

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как
иностранного

**Блог веб-дизайнера А. Бычкова: проявление лингвокреативности и
позитивной коммуникации**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 253 группы
направления 45.04.01 «Филология»
профиля «Русский язык как родной и иностранный»
Института филологии и журналистики

Аксеновой Дарьи Сергеевны

Научный руководитель

зав. кафедрой, д.ф.н., доцент

_____ Байкулова А.Н.
подпись, дата

Зав. кафедрой

д.ф.н., доцент
А.Н.

_____ Байкулова
подпись, дата

Саратов 2025

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Обращение к изучению языковой личности и созданию речевых портретов современников связан с антропоцентризмом современной лингвистики. Помимо исследовательского интереса к изучению разных социальных групп и типов речевой культуры в последние десятилетия особое внимание лингвистов привлекает медийная речь, включающая в себя различные жанры.

Сетевой дискурс — это предмет изучения для многих отечественных и зарубежных лингвистов (Кириллов 2014; Кочеткова, Тубалова 2014; Лазарева, Горина 2014 и др.).

Исследовательский интерес современной лингвистики сфокусирован на изучении личности различных блогеров, деятельность которых влияет на развитие языка. Обращение к этому новому явлению связано с тем, что блогеры постепенно обрели способность оказывать значительное речевое воздействие на свою аудиторию, изменяя её изнутри. Каждый блогер, снимающий видео в определённом жанре, стремится захватить внимание своей аудитории и установить с ней личную связь, формирует уникальный стиль подачи контента, что также отражается и в его речевом поведении.

Одним из популярных и востребованных жанров на видеохостинге YouTube является жанр обучающего видео, представляющий собой ролики, основной задачей которых является передача практических знаний. В рамках интернет-дискурса образовательный контент претерпевает изменения: главной его чертой становится развлекательность, реализующаяся в блогах за счёт метода инфотейнмента. Другим эффективным инструментом взаимодействия с аудиторией становится нестандартное использование языка, а именно лингвокреативности, которая позволяет медийной личности проявлять свой творческий потенциал, способный привлечь внимание аудитории. Однако эмоционально-вовлекающего и оригинального в речевом

плане контента недостаточно для создания успешного имиджа в сетевом пространстве, т.к. современный цифровой мир требует от блогеров не только информативности, но и дружелюбия и открытости, являющихся главными составляющими позитивной коммуникации, — именно эти черты способны вызвать положительный отклик у аудитории.

Благодаря совпадению ценностей, привлекательности интерактивного контента, возможности взаимодействия в режиме реального времени блогосфера отдалила традиционные СМИ от большинства зрителей. Именно блогеры стали формировать и подвергать изменениям речевую моду, которая отображает процессы, протекающие в каждом лингвокультурном обществе. Из этого следует, что изучение медиаречи, блогов, а также речи блогеров в рамках лингвокреативности и позитивной коммуникации представляет собой важную лингвистическую задачу. Это и составляет **актуальность** нашего исследования.

Объектом данного исследования является сетевой дискурс.

Предмет исследования – речь блогера веб-дизанера Алексея Бычкова в видеоблоге «Alexey Burchkov: веб-дизайн и фриланс».

Цель работы – проанализировать особенности речи Алексея Бычкова с точки зрения лингвокреативности и позитивной коммуникации.

Задачи исследования:

- 1) создать теоретическую базу на основе обзора работ, в которых исследуются данные темы;
- 2) рассмотреть суть основных понятий тем;
- 3) собрать сведения о деятельности блогера Алексея Бычкова;
- 4) собрать и расшифровать материал – речь Алексея Бычкова в его видеоблоге «Alexey Burchkov: веб-дизайн и фриланс»;
- 5) рассмотреть и проанализировать проявление лингвокреативности в блоге Алексея Бычкова;

б) рассмотреть и проанализировать, как проявляется образ позитивной личности в блоге Алексея Бычкова.

Материал исследования составляет десять выпусков роликов на канале Алексея Бычкова, средняя продолжительность каждого из которых составляет около 45 минут. Общий объём просмотренного материала составляет примерно 7,5 часов. Выборочно расшифрованный и проанализированный в работе материал представлен в Приложении 1.

Метод исследования: современный описательный метод с использованием методик дискурсивного анализа.

Структура работы: работа состоит из Введения, двух глав, Заключения, списка использованных источников и Приложения 1.

