

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и консультативной психологии

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ БАКАЛАВРА

**СВЯЗЬ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И РЕЛИГИОЗНОЙ
ПРИВЕРЖЕННОСТИ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Студентки 4 курса 461 группы направления 37.03.01 «Психология»

Щадневой Виктории Дмитриевны

Научный руководитель

К.ПСХ.Н., ДОЦЕНТ

подпись, дата

Пантелеев А.Ф.

Зав. кафедрой

Д.ПСХ.Н., ДОЦЕНТ

подпись, дата

Фролова С.В.

Саратов, 2026 г.

Введение

Актуальность предпринятого исследования обусловлена значимостью выявления актуальных культурных ценностей у современных студентов для нахождения общих мировоззренческих констант или различий между верующими и неверующими в их стремлениях и социальных приоритетах. Данные особенности социально значимо учитывать при разработке образовательных, консультативных программ для молодого населения, а также в области трудоустройства и привлечения новых кадров в компании.

Проблема исследования заключается в недостаточной изученности влияния религиозной приверженности на выраженность личных стремлений, особенности идентификации и определение себя по отношению к другим у религиозных людей и атеистов.

Объект исследования: религиозная и ценностная сферы личности у современных студентов.

Предмет исследования: особенности иерархии культурных ценностей в связи с религиозной принадлежностью студентов.

Целью исследования является выявление иерархии культурных ценностей у верующих и неверующих студентов.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить теоретические подходы к кросс-культурным различиям, специфику исследования культурных ценностей.
2. Проанализировать феномен религиозности и его влияние на самосознание личности.
3. Провести сбор данных у группы верующих и атеистов с помощью выбранных методик
4. Осуществить семантическую оценку понятий культурных ценностей по теории Ш.Шварца у представителей групп верующих и атеистов.
5. Выявить уровень религиозной ориентации студентов, причисляющих себя к религиозным.

6. Провести статистическую обработку полученных данных
7. Исследовать взаимосвязь религиозной приверженности и иерархии культурных ценностей в каждой группе испытуемых.

Гипотеза: религиозная приверженность студентов влияет на картину их культурных ценностей.

В соответствии с основной гипотезой были сформулированы следующие частные гипотезы:

- Выраженность религиозной идентичности связана с нормативными ценностными ориентациями (принадлежность, иерархия, равноправие);
- Мусульманская конфессия характеризуется более высокой согласованностью религиозных установок и поведенческих практик по сравнению с христианской.

Методы исследования. В соответствии с характером поставленных задач и с учетом специфики проблемы использовались следующие методы исследования: опрос, качественный анализ, математическая статистика.

Методологическая и теоретическая база исследования. Теоретико-методологическую базу исследования составили отечественные и зарубежные концепции культуры, ценностей, религиозной идентичности и психологии религии. Основой исследования выступила теория базовых культурных ценностей Ш. Шварца, рассматривающая ценности как универсальные мотивационные цели. Исследование опиралось на положения кросс-культурной психологии и психологии культуры, представленные в работах Дж. Берри, Г. Хофстеде, Г. Триандиса, Н. М. Лебедевой, А. Н. Татарко и Л. Г. Почебут. При анализе религиозности использовались концепция религиозных ориентаций Г. Олпорта, разделяющая внутреннюю и внешнюю религиозность, исследования религиозной идентичности А. Н. Крылова, Т. С. Прониной, L. Reek, а также работы С. Б. Филатова, Р. Н. Лункина и Н. А. Зоркой, посвящённые особенностям современной российской религиозности.

Научная новизна исследования. Определение религии для студентов как фактора, влияющего на формирование культурных ценностей верующих и отличие их ценностной системы от неверующих.

Теоретическая значимость исследования. Значимость исследования заключается в расширении представлений о взаимосвязи религиозной приверженности и культурных ценностей современных студентов.

Практическая значимость исследования. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов при разработке образовательных, консультативных и профилактических программ для молодёжи. Выявленные особенности ценностных ориентаций могут применяться в деятельности психологов, педагогов и специалистов по работе с молодёжью для повышения эффективности межконфессионального взаимодействия, профилактики мировоззренческих конфликтов, а также в сфере профориентации, управления персоналом и адаптации молодых специалистов в профессиональной среде.

Структура исследования. Настоящая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка использованных источников и приложения. Во введении обоснована актуальность исследуемой проблемы, сформулированы объект и предмет, определены цель, задачи и методы исследования.

В первой главе определена психологическая основа формирования культурных ценностей и проблема функционирования религиозной идентичности студентов в современном мире.

Во второй главе представлены организация и методы эмпирического исследования, дана характеристика использованных методик религиозности, а также раскрыта специфика применения метода семантического дифференциала для изучения культурных ценностей в рамках теории Ш. Шварца. Описаны полученные результаты и методы их обработки.

В заключении представлены выводы по проведенному исследованию.

