

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО**

Кафедра истории, теории и прикладной
социологии

**Цифровые технологии и компетентность в современном
русском обществе**
(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
социологического факультета
Шухратовой Новрузы

Научный руководитель:
доктор социологических наук,
профессор _____ Н.В. Шахматова
подпись, дата

Зав. Кафедрой доктор социологических наук,
профессор _____ Д.В. Покатов
подпись, дата

Саратов 2026

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современное состояние общества характеризуется возрастанием его зависимости от использования информационных технологий. По итогам 2024 года вклад ИТ-отрасли в ВВП составил 6%, сообщил заместитель председателя правительства - руководитель аппарата правительства РФ Дмитрий Григоренко на конференции ЦИПР-2025¹.

Цифровизация выступают как фактор, катализирующий экономические, социальные, политические и социокультурные изменения, паттерны ценностных установок и ориентаций людей в их трудовой и повседневной жизни. Вместе с тем, цифровые трансформации способствуют возникновению новых элементов, их свойств, связей и отношений, а также процессов социальной реальности, затрагивая каждого человека в отдельности и всё общество в целом. С одной стороны, имеет место увеличение цифровизации во всех видах человеческой активности, а с другой – сама информация все чаще становится предметом социальных взаимодействий.

Несмотря на то, что механизмы цифровизации ускоряют и облегчают все жизненные процессы, сокращают риски, связанные с человеческим фактором, они также создают условия, усугубляющие социальное неравенство. Цифровое неравенство не ограничивается наличием или отсутствием доступа к Интернету и ИКТ в

¹ *Калмацкий М.* Внедрение информационных технологий в экономику страны отразится на уровне жизни россиян. 18.06.2025 - URL: https://rg.ru/2025/06/18/ravnenie-na-cifru.html?ysclid=mo5i466jze71948654&utm_referrer=https%3A%2F%2Frua.ru%2F (дата обращения: 10.12.2025).

конкретном регионе. Оно является сложным и многоаспектным явлением, отражающим влияние цифровой включенности на положение человека в обществе, его цифровую компетентность возможности для самореализации и более активного участия в жизни общества.

Значимость цифровой компетентности, социальная обусловленность информационных взаимодействий диктует необходимость социологической рефлексии практик потребления информации, определения практических действий и мер, способствующих повышению их компетентности и эффективности с учетом направленности воздействия на социальные субъекты. Социология позволяет оценить ситуацию в изменяющемся мире с учётом тех глубинных процессов, которые влияют на цифровое функционирование индивидов, социальных групп, общества, и помогают прогнозировать дальнейшие последствия цифровизации страны.

Степень научной разработанности темы исследования. В работах Д. Белла, М. Кастельса и других классиков информация анализируется в контексте качественно нового этапа общественного развития – цифровизации и формирования информационного общества. В России этому посвящено также немало работ (К. К. Колин, Р. Курцвейл, В. А. Плешаков, В. С. и другие). Актуальные исследования цифровизации с точки зрения социальной философии и антропологии принадлежат Н. М. Бадановой, В. Н. Гончарову, и другим учёным, рассматривающим различные общие аспекты цифровой трансформации общества. И. Ю. Алексеева, и другие исследователи рассматривали последствия

цифровизации и новых технологий для развития общества. О социальных субъектах, участвующих в этом процессе, писали К. В. Воденко, Т. Г. Лешкевич. Проблемы личности рассматривали Н. Н. Понарина, Л. Л. Штофер и другие.

Цифровизация также активно изучается социологами (Баржанов, А.Б. Кузнецова Т. Ф. Орехов А. М., Чубаров Н. А. Смирнов А. В. И другие). Социальные аспекты цифровизации рассматриваются Г. Ворониным, М. Курячевым, О. Михайленок, О.Щениной, и др. Взаимосвязь цифровизации и социального неравенства возможности его преодоления отражены в публикациях многих ученых (Н.С. Воронина, С.А. Коротаев, А.С. Смирнова, М.Ф. Черныш).