Апробация работы. По результатам проведённого исследования опубликована статья: Аксенова, Д. С. Инфотейнмент как инструмент коммуникации в обучающем блоге веб-дизайнера Алексея Бычкова / Д. С. Аксенова // Филологические этюды. – 2025. – №.28. – 231-237.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1 содержит проанализированные труды отечественных лингвистов, рассматривающих природу блогов и их роль в современной коммуникации: Н. С. Болотновой, О. С. Иссерс, Ю. Н. Караулова, О. А. Леонтонович, О. В. Лутовиновой, К. Ф. Седова, А. П. Сковородникова и др.

Внимание исследователей к сетевому дискурсу, складывающемуся благодаря деятельности блогеров, функционирующих в интернет-пространстве, объясняется тем, что деятельность, подразумевающая создание неповторимого контента, отражается в их речевом поведении.

В теоретической части исследования были проанализированы следующие понятия и термины: *блог, блогосфера, виртуальная языковая личность, инфотейнмент, самопрезентация, речевое поведение, лингвокреативность, языковая игра, речевое воздействие, позитивная коммуникация, кооперативные стратегии и тактики.*

В разделе 1.1 рассматривается история возникновения блогов, начиная с появления первого блога становления YouTube как ключевой платформы, на которой блогеры размещают видео. Подчеркиваются основные функции блогов как площадок для самовыражения и коммуникации. Отмечается интерактивный характер блогов, формирующий блогосферу как динамичную информационную сеть.

В разделе 1.2 сравниваются блоги с традиционными СМИ, выделяются их общие черты, такие как подготовленность и систематичность контента. При этом акцентируется внимание на ключевых различиях, включая отсутствие цензуры в блогах, их документальную ценность и роль в формировании речевой моды, что отличает их от классических медиа.

В разделе 1.3 исследуется разнообразие жанров видеоблогов, подчеркивается их интерактивность и специфичность. Внимание уделяется жанру обучающего видео, который совмещает в себе передачу практических знаний с развлекательными элементами.

В разделе 1.4 подчеркивается, что образовательная среда, переместившаяся в онлайн-пространство, постепенно стала претерпевать существенные изменения: одной из главных приобретённых черт стала развлекательность. Это явление, нацеленное на создание эмоционально-вовлекающего контента, получило название инфотейнмент. Он реализуется за счёт языковой игры, юмора, иронии, отсылок к образам массовой культуры, а также благодаря использованию различных пластов языка, в том числе сниженных.

В разделе 1.5 рассматривается концепция виртуальной языковой личности, которая формируется в условиях новой сетевой коммуникации. Анализируется новое ролевое поведение блогеров и компетенции, необходимые для эффективного взаимодействия в виртуальной среде.

В разделе 1.6 описывается процесс формирования публичного образа языковой личности в медиaprостранстве. Рассматриваются стратегии, которые используются для создания уникального имиджа и оказания воздействия на аудиторию через речевое поведение.

В разделе 1.7 исследуются особенности речевого поведения как проявления языковой личности в конкретных коммуникативных ситуациях. Анализируются, как языковые средства и стилистические приемы отражают индивидуальные черты говорящего и влияют на восприятие аудиторией.

В разделе 1.8 лингвокреативность определяется как творческое использование языковых ресурсов. Рассматриваются ее основные критерии: оригинальность, соответствие языковым нормам и нацеленность на решение коммуникативных задач. Особое внимание уделяется языковой игре как ключевой форме проявления лингвокреативности.

В подразделе 1.8.1 «Языковая игра как форма лингвокреативности» Языковая игра как форма лингвокреативности представляет собой сознательное отступление от правил, вызванное желанием говорящего освободиться от шаблонов, а также характеризуется его стремлением выразить лингвистическую самобытность. Языковая игра охватывает все уровни

языковой системы: фонетический, лексический, словообразовательный, стилистический, морфологический и синтаксический.

В разделе 1.9 исследуется понятие речевого воздействия как целенаправленного или неосознанного влияния речи на сознание и поведение адресата. Анализируются механизмы и цели, которые преследует говорящий, стремясь изменить мнения, установки или действия аудитории.

В разделе 1.10 рассматриваются характеристики позитивной личности в контексте коммуникации. Определяются такие черты, как дружелюбие, открытость и оптимизм, которые способствуют созданию благоприятного коммуникативного фона и формированию доверительных отношений с аудиторией.

Глава 2 посвящена исследованию языковой личности Алексея Бычкова с точки зрения лингвокреативности и позитивной коммуникации.

В разделе 2.1 рассматривается роль Алексея Бычкова как значимой фигуры в сфере веб-дизайна и фриланса. Описывается его влияние на профессиональное сообщество и аудиторию, а также его позиционирование в медиапространстве.

