

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социологии регионов

**Социальные конфликты в зеркале СМИ: на примере Саратовской области  
(с проведением контент анализа)**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 2 курса 264 группы

направления подготовки 39.04.01 «Социология, профиль «Социология  
конflikта»

социологического факультета

Пономарева Анастасия Алексеевна

Научный руководитель:

кандидат философских наук,

профессор

\_\_\_\_\_ И.А. Бегина

Зав. кафедрой:

кандидат философских наук,

профессор

\_\_\_\_\_ И.А. Бегина

Саратов – 2026

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью СМИ в управлении социальными процессами и необходимостью глубокого понимания их влияния на эскалацию или урегулирование конфликтов, необходимостью изучения роли медиа в формировании общественных настроений, особенно в условиях регионального контекста, где такие конфликты могут иметь серьёзные социальные последствия. Кроме того, результаты исследования позволят лучше понять, каким образом СМИ могут способствовать либо предотвращению эскалации конфликтов, либо их усилению.

Современное общество характеризуется сложной структурой социальных взаимодействий, которые нередко сопровождаются конфликтами. Они представляют собой неотъемлемую часть общественной жизни, отражая противоречия между различными социальными группами, ценностями и интересами. В современной информационной среде средства массовой информации (СМИ) играют ключевую роль в освещении таких конфликтов, оказывая значительное влияние на их восприятие обществом.

СМИ не только передают информацию о происходящих событиях, но и формируют интерпретации, которые становятся основой общественного мнения, способствуя либо снижению напряжённости, либо, напротив, обострению конфликтов. СМИ не только фиксируют происходящие события, но и конструируют их восприятие в массовом сознании, что делает их мощным инструментом влияния. В условиях быстро меняющегося информационного пространства громкие события могут быть освещены мгновенно, но их интерпретация, акценты и нарративы, используемые в СМИ, значительно влияют на общественное восприятие конфликтов и участвующих в них сторон. Анализ способов представления социальных конфликтов в СМИ позволяет не только выявить механизмы формирования общественного мнения, но и оценить роль медиа в процессе разрешения конфликтов или их эскалации.

Особую значимость проблема освещения социальных конфликтов приобретает на региональном уровне. Региональные СМИ функционируют в условиях, где локальная специфика — социально-экономические особенности, исторические традиции и политический контекст — оказывает прямое влияние на характер освещения конфликтных ситуаций. В этой связи анализ того, как социальные конфликты отражаются в региональных медиа, позволяет выявить ключевые особенности взаимодействия общества, медиа и власти в конкретных условиях.

Вместе с тем роль средств массовой информации (СМИ) в освещении социальных конфликтов невозможно переоценить. В условиях глобализации и стремительного развития информационных технологий СМИ становятся основным каналом передачи информации, формируя общественное мнение и восприятие событий. Как и любые другие социальные процессы, конфликты не существуют в вакууме — их интерпретация в медиа привносит в общественное сознание определённые значимые нарративы, которые могут поддерживать или усугублять существующие противоречия.

Настоящая работа посвящена изучению особенностей освещения социальных конфликтов в СМИ на примере Саратовской области. Данный регион характеризуется специфическими социально-экономическими и политическими условиями, которые влияют на природу возникающих конфликтов и способы их интерпретации в медийной среде.

**Степень научной разработанности проблемы.** Изучение социальных конфликтов имеет глубокие корни в социологии, начиная с классических работ К. Маркса, М. Вебера, Г. Зиммеля и Э. Дюркгейма. Маркс акцентировал внимание на классовых конфликтах как движущей силе социальных изменений, Вебер подчёркивал роль власти и статусных групп, а Зиммель анализировал конфликт как форму социального взаимодействия, способствующую интеграции общества. В XX веке значительный вклад внесли Л. Козер (функциональная теория конфликта), Р. Дарендорф

(диалектическая теория) и П. Бурдьё (конфликт как борьба за символический капитал).

Современные исследования опираются на эти теории, дополняя их междисциплинарными подходами, включая теорию рационального выбора, сетевой анализ и постструктуралистские концепции. Однако в российской социологии акцент часто делается на эмпирических исследованиях конфликтов (например, трудовых, этнических), тогда как теоретическое обобщение остаётся менее разработанным.

Медийные репрезентации как объект социологического анализа активно изучаются с развитием медиасоциологии. Ключевые работы в этой области связаны с теориями медиаэффектов (Г. Лассуэлл, П. Лазарсфельд), концепцией повестки дня, фрейминга (И. Гофман, Р. Энтман) и дискурсивного анализа (Н. Фэркло, Т. ван Дейк). В контексте социальных конфликтов медиа рассматриваются как инструмент конструирования реальности, формирования общественного мнения и легитимации определённых позиций.

