

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

(автореферат бакалаврской работы)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

студентки 5 курса 511 группы  
направления 39.03.01 «Социология»

Кочетковой Елены Романовны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент

\_\_\_\_\_

И.А. Карелина

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор

\_\_\_\_\_

Д.В. Покатов

Саратов 2026

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** В современном обществе наблюдается тенденция снижения потребления алкоголя в целом, но при этом сохраняется популярность потребления алкоголя в молодежной среде. Наблюдается переход молодежи к новой модели потребления: частое умеренное потребление более легких напитков. Алкоголь сегодня выступает как атрибут коммуникации, как элемент досуга, как инструмент идентичности «взрослой» жизни. Молодежь, по-прежнему, остается уязвимой группой в силу психофизиологических особенностей и социальной нестабильности. Увлечение алкоголем в раннем возрасте приводит к развитию зависимости, росту различных заболеваний, росту социальных проблем.

Проблема алкоголизма в молодежной среде остается в центре внимания научного сообщества. Тем не менее, необходим комплексный анализ данной проблемы, отражающей изменения современного общества. Изучение факторов, способствующих развитию алкогольной зависимости среди молодежи, позволит выработать эффективные методы предупреждения и решения данной социальной проблемы. Изучение новых практик и структуры потребления алкоголя позволит разработать необходимые стратегии профилактики, направленные на сохранение здоровья и человеческого капитала.

Одним из трендов наших дней является сокращение потребления алкоголя среди молодёжи. Несмотря на умеренное снижение уровня потребления в сравнении с предыдущими годами, проблема остается значимой и требует дополнительных исследований. Согласно данным Концепции сокращения потребления алкоголя на период до 2030 года, уровень потребления алкоголя населением России составляет 10 литров на человека, что, вместе с нерациональным питанием и низкой физической активностью, представляет угрозу возникновения заболеваний, особенно среди мужчин трудоспособного возраста.

**Степень научной разработанности проблемы.** С начала XIX века научное исследование проблемы потребления алкоголя в России стало активно развиваться, привлекая внимание социально-направленных исследователей в Петербурге. Первоначально борьба с алкогольной зависимостью имела религиозный характер, начиная с деятельности Петра I. Несмотря на продолжительные усилия в борьбе с алкогольной зависимостью, остается ощутимым дефицит полноценных и глубоких исследований данной тематики, тем более в более узкой связи — алкогольной зависимости среди молодежи.

В XIX веке были заложены фундаментальные основы изучения девиантного поведения и алкоголизации, когда борьба с пьянством носила религиозно-нравственный характер (деятельность обществ трезвости, труды А.Л. Мендельсона). В советский период проблема рассматривалась преимущественно через призму «пережитков прошлого» и борьбы с тунеядством. Тем не менее, работы Г.Г. Заиграева, Я.И. Гилинского и их коллег сформировали мощную методологическую базу, рассматривающую пьянство как социальную патологию, тесно связанную с дисфункциями социальной структуры. Их вывод о том, что уровень алкоголизации коррелирует с уровнем социальной аномии (по Дюркгейму), остается актуальным и для анализа кризисных периодов современной России.

Г.Г. Заиграев является одним из немногих российских социологов, долгое время занимавшихся изучением проблемы потребления алкоголя. Начиная с 1990-х годов, он исследует особенности потребления алкоголя в российском обществе, отмечая влияние экономических, культурных и социальных факторов. В своих работах («Общество и алкоголь», 1992; «Алкоголизация: влияние общества и государства на ее динамику», 2001; «Потребление алкоголя в России: социологический анализ», 2011) он подробно анализирует, как государственная политика, традиции и периоды кризиса способствуют формированию специфических моделей алкогольного поведения, включая рост потребления некоммерческого и суррогатного алкоголя.

В современный период алкоголь изучается как элемент образа жизни в условиях рыночной экономики. Значимый вклад внесли М.Е. Позднякова, Т.А. Хагуров, Ю.Ю. Белова, которые детально описывали демографические характеристики потребителей, роль семьи и влияние западной культуры на питейные практики.

