

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русской и зарубежной литературы

**Путеводители по музею-квартире Н.А. Некрасова
в Петербурге как медиаресурс**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 432 группы
направления 42.03.02 - Журналистика
Института филологии и журналистики

Дабижа Елизаветы Юрьевны
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.А. Гапоненков
инициалы, фамилия

И.о. зав. кафедрой
профессор, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.А. Гапоненков
инициалы, фамилия

Саратов 2026 год

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия наблюдается устойчивый рост значения цифровых технологий в деятельности учреждений культуры. Музеи активно внедряют электронные каталоги, виртуальные экскурсии, мобильные приложения и цифровые платформы взаимодействия с посетителями. В этих условиях путеводитель перестаёт быть исключительно печатным изданием и приобретает новые формы существования, включая электронные и гибридные форматы. Это приводит к необходимости комплексного анализа путеводителей как медиаресурса, объединяющего традиционные и цифровые каналы коммуникации. Особую значимость исследуемая проблема приобретает в контексте деятельности литературно-мемориальных музеев, где ключевую роль играет не только передача фактической информации, но и создание культурно-эмоционального контекста восприятия.

Объектом исследования является музейная коммуникация как совокупность процессов взаимодействия музея с аудиторией в условиях современной медиасреды.

Предметом ВКР выступают путеводители по музею-квартире Н.А. Некрасова как медиаресурс, обеспечивающий информационное и коммуникативное взаимодействие музея и посетителя.

Целью работы является комплексное изучение путеводителей как медиаресурса музея на примере музея-квартиры Н.А. Некрасова с выявлением особенностей их функционирования в печатной и электронной формах.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

- рассмотреть теоретические основы функционирования путеводителей как медиаресурса, определив их сущность, функции и классификацию;
- проанализировать особенности печатных путеводителей в системе музейной коммуникации на примере музея-квартиры Н.А. Некрасова;

- исследовать электронные путеводители и цифровые медиаресурсы этого музея;
- выполнить сравнительный анализ печатных и электронных путеводителей;
- выявить проблемы и ограничения существующих форм представления музейной информации.

Теоретическая значимость работы заключается в развитии научных представлений о путеводителе как медиаресурсе в системе музейной коммуникации. В исследовании уточняется его функциональная роль в условиях цифровизации, а также обосновывается необходимость рассмотрения путеводителя как элемента медиа-системы музея, обеспечивающего не только информирование, но и интерпретацию культурного контента. Данный подход позволяет преодолеть узкое понимание путеводителя как исключительно справочного издания.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения полученных результатов при разработке и совершенствовании путеводителей музея-квартиры Н.А. Некрасова. Результаты могут быть использованы для повышения качества представления информации, улучшения пользовательского опыта и усиления вовлечённости посетителей. Кроме того, предложенные подходы могут быть применены в деятельности других музеев при разработке как печатных, так и электронных путеводителей.

Научная новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении путеводителей как медиаресурса, интегрирующего печатные и цифровые формы представления информации. В работе систематизированы функции путеводителя в медиасреде, а также выявлены особенности его трансформации в условиях цифровизации музейной деятельности. Новизна также проявляется в анализе путеводителей на примере конкретного музейного объекта, что позволяет перейти от абстрактных теоретических положений к практико-ориентированным выводам.

ВКР состоит из Введения, двух глав, Заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом параграфе *«Путеводитель как жанр и медиаресурс: сущность, функции, классификация»* первой главы рассматривается путеводитель как самостоятельный жанр и одновременно как медиаресурс, функционирующий в системе музейной коммуникации. Установлено, что традиционное понимание путеводителя как справочного издания является ограниченным и не отражает его современной функциональной нагрузки. В условиях развития медиасреды путеводитель приобретает комплексный характер, объединяя текстовую, визуальную и навигационную составляющие в единую систему представления музейного пространства.

