

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русской и зарубежной литературы

**Журналистские стратегии
в документальном проекте В. Познера «Одноэтажная Америка»**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
БАКАЛАВРА**

Студента 4 курса 431 группы
Направления 42.03.03 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Перепеловой Валерии Львовны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

И.о. зав. кафедрой

профессор, д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Г.М. Алтынбаева

инициалы, фамилия

подпись, дата

А.А. Гапоненков

инициалы, фамилия

Саратов, 2026

В феврале 2008 года на «Первом канале» состоялась премьера первой серии телевизионного проекта «Одноэтажная Америка». Сериал был снят на основе книги «Одноэтажная Америка» Ильи Ильфа и Евгения Петрова. Владимир Познер – автор и ведущий проекта – провел собственное исследование США и того, как за более чем 70 лет изменилась страна, ее люди и проблемы, которыми они живут. Владимир Познер проехал по тому же маршруту, что и И. Ильф и Е. Петров, рассмотрел те же темы, которые в 1935 году обсуждали советские писатели, освещая культурные, политические, социальные стороны жизни США.

Идея создания телепередачи «Одноэтажная Америка», а потом одноименной книги возникла у В. Познера еще в юности, но воплотилась только спустя много лет. «Одноэтажная Америка» – совершенно нетипичный тревел-сериал. Зритель узнает не историю Америки, а какая Америка и какие в ней живут американцы.

Владимир Познер и сам является отчасти американцем: все свое детство и юность он прожил в Америке. В телепроекте Владимир Познер выступает как человек, показывающий *свою* Америку. Объясняет он ее не только зрителям, но и своим соведущим Ивану Урганту и Брайану Кану.

Приглашение Ивана Урганта и Брайана Кана можно считать особой журналистской стратегией. Иван Ургант – популярный в России телеведущий. Ургант и Познер очень разные, их разделяет не только 40 лет возраста, но у них совершенно разное мировоззрение, увлечения и личный опыт. Третьим ведущим в проекте стал американский писатель и журналист, друг Владимира Познера Брайан Кан. В проекте он появляется с третьей серии, Владимир Познер представляет его так: «тот, которого мы так долго ждали, наш мистер и миссис Адамс».

После поездки вышел не только телевизионный сериал, но и совместная книга Владимира Познера, Ивана Урганта и Брайана Кана «Одноэтажная Америка». Издание включает три части: каждый из авторов говорит о своем взгляде на одноэтажную Америку. Воспоминания В.

Познера и Б. Кана дополнены фактами знакомства друг с другом и об американском опыте до путешествия. А часть «Одноэтажная Америка Ивана Урганта» состоит из снимков, сделанных Ургантом во время поездки.

Съемочная группа проекта состояла из 12 членов команды: режиссера Валерия Спирина, операторов Влада Черняева и Михаила Козлова, звукооператора Ивана Нехорошева, специалиста по технике Владимира Кононыхина, исполнительного продюсера Алены Сапиной, креативного продюсера Артема Шейнина, продюсера Надежды Соловьевой, водителей Александра Манюхина и Зоряны Олексив, соведущих Ивана Урганта и Брайана Кана и непосредственно ведущего, автора идеи проекта – Владимира Познера.

Сериал насчитывает 16 серий, каждая из которых рассказывает о штатах или городах США. Маршрут, по которому проехал В. Познер со своей командой, почти в точности повторяет маршрут Ильфа и Петрова, что является, своего рода уловкой для тех, кто ранее прочитал книгу 1937 года. Каждая серия проекта начинается с поездки в новый город или штат: Нью-Йорк (1 серия), Бикон и Кливленд (2 серия), Детройт (3 серия), Чикаго (4 серия), Пеория и Оклахома-сити (5 серия), Гэллаг (6 серия), Санта-фе и Гранд Каньон (7 серия), Лас-Вегас (8 серия), Сан-Франциско (9 серия), Лос-Анджелес (10 серия), Сан-сити и Эль-Пасо (11 серия), Новый Орлеан и штат Луизиана (12 серия), Ангола (тюрьма) (13 серия), Мемфис, Теннесси и Виргиния (14 серия), Вашингтон (15 серия) и в заключение снова Нью-Йорк (16 серия). Основная задача и концепция документального проекта Познера «Одноэтажная Америка» заключалась в желании открыть современную Америку для себя и зрителя, показать, как протекает жизнь американцев разных профессий, национальностей, вероисповеданий и социального положения.