Изучением факторов, обуславливающих потребление алкоголя, занимались такие ученые, как Ю.В. Верминенко, М.С. Рыбакова и Л.Н. Рыбакова. Их работы освещают социальные, демографические и поведенческие аспекты, влияющие на формирование привычек к употреблению алкоголя среди молодежи.

Рискованные поведенческие факторы, включая злоупотребление алкоголем, подробно исследуются в трудах Н.Л. Антоновой, О.Я. Кислицыной. Их исследования направлены на выявление влияния социальной среды, культурных особенностей и индивидуальных характеристик на употребление алкоголя.

Особое внимание также уделяется социально-демографическим и частотным характеристикам потребления алкоголя молодежью. Эпидемиологические исследования, проведенные В.В. Киржановой и ее коллегами, предлагают комплексный анализ данной проблемы на примере столицы России. Долгосрочные тенденции в потреблении алкоголя среди молодежи и их родителей (в период с 2006 по 2019 гг.) представлены в работе В.А. Кондратенко. Автор детально анализирует изменения структуры и типов употребления алкоголя, включая влияние социокультурных факторов.

Кроме того, М.С. Пономарева в своей работе «Злоупотребление алкоголем молодыми людьми как угроза национальной безопасности России» подчеркивает, что злоупотребление алкоголем среди молодежи представляет угрозу национальной безопасности России, что делает проблему особенно значимой для государственного управления.

Новейшие исследования показывают положительные изменения в динамике употребления алкоголя. Социологи из НИУ ВШЭ отметили, что за

последние 15 лет доля молодежи в возрасте 14–22 лет, употребляющей алкоголь, сократилась более чем вдвое. Также появляются узкоспециализированные исследования, например, В.В. Брюно и коллективы ФНИСЦ РАН акцентируют внимание на алкоголе как копинг-стратегии (механизме совладания) в условиях высокой тревожности: они фиксируют переход от гедонистического мотива («пить для веселья») к атактическому («пить для спокойствия»).

Исследования последних лет касаются цифровой девиации. А.В. Смирнова, И.С. Петров в 2024 году провели первый серьезный анализ влияния контента в TikTok, Telegram и YouTube на потребление алкоголя, где коснулись темы виртуальных собутыльников и онлайн-вечеринок.

Несмотря на значительное число работ, посвященных изучению феномена социальной установки и анализу факторов, детерминирующих поведение в отношении алкоголя в молодежной среде, в контексте имеющихся противоречий социализации подростков, следует отметить недостаточную изученность проблемы формирования социальной установки на потребление алкоголя у лиц подросткового возраста в условиях современного общества.

**Объектом исследования** выступает общественное мнение о потреблении алкоголя.

**Предметом исследования** являются факторы потребления алкоголя среди молодежи.

**Цель** настоящей работы заключается в комплексном анализе проблемы алкогольной зависимости в молодежной среде.

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Раскрыть теоретические основы проблемы употребления алкоголя.
2. Провести социологический анализ особенностей потребления алкоголя в молодежной среде.
3. Раскрыть социальные факторы и специфику потребления алкоголя среди молодежи.

**Эмпирической базой исследования** послужили статистические данные о молодежи города Саратова; итоги общероссийских мониторинговых проектов, в

первую очередь исследованиями НИУ ВШЭ, отражающими тенденции употребления алкоголя среди российских молодежных когорт. Кроме того, в 2025 году было проведено авторское исследование методом анкетирования молодежи г. Саратова в возрасте 18–35 лет (с учетом пола, возраста, уровня образования, дохода и других характеристик, n=164) и авторское исследование методом глубинного интервью в той же возрастной категории (n=15), юридически имеющей возможность приобретать алкоголь.

**Структура работы.** Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников, приложения.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект, предмет и теоретические источники.

**В первом разделе работы «Теоретические основы проблемы алкогольного потребления»** осуществлен комплексный теоретико-методологический анализ феномена алкогольного потребления с позиций классической и современной социологии. Рассмотрена эволюция научных взглядов на девиантное поведение и его специфику в молодежной среде.

