

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра философии культуры и культурологии

**«Современные тенденции в графическом дизайне: сравнительный анализ
швейцарского минимализма и корейского инфантилизма»**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

БАКАЛАВРА

студента 4 курса 431 группы
направления 51.03.01 «Культурология»
философского факультета
Николаевой Виктории Александровны

Научный руководитель
доцент кафедры
философии культуры и культурологии
к. филос. н.

_____ Н.А. Муштей
подпись, дата

Заведующий кафедрой
философии культуры и культурологии,
д. филос. н., профессор

_____ Е.В. Листвина
подпись, дата

Саратов 2025

Актуальность темы исследования. Современный графический дизайн утвердился как одно из важнейших направлений визуальной культуры, в котором художественные, коммуникативные и культурные функции взаимодействуют в сложной и многослойной структуре. В условиях глобализации, цифровой трансформации и фрагментации культурных кодов дизайн перестаёт быть лишь прикладной областью визуального оформления и становится формой символического действия, участвующей в создании значений, формировании идентичностей и социальном взаимодействии.

Особенно значимой тенденцией последних десятилетий становится разнообразие визуальных стратегий в рамках минималистического мышления, в котором с одной стороны сохраняется ориентация на простоту, структурность и экономию выразительных средств, а с другой – возникает стремление к эмоциональной выразительности, мягкости и визуальной терапии. На этом фоне особенно интересным и важным представляется сравнительное исследование двух, казалось бы, противоположных направлений – швейцарского минимализма, представляющего собой образец рационального, универсального и функционального подхода, и корейского инфантильного стиля, ориентированного на эмоциональное воздействие, локальную культурную чувствительность и визуальное утешение.

Актуальность данной темы обусловлена несколькими аспектами. Во-первых, наблюдается достаточно яркая переориентация в глобальной визуальной культуре от функционального модернистского канона к более гибким, аффективным и культурно окрашенным формам визуального языка. Во-вторых, дизайн всё чаще становится пространством культурной адаптации: он отражает не только технологические и экономические изменения, но и трансформации в сфере повседневной чувствительности, психологического восприятия и социального взаимодействия. В-третьих, инфантильная выразительность, долгое время воспринимавшаяся как несерьёзная, в настоящее время становится легитимной частью визуального дискурса, активно

осваиваясь как в потребительских продуктах, так и в городском пространстве, цифровых интерфейсах, культурных институциях.

Сравнительный анализ швейцарского минимализма и корейского инфантильного стиля позволяет не только выявить формальные различия между двумя дизайнерскими парадигмами, но и понять, каким образом визуальные языки оформляют – в разных культурных контекстах – универсальные человеческие потребности: в порядке и ясности, с одной стороны, и в эмоциональной поддержке и психологической безопасности – с другой. В этом контексте исследование актуально не только для теории дизайна, но и для более широкого поля культурных исследований, медиатеории и визуальной коммуникации.

Научная новизна исследования

Исследование проводится с позиций теории визуального поворота, включая категориальный анализ понятий «визуальность» и «визуальный опыт», что позволяет осмыслить графический дизайн как когнитивную и культурную практику, а не только как прикладную деятельность.

Работа представляет собой междисциплинарный синтез культурологии, визуальных исследований, медиатеории, семиотики и психологии восприятия – такой интегративный подход позволяет более глубоко исследовать сложную природу современного графического дизайна.

Работа вводит в научный оборот понятие инфантильного дизайна как формы визуального ответа на социокультурное давление, что позволяет рассматривать визуальный стиль не как случайную форму, а как реакцию на стрессовую культурную среду.

Новизна настоящего исследования заключается в сравнительном анализе двух контрастных, но структурно минималистичных направлений графического дизайна – швейцарского минимализма и корейского инфантильного стиля – в рамках культурологического и семиотического подходов.

Объектом исследования выступает графический дизайн как форма визуальной культуры, репрезентирующая культурные коды, ценности и

механизмы символической коммуникации в условиях глобального информационного общества.

Предметом исследования являются культурологические и визуальные особенности швейцарского минимализма и корейского инфантильного стиля в дизайне.