Основное содержание. В первой главе проведён теоретический анализ проблемы религиозной идентичности и культурных ценностей личности. Рассмотрены основные подходы к пониманию религиозной идентичности как формы самоопределения личности, включающей осознание принадлежности к религиозной группе, принятие её ценностей и степень включённости в религиозную практику.

Теоретической основой исследования выступила концепция религиозных ориентаций Г. Олпорта, согласно которой выделяются внутренняя и внешняя религиозность. Внутренняя религиозность связана с интеграцией религиозных убеждений в структуру личности и её систему смыслов, тогда как внешняя религиозность выполняет преимущественно социально-адаптационную функцию.

Особое внимание уделено современным отечественным исследованиям религиозности. Работы С. Б. Филатова, Р. Н. Лункина, Н. А. Зоркой, К. Каарияйнена и Д. Е. Фурмана показывают, что для российского общества характерно сочетание высокой религиозной самоидентификации с относительно низкой вовлечённостью в религиозную практику. В связи с этим религия всё чаще выступает не только как система верований, но и как форма культурной и социальной идентичности. Для объяснения данной специфики рассмотрена концепция «диффузной религии» Р. Чиприани, описывающая сохранение религиозного влияния на общество при ослаблении институциональной религиозности.

Анализ культурных ценностей осуществлялся на основе теории Ш. Шварца, рассматривающей ценности как универсальные мотивационные цели личности и культуры. В работах Ш. Шварца, Н. М. Лебедевой и А. Н. Татарко показано, что ценности выступают важнейшим регулятором поведения и отражают особенности взаимодействия личности с социальной средой. Исследования свидетельствуют о том, что религиозность может быть связана с особенностями ценностных ориентаций личности, однако характер этой связи в современной российской молодёжной среде остаётся недостаточно изученным.

Вторая глава “Эмпирическое исследование связи культурных ценностей и религиозной приверженности студентов” включала в себя описание методик, использованных в исследовании:

1. Опросник Г.Олпорта и Д.Росса “Религиозные ориентации”, направленная на диагностику внутренней и внешней религиозности личности.

2. Опросник Р.Яворски “Религиозная направленность личности”, направленных на измерение религиозности, предназначенная для изучения основных компонентов религиозности: веры, моральных установок, религиозных практик и религиозного Я

3. Методика семантического дифференциала Ч.Осгуда, в основе которого был использован мотивационный континуум культурных ценностей по теории Ш.Шварца, направленный на исследование субъективного смыслового содержания и эмоциональной привлекательности культурных ценностей у студентов различных мировоззренческих групп.

На основе данных методик было организовано и проведено исследование. Для обработки полученных данных использовались методы математической статистики: критерий Шапиро-Уилка, коэффициент ранговой корреляции Спирмена и дисперсионный анализ ANOVA с поправкой Уэлча с применением программ JASP и Microsoft Excel.

Выборка исследования составила 82 человека - женского и мужского пола возрастом от 18 до 25 лет: 32 студента относят себя к конфессии христианства, 20 студентов относят себя к мусульманам, и 30 человек не определяют себя верующими.

Обработка результатов, полученных с использованием метода семантического дифференциала, включала несколько этапов:

– На первом этапе осуществлялось сравнение средних арифметических оценок стимульных слов между группами христиан, мусульман и атеистов. *Верующие студенты* поставили одинаковые положительные оценки по 5-бальной шкале стимульных словам, относящимся к ценностям “аффективной автономии” (2,2 и 2,1) и “иерархии” (2,2 и 2,1). Данные результаты могут

свидетельствовать о значимости собственных индивидуальных переживаний студентов и стремлении сохранить свою личную субъектность даже внутри традиционной системы ценностей.

Христиане и атеисты схожим образом положительно оценили ценности “равноправия” (2,5 и 2,6) и “мастерства” (2,2 и 2,2). Преимущественно данные группы ценят самостоятельность и свою личную автономию, что говорит об их свободных и широких взглядах.

Общими для *трёх групп* оказалась ценность “аффективной автономии” (2,3 и 2,2). Данная ценность является значимой для всех групп независимо от религиозной принадлежности.

– На втором этапе проводился корреляционный анализ средних арифметических оценок с целью выявления сходства и различий в семантическом восприятии ценностей трёх групп. Значимо высокие коэффициенты корреляции показали оценки среди христиан и мусульман ($p=0.860$), атеистов и христиан ($p=0.70$), что может свидетельствовать о сходном для них субъективном опыте взаимодействия с данными стимулами. При этом коэффициент корреляции между оценками стимульных слов среди мусульман и атеистов является малозначимым ($p=0.520$), что свидетельствует о разнице ценностных смыслов, и вместе с тем говорит о многомерности и многофункциональности понятий для христианской культуры.

– Третьим этапом формировалась иерархия культурных ценностей внутри каждой группы на основе ранговых позиций стимульных слов, имеющих отношение к той или иной ценности. В христианской и мусульманской группах ведущими ценностями являются мастерство, интеллектуальная, аффективная автономия и иерархия. В атеистической группе высшую ценностную позицию занимают интеллектуальная автономия, гармония и равноправие.

