

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и консультативной психологии

**Роль детско-родительских отношений в формировании
предпочтений при выборе брачного партнера**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 462 группы

Направления 37.03.01 «Психология»
Факультета психологии

Галкина Мария Руслановна

(ФИО студента)

Научный руководитель

Доцент, к. психол. н.

должность, уч. степень, уч. звание

Орлова М. М.

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

Доцент, д. психол. н.

должность, уч. степень, уч. звание

Фролова С. В.

инициалы, фамилия

Саратов, 2026

Введение

Актуальность исследования обусловлена значимостью проблемы выбора брачного партнера в период ранней взрослости, когда у личности происходит активное самоопределение в сфере близких отношений, брака и будущей семьи. В современных социально-культурных условиях представления о браке, супружестве, родительстве и распределении семейных ролей становятся все более вариативными. Трансформация традиционной патриархальной модели семьи, распространение партнерского типа супружеских отношений, рост ценности личной автономии и изменение нормативных ожиданий в отношении брака усиливают роль индивидуальных психологических факторов в выборе партнера.

Проблема исследования заключается в недостаточной изученности взаимосвязи между характеристиками детско-родительских отношений, семейными установками личности и особенностями выбора брачного партнера у молодых людей. Остается актуальным вопрос о том, какие именно параметры отношений с родителями связаны со спецификой предпочитаемых качеств будущего супруга.

Объект исследования — психологические детерминанты выбора брачного партнера.

Предмет исследования — связь характеристик отношений с родителями с предпочитаемыми качествами при выборе брачного партнера.

Цель исследования — выявить взаимосвязь между характеристиками отношений с родителями и предпочитаемыми качествами при выборе брачного партнера у молодых людей в возрасте от 19 до 30 лет.

В соответствии с целью были поставлены следующие **задачи исследования**:

- Проанализировать теоретико-методологические подходы к изучению брака, семьи и внутрисемейных отношений.
- Рассмотреть психологические подходы к изучению принятия решений в контексте выбора брачного партнера.

— Раскрыть влияние родительской семьи на формирование брачного выбора и образа будущего партнера.

— Выявить предпочитаемые качества предполагаемого брачного партнера у молодых людей.

— Проанализировать взаимосвязи между характеристиками родительской семьи, субъективной оценкой отношений с родителями, семейными мифами и категориями предпочитаемых качеств брачного партнера.

Основная гипотеза исследования: наличие специфичности критериев выбора брачного партнера определяется характером семейных отношений.

В соответствии с основной гипотезой были сформулированы следующие **частные гипотезы:**

— Субъективное восприятие матери и отца связано с выраженностью отдельных категорий предпочитаемых качеств предполагаемого брачного партнера.

— Выраженность семейных мифов связана со спецификой критериев выбора брачного партнера: чем выше мифологизированность семейных представлений, тем менее выраженной может быть ориентация на волевые и регулятивные качества партнера.

— Мужчины и женщины могут различаться по значимости отдельных качеств предполагаемого брачного партнера, а также по особенностям восприятия родительских фигур и семейных установок.

Эмпирическая база исследования представлена результатами исследования, проведенного в феврале 2026 года в онлайн-формате на платформе Google Формы. В исследовании приняли участие 37 респондентов в возрасте от 19 до 30 лет, из них 18 мужчин и 19 женщин. Респонденты привлекались методом доступной выборки посредством распространения ссылки на опрос через социальные сети и мессенджеры. Участие в исследовании было добровольным и анонимным.

В эмпирическом исследовании использовались следующие методы и методики:

1. Авторская анкета-опросник, направленная на сбор социально-демографических данных, сведений о романтическом и брачном опыте, а также характеристик родительской семьи.
2. Методика субъективной оценки значимых отношений личности Е. В. Змановской, позволяющая изучить субъективное отношение респондента к матери, отцу и самому себе.
3. Тест «Анализ семейного мифа» А. А. Нестеровой, направленный на выявление выраженности семейных мифов и общей мифологичности семейных убеждений.
4. Методика «Предпочитаемые качества для выбора брачного партнера» М. М. Орловой, направленная на выявление субъективно значимых характеристик предполагаемого брачного партнера.

