

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Специфика деятельности государственных компаний
(на примере ПАО «Газпром»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 461 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предприятий и организаций»
Атахонова А Алишера Абдулла угли

Научный руководитель:
Старший преподаватель

Т.Б.Оберт

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов, 2026

Введение. Государственные компании являются основой современной экономики России, при этом качество и доступность их услуг, которые часто являются безальтернативными, влияют на эффективность функционирования всего остального хозяйственного комплекса страны. Возникает необходимость опережающего их развития по отношению к остальным секторам экономики.

Именно поэтому решение вопроса эффективного финансирования деятельности государственных компаний на сегодняшний день является одной из важнейших задач. ГК несмотря на свою схожесть с обычными коммерческими предприятиями имеют двойственную природу. В частности, с одной стороны, они функционируют в качестве субъектов рыночной экономики, т.е. работают по законам рынка. С другой стороны, в нашей стране госкомпании нацелены на решение важнейших социальных задач и поэтому они оказывают достаточно серьезное влияние на экономику в целом. Исходя из этого формируются особенности функционирования ГК в рыночной экономике.

Необходимо отметить, что монопольное положение крупнейших ГК – это показатель контроля государства за стратегически важными отраслями, к которым в России можно отнести железные дороги, нефтегазовый сектор и ряд других предприятий и отраслей, представляющих стратегическую важность для государства. Одной из таких отраслей является железнодорожное хозяйство. Роль государства в регулировании ГК рассматривается в работах Г.А. Власова, В.П. Васильева, Е.В. Ивановой, М.Г. Гарнова, Т.Б. Оберт и др. Развитие естественных монополий анализируется в работах К.С. Гарифуллиной, В.И. Ленина, З.Л. Муратовой, Н.В. Пахомовой, А. С. Тимошиной, М. В. Шишкина и др.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что рыночная экономика постоянно находится в движении и своевременно необходимо пересматривать роль ГК в экономике той или иной страны, а также проводить оценку эффективности их деятельности. Все это необходимо,

чтобы оценивать перспективы использования государством в дальнейшей организации подобных форм коммерческих интересов.

Целью данной работы является проведение анализа развития государственных компаний в отечественной экономике на примере ПАО «Газпром», которая сейчас на 50,23% собственности принадлежит государству.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать значение и причины возникновения государственных компаний в современной экономике;
- охарактеризовать методы регулирования ГК;
- дать особенности деятельности ГК в России;
- провести общую характеристику ГК на примере ПАО «Газпром»;
- проанализировать и провести комплексную оценку ПАО «ГАЗПРОМ».с ключевыми финансовыми показателями;
- оценить вклад ПАО «Газпрома».в развитие российской экономики.

Методологической основой работы послужили теоретические и практические подходы к анализу госкомпании в национальной экономике. Исследование опирается на нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность компании, а также на экономико-статистические данные, отражающие состояние экономики. В качестве аналитической базы использованы методы финансового анализа, экономико-статистические методы, а также методы сравнительного и прогнозного анализа.

Объектом работы выступает государственная компания – ПАО «Газпром», предметом работы являются экономические отношения, которые складываются в результате развития государственных компаний в российской экономике. Структура работы включает в себя введение, две главы, заключение и список использованных источников.

Основное содержание работы. Государственное предприятие является исключительным правом на осуществление той или иной деятельности,

которое находится под контролем государственных структур. Эти компании по мере роста могут поглощать своих конкурентов и их положение становится монопольным. Такое положение многие государства не допускают, поскольку это означает высокую зависимость той или иной отрасли от монополиста. Государственные компании контролируют ключевые сферы, необходимые для полноценного развития экономики страны, и взаимодействие государства и ГК является именно тем, что определяет вектор развития отрасли и страны в целом.

Отметим, что отечественные госкомпании представляются крупными холдингами, которые объединяют производственную деятельность, обработку, а также доставку и реализацию разного рода продукции и услуг. Вполне понятно, что организация бизнеса в виде ГК имеет как плюсы, так и минусы при наличии условий рыночной экономики [56, с. 425].

Также все сферы деятельности ГК представляют собой весьма сложную систему, из-за чего государственное регулирование в условиях конкуренции стало бы весьма сложным. К примеру, проведение государственного надзора было бы весьма осложнено из-за количества предприятий.

Государство тщательно регулирует сферу деятельности государственных компаний. Также нельзя не заметить, что объектом регулирования ГК становятся сферы, бесспорно важные для развития экономики страны, без которых стабильное существование государства было бы под угрозой. ГК являются важной частью экономики России, которая во многом влияет не только на связанные с ними сферами, но и на всю экономику в целом.

На основе правовой базы можно обнаружить главные функции госкомпаний в Российской Федерации, среди которых можно назвать социальную – ГК, как можно было убедиться, производят товары и услуги, необходимые для обеспечения развития государства и в связи с этим затратообразующую функцию, поскольку расходы на товары и услуги,

производимые ГК, являются важной частью бюджета разного рода потребителей: и физических, и юридических лиц. Кроме того, можно выделить и стабилизирующую функцию, так как спрос на товары ГК в целом постоянен и неэластичен из-за специфики товаров и услуг [35, с. 181].

Также существуют и другие функции. Среди них: инфраструктурная функция (ГК формируют в сферах своей деятельности развитую инфраструктуру в целях своего функционирования) и бюджетобразующая, так как ГК – одни из крупнейших налогоплательщиков.

Особенность «Газпрома» и одно из его преимуществ заключаются в том, что он одновременно является и производителем, и поставщиком энергоресурсов, располагая мощной ресурсной базой и разветвленной газотранспортной инфраструктурой. Благодаря географическому положению России, у компании есть возможность стать своеобразным энергетическим «мостом» между рынками Европы и Азии, поставляя собственный газ и оказывая услуги по транзиту газа другим производителям. Это предопределяет содержание стратегий компании в ее ключевых областях деятельности.

Факторы внешней среды предприятия, которые влияют на его деятельность можно свести в PEST-анализ.

Таблица 5 - PEST-анализ ООО «Газпром ПХГ» («Песчано-Уметское УПХГ»)

Наименование факторов	Наиболее характерные проявления	Возможное влияние на деятельность
Экономические	Изменение налогового бремени	Увеличение экспортирования за рубеж, обосновывается повышенной ставкой на ресурсы
	Увеличение тарифов естественных монополий	Увеличение производственных издержек и удорожание предлагаемых услуг
	Колебание валютного курса	Изменение в расходно-прибыльных статьях
	Темпы роста экономики	Увеличение/ снижение рынков сбыта
	Степень глобализации и открытости экономики	Открытость/закрытость внутренних (внешних) рынков, влияющая на конкуренцию
Политико-	Несовершенная и	Установление высоких цен на услуги и

Наименование факторов	Наиболее характерные проявления	Возможное влияние на деятельность
правовые факторы	сложная налоговая система	вымывание оборотных средств предприятия. Увеличение налоговой нагрузки на естественных монополистов приводит к повышению издержек предприятия, а также невыгодности развития внутреннего рынка России
	Государственная поддержка основных структурных проектов	Невозможность проведения межгосударственных проектов
	Законодательство по охране окружающей среды	Увеличение непроизводственных затрат связанных с выполнением требований экологических норм
	Устойчивость политической власти и существующего правительства	Увеличение непроизводственных затрат связанных с выполнением требований экологических норм
Социокультурные	Уровень образования населения страны	На компанию работает высококвалифицированный персонал, руководство затрачивает достаточно много времени на обучение кадров
	Предпочтения конечных потребителей продукции	Изменение подхода компании к конечному потребителю. Необходимо вносить изменения, касающиеся предлагаемых услуг по качеству, сервису, цене
	Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию	Степень вовлеченности в деятельность компании и качество труда
Технологические	Использование новой техники и технологий	Увеличение КПД от используемых запасов газа
	Доступ к новейшим технологиям	Получение возможности развития производства
	Степень использования, внедрения и передачи технологий	Получение большей прибыли с меньшими затратами

Источник: рисунок составлен автором на основе данных с сайта [21]

На деятельность компании влияет множество внешних факторов, которые представляют как угрозы для него, так и открывают новые возможности. В дальнейшем нужно развивать свою деятельность, делая акцент на совершенствовании экономической деятельности и повышения технологичности процессов. Отметим, что ООО «Газпром» в России не испытывает конкурентного давления в своей отрасли, являясь доминирующей компанией.

Результаты PEST анализа можно использовать для определения списка угроз и возможностей при составлении SWOT-анализа филиала, который позволяет осуществить достаточно глубокий анализ и является основой разработки стратегических планов развития деятельности организации. Для определения стратегической перспективы, особенно важно изучить сильные стороны предприятия, так как с их помощью и достигаются стратегические цели компании. Определение слабых же сторон важно с точки зрения их минимизации, что должно быть учтено при разработке стратегии.

Также можно провести и SWOT-анализ, который показывает, что слабыми сторонами деятельности компании являются возможная потеря доли рынка, рост инфляции, увеличение затрат на освоение новых технологий и предоставление услуг для удовлетворения спроса в регионах.

Таблица 6- SWOT-анализ деятельности ПАО « Газпром»

Потенциальные внутренние сильные стороны	Потенциальные внутренние слабые стороны
1.Эффективное управление (минимизация расходов, процесс интенсификации производства)	1. Необходимость развития новой сбытовой сети в Китай
2. Большие запасы газа на территории России	2. Необходимость инвестировать серьезные средства в разработку новых месторождений
3. Диверсификация маршрутов и повышение надежности поставок газа в Китай	3. Недостаточное финансирование проектов, направленных на диверсификацию поставок газа
4. Способность удовлетворять растущий с каждым годом спрос на энергоресурсы	4. Отставание темпов роста добычи от темпов роста потребления газа;
5. Лидирующее место по темпу роста рыночной капитализации среди компаний	5. Стоимость акций Газпрома все-таки остается заниженной в цене
6. Большие затраты на НИОКР; 95 % используемых технологий соответствуют современным требованиям	6. Проблема модернизации действующей системы магистральных газопроводов
7. Развитие производства и морской транспортировки сжиженного природного газа (СПГ)	7. Невозможность обеспечения растущего с каждым годом спроса на энергетические ресурсы за счет поставок СПГ
8. Соблюдение всех требований Конвенций Международной организации труда, ратифицированных РФ	8. Отток квалифицированных кадров в другие организации ТЭКа
9. Лучшие рекламные компании, спонсорская и благотворительная деятельность	9. Большие затраты строительство новых газопроводов, а также на рекламу, спонсорство и поддержание имиджа

	компания
10. Жесткость в отстаивании корпоративных интересов	-
11. суммарная экономия топливно-энергетических ресурсов (ТЭР)	-
Потенциальные внешние возможности организации	Потенциальные внешние угрозы в связи с сокращением количества покупателей со стороны Европейских рынков
1. Развитие позиций компании на новых рынках Китая и Индии	1. Проводимая на государственном уровне политика по недопущению иностранных компаний в качестве операторов разработки наиболее перспективных объектов (Ямал, Штокмановское месторождение)
2. Географическая диверсификация (выход на рынки Северной Америки и стран АТР)	2. Сохранение транзитных рисков
3. Газовые ресурсы Центральной Азии дают возможность выхода на новые рынки сбыта при сохранении надежности поставок традиционным потребителям	3. Ставка на закупки среднеазиатского газа вместо инвестиций в добывающие проекты;
4. Признанный лидер рынка	4. Низкая прибыльность из-за внутренних регулируемых тарифов на газ
5. Возможности расширения ассортимента продукции	5. Выход на рынок иностранных конкурентов с более низкими издержками, связанными с добычей и экспортом нефти
6. Контроль над всеми конкурентами внутри России	6. Организация имеет серьезных конкурентов в лице стран, обладающих большими запасами газа
7. Независимость в выборе поставщика газа	7. Ослабление позиций Газпрома на рынке Средней Азии за счет усиления поставок газа Туркменистаном и Узбекистаном в другие страны
8. Лидирующее место в сфере распределения газа	8. Необходимость строительства новых газопроводов в азиатские страны
9. Резкий рост мировой потребности в энергетических ресурсах	9. Снижение уровня обеспеченности мировой экономики запасами нефти и газа
10. Заинтересованность государства в развитии газовой промышленности на территории страны	10. Рост политических рисков в регионах, наиболее богатых углеводородами
	11. Регламентация Правительством РФ внутренних тарифов на газ; продажа газа по заниженным ценам
11. Вертикально интегрированная компания	

Источник: рисунок составлен автором на основе данных с сайта [21]

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что положительными тенденциями, характеризующими финансовое состояние ООО «Газпром», являются:

- рост выручки от реализации услуг;
- снижение себестоимости.

Однако помимо положительных тенденций были выявлены и отрицательные, основными из которых являются:

- тенденция к снижению чистой прибыли, получение убытка в деятельности;
- снижение суммы основных средств. Это в первую очередь происходит за счет начисления амортизации, в процессе которого стоимость основных средств списывается на затраты. Однако тот факт, что основные фонды не обновляются, вызывает опасения;
- недостаточный уровень ликвидности предприятия;
- увеличение дебиторской и кредиторской задолженности компании.

.Таким образом, по результатам анализа можно сделать общий вывод, что социально-экономическое и финансовое состояние ООО «Газпром» стабильное, но организация её деятельности в дальнейшем требует постоянных изменений и совершенствования.

В качестве направлений совершенствования деятельности ООО «Газпром можно предложить:

- проводить постоянный экономический анализ внешней среды организации;
- осуществлять четкую постановку целей филиала, возможно, использовать технологию постановки Smart-целей, т.е. ясно определять стратегические и текущие задачи;
- проводить более четкое разделение сфер деятельности в филиале;
- анализировать рациональность распределения ресурсов филиала;
- обеспечивать рядовым работникам возможность принимать участие в деятельности по развитию компании;

– осуществлять работу, направленную на урегулирование и предотвращение конфликтных ситуаций между сотрудниками.

Организация должна осуществляться, прежде всего, на основании формирования ее структуры, распределения функций и задач, установления информационных связей между подразделениями управления. Таким образом, структура ООО «Газпром» должна обладать динамичностью, подвижностью, гибко реагировать на изменения внешних и внутренних условий функционирования. Деятельность компании должна строиться на общей стратегии деятельности компании, наличие которой облегчает решение различных проблем при помощи изменений. При этом детализируются ресурсы, возможности и способности бизнеса, компетенции информационных технологий.

Понимание основных проблем ООО «Газпром», а также грамотное использование инструментов анализа и описания организационной структуры, корпоративной культуры, коммуникаций, позволит идентифицировать новые способности компании и развивать имеющиеся, также использовать средства (бизнес-исполнители, сервисы, бизнес-процессы, данные, приложения, компоненты IT-инфраструктуры) для реализации данных способностей.

Проблемы экономического и организационного характера компании состоят в отсутствии эффективной организации процессов деятельности и развития компании, а также сотрудников, что происходит даже при наличии сформированной системы, направленной на развитие компании, так как при этом слабо используется инновационно-творческий потенциал компании и отсутствуют ценностно-мотивационные факторы влияния.

Заключение. ПАО «Газпром» является мировым лидером по запасам и добыче природного газа, превосходя по этим показателям национальные нефтегазовые компании, а также крупнейшие публичные нефтегазовые компании. Группа Газпром занимает позицию абсолютного лидера по объемам продаж газа в Российской Федерации. Группа Газпром объединяет

все виды деятельности, необходимые для бесперебойного обеспечения потребителей энергоресурсами. Комплексная вертикально интегрированная модель бизнеса соответствует стратегической цели Газпрома — повышает эффективность деятельности, надежность поставок, позволяет использовать накопленный производственный и научно-технический потенциал.

Все элементы бизнеса Группы Газпром дополняют друг друга. В то же время каждый элемент представляет собой комплексную систему, совокупность материальных активов, людских ресурсов, накопленного опыта и знаний по соответствующему направлению деятельности.

Группа Газпром — одна из крупнейших энергетических компаний мира, результаты деятельности которой оказывают влияние на множество заинтересованных сторон. Среди них акционеры и инвесторы, государственные и муниципальные органы власти Российской Федерации, регуляторы стран Европейского союза (ЕС) и других участников рынка, местные сообщества, деловые партнеры, СМИ, общественные организации и персонал. Ежегодно чистая выручка компании растет в зависимости от продажи продуктов нефтепереработки, сырой нефти и газового конденсата, электрической и тепловой энергии и услуг транспортировки газа в стране и за рубежом.

Можно сформулировать конкурентные преимущества компании:

- богатая сырьевая и производственная база;
- уникальная ESG России;
- вертикальная интеграция;
- выгодное географическое положение между странами Европы и Азии;
- многолетний опыт работы с зарубежными партнерами и репутация надежного поставщика;
- портфель долгосрочных контрактов на поставку газа европейским и азиатским потребителям;
- доступ к рынкам капитала на приемлемых для Компании условиях;

- большой производственный, научно-исследовательский и проектный потенциал;

- социальная политика, обеспечивающая привлекательность Компании в качестве работодателя для высококвалифицированного персонала.

Газпром вносит существенный вклад в экономику России, выплачивая налоги, развивая импортозамещение, закупая продукцию отечественных производителей и сотрудничая с субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП). Развитие ПАО Газпром происходит в соответствии с развитием отрасли и целями компании. Занимая монопольное положение в отрасли компания, осуществляет устойчивое развитие, занимается развитием персонала, заботится о безопасности производства, охране окружающей среды и осуществляет благотворительность и поддерживает волонтерство. Тем не менее, со стороны ФАС РФ ежегодно проводится политика тарифного регулирования на рынке газа.

Установление экономически обоснованных регулируемых тарифов является инструментом повышения эффективности, снижения издержек хозяйствующих субъектов и стимулирования конкуренции, а также способствует привлечению инвестиций в регулируемые сферы деятельности.