В последние годы вышло немало работ, посвященных непосредственно формированию цифровой компетенции населения, где рассматриваются ее ключевые вопросы. В них включены отражение возможностей применения цифровых технологий (Т.А. Гилева, И.П. Гладилина, Г. Б. Паршукова) развитие цифровой грамотности (Н. Д. Берман, А. В. Пеша) и цифровой компетентности населения (А.А. Гаврилина, М.А. Ерофеева, Л.В. Шмелькова), неравенство цифровых компетенций и навыков (С. И. Платонова); оценка и развитие этих навыков у преподавателей (С. В. Титова, О. Ю Самойлова), учащихся, молодежи и студентов (А.В. Зинич, Ю.Н. Ревякина, П.И. Ревякин, Н. И. Сорокина, Р. И. Степанов, Э. Ю. Попова, Е. А. Севрюкова).

Однако бурные темпы цифровой трансформации российского общества актуализируют вопросы успеваемости за ними формирований цифровых компетенций населения, что предполагает постоянный

социологический мониторинг. Этим и объясняется выбор темы, объекта, предмета исследования, постановка его цели и задач.

Объектом исследования выступает цифровая компетенция россиян в условиях формирования информационного общества.

Предметом исследования являются оценка уровня цифровых компетенций россиян и факторы их формирования и реализации.

Цель исследования: определить уровень цифровых компетенций в практиках населения современной России и факторы, определяющие процесс их формирования и развития.

Задачи исследования:

- уточнить и обобщить теоретические основания социологического изучения цифровой компетентности;
- раскрыть понятие цифровой компетенции с позиций социокультурного капитала как компонента цифровой грамотности;
- выявить основные индикаторы и оценить степень цифровой компетенции россиян;
- определить влияние гендера, возраста, образования, дохода и места жительства на цифровые практики и компетенции населения России.

Методологической базой исследования выступает структурно-функциональный подход Т. Парсонса, Р. Мертона. Он дает возможность раскрыть особенности процесса цифровизации и цифровой компетенции в совокупности многообразия их функциональных связей применительно к цифровым представлениям и практикам россиян.

Эмпирическая база исследования представлена

материалами официальной статистики², вторичным анализом опубликованных данных³, результатами авторского социологического исследования, проведенного в 2025 году среди россиян методом интернет-опроса. По вероятностной квотно-территориальной выборке было отфильтровано по полу, возрасту, образованию и месту жительства и опрошено 968 россиян из 8 регионов: Центральный (27,8%), Северо-Западный (9,8%), Южный (11,5%), Северо-Кавказский (6,5%), Приволжский (19,7%)

² Базовые цифровые навыки ЕС 2024. // EU basic digital skills 2024 | Statista: [сайт]. — URL: <https://www.statista.com> (дата обращения: 20.12.2025); Использование сети интернет населением по типам поселения и полу в Российской Федерации. Данные Федеральной службы государственной статистики. 2022. - URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt22/files/3.2_2022^KT.xls (дата обращения 24.12.2025); Итоги федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей. -URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt23/index.html (дата обращения: 22.01.2025); Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 276 с. Использование информационных технологий и информационно телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах по субъектам Российской Федерации. Данные Федеральной службы государственной статистики. 2022. - URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt22/files/1.2_2022JHKT.xlsx (дата обращения 24.11.2025).

³ НАФИ. Индекс цифровой грамотности-2024: цифровая грамотность россиян не растет третий год подряд / НАФИ. // НАФИ: [сайт]. — URL: nafi.ru/indeks-tsifrovoy-gramotnosti-2024 (дата обращения: 15.12.2025).

Уральский (8,2%), Сибирский (11,1%) и Дальневосточный (5,3%) федеральные округа. Результаты обрабатывались в программе SPSS, применялись методы одномерного и многомерного анализа данных.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются объект и предмет исследования, ставятся цель, задачи, определяются теоретико-методологическая и эмпирическая основа исследования.