В разделе 2.2 анализируется, как Алексей Бычков формирует свой образ в видеоблоге и как этот образ воспринимается его подписчиками. Подчеркивается его аутентичность, экспертность и способность устанавливать личный контакт с аудиторией, что проявляется в положительных отзывах зрителей.

В разделе 2.3 исследуется, как лингвокреативность проявляется в речи блогера на различных языковых уровнях, делая его контент уникальным и запоминающимся.

На фонетическом уровне был рассмотрен темп речи, который определяется нами как повышенный. Его ускорение связано с резким изменением эмоционального состояния блогера, а именно с негативными переживаниями, такими как недоумение, которое вызвано ошибками, допущенными в работах. Чаще всего убыстрение темпа сопровождается

использованием эмоционально окрашенной лексики — *огрызок*, *недоразумение* и др.

На лексическом уровне были исследованы **профессионализмы**, созданные путём метафоризации лексики, характерной для сфер, не связанных с дизайном. Так, выражение *настраивай прицел* подразумевает умение дизайнера правильно размещать графические элементы в пределах модульной сетки, а метафора *ксерокс* в вопросе *Что у тебя с ксероксом?* означает способность дублировать эти элементы с целью создания удачного визуального образа проекта.

Среди профессионализмов выделены такие глаголы, как *скипнуть*, *флипнуть*, *зафилить*, *кропать*, *рендериться*. Например, для интерпретации фразы *...котёнка можно будет например флипнуть и тоже в уголок его посадить* // (о том, что картинку с изображением котёнка можно перевернуть) требуется понимание специальной лексики, доступной зрителю, владеющему английским языком и при этом погруженному в дизайнерский контекст.

Общий языковой контекст в блоге формируется за счёт **жаргонизмов**. Они представляют собой самостоятельно созданные А. Б. аббревиатуры, которые не всегда понятны даже его зрителям. Так, например, он использует аббревиатуру ВВ (внутренние и внешние отступы). В одном из роликов он утверждает: *Если вы понимаете значит вы из нашей песочницы / потому что кроме меня так никто не говорит* //. Это подчёркивает не только его профессиональную идентичность, но и всего сообщества, метафорически называющегося песочницей, где «свои» способны мгновенно распознавать и интерпретировать подобные лингвистические коды.

Также были рассмотрены **фразеологизмы**, которые в речи Алексея Бычкова претерпевают трансформацию: *Чем дальше в лес тем страшнее волку* //. Каждое изменение, которое целенаправленно вносится в устойчивый оборот, соответствует эмоциональному фону рассуждений блогера, помогая одновременно с этим выразительно обратить внимание на допущенные ошибки.

Словообразовательный уровень представлен обилием **диминутивов**, которые можно считать специфической чертой речи блогера. Так, нами выделены диминутивы, которые образуются с помощью лексических единиц, характерных для дизайнерской сферы: *сетонька, анимашечка, кнопонька, элементик, лендосик, контрастик* и др. Это наиболее яркий приём, который используется в рамках инфотейнмента, т.к. в данном случае серьёзные термины, такие как *модульная сетка, лендинг, анимированные элементы* и др. замещаются Алексеем Бычковым на разговорные единицы, придающие коммуникации непринуждённый характер и вносящие в неё элемент игры.

На словообразовательном уровне выделяются такие **неологизмы**, как *выпадайка* и *всплывашка*, которые обозначают разные дизайнерские элементы: выпадающий список меню и всплывающий элемент интерфейса.

Помимо диминутивов, Алексей Бычков часто использует слова с суффиксами **-ищ-** и **-щин-**, которые придают лексическим единицам экспрессивный оттенок, негативную окраску: выразить свою негативную оценку ему позволяют такие слова, *катастрофище, декоративщина, субъективщина*.

На лексико-стилистическом уровне были рассмотрены следующие **прецедентные феномены и прецедентные имена**: Ноев Ковчег, фильм «Рембо: первая кровь», «Война и мир» Л.Н. Толстого, программа «Пусть говорят» и Эркюль Пуаро, Юрий Хованский и Антон Шастун. Анализ отсылок к разным культурным феноменам и современным реалиям позволяет сделать вывод, что блогер обладает высоким интеллектуальным уровнем.

Особую образность обучающим видео А. Бычкова придают такие **метафорические выражения**, как *сгенерировать свободное время и у всех уже пятница а у тебя тут в макете ещё 2014-ый*. В учебном дискурсе такие выражения помогают блогеру настроить адресата на исправление допущенных в проекте ошибок.

Степень выразительности и эмоциональности речи А. Бычкова повышает использование олицетворений: *сборище анонимных заголовков* и *анимашки <...> выпускной отметили*.