Статистическая обработка данных осуществлялась с использованием программы SPSS. Для анализа применялись методы описательной статистики, элементы контент-анализа, критерий Шапиро–Уилка, коэффициент ранговой корреляции Спирмена и критерий Манна–Уитни.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 2 глав, выводов, заключения, списка использованных 53 источника и 1 приложения. Общий объем работы составил 83 страницы.

Основное содержание

Были проанализированы ответы респондентов о предпочитаемых качествах предполагаемого брачного партнера. Всего был получен 761 ответ, который был подвергнут контент-анализу и распределен по 13 содержательным категориям: личностно-нравственные, эмоционально-коммуникативные, интеллектуально-креативные, ценностно-мотивационные, поведенчески-бытовые, регулятивные и волевые, финансово-материальные, социально-демографические, внешние, интересы и хобби, физические характеристики, любовь к детям и категория «другое».

Наиболее значимой группой качеств являются эмоционально-коммуникативные характеристики: 270 упоминаний, или 35,4% всех ответов. Данная категория встречалась у всех 37 респондентов (100,0%), что позволяет рассматривать особенности эмоционального контакта, общения, взаимопонимания и способности к близким отношениям как центральный критерий выбора предполагаемого брачного партнера.

На втором месте находятся личностно-нравственные качества — 136 упоминаний (17,8%), отмеченные 36 респондентами из 37 (97,3%). Третью позицию занимают регулятивные и волевые качества — 86 упоминаний (11,3%), также встречавшиеся у 36 респондентов (97,3%).

Далее по частоте следуют интеллектуально-креативные качества — 75 упоминаний (9,9%), ценностно-мотивационные — 45 упоминаний (5,9%), поведенчески-бытовые — 42 упоминания (5,5%), интересы и хобби — 38 упоминаний (4,9%) и внешние характеристики — 37 упоминаний (4,8%). Финансово-материальные, физические, социально-демографические характеристики, любовь к детям и категория «другое» занимают периферическое место.

При анализе первых пяти названных характеристик выявлена та же иерархия: на эмоционально-коммуникативные качества пришлось 37,3% упоминаний, на личностно-нравственные — 28,6%. Таким образом, структура предпочтений носит отчетливо выраженный психологический характер: образ

желаемого брачного партнера строится главным образом вокруг личностной и межличностной совместимости, а не вокруг внешних, материальных или статусных признаков.

Были выявлены 15 статистически значимых взаимосвязей между отдельными показателями анкеты и категориями предпочитаемых качеств предполагаемого брачного партнера. Значения коэффициентов варьировали от $\rho = 0,331$ до $\rho = 0,458$, что позволяет говорить о слабых и умеренных связях, отражающих отдельные направленные тенденции, а не жесткую детерминацию образа партнера.

Наиболее значимыми для основной гипотезы являются результаты, связанные с характеристиками родительской семьи. Показатель «с кем Вы преимущественно росли?» отрицательно коррелирует с личностно-нравственными качествами партнера ($\rho = -0,366$). Положительная корреляция между семейным статусом родителей и поведенчески-бытовыми качествами партнера ($\rho = 0,404$) показывает, что респонденты, чьи родители не состоят в браке, чаще включали данную категорию в образ желаемого брачного партнера, чем участники с сохранным родительским браком: 85,0% против 41,2%. Это позволяет предположить, что опыт семейной нестабильности усиливает значимость повседневной надежности партнера.

Связей между эмоциональной атмосферой в родительской семье и отдельными категориями предпочитаемых качеств партнера выявлено не было. Это уточняет исходную гипотезу: в данной выборке более чувствительными предикторами оказались структурные параметры семьи — семейный статус родителей и конфигурация воспитания.

Далее анализировалась взаимосвязь между шкалами методики субъективной оценки значимых отношений личности Е. В. Змановской и предпочитаемыми качествами предполагаемого брачного партнера. Наиболее выраженный блок связей обнаружен по линии отношения к отцу: пять положительных корреляций были выявлены между различными отцовскими шкалами и категорией внешних качеств партнера. При этом внешность

остаётся периферической категорией в общей структуре предпочтений. Общая оценка отца положительно связана с категорией «любовь к детям» ($\rho = 0,334$). По линии отношения к матери значимые положительные корреляции также касались любви к детям: «родительская забота» ($\rho = 0,385$), «родительский авторитет» ($\rho = 0,402$), общая оценка матери ($\rho = 0,339$). Это позволяет предположить, что позитивное восприятие родителей связано с включением в образ будущего супруга качества, связанного с потенциальным родительством.

Связи, относящиеся к отношению к себе, показывают, что образ будущего супруга модифицируется не только прямым опытом отношений с отцом и матерью, но и тем, как эти отношения интериоризованы в структуре самоотношения личности.

При этом шкалы методики Е. В. Змановской не показали статистически значимых связей с эмоционально-коммуникативными, личностно-нравственными и регулятивно-волевыми характеристиками, которые занимали центральное место в общей структуре предпочтений. Следовательно, основные требования к брачному партнеру составляют относительно универсальное ядро представлений о желаемом партнере у молодых людей.

Таким образом, влияние детско-родительских отношений проявляется не на уровне базового ядра брачных ожиданий, а на уровне специфических акцентов: внешности, отношения к детям, физических, ценностно-мотивационных и финансово-материальных параметров.

Была проанализирована связь между показателями методики «Анализ семейного мифа» А. А. Нестеровой и категориями предпочитаемых качеств предполагаемого брачного партнера.

В исследуемой выборке наиболее высокие средние значения наблюдаются по шкале мифа абсолютизации семейных ситуаций (18,62), а также по шкале мифа о вечной любви (16,49). Наименее выраженным оказался миф о злых силах, атакующих семью (7,65). Это позволяет говорить о

преобладании романтизированных и ригидных установок, связанных с идеализацией семейной жизни, любви и «правильных» семейных сценариев.

Наиболее отчетливо значимые связи сосредоточены вокруг категории регулятивных и волевых качеств партнера. С ней обнаружено четыре отрицательные корреляции: с общим баллом мифологичности семейных убеждений ($r = -0,459$), с мифом о вечной любви ($r = -0,590$), с мифом о волшебной силе любви ($r = -0,521$) и с мифом о постоянстве семейного благополучия ($r = -0,583$). Это показывает, что по мере усиления идеализированных представлений о семье снижается значимость ответственности, самоконтроля, выдержки и способности преодолевать трудности.

Также были выявлены отрицательные корреляции мифа о злых силах, атакующих семью, с интеллектуально-креативными качествами партнера ($r = -0,386$), а мифа о постоянстве семейного благополучия — с ценностно-мотивационными ($r = -0,365$) и финансово-материальными качествами ($r = -0,383$). Следовательно, представление о семейном счастье как о чем-то самоподдерживающемся ослабляет значимость критериев, необходимых для построения устойчивых отношений.

Дополнительно были проанализированы половые различия в восприятии родительских фигур, семейных убеждениях и критериях выбора предполагаемого брачного партнера.

При анализе предпочитаемых качеств предполагаемого брачного партнера выявлены статистически значимые различия по эмоционально-коммуникативным характеристикам ($p = 0,018$). Более высокие значения обнаружены у женщин: среднее значение составило 8,26, у мужчин — 6,28. Это позволяет предположить, что женщины в большей степени ориентированы на способность партнера к эмоциональной близости, эмпатии, поддержке и доверительному общению.

По категории интеллектуально-креативных качеств также выявлены значимые различия ($p = 0,011$), однако более высокие показатели

зафиксированы у мужчин: среднее значение составило 2,61, у женщин — 1,47. Следовательно, мужчины чаще включали в образ желаемого партнера качества, связанные с интеллектом, образованностью, широтой кругозора и творческой направленностью.

Таким образом, женщины в большей степени ориентированы на эмоционально-коммуникативные характеристики, тогда как мужчины — на интеллектуально-креативные.

Далее были проанализированы различия по шкалам методики субъективной оценки значимых отношений личности Е. В. Змановской. Статистически значимые различия выявлены по шкале «родительский авторитет» по отношению к отцу ($p = 0,032$). Более высокие значения обнаружены у мужчин, что позволяет предположить, что они в большей степени склонны воспринимать отца как авторитетную и значимую фигуру.

Также были изучены половые различия по шкалам методики «Анализ семейного мифа» А. А. Нестеровой. Значимые различия обнаружены по шкале «миф о необходимости жертвы ради семьи» ($p = 0,003$). Более высокие значения зафиксированы у мужчин: среднее значение составило 14,06, у женщин — 10,89. Следовательно, мужчины в данной выборке в большей степени разделяют представления о необходимости жертвовать личными интересами ради семейного благополучия.

Выводы

В результате проведенного теоретического и эмпирического исследования были сформулированы основные выводы, отражающие наиболее значимые положения работы.

1. Теоретический анализ показал, что семья представляет собой сложную социально-психологическую систему, включающую супружескую, родительскую, детско-родительскую и иные подсистемы. Именно в семье формируются первичные представления личности о близости, доверии, заботе, контроле, распределении ролей и способах разрешения конфликтов.

2. Выбор брачного партнера является многоуровневым психологическим процессом, включающим рациональные, ценностно-смысловые, мотивационные, эмоциональные, социально-культурные и межличностные компоненты. Он не сводится к случайному предпочтению или только рациональному сравнению альтернатив.

3. Критерии выбора брачного партнера могут быть как осознанными, так и частично неосознаваемыми. Это делает необходимым изучение не только декларируемых предпочтений молодых людей, но и семейных установок, семейных мифов и субъективного восприятия родительских фигур.

4. Эмпирическое исследование показало, что представления молодых людей о желаемом брачном партнере являются достаточно развернутыми и дифференцированными. Наиболее значимыми оказались эмоционально-коммуникативные, личностно-нравственные, а также регулятивные и волевые качества партнера.

5. Образ предпочитаемого брачного партнера в исследуемой выборке имеет преимущественно психологическое содержание: респонденты чаще ориентируются на способность партнера к эмоциональной близости, пониманию, поддержке, надежности, ответственности и конструктивному взаимодействию, тогда как материальные, статусные, внешние и физические характеристики занимают менее значимое место.

6. В исследуемой выборке эмоциональная атмосфера родительской семьи не продемонстрировала прямых статистически значимых связей с категориями предпочитаемых качеств брачного партнера. Полученные результаты свидетельствуют о большей чувствительности к структурным характеристикам семьи, таким как ее состав и семейный статус родителей, по сравнению с субъективными оценками внутрисемейного климата.

7. Субъективное восприятие родительских фигур связано с отдельными аспектами брачного выбора. Отношение к отцу оказалось связано преимущественно с внешними качествами партнера и категорией любви к детям, отношение к матери — с категорией любви к детям, а отношение к себе — с ценностно-мотивационными, финансово-материальными, физическими характеристиками партнера и отношением к детям.

8. Полученные данные показывают, что влияние детско-родительских отношений проявляется не столько на уровне базового ядра брачных ожиданий, сколько на уровне отдельных смысловых акцентов. Основные требования к партнеру (эмоциональная близость, надежность, нравственные качества и поддержка) являются относительно универсальными, тогда как специфические предпочтения могут быть связаны с семейным опытом.

9. Анализ семейных мифов показал, что чем выше выраженность представлений о вечной любви, волшебной силе любви и постоянстве семейного благополучия, тем менее значимыми становятся волевые и регулятивные качества партнера.

10. Анализ половых различий показал, что женщины в большей степени ориентированы на эмоционально-коммуникативные качества предполагаемого брачного партнера, тогда как мужчины чаще выделяют интеллектуально-креативные характеристики. Кроме того, мужчины выше оценивают родительский авторитет отца и в большей степени разделяют миф о необходимости жертвы ради семьи.

Заключение

Выпускная квалификационная работа посвящена изучению роли детско-родительских отношений в формировании предпочтений при выборе брачного партнера у молодых людей. Актуальность исследования определяется тем, что выбор партнера в период ранней взрослости является значимым этапом самоопределения, а его содержание может быть связано не только с актуальными ценностями и социальными условиями, но и с ранним семейным опытом.

Основная гипотеза исследования получила частичное подтверждение: специфика предпочтений при выборе брачного партнера действительно связана с характером семейных отношений, однако эта связь носит избирательный, а не универсальный характер. Полученные данные позволяют рассматривать детско-родительские отношения, субъективные образы матери и отца и семейные мифы как значимые психологические факторы, участвующие в формировании брачных предпочтений.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования ее результатов в психологическом консультировании молодых людей по вопросам выбора партнера, построения близких отношений, подготовки к браку и осмысления семейных сценариев. Перспективы дальнейших исследований могут быть связаны с расширением выборки, сравнением групп с различным семейным опытом, а также более глубоким изучением неосознаваемых механизмов брачного выбора.