Показано, что путеводитель выполняет ряд взаимосвязанных функций. Информационная функция заключается в передаче сведений о музее, его истории, структуре экспозиции и составе коллекции. Интерпретационная функция связана с раскрытием смысловых связей между экспонатами и формированием культурного контекста их восприятия, что особенно значимо для литературно-мемориальных музеев. Навигационная функция проявляется в организации маршрута осмотра и структурировании движения посетителя по экспозиции. Коммуникативная функция выражается в форме подачи материала, обеспечивающей включённость пользователя в культурное пространство. Образовательная функция направлена на систематизацию знаний и формирование целостного представления о предмете. Издание подробно реконструирует пространство квартиры на Литейном проспекте, включая кабинет Н.А. Некрасова, редакционные помещения журнала «Современник», мемориальную столовую и жилые комнаты. В путеводителе описываются подлинные предметы интерьера: письменный стол поэта, книжные шкафы, рукописи, портреты современников, журнальные комплекты и элементы бытовой обстановки второй половины XIX века, благодаря чему музейное пространство воспринимается

не как абстрактная литературная экспозиция, а как сохранённая среда жизни и работы Некрасова.

В результате анализа установлено, что путеводитель следует рассматривать как медиаресурс, обладающий всеми ключевыми признаками медиа: наличием канала передачи информации, структурированного контента и целевой аудитории. Он не только передаёт сведения, но и формирует модель восприятия музейной реальности, выступая инструментом интерпретации культурного наследия.

Классификация путеводителей проведена по нескольким основаниям. По объёму выделяются краткие и развернутые издания, различающиеся степенью детализации материала. По принципу организации содержания различаются тематические и пространственные путеводители, ориентированные либо на отдельные аспекты, либо на последовательный маршрут осмотра. По форме представления выделяются печатные, интерактивные печатные и цифровые путеводители, что отражает эволюцию жанра в условиях цифровизации.

Сделан вывод о том, что современный путеводитель представляет собой сложный медиаресурс, сочетающий функции информирования, интерпретации и организации восприятия. Его развитие определяется изменением медиасреды и требует интеграции традиционных и цифровых форм представления информации.

Во втором параграфе *«Особенности печатных путеводителей в системе музейной коммуникации»* анализируются особенности печатных путеводителей как элемента музейной коммуникации. Установлено, что печатный путеводитель представляет собой форму опосредованного взаимодействия между музеем и посетителем, при которой передача информации осуществляется без участия экскурсовода и основывается на заранее структурированном текстовом и визуальном материале.

Показано, что ключевой характеристикой печатного путеводителя является его линейная структура. Последовательность изложения материала фор-

мирует маршрут движения посетителя по экспозиции и задаёт логическую модель восприятия музейного пространства. В результате путеводитель выполняет не только информирующую, но и регулятивную функцию, направляя внимание пользователя и определяя порядок освоения содержания.

Материал организован в соответствии с маршрутом посещения квартиры: последовательно описываются прихожая, кабинет поэта, редакционные комнаты «Современника», гостиная и мемориальные помещения. При этом характеристика экспонатов остаётся краткой: упоминаются отдельные портреты, прижизненные издания произведений Некрасова, мебель XIX века и документы редакции журнала, однако без подробного историко-литературного комментария.

Особое внимание уделено характеру подачи информации. Установлено, что печатные путеводители сочетают научную точность и доступность, обеспечивая постепенное раскрытие материала через факты, биографические сведения, цитаты и описания экспонатов. Такая структура способствует формированию устойчивого и системного знания, однако ограничивает вариативность интерпретации.

Выявлено, что важной особенностью печатного путеводителя является фиксированность содержания. После публикации информация не изменяется, что обеспечивает её стабильность и научную достоверность, но одновременно приводит к снижению актуальности при изменении экспозиции. Таким образом, печатный путеводитель фиксирует состояние музея в определённый исторический момент и может рассматриваться как источник по истории музейной репрезентации.

Проанализирована также визуальная составляющая печатных путеводителей. Установлено, что иллюстрации выполняют вспомогательную функцию, дополняя текст и обеспечивая наглядность, однако не обладают самостоятельной динамикой и ограничены возможностями статичного изображения.