Целью исследования является выявление и интерпретация различий и точек пересечения между швейцарским минимализмом и корейским инфантильным стилем в графическом дизайне, а также анализ того, каким образом эти визуальные направления отражают культурные установки, стратегии визуальной коммуникации и социокультурные ответы на вызовы процессов глобализации.

Для реализации поставленной цели в работе решаются следующие **задачи**:

1. Раскрыть понятие графического дизайна как феномена визуальной культуры.
2. Рассмотреть феномен визуального поворота и его роль в формировании новой формы восприятия культуры, в основе которой заложены образы.
3. Исследовать культурные истоки и визуальные принципы швейцарского минимализма.
4. Проанализировать особенности корейского инфантильного дизайна как форма реакции на социальное давление.
5. Сравнить швейцарскую и корейскую школы с точки зрения их культурной, художественной и коммуникативной функции.

Ключевыми понятиями данного исследования являются: графический дизайн, визуальная культура, визуальный язык, визуальный опыт, визуальность, глокализация, глобализация, цифровизация, швейцарский минимализм, Баухаус, Международный типографический стиль, корейский инфантильный стиль, минимализм, модернизм, визуальная коммуникация,

эмоциональное воздействие, культурный код, универсальность, бренд-айдентика.

Методологическая база исследования опирается на междисциплинарный культурологический подход, включающий в себя теоретические разработки в области семиотики, визуальных исследований, философии культуры и истории дизайна. Применение комплексного методологического инструментария позволило раскрыть как визуально-композиционные, так и культурно-смысловые характеристики рассматриваемых направлений.

В ходе анализа использовались следующие методы:

- Культурологический анализ визуального языка позволил рассмотреть графический дизайн как отражение культурных кодов, визуальных установок и социальных практик, формирующих визуальную коммуникацию в разных культурных контекстах;

- Аналитический метод позволил раскрыть уровень научной разработанности рассматриваемой проблемы;

- Семиотический разбор визуальных кодов. Обеспечил выявление знаковых структур в графическом дизайне и интерпретацию визуальных элементов как носителей культурных смыслов;

- Метод синтеза использовался для объединения имеющихся взглядов на проблему для освещения феномена визуальной культуры и её существования в повседневной жизни;

- Визуальное исследование. Позволило анализировать конкретные графические решения (айдентика, плакаты, интерфейсы) как примеры визуальной репрезентации социокультурных процессов;

- Сравнительный метод. Обеспечил возможность сопоставления швейцарского и корейского визуальных стилей для выявления различий и точек пересечения.

Теоретико-методологической основой выпускной квалификационной работы стали труды, посвящённые ключевым аспектам исследуемой

проблематики: теории визуальной культуры, истории и философии дизайна, культурологическому осмыслению графического языка, семиотике визуальной коммуникации, медиатеоретическим подходам к образу и знаку, а также исследованиям, затрагивающим особенности становления швейцарского минимализма и корейского инфантильного стиля в контексте глобализации, локализации и трансформации культурных кодов. Особое внимание уделено работам в области межкультурного анализа визуальных стратегий, эмоциональной функции дизайна и визуальной репрезентации социального опыта.

Дизайна как феномен культуры изучался обширным кругом ученых. Так, семиотическую сторону данного вопроса в своих исследованиях рассматривали В.И. Кукенков¹, Ю.М. Лотман², Ж. Деррида³, Р. Барт⁴, Ф. де Соссюр⁵, Ч.С. Пирс⁶; графический дизайн как часть цифровой культуры и новых медиа был изучен в работах Л.З. Мановича⁷, М. Раша⁸, М. Маклюэна⁹; дизайн как коммуникативная практика рассматривалась Г.Н. Лолой¹⁰; философию дизайна рассматривала Т.Ю. Быстрова¹¹; адаптацию визуального кода в локальном контексте с учетом национальных традиций рассматривал Г. Хофстеде¹²; вопрос визуальной среды как текста культуры, создаваемого дизайном

¹ См.: Кукенков, В.И. Влияние семиотики на развитие художественного творчества студентов // Научный диалог. – 2015. – № 4 – С. 90-109.

² См.: Лотман, Ю.М. Избранные статьи: в 3 т. Т. 1: Статьи по семиотике и типологии культуры. – Таллин: Александра, 1992. – 472 с.

³ См.: Деррида, Ж. О грамматологии. – М., 2000. – 512 с.

