

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**МАЛЫЙ БИЗНЕС В САРАТОВСКОМ РЕГИОНЕ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 – «Социология»
социологического факультета
Савельевой Марии Владимировны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ Н.В. Шахматова
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В условиях экономического спада малое предпринимательство является важным фактором, при помощи которого экономика российских регионов может справиться с негативными явлениями кризисного периода. Предприятия малого предпринимательства присутствуют практически во всех сферах деятельности региональной экономики, поэтому они оказывают непосредственное влияние на общее состояние региональной экономики, способствуют насыщению рынка товарами и услугами, развитию экономически оправданной конкуренции, созданию новых рабочих мест и новых производств, а также формированию налоговой базы областного и муниципального бюджетов. Кроме того, и это немаловажно, малые предприятия создают более благоприятные условия для регулирования региональной экономики, так как в большей степени зависимы от региональных и местных администраций, чем крупные и средние предприятия.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью усиления роли малого и среднего предпринимательства в обеспечении диверсификации и суверенизации российской экономики. Реализация указанной задачи требует от предпринимательского сектора гибкости, инновационного подхода и устойчивости к изменениям. В этой связи существует потребность в выявлении и анализе современных вызовов и угроз для субъектов малого бизнеса, которые могут подорвать их стабильность и развитие. Понимание этих факторов позволит разработать стратегические подходы и меры по укреплению позиций российского бизнеса, а также обеспечить его адаптацию к меняющейся внешней и внутренней среде.

На сегодняшний день малый бизнес играет важную роль в развитии экономики, влияя на социальные и экономические аспекты общества. В контексте Саратовской области, малый бизнес становится ключевым элементом экономической структуры, способствуя увеличению занятости, стимулированию инноваций и обогащению предложения товаров и услуг. Необходимо отметить, что существует ряд социально-экономических проблем, с которыми

сталкиваются предприниматели в данном регионе. Изучение малого бизнеса в Саратовской области актуально из-за важности этого сектора для экономики региона, а также из-за необходимости анализа состояния сектора, законодательства и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема развития малого бизнеса и его социально-экономических проблем является одной из актуальных тем в современных экономических и социологических исследованиях. В научных кругах активно ведутся дискуссии и исследования, посвященные анализу специфики малого предпринимательства в различных регионах России, что позволяет говорить о достаточно высокой степени разработанности данной проблематики в целом. Работа Шевцовой В.В. посвящена динамике развития малого предпринимательства в России. Исследования таких авторов, как Иванов О.Б., Бухвальд Е.М., Келарев В.В., Коваль В.В., Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. связаны с особенностями развития малого и среднего предпринимательства в условиях перманентных кризисов и волатильной бизнес-среды. Такмашева И.В. обращается к сфере малого и среднего предпринимательства России в период санкционного давления. Неопуло К.Л., Шохин А.Н., Маякина С.С., Проскурин А.В., Янченко А.Ю., Ляшенко Е.А. характеризуют перспективные формы и инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В свою очередь, данное исследование будет способствовать восполнению научных лакун в идентификации современных вызовов и угроз для малого и среднего предпринимательства в условиях диверсификации и суверенизации национальной экономики.

Социологические аспекты развития малого бизнеса в России освещены в работах О. Крыштановской, изучающей взаимодействие бизнеса и власти, С. Барсуковой, анализирующей неформальные экономические практики, В. Радаева, исследующего формирование рынков и потребительское поведение, а также в работах классика российской социологии Т. Заславской, изучавшей

социальную структуру и формирование среднего класса, важной частью которого часто является малый бизнес. Значительный вклад в изучение проблемы малого бизнеса в Саратовской области внесли следующие ученые: Журавлева И.А., Якимова М.В., Макаренко Б.И., Степанова А.А.

Несмотря на проведенные исследования, изучение особенностей малого бизнеса в Саратовской области с акцентом на его специфические социально-экономические проблемы требует дальнейшего изучения и углублённого анализа. Существующие работы в основном рассматривают общие тенденции и закономерности, в то время как региональная специфика и её влияние на развитие малых предприятий требуют более детального изучения. Данное исследование направлено на выявление специфических факторов, влияющих на развитие малого бизнеса именно в Саратовском регионе.

Объект исследования – малый бизнеса Саратовской области, включая индивидуальных предпринимателей, руководителей собственных компаний малых форм.

Предмет исследования – привлекательность проблемы, малого бизнеса в Саратовской области; а также факторы, влияющие на их возникновение и проявление.

Цель исследования – выявление особенностей функционирования малого бизнеса в Саратовской области, а также анализ основных социально-экономических проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия в регионе.