В ходе теоретического анализа приводятся ключевые социологические подходы к изучению данной проблемы. Теория аномии (Э. Дюркгейм, Р. Мертон) объясняет молодежное алкогольное поведение как следствие ценностно-нормативного вакуума, возникающего в периоды радикальных общественных трансформаций, когда легитимные каналы достижения успеха оказываются заблокированными для части молодежи. Культурологический и субкультурный подходы рассматривают алкогольное потребление через призму специфических ценностей, ритуалов и практик молодежных групп, где употребление спиртных напитков выступает элементом социализации, фактором

интеграции в референтную группу и способом маркировки «своего» пространства. Теория социализации (И. С. Кон, В. Т. Лисовский) акцентирует внимание на процессе усвоения молодым человеком питейных традиций ближайшего окружения (семьи, сверстников) и влияния макросоциальных институтов (СМИ, массовая культура).

Алкогольное поведение молодежи представляет собой сложное явление, формирующееся на пересечении социокультурной, психологической и социальной плоскостей. В социокультурном измерении определяющее значение имеют трансформация алкогольных практик в молодежных субкультурах, цифровизация досуга и влияние новых медиа. Психологическая плоскость включает механизмы самоутверждения, копинг-стратегии борьбы со стрессом и уровень тревожности.

Существенное значение для понимания динамики проблемы имеют выявленные межпоколенческие различия.

На основе синтеза теоретических подходов в разделе систематизированы основные факторы, детерминирующие алкогольное поведение современной молодежи. Они разделены на макросоциальные (социокультурные традиции общества, уровень доступности алкоголя, государственная алкогольная политика), микросоциальные (влияние родительской семьи, ценностные ориентации группы сверстников) и личностные (психологические особенности, стремление к гедонизму или эскапизму, уровень адаптационного потенциала).

Особое внимание в разделе уделено анализу нормативно-правовой базы, регулирующей оборот и потребление алкогольной продукции в Российской Федерации, а также оценке эффективности существующих превентивных стратегий и национальных кампаний по борьбе с алкоголизацией населения.

**Во втором разделе работы «Отношение молодежи г. Саратова к алкоголю и факторы, влияющие на употребление алкоголя»** представлены результаты эмпирического социологического исследования алкогольного потребления молодежи г. Саратова. На основе проведенного исследования

составлен развернутый аналитический отчет, фиксирующий реальное состояние, мотивы, структуру и специфику потребления алкоголя в молодежной среде.

В разделе подробно описывается эмпирическая база исследования, включающая в себя как количественные методы исследования (анкетирование), так и качественные (гайд-интервью).

В ходе анализа данных были выявлены следующие особенности потребления алкоголя молодежью в Саратове. Ведущими мотивами употребления алкоголя выступают коммуникативный (желание поддержать компанию, облегчить общение) и гедонистический/атарактический (стремление расслабиться, снять эмоциональное напряжение после учебы или работы). Алкоголь воспринимается значительной частью респондентов как обязательный элемент досуговой культуры и неформальной социализации. Медиа и социальные сети являются одновременно и источником информации о вреде алкоголя и каналом трансляции моделей социального успеха, где спиртное – важный атрибут праздничной культуры, что создает у молодежи иллюзию безобидности данной привычки и снижает восприятие рисков.

Изменилась структура алкогольного потребления: частое умеренное потребление слабоалкогольных напитков (пива, сидра, коктейли) и вина, однако в ситуациях праздничного досуга возрастает доля крепкого алкоголя.

Выявлено явное противоречие между уровнем одобрения государственных запретительных мер и реальным поведением. Экономические факторы (стоимость алкоголя) и целенаправленные государственные кампании практически не оказывают сдерживающего влияния на объемы и частоту потребления. Запретительные меры (ограничение времени продаж, запреты на распитие в общественных местах) воспринимаются молодежью скептически и легко обходятся — фиксация результатов качественного этапа исследования показывает, что при наличии потребности молодежь всегда находит способы приобретения алкоголя.