Сделан вывод о том, что печатный путеводитель является устойчивым элементом музейной коммуникации, обеспечивающим передачу и интерпретацию культурного содержания в фиксированной форме. Его развитие в современных условиях связано с необходимостью адаптации структуры и содержания с учётом изменений в способах восприятия информации.

В третьем параграфе «*Анализ печатных путеводителей музея-квартиры Н.А. Некрасова*» представлен анализ печатных путеводителей, посвящённых музею-квартире Н. А. Некрасова, с целью выявления их структуры, содержания и коммуникативных особенностей. Исследование охватывает основные издания 1956, 1957, 1958 и 1971 годов, что позволяет проследить эволюцию путеводителя в рамках одной музейной практики.

Установлено, что наиболее содержательным является путеводитель О.В. Ломан 1956 года, представляющий собой развернутое научно-популярное издание. Его структура включает биографический очерк, историю создания музея и детальное описание экспозиции по помещениям. Показано, что данное издание выходит за рамки традиционного путеводителя, выполняя функцию полноценного культурно-исторического исследования. Оно формирует целостное представление о личности Некрасова и его литературном окружении, обеспечивая высокий уровень аналитической проработки материала.

В ходе анализа выявлено, что путеводители 1957 и 1958 годов имеют значительно более сжатый формат и ориентированы преимущественно на навигационную функцию. Они представляют собой краткие брошюры, в которых информация структурирована по комнатам музея и сопровождается минимальным описанием экспонатов. Основная задача данных изданий заключается в обеспечении ориентирования посетителя в пространстве музея, что достигается за счёт сокращения объёма и упрощения содержания.

Путеводитель 1971 года занимает промежуточное положение между развернутой и краткой формами. Он сочетает компактность с наличием биографических и исторических сведений, однако уступает изданию 1956 года по глубине анализа. Установлено, что в данном издании сохраняется ориентация

на последовательное описание экспозиции, но снижается уровень детализации и научной аргументации.

Особое внимание уделено влиянию историко-культурного контекста на содержание путеводителей.

Издания середины XX века интерпретируют музейное пространство через советскую модель восприятия Некрасова как поэта гражданского служения и выразителя интересов народа. В описаниях экспозиции особое внимание уделяется редакционной деятельности Некрасова в журнале «Современник», его связям с революционно-демократическими кругами, а также материалам, связанным с общественной тематикой творчества. Даже мемориальные интерьеры кабинета, редакционной комнаты, библиотеки подаются прежде всего как пространство общественной и литературной работы.

Сравнительный анализ показал наличие двух устойчивых моделей печатных путеводителей: развернутой, ориентированной на глубокое изучение, и краткой, выполняющей справочно-навигационную функцию. При этом ни одна из моделей не обеспечивает одновременно высокой степени информативности и удобства восприятия, что свидетельствует о наличии внутреннего противоречия в традиционных формах представления музейной информации.

Сделан вывод о том, что печатные путеводители музея-квартиры Н.А. Некрасова представляют собой не только средство ориентации в экспозиции, но и важный элемент культурной памяти, отражающий как структуру музея, так и особенности исторического периода их создания. Полученные результаты подтверждают необходимость дальнейшего развития путеводителей с учётом современных требований к доступности и интерактивности информации.

Во второй главе работы в параграфе *«Цифровизация музейной деятельности и трансформация путеводителей»* рассматривается влияние цифровизации на музейную деятельность и трансформацию путеводителей как медиаресурса. Установлено, что переход к цифровым технологиям обусловлен изме-

нением моделей потребления информации, при которых первичное знакомство с музеем всё чаще осуществляется в онлайн-среде. В результате цифровые ресурсы становятся не дополнительным, а базовым уровнем коммуникации между музеем и аудиторией. Показано, что в цифровой среде существенно изменяется функциональная роль путеводителя. Если в традиционной модели он сопровождал посещение музея, то в современных условиях выполняет также предварительную функцию – формирует представление о музее до визита и влияет на решение о его посещении.