⁴ См.: Барт, Р. Избранные работы: семиотика, поэтика. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.

⁵ См.: Соссюр, Ф. де. Курс общей лингвистики. – М., 2004. – 285 с.

⁶ См.: Пирс, Ч.С. Что такое знак? // Философия. Социология. Политология. – 2009. – № 3 (7). – С. 88-95.

⁷ См.: Манович, Л.З. Язык новых медиа. – М., 2019. – 400 с.

⁸ См.: Раш, М. Новые медиа в искусстве. – М., 2018. – 256 с.

⁹ См.: Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М., 2003. – 464 с.

¹⁰ См.: Лола, Г.Н. Дизайн как коммуникативная практика // Вестник СПбГУ. – 2012. – №2. – С. 225-230.

¹¹ См.: Быстрова, Т.Ю. Феномен вещи в дизайне: философско-культурологический анализ: автореф. дис. ... д. филос. наук: 09.00.13. – Екатеринбург, 2003. – 42 с.

¹² См.: Hofstede, G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations. – London, 2001. – 596 p.

поднимается в работе Ф. Холла¹³; с точки зрения гештальт-психологии восприятие визуальных образов анализируется в работах М. Вертгеймера¹⁴, В. Кёлера и К. Коффки¹⁵, Р. Арнхейма¹⁶; важность коммуникативного подхода и удобочитаемости визуального сообщения рассматривался К. Шенноном и У. Уивером¹⁷, Д. Норманом¹⁸.

Вопросы определения статуса и роли визуальных исследований в рамках теории культуры, а также дискуссии вокруг междисциплинарного характера данных исследований и специфики их объекта активно разрабатываются в трудах Н. Мирзоева^{19,20}. Л.М. Мазур рассматривал визуальный поворот²¹. С.А. Васина изучала цифровую среду как новую платформу для расширения возможностей креативного самовыражения и непрерывного профессионального роста специалистов и компетенций успешного дизайнера²². А.С. Малиновский исследует процессы культурной глобализации (глокализации), что представляет интерес для рассмотрения вопроса графического дизайна в мировом контексте²³.

Обращаясь к истории графического дизайна, были изучены труды Ф. Меггса²⁴ и Е.В. Васильевой²⁵. Для рассмотрения швейцарского минимализма в ходе исследования я обратилась к основным теоретическим работам:

¹³ См.: Hall, P. Academe and design writing. Changes in Design Criticism // Design and culture. – 2013. – №5. – P. 21-26.

¹⁴ См.: Вертгеймер, М. Продуктивное мышление. – М.: Прогресс, 1987. – 336 с.

¹⁵ См.: Кёлер, В., Коффка, К. Гештальт-психология. – М., 1998. – 704 с.

¹⁶ См.: Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие. – М., 1974. – 384 с.

¹⁷ См.: Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие. – СПб., 2011. – 288 с.

¹⁸ См.: Там же.

¹⁹ См.: Mirzoeff, N. The Subject of the Visual Culture // The Visual Culture Reader – London, 2001. – P. 3-23.

²⁰ См.: Mirzoeff, N. What is Visual Culture? // The Visual Culture Reader – London, 1998. – P. 3-13

²¹ См.: Мазур, Л.М. Визуальный поворот в исторической науке на рубеже XX-XXI вв.: в поисках новых методов исследования // Диалог со временем. – 2014. – № 46. – С. 95-108.

²² См.: Васина, С.А. Влияние цифровых технологий на современный дизайн // Наука, образование и культура. – 2024. – № 2 (68). – С. 56-59.

²³ См.: Малиновский, А. С. Культурная глобализация (глокализация). Локальное и транснациональное // Вестник ТГПУ. – 2013. – №1(129). – С. 176-179.

²⁴ См.: Meggs, B.P., Purvis, A.W. Meggs' History of Graphic Design – New Jersey, 2012. – 604 p.

²⁵ См.: Васильева, Е.В. Швейцарский стиль: прототипы, возникновение и проблема регламента // Terra artis. Искусство и дизайн. – 2021. – № 3. – С. 84-101.