Задачи исследования:

1. Провести анализ текущего состояния малого бизнеса в городе Саратове с учетом социально-экономических аспектов.
2. Изучить привлекательность малого бизнеса в Саратовской области на основе изучения мнения населения региона;
3. Выявить основные проблемы, с которыми могут столкнуться как представители малого бизнеса при осуществлении своей деятельности в данном регионе.

4. Исследовать факторы развития малого бизнеса в Саратовской области.

Эмпирической базой исследования послужили нормативно-правовые акты, данные Единого реестра субъектов малого предпринимательства, статистического ежегодника Саратовской области за 2024 год, материалы социологического исследования Т.В. Смирновой с Фондом социальных исследований «РОСС- XXI век», проведенного в г. Саратове и Саратовской области, результаты исследования Е.В. Порезановой, а также авторское исследование, проведенное в 2025 году методом анкетирования среди жителей Саратовской области по вероятностной бесповторной квотно-территориальной выборке (критерий отбора - тип деятельности и пр., n=200).

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе «Теоретические основы изучения малого бизнеса в регионе» рассмотрено определение малого бизнеса, представлена классификация малого бизнеса по видам деятельности, субъектам, юридическому статусу, рассмотрены особенности малого бизнеса, его преимущества и недостатки. Развитие малого бизнеса играет большую роль, как для государства, его общества, так и для конкретного предпринимателя. развитие малого бизнеса является важной стратегической задачей государства в связи с ролью в экономической, социальной сфере, инновационной деятельности и обеспечении национальной безопасности. Без малого бизнеса экономика страны не может благоприятно развиваться, поэтому государство заинтересованно в его поддержке и развитии. Малый бизнес является многогранным и динамичным явлением, требующим комплексного социологического анализа. Его изучение позволяет глубже понять процессы, происходящие в современном обществе, и

разработать эффективные меры по поддержке и развитию этого важного сектора экономики.

Во втором разделе «Социологическое исследование как инструмент оценки развития малого бизнеса в Саратовской области» рассмотрено состояние малого бизнеса в Саратовской области, в 2025 году по сравнению с 2021 годом увеличилось количество микропредприятий, средняя численность сотрудников, занятых в малом бизнесе, снизилась на 5%, средняя заработная плата увеличилась на 74%, оборот предприятий малого бизнеса увеличился на 32,5%. Стоит отметить, что наибольший оборот малых предприятий приходится на предприятия оптовой, розничной торговли (31,3%), а также на гостиницы и предприятия общественного питания (24,1%).

Изучение людей, заинтересованных бизнесом, актуально. Для успешного развития жизни российского общества, улучшения экономических условий страны, необходим прогресс в рыночном секторе экономики, в особенности развитие малого бизнеса. В этой связи в 2024 году для анализа состояния малого бизнеса изнутри, с позиции представителей, принадлежащих к данному классу, было проведено авторское социологическое исследование на тему: «Проблемы малого бизнеса в Саратовской области». В опросе приняли участие 200 человек г. Саратов по квотно-территориальной выборке. В результате обобщения и интерпретации полученные данные пришли к выводу, что наибольшее распространение в Саратовской области среди субъектов малого бизнеса получили микропредприятия, для которых характерно преобладание деятельности в сфере обращения: торговля и оказания услуг.

Трансформация малого бизнеса Саратовской области оценивалась с точки зрения социальных, экономических, правовых, политических, информационно-образовательных, психологических и экологических факторов:

– социальные – это недостаточная развитость, согласно соцопросам, снижение уровня доходов и комфортной среды;

– экономические – уровень инфляции, несовершенное антимонопольное и налоговое регулирование, состояние финансово-кредитных институтов, падение потребительского спроса, экономические санкции иностранных государств;

– правовые – регулярное изменение законодательной базы, противоречащее логике нормативного порядка, непрозрачность и коррумпированность правосудия, низкая правовая защищенность собственности.

Начинающие предприниматели сталкиваются с серьезной проблемой: недостатком доступного кредитования. Высокий уровень банковской процентной ставки, высокий процент кредитования от государства (от 5 до 12% годовых), недостаток собственных ресурсов в необходимом объеме делают механизм развития малого бизнеса в Саратовской области сложным, что приводит к закрытию собственного дела в первые годы реализации инициативы.

Геополитическая обстановка, западные санкции и ограничения, снятие преференций с различных отраслей негативно сказываются на расширение деятельности малых предприятий, что способствует стагнации национальной экономики, росту безработицы, снижению уровня конкурентоспособности.