В последние десятилетия особое внимание уделяется цифровым медиа и социальным сетям, которые изменили динамику репрезентаций конфликтов. Исследования показывают, что медиа не только отражают конфликты, но и активно их конструируют, усиливая или смягчая социальные напряжения. Однако в российской научной традиции медиасоциология всё ещё развивается, и систематических исследований медийных репрезентаций конфликтов относительно немного.

Пересечение этих двух направлений — социальных конфликтов и медийных репрезентаций — представляет собой относительно новую область. Зарубежные учёные исследуют, как медиа формируют нарративы конфликтов, влияя на восприятие сторон и их легитимность. В России подобные исследования встречаются реже, но можно выделить работы, посвящённые медийному освещению этнополитических конфликтов (например, исследования И. Засурского). Основной акцент делается на анализе новостных дискурсов, реже — на социальных медиа или визуальных репрезентациях.

Недостаточно разработанными остаются вопросы влияния цифровых платформ на эскалацию или деэскалацию конфликтов, а также роль алгоритмов и искусственного интеллекта в формировании медийных нарративов. Кроме того, в российской социологии ощущается нехватка комплексных теоретических моделей, объединяющих социальные конфликты и медийные репрезентации.

В научной литературе широко освещены вопросы взаимодействия СМИ и социальных конфликтов, роль медиа в формировании общественного мнения, а также методы контент-анализа. Эти исследования позволяют понять механизмы отображения конфликтных ситуаций в медийном пространстве. В рамках российских исследований существует ограниченное количество работ, посвящённых анализу освещения социальных конфликтов именно в Саратовской области или других регионах Поволжья.

Количество научных исследований по социологии конфликта достаточно значимо, однако региональный аспект в этих работах зачастую остаётся недостаточно освещённым. При этом, даже в случаях его рассмотрения, анализ региональных особенностей зачастую носит неполный или фрагментарный характер.

**Объектом** исследования являются социальные конфликты, которые освещаются в Саратовских средствах массовой информации.

**Предметом** исследования является динамика освещения социальных конфликтов в Саратовской области, оценка того, как освещение конфликтов в СМИ может способствовать или препятствовать их разрешению.

**Целью** выпускной квалификационной работы является исследование особенностей освещения социальных конфликтов в средствах массовой информации Саратовской области посредством проведения контент-анализа, а также выявление характерных стратегий, тематических аспектов и дискурсивных моделей представления конфликтных ситуаций в региональных медиа.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретико-методологические подходы к изучению социальных конфликтов и медийных репрезентаций в социологии
2. Определить типологию, особенности и аудиторию медиа в Саратовской области
3. Раскрыть специфику отражения социальных конфликтов в СМИ Саратовской области

Научная новизна исследования магистерской работы представлена в следующих позициях:

1. Впервые в данном контексте проведено детальное исследование различных типов социальных конфликтов, происходящих в Саратовской области, с акцентом на их характеристики, причины и последствия, а также на специфику их проявления в медийном пространстве;
2. Установлены взаимосвязи между медийным освещением социальных конфликтов и реакциями местных жителей, что даёт возможность глубже понять, как СМИ формируют общественное мнение и могут влиять на гражданское участие и протестные действия;
3. Особое внимание уделено роли социальных сетей в обсуждении и распространении информации о социальных конфликтах, что позволяет выявить современный тренд, когда традиционные СМИ становятся дополнением к альтернативным источникам информации.

**Научная и практическая значимость работы** проявляется в том, что данное исследование вносит определённый вклад в теорию медиа и массовую коммуникацию. Работа способствует углублению знаний о роли СМИ в освещении социальных конфликтов, а также о механизмах формирования общественного мнения через медийное представление. Это исследование расширяет теоретические рамки анализа медиaposланий. В том числе значимость проявляется в социологии и социальных исследованиях. Работа предоставляет эмпирические данные об отношениях между медийным

освещением социальных конфликтов и реакциями общества, что может быть использовано для анализа социальных процессов и изменений в общественном мнении.

Таким образом, данное исследование представляет собой попытку комплексного анализа медиапрактик в освещении социальных конфликтов, что важно как для теоретического осмысления медиавоздействия, так и для практической работы журналистов, политологов и социологов.

