

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской и зарубежной литературы

Образ телеведущего Бориса Корчевникова

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 5 курса 521 группы
направления 420302 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Якименко Кристины Леонидовны

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

_____ Г.М. Алтынбаева
подпись, дата инициалы, фамилия

И.о. зав. кафедрой
профессор, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

_____ А.А. Гапоненков
подпись, дата инициалы, фамилия

Саратов 2026

Телевизионные программы портретного (интервью) и ток-шоу типа остаются одним из самых устойчивых форматов массовой коммуникации: они одновременно производят информацию, эмоциональный опыт и социальные смыслы. В этой логике особое место занимает программа Бориса Корчевникова «Судьба человека», заявленная как разговор о жизненных испытаниях, выборе и личной ответственности. В медиaprостранстве она закрепилаcь как формат доверительного интервью, где ведущий выступает не только модератором, но и соучастником смыслового конструирования истории героя.

В современной тележурналистике фигура ведущего давно перестала быть «нейтральным проводником» информации. Экранный образ ведущего складывается из внешнего кода, профессионального поведения и коммуникативной манеры, а также из более тонких компонентов: умения слушать, управлять темпом разговора, держать рамку темы и при этом поддерживать доверие аудитории. В исследовательской традиции подчеркивается, что телевидение влияет на зрителя не только содержанием, но и «языком ежедневно звучащей с экрана речи» и стилем поведения в кадре; это формирует культурные ожидания и нормы телевизионного общения. Следовательно, анализ ведущего неизбежно включает как визуальный (как он «выглядит»), так и речевой (как он «звучит» и «молчит») уровни.

Понимание ведущего как значимой фигуры коммуникации подтверждается и психолого-коммуникативным подходом. Телеведущий, особенно в форматах личного разговора, может становиться для аудитории «доверенным лицом», представителем ее интересов, тем, через кого зритель вступает в контакт с героем и темой. Для программ, построенных на исповедальном нарративе и эмоциональных «пиках», этот эффект усиливается: доверие к ведущему начинает работать как условие принятия самой истории.

Программа «Судьба человека» появилась на телеканале «Россия 1» осенью 2017 года, в 2022 году была переименована в «Жизнь и судьба», с 2025 года снова выходит под названием «Судьба человека». Изначально программа позиционировалась как разговор с героем о ключевых узлах биографии и личных испытаниях.

Объект исследования: программа Бориса Корчевникова «Судьба человека». **Предмет исследования:** экранный образ ведущего Бориса Корчевникова и его коммуникативные стратегии (визуальный имидж, речевая манера, интервью-тактики, невербальная коммуникация, способы смыслового подведения и удержания рамки разговора).

Материал исследования составляют выпуски программы «Судьба человека» за 2025 год (перечень выпусков см. в *Приложении А*). Всего 38 выпусков, в работе детально представлены 8 выпусков, отобранных по принципу репрезентативности тем и наличия повторных гостей.

Цель исследования – выявить и описать особенности образа телеведущего Бориса Корчевникова как модератора доверительного телевизионного интервью.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1. описать теоретические подходы к анализу образа телеведущего и профессионального поведения в кадре;
2. на материале выпусков 2025 года выявить и проанализировать ключевые визуальные и речевые характеристики ведущего.

Методы исследования: контент-анализ и качественный медиа-имиджевый анализ, сравнительный анализ коммуникативных стратегий.

Цель и задачи определили **структуру** выпускной квалификационной работы: введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В 1 главе «Телеведущий как профессия» представлен обзор теоретических требований к профессии телеведущего.

В научных описаниях телеведущий рассматривается как одна из наиболее востребованных и узнаваемых телевизионных профессий, поскольку он выступает главным лицом телепрограммы. В ряде случаев ведущие фактически «замещают» традиционные роли дикторов и журналистов: на практике они совмещают функции автора, организатора, модератора и представителя редакции в кадре. Такая совмещенность ролей делает профессию не просто «исполнительской», а проектной и управленческой по своему содержанию.

Публичность профессии усиливает эффект персонализации: ведущего нередко воспринимают как часть визуальной «картинки» студии, обращая внимание на внешний вид и манеру держаться. При этом исследователи подчеркивают важный баланс: индивидуальность ведущего должна помогать коммуникации, а не «перетягивать» внимание на себя, превращаясь в помеху для восприятия смысла. Иными словами, профессионализм телеведущего в кадре связан не только с тем, как он выглядит, но прежде всего с тем, как его присутствие «работает» на понимание фактов и смыслов аудиторией.