На синтаксическом уровне важно отметить проявления диалогичности и интерактивности в речи блогера. На лексико-синтаксическом уровне А. Бычков часто использует тавтологические сочетания *зашкварный зашквар* и *скучная скукотища*, которые создаются им намеренно: они дают возможность усилить негативную оценку, выражаемую по отношению к анализируемой работе.

В разделе 2.4 были проанализированы речевые средства, способствующие проявлению лингвокреативности и созданию атмосферы позитивной коммуникации.

Основное внимание было уделено анализу реальных примеров речевого воздействия, демонстрирующих, как теоретически обоснованные кооперативные стратегии и тактики позитивной коммуникации реализуются в практике цифрового общения.

Для обеспечения эффективности общения и его дальнейшего развития, Алексеем Бычковым, в первую очередь, применяется **стратегия императивности** и относящиеся к ней тактики установления речевого контакта и тактика диалога. Так, неформальные приветствие («Привет ребзя!») создаёт доверительную атмосферу, а персонализированные обращения («Лиза, ты с нами?») повышают вовлечённость аудитории. Тактика установления речевого контакта помогают блогеру сформировать доверительную атмосферу, а также создать у подписчиков ощущение, что их творчество и внимание ценны.

Обычно Алексей Бычков завершает ролики традиционной фразой (*Если было полезно поддержите / вам не жалко а мне сами знаете приятно*), ненавязчиво напоминая своим подписчикам, что они могут поддержать его творчество, однако не вынуждает их прямой просьбой. Блогер никогда не забывает отблагодарить свою аудиторию, которая оставляет поддерживающие

комментарии и ставит лайки. В конце он использует рифмованное сочетание *увидимся-услышимся*, являющееся одним из приёмов языковой игры, и неологизм *филхуг* (от англ. to fill – *заполнять*, to hug – *обнимать*), состоящий из названий команд дизайнерской программы Figma и являющийся своеобразным прощанием в блоге Алесея Бычкова.

Важную роль играет **стратегия комического воздействия**, включающая тактики мнимой серьёзности и тактику иронии. Например, гиперболизированные формулировки (*это сразу два родителя в школу и на второй год* (о том, как нельзя форматировать текст), *тут из Министерства порванных строк тебе телеграмму прислали / нельзя так делать // Ну ты чего строку разорвала?*) и юмористические сравнения (*компонентов меньше, чем монголов на км²*) позволяют ненавязчиво указать на недочёты, при этом смягчая критику за счёт юмора.

Юмористический нонсенс в рамках этой стратегии позволяет сконструировать абсурдные ситуации, содержащие в себе иррациональные смыслы, необходимые для переосмысления принятых дизайнером решений. А для реализации угрозы блогером используется **персуазивный прогноз**, цель которого — создать ощущение псевдостраха на основе комической ситуации, связанной с современными реалиями.

Стратегия одобрения, суть которой заключается в выражении оценки говорящего, реализуется через тактику похвалы. Похвала в блоге Алексея Бычкова выступает как эмоциональная поддержка, которая необходима начинающим дизайнерам. Похвала обычно проявляется с помощью лексемы «молодец» и её разговорных вариантов (*молодчина, молоток*). Помимо этого, блогер использует ряд слов, обладающих положительной коннотацией: *хорошо, аккуратно, здорово, воздушно, идеально, красота, супер, огонь*; разговорную лексику: *классно*, а также характерные для речи блогера диминутивы: *классненько, ровненько, аккуратненько; клёвенький, хорошенеккий; фоточка, аватарочка, чётенько*. Всё это способствует позитивной мотивации начинающих дизайнеров.

Наконец, **стратегия положительной презентации** реализуется через тактику полезной информации. Обычно блогер во вступлении к своим роликам произносит фразу, которая даёт зрителям установку на приятную и результативную деятельность: *Привет ребзя / сто третий раз будем смотреть ваши работы и хорошо и с пользой проводить время //*. В своих роликах он даёт чёткие рекомендации (*Надо уменьшать размер ; ты вот эту субъективщину / вот эту декоративщину **убери и покажи контент***) и структурированный разбор ошибок — всё это подчёркивает экспертность блогера, укрепляя его авторитет.

В **Заключении** делается вывод, что Алексей Бычков действительно является лингвокреативной и позитивной языковой личностью. Блогер оригинально использует языковой потенциал русского языка и создаёт особое сообщество в медиaprостранстве, отличительной чертой которого является неформальное взаимодействие и развлекательность, что способствует формированию доброжелательного коммуникативного фона в рамках образовательной среды, существующей в авторском блоге «Alexey Bychkov: веб-дизайн и фриланс».