**Теоретико-методологической основой исследования** выступают анализ причин, механизмов и последствий социальных конфликтов, их роли в обществе, исследование роли СМИ как института, формирующего общественное восприятие конфликтных ситуаций, метод контент-анализа.

**Эмпирическую базу исследования** составили статьи, новости, репортажи, аналитические материалы, опубликованные в региональных и федеральных СМИ, освещающие социальные конфликты в Саратовской области за определённый период времени.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет и эмпирическая база.

**В первой главе** «Теоретические основы изучения социальных конфликтов и медийных репрезентаций в социологии» автором проведён анализ природы социальных конфликтов, роли СМИ в формировании общественного мнения и теорий медийной репрезентации конфликтов.

Дано определение социального конфликта, рассмотрены причины и динамика социальных конфликтов, механизмы влияния СМИ на восприятие конфликтов и как конструируется реальность в медиа.

В заключении отмечено, что социальные конфликты представляют собой сложные и многогранные явления, которые требуют комплексного подхода для их анализа. Разнообразие теоретических моделей предоставляет

исследователям инструменты для глубокого понимания причин и последствий конфликтов в обществе. Медийные же репрезентации играют важную роль в формировании общественного мнения и восприятия социальных конфликтов. Современные медиа не только отражают, но и конструируют реальность, что подчёркивает необходимость критического анализа медийных текстов и их влияния на социальные процессы.

Результаты исследования подчёркивают важность междисциплинарного подхода в изучении социальных конфликтов, который включает в себя как социологические, так и медиа-исследования. Это открывает новые горизонты для дальнейшего анализа, направленного на понимание динамики конфликтов и их репрезентации в различных медийных контекстах.

Медийные репрезентации играют важную роль в том, как общество воспринимает социальные конфликты. СМИ могут как усиливать конфликты, так и способствовать их разрешению, в зависимости от того, как они представляют информацию. Социальные конфликты часто возникают из-за неравенства, дискриминации, борьбы за ресурсы и культурных различий. Эти факторы могут быть отражены в медийных репрезентациях, что подчёркивает важность анализа контекста.

Понимание социальных конфликтов и их медийных репрезентаций имеет важное значение для разработки стратегий разрешения конфликтов и улучшения коммуникации между различными социальными группами.

Исследование социальных конфликтов и их медийных репрезентаций также поднимает важные этические вопросы, связанные с ответственностью медиа, манипуляцией общественным мнением и защитой уязвимых групп.

Однако в российской науке она остаётся недостаточно систематизированной, особенно в части интеграции медиасоциологических подходов и анализа цифровых платформ. Дальнейшие исследования требуют междисциплинарного подхода и акцента на новых медийных реалиях.

**Во второй главе «Современное медиапространство Саратовской области: понятие и структура»** проведён анализ характеристик

медиапространства региона, СМИ Саратовской области, включая их типологии и особенности, а также аудитории медиа в Саратовской области.

Были проанализированы исторический контекст и современное состояние медиа Саратовской области, электронные и печатные СМИ, дана оценка роли интернет-ресурсов в наши дни, рассмотрены демографические характеристики и потребительские предпочтения людей.

Было выявлено, что медиапространство Саратовской области — это динамическое, многофункциональное и многоликое пространство, объединяющее традиционные СМИ и активно развивающиеся цифровые платформы, с сильным локальным уклоном. Оно отражает социальные, культурные и политические особенности региона, оставаясь важной частью общественной жизни.

Информационная среда Саратовского региона характеризуется многообразием источников информации, охвата различных аудитории и развитием как традиционных, так и цифровых медиа. При этом в условиях политической ситуации и экономических вызовов сохраняется необходимость балансировать между государственными требованиями и свободой слова и, несмотря на рост интернета, остаётся необходимость развития цифровых платформ и повышения их качества. Финансовая стабильность и снижение тиражей печатных изданий вызывают необходимость поиска новых моделей монетизации. В то же время, региональные особенности и социальные условия создают уникальную информационную среду, формирующую региональную идентичность и информационные потребности.

**В третьей главе** «Специфика отражения социальных конфликтов в СМИ Саратовской области» проведён анализ особенности представления социальных конфликтов в СМИ, тематический анализ материалов (ключевые темы и паттерны), как подаются конфликты в медиапространстве Саратовского региона (язык, стиль и смыслы) и анализ участия СМИ в предупреждении социальных конфликтов.