определение школы Баухауса дано в книге Г. Винглера²⁶, основные принципы рассмотрены В. Гропиусом²⁷, среди весомых авторов стоит отметить Й. Иттена^{28,29}, П. Клее³⁰, В. Кандинского³¹, Л. Мохой-Надя³², Г. Байера³³. Для рассмотрения Международного типографического стиля важны труды Й. Мюллер-Брокманна³⁴, А. Хофмана³⁵, Э. Рудера³⁶.

Для подробного изучения темы корейского инфантильного стиля как феномена графического дизайна, я обратилась к вопросу о влиянии конфуцианства на менталитет в Южной Корее и отражению традиций в современности. Для этого была рассмотрена статья о культурной идентичности и культурной политике³⁷, а также фундаментальный труд по истории Кореи В.М. Тихонова³⁸ и Д. и Э. Бертронгов о конфуцианстве³⁹. Подтверждая тему социокультурного давления, был изучен ряд работ^{40,41,42}. За основу была взята

²⁶ Wingler, H.M. Das Bauhaus. – Köln, 2002. – 588 s.

²⁷ См.: Гропиус, В. Границы архитектуры. – М., 1971. – 287 с.

²⁸ См.: Иттен, Й. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2021. – 136 с.

²⁹ См.: Иттен, Й. Искусство цвета. – М., 2024. – 96 с.

³⁰ См.: Zahn, L. Paul Klee. Leben, Werk, Geist. – London, 2022. – 90 p.

³¹ См.: Кандинский, В. О духовном в искусстве. – М., 1992. – 109 с.

³² См.: Moholy-Nagy, L. Painting, Photography, Film. – London, 1969. – 150 p.

³³ См.: Bayer, H. Bauhaus 1919-1928. – New York, 1938. – 224 p.

³⁴ См.: Мюллер-Брокманн, Й. Модульные системы в графическом дизайне. – М., 2024. – 184 с.

³⁵ См.: Hofmann, A. Graphic design manual: principles and practice. – New York, 2018. – 200 p.

³⁶ См.: Рудер, Э. Типографика. – М., 2017. – 286 с.

³⁷ См.: Yim, H. Cultural identity and cultural policy in South Korea // The International Journal of Cultural Policy. – 2002. – № 8 (1). – P. 37-48.

³⁸ См.: Тихонов, В.М., Кан, М. История Кореи: в 2 т. Т. 1: С древнейших времен до 1904 г. – М., 2011. – 533 с.

³⁹ См.: Бертронг, Д., Бертронг, Э. Конфуцианство. – М., 2004. – 304 с.

⁴⁰ См.: Seth, M.J. Education Fever: Society, Politics, and the Pursuit of Schooling in South Korea. – Hawaii, 2002. – 320 p.

⁴¹ См.: Ohayon, M.M., Hong, S. Prevalence of Major Depressive Disorder in the General Population of South Korea // Journal of Psychiatric Research. – 2006. – № 40 (1). – P. 30-36.

⁴² См.: Савченко, А.И., Карпенко, Д.Е., Майорова, О.А. Рынок труда Южной Кореи: основные проблемы, безработица // Корееведение в России: направление и развитие. – 2024. – № 1 (5). – С. 161-164.

книга корейского психоаналитика Х. Ким, которая подтверждает важность инфантильной визуальной коммуникации⁴³.

Теоретическая значимость исследования

Теоретическая значимость работы заключается в использовании культурологического и семиотического подходов к анализу графического дизайна как формы визуального мышления и символической коммуникации. Исследование предлагает концептуальную модель сравнительного анализа визуальных стилей, учитывающую не только формальные признаки, но и глубинные социокультурные основания дизайнерских решений. В рамках работы выводится аналитическое различие стратегий минимализма в визуальной коммуникации, что расширяет понятийный аппарат современной теории дизайна и визуальной культуры.

Практическая значимость исследования

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов в различных сферах проектной, образовательной и исследовательской деятельности. Выявленные отличительные и схожие характеристики швейцарского минимализма и корейского инфантильного стиля, а также обоснованные различия в целях и структурах визуальной коммуникации, могут быть использованы:

- в практике графических дизайнеров при выборе стилистических и композиционных решений,
- при разработке фирменных стилей с учётом культурных оснований,
- в образовательных программах по дизайну, визуальной культуре и коммуникации,
- в последующих исследованиях, направленных на изучение эмоциональной функции дизайна и механизмов культурной адаптации визуальных языков.

