

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Реализация проекта ГЧП в сфере фармацевтической промышленности**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ  
студентки 3 курса 381 группы  
направления 38.04.01 Экономика  
профиль «Управление проектами государственно-частного партнерства»  
экономического факультета  
Самсоновой Юлии Львовны

Научный руководитель:

д.э.н., профессор

Н.В. Митяева

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2026

## **Введение.**

В условиях трансформации экономической модели Российской Федерации и усиления требований к технологическому и лекарственному суверенитету особую значимость приобретает развитие механизмов взаимодействия государства и бизнеса в стратегически важных отраслях. Фармацевтическая промышленность, включая сегмент ветеринарных лекарственных препаратов, относится к числу таких отраслей, поскольку напрямую влияет на устойчивость агропромышленного комплекса, уровень биологической безопасности и способность экономики адаптироваться к внешним ограничениям. В этой связи государственно-частное партнёрство (ГЧП) рассматривается как один из инструментов, позволяющих обеспечить приток инвестиций, развитие научно-производственной базы и повышение эффективности реализации долгосрочных проектов.

Несмотря на наличие сформированной нормативно-правовой базы и декларируемую приоритетность развития ГЧП, практика его применения в фармацевтической сфере остаётся ограниченной и фрагментарной. Значительная часть проектов реализуется вне формализованных механизмов партнёрства либо носит точечный характер. Это обусловлено высокой степенью отраслевого регулирования, длительными инвестиционными циклами, значительными научно-исследовательскими рисками, а также недостаточной адаптацией инструментов ГЧП к специфике фармацевтического производства и НИОКР. В результате потенциал государственно-частного партнёрства в фармацевтической сфере используется не в полной мере.

**Актуальность** выпускной квалификационной работы определяется необходимостью комплексного анализа возможностей применения механизмов ГЧП в фармацевтической отрасли на уровне конкретного предприятия с учётом экономической эффективности, институциональных ограничений и стратегических приоритетов развития. Особый интерес в этом контексте представляет опыт ООО «Нита-Фарм» - одного из ведущих

российских производителей ветеринарных лекарственных препаратов, обладающего развитой производственной и научной базой, а также опытом взаимодействия с образовательными и государственными структурами. Рассмотрение потенциала ГЧП на примере данного предприятия позволяет перейти от теоретических обобщений к практико-ориентированным выводам.

**Степень научной разработанности проблематики** государственно-частного партнёрства достаточно высока в части исследования инфраструктурных и социальных проектов. В трудах отечественных и зарубежных авторов подробно рассмотрены экономическая сущность ГЧП, его формы, модели распределения рисков и подходы к оценке эффективности. В то же время вопросы применения механизмов ГЧП в фармацевтической и ветеринарной сферах, особенно на уровне конкретных производственных предприятий, остаются недостаточно систематизированными. Это обуславливает необходимость дополнительного анализа и разработки прикладных рекомендаций.

**Целью выпускной квалификационной работы** является анализ отечественного и мирового опыта реализации проектов ГЧП в фармацевтической отрасли и разработка предложения по развитию государственно-частного партнёрства в фармацевтической сфере.

Для достижения поставленной цели в работе предполагается решение следующих задач:

- рассмотреть теоретические основы государственно-частного партнёрства, его сущность, формы и принципы реализации;
- проанализировать факторы, влияющие на развитие ГЧП в современной экономике Российской Федерации;
- изучить практику реализации государственно-частного партнёрства в фармацевтической отрасли (отечественный и мировой опыт реализации);
- выявить основные проблемы развития государственно-частного партнёрства в фармацевтической сфере;

- изучить возможности реализации государственно-частного партнёрства в фармацевтической отрасли на примере ООО «Нита-Фарм»;

- оценить экономическую эффективность возможного проекта ГЧП на фармацевтическом предприятии;

**Объектом исследования** являются процессы реализации государственно-частного партнёрства в фармацевтической отрасли на основе анализа деятельности ООО «Нита-Фарм».

**Предметом исследования** являются экономические и организационные отношения, возникающие между государством и частными фармацевтическими предприятиями в рамках реализации проектов государственно-частного партнёрства.