Было выявлено изменение информационной картины за последние 3 года:

Период	Доминирующая тональность	Ключевой фокус СМИ
2024	Тревожно-разоблачительная	Вскрытие системных проблем (износ сетей, «брошенные» дома, преступления) и реакция на природные катаклизмы
2025	Эмоционально-катастрофическая	Массовые аварии, коллапсы, рекордные перерасчёты, пик жалоб на отключения воды и холода
2026	Депрессивно-статичная	Рост тарифов, медленное расселение аварийного жилья и монотонная фиксация проблем

Проведённый анализ участия саратовских СМИ в предупреждении социальных конфликтов в 2024–2026 годах позволяет сделать несколько принципиальных выводов, которые складываются в общую картину, далёкую от однозначности.

Главный вывод заключается в том, что средства массовой информации региона не являются ни однозначным инструментом профилактики, ни безусловным источником конфликтов. Они функционируют в двух параллельных реальностях. В одной из них СМИ выполняют классическую роль медиатора и просветителя, в другой — становятся невольным

катализатором напряжённости, особенно когда их деятельность по общественному контролю пересекается с интересами властных структур. Эта двойственность не является случайной: она отражает общероссийскую тенденцию, при которой медиа одновременно встроены в государственную систему профилактики и вынуждены бороться за собственную независимость.

Анализ показывает, что в Саратовской области существует осознанная установка на использование СМИ как канала раннего предупреждения конфликтов. Проведение семинаров для журналистов по тематике экстремизма и межнациональных отношений на базе СГЮА, регулярные радиопередачи о семейной медиации и ресоциализации заключённых, телевизионные «Политклубы» — всё это элементы пусть и не жёстко централизованной, но вполне реальной системы. СМИ здесь выступают как площадка, где в контролируемом режиме обсуждаются болевые точки: от закрытия детских лагерей до реформы городской среды. Такой формат позволяет гасить эмоциональный накал, замещая уличные протесты или кулуарное недовольство публичным диалогом. Положительный эффект здесь очевиден: жители видят, что их тревоги проговариваются, а власть получает возможность аргументированно объяснять непопулярные решения.

Однако при ближайшем рассмотрении эта система оказывается фрагментарной. Муниципальная программа «Профилактика правонарушений, терроризма, экстремизма, межнациональных конфликтов и наркомании» на 2025–2027 годы задаёт общие рамки, но не выделяет СМИ как самостоятельный субъект профилактики с конкретными индикаторами эффективности. Иными словами, медийная профилактика держится скорее на ситуативных инициативах отдельных редакций и требованиях «сверху» к лояльному информационному фону, чем на продуманной долгосрочной медиастратегии.

**В заключении** содержатся основные выводы, соответствующие решению поставленных задач для реализации цели магистерской работы.

Подводя итог всему массиву проанализированных публикаций саратовских СМИ за 2024-2026 годы, можно заключить, что медийное пространство региона рисует картину глубоко фрустрированного социума, живущего в режиме «хронического кризиса». Совокупность освещённых тем — от градостроительных протестов до коммунальных аварий — формирует не разрозненный набор сюжетов, а единую, внутренне согласованную медиареальность.

Одним из самых ярких сквозных паттернов стало то, что любая локальная проблема — будь то прорыв трубы, драка или незаконная свалка — практически никогда не решается на муниципальном или даже региональном уровне.

Общая эффективность участия саратовских СМИ в предупреждении социальных конфликтов может быть охарактеризована как ограниченно-положительная, с серьёзными структурными деформациями. СМИ успешно работают как инструмент ситуативного реагирования и информационного сопровождения, но их превентивный потенциал используется далеко не полностью. Причина в том, что реальный предупредительный эффект возникает не тогда, когда СМИ транслируют согласованную позицию, а когда они, пользуясь доверием аудитории, способны артикулировать и медиировать противоречия на самой ранней стадии. Однако текущая конфигурация отношений между медиа и властью в регионе такова, что любое глубокое погружение в конфликтную проблематику, сопряжённое с критикой существующего положения, несёт для редакций репутационные, юридические и даже физические риски.

Таким образом, к 2026 году в Саратовской области сложилась гибридная модель: для одних СМИ приоритетной стала функция идеологического сопровождения решений власти и сглаживания острых углов, для других — функция оппозиционного контроля, при которой сама журналистская деятельность превращается в зону конфликта. Подлинный профилактический ресурс кроется не в усилении одной из этих моделей за счёт другой, а в

выстраивании институционального баланса, при котором критический материал воспринимается не как угроза стабильности, а как сигнал для раннего вмешательства. Пока такой баланс не найден, участие саратовских СМИ в предупреждении социальных конфликтов останется важным, но неизбежно половинчатым элементом региональной общественной жизни.