⁴³ См.: Ким, Х. Прожить жизнь заново: все, что я хотела бы сказать себе в прошлом. – М., 2024. – 320 с.

То есть, работа представляет интерес как для теоретиков визуальной культуры, так и для практиков, работающих на стыке дизайна, медиа и культурной аналитики.

Композиционная **структура выпускной квалификационной работы** выстроена в соответствии с логикой сформулированных целей и задач исследования. Выпускная квалификационная работа «Современные тенденции в графическом дизайне: сравнительный анализ швейцарского минимализма и корейского инфантилизма» состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

Первая глава. «Теоретические основы графического дизайна и его современные тенденции» носит теоретико-методологический характер и посвящена рассмотрению графического дизайна как феномена визуальной культуры. В ней проводится анализ ключевых концепций, определяющих специфику графического дизайна в культурологическом, семиотическом и медиатеоретическом ракурсах. Раскрывается значение дизайна как формы визуальной коммуникации, способной не только транслировать информацию, но и структурировать культурную реальность, формировать идентичности и отражать социальные трансформации. Во второй части главы рассматриваются основные тенденции XXI века, оказывающие влияние на развитие графического дизайна: цифровизация, визуальный поворот, а также процессы глобализации и локализации. Глава закладывает теоретический фундамент для дальнейшего анализа швейцарского и корейского визуальных стилей как двух моделей современной культурной репрезентации через дизайн.

Вторая глава представляет собой аналитико-сопоставительный блок, в котором проводится детальный анализ двух направлений графического дизайна: швейцарского минимализма и корейского инфантильного стиля. В первой части главы рассматриваются истоки, принципы и визуальная структура швейцарского минимализма – как одного из самых влиятельных направлений в истории графического дизайна XX века. Анализируются его формальные характеристики: модульная сетка, типографическая иерархия, ограниченная

палитра, а также его культурная универсальность, выраженная в стремлении к наднациональному визуальному языку. Далее исследуется феномен корейского инфантильного стиля, формирующийся в условиях современной визуальной культуры Южной Кореи. Показано, что, несмотря на кажущуюся наивность и эмоциональность, данный стиль сохраняет структурную организованность, композиционную ясность и внутреннюю логику. Особое внимание уделяется его социокультурным основаниям: влиянию неоконфуцианских норм, культу академического и профессионального успеха, а также высокому уровню психологического давления, компенсируемому через визуальную мягкость и эмоциональную доступность графического дизайна.

Финальная часть главы представляет собой сравнительный анализ двух стилей по ряду параметров. Обосновывается вывод о наличии в обоих подходах стратегий минимализации визуального языка, но при этом принципиально различной культурной направленности: от рациональной стандартизации – к эмоциональной поддержке.

Выводы выпускной квалификационной работы обобщены в заключении.

Список использованных источников представлен 53 позициями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; пер. с англ. В.Н. Самохина; под общ. ред. В.П. Шестакова. – М.: Прогресс, 1974. – 384 с.
2. Барт, Р. Избранные работы: семиотика, поэтика / Р. Барт; пер. с франц.; сост., общ. ред. и вступ. ст. Г.К. Косикова. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.
3. Бертронг, Д. Конфуцианство / Д. Бертронг, Э. Бертронг; пер. с англ. О. Перфильева. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 304 с.
4. Быстрова, Т.Ю. Феномен вещи в дизайне: философско-культурологический анализ: автореф. дис. ... д. филос. наук: 09.00.13. / Т.Ю. Быстрова. – Екатеринбург, 2003. – 42 с.
5. Васильева, Е.В. Швейцарский стиль: прототипы, возникновение и проблема регламента / Е.В. Васильева // Terra artis. Искусство и дизайн. – 2021. – № 3. – С. 84-101.
6. Васина, С.А. Влияние цифровых технологий на современный дизайн / С.А. Васина // Наука, образование и культура. – 2024. – № 2(68). – С. 56-59.
7. Вертгеймер, М. Продуктивное мышление / М. Вертгеймер; пер. с англ. С.Д. Латушкин; общ. ред. С.Ф. Горбова и В.П. Зинченко; вступ. ст. В.П. Зинченко. – М.: Прогресс, 1987. – 336 с.
8. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Д.П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
9. Гропиус, В. Границы архитектуры. / В. Гропиус; пер. с нем. А. Пинксер, В. Аронова, В. Калиша; сост., науч. ред. и предисл. В.И. Тасалова. – М.: Искусство, 1971. – 287 с.
10. Гутарёва, Ю.И. Чхэккахва (кор. 책가화) – корейский «книжный натюрморт»: традиции и инновации / Ю.И. Гутарёва // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. – 2022. – № 3-1. – С. 267-280.