Современная трактовка профессии телеведущего предполагает отказ от упрощенной модели «человек, который читает текст». В ряде исследований ведущий прямо описывается как соучастник процесса производства новостей (и шире, телевизионного продукта), «командный игрок», включенный в редакционную логику. Такая модель противопоставляется представлению о ведущем как о «звезде», находящейся «над процессом»: напротив, профессиональная норма связывает качество ведения с работой в связке с репортерами и выпускной группой.

Ролевая специфика профессии проявляется и в том, что ведущий часто действует в условиях высокой изменчивости ситуации: необходимость работать «с колес», быстро ориентироваться в событиях, «вытащить главное» из

корреспондентского включения, удержать темп и логику эфира. Это требует не только техники речи, но и способности принимать самостоятельные решения и импровизировать, то есть выходить за пределы заранее отрепетированной роли.

Таким образом, телеведущий в профессиональном смысле может быть описан как:

- а) представитель редакции и коммуникатор (передача смысла, организация понимания);
- б) модератор (управление ритмом и логикой разговора/эфира);
- в) участник производства (координация, согласование, редакторская вовлеченность);
- г) публичная фигура (персонализированное доверие, узнаваемость, репутационные риски).

Профессиональные функции телеведущего выходят за рамки информирования. В коммуникативном подходе телевидение рассматривается не только как «канал передачи содержания», но как искусственно организованная среда общения, в которую зритель входит, включая экран. Здесь зритель не просто воспринимает информацию: он сопереживает, внутренне спорит, принимает или отвергает оценки, формирует отношение к дикторам и комментаторам как к партнерам по общению, ожидая уважения и эмоциональной включенности.

Из этого следует важная профессиональная функция ведущего: создание и удержание контакта. В телевизионной коммуникации возникает визуально-психологический контакт, а сама передача социальной информации по форме оказывается близка к межличностному общению на короткой дистанции. Не случайно в процессе съемки отдельно решаются вопросы композиции кадра и организации студийного пространства так, чтобы оно органично «стыковалось» с пространством зрителя, поддерживая атмосферу эмоционального контакта.

Функции телеведущего закрепляются и на уровне профессионального поведения: телевидение воздействует на аудиторию не только тем, *что* говорится, но и тем, *как* это говорится, включая язык ежедневной экранной

речи и стиль поведения ведущих в кадре. Этот уровень профессии делает ведущего носителем культурной нормы, поскольку «экранная речь» и поведенческая модель могут восприниматься аудиторией как образец интеллигентности или, наоборот, как образец речевой небрежности и бестактности.

Публичность профессии автоматически повышает степень ответственности ведущего. В исследованиях подчеркивается, что телеведущий перестает быть просто «человеком с экрана» или источником информации и превращается в общественного деятеля, чья позиция может становиться ориентиром для значительной части аудитории. Прямо фиксируется мысль о том, что выступление перед «обширной аудиторией» предполагает «огромную ответственность», поскольку слова ведущего способны оказывать мощное воздействие на сознание и взгляды людей.

Эта ответственность включает как минимум три уровня.

- 1) Коммуникативно-нормативный уровень.
- 2) Этический и репутационный уровень.
- 3) Социализирующий и ценностный уровень.

Экранный образ телеведущего в научной литературе рассматривается как комплексная конструкция, складывающаяся не только из внешних параметров (одежда, прическа, пластика), но и из поведения и речевой манеры.

Речевая манера телеведущего является одним из ключевых признаков профессионализма в кадре: аудитория воспринимает не только “что сказано”, но и “как сказано”, включая темп, интонацию, паузы и общий стиль общения. В жанрах разговорного телевидения (включая ток-шоу) это становится особенно заметно: здесь значимы диалогизация речи и спонтанность, а ведущий должен уметь удерживать разговор как живую, развивающуюся коммуникацию. Поэтому речь ведущего следует рассматривать как инструмент сразу двух уровней: смыслового управления (логика, связность, точность) и коммуникативного управления (контакт, эмоция, доверие).

Содержательность разговора в телевидении проявляется не как «обилие слов», а как способность ведущего собрать разрозненные факты и реплики в связную смысловую линию, выделить главное и обеспечить целостность высказывания в формате эфира. В исследовании роли ведущего подчеркивается, что важнейшим профессиональным умением является «отделять главное от второстепенного», «связывать между собой разрозненные факты», создавая «единую картину» и выступая не только информатором, но и рассказчиком и редактором. Для разговорных жанров это означает, что ведущий отвечает за «сборку» истории героя и удержание смысловой рамки, в которой разговор остается последовательным и понятным зрителю.

