубленном анализе ряда ранее недостаточно изученных концептов в песенном дискурсе В. Цоя с применением современных методов когнитивной лингвистики. Полученные результаты позволяют более полно реконструировать фрагменты концептуальной картины мира рок-поэта и его уникальный идиостиль.

Таким образом, выполненное дипломное исследование достигло поставленных целей и задач, продемонстрировав продуктивность когнитивного подхода к анализу художественных текстов и подтвердив значимость концептов как единиц, отражающих глубинное содержание авторского мировоззрения.