Условия развития малого бизнеса в Саратовской области таковы:

- предоставление льготной кредитной поддержки (75,5% опрошенных);
- субсидии или гранты для развития (69,5%);
- льготы для новых предприятий либо расширение бизнеса (55,0).
- внедрение специальных программ поддержки малого бизнеса (70,0%).

В заключении сделаны выводы по каждому разделу.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый бизнес является специфической составляющей сектора экономики, выполняя как социальную, так и экономическую роль. Первая способствует развитию определенных слоев населения, с минимальными материальными затратами и минимальным привлечением ресурсов для их самореализации и самообеспечения, повышает уровень занятости и снимает напряженность с безработицей, способствует здоровой конкуренции. Вторая характеризуется значительными налоговыми поступлениями в бюджет, повышением доходов населения, возможностью расширения деятельности и повышением экономического роста определенных территорий и влияет на структуру и качество валового национального продукта страны.

Малый бизнес – это исторически сложившаяся форма организации и регулирования инициативной деятельности людей, направленная на получение и распределение прибыли на малых предприятиях. Субъектами малого бизнеса являются:

- 1) малые предприятия со среднесписочной численностью не более 100 чел., и доходом – не более 800 млн. руб.;
- 2) микропредприятия со среднесписочной численностью – не более 15 чел.; доходом не более 120 тыс. руб.

Малый бизнес в России – это слабо развитый пласт хозяйства страны, который имеет все возможности принести огромную прибыль, но для этого необходимо создать благоприятные условия. Значительную роль в развитии малого бизнеса играет молодое поколение, которое все больше стремится работать на себя, придумывая различные бизнес-идеи.

Основной проблемой малого предпринимательства являются: недостаток доступного кредитования, так считают 64,5% опрошенных представителей малого бизнеса в Саратовской области. Основной областью экономики, которая нуждается в поддержке, по мнению большинства респондентов, это услуги (70,0%).

Социальной проблемой развития малого бизнеса является низкий уровень доходов населения (78,0%); экономической проблемой развития малого бизнеса является инфляция, ставка ЦБ РФ (81,5%); среди социальных и культурных аспектов, влияющих на малый бизнес, выделяется сезонность спроса и предложения (41,5%). Среди бюрократических препятствий представители малого бизнеса выделили длительные сроки оформления разрешительной документации (38,5%). Из административных барьеров самым существенным для малого предпринимательства является затраты времени и ресурсов на оформление разрешительной документации (59,0%). При трудоустройстве сотрудников в компанию существенным фактором является уровень безработицы (60,0%), официально он низкий, небольшое количество именно ищущих работу сотрудников.

Также был проведен анализ проблем развития малого бизнеса Саратовской области исходя из типа бизнеса, среди социальных проблем основным фактором, влияющий на развитие малого предпринимательства, все типы бизнеса отметили низкий уровень доходов населения (78,0%).

Среди экономических факторов также единогласно все типы бизнеса выделили инфляцию и ключевую ставку Центрального банка (81,5% опрошенных).

Индивидуальные предприниматели и представители малых предприятия считают, что среди социальных и культурных аспектов, влияющих на развитие малого бизнеса в регионе наиболее существенным, является влияние общественного мнения (30,5%), а представители семейных предприятия считают, что сезонность спроса и предложения среди социальных и культурных аспектов является доминирующим на развитие малого предпринимательства в Саратовской области (3,5%).

Условия развития малого бизнеса в Саратовской области таковы:

- предоставление льготной кредитной поддержки (75,5% опрошенных);
- субсидии или гранты для развития (69,5%);
- льготы для новых предприятий либо расширение бизнеса (55,0%).

– внедрение специальных программ поддержки малого бизнеса (70,0%).

На основе проведенного исследования можно сказать, что жители Саратовского региона достаточно, положительно оценивают деятельность предприятий малого бизнеса. Кроме того, они считают, что малый бизнес способствует социально-экономическому развитию города, на основании этого, респонденты делают вывод о том, что развивать малый бизнес крайне необходимо.

Начинающие предприниматели сталкиваются с серьезной проблемой: недостатком доступного кредитования. Высокий уровень банковской процентной ставки, высокий процент выдачи кредита от государства (от 5 до 12% годовых), недостаток собственных ресурсов в необходимом объеме делают механизм развития малого бизнеса в Саратовской области сложным, что приводит к закрытию собственного дела в первые годы реализации инициативы.

Большинство опрошенных представителей малого бизнеса считают, что для развития малого предпринимательства крайне необходимы льготные государственные программы. Геополитическая обстановка, западные санкции и ограничения, снятие преференций с различных отраслей негативно сказываются на расширении деятельности малых предприятий, что способствует стагнации национальной экономике, росту безработицы, снижению уровня конкурентоспособности.