В 2 главе «Борис Корчевников и "Судьба человека"» охарактеризован путь Б. Корчевникова в профессию и специфика организации выпуска программы "Судьба человека".

Профессиональная траектория Бориса Корчевникова важна для понимания его телевизионного образа не как «медийной маски», а как результата длительной социализации внутри экранной культуры. Для телеведущего биография в данном случае работает как объяснительная рамка: раннее включение в телевизионное производство и сочетание разных ролей (репортер, актер, редактор, ведущий) задают устойчивые привычки работы в кадре.

Вход Бориса Корчевникова в профессию складывается из трех взаимосвязанных компонентов:

- 1) ранняя практическая «школа» телевизионного эфира;
- 2) ориентация на журналистскую подготовку как основу работы с информацией и вопросом;
- 3) осознанное закрепление за телевидением статуса главного профессионального дела.

Актерское прошлое Бориса Корчевникова в нашей работе рассматривается не как биографическая «деталь», а как профессиональный

ресурс, который проявляется в кадре через выразительные техники: паузу, интонацию, управление вниманием и эмоциональным ритмом разговора. При этом принципиально важно, что в телевизионной коммуникации актерская выразительность ценится не как «игра роли», а как способность оставаться убедительно естественным, «играя себя» и удерживая контакт со зрителем.

Программа Бориса Корчевникова «Судьба человека» с точки зрения тележанров укладывается в поле разговорного телевидения: для него характерны диалогизация речи и опора на спонтанный разговор как на основу экранного действия. В таких форматах ведущий выступает не просто «вопросником», а организатором целостного высказывания, который задает рамку темы и удерживает смысловую линию разговора. В контексте исследования телеведущего как профессии это принципиально: содержательность здесь определяется не объемом проговоренного, а тем, насколько ведущий умеет собирать историю в связный нарратив и подводить смысловые итоги.

Программа «Судьба человека» представляет собой «двухчастную» структуру: сначала разворачивается биографический материал, затем происходит смысловое подведение и ценностное обобщение (вывод, «зачем эта история важна»). Важно подчеркнуть: данная «двухчастность» рассматривается не как формальный сценарный шаблон, а как жанровая логика, где биография героя должна перейти в интерпретацию, иначе выпуск останется набором эпизодов без целостного итога.

История программы «Судьба человека» и ее стартовое позиционирование как формата без конфликта и скандальной драматургии задают жанровую рамку доверительного разговора. Борис Корчевников демонстрирует наличие всех трех основных признаков телеведущего. Его экранный образ стабилен, речевая и вопросная стратегия адаптивна и функциональна, а организация беседы построена на устойчивой структурной модели, позволяющей варьировать драматургию и глубину разговора в зависимости от типа гостя и тематического ядра выпуска. Это подтверждает профессиональную

состоятельность ведущего как медиатора, модератора и соавтора телевизионного нарратива в рамках формата программы «Судьба человека».

В **3 главе** проанализирован образ ведущего Бориса Корчевникова в выпусках «Судьбы человека» за 2025 год с точки зрения «визуального кода» ведущего (внешность, невербальное поведение); речевой манеры, которая демонстрирует не «единую» авторскую подачу, а адаптивную систему, где темп, паузы и типы вопросов подстраиваются под жанровый режим конкретного разговора; организации разговора, позволяющей показать, что Борис Корчевников выступает в программе не только как интервьюер, но и как модератор и медиатор; вопросов-навигаций, которые выполняют не столько функцию получения новой информации, сколько функцию управления траекторией беседы: запускают тему, переводят разговор между смысловыми блоками, удерживают рамку, усиливают драматургию или подводят к резюме; **повторных гостей как** осознанную редакционную стратегию.

Образ телеведущего Бориса Корчевникова строится на стабильном визуальном имидже и гибкой коммуникативной модели, благодаря чему формат удерживает доверительный режим, структурирует биографию героя в нарратив и одновременно встраивает актуальные ценностные акценты.

В **Заключении** подводятся итоги проведенного исследования.

Список использованных источников содержит 24 позиции.

Приложение А включает список выпусков программы «Судьба человека» за 2025 год (38 выпусков).