

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общей и консультативной психологии
наименование кафедры

**Роль психологических типов любви и архетипических паттернов
поведения в проявлении приверженности семейным ценностям**

наименование темы выпускной квалификационной работы полужирным шрифтом

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТРА

студента (ки) 2 курса 264 группы

направления
(специальности) 37.04.01 «Психология»
код и наименование направления (специальности)

факультета психологии
наименование факультета, института, колледжа

Булгаковой Марии Сергеевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
(руководитель)

д. психол. н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.В. Фролова
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д. психол. н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.В. Фролова
инициалы, фамилия

Саратов, 2026

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования: Семья – важнейший социальный институт. Она служит тылом и опорой в трудные времена, источником поддержки, заботы и любви. Согласно данным, ВЦИОМ, россиян, как и в прежние годы, больше привлекает создание семьи, нежели одиночество (84% против 8%). В случае с разводами ситуация менее однозначна. В 1990 и 2007 гг. в российском обществе были два конкурирующих взгляда на точку невозврата в семейных отношениях: можно разводиться, когда семья фактически распалась (36-39%), и судить о необходимости развода следует исходя из конкретного случая (36-40%). Перелом во взглядах произошел в начале 2010-х: с 2013 г. в российском обществе доминирует ситуативный подход к проблеме – большая часть опрошенных придерживаются мнения, что все зависит от конкретного случая (2024 г. – 58%, +22 п.п. с 1990 г.) [14].

Восемь из десяти браков распались в 2024 году. Это максимальное соотношение, которое вывело Россию на третье место в мире по количеству разводов.

Одним из факторов, негативно сказывающихся на семейных отношениях, является утрата семейных ценностей (21% ответов, в том числе отсутствие уважения/нетерпимость – 6%, отсутствие доверия, внимания, чувств друг к другу – по 4% и др.) [14].

Семейные ценности рассматриваются исследователями как совокупность представлений о семье и браке, определяющих цели и жизненные ориентиры индивидуальной семьи [66]. Утрата семейных ценностей отражается на увеличении числа разводов, высоком уровне внебрачных рождений и отказов от детей, а также падении уровня рождаемости в России. На этом фоне высока актуальность исследования феномена приверженности семейным ценностям [37; с.137-138].

Что же влияет на приверженность семейным ценностям? Это взрослость/инфантильность личности, наличие/отсутствие положительного примера построения эффективной и благополучной семьи, ориентация

женщины на построение карьеры, наличие/отсутствие жилищных и материальных проблем, пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений, транслирование в СМИ, социальных сетях, культуре примеров безответственных и незрелых отношений и преобладания материальных ценностей над духовными.

Тема приверженности семейным ценностям в науке достаточно хорошо освещена, однако взаимосвязь между типами любви, преобладанием тех или иных архетипов в поведении мужчин и женщин и приверженностью семейным ценностям еще не была изучена. Выявлению данной взаимосвязи будет посвящена данная работа.

Цель исследования – выявить роль формирующихся у личности типов любви и архетипических паттернов поведения в проявлении приверженности семейным ценностям.

Объект исследования: феномен приверженности семейным ценностям.

Предмет исследования: соотношение типов любви, архетипических паттернов поведения и приверженности семейным ценностям.

Общая гипотеза исследования: приверженность семейным ценностям обусловлена выраженностью психологических типов любви и архетипических паттернов поведения.

Частные гипотезы исследования:

1. Существует взаимосвязь между психологическими типами любви – альтруистическая любовь, прагматическая любовь и любовь-дружба, и приверженностью семейным ценностям.

2. Существует взаимосвязь между приверженностью семейным ценностям и архетипами Геры (архетипическим паттерном супружеской верности и стремления создавать долгосрочные союзы), Деметры (архетипическим паттерном материнской заботы), Гадеса (архетипическим паттерном погруженности во внутренний мир) и Гермеса (архетипический паттерн коммуникации, посредничества, гибкости).