Следующим этапом исследования являлось проведение корреляционного анализа между религиозной приверженностью и ценностями, которые оценивала каждая конфессиональная группа. С его помощью возможно выявить влияние религиозной приверженности на оценку тех или иных ценностных слов. Для

этого была проведена обработка результатов всех шкал религиозных ориентаций и приведение сырых баллов каждой шкалы в стены.

Внутренняя религиозность оказалась связана со стимульными словами “потребность в мирной жизни” ($r=0,320$), “социальный порядок” ($r=0,350$), “смелость” ($r=0,350$), “широта взглядов” ($r=0,310$) и “выбор собственных целей” ($r=0,375$). В данном случае, религия не воспринимается студентами как ограничение их личной автономии, а напротив, поддерживает их внутреннюю веру в себя и создаёт опору для принятия жизненно-важных решений. Для атеистов интерпретировать результаты можно следующим образом: внутренняя религиозность отражает не только следование Божьей воле и религиозным принципам, в каком-то плане она отражает потребности в смысле жизни, ощущении внутренней опоры и наличии устойчивой системы убеждений - философия атеистов имеет сходство с мировоззрением верующих студентов.

Шкала общей религиозности имеет отрицательную связь с оценкой слова “власть” ($r=-0,302$). Можно предположить, что процесс общения с Богом для верующих студентов имеет интимно-личностный характер: верующие не стремятся следовать предписанным нормам и соответствовать ортодоксальным представлениям о религиозных людях - религия способствует их внутренней опоре и даёт уверенность при достижении значимых целей и планов.

Шкала веры положительно коррелирует с привлекательностью “богатства” ($r=0,393$), “выбором собственных целей” ($r=0,377$) и шкалой внутренней религиозности ($r=0,573$). Полученные результаты позволяют предположить, что в данном случае вера выступает скорее как внутренний психологический ресурс, поддерживающий субъективное чувство осмысленности, уверенности и жизненной перспективы.

Дополнительным методом математической статистики являлось выявление межгрупповых различий между 3 конфессиями. Не было выявлено значимых различий - религиозная приверженность не обуславливает напрямую ценностные ориентации личности, имея опосредованное значение и выполняя

самостоятельную смыслообразующую, идентификационную функцию личности.

Заключение

1. Полученные в работе теоретические и эмпирические данные свидетельствуют в пользу рабочей гипотезы - религиозная приверженность имеет опосредованную связь с культурными ценностями у современных студентов. Верующие студенты (христиане и мусульмане) демонстрируют значимость культурных ценностей, отражающих приоритет индивидуальных целей, мнений и желаний - мастерство, аффективная и интеллектуальная автономия и иерархия. Такие студенты раскрывают свой потенциал через самореализацию и положение в обществе, следуют нормативным правилам, проявляют себя согласованно в иерархическом обществе.

2. Атеисты, в свою очередь, поставили в приоритет интеллектуальную автономию, равноправие и гармонию, что характерно для гуманистических и миролюбивых культур. Это именно та группа, в которой ценности гармонии и равноправия преобладают над индивидуалистическими ценностями мастерства и коллективистской иерархией.

3. Частная гипотеза о том, что религиозная идентичность связана только с нормативными ценностными ориентациями (принадлежность, иерархия, равноправие), не подтвердилась - религиозные студенты выбрали индивидуалистические ценности, принадлежащие капиталистическим культурам. Это же подтверждает отрицательная связь общей религиозности с “властью” (нормативной ценностью иерархии), и положительная связь религиозных практик с мастерством, аффективной автономией и иерархией. Аскетизм для современных студентов не является формой выражения любви к Богу. Религия в их понимании не ограничивает, а даёт чувство внутренней опоры и уверенности, а наслаждение и религиозная приверженность не становятся взаимоисключающими понятиями.

4. Частная гипотеза, что мусульманская выборка характеризуется более высокой согласованностью религиозных установок и поведенческих практик по сравнению с христианской, была подтверждена результатами методик на выявление религиозности.

Дополнительные выводы: Тремя группами ценность “принадлежности” как желания быть сопричастным и принадлежащим к группе является самой малозначимой в иерархии ценностей. Для современных студентов религия не является приоритетным инструментом социализации, а выполняет смыслообразующую функцию, исходя из положительных корреляционных связей шкал веры и внутренней религиозности с культурными ценностями, а также регулятивную функцию, основываясь на положительных связях религиозных практик с ценностями мастерства, аффективной и интеллектуальной автономии.

Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением выборки, включением различных возрастных и региональных групп, а также более детальным анализом соотношения внутренней и внешней религиозности. Раскрывая суть регулятивной функции религии, дополнительно хотелось бы уделить внимание изучению влияния религиозной приверженности на способность студентов справляться с жизненными трудностями и преодолевать состояние фрустрации в повседневных ситуациях.