

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории

и национальной экономики

Государственное регулирование развития малого и среднего бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 461 группы

Направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предприятий и организаций»

экономического факультета

Хализовой Анастасии Игоревны

Научный руководитель:

ст. преподаватель

Т. Б. Оберт

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов, 2026

Введение. В современном мире малый и средний бизнес играет важную роль в экономическом развитии стран с рыночной экономикой, способствуя созданию рабочих мест и обеспечению экономического роста. Оно является основой для инноваций, диверсификации экономики, стимулирования конкуренции и повышения жизненного уровня населения. Сектор малого бизнеса предоставляет широкие возможности для самореализации и предпринимательской активности граждан. Оно позволяет создать и развивать свой бизнес, воплотить свои идеи и творческий потенциал. Таким образом, поддержка малого предпринимательства способствует формированию предпринимательской среды и развитию личностей. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса также имеют социальное значение. Малые предприятия способствуют социальной интеграции населения и уменьшению безработицы, особенно среди молодежи и женщин. Они оказывают положительное влияние на местные сообщества, обеспечивая спонсорскую и благотворительную деятельность, создавая возможности для развития и образования местных жителей.

Развитие малого и среднего бизнеса способствует диверсификации экономики и укреплению ее устойчивости. Малые предприятия, основанные на инновационных идеях, помогают развить новые отрасли и получить конкурентное преимущество на рынке. Они также способствуют увеличению экспорта и привлечению иностранных инвестиций, что ведет к развитию национальной экономики. Вопрос развития и поддержки малого предпринимательства активно изучается современными экономистами и не теряет свою актуальность на протяжении последних лет, так как малое предпринимательство является основой экономик большинства развитых стран. Этим вопросом занимались отечественные и зарубежные ученые на протяжении многих лет. Положительное влияние на развитие предпринимательства в России оказали исследования и научные труды таких ученых, как А.И. Агеев, А.В. Бусыгин, В.Я. Горфинкель, Ю.М. Осипов, В.А. Швандар и др. Значимый вклад в развитие теории предпринимательства

внесли зарубежные ученые Фридрих фон Хайек, Й. Шумпетер, П. Друкер и др.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса на примере Саратовской области.

Исходя из поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- рассматривается понятие поддержки малого и среднего бизнеса, основные цели и принципы поддержки МСП в экономиках развитых стран;
- выделяются направления поддержки и основные элементы системы поддержки малого бизнеса;
- изучается система развития и поддержки субъектов МСП в РФ;
- проводится социально-экономический анализ и характеристика малого и среднего бизнеса Саратовской области;
- рассматривается динамика развития системы поддержки малого и среднего бизнеса в Саратовской области;
- формируется стратегия усовершенствования существующей системы государственных мер поддержки субъектов МСП.

Объектом исследования выступает система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Саратовской области. Предметом исследования являются экономические отношения между хозяйствующими субъектами и государством по поводу формирования и реализации комплекса мер господдержки малого и среднего бизнеса в России. Структура работы состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы.

Структура поддержки малого предпринимательства состоит из 4 основных направлений поддержки, включающие в себя различные как материальные, так и нематериальные меры. Инфраструктура поддержки представляет из себя совокупность организаций, которые и занимаются реализацией этой поддержки.

На государственной Цифровой платформе МСП можно получить услуги центров «Мой бизнес» в онлайн-формате. Это консультации со специалистами инфраструктуры МСП, возможность подать заявку на льготные кредиты, получить банковские гарантии или рефинансирование, узнать о льготной аренде государственного имущества, а в дальнейшем в режиме «одного окна» воспользоваться необходимыми сервисами для регистрации бизнеса, юридического сопровождения, оптимизации бизнес-процессов, ведения бухучёта и многого другого [10, С. 522].

Таким образом, система мер поддержки микро, малого и среднего бизнеса в современной России включает в себя самые разные меры, проекты, мероприятия, нацеленные на улучшение условий ведения малого бизнеса посредством всесторонней поддержки государства. В стране сильно развита финансовая и льготная программы поддержки МСП, создаются различные источники информирования, консультирования, обучения субъектов МСП. Система мер поддержки на сегодняшний день динамично развивается, чтобы соответствовать актуальной экономической ситуации в стране и удовлетворять большинство запросов со стороны вновь создаваемых и развивающихся малых предприятий и предпринимателей.

Саратовская область имеет незначительное лесное покрытие, составляющее 6,3% территории. Общая площадь лесов в регионе составляет 732,9 тысяч гектаров. В Саратовской области существует национальный парк «Хвалынский», 81 природно-охраняемая территория регионального значения (75 памятников природы, 3 природных микрозаповедника, 1 дендрарий, 1 ботанический сад и 1 природный парк), а также 7 природно-охраняемых территорий местного значения. Площадь, которая занимает особо охраняемые природные территории в Саратовской области, составляет 143,4 тыс. га (1,4 процента от общей площади), в том числе особо охраняемые природные территории: федерального значения – 69,8 тыс. га; регионального значения – 71,4 тыс. га; местного значения – 2,2 тыс. га.

Таким образом, в Саратовской области малому и среднему бизнесу оказывается разносторонняя и обширная поддержка. Налоговые льготы имеют важную роль в деятельности малых предприятий, так как они сокращают налоговый гнет и позволяют малым предприятиям средства, высвобождаемые при применении пониженных налоговых ставок, направлять на развитие самого предприятия и инвестировать их в собственную деятельность. В Саратовской области налоговых льгот меньше, чем в соседних регионах с похожей экономикой, поэтому это направление является потенциальным вариантом развития поддержки малого предпринимательства в регионе. С другой стороны, сектор МСП Саратовской области получает значимую финансовую поддержку, которая не уступает, а иногда и опережает поддержку сектора МСП в других регионах. На протяжении последних лет наблюдается стабильный рост финансирования сектора МСП в Саратовской области. Не менее важную роль играет и обширная и разнообразная инфраструктура организаций, осуществляющих поддержку малого и среднего бизнеса. Она позволяет решать самые различные проблемы и вопросы, возникающие в процессе деятельности малого бизнеса и обеспечивать все виды поддержки, предусмотренные региональным и федеральным законодательством.

Таким образом, развитие энергопотенциала Саратовской области, как одного из видов ее преимущества, реализуется полноценно и на сегодняшний день обеспечивает региону экономический рост и повышение социально-экономических показателей региона. Саратовская область стабильно развивается на одном уровне с регионами, схожими с ней по основным социально-экономическим показателям.

Для корректировки неравновесия рыночной власти между сельскохозяйственными производителями Саратовской области и монополистами существуют определенные методы: уменьшение конкурентности производителей сельскохозяйственной продукции или

увеличение конкурентоспособности предприятий, занимающихся производством и переработкой средств производства.

Государственная помощь сельхозпроизводителям Саратовской области – возможность увеличить их производительность. Однако для производителей ресурсы, которые они могут получить, ограничены и это вынуждает производителей региона: повышать качество товара; улучшать условия для работников; искать инновационные способы снижения себестоимости. Для улучшения состояния производителей имеются два основных пути: привлечение финансовой поддержки со стороны государства и оптимальное использование природных ресурсов, обладаемых данным регионом.

Таким образом, главным фактором развития предприятий в сельском хозяйстве Саратовской области является активное участие государства в развитии производства и наличие большого числа земельных ресурсов, а также эффективность их использования. Конкуренция в сельскохозяйственной сфере также играет важную роль, так как, благодаря ей развивается рыночная инфраструктура как на товарном, так и на потребительском рынках. Она помогает избавиться от негативного влияния монополистов и разного рода посредников, а также облегчает доступ производителям сельскохозяйственной продукции на потребительский рынок.

Основные задачи по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса в Саратовском регионе в будущем реализовываться в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» по направлениям региональных проектов:

-«Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»;

-«Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»;

-«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (совместно с министерством сельского хозяйства области).

В рамках регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» планируются следующие мероприятия: финансовое обеспечение затрат на развитие Центра поддержки предпринимательства в целях оказания комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам в рамках Центра «Мой бизнес»; поддержка деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в области ремесел и народных художественных промыслов, в целях оказания комплекса информационно-консультационных услуг самозанятым гражданам в рамках Центра «Мой бизнес».

В рамках регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»:

-предоставление субсидий (грантов) субъектам малого и среднего бизнеса, включенным в реестр социальных предпринимателей или субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным молодыми в возрасте до 25 лет включительно;

-финансовое обеспечение затрат на развитие Центра поддержки предпринимательства в целях оказания комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей в рамках Центра «Мой бизнес»;

-поддержка деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в области ремесел и народных художественных промыслов, в целях оказания комплекса услуг, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей в рамках Центра «Мой бизнес».

По итогам реализации проекта:

-не менее 20 субъектам МСП, включенным в реестр социальных предпринимателей или молодым предпринимателям, будет оказан комплекс услуг и (или) финансовая поддержка в виде грантов;

В 2026 году будет продолжена работа в регионе по:

-совершенствованию и актуализации мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса области;

-совершенствованию условий действия специальных налоговых режимов на территории региона;

-информированию субъектов МСП и заинтересованных физических лиц о мерах государственной поддержки бизнеса, в том числе в рамках серии муниципальных форумов по развитию предпринимательства «ПРОБизнес» в муниципальных образованиях области;

-продвижению сервисов Цифровой платформы МСП.РФ;

-дальнейшему внедрению в регионе Стандарта развития конкуренции в целях стимулирования спроса на продукцию малых и средних предприятий, повышения качества продукции и предоставляемых услуг на товарных рынках;

-организации мероприятий, направленных на обеспечение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам крупнейших заказчиков, в том числе путем проведения обучающих мероприятий для бизнеса, а также оценки соответствия проектов планов закупок крупнейших региональных заказчиков и изменений в них;

-осуществлению взаимодействия органов власти и бизнеса через усиление информационной работы, организацию совещаний, конференций и форумов, направленных на развитие предпринимательства, обсуждение и решение проблемных вопросов ведения бизнеса.