**Методологическую основу исследования** составляют общенаучные и специальные методы познания, включая анализ и синтез, индукцию и дедукцию, системный и структурно-функциональный подходы, а также методы инвестиционного анализа (NPV, IRR, срок окупаемости), экономического сравнения и расчёта эффективности проектов.

**Информационную базу исследования** образуют нормативно-правовые акты Российской Федерации, статистические и аналитические материалы органов государственной власти, данные открытых источников, а также материалы, характеризующие деятельность ООО «Нита-Фарм».

**Практическая значимость работы** заключается в возможности использования полученных выводов и предложений при разработке и обосновании проектов государственно-частного партнёрства в фармацевтической и ветеринарной сферах, а также при оценке их экономической эффективности на уровне предприятий и региональных органов власти.

**Структура выпускной квалификационной работы** включает введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения. В первой главе рассматриваются теоретические основы государственно-частного партнёрства. Во второй главе анализируется практика реализации ГЧП в фармацевтической промышленности, проблемы и развитие ГЧП в области фармацевтики, а также предлагаются возможные решения. Третья глава посвящена анализу возможного участия ООО «Нита-

Фарм» в проектах ГЧП, разработке направления развития государственно-частного партнёрства в фармацевтической сфере с оценкой эффективности предлагаемого проекта.

### **Основная часть.**

Государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой форму сотрудничества между государственными и частными организациями для реализации проектов, имеющих значительную общественную важность. Это партнерство подразумевает объединение ресурсов, опыта и компетенций двух секторов с целью создания и управления общественно значимыми объектами и услугами. ГЧП используется для решения широкого спектра задач, начиная от строительства инфраструктурных объектов и заканчивая предоставлением социальных услуг. Государственно-частное партнерство можно рассматривать как один из основных инструментов реализации стратегий регионального развития, как ресурс устойчивого развития конкурентоспособной экономики.

Под государственно-частным партнёрством можно понимать институциональный договор между государством (публичным партнёром) и бизнесом (частным партнёром), предполагающий объединение материальных и нематериальных ресурсов обеих сторон в целях выполнения общественно значимых работ.

ГЧП характеризуется долгосрочностью сотрудничества, что обеспечивает окупаемость инвестиций для частного партнёра и стабильность предоставления услуг для государства. Одной из ключевых особенностей является распределение рисков, включая финансовые, строительные и эксплуатационные, между сторонами проекта, что повышает общую эффективность. Частные компании привлекают капитал, осуществляют строительство и управление объектами, тогда как государство обеспечивает законодательную поддержку, регулирование и контроль качества услуг. Важными характеристиками успешного ГЧП являются прозрачность и подотчетность, обеспечивающие доверие общества и снижение

коррупционных рисков. Преимущества ГЧП включают привлечение инвестиций, повышение эффективности управления проектами, внедрение инноваций и оптимальное распределение рисков, тогда как недостатки связаны с длительностью согласований, финансовыми и политическими рисками и необходимостью постоянного контроля со стороны государства.

Эффективное функционирование ГЧП основывается на принципах взаимной выгоды, прозрачности и подотчетности, правовой и институциональной поддержке, согласовании целей и интересов сторон, гибкости и адаптивности, а также финансовой устойчивости. Основными целями ГЧП являются модернизация инфраструктурных объектов, повышение качества общественных услуг, стимулирование экономического роста и создания рабочих мест, привлечение частных инвестиций, внедрение инноваций и повышение эффективности управления. Государственно-частное партнёрство позволяет распределять риски, снижать бюджетную нагрузку, ускорять реализацию проектов и обеспечивать долгосрочную социально-экономическую эффективность.

Существует несколько моделей реализации ГЧП, различающихся по степени участия частного сектора, распределению рисков и финансовых обязательств. Контракты на управление и эксплуатацию предусматривают передачу функций управления объектом без передачи права собственности, включая модели O&M (эксплуатация и техническое обслуживание) и OM&R (с восстановлением и модернизацией). Модели аренды позволяют частному партнёру управлять объектом и собирать доходы, часть которых передается государству. Концессии предоставляют частному партнёру право на финансирование, строительство и эксплуатацию объекта с последующей передачей государству и включают схемы BOT, BOO, BOO-T и DBFO. Соглашения о распределении продукции предполагают совместную разработку ресурсов с разделением доходов между государством и частным партнёром, а договоры об общей деятельности создают совместные предприятия, где обе стороны участвуют в управлении и распределении

прибыли. Выбор конкретной модели зависит от целей проекта, объёма инвестиций, уровня рисков и необходимого контроля со стороны государства.