Проект оценили по-разному. На сайте kinopoisk.ru, популярном сервисе для просмотра и оценки кино, существует раздел с рецензиями, в котором представлены четырнадцать отзывов, в одиннадцати из них описаны только

положительные стороны сериала. На других сайтах с опросами схожая ситуация: большинство отмечают разнообразность сериала, четко выстроенную нить повествования и хорошую работу ведущих.

Сам же Владимир Познер оценивает проект так: «Тот фильм был первый наш опыт <...> Это было поразительно интересно. Я считал, уж чего-чего, а Америку-то я знаю – я там вырос. В итоге я понял, как мало знал, пока не влез в это дело и не начал общаться вне своего круга, с совсем другими людьми. Это было потрясающе».

В современном мире, на фоне глобальных конфликтов и «войны нарративов», образ Соединенных Штатов Америки в российских медиа часто поляризован, идеологизирован и клиширован. Он сводится либо к образу «врага», либо к образу «рая», что мешает сложному, многогранному пониманию. Владимир Познер создает проект, который преодолевает медийные стереотипы и выстраивает более сложный образ страны, сфокусированный на повседневной жизни, ценностях и людях «из глубинки» и «очеловечивании» страны в противовес эпохе информационных войн.

Цель выпускной квалификационной работы – выявить и изучить журналистские методы В. Познера при создании телевизионного сериала «Одноэтажная Америка». С одной стороны, подобные проекты сейчас могут утрачивать свою ценность из-за устаревшего формата съемок, отсутствия особых методик, актуализирующих журналистский материал. С другой стороны, журналистская сторона таких документальных проектов не теряет своей значимости. Изучив видеозаписи и текстовые версии сериала «Одноэтажная Америка», будущий журналист узнает, какими стратегиями пользовался В. Познер, и поймет, что сделало его работу культовой.

Объектом исследования стали видеоматериалы многосерийного документального фильма «Одноэтажная Америка» и книга Владимира Познера «Одноэтажная Америка».

Предметом исследования были содержание, стиль и методы журналистской работы В. Познера, а также стратегии взаимодействия тележурналиста с аудиторией.

Для достижения цели исследования были решены **следующие задачи**:

- изучены материалы документального проекта «Одноэтажная Америка» и книги В. Познера «Одноэтажная Америка»;
- проанализированы наиболее часто используемые В. Познером журналистские методы;
- выявлены особенности медиаимиджа В. Познера в документальном проекте «Одноэтажная Америка» и специфику построения диалога с читателем.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, три главы, заключение, список использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В **первой** главе мы рассмотрели взаимосвязь документального проекта В. Познера и книги И. Ильфа и Е. Петрова «Одноэтажная Америка» вышедшей в 1937 году. В своем проекте Владимир Владимирович Познер не только совершает тот же маршрут, что и писатели в 1935 году, но и активно цитирует книгу и сравнивает Америку 20 века, описанную авторами, и Америку в 2008 году, а также систематически сопоставляет жизнь, культуру и быт разных поколений на основе книги И. Ильфа и Е. Петрова. Такой подход позволил В. Познеру решить несколько ключевых задач: расширить зрительскую аудиторию за счет привлечения поклонников литературного первоисточника; выстроить ясную и убедительную нарративную структуру фильма, а также придать своему документальному исследованию глубину исторической перспективы. Через постоянные отсылки к тексту И. Ильфа и

Е. Петрова В. Познер не просто фиксирует изменения, но и осмысляет непрерывность и преемственность национального мифа об «американской мечте», предлагая зрителю многомерный, лишенный одномерных клише образ Соединенных Штатов.

Одна из главных задач Владимира Познера – это показать, как развивалась Америка, показать основные ее течения и настроения сквозь столетия – это мы и можем увидеть на кадрах, выстроенных в заставке и картографических склейках, отсылающих к книге сатириков.

