

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРАКТИКИ В ЖИЗНЕННОЙ  
СТРАТЕГИИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы  
направления 39.03.01 – «Социология»  
социологического факультета  
Татьяниной Дарьи Вадимовны

Научный руководитель  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т.Н. Кудряшова

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_  
подпись, дата

Д.В. Покатов

Саратов 2026

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Жизненные стратегии молодых семей выступают в качестве одного из центральных объектов социологического анализа, поскольку они детерминируют основные векторы развития как молодежи в целом, так и молодых семейных образований. Потребительская стратегия молодой семьи представляет собой систему приоритетов, регулятивных норм и поведенческих паттернов супругов, актуализирующихся в процессе выбора, приобретения и использования продуктов.

Потребление занимает существенное место в структуре жизненных стратегий молодой семьи, будучи целенаправленной деятельностью в сфере потребления, направленной на максимально приемлемое для семьи удовлетворение ее материальных и духовных потребностей. Семейное потребление подчинено достижению таких фундаментальных жизненных целей, как репродуктивная функция, обеспечение комфортного быта, поддержание здоровья и трансляция культурных ценностей.

Стоит отметить, что потребление прошло большой путь развития: от нечто необходимого и важного для поддержания существования, переросло в средства коммуникативного характера, в дальнейшем стало инструментом социальной идентификации, и наконец, перетрансформировалось в саму цель и основу жизнедеятельности индивидов, которое выражается в развитии шопинга, онлайн-торговли и сопутствующих сфер экономики: рекламы, системы расчетов.

Вплоть до XX века термин «потребление» был сугубо экономическим, однако начиная с начала прошлого столетия данное понятие изучалось исследователями различных наук, делая данное понятие междисциплинарным. К этому времени стала активно проявляться символическая сущность потребления, которая оказала влияние на формирование общества потребления. Мода и маркетинговые манипуляции стали активно управлять желаниями и потребностями общества, влиять на их предпочтения.

Таким образом, современное общество в России находится в пограничном состоянии: старшее поколение, воспитанное в духе социализма, не готово к

постоянным материальным тратам, молодое поколение, которое не сталкивалось с жизненными трудностями, легко подвержено современной моде и трендам, его можно смело отнести к обществу потребителей. При этом молодежь руководствуется своими личными стремлениями и амбициями, находится под влиянием общественных явлений и процессов.

Изменения в стране и мире, вызванные пандемией, продолжительным украинским кризисом, усиленные финансовым кризисом, спровоцировали мощнейшую эскалацию неопределенности. Предметное поле социологии применительно к исследованию жизненных стратегий молодежи получает новый импульс актуальности. На фоне новых условий существования можно было наблюдать, как рушатся ранее выстроенные планы и меняется образ жизни людей, как сворачивается жизненное пространство, а неясность перспектив сужает и без того скромный горизонт планирования. Ситуация неопределенности дестабилизирует сам механизм выстраивания жизненных стратегий как осмысленного выбора целей и средств. А ее преодоление, поиск новых целей или способов реализации изменяющихся планов связаны с высоким уровнем случайности.

В этой связи понимание и выстраивания жизненных стратегий молодыми семьями в условиях изменившейся реальности, их всесторонний анализ позволит определить комплекс потребительских практик. Важно учитывать, какие факторы и жизненные ценности влияют на потребительские практики молодой семьи, выявить особенности потребительских стратегий разных групп молодых семей, в том числе в разрезе их материального благосостояния.

**Степень изученности проблемы.** В середине XX в. появился термин «потребительское общество», но об изменении основных элементов потребительского поведения в рыночных условиях в своих научных трудах писали еще К. Маркс, М. Вебер, Г. Зиммель, Т. Веблен и другие исследователи, которые занимались вопросами моделирования поведения потребителей, включающего действия населения при приобретении товаров и услуг, их потребление и избавление от используемых товаров и услуг.

По вопросам семьи в отечественной социологической литературе в последние годы опубликован целый ряд обстоятельных исследований. А.И. Антонов сосредоточил внимание на внутренних проблемах семьи: взаимоотношениях партнёров, изменяющихся ролях, представлениях, мотивах поведения. В. А. Сысенко выявлял повышенную конфликтность в молодой семье.

Рыбак Е.В., Федулова А.Б., Цихончик Н.В. изучали социальные проблемы и функции молодой семьи. Е.Ю. Борцова, Ю.В. Кравченко, В.В. Ковалев исследовали мотивацию создания, образ жизни и ценности молодой семьи и её устойчивость. Т. К. Ростовская провела исследование, в котором раскрыла смысл благополучия для молодых семей, основанных на зарегистрированном браке.