Реализация проектов ГЧП представляет собой сложный многоэтапный процесс, включающий инициацию проекта как со стороны государства, так и частного инициатора, предварительную оценку эффективности и сравнительного преимущества, принятие решения уполномоченным органом, отбор частного партнёра, заключение соглашения и обеспечение устойчивости проекта. Предварительная оценка охватывает финансовую и социально-экономическую эффективность, а также целесообразность применения ГЧП по сравнению с государственными контрактами. Положительное заключение органа власти позволяет начать конкурс на выбор партнёра, после чего заключается соглашение, предусматривающее распределение прав, обязанностей и рисков. Законодательство предусматривает механизмы изменения и прекращения соглашений, а также замену частного партнёра для сохранения непрерывности проекта и достижения социально-экономического эффекта.

Развитие ГЧП в современной России определяется совокупностью экономических, институциональных, правовых и социальных факторов. Бюджетные ограничения стимулируют привлечение внебюджетных источников финансирования, особенно для капиталоемких и долгосрочных проектов в здравоохранении, инфраструктуре и фармацевтической отрасли. Качественная нормативно-правовая база обеспечивает прозрачность, предсказуемость и защиту интересов участников, а инвестиционный климат и доверие между государством и бизнесом влияют на готовность частного сектора участвовать в проектах. Институциональная компетентность государственных органов, профессиональная подготовка кадров и создание центров компетенций способствуют эффективной реализации ГЧП. Отраслевая специфика проектов, например фармацевтическая, требует учёта капиталоемкости, длительных инвестиционных циклов и строгих стандартов качества, что делает государственную поддержку, субсидии и

гарантированный спрос важными факторами успеха. Социально-экономические условия, включая рост спроса на услуги и необходимость лекарственной безопасности, усиливают роль государства в формировании долгосрочных стратегических проектов. Таким образом, успешное развитие ГЧП в России требует учёта комплексных факторов, что позволяет создавать устойчивые модели для реализации приоритетных социально-экономических задач.

Практика реализации проектов государственно-частного партнёрства в фармацевтической отрасли России пока носит ограниченный характер, что связано с высокой технологической сложностью, длительными сроками окупаемости, строгим нормативным регулированием и значительной ответственностью за качество продукции. В таких условиях участие частных компаний в классических ГЧП-проектах оказывается малоинтересным, поскольку коммерческие риски значительны, а возврат инвестиций растянут во времени. Тем не менее, существуют инициативы, демонстрирующие принципы эффективного государственного и частного взаимодействия, которые могут служить практическими кейсами для анализа эффективности ГЧП.

Одним из наиболее заметных примеров является система цифровой маркировки лекарственных препаратов «Честный ЗНАК», реализуемая на основе концессионного соглашения между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и оператором Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ). Основной целью проекта является обеспечение прозрачности оборота лекарственных средств, противодействие фальсификации, повышение качества государственного контроля и защита прав потребителей. С момента запуска в 2019 году система охватывает весь жизненный цикл препарата — от выпуска производителем до реализации конечному потребителю. Идентификация и прослеживаемость обеспечиваются уникальными двумерными кодами DataMatrix, содержащими информацию о производителе, серии, сроке годности и иных характеристиках

препарата. Обязательная маркировка введена с 1 июля 2020 года и охватывает практически все категории лекарственных средств, включая рецептурные и безрецептурные препараты, препараты для стационаров, жизненно необходимые и важнейшие препараты (ЖНВЛП), а также импортируемые медикаменты, за исключением лекарств, изготовленных по индивидуальным рецептам, для клинических исследований или сертификационных образцов. Оператор системы обеспечивает выдачу кодов маркировки, техническую интеграцию и передачу данных в государственную систему, а участники оборота — производители, импортёры, дистрибьюторы, аптеки, медицинские организации и оптовые компании — обязаны регистрироваться в системе, наносить коды на упаковки и передавать сведения о каждой операции. Для работы с системой используется специализированное оборудование, включая сканеры кодов, регистраторы эмиссии и выбытия, принтеры этикеток, а с 1 июня 2025 года вводится разрешительный режим на кассах, при котором программное обеспечение проверяет статус товара в системе МДЛП.