Заставка выполнена в технике графического коллажа на фоне, имитирующем почтовую бумагу для писем XX века. В кадре последовательно появляются ключевые образы Америки в хронологическом порядке. Эстетика «рукотворного коллажа» задает принцип субъективного, личного взгляда: и Познер не претендует на создание объективной энциклопедии Америки – он собирает личное досье, набор впечатлений, которые можно «отправить» зрителю.

Повторение маршрута Ильфа и Петрова является не просто данью уважения писателям, а одной из центральных нарративных стратегий. Маршрут выполняет функцию сюжетобразующего каркаса, привязывая повествование к четкой географической и хронологической линии. Познер и его соавторы не просто используют книгу как источник информации, они превращают сам процесс ее «перечитывания» в одну из главных сюжетных линий проекта. Перед зрителем разворачивается не только путешествие по современной Америке, но и параллельное ему путешествие по ее литературному образу 1935 года.

Ильф и Петров встречались с известнейшими людьми Америки того времени. Познер воспроизводит эту галерею, но с поправкой на наше время. Это прямое, почти зеркальное отражение, которое позволяет зрителю сравнивать не только эпохи, но и самих «героев времени» – промышленных магнатов и писателей первой половины XX века с бизнесменами, политиками и деятелями шоу-бизнеса XXI века.

Во **второй** главе представлены результаты анализа визуальных и аудиальных эффектов в телепроекте.

Съемочная группа использовала разные планы и ракурсы для разных целей. Это помогает описать эмоции от путешествия, описать природу и различные американские явления и погрузить зрителя в атмосферу Америки.

Важную роль в разноплановости съемок и в выстраивании монтажа играет внутреннее расщепление проекта на три части. Мы смотрим на Америку с трех сторон, со стороны Ильфа и Петрова, со стороны происходящего в 2006 году и со слов Познера о детстве в Америке. Владимир Познер родился во Франции в 1934 году, когда ему не исполнилось еще и года, его семья переехала в США. Его американское детство пришлось на конец 1930-х, а затем на начало 1940-х. Это была почти та же Америка, какой ее описывали Ильф и Петров, поэтому в телепроекте «Одноэтажная Америка» каждый сюжет в кадре описывается с трех сторон.

Кроме того, четвертой характеристикой происходящего можно считать архивный видеоряд, включенный в фильм. Мы считаем важным разделить архивную съемку и текст Ильфа и Петрова как разные стороны взгляда на Америку, потому что видеоряд подстроен под взгляд Ильфа и Петрова на монтаже, он идет после их слов. Это отдельное достоверное закрепление мыслей Ильфа и Петрова или Владимира Познера.

Таким образом, визуальные и аудиальные эффекты расширяются за счет монтажа и меняют представление зрителя об Америке. Человеку, смотрящему «Одноэтажную Америку», предложено несколько взглядов на происходящее в кадре, и это позволяет рассмотреть проект и Америку с разных сторон и составить собственное мнение. Архивная съемка постоянно присутствует в фильме. Чаще всего мы видим такой видеоряд после монтажных вставок с цитатами Ильфа и Петрова. Архивная кинохроника в фильме также усиливает эффект достоверности фильма.

Ключевым техническим решением, определившим визуальную динамику сериала, стала установка четырех камер на автомобиле. Две из них

размещены на капоте: одна смотрит на дорогу, другая направлена непосредственно на ведущих. Еще две камеры расположены по бокам, у боковых зеркал. Благодаря этому решению, даже во время поездки планы съемки часто сменяются. Это техническое решение породило особую журналистскую стратегию, которую можно назвать «субъективной камерой», позволяющей видеть происходящее глазами ведущих.

Музыкальное сопровождение «Одноэтажной Америки» подчинено задаче создания особой атмосферы путешествия. Большинство мелодий имеют авторство Екатерины Чемберджи – немецкой пианистки и композитора, дочери Владимира Познера. Запись музыки сделана студенческим филармоническим оркестром г. Ганновер под управлением Себастиана Зонринга и дирижера Мартина Брауса. В титрах последней серии представлены такие музыкальные произведения, как «Love Theme from The Godfather» Нино Рота, Карло Савина; «California Dreamin'» и другие.

Музыка здесь играет роль «сшивки» между эпохами. С одной стороны, это музыка, которая для современного массового зрителя уже непопулярