

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и консультативной психологии

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ БАКАЛАВРА

**Особенности представлений об идеальном партнёре и гендерных
установок у подростков и молодёжи в условиях вовлеченности в
социальные сети.**

Студентки 4 курса 461 группы направления 37.03.01 «Психология»

Бондаревой Любове Анатольевны

Научный руководитель

Доцент кафедры общей и консультативной
психологии, к.псих.н.

подпись, дата

Пантелеев
А.Ф.

Зав. кафедрой

Доцент кафедры общей и консультативной
психологии, д.псих.н.

подпись, дата

Фролова
С.В.

Саратов, 2026 г.

Актуальность данного исследования обусловлена сильным смещением значимой части коммуникации в онлайн-формат, что может оказывать влияние на процесс социализации подростков и молодежи, и формировать представления об идеальном партнере на основе транслируемых в социальных сетях образах, а не на основе личного опыта общения. Это может обуславливать трудности в построении межличностных отношений.

Научная новизна исследования заключается в выявлении особенностей взаимосвязи вовлечённости в социальные сети, гендерных установок и представлений об идеальном партнёре у современной молодёжи. Получены данные о характере влияния интернет-активности на отдельные характеристики образа идеального партнёра и показано отсутствие статистически значимой связи между вовлечённостью в социальные сети и выраженностью гендерных установок.

Проблема исследования связана с недостаточной изученностью особенностей, связанных с использованием социальных сетей в контексте формирования гендерных представлений молодежи, включая образ идеального партнёра и структуру межличностных ожиданий.

Теоретико-методологическую основу исследования составили положения классической и современной психологической науки о гендере, гендерных стереотипах, социализации и межличностных отношениях. Важное значение имели работы отечественных и зарубежных ученых, рассматривающих гендер как социально сконструированную категорию, формирующуюся в процессе социализации и закрепляющуюся в системе культурных норм и ожиданий. В частности, в работе использовались положения Л.С. Выготского о культурно-историческом развитии личности, Т. Парсонса о распределении инструментальных и экспрессивных ролей, а также концепция гендера как социального конструкта, разработанная Р. Столлером и развитая в работах Ш. Берн и Э. Гидденса.

Ключевую роль в исследовании сыграли положения теории социальных ролей А.Х. Игли и В. Вуда, объясняющей формирование гендерных стереотипов через наблюдение за поведением мужчин и женщин в различных социальных позициях. Гендерные стереотипы рассматривались как устойчивые нормативные установки, влияющие на восприятие себя, других людей и характер межличностных ожиданий, что соответствует подходам Н.Л. Пушкаревой и Ю.В. Простониной к анализу гендерных норм в российском контексте.

Методологической основой исследования выступили социально-психологический подход Дж. Мида и социокультурный подход Л.С. Выготского, позволяющие рассматривать представления об идеальном партнере как результат взаимодействия индивидуального опыта, гендерной социализации и культурно обусловленных установок. В рамках данного подхода образ идеального партнера понимается как форма выражения гендерных стереотипов и нормативных ожиданий в сфере романтических отношений (Э. Берн; Плешакова).

Особое значение для исследования имели современные исследования влияния цифровой среды на формирование личности молодежи (Гриффитс, М.;; Андреассен, К.С. и др.; Даили, С.Л. и др.). Социальные сети рассматривались как значимый фактор социализации, способный транслировать стандартизированные образы отношений, привлекательности и гендерного поведения через механизмы социального сравнения и идеализации, тем самым воздействуя на содержание межличностных ожиданий и представлений об идеальном партнере (Блэквелл, Д. и др.; Аббаси, И.С.).

В совокупности данные теоретические подходы и положения работ отечественных (Выготский Л.С., Пушкарева Н.Л., Простонина Ю.В.) и зарубежных ученых (А.Х. Игли, В. Вуд., С. Бем, М. Гриффитс, С. Андерссен и другие) позволили рассмотреть взаимосвязь зависимости от социальных

сетей и особенностей гендерных представлений молодежи об идеальном партнере как психологически и социально обусловленный феномен, требующий эмпирического исследования.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении представлений о роли цифровой среды в формировании межличностных ожиданий молодёжи и уточнении психологических факторов, связанных с формированием образа идеального партнёра и гендерных установок.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования полученных результатов в работе психологов-консультантов, специалистов по работе с молодёжью, а также при разработке программ психологического просвещения, направленных на формирование критического отношения к контенту социальных сетей и развитие реалистичных представлений о межличностных отношениях.

Объект исследования - гендерные представления подростков и молодежи

Предмет исследования - особенности гендерных представлений у молодежи, связанные с использованием социальных сетей.

Целью данной работы является выявление особенностей представлений об идеальном партнёре и гендерных установок у подростков и молодёжи в контексте вовлеченности в социальные сети.

Теоретические задачи исследования:

1. Проанализировать основные подходы к изучению гендера, гендерных установок и гендерных стереотипов в психологической науке.
2. Рассмотреть особенности формирования гендерных представлений в подростковом и юношеском возрасте.
3. Проанализировать психологические подходы к изучению образа идеального партнёра и факторов его формирования.

4. Изучить роль социальных сетей как социокультурного фактора, связанного с процессами социализации и формированием межличностных представлений.

Эмпирические задачи исследования:

1. Исследовать уровень выраженности использования социальных сетей и интернет-активности у подростков и молодёжи.

2. Выявить особенности гендерных установок у респондентов.

3. Проанализировать структуру представлений об идеальном партнёре.

4. Провести анализ взаимосвязей между показателями использования социальных сетей, гендерными установками и характеристиками идеального партнёра.

5. Выявить гендерные различия по уровню использования социальных сетей, выраженности гендерных установок и представлениям об идеальном партнёре.

6. Проанализировать субъективные представления респондентов о роли социальных сетей на основе данных авторского социологического опросника.

Гипотеза исследования: предполагается, что у подростков и молодёжи, активно использующих социальные сети, проявляются особенности в представлениях об идеальном партнёре и гендерных установках.

Эмпирическая база исследования:

Тестирование подростков и молодежи в возрасте от 17 до 25 лет «Опросник зависимости от соцсетей» Шейнов (N=60, декабрь 2025, Саратов).

Тестирование подростков и молодежи в возрасте от 17 до 25 лет «Тест на интернет – зависимость» (Young) (N=60, декабрь 2025, Саратов).

Тестирование подростков и молодежи в возрасте от 17 до 25 лет «GRBS - Краткая шкала гендерно-ролевых представлений» (N=60, декабрь 2025, Саратов).

Тестирование подростков и молодежи в возрасте от 17 до 25 лет «IPRS - Шкала идеального партнера» (N=60, декабрь 2025, Саратов).

Авторский социологический опросник подростков и молодежи в возрасте от 17 до 25 лет для выявления субъективного влияния социальных сетей на образ идеального партнера (N=60, декабрь 2025, Саратов).

Методы математической статистики, использованные для обработки результатов – Методы математической статистики, использованные для обработки результатов: критерий Шапиро– Уилка, коэффициент корреляции Спирмена, t-критерий Стьюдента для независимых выборок, критерий Манна–Уитни, описательная статистика (средние значения, стандартное отклонение).

Структура исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. В первой главе представлен теоретический анализ проблемы гендера, гендерных установок, представлений об идеальном партнере и роли социальных сетей в процессах социализации молодёжи. Во второй главе изложены организация и методы исследования, представлены результаты эмпирического анализа и их интерпретация.

Основное содержание работы

В первой главе проведён анализ основных подходов к изучению гендера в психологической науке. Рассмотрены биологический и социокультурный подходы к пониманию гендерных различий, проанализированы современные представления о гендере как социальном конструкте. Особое внимание уделено гендерным стереотипам, гендерным ролям и их трансформации в современном обществе. Показано, что гендерные установки формируются в процессе социализации и оказывают влияние на систему межличностных ожиданий личности.

Отдельное внимание уделено анализу представлений об идеальном партнёре как результату взаимодействия индивидуальных предпочтений и социальных норм. Рассмотрены современные исследования, показывающие связь между гендерными установками и критериями выбора партнёра. Также проанализирована роль социальных сетей как современного агента социализации, способствующего формированию представлений о привлекательности, романтических отношениях и гендерном поведении.

Во второй главе представлены результаты эмпирического исследования, проведённого на выборке из 60 респондентов в возрасте от 17 до 25 лет, среди которых 24 юноши и 36 девушек.

В исследовании использовались:

«Опросник зависимости от социальных сетей» В. П. Шейнова;
Тест интернет-зависимости К. Янг в адаптации В. А. Лоскутовой;
«Краткая шкала гендерно-ролевых представлений» (GRBS);
«Шкала идеального партнёра» (IPRS);
авторский социологический опросник.

Для обработки данных применялись критерий Шапиро–Уилка, коэффициент корреляции Спирмена, t-критерий Стьюдента, критерий Манна–Уитни и методы описательной статистики.

По результатам исследования установлено, что большинство респондентов демонстрируют средний уровень вовлечённости в социальные

сети и интернет-активности. Анализ гендерных установок показал преобладание умеренно эгалитарных взглядов. В структуре представлений об идеальном партнёре наиболее значимыми оказались такие характеристики, как надёжность, эмоциональная поддержка, взаимопонимание и сходство жизненных ценностей. Корреляционный анализ выявил отдельные статистически значимые связи между показателями интернет-активности и характеристиками идеального партнёра. Вместе с тем, прямой корреляционной связи между зависимостью от социальных сетей и гендерными установками не выявлено ни по общей шкале, ни по отдельным субшкалам ($\rho = -0,129$; $p = 0,094$; $\rho = -0,094$; $p = 0,072$).

Значимая связь выявлена у шкалы «забота» опросника идеального партнера и зависимости от социальных сетей Шейнова ($r = 0,347^{***}$; $p < 0,001$). Чем выше уровень зависимости от социальных сетей, тем важнее значимость «забота» при выборе партнера.

Статистически значимых корреляционных связей между показателями авторского опросника и основными психологическими шкалами в большинстве случаев выявлено не было ($p > 0,05$). Вместе с тем обнаружены отдельные слабые корреляции: положительная связь между показателем интернет-зависимости и вопросом 7 ($\rho = 0,264^*$; $p = 0,041$), а также отрицательная связь между показателем представлений о женской гендерной роли и вопросом 4 ($\rho = -0,256^*$; $p = 0,049$). Кроме того, выявлены положительные взаимосвязи между отдельными вопросами опросника: между вопросами 2 и 4 ($\rho = 0,420^{***}$; $p < 0,001$), а также между вопросами 2 и 7 ($\rho = 0,335^{**}$; $p = 0,008$).

Полученные результаты свидетельствуют о наличии отдельных фрагментарных связей, однако они не образуют устойчивой системы взаимосвязей с основными психологическими показателями. В целом это не позволяет говорить о выраженной согласованности субъективных

представлений респондентов о роли социальных сетей с объективно измеренными характеристиками.

Полученные данные позволяют предположить, что социальные сети оказывают влияние прежде всего на отдельные аспекты межличностных ожиданий, а не на систему гендерных представлений в целом.

Анализ данных авторского опросника показал, что большинство респондентов признают влияние социальных сетей на общественные представления о привлекательности и отношениях, однако значительно реже отмечают влияние цифровой среды на собственные взгляды. Это может свидетельствовать о недостаточной осознанности данного воздействия.

Основные выводы

1. Большинство респондентов характеризуются средним уровнем вовлечённости в социальные сети и интернет-активности.
2. Участники исследования демонстрируют преимущественно умеренно выраженные эгалитарные гендерные установки.
3. В структуре представлений об идеальном партнёре наиболее значимыми являются характеристики надёжности, эмоциональной поддержки, взаимопонимания и сходства жизненных ценностей.
4. Выявлены отдельные статистически значимые взаимосвязи между показателями интернет-активности и характеристиками образа идеального партнёра.
5. Статистически значимых взаимосвязей между уровнем вовлечённости в социальные сети и выраженностью гендерных установок не обнаружено.
6. Большинство респондентов признают влияние социальных сетей на общественные представления об отношениях и привлекательности, однако реже отмечают их влияние на собственные взгляды.
7. Гипотеза исследования получила частичное подтверждение.