Среди зарубежных исследователей можно выделить труды Р. Джонсон, Р. Кейт, К. Келли, Б. Маркей изучали различные формы сожителства и его влияние на последующую стабильность молодой семьи. В работах К. Мангейм, В. Сатир и Э. Г. Эйдемиллер отведена особая роль изучению отношения к семейным ценностям и традициям.

Вопросы ценности семьи освещались в работах Н.Г. Аристовой, М.Ю. Арутюнян, О.М. Здравомысловой и др. Функциональный анализ семьи осуществлен в работах М.С. Мацковского, В.В. Бодровой, Э.К. Васильевой, Е.М. Левина, Н.В. Маляровой и др.

Среди современных отечественных экономистов и социологов, изучающих финансовое поведение, в том числе молодой семьи, особый интерес представляют работы Н.В. Аликперовой, О.А. Александровой, Г.В. Белеховой, С.А. Ильиных, Д.Ю. Рогачева.

Вопросы формирования экономических, социальных и социокультурных условий констатаций жизненных стратегий молодых семей рассмотрены Ж.О. Благорожевой, И.А. Урминой.

Горюнова С.А. провела кросс-культурное исследование потребительского поведения молодежи в мегаполисах, уделив внимание анализу и сравнительному

изучению влияния различных культурных, социальных и экономических факторов на привычки и предпочтения молодежи в крупных городах.

Жиденко А.А. предложила новаторскую теоретическую рамку для анализа молодой семьи, рассматривая ее как сложный социальный институт и группу. Исследование также осветило специфические реалии современной России, определяющие процесс адаптации молодежи и формирование ею уникальных семейных стратегий и моделей взаимоотношений.

Как отмечает С.А. Горюнова, молодежь наиболее вовлечена в процесс потребления, поскольку она является основополагающим источником новшеств, идей, ресурсом для эффективного развития современного общества, именно поэтому ею сделана попытка выявления наиболее характерных черт потребительского поведения молодежи в современном обществе.

**Объект исследования** – современная молодая семья.

**Предмет исследования** – потребительские практики как проявление жизненной стратегии молодой семьи.

**Цель исследования** – проанализировать жизненные стратегии современной молодой семьи, уточнив роль потребления в них.

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать основные социологические подходы к изучению жизненных стратегий молодой семьи.
2. Определить сущность социологического понятия «Потребление».
3. Выявить жизненные стратегии молодой семьи на примере Саратовского региона.
4. Изучить особенности потребительских практик молодой саратовской семьи.

**Эмпирической базой исследования** послужили данные Росстата, Всероссийского центра изучения общественного мнения, аналитического центра Юрия Левады (АНО «Левада-центр»), консалтинговой компании «FinExpertiza», материалы исследования СберСтрахование жизни и СберНПФ, материалы информационного портала «СарБК», материалы исследования Федерации

Независимых Профсоюзов России, а также авторский социологический опрос, проведенный в 2025 г. среди молодых семей Саратовской области в возрасте 18-35 лет (квотная выборка по полу, возрасту, n=200). Обработка данных выборочного опроса осуществлялась в программе IBMSPSSStatistics 25.

**Структура работы:** выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

**В первом разделе «Теоретико-методологические основы изучения жизненных стратегий молодой семьи»** раскрывается понятие «молодой семьи» с социологической точки зрения. Молодая семья в этом контексте понимается как система, структурированная формальными и неформальными нормами, поведенческими моделями и ценностными установками, которые определяют динамику семейных взаимоотношений и повседневные практики молодежи. Определены критерии молодой семьи: возраст супругов, продолжительность совместной жизни. Изучен термин «жизненный мир» молодой семьи. Применительно к молодой семье, ее жизненный мир также предстает как динамическая система, создаваемая и трансформируемая посредством семейных практик, которые, в свою очередь, зависят от эволюции семейных планов, целей, установок и конкретных жизненных ситуаций. Жизненный мир молодой семьи включает когнитивный (знания, потребности), ценностный (ценность семьи, любви, материальные ценности) и поведенческий компонент (трудовая деятельность, экономическое поведение). Жизненная стратегия молодой семьи выступает как комплексная система, охватывающая последовательные фазы развития супружеской пары. Выделены три этапа жизненной стратегии: репродуктивный, достижительный и профессиональный. Изучены модели и типы жизненных стратегий. Следовательно, формирование семейной жизненной

стратегии в значительной степени обусловлено мировоззрением и комплексом целеполагания молодой семьи. Процесс выработки данной стратегии происходит через два ключевых механизма: идентификацию, предполагающую отнесение к общепринятым моделям жизненных стратегий, и индивидуализацию, заключающуюся в придании стратегии уникальных черт и качественной определенности.

**Во втором разделе «Сущность социологического понятия «Потребление»** проанализировано понятие «потребление», кратко представлена эволюция этого термина от микроэкономического к макроэкономическому, когда потребление рассматривается как сложный социальный процесс, включающий социальные и культурные аспекты. Потребление с позиции социологии рассматривается как социальное действие, а не просто акт поглощения благ. Это подход, который изучает потребление как феномен, подвластный общим внеэкономическим воздействиям социальных норм. Создание семьи ставит перед молодыми людьми ряд вызовов: необходимость договориться о распределении домашних дел, найти общий язык, обустроить быт, а также справиться с финансовыми вопросами и воспитанием детей. Для обеспечения материальной стабильности молодым семьям важно научиться зарабатывать, разумно распоряжаться деньгами, эффективно организовать совместную жизнь и отдых, улучшить жилищные условия и создать финансовый резерв на случай непредвиденных ситуаций.

Потребительское поведение молодых семей является индикатором их жизненных стратегий. Оно проявляется в целенаправленных действиях, направленных на удовлетворение материальных и духовных потребностей посредством потребления, причем выбор методов и продуктов осуществляется с учетом индивидуальных предпочтений семьи. Потребительская стратегия молодой семьи представляет собой структурированную систему приоритетов, норм и поведенческих моделей, определяющих процесс выбора, приобретения и использования благ.

**В третьем разделе «Особенности потребительских практик как проявление жизненной стратегии молодой семьи: эмпирический анализ»** проанализированы статистические данные Росстата в отношении браков и разводов в России, данные переписи населения 2021 года подтверждает изменение структуры домохозяйств в пользу уменьшения. Мотивы рождения детей представлены в исследовании ВЦИОМ. На основе данных исследования аналитического центра «Левада-Центр» была выявлена зависимость объема потребления от места жительства человека. Согласно проведенному исследованию, городские жители больше зарабатывают и больше тратят. Комплексное наблюдение условий жизни россиян, проведенное Росстатом, свидетельствует об увеличении уровня дохода для достойной жизни. Исследование FinExpertiza показывает, что временные вмешательства извне в меньшей степени влияют на потребление молодых семей чем среднестатистических семей (всех возрастов и сроков совместного проживания), последним тяжело перестроиться к изменяющимся условиям. С помощью различных информационных ресурсов также были проанализированы потребительские расходы молодых семей: выявлено, что основную долю расходов молодых семей составляет питание, расходы на транспорт и жилищно-коммунальные услуги. Исследование «СберНПФ» и «Сберстрахование жизни» показало рост молодых россиян, которые делают накопления, это можно интерпретировать как повышение финансовой грамотности и дисциплины; увеличения доли дохода, направленного на сбережения, в целом тенденция к росту числа молодых накоплений можно рассматривать как позитивный сигнал, свидетельствующий о стремлении молодёжи к финансовой устойчивости, планированию будущего и повышению качества жизни.

Согласно данным исследования С.М. Мальцевой, Е.Н. Назаровой и Е.Н. Молькова самыми значимыми социально-экономическими проблемами, по мнению респондентов, являются низкий уровень дохода супругов (80%) и трудности с приобретением собственного жилья (75%). Жилищные условия

являются важнейшим параметром, который определяет готовность семей к рождению детей.

В результате проведенного авторского исследования было выявлено, что финансовое благополучие является ключевым элементом в планировании жизненного пути для молодых семей. Несмотря на то, что материальные вопросы представляют собой наиболее сложную сферу для данной демографической группы, респонденты выражают уверенность в возможности преодоления существующих трудностей. Наблюдается выраженная тенденция к повышению уровня жизни среди современной молодежи. Исследование также выявило, что молодые супруги не склонны жертвовать семейными ценностями и родительство ради карьерного роста. Тем не менее, материальные ресурсы играют существенную роль в обеспечении полноценного функционирования семейной ячейки.

При анализе ключевых препятствий, затрудняющих молодым семьям всестороннюю реализацию их жизненных планов, следует выделить финансовые затруднения как наиболее значимую проблему.

Однако в потреблении молодых семей много нюансов: возможность приобретения за счет кредитных средств ухудшает финансовое положение семьи в перспективе. Современные молодые семьи отличаются чрезмерными тратами, отсутствием планирования своего бюджета, импульсивными покупками, шополизмом. Многие не знают эффективных методов управления бюджетом, не умеют анализировать расходы и планировать крупные покупки.

**В заключении** сделаны выводы по каждому разделу.

**В приложениях** представлен инструментарий исследования (анкета), статистические таблицы и графики.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социологическое изучение экономического поведения молодых семей, позволяющее выявить влияние различных факторов формирования структуры потребления, является сегодня актуальным в том числе и для исследований развития социальной политики среди молодежи.

Жизненные стратегии молодых семей представляют собой структурированный процесс, состоящий из последовательных этапов. Прохождение этих этапов позволяет молодым супругам реализовать свои амбиции в области карьеры, образования (для себя и детей), родительства, а также достичь желаемого уровня благосостояния и качества жизни. Основные этапы развития семьи включают: репродуктивный (от создания семьи до рождения первого ребенка), достижительный (направленный на обретение материального благополучия) и профессиональный (связанный с построением карьеры).

Формирование жизненной стратегии молодых семей базируется на их потребностях. Современное общество трансформировало роль потребления: оно уже не ограничивается функцией жизнеобеспечения, а становится активным инструментом жизнедеятельности. Жилищные условия, мода, досуговые практики и образовательные траектории выступают в качестве первичных символов, которые социальные группы используют для самопрезентации, утверждения своей идентичности и фиксации индивидуальности. Такое потребление можно определить как демонстративное, поскольку его основная функция заключается не в удовлетворении базовых потребностей, а в демонстрации своего социального статуса и положения.

В условиях «общества потребления» акт приобретения и использования товаров и услуг трансформируется из средства достижения целей в самодостаточную цель, обретая статус высшего жизненного смысла. Характерными чертами такого общества являются повсеместное распространение материальных благ и, как следствие, формирование специфической системы мировоззренческих установок и ценностных

ориентаций. Следовательно, потребление с позиции социологии рассматривается как социальное действие, а не просто акт поглощения благ. Это подход, который изучает потребление как феномен, подвластный общим внеэкономическим воздействиям социальных норм.

Потребительское поведение молодых семей является индикатором их жизненных стратегий. Оно проявляется в целенаправленных действиях, связанных с приобретением и использованием товаров и услуг, с целью наиболее эффективного удовлетворения их материальных и духовных потребностей, исходя из их собственных предпочтений.

Результаты авторского исследования потребительских практик молодых семей Саратова свидетельствуют о сохранении традиционных ценностей. Молодое поколение демонстрирует ориентацию на создание семьи и рождение детей, предпочитая один-два ребенка. Одновременно с этим отмечается распространение модели малодетности и повышение возраста наступления детородного периода. В связи с этим, трансформация существующих моделей семейной политики становится приоритетным направлением государственной деятельности в сфере семьи и детства.

Сохранение традиционных ценностей проявляется в том, что основной финансовый вклад в семью по-прежнему ожидается от мужчины. Доходы женщины при этом считаются второстепенными и зависят от ее личного выбора: стремиться к карьерным успехам или уделять больше времени семье. В то же время, в современных молодых семьях наблюдается тенденция к отказу от жесткого распределения обязанностей по половому признаку. Все больше пар выбирают модель равноправного партнерства, где оба супруга совместно несут ответственность за домашние дела и принятие решений. Это изменение связано с повышением экономической независимости женщин и трансформацией взглядов на гендерные роли.

Финансовое состояние семьи занимает видное место в жизненных ориентирах молодых пар. Это наиболее уязвимая сфера для молодых семей, однако респонденты полагают, что все невзгоды преодолимы, и нынешняя

молодежь демонстрирует явное стремление к обогащению. Исследование выявило, что молодые супруги не склонны жертвовать семьей и детьми ради карьерных амбиций. Тем не менее, это не умаляет значения материальных ресурсов для полноценного функционирования семейного очага. Анализируя главные препятствия, мешающие молодым семьям в полной мере реализовать свои жизненные замыслы, можно констатировать, что финансовые затруднения являются наиболее значимым фактором.

Потребительское поведение молодых семей осложняется соблазнами, среди которых – доступность кредитов, способная в будущем подорвать их финансовое благополучие. Современные молодые семьи часто проявляют нетерпение в расходах и не склонны к детальному планированию бюджета. Им зачастую не хватает навыков эффективного управления финансами, умения анализировать свои траты и грамотно подходить к планированию крупных покупок. Следовательно, несмотря на существующие государственные программы поддержки, вопрос финансовой стабилизации молодых семей остается открытым. Важно понимать, что обеспечение стабильности молодой семьи – это задача, требующая комплексного подхода, в котором должны участвовать не только государственные структуры, но и сами семьи, а также другие значимые ресурсы.