3. Психологический тип любви «альтруистическая любовь» выступает в роли предиктора приверженности семейным ценностям.

4. Архетипические паттерны поведения, психологические типы любви и приверженность семейным ценностям могут меняться с возрастом.

Для реализации цели исследования был выдвинут ряд задач:

1. исследование типологии психологических типов любви, феномена приверженности семейным ценностям, основных положений юнгианской аналитической психологии и неюнгианского подхода к выделению архетипических паттернов поведения;

2. исследование приверженности семейным ценностям, типов любви и архетипических паттернов поведения на основании опросников;

3. выявление роли типов любви и архетипических паттернов поведения в проявлении приверженности семейным ценностям;

4. проведение сравнительного анализа приверженности семейным ценностям, типов любви и архетипических паттернов поведения по полу, возрасту, наличию/отсутствию детей и брака;

5. составление рекомендаций по повышению уровня приверженности семейным ценностям среди мужчин и женщин с разными архетипическими паттернами поведения и психологическими типами любви.

Методы исследования: методы теоретического познания, психологическое тестирование и математические методы статистической обработки данных, включающие в себя нормальность распределения выборки по критерию Шапиро-Уилка, корреляционный и регрессионный анализ в программе JASP 0.96.

Методиками исследования послужили опросники д.псих.н. С.В. Фроловой: «Приверженность семейным ценностям», «Психологические типы любви», «Архетипы в поведении женщины», «Архетипы в поведении мужчины».

Теоретико-методологической основой исследования послужили: концепция аналитической психологии К.Г. Юнга, концепция архетипической психологии Джеймса Хиллмана, положения об архетипах, содержащиеся в трудах Э. Сэмьюэlsa, Э. Самуэlsa, Эрнста Кассирера, Карла Кареньи, Эриха Нойманна, Генриха Циммера, концепция об архетипах в поведении мужчины и женщины Джин Шиноды Болен, С.В. Фроловой, положения о феномене любви, содержащиеся в трудах Э.Фромма, Франкла, Каслера, Райха, Джона Алана Ли, Роберта Стернберга, Клайда и Сюзана Хендрик, Зика Рубина, Джона Боулби и Мэри Эйнсворт, Р. Хаттиса, Синди Хазан и Филипа Шейвера, Элейн Хэтфилд, С.В. Фроловой, Е. П. Ильина, Ю.Б. Рюрикова, Е.Н. Стрижовой, работы С.Ф. Анисимова, Г.М. Андреевой, А.В. Здравомыслова, И.С. Нарского; Б.С. Братусь, А.Н. Леонтьева (теория деятельности), Г. Олпорта, С.Л. Рубинштейна (деятельностный подход), В. Франкла (экзистенциальная психология), Ш. Шварца и У. Билски, М. Рокича, работы Джона Алана Ли, содержащие основные положения о понятии ценностей, работы А.Г. Харчева, В.М. Розина, С.И. Голод, А.И. Антонова, М. В. Дмитриевой, А. А. Яворской, содержащие положения о семейных ценностях, а также работы С.В. Левита и С.В. Фроловой в части разработки понятия приверженности семейным ценностям.

Теоретическая значимость исследования состоит в осмыслении роли типов любви и архетипических паттернов поведения в проявлении приверженности семейным ценностям. Полученные результаты дополняют и расширяют общие представления о приверженности семейным ценностям.

Практическая значимость исследования:

1) Осознание человеком своего психологического типа любви, архетипа и уровня приверженности семейным ценностям позволяет человеку лучше понимать свои потребности и более осознанно подходить к вопросу о создании семьи.

2) Возможность использования полученных данных для разработки тренинговых программ в рамках группового и семейного

консультирования;

3) Возможность использования полученных данных для профилактики и разрешение семейных конфликтов.

Научная новизна: выявлена роль типов любви и архетипических паттернов поведения мужчин и женщин в проявлении приверженности семейным ценностям; установлено, что «альтруистическая любовь» выступает в роли предиктора приверженности семейным ценностям.

Эмпирическая база исследования: выборку составили 75 человек, из них – 67 женщин и 8 мужчин в возрасте от 18 до 60 лет. Исследование проводилось в онлайн-формате, сбор данных проводился при помощи сервисов «Яндекс-формы».

Апробация результатов исследования: частично результаты работы были представлены в докладе на тему «Приверженность семейным ценностям представителями разных психологических типов любви и архетипических паттернов поведения» на XV ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии (21 февраля 2025 г., Саратов) (статья опубликована в сборнике Проблемы современной психологии: теория, практика, эксперимент : Материалы XV ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии (21 февраля 2025 г., Саратов). Саратов : Амирит, 2025. 278 с.) и докладе на тему «Взаимосвязь приверженности семейным ценностям и психологических типов любви» на XVI ежегодной научно-практической конференции молодых ученых факультета психологии (19-20 февраля 2026 г., Саратов) (статья сдана в печать сборника по материалам конференции).

Основное содержание работы

Во введении к работе обозначаются актуальность, цель, объект, предмет, задачи, теоретическая основа исследования, научная новизна и гипотезы исследования.

В первой главе в результате проведенного теоретического исследования была описана типология психологических типов любви, исследован феномен приверженности семейным ценностям, а также основные положения юнгианской аналитической психологии и неоюнгианского подхода к выделению архетипических паттернов поведения. Также был проведен теоретический анализ взаимосвязи психологических типов любви, приверженности семейным ценностям и архетипических паттернов поведения. Основой анализа послужили классификации психологических типов любви и приверженности семейным ценностям, разработанной С.В. Фроловой, а также концепция архетипов, разработанная Джин Шинодой Болен. На основе данного анализа получены следующие выводы.

1. Для женщин с архетипом Артемиды (архетипическим паттерном целеустремленности) свойственен психологический тип любви – «любовь-дружба» с элементами прагматической любви. Приверженность семейным ценностям проявляется лишь в приверженности ценностям расширенной родительской семьи.

2. Женщина с архетипом Афины (архетипическим паттерном рациональности) можно предположить, что её психологический тип любви – «прагматическая любовь». Приверженность семейным ценностям проявляется у нее скорее носит прагматический характер.

3. На основе характеристик архетипа Гестии (архетипического паттерна погруженности во внутренний мир) можно предположить, что её психологический тип любви близок к альтруистическому. Для женщин с данным архетипом характерен высокий уровень приверженности семейным ценностям.

4. Можно предположить, что психологический тип любви женщин с архетипом Геры (архетипическим паттерном супружеской верности и стремления создавать долгосрочные союзы) сочетает в себе страстную любовь-восхищение, прагматическую любовь и любовь-одержимость. Ее одержимость партнёром сочетается с прагматическим стремлением сохранить

социальный статус. Приверженность семейным ценностям и традиционному пониманию брака для женщин с данным архетипом весьма высока.

5. Можно предположить, что архетипу Деметры (архетипический паттерн материнской заботы) присущ альтруистический тип любви и высокий уровень приверженности ценностям создания и развития своей нуклеарной семьи, в частности ценностям родительства.

6. Архетип Персефоны (архетипический паттерн эмоциональной восприимчивости) демонстрирует неоднозначность в приверженности к семейным ценностям. Можно предположить, что для этого архетипа характерен психологический тип любви «любовь-одержимость» с элементами страстной любви-восхищения.

7. Женщина с архетипом Афродиты (архетипическим паттерном любви, эстетики и творческой энергии) также демонстрирует неоднозначное отношение к семейным ценностям. Можно предположить, что этому архетипу соответствует психологический тип любви – страстная любовь-восхищение с элементами альтруистической любви и любовью-дружбой.

8. Для мужчин с архетипом Зевса (архетипическим паттерном власти и могущества) характерен гедонистический тип любви с элементами прагматического, а уровень приверженности семейным ценностям носит скорее формальный характер (семья является инструментом укрепления социального положения).

9. Архетип Посейдона (архетипический паттерн импульсивности, эмоциональности и доминирования) демонстрирует сложное, противоречивое отношение к семейным ценностям. Его эмоциональная неустойчивость, склонность к доминированию и импульсивность создают серьезные препятствия для построения гармоничных семейных отношений, несмотря на формальное признание их важности. Можно предположить, что данному архетипу наиболее соответствует психологический тип любви страстная любовь-восхищение.

10. У мужчин с архетипом Гадеса (архетипическим паттерном погруженности во внутренний мир) сложное отношение к семейным ценностям. Его интровертная природа и склонность к уединению создают определенные трудности в построении открытых и эмоционально насыщенных отношений. Однако при этом он способен на глубокую привязанность и заботу, проявляющиеся в сдержанной форме. Приверженность семейным ценностям носит скорее внутренний, чем внешний характер. Можно предположить, что Гадесу наиболее соответствует психологический тип любви – гедонистическая любовь с элементами прагматической любви.

11. Архетип Аполлона (архетипический паттерн целеустремлённости, успеха и рациональности) демонстрирует умеренно высокий уровень приверженности семейным ценностям. Его отношение к семье характеризуется рациональным подходом, стремлением к стабильности и внешним достижениям. Эмоциональная составляющая присутствует, но проявляется сдержанно. При этом Аполлон способен создать благополучную семью с традиционными ролями и устойчивыми отношениями. Можно предположить, что для мужчины-Аполлона характерен психологический тип любви «любовь-дружба» с элементами страстной любви-восхищения и прагматической любви.

12. У мужчин с архетипом Гермеса (архетипическим паттерном коммуникации, посредничества, гибкости) приверженность семейным ценностям носит рациональный, а не эмоциональный характер. Он признаёт семью как полезную социальную структуру, но испытывает сложности с глубокой личной вовлечённостью. Можно предположить, что для мужчин с архетипом Гермеса характерен психологический тип любви – прагматическая любовь с элементами типа «любовь-дружба».

13. Мужчине с архетипом Ареса (архетипическим паттерном силы, энергии и страсти) свойственен гедонистический тип любви с элементами страстной любви (он стремится к обладанию, основой отношений для него

является физическая привлекательность, он импульсивен в проявлении чувств). Приверженность семейным ценностям у мужчины-Ареса носит противоречивый характер: он признает важность семьи и понимает ее значимость, имеет глубокую эмоциональную привязанность, способен защищать близких, но ему сложно строить стабильные отношения и проявлять свои нежные чувства вовне.

14. Архетип Гефеста (архетипический паттерн мастерства и творчества) демонстрирует сложное, противоречивое отношение к семейным ценностям. Его творческая натура и опыт отвержения создают трудности в построении открытых отношений, но при этом он способен на привязанность и защиту близких. Можно предположить, что тип любви, характерный для мужчины с данным архетипом – альтруистический.

15. Архетип Диониса (архетипический паттерн чувственности, свободы и удовольствия) демонстрирует нестабильный уровень приверженности семейным ценностям. Его натура стремится к свободе, эмоциональным переживаниям и новизне, что затрудняет построение стабильных семейных отношений. При этом он способен на глубокие эмоциональные привязанности и творческое влияние на близких, но не готов к долгосрочным обязательствам и эмоциональной стабильности. Типы любви, характерные для мужчин с архетипом Диониса – страстная любовь-восхищение с элементами гедонистической любви.

Теоретический анализ рассматриваемых феноменов даёт основу для подбора и разработки методологического инструментария, который будет использоваться в ходе практической части исследования.

Во второй главе описано проведенное эмпирическое исследование. Выборку составили 75 человек, из них – 67 женщин и 8 мужчин в возрасте от 18 до 60 лет. Исследование проводилось в онлайн-формате, сбор данных проводился при помощи сервисов «Яндекс-формы».

Исследование проводилось с помощью психологического тестирования и математических методов статистической обработки данных, включающие в себя нормальность распределения выборки по критерию Шапиро-Уилка, корреляционный и регрессионный анализ в программе JASP 0.96.

Методиками исследования послужили опросники д.псих.н. С.В. Фроловой: «Приверженность семейным ценностям», «Психологические типы любви», «Архетипы в поведении женщины», «Архетипы в поведении мужчины».

В ходе анализа полученных данных была выявлена роль типов любви и архетипических паттернов поведения в проявлении приверженности семейным ценностям, проведён сравнительного анализа приверженности семейным ценностям, типов любви и архетипических паттернов поведения по полу, возрасту, наличию/отсутствию детей и брака, а также составлены рекомендации по повышению уровня приверженности семейным ценностям среди мужчин и женщин с разными архетипическими паттернами поведения и психологическими типами любви.

Выводы по результатам эмпирического исследования

По результатам проведенного эмпирического исследования можно сделать вывод о том, что поставленная цель достигнута: выявлена роль формирующихся у личности типов любви и архетипических паттернов поведения в проявлении приверженности семейным ценностям.

Выдвинутые общая и частные гипотезы подтвердились. В ходе проведенного эмпирического исследования удалось выявить следующие факты.

1. Существует взаимосвязь между психологическими типами любви и приверженностью семейным ценностям: в наибольшей степени стремятся к сохранению и развитию семьи представители таких психологических типов любви как альтруистическая любовь, прагматическая любовь и любовь-дружба. Это может означать, что они более эмоционально привязаны к семье,

имеют желание и намерение оставаться частью семьи, в этом качестве строить свое дальнейшее будущее в субъективных представлениях о ценности и перспективности ее материальных и духовных ресурсов, для удовлетворения ведущих потребностей, в вере в ее будущее, способствующее повышению субъективного благополучия и адаптационных возможностей личности [Error! Reference source not found.].

2. Существует взаимосвязь между приверженностью семейным ценностям и архетипами Геры (архетипическим паттерном супружеской верности и стремления создавать долгосрочные союзы), Деметры (архетипическим паттерном материнской заботы), Гадеса (архетипическим паттерном погруженности во внутренний мир) и Гермеса (архетипическим паттерном коммуникации, посредничества, гибкости).

3. Существует взаимосвязь между архетипом Зевса (архетипическим паттерном власти и могущества) и гедонистической любовью, между архетипом Афродиты (архетипическим паттерном любви, эстетики и творческой энергии) и любовью-дружбой, между архетипами Афины (архетипическим паттерном рациональности), Зевса (архетипическим паттерном власти и могущества) и прагматической любовью, и между архетипом Персефоны (архетипическим паттерном эмоциональной восприимчивости) и любовью-одержимостью.

4. Психологический тип любви «альтруистическая любовь» выступает в роли предиктора приверженности семейным ценностям.

5. Средние значения психологического типа любви «страстная любовь-восхищение», а также «любовь-одержимость» у женщин ниже, чем у мужчин. Иными словами, у мужчин более выражено стремление к слиянию с объектом своего влечения, к ощущению полноты жизни и ярким эмоциям, а также более выражена склонность к сильным и резким эмоциональным колебаниям, болезненной привязанности к другому человеку, неконтролируемой страсти, ревности, страху утратить внимание к собственной персоне.