Раздел 1. **«Компетентность в цифровых технологиях россиян: ключевые характеристики и способы измерения»** посвящен актуализации социологического изучения цифровой компетенции, ее роли в преодолении цифрового неравенства в России.

Проведенный анализ публикаций позволил выявить различные подходы к определению цифровой компетенции, соотношение этого термина с понятиями цифровой грамотности, цифровых навыков и концепции социокультурного капитала. Это предоставило возможность определения этой дефиниции, показать ее связь с социокультурным капиталом и цифровой грамотностью, а также выделить ее структуру. Цифровой капитал переплетается и взаимодействует с уже существующими капиталами, трансформируя онлайн активность в реальные социальные ресурсы, связанные со статусом, продвижением по службе, высоким доходом, качеством жизни.

Цифровая компетенция включает в себя технологические навыки, способности к критическому мышлению и профессионально применяемые практики. Согласно классификации ЕС, к цифровой компетентности относится набор базовых цифровых навыков, включающий информационную грамотность, онлайн-коммуникацию и сотрудничество, создание цифрового контента, безопасность и решение проблем. Она основана на выделении следующих характеристик: владение ИКТ; информация, данные и медиаграмотность; решение проблем и инновации; цифровая коммуникация, сотрудничество и участие; цифровое обучение и развитие; цифровая идентичность и благополучие.

Измерения уровня цифровой компетенции производится по пяти основным параметрам: информационная грамотность, коммуникативная грамотность, создание цифрового контента, цифровая безопасность и навыки решения проблем в цифровой среде. Результаты измерения фиксируются в соответствующих индикаторах, значение которых варьируется от 0 до 100. В России индикатор цифровой компетенции несколько последних лет составлял 71 п.п., однако за последний 2025 год – вырос до 80 пунктов. Однако скорость формирования цифровых компетенций россиян еще значительно отстает от темпов развития новых технологий. Их освоение носит стихийный характер, а различия в их уровне наиболее велики между поколениями и между регионами.

Во втором разделе **«Объективные и субъективные факторы цифровой компетентности россиян»** по результатам авторского интернет-опроса проведен табличный анализ и выявлены основные

факторы, влияющие на цифровую компетентность россиян.

Выявлены гендерные различия в цифровых компетенциях россиян, Женщины чаще мужчин используют сеть Интернет для поиска полезной информации: дистанционное обучение (8,1% и 6% соответственно), поиск информации об образовании (14,4% и 10% соответственно), поиск информации, связанной со здоровьем (24,3% и 48,1% соответственно), запись к врачу (29,7% и 50,2% соответственно). Мужчины чаще используют Интернет в развлекательных целях: игра в видео- или компьютерные игры (30,2% и 14,7% соответственно), скачивание фильмов, изображений и музыки (32,2% и 22,1% соответственно), просмотр онлайн-телевидения (39,2% и 32,9% соответственно). Однако эти различия проявляют тенденцию сокращению.

Анализ показал, что с возрастом происходит снижение цифровой компетентности, сужаются информационные возможности пожилых людей, ограничивается их доступ к важным сервисам, включая госуслуги и банковские операции. Это указывает на необходимость мер, направленных на повышение цифровой грамотности среди старших возрастных групп, а также на упрощение интерфейсов и адаптацию сервисов под нужды пожилых пользователей.

Образование влияет на интерес и скорость освоения новых цифровых технологий. Чем выше образование, тем шире спектр цифровых компетенций россиян. Аналогичным образом на цифровые компетенции влияет уровень материального положения. Освоение новых цифровых компетенций очень сильно зависит от уровня

благополучия россиян. Вынужденное освоение цифровых компетенций особенно характерно для россиян с низким уровнем дохода.