Аудиопутеводители позволяют посетителю последовательно перемещаться по мемориальной квартире, обращая внимание на конкретные объекты экспозиции: рабочий кабинет Некрасова, диванную комнату, редакционные помещения журнала «Современник», прижизненные издания произведений, портреты Белинского, Добролюбова и Чернышевского, а также предметы повседневного быта литературного круга второй половины XIX века.

Таким образом, путеводитель становится элементом не только сопровождения, но и привлечения аудитории. Выявлено, что ключевое изменение связано со структурой представления информации. Линейная модель, характерная для печатных изданий, трансформируется в модульную, при которой материал разбивается на самостоятельные блоки. Пользователь получает возможность выбирать последовательность ознакомления, регулировать глубину и темп восприятия. Это приводит к повышению удобства использования, но одновременно снижает системность усвоения информации. Сделан вывод о том, что цифровизация приводит к качественной трансформации путеводителя, превращая его в мультимедийный медиаресурс, ориентированный на доступность и вовлечение аудитории. Вместе с тем сохраняется необходимость баланса между технологическим развитием и сохранением культурной аутентичности музейного пространства.

Во втором параграфе *«Анализ электронных путеводителей и официального сайта музея-квартиры Н.А. Некрасова»* проводится анализ электронных путеводителей и цифровых медиаресурсов, посвящённых музею-квартире

Н.А. Некрасова. Установлено, что в современной медиасреде именно электронные ресурсы становятся первичной формой взаимодействия пользователя с музеем, формируя его восприятие ещё до физического посещения.

Официальный сайт музея систематизирует сведения о мемориальной квартире на Литейном проспекте, публикует фотографии интерьеров, архивные материалы, описания экспозиционных залов и коллекций, включая мемориальную мебель, рукописи, журнальные комплекты «Современника», личные вещи Некрасова и документы, связанные с историей литературного Петербурга XIX века.

В ходе исследования выявлено, что цифровые путеводители представлены в нескольких форматах: аудиогиды, официальные сайты, туристические платформы и видеоматериалы. Каждый из них выполняет собственную функцию в системе музейной коммуникации. Так, аудиопутеводители, в частности платформа IZI.TRAVEL, обеспечивают последовательное сопровождение посетителя по экспозиции, формируя маршрут восприятия через систему остановок и тематических блоков. Их особенностью является сочетание навигационной и интерпретационной функций, при котором отдельные экспонаты включаются в общий нарратив, создавая эффект «живого рассказа».

Анализ туристических сайтов показал, что они ориентированы преимущественно на формирование интереса к музею. Такие ресурсы сочетают историко-культурную информацию с практическими сведениями о посещении, выступая в роли цифровых путеводителей вводного уровня. Их основная функция заключается не в глубоком анализе экспозиции, а в создании привлекательного образа музея и мотивации к его посещению.

Официальный сайт музея выполняет иную задачу и рассматривается как базовый информационный ресурс. Установлено, что он обеспечивает достоверность и полноту сведений, включая историю музея, описание экспозиции, перечень реликвий и организационную информацию. В отличие от сторонних ресурсов, официальный сайт формирует устойчивое представление о музее

как о хранителе культурного наследия, обеспечивая баланс между научной точностью и доступностью материала.

Особое внимание уделено анализу тематических цифровых проектов, таких как «Некрасов 200». Установлено, что подобные ресурсы выходят за рамки традиционного путеводителя и формируют расширенное культурное пространство, объединяющее биографические, документальные и визуальные материалы. В данном случае функция путеводителя трансформируется: он ориентирован не только на экспозицию, но и на более широкий контекст жизни и творчества писателя.

Видеопутеводители рассматриваются как отдельный формат, обеспечивающий наглядное представление музейного пространства. Их ключевая особенность заключается в формировании эффекта присутствия, при котором пользователь воспринимает экспозицию через визуальный ряд и движение внутри пространства. Это значительно снижает порог восприятия и повышает вовлечённость аудитории.

В результате анализа установлено, что электронные путеводители обладают рядом преимуществ: высокой доступностью, мультимедийностью, возможностью обновления и интерактивностью. Они позволяют пользователю самостоятельно выбирать маршрут и глубину изучения материала, что соответствует современным моделям медиапотребления.

Одновременно выявлены и ограничения цифровых ресурсов: фрагментарность подачи информации, снижение уровня аналитической глубины и отсутствие единой системы интеграции между различными платформами. Пользователь вынужден обращаться к нескольким источникам, что затрудняет формирование целостного представления о музее.

Сделан вывод о том, что электронные путеводители музея-квартиры Н.А. Некрасова представляют собой многоуровневую систему медиаресурсов, обеспечивающих привлечение, сопровождение и частичную интерпретацию

музейного материала. Их дальнейшее развитие связано с необходимостью интеграции и структурирования цифрового контента в рамках единой коммуникационной модели.

В третьем параграфе *«Сравнительный анализ печатных и электронных путеводителей как медиаресурсов»* второй главы проводится сравнительный анализ печатных и электронных путеводителей музея-квартиры Н.А. Некрасова с целью выявления различий в структуре, содержании и механизмах взаимодействия с аудиторией. Установлено, что рассматриваемые форматы представляют собой два различных типа медиаресурса, сформировавшихся в разные этапы развития музейной коммуникации.

Показано, что ключевое различие заключается в структуре представления материала. Печатные путеводители характеризуются линейной организацией, при которой информация излагается последовательно и формирует целостную картину музея. Такая модель обеспечивает системность и глубину восприятия, однако ограничивает гибкость использования. Электронные путеводители, напротив, имеют модульную структуру: информация разбивается на самостоятельные блоки, позволяя пользователю самостоятельно выбирать последовательность ознакомления. Это повышает доступность, но приводит к фрагментарности восприятия.

Анализ содержания показал, что печатные издания ориентированы на полноту и детализацию. Они включают биографические сведения, исторический контекст и подробное описание экспозиции, что способствует формированию системного знания. Электронные ресурсы, напротив, стремятся к сокращению объёма и выделению ключевых элементов, обеспечивая быстрый доступ к информации, но снижая уровень аналитической проработки.

На основе проведённого анализа выявлена ключевая проблема современной музейной коммуникации – фрагментарность системы путеводителей. Печатные и цифровые ресурсы функционируют разрозненно, что снижает эффективность передачи информации и усложняет формирование целостного представления о музее.

Сделан вывод о необходимости перехода к интегрированной модели, предполагающей сочетание печатных и цифровых форм. Такая модель должна обеспечивать баланс между научной глубиной и доступностью, объединяя преимущества различных типов медиаресурсов и формируя единый пользовательский сценарий взаимодействия с музеем.

Заключение

Проведённое исследование позволило комплексно рассмотреть путеводитель как элемент музейной коммуникации и установить его трансформацию в условиях цифровизации. В ходе работы доказано, что путеводитель выходит за рамки традиционного справочного издания и приобретает статус многофункционального медиаресурса, обеспечивающего не только передачу информации, но и интерпретацию культурного содержания, а также организацию восприятия музейного пространства.

Анализ печатных путеводителей показал их ключевое преимущество – системность и глубину представления материала. На примере музея-квартиры Н. А. Некрасова выявлено, что развернутые издания формируют целостное представление о личности и эпохе, однако ограничены в актуализации и адаптации к современным условиям.

Исследование электронных путеводителей подтвердило, что цифровая среда меняет характер музейной коммуникации. Электронные ресурсы обеспечивают доступность, интерактивность и визуализацию, но характеризуются фрагментарностью и снижением аналитической глубины.

Сравнительный анализ показал, что печатные и электронные путеводители выполняют взаимодополняющие функции: первые обеспечивают научную достоверность и системность, вторые – удобство и вовлечённость. Отсутствие их интеграции приводит к разрыву между глубиной содержания и доступностью информации.

Сделан вывод о необходимости формирования гибридной модели путеводителя, объединяющей преимущества традиционных и цифровых форм. Это

позволит повысить эффективность музейной коммуникации и обеспечить соответствие современным требованиям медиасреды.