11. Деррида, Ж.О грамматологии. / Ж. Деррида; пер. с фр. и вступ. ст. Н. Автономова. – М.: Ad Marginem, 2000. – 512 с.
12. Дружинина, О.Б. Унификация и агрегатирование как проектные методы дизайна и средства формообразования. Применение принципов унификации и агрегатирования при разработке дизайн-программ / О.Б. Дружинина // Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. – 2018. – № 2. – С. 209-224.
13. Иттен, Й. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / Й. Иттен; пер. с нем. и пред. Л. Монахова. – М.: Д. Аронов, 2021. – 136 с.
14. Иттен, Й. Искусство цвета / Й. Иттен; пер. с нем. Л. Монахова. – М.: Д. Аронов, 2024. – 96 с.
15. Кандинский, В.В. О духовном в искусстве / В. Кандинский. – М.: Архимед, 1992. – 109 с.
16. Кёлер, В. Гештальт-психология / В. Кёлер, К. Коффка. – М.: ООО «Издательство АСТ-ЛТД», 1998. – 704 с.
17. Кемптон, Б. Wabi Sabi. Японские секреты истинного счастья в неидеальном мире / Б. Кемптон; пер. с англ. Т.О. Новикова. – М.: Эксмо, 2023. – 277 с.
18. Ким, Х. Прожить жизнь заново: все, что я хотела бы сказать себе в прошлом / Х. Ким; пер. с кор. Е.В. Федосеевой. – М.: Эксмо, 2024. – 320 с.
19. Краусс, Р. Подлинность авангарда и другие модернистские мифы / Р. Краусс; пер. с англ. А. Матвеева; науч. ред. В. Мизиано. – М.: Издательство «Художественный журнал», 2003. – 320 с.
20. Куценков, В.И. Влияние семиотики на развитие художественного творчества студентов / В.И. Куценков // Научный диалог. – 2015. – № 4 – С. 90-109.
21. Лихолетова, О.Р. Концепт «間 MA» и способы его репрезентации в японском языке / О.Р. Лихолетова // Филологические науки в МГИМО. – 2019. – № 3 (19). – С. 92-99.

22. Лола, Г.Н. Дизайн как коммуникативная практика / Г.Н. Лола // Вестник СПбГУ. – 2012. – № 2. – С. 225-230.
23. Лотман, Ю.М. Избранные статьи: в 3 т. Т. 1: Статьи по семиотике и типологии культуры. / Ю.М. Лотман. – Таллин: Александра, 1992. – 472 с.
24. Мазур, Л.М. Визуальный поворот в исторической науке на рубеже XX-XXI вв.: в поисках новых методов исследования / Л.М. Мазур // Диалог со временем. – 2014. – № 46. – С. 95-108.
25. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
26. Малиновский, А.С. Культурная глобализация (глокализация). Локальное и транснациональное / А.С. Малиновский // Вестник ТГПУ. – 2013. – № 1(129). – С. 176-179.
27. Манович, Л.З. Язык новых медиа / Л.З. Манович; пер. Д. Кульчицкой; под ред. Е. Арье и О. Мороз. – М.: АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2019. – 400 с.
28. Мухина, В. Культура в семиотическом аспекте: семиосфера Юрия Лотмана / В. Мухина // Развитие личности. – 2017. – № 1. – С. 10-12.
29. Мюллер-Брокманн, Й. Модульные системы в графическом дизайне / Й. Мюллер-Брокманн; пер. с нем. Л. Якубсона. – М.: Издательство Студия Артемия Лебедева, 2024. – 184 с.
30. Норман, Д. Дизайн вещей будущего / Д. Норман; пер. с англ. М. Коробочкин. – М.: STRELKA PRESS, 2013. – 342 с.
31. Пирс, Ч.С. Что такое знак? / Ч.С. Пирс // Философия. Социология. Политология. – 2009. – № 3 (7). – С. 88-95.
32. Раш, М. Новые медиа в искусстве / М. Раш; пер. Д. Панайотти. – М.: АД МАРГИНЕМ, 2018. – 256 с.
33. Рудер, Э. Типографика / Э. Рудер; пер. с нем., послелов., коммент. М. Жуков. – М.: Издательство Артура Нигли, Лтд, 2017. – 286 с.
34. Савченко, А.И. Рынок труда Южной Кореи: основные проблемы, безработица / А.И. Савченко, Д.Е. Карпенко, О.А. Майорова