Место жительства также влияет на скорость освоения новых компетенций. Чем меньше населенный пункт, тем реже в нем жители пользуются мобильным и домашним интернетом, уже спектр применяемых ими цифровых компетенций.

В заключении излагаются наиболее важные теоретические выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета, графики и таблицы по теме исследования).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровизация является ключевым фактором современного развития социума, однако ее эффективность и масштабное внедрение зависят от преодоления цифрового неравенства, особенно в плане развития соответствующих компетенций населения. Их развитие как на индивидуальном, так и на коллективном уровне оказывает значительное влияние на все сферы нашей жизни, на способность человека адаптироваться к условиям колоссального объема генерируемой и анализируемой информации. Из уровня цифровых компетенций каждого специалиста складывается цифровая грамотность всего профессионального сообщества, и именно она будет определять успех страны в будущем. Поэтому важно поощрять развитие этих компетенций, чтобы успешно адаптироваться к быстро меняющемуся миру технологий, что скажется на улучшении качества жизни граждан, росте экономического и социального благополучия страны, личности.

Важным следствием цифровизации выступает цифровое неравенство — это многомерная дифференциация социальных групп и индивидов, обладающими разным доступом к новейшим цифровым технологиям и коммуникациям. Оно проявляется на глобальном, региональном и индивидуальном уровнях, усиливая социальные, экономические и политические дисбалансы. Имеется три уровня цифрового неравенства: 1) доступ к Интернету и ИКТ; 2) цифровые компетенции пользователей, цифровая грамотность, компетентность; 3) социальные преимущества, которые пользователи

получают при грамотном и полноценном использовании цифровых технологий в профессиональной и повседневной жизни. Цифровое неравенство и лежащие в его основе компетенции приводят к появлению цифрового капитала, способного конвертироваться в другие виды капитала, а также трансформировать онлайн активность в офлайн достижения.

Цифровая компетентность – это основа современного социокультурного капитала, часть цифровой грамотности, набор знаний, стратегий, мотивации, практических навыков и умений работать с информацией, позволяющих эффективно взаимодействовать с цифровыми технологиями и ресурсами, создавать цифровой контент, обеспечивать безопасность данных, общаться в онлайн-среде и решать задачи с помощью цифровых инструментов. Она включает в себя технологические навыки, способности к критическому мышлению и профессионально применяемые практики.

Среди цифровых компетенций можно выделить пять компонентов – информативный, коммуникативный, устранение проблем, использование программного обеспечения, расширенные навыки программирования. Эти компетенции измеряются через наличие следующих навыков: работа с текстовым редактором; с электронными таблицами; программами для редактирования фото-, видео- и аудио-файлов; создание электронных презентаций; подключение и установка новых устройств; передача файлов между компьютером и периферическими устройствами; самостоятельное написание программного обеспечения; установка новой или переустановка операционной системы

Результаты измерения показали, что процессы развития цифровой компетентности носят в основном стихийный характер. 69% россиян на сегодняшний день обладают базовым уровнем цифровой компетентности работы с компьютером и интернетом. Однако в сельских населённых пунктах и малых городах этот показатель не превышает 40%, в то время как в мегаполисах достигает 85%. 29% – продвинутым. 2% жителей России имеют начальный уровень цифровой грамотности. В динамике доля россиян с начальным уровнем цифровой компетенции падает, с продвинутым и базовым – растёт.

Выявлены гендерные различия в цифровых компетенциях россиян, однако они проявляют тенденцию сокращения. Мужчины больше женщин очень интересуются цифровыми технологиями, имеют более сложные цифровые компетенции, женщины в этом отношении более умеренны. Они в 2 раза чаще мужчин заявляли, что им совсем это неинтересно. Вместе с тем цифровая компетенция женщин отличается более широким спектром навыков пользования различными цифровыми технологиями.