Маркировка регулируется Федеральным законом № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», постановлениями Правительства РФ, приказами Минздрава и Росздравнадзора, при нарушениях предусмотрены административная и уголовная ответственность. Общий объём частных инвестиций ЦРПТ оценивается в 220 млрд рублей на 15 лет, включая разработку IT-платформы, создание центров обработки данных, закупку и обновление серверного оборудования, обеспечение кибербезопасности, техническую поддержку, масштабирование системы под новые товарные группы и операционные издержки. Проект не предполагает государственного финансирования, доход формируется за счёт платы производителей и дистрибьюторов за обслуживание кодов маркировки. Оценка экономической эффективности проекта при ставке дисконтирования 12 % показала положительные значения ключевых показателей: чистая приведённая стоимость (NPV) составила 94,4 млрд рублей, внутренняя норма доходности (IRR) — 58,9 %, индекс рентабельности инвестиций (PI) — 7,29, простой срок

окупаемости — 3 года, дисконтированный срок окупаемости — 4 года. Социальная значимость проекта выражается в снижении доли фальсифицированных препаратов, повышении прозрачности закупок и доверия граждан, при этом оценочный вклад в рост ВВП составляет 300–360 млрд рублей за период реализации. Таким образом, «Честный ЗНАК» демонстрирует признаки эффективного взаимодействия государства и частного капитала, долгосрочные обязательства сторон, социально-экономическую значимость и устойчивую доходность, и может служить примером для будущих ГЧП-инициатив, особенно в области цифровизации и контроля качества продукции.

В мировой практике ГЧП в фармацевтической отрасли применяется значительно активнее, что связано с высокой капиталоемкостью исследований, длительными инвестиционными циклами и существенными рисками, связанными с разработкой инновационных препаратов. Одним из масштабных примеров является Innovative Medicines Initiative (IMI) — международное партнёрство между Европейской комиссией и Европейской федерацией фармацевтической промышленности и ассоциаций (EFPIA), объединяющей ведущие компании Европы, такие как Novartis, Bayer, Roche и Sanofi. Программа IMI, запущенная в 2008 году и реализованная в нескольких этапах, получила финансирование свыше 5 млрд евро, при этом государственное финансирование сочеталось с прямыми инвестициями частных компаний, предоставляющих экспертизу, доступ к лабораториям, базам данных, биологическим и химическим библиотекам. Основной целью IMI является преодоление ключевых барьеров фармацевтических исследований, включая высокую стоимость доклинических и клинических испытаний, фрагментацию данных, отсутствие валидированных моделей заболеваний и длительные сроки вывода новых препаратов на рынок. В рамках IMI было реализовано более 60 крупных проектов, охватывающих онкологию, нейродегенеративные заболевания, сахарный диабет, инфекционные болезни и антибиотикорезистентность, при этом создана общеевропейская библиотека

химических соединений с более чем 500 тысячами молекул, сформированы перспективные наборы соединений, зарегистрированы патенты и заключены соглашения о промышленном партнёрстве, а также подготовлено более 5 тысяч научных публикаций.

Одним из последних проектов IMI является PD-MitoQUANT, направленный на количественное изучение митохондриальной дисфункции при болезни Паркинсона, с участием ведущих мировых экспертов в области клеточных моделей, методов визуализации, машинного обучения и системного моделирования, что позволило выявить новые терапевтические мишени и создать инструменты для дальнейших исследований и промышленной разработки. Международная практика показывает, что успешная реализация проектов ГЧП требует участия государства в форме нормативного регулирования и прямого софинансирования ранних стадий исследований, что снижает риски для частного сектора и обеспечивает доступ к результатам фундаментальных исследований.

Аналогично в Китае реализуются проекты с применением инструментов ГЧП, не формализованных классическими концессионными соглашениями, например создание биотехнологического комплекса BeiGene Biologics в Гуанчжоу. Проект выполнен в форме совместного предприятия частной компании BeiGene Ltd. и региональной инвестиционной структуры Guangzhou GET Technology Development при поддержке государства. Государство предоставило инфраструктурную и инвестиционную поддержку, частный партнёр — технологии, научные разработки и управленческие компетенции. Совокупный объём инвестиций составил около 330 млн долларов, включая 30 млн долларов прямых вложений частного партнёра. Создан современный производственный комплекс для выпуска инновационных биологических препаратов, включая препараты иммунной терапии, получившие национальное одобрение.

