

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ
ПОДРОСТКОВ: ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 - Социология
Социологического факультета
Маториной Елизаветы Андреевны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Подростковый возраст — это этап перехода от детства к взрослости, характеризующийся интенсивными изменениями в системе социальных ролей, самоидентификации и мировоззрения личности. Подросток начинает осознанно подходить к жизни и идентифицировать себя с взрослыми по своему социальному статусу. В данный период происходит активное формирование системы ценностей, норм и установок, которые в дальнейшем определяют жизненные стратегии и социальное поведение человека. Конечно, это проявление является важным этапом, на котором человек начинает считать себя по-настоящему взрослым и достойным внимания. Актуальность исследования также обусловлена необходимостью гендерного анализа ценностных ориентаций подростков. Современные социальные трансформации сопровождаются изменением традиционных гендерных ролей и ожиданий, что отражается на процессах социализации мальчиков и девочек. Гендерные различия в восприятии родительского контроля, поддержки и доверия могут по-разному влиять на формирование ценностей, моделей поведения и жизненных стратегий подростков, однако в социологических исследованиях данный аспект до настоящего времени остаётся недостаточно изученным.

Степень научной разработанности проблемы.

Теоретико-методологические основания изучения ценностей были заложены в классической социологии. Э. Дюркгейм рассматривал ценности как часть коллективных представлений, обеспечивающих социальную интеграцию, а М. Вебер — как основу для ценностно-рационального социального действия. В дальнейшем Т. Парсонс в рамках структурного функционализма определял ценности как высший нормативный уровень социальной системы.

Значительный вклад в исследование динамики ценностных ориентаций внес американский социолог Рональд Инглхарт, предложивший теорию межпоколенческой трансформации ценностей.

Исследования подросткового возраста и социализации имеют давнюю традицию в социологии развития. Фундаментальный вклад внесли Э. Эриксон с концепцией кризиса идентичности и Л. Колберг с теорией морального развития.

В отечественной науке И.С. Кон и В.С. Сосновский детально исследовали специфику подросткового периода, отмечая его как ключевой этап перехода от конформного принятия групповых норм к формированию автономной системы ценностей.

Р. Коннелл, разработав теорию гендерного порядка, показала, что гендер как социальный институт структурирует отношения власти, производства и катексиса, закономерно порождая различия в жизненных стратегиях. С. Бем в концепции гендерной схемы раскрыла когнитивные механизмы усвоения и воспроизводства этих различий. Эмпирические исследования, в том числе работы отечественных авторов Е.А. Лихачевой и О.А. Шумаковой, подтверждают, что гендерная социализация приводит к устойчивым различиям в ценностных иерархиях подростков, ориентируя юношей на инструментальные ценности (достижения, статус), а девушек — на экспрессивные (отношения, благополучие).

В социологической теории Н. Луман и Г. Зиммель рассматривали доверие как ключевой механизм снижения социальной неопределённости и основу стабильных социальных связей.

В отечественной социологии фундаментальное значение для понимания механизмов регуляции социального поведения имеет диспозиционная концепция личности, разработанная В.А Ядовым.

Объект исследования - подростки как социальная группа, находящаяся на этапе активного формирования личностных и социальных ценностей.

Предмет исследования - гендерные особенности формирования ценностных ориентаций у подростков.

Цель исследования - проанализировать гендерные различия ценностных ориентаций подростков и выявить факторы, влияющие на их формирование.

Задачи исследования:

1. Раскрыть теоретические основы формирования ценностных ориентаций у современных подростков.
2. Проанализировать гендерные особенности процесса формирования ценностных ориентаций у подростков.
3. Выявить факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций подростков, и определить гендерную специфику их проявления.
4. Рассмотреть роль доверия к родителям как фактора формирования ценностных ориентаций подростков через анализ гендерных особенностей данного процесса.

Эмпирическая база исследования представлена данными Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и её территориального органа по Саратовской области (Саратовстат) за 2020–2024 гг., материалы исследований Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), публикации журнала «Социологические исследования», данные всероссийского проекта «Подростки 360», а также результаты авторского социологического исследования, проведённого в 2025 году в городе Саратове на выборке из 150 подростков, обучающихся в различных образовательных учреждениях города.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники, характеризуется эмпирическая база и структура работы.

В первом разделе «Теоретические основы формирования ценностных ориентаций» рассматриваются теоретико-методологические основания изучения ценностей в классической и современной социологии, прослеживается эволюция научных представлений о природе и функциях ценностных ориентаций, а также обосновывается значение данного понятийного аппарата для анализа подростковой возрастной группы.

Ценности как предмет социологического анализа начали оформляться в рамках классической европейской социологии второй половины XIX – начала XX века. Эмиль Дюркгейм в своих работах, посвящённых проблеме социальной солидарности и аномии, рассматривал ценности как часть «коллективных представлений» — надындивидуальных, принудительных по своей природе идей и верований, которые обеспечивают интеграцию общества. Согласно Дюркгейму, именно через ценности индивид ощущает свою связь с обществом (интегративная функция), а общество, в свою очередь, регулирует поведение своих членов, определяя социально одобряемые цели и средства их достижения (регулятивная функция). Ценности в данной парадигме выступают нормативными регуляторами, конституирующими социальную реальность и минимизирующими состояние аномии — ценностно-нормативного вакуума, возникающего в периоды социальных кризисов.

Макс Вебер предложил иной, но дополняющий взгляд, сместив акцент на мотивацию социального действия. В своей теории социального действия Вебер выделил ценностно-рациональное действие (*wertrational*), которое совершается ради самой ценности — этической, эстетической, религиозной —

независимо от его вероятного успеха или внешних последствий. Этот тип действия демонстрирует, как интериоризированные ценности становятся внутренними двигателями социального поведения. Более того, в знаменитой работе «Протестантская этика и дух капитализма» Вебер показал, как религиозные ценности (аскеза, призвание, труд как служение Богу) могут, будучи усвоены широкими социальными слоями, породить новые социально-экономические институты и формы хозяйственной жизни. Здесь ценности выступают уже не просто регуляторами, но и идеальными факторами социальных изменений.

Дальнейшее развитие социологическая теория ценностей получила в структурном функционализме Толкотта Парсонса. Включив ценности в свою AGIL-схему (адаптация, целедостижение, интеграция, воспроизводство структуры), Парсонс определил их как высший, нормативный уровень социальной системы. Ценности — это наиболее общие представления о желаемом, разделяемые членами общества и институционализированные в его культуре. Они задают рамки для норм (конкретных правил поведения), которые, в свою очередь, реализуются через роли в социальных институтах. В функционалистской перспективе ценности выполняют роль «социального цемента», обеспечивая стабильность и самовоспроизводство системы через процесс социализации, в ходе которого подрастающее поколение усваивает господствующие ценностные образцы.

Критический взгляд на этот консенсусный подход предложили представители конфликтологической парадигмы, прежде всего Пьер Бурдьё. С его точки зрения, господствующие в обществе ценности не являются нейтральными ориентирами, а представляют собой инструмент легитимации существующего социального порядка и властных отношений. Они отражают интересы доминирующих классов (вслед за К. Марксом) или служат «символическим капиталом», воспроизводящим социальное неравенство. Этот подход позволяет анализировать, как через ценности происходит не

только интеграция, но и социальное исключение, поддержание иерархий и символическое насилие.

Значительный вклад в исследование динамики ценностных ориентаций внёс американский социолог Рональд Инглхарт, разработавший теорию межпоколенческой трансформации ценностей. Инглхарт исходил из положения о том, что ценности не являются неизменными: они формируются под воздействием социально-экономических и исторических условий, в которых проходит социализация человека. Каждое поколение усваивает определённую систему ценностей в зависимости от уровня экономической стабильности, политической ситуации, степени социальной защищённости и культурной среды общества.

Центральное место в теории Инглхарта занимает разделение ценностей на материалистические и постматериалистические. К материалистическим ценностям он относил ориентацию на физическую безопасность, экономическую стабильность, порядок, дисциплину и сохранение устойчивости социальной системы. Такие ценности формируются преимущественно в условиях дефицита ресурсов, экономических кризисов, политической нестабильности и социальной неопределённости, когда основным приоритетом человека становится обеспечение базовых потребностей и чувство защищённости. Постматериалистические ценности, напротив, связаны с самовыражением, свободой выбора, качеством жизни, защитой прав личности, развитием индивидуальности и участием в общественной жизни. Инглхарт полагал, что распространение данных ценностей характерно для поколений, выросших в условиях относительного благополучия и стабильности, когда базовые потребности уже удовлетворены и человек получает возможность сосредоточиться на вопросах личностной самореализации, эмоционального комфорта и внутреннего развития.

Две ключевые гипотезы Инглхарта — гипотеза дефицита (ценностные приоритеты индивида отражают социоэкономическую среду: наибольшая

значимость придаётся тому, чего объективно недостаёт) и гипотеза социализации (существует временной лаг между изменением экономических условий и сдвигом ценностных ориентаций, поскольку базовые ценности формируются в период социализации и в дальнейшем остаются относительно устойчивыми) — имеют особую значимость для анализа современных подростков. Современное подростковое поколение формируется в условиях глобализации, цифровизации и высокой информационной открытости общества. Социальные сети, медиaprостранство и интернет-коммуникации существенно расширяют возможности самопрезентации и выражения индивидуальности, формируя у подростков повышенную значимость ценностей свободы, признания, эмоционального благополучия и личностной уникальности.

Наряду с макросоциологическими теориями, в современной науке получили развитие подходы, фокусирующиеся на индивидуальном уровне анализа ценностей. Милтон Рокич предложил одну из наиболее влиятельных классификаций, разделив ценности на терминальные (цели существования — счастливая семейная жизнь, свобода, мудрость) и инструментальные (желаемые способы поведения — честность, ответственность, независимость). Шалом Шварц, развивая идеи Рокича, эмпирически обосновал теорию универсальной структуры ценностей, согласно которой базовые мотивационные типы (Самостоятельность, Стимуляция, Гедонизм, Достижение, Власть, Безопасность, Конформность, Традиция, Доброта, Универсализм) образуют круговую структуру на основе психологической совместимости и противоречия между ними. Масштабные кросс-культурные исследования Шварца продемонстрировали два фундаментальных принципа: универсальность базовых ценностных измерений (их набор общ для всех культур) при одновременной культурной специфике их иерархии (разные общества ранжируют эти ценности по-разному).

Таким образом, первый параграф позволяет заключить, что современное понимание ценностных ориентаций представляет собой синтез классических социологических подходов (Дюркгейм, Вебер, Парсонс), конфликтологических концепций (Бурдьё), теорий межпоколенческой трансформации (Инглхарт) и индивидуально-психологических моделей (Рокич, Шварц). Этот синтез создаёт теоретическую основу для анализа ценностных ориентаций подростков как динамической, многоуровневой и социально обусловленной системы.

Во втором разделе доверие в системе детско-родительских отношений как фактор формирования ценностных ориентаций подростков: гендерный аспект. Макросоциальный контекст формирования ценностных ориентаций современных подростков на основе анализа данных Росстата, Саратовстата, ВЦИОМ и проекта «Подростки 360» характеризуется социально-демографическая ситуация в Саратовской области и России в целом. Установлено, что семья сохраняет лидирующие позиции в иерархии ценностей российских подростков (97–96% респондентов указывают на важность семейных ценностей). Выявлена высокая степень институциональной нестабильности семьи (уровень разводов, доля неполных семей), что актуализирует проблему доверия как компенсаторного механизма. Зафиксирована гендерная дифференциация ценностных ориентаций на макроуровне и определена роль цифровой среды как нового пространства формирования доверия.

Результаты авторского исследования: гендерная специфика доверия и ценностных ориентаций подростков» представлены результаты анкетного опроса 150 подростков г. Саратова (2025 г.). Выявлены устойчивые гендерные различия в ценностных ориентациях: юноши демонстрируют более высокие показатели по инструментальным ценностям (власть, достижение, стимуляция); девушки — по экспрессивным (доброта, безопасность, универсализм). Установлено, что доверие к матери положительно коррелирует

с ценностями доброты и безопасности (особенно у девушек), а доверие к отцу — с ценностями достижения и самостоятельности (особенно у юношей). Выявлены гендерные различия в коммуникативных практиках (девушки чаще обсуждают личные отношения, юноши — достижения), формах поддержки (девушки ценят разговоры по душам, юноши — совместную деятельность и признание), стратегиях поведения в конфликтах (юноши выбирают спор и отстаивание позиции, девушки — компромисс и избегание). Все четыре гипотезы исследования нашли эмпирическое подтверждение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование подтвердило исходные положения работы и позволило прийти к следующим выводам. Формирование ценностей современных подростков представляет собой комплексный, динамичный и социально обусловленный процесс, в котором переплетаются макросоциальные тенденции (трансформация института семьи, изменение гендерного порядка, цифровизация социализации) и микросоциальные механизмы (межличностное доверие, семейная коммуникация, гендерная идентификация).

Гендер, с социологической точки зрения, выступает не природной данностью, а социальным конструктом, организующим социальные отношения, распределение власти и доступ к ресурсам. Через механизмы социализации общество транслирует дифференцированные ожидания к юношам и девушкам, что закономерно порождает различия в их ценностных иерархиях: юноши ориентируются на инструментальные ценности (достижение, статус, самостоятельность), девушки — на экспрессивные (доброта, безопасность, забота о других).

Доверие к родителям выступает ключевым фактором формирования ценностных ориентаций подростков, причём его влияние имеет выраженную гендерную специфику. Для девушек ключевым является доверие к матери, транслирующее ценности доброты и безопасности; для юношей — доверие к отцу, транслирующее ценности достижения и самостоятельности. Дефицит доверия коррелирует с ориентацией на гедонистические ценности и повышает риски девиантного поведения. Полученные результаты имеют теоретическое значение для развития социологии молодёжи, социологии семьи и социологии гендера, а также прикладное значение для разработки программ психолого-педагогического сопровождения семейного воспитания с учётом гендерных особенностей.