Учитывая поручения Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, в целях совершенствования системы поддержки МСП в Российской Федерации целесообразно продолжить работу по следующим направлениям развития малого и среднего бизнеса:

1. Снижение административной нагрузки на субъекты МСП.

В целях снижения административной нагрузки на субъекты МСП необходимо:

-оптимизировать налоговую нагрузку на малые и средние предприятия, в том числе в части:

-расширения перечня видов деятельности в рамках применения патентной системы налогообложения;

-актуализации перечня видов деятельности для налогоплательщиков, имеющих право применять пониженный тариф страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;

-введения возможности уменьшения суммы налога, уплачиваемого в связи с применением патентной системы налогообложения, на сумму страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;

-установления норматива отчисления в местные бюджеты налога, уплачиваемого в рамках применения упрощенной системы налогообложения.

2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам и имуществу.

В целях расширения доступа к финансовым ресурсам:

-продолжить реализацию программ льготного кредитования субъектов МСП, обеспечив снижение ставки по таким кредитам и расширение приоритетных отраслей субъектов МСП, имеющих право на получение льготного кредита;

-обеспечить увеличение максимального размера микрозайма для предпринимателей до 5 млн рублей;

-продолжить реализацию программ льготного лизинга путем создания региональных лизинговых компаний с участием АО «Корпорация «МСП» и иных механизмов, предусматривающих доступный лизинг для производственных субъектов МСП.

Заключение. Подводя итог, поддержка малого и среднего бизнеса представляет собой совокупность социальных и экономических мер,

призванных улучшать условия ведения и развития бизнеса, и является актуальным направлением развития экономик большинства постиндустриальных стран. В зависимости от потребностей и специфик хозяйствования государств основные направления поддержки малого предпринимательства могут меняться, но ее цели и основные черты схожи в большинстве рыночных экономик.

В современной России система поддержки малого бизнеса представляет из себя обширный комплекс мер, проектов, мероприятий и учреждений, нацеленный на всестороннюю поддержку малого бизнеса. На сегодняшний день в государстве активно развивается как финансовая и налоговая, так и нематериальные (консультационная и образовательная), а также иные виды поддержки субъектов МСП.

Саратовская область развивается на одном уровне с экономически схожими с ней регионами России, показывая положительный прирост по большинству социально-экономических показателей. Малый и средний бизнеса Саратовской области также активно развивается, не уступая и даже опережая по некоторым показателям соседние регионы, что говорит об эффективной деятельности данного сектора в регионе. Кроме того, сектор вносит значимый вклад в экономику региона, что делает его развитие еще более важным.

В регионе реализуются все основные направления государственной поддержки субъектов МСП. Финансовая поддержка, являющаяся одним из наиболее важных направлений, показывает на протяжении последних лет стабильный рост, не уступая сильным регионам со схожими экономическими показателями. Налоговая поддержка скромнее, чем у других регионов, что позволяет рассматривать ее, как потенциальный вариант развития системы мер поддержки малого предпринимательства области. В регионе также существует обширная инфраструктура организаций, призванных помочь малым предприятиям в развитии и оказывающих им помощь самого различного характера. Кроме того, представлена разнообразная программа

образовательной поддержки, включающая в себя различные образовательные мероприятия, курсы и программы повышения квалификации и переподготовки специалистов.

Однако несмотря на достойный уровень развития системы мер поддержки, в регионе наблюдаются некоторые проблемы с поддержкой малого и среднего бизнеса.

В Саратовской области за 2024 год выделено 2,51 млрд. руб. для возмещения затрат аграриям на модернизацию оборудования. Возмещение 50% затрат на приобретение оборудования для масло-жировой сферы связано с динамичным развитием этой отрасли: Поскольку 60% экспорта это - масло-жировая продукция в Саратовском регионе, а в регионе самые большие площади подсолнечных полей – а это 400 т. масла производители не перерабатывают и поэтому было решено профинансировать это со стороны государства и региона и направить средства на их развитие. Финансирование этой отрасли нужны для переработки подсолнечник, что позволит создать новые рабочие места и принести дополнительные средства в бюджет области - порядка 500 млн ежегодно налогами. На наш взгляд развитие именно 3 основных рынков сельскохозяйственной продукции - подсолнечного масла, молочной продукции и мяса птицы в Саратовском регионе можно говорить об их высокой конкурентоспособности.