В России проекты ГЧП в фармацевтической и медицинской сферах начинают постепенно развиваться. Примером является федеральное

концессионное соглашение 2015 года с АО «Инновационный медико-технологический центр (Медицинский технопарк)» в Новосибирске с объёмом инвестиций 685 млн рублей на 15 лет, направленное на создание высокотехнологичного промышленно-медицинского парка. Другой пример — дальневосточная концессия в Магаданской области, в рамках которой «ВТБ инфраструктурный холдинг» инвестирует более 11 млрд рублей в строительство пяти новых объектов здравоохранения. Несмотря на ограниченную долю проектов ГЧП в здравоохранении — около 1,4 % всех концессий и совокупный объём инвестиций 25–30 млрд рублей — сфера демонстрирует потенциал для расширения частного участия, особенно в модернизации медицинской инфраструктуры. Минздрав оценивает количество проектов на стадии подготовки и реализации не менее 160, что свидетельствует о росте интереса государства и частных инвесторов.

Особенности реализации проектов ГЧП в фармацевтической отрасли заключаются в том, что они ориентированы на модернизацию производственных мощностей, внедрение инновационных технологий, повышение доступности лекарств и улучшение качества медицинских услуг. Проекты могут принимать форму модернизации предприятий, внедрения цифровых решений, финансирования научных исследований и организации эффективных цепочек поставок медицинских препаратов, включая доставку в удалённые регионы. Цели проектов охватывают обновление инфраструктуры, стимулирование научных исследований, повышение доступности лекарств, устранение дефицита медикаментов и создание устойчивых фармацевтических цепочек поставок, снижая зависимость от внешних поставок активных веществ. Основными правовыми актами являются Федеральный закон № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве», Федеральный закон № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе», Федеральный закон № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», Федеральный закон № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан», а также законы о конкуренции и

противодействию коррупции, постановления правительства и приказы Минздрава. Эти акты регулируют правовые основы ГЧП, обеспечивают качество и безопасность продукции, устанавливают правила взаимодействия государства и частного сектора.

Оценка эффективности проектов ГЧП в фармацевтической отрасли проводится комплексно, учитывая экономические, социальные и экологические аспекты. Экономическая эффективность определяется анализом рентабельности, доходности, возврата инвестиций и чистой приведённой стоимости, а также объёмом привлечённых частных инвестиций и увеличением налоговых поступлений. Социальные показатели включают доступность и качество лекарств, развитие научных исследований и образовательных инициатив, создание научных лабораторий и центров. Экологические показатели ориентированы на соблюдение высоких стандартов безопасности производства, минимизацию выбросов и рациональное использование природных ресурсов. Для оценки применяются сравнительный анализ, методы стоимости и выгод, мониторинг и отчётность, индикаторы устойчивого развития, что позволяет объективно учитывать результаты проектов и их влияние на экономику, общество и экологию. Комплексный подход к оценке эффективности позволяет выработать рекомендации по совершенствованию существующих моделей ГЧП и более эффективному использованию ресурсов, а также предусмотреть меры по преодолению проблем нормативно-правового регулирования, дисбаланса рисков, институциональной координации, кадровой обеспеченности и учёта социальной значимости проектов. Особое внимание уделяется разработке типовых соглашений и методических рекомендаций, формированию региональных центров компетенций, созданию совместных лабораторий и образовательных программ, что позволяет ускорить развитие фармацевтических проектов ГЧП и повысить их привлекательность для частных инвесторов, учитывая высокие капитальные затраты, длительные циклы НИОКР и конкуренцию с международными игроками.

Для эффективного ведения животноводства в Саратовской области необходимы качественные и доступные ветеринарные препараты. ООО «НИТА-ФАРМ» является лидером в разработке и производстве ветеринарной фармацевтики России, и её продукция востребована как на региональном рынке, так и за его пределами.

Компания была основана в 1992 году как торговая организация ООО «Нита» и уже в 1995 году создала собственную научно-техническую и производственную базу, что стало основой для расширения ассортимента и выхода на рынок с оригинальными разработками. К 2000 году был освоен полный производственный цикл 19 наименований препаратов и начаты экспортные поставки в Казахстан. В 2004 году открыт новый современный производственный корпус.

В 2008 году система менеджмента качества ООО «Нита-Фарм» успешно прошла сертификационный аудит по международному стандарту DIN EN ISO 9001. К 2011 году численность сотрудников достигла 250 человек, а производство включало 43 наименования препаратов. С 2016 года компания развивает образовательный проект «ANIMALPROFI», направленный на обмен профессиональным опытом в животноводстве и птицеводстве. В 2017 году были запущены первые производственные участки, полностью соответствующие требованиям GMP Европейского Союза.

С 2019 года реализуются инновационные и инфраструктурные проекты: открыта специализированная лаборатория биологии и патологии птиц, запущена онлайн-платформа NITA-FARM PROFi для ветеринарных специалистов и партнёров, а также расширен ассортимент инновационной продукции. Компания получила лицензию на производство фармацевтических субстанций, что позволило внедрить полный производственный цикл.

На конец 2024 года среднесписочная численность сотрудников составила 393 человека, выручка — 5,89 млрд руб., рентабельность по чистой прибыли — около 20 %. Продукция охватывает несколько фармакологических групп: противопаразитарные, антибактериальные, гормональные,

нестероидные противовоспалительные, витаминно-минеральные и дезинфицирующие средства.

ООО «Нита-Фарм» демонстрирует высокий уровень зрелости и стратегической ориентации на устойчивое развитие, активно сотрудничает с ветеринарными практиками и образовательными учреждениями, развивает научно-практические инициативы и цифровые образовательные платформы.

Анализ показывает, что компания имеет высокую институциональную и производственную готовность к участию в проектах ГЧП, несмотря на отсутствие формализованных соглашений в действующих государственных реестрах. Основные направления для участия в совместных проектах:

- **Научно-прикладные исследования и лабораторные проекты** — совместные исследования с вузами и профильными научными учреждениями.
- **Образовательные проекты** — платформы ANIMALPROFI и онлайн-курсы для повышения квалификации специалистов.
- **Инфраструктурные и производственные проекты** — развитие полного производственного цикла и производство критически важной номенклатуры отечественных препаратов.
- **Пилотные проекты по биобезопасности** — внедрение стандартов и протоколов в региональных агропредприятиях.

Таким образом, ООО «Нита-Фарм» может выступать надёжным частным партнёром государства в реализации фармацевтических и ветеринарных инициатив.

На базе ресурсов ООО «Нита-Фарм» предлагается проект «Региональный научно-производственный центр ветеринарных биопрепаратов Саратовской области» в формате концессии «Строить-Владеть-Эксплуатировать-Передавать» (СВЭП). Механизм реализации предполагает строительство, где государство финансирует возведение лабораторий и часть оборудования, а ООО «Нита-Фарм» обеспечивает монтаж и ввод в эксплуатацию технологических линий. В течение 10-летнего срока

компания управляет центром, проводит НИОКР, образовательные программы и серийное производство продукции. По окончании концессионного срока инфраструктура центра передаётся государству в рабочем состоянии. Участники проекта включают государство — Минсельхоз РФ, Минобрнауки РФ, правительство Саратовской области, обеспечивающие стратегический контроль, грантовую поддержку, финансирование строительства и инфраструктуры; частного партнёра — ООО «Нита-Фарм», которое управляет центром, проводит НИОКР, образовательные программы, серийное производство, коммерциализацию и экспорт продукции; научно-образовательные учреждения — ФГБОУ ВО «Вавиловский университет», СГМУ, обеспечивающие кадровое и научное сопровождение, стажировки и интеграцию исследований; а также дополнительных участников при необходимости — IT-провайдеров, консалтинговые организации и поставщиков оборудования.

Цели проекта включают повышение эпизоотической безопасности региона. Развитие отечественного производства ветеринарных препаратов и экспортного потенциала. Формирование научного и образовательного потенциала региона. Развитие прикладных НИОКР и интеграцию науки и промышленности. Инвестиции в строительство, оборудование, систему чистых помещений, IT-инфраструктуру и пусконаладочные работы составляют около 320 млн рублей, а ежегодные операционные расходы на персонал, эксплуатацию оборудования, сырьё и расходные материалы и прочие нужды составляют около 80 млн рублей.