Анализ факторов, влияющих на употребление алкоголя молодежью, выявил ключевые закономерности. Обнаружены различия в потреблении

алкоголя в зависимости от пола и социального статуса респондентов. Молодые мужчины демонстрируют склонность к более регулярному и объемному потреблению, чаще выбирая крепкие напитки. Цели потребления алкоголя зависят от занятости: студенты склонны к экспериментированию, работающие – к праздникам, а безработные – к расслаблению. Работающая молодежь обладает большими финансовыми возможностями для реализации гедонистических практик по сравнению со студенчеством, однако студенческая среда характеризуется более высокой интенсивностью группового коммуникативного потребления. Семейное положение и наличие детей частично влияют на употребление алкоголя. Разведенные и бездетные пьют чаще, чем состоящие в браке или имеющие детей, статически эта разница невысока. Атмосфера в семье имеет умеренное влияние: теплая семейная обстановка снижает частоту употребления алкоголя, тогда как напряженная – повышает. На формирование алкогольного поведения наибольшее влияние оказывают социальные факторы: окружение сверстников, медиасреда и принятые в группе нормы. Роль семьи и государственного регулирования носит вторичный характер.

Развитие превентивных мер обосновывается как необходимость перехода от жестких запретительных практик к формированию альтернативных моделей досуга молодежи, развитию инфраструктуры здорового образа жизни.

**В заключении** сформулированы наиболее важные основные выводы по результатам исследования и практические рекомендации.

**В приложении** представлен инструментарий исследования: анкета, гайд-интервью, таблицы и графики по теме исследования.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведённое исследование потребления алкоголя в молодежной среде г. Саратова позволило всесторонне рассмотреть проблему и выявить ключевые

тенденции, механизмы и факторы, определяющие алкогольное поведение молодых людей. Молодежь особая социальная группа современного общества, находящаяся в стадии интеграции, становления и формирования. Были рассмотрены основные социологические концепции молодежи (психофизиологический, социально-психологический, культурологический, интеракционистский и др.), циклы социализации и ценностно-нормативные ориентации различных поколений.

Современное молодежное алкогольное поведение формируется на стыке изменений традиционных ритуалов и влияния новых медиа, цифрового досуга и трендов ЗОЖ. Особое внимание уделено пониманию алкоголизма как формы девиантного (аддиктивного) поведения, а также теории социального научения и мотивационным моделям, объясняющим факторы формирования привычек к употреблению спиртного. Выявлено, что поведение молодежи в плане потребления алкоголя является комплексом взаимодействия биологических, психологических, социальных и нормативно-культурных факторов. Были выделены внешние факторы алкогольного поведения (семья, давление сверстников, медиа, легкая доступность спиртного, особенности городской среды) и внутренние (уровень тревожности, стрессоустойчивость, мотивация, тип копинг-стратегий). Характерное для поколения Z (родившиеся с 1997 по 2012 гг.) смещение от «алкоголя как символа взрослости» к ситуативному и зачастую рекреационному потреблению фиксирует все большую индивидуализацию и разрыв с массированными практиками предыдущих поколений.

Анализ полученных эмпирических исследований молодежи г. Саратова (анкетирования и глубинных интервью) показал, что регулярное употребление алкоголя характерно почти для двух третей опрошенных респондентов. Доминируют эпизодические практики, связанные с праздничными событиями, поддержанием социальных контактов и необходимостью снятия эмоционального напряжения. Алкогольное потребление носит преимущественно социально обусловленный характер, спиртное – не столько

средство для достижения эффекта, сколько инструмент реализации потребностей.

Был составлен следующий портрет респондента: это молодой человек 18–23 лет, с неоконченным или полным высшим образованием, неженатый или незамужний, преимущественно без детей, работающий в частном секторе. 85% опрошенных так или иначе употребляют алкоголь. Доминируют слабоалкогольные и среднеалкогольные напитки (пиво, сидр, коктейли), крепкий алкоголь предпочитает меньшинство, устойчивого гендерного разрыва по типу напитков не выявлено, но мужчины чаще выбирают крепкие напитки, женщины — пиво и вино. Большинство употребляет умеренные дозы (1–2 стандартных стакана за раз).

Семейное воспитание играет важную роль у молодежи до 18–20 лет; после этого основное влияние переходит к окружению (друзья, коллеги) и медиасреде. Влияние семьи на частоту и стиль употребления проявляется слабо, но тёплая семейная атмосфера статистически связана с более редким употреблением алкоголя. Атмосфера в семье, обсуждение темы алкоголя в семье, а также частота семейных мероприятий с алкоголем — все эти параметры показывают лишь умеренную или слабую связь с личными практиками респондентов.

Экономические и материальные факторы слабо влияют на частоту употребления алкоголя, однако влияют на выбор напитка и место потребления. Увеличение финансовых возможностей ведет не к росту объёмов, а к смене ассортимента, интересу к «качеству». На фоне общероссийских тенденций к сокращению употребления алкоголя, региональная специфика Саратова проявляется в устойчивости сложившихся алкогольных практик. Сохраняется восприятие умеренного употребления как неформальной социальной нормы, а доля трезвых существенно ниже среднероссийских показателей. Практически все отмечают ограниченную эффективность образовательных и профилактических программ (формальные лекции, постеры, акции), тогда как реальное влияние оказывают жизненные примеры, индивидуальная мотивация, возможность альтернативного досуга.

Главные мотивы употребления — снятие стресса, поддержание общения, желание быть «на волне» с компанией, потребность расслабиться после работы или учёбы. Примерно треть респондентов когда-либо сталкивалась с случаями алкоголизма в ближайшем окружении, но только 3% сообщают о личных проблемах зависимости.

Медиа и социальные сети служат одновременно и источником информации о вреде алкоголя и каналом трансляции моделей социального успеха, где спиртное - важный атрибут праздничной культуры, что создает у молодежи иллюзию безобидности данной привычки и снижает восприятие рисков. Поэтому необходимы меры профилактики алкоголизма и в цифровой среде.

В рамках качественного анализа интервью выявлены такие скрытые нюансы, как: появление привычки вместо осознанного выбора, противоречия между знанием рисков и практикой «нормализованного» употребления, роль эмоциональных и стрессовых факторов, местами — проблема «вины», стыда, признания развития зависимости, предпочтение «живой» профилактики через разнообразие досуга.

Социологический анализ структуры и динамики потребления среди саратовской молодежи позволил получить достоверную информацию о частоте, стилях и мотивирующих обстоятельствах употребления алкогольных напитков, а также выявить особенности регионального сценария на фоне федеральных тенденций. Были проанализированы связи между привычками, механизмами социализации, влиянием семьи, социального окружения и медиа, а также показана ключевая роль альтернативных форм досуга и индивидуальных профилактических стратегий в снижении рисков.

Алкоголь сохраняет в молодежной среде статус социальной нормы (особенно в контексте праздников и рекреационного досуга), несмотря на явную информированность о вреде. Главные детерминанты употребления — социальное окружение, медиа, укоренившиеся сценарии празднования, специфика региона; роль семьи вторична после начала взрослой жизни.

Анализ эффективности существующих профилактических мер позволяет констатировать их ограниченную результативность в молодежной среде. Формальные методы воздействия оцениваются респондентами как малоэффективные. Наибольшее влияние по мнению молодежи оказывают жизненные примеры людей, отказавшихся от алкоголя. Реальные меры профилактики должны ориентироваться не только на формальный запрет, но и на расширение спектра досуговых возможностей, поддержку волонтерских движений, работу с психологическими причинами и медиа-грамотностью. Акцент профилактики должен смещаться с информирования к построению конкурентных моделей досуга (спорт, творчество, комьюнити), персонифицированных стратегий работы со стрессом и развитием навыков межличностной коммуникации, формированию позитивных ценностей и индивидуальной ответственности.

Полученные результаты исследования позволяют сформулировать направления профилактической деятельности: ограничение доступности алкоголя в местах концентрации молодежи; развитие институциональных форм досуга, основанных на здоровом образе жизни; целенаправленная работа с групповыми нормами и психологическими факторами риска; опора на жизненные примеры и индивидуальные подходы в соответствии с потребностями и установками молодежи.

Результаты исследования могут служить эмпирической базой для дальнейшего изучения факторов алкогольного поведения молодежи, мониторинга динамики потребления алкоголя в регионе и уточнения научных представлений о трансформации молодежных социальных практик в современных условиях.