Несколько большим влиянием на цифровую компетентность влияет возраст. Чем моложе россиянин, тем больше у него интереса к цифровым технологиям. Однако, чем моложе респондент, тем чаще у него проявляется нежелание развивать свою цифровую компетентность. Чем старше россиянин, тем позже он начинает интересоваться новыми цифровыми технологиями, тем реже он пользуется интернетом, общественным wi-fi, социальными сетями или мессенджерами, мобильным банкингом, игровыми приставками и прочими технологиями, и медленнее

развиваются его соответствующие компетенции. При этом с возрастом сужается спектр цифровых компетенций. Именно пожилые люди чаще других испытывают недоверие к новым технологиям, страх перед их использованием. Они же чаще других упоминали трудности освоения новых технологий. Причем чем они старше, тем сильнее проявляются эти опасения. Поэтому так важно государственными структурами усиливать меры и наметившиеся тенденции по конвергенции возрастных групп по включенности в цифровое пространство, сокращать различия в отдельных практиках, особенно в использовании преимуществ цифровых компетенций.

Значимым фактором цифровых компетенций выступает уровень образования россиян. Чем выше уровень образования, тем чаще население пользуется домашним и мобильным интернетом, тем шире спектр часто применяемых новых технологий и соответствующих цифровых компетенций.

Очень большую значимость для освоения новых цифровых компетенций сегодня приобрел фактор уровня благосостояния населения. Не интересны новые компетенции в основном россиянам со средним материальным положением, вынужденное освоение цифровых компетенций характерно для большинства россиян, особенно – с низким уровнем дохода. Это является существенным препятствием для цифровой доступности высокоскоростных интернет-услуг, особенно – домашних. Поэтому важно снижать их стоимость для индивидуальных пользователей. Чем лучше материальное положение россиян, тем активнее они осваивают цифровые технологии.

Не менее значимым для формирования цифровых компетенций населения оказался фактор их места проживания. Так чем меньше населенный пункт, тем реже в нем жители пользуются мобильным, домашним интернетом, тем уже спектр применяемых новых технологий и цифровых навыков, тем больше у жителей наблюдается объективных барьеров для их использования и формирования цифровых компетенций.

И наоборот, чем больше город, тем шире спектр часто используемых цифровых технологий. Но при этом чем крупнее населенный пункт, тем больше на жителей сказывает субъективная личная неготовность к этому процессу их освоения. Существующие барьеры, такие как ограниченный доступ к интернету и недостаточные цифровые навыки, ограничивают возможности граждан. Несмотря на положительную динамику распространения интернета в России, различия между городским и сельским населением подчеркивают необходимость комплексного подхода к решению этой проблемы. Наряду с объективными факторами роста цифровой компетенции, важную и увеличивающуюся роль играют субъективные факторы, отражающие недоверие и опасения населения по поводу цифровизации.

Перспективы развития цифровой компетентности выражаются в их адаптации к быстро меняющемуся технологическому ландшафту. Новейшие технологии требуют постоянного обновления знаний и навыков, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке труда. Развитие компетенций в системе образования предполагает выделение актуальных цифровых навыков. Это предусматривает освоение компетенций разного уровня сложности (базовый, продвинутый,

профессиональный). С развитием технологий возрастает значение этики в цифровом пространстве, включая вопросы конфиденциальности и безопасности информации.

Основными факторами повышения уровня цифровой компетенции является обеспечение недорогого интернет - доступа, увеличение ресурсов для обучения цифровой грамотности учащихся и преподавателей, дополнительное оснащение школ, техникумов, вузов и библиотек цифровыми технологиями, усиление доступности мобильных цифровых устройств для внедрения инноваций, например, используемых в здравоохранении для удаленного мониторинга пациентов, повышение эффективности государственно-частного партнерства в программах увеличения цифровой грамотности взрослых и детей, обучения их навыкам, необходимым для борьбы с цифровым неравенством. Наиболее уязвимые категории граждан также должны иметь возможность бесплатного посещения занятий для повышения цифровой грамотности.