- // Корееведение в России: направление и развитие. – 2024. – № 1 (5). – С. 161-164.
35. Соссюр, Ф. де. Курс общей лингвистики / Ф. де Соссюр; пер. с франц. А.М. Сухотина; вступ. ст. А.А. Холодовича. – М.: URSS, 2004. – 285 с.
 36. Тихонов, В.М. История Кореи: в 2 т. Т. 1: С древнейших времен до 1904 г. / В.М. Тихонов, М. Кан; под ред. И.С. Смирнова. – М.: Издательство «Наталис», 2011. – 533 с.
 37. Хан, Б. Общество усталости. Негативный опыт в эпоху чрезмерного позитива / Б. Хан; пер. с нем. А.С. Салина. – М.: Издательство АСТ, 2023. – 160 с.
 38. Чэнь П., Костикова А.А. Воплощение идеи «золотой середины» в эстетике Конфуция / П. Чэнь, А.А. Костикова // История философии. – 2024. – № 2. – С. 51-63.
 39. Bayer, H. Bauhaus 1919-1928 / H. Bayer; ed. by H. Bayer, I. Gropius, W. Gropius. – New York: The Museum of Modern Art, 1938. – 224 p.
 40. Hall, P. Academe and design writing. Changes in Design Criticism / P. Hall // Design and culture. – 2013. – № 5. – P. 21-26.
 41. Hofmann, A. Graphic design manual: principles and practice / A. Hofmann. – New York: Niggli, 2018. – 200 p.
 42. Hofstede, G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations / G. Hofstede. – London: SAGE Publications, 2001. – 596 p.
 43. Jang, H. How cute do I sound to you?: gender and age effects in the use and evaluation of Korean baby-talk register, Aegyo / H. Jang // Language Sciences. – 2021. – № 83. – P. 1-19.
 44. Meggs, B.P., Purvis, A.W. Meggs' History of Graphic Design / B.P. Meggs, A.W. Purvis. – New Jersey: John Wiley & Sons, 2012. – 604 p.
 45. Mirzoeff, N. The Subject of the Visual Culture / N. Mirzoeff // The Visual Culture Reader. – London: Routledge, 2001. – P. 3-23.

46. Mirzoeff, N. What is Visual Culture? / N. Mirzoeff // The Visual Culture Reader – London: Routledge, 1998. – P. 3-13.
47. Mohamed, O.E. Application of Negative Space Concept in Logo Design / O.E. Mohamed // International Design Journal. – 2024. – № 4. – P. 439-443.
48. Moholy-Nagy, L. Painting, Photography, Film / L. Moholy-Nagy. – London: Mit Pr, 1969. – 150 p.
49. Ohayon, M.M. Prevalence of Major Depressive Disorder in the General Population of South Korea / M.M. Ohayon, S. Hong // Journal of Psychiatric Research. – 2006. – 40 (1). – P. 30-36.
50. Seth, M.J. Education Fever: Society, Politics, and the Pursuit of Schooling in South Korea / M.J. Seth. – Hawaii: University of Hawaii Press, 2002. – 320 p.
51. Wingler, H.M. Das Bauhaus / H.M. Wingler. – Köln: DuMont Literatur und Kunst Verlag, 2002. – 588 s.
52. Yim, H. Cultural identity and cultural policy in South Korea / H. Yim // The International Journal of Cultural Policy. – 2002. – № 8 (1). – P. 37-48.
53. Zahn, L. Paul Klee. Leben, Werk, Geist / L. Zahn. – London: Legare Street Press, 2022. – 90 p.