Прогнозируемый экономический эффект формируется за счёт совместных исследований с вузами — 30 млн руб./год, снижения затрат на регистрацию и адаптацию препаратов — 20 млн руб./год, дополнительной выручки от продаж и экспортных поставок — 80 млн руб./год, эффекта обучения и подготовки специалистов — 25 млн руб./год, что в сумме даёт экономический эффект 155 млн руб./год и чистый денежный поток 75 млн руб./год. Простая окупаемость проекта составляет около 4,3 года,

дисконтированная окупаемость при ставке 12 % — около 7 лет, NPV — +10 млн руб., IRR — 12,5–13 %, что превышает ставку дисконтирования.

Вывод по эффективности проекта: проект окупается через 7 лет, что соответствует нормам фармацевтической отрасли с высокой капиталоемкостью, NPV положительное, проект создаёт стоимость, IRR выше ставки дисконтирования, привлечение частного капитала возможно, денежные потоки покрывают операционные расходы и инвестиции, создавая устойчивую платформу для дальнейшего развития производства и образовательной деятельности.

Проект ГЧП на базе ООО «Нита-Фарм» экономически обоснован, социально значим и стратегически важен для региона, обеспечивает сочетание научного, образовательного и производственного потенциала, сокращает зависимость от импортной продукции, повышает эпизоотическую безопасность и создаёт устойчивую финансовую и кадровую базу для дальнейшего развития ветеринарной фармацевтики в Саратовской области.

### **Заключение.**

В заключение следует отметить, что государственно-частное партнёрство представляет собой комплексный механизм взаимодействия государства и бизнеса, направленный на реализацию социально и экономически значимых проектов. В современных условиях развития экономики Российской Федерации ГЧП выступает важным инструментом привлечения инвестиций, снижения бюджетной нагрузки и повышения эффективности использования ресурсов, особенно в стратегически значимых отраслях, к которым относится фармацевтическая промышленность.

В ходе исследования было установлено, что успешная реализация проектов государственно-частного партнёрства в фармацевтической сфере требует учёта отраслевой специфики, высокого уровня государственного регулирования, длительных инвестиционных циклов и значительных научно-исследовательских рисков. Также было выявлено, что эффективность проектов ГЧП во многом зависит от корректного распределения рисков между

участниками, прозрачности механизмов взаимодействия и применения экономически обоснованных методов оценки эффективности.

В целом анализ показал, что ООО «Нита-Фарм» обладает значительным потенциалом для участия в проектах государственно-частного партнёрства. Компания имеет развитую производственную базу, научно-исследовательские компетенции и опыт взаимодействия с государственными структурами. Это позволяет рассматривать предприятие как перспективного частного партнёра при реализации проектов, направленных на развитие фармацевтического производства и инновационной деятельности.

В ходе анализа были выявлены проблемы, ограничивающие развитие государственно-частного партнёрства в фармацевтической сфере, включая высокую инвестиционную нагрузку, сложность нормативно-правовых процедур и недостаточную адаптацию существующих форм ГЧП к специфике фармацевтических проектов. В рамках работы было предложено направление развития проектов ГЧП в Саратовской области с участием ООО «Нита-Фарм», предусматривающее участие государства в финансировании и поддержке научно-исследовательских разработок, модернизации производственных мощностей и формировании инфраструктуры, а также проведена оценка экономической эффективности возможного проекта с использованием экономических показателей.

Проведённое исследование показало, что реализация проектов государственно-частного партнёрства в фармацевтической отрасли способна обеспечить положительный экономический эффект, повысить инвестиционную привлекательность предприятий, стимулировать инновационное развитие и способствовать достижению стратегических целей отрасли. При этом применение инструментов оценки эффективности позволяет обосновать целесообразность участия как государства, так и частного партнёра в подобных проектах.

Таким образом, государственно-частное партнёрство является перспективным направлением развития фармацевтической отрасли, а его

внедрение требует системного подхода, комплексной оценки эффективности и учёта отраслевых особенностей. Результаты данного исследования могут быть использованы в практической деятельности фармацевтических предприятий и органов государственной власти при разработке и реализации проектов государственно-частного партнёрства.