6. Установлено, что с возрастом у женщин может снижаться целеустремленность, а также стремление к слиянию с объектом своего влечения, к ощущению полноты жизни, романтически окрашенным чувствам, ярким эмоциям. А такие качества, как мудрость, искренность, душевная пронзительность, интуитивное постижение сути происходящего, понимание характеров других людей, получение удовлетворенности от домашних хлопот, спокойствие и доброжелательность, помогающие оказывать людям поддержку и учить их, свойственные архетипу Гестии (архетипический паттерн погруженности во внутренний мир), а также такие качества как верность и чувство долга, способность поддерживать партнера в трудный для него период, свойственные архетипу Геры (архетипический паттерн супружеской верности и стремления создавать долгосрочные союзы), напротив, могут возрастать [Error! Reference source not found.]. Приверженность ценностям социального института семьи, то есть следование идеи о том, что семья является одной из самых главных ценностей, радость за другие счастливые семьи, убежденность, что поддержание родственных, семейных уз может позволять человеку становиться мудрее и духовно богаче, а также выстраивание отношений с учетом того, как относятся к институту семьи другие люди, с возрастом у женщин возрастает.

7. У мужчин с возрастом возрастает показатель общей приверженности семейным ценностям, а также ценностям развития своей нуклеарной семьи. Иными словами, это может означать, что с возрастом для мужчины создание и улучшение благополучия своей семьи становится одной из важнейших задач в жизни, при этом поиск способов реализации карьерных планов осуществляется с учетом развития своей семьи. Также с возрастом мужчина в большей степени стремиться оказывать помощь, содействие и поддержку любимому человеку, способен к трансцендентным переживаниям наполненности жизни через соприсутствие, созидание и самосовершенствование для- и благодаря любимому человеку.

8. У женщин, состоящих в браке сильнее выражен архетипический паттерн супружеской верности и стремления создавать долгосрочные союзы.

9. У женщин, имеющих детей, менее выражены архетипические паттерны целеустремленности, рациональности, показатели психологического типа любви «страстная любовь-восхищение», и более выражены архетипические паттерны супружеской верности, стремления создавать долгосрочные союзы, архетипические паттерны погруженности во внутренний мир и паттерны материнской заботы.

10. У мужчин, имеющих детей, более выражен психологический тип любви «альтруистическая любовь», по сравнению с мужчинами, не имеющими детей.

11. У мужчин, состоящих в браке средние значения показателей психологического типа любви «страстная любовь-восхищение» выше, чем у мужчин, которые не состоят в браке.

Заключение

Целью настоящего исследования явилось выявление роли формирующихся у личности типов любви и архетипических паттернов поведения в проявлении приверженности семейным ценностям.

Для достижения поставленной цели были сформулированы такие исследовательские задачи, как:

1. исследование типологии психологических типов любви, феномена приверженности семейным ценностям, основных положений юнгианской аналитической психологии и неюнгианского подхода к выделению архетипических паттернов поведения;

2. исследование приверженности семейным ценностям, типов любви и архетипических паттернов поведения на основании опросников;

3. выявление роли типов любви и архетипических паттернов поведения в проявлении приверженности семейным ценностям;

4. проведение сравнительного анализа приверженности семейным

ценностям, типов любви и архетипических паттернов поведения по полу, возрасту, наличию/отсутствию детей и брака;

5. составление рекомендаций по повышению уровня приверженности семейным ценностям среди мужчин и женщин с разными архетипическими паттернами поведения и психологическими типами любви.

Все перечисленные задачи выполнены.

Выдвинутые общая и частные гипотезы подтвердились.

Ограничениями данного исследования можно назвать: малый объем выборки, преобладание в ней женщин, а также тот факт, что для подтверждения выводов, связанных с выявленными особенностями у разных возрастных групп, требуется проведение лонгитюдного исследования, чтобы понять меняются ли показатели исследуемых шкал с возрастом или же являются индивидуальными особенностями респондентов, например, связанными с принадлежности к определенному поколению.

Перспективами данного исследования создание тренинговых программ для будущих мама и пап, а также пар, имеющих желание создать семью. Данные программы будут направлены на развитие эмоционального интеллекта, работу со страхами и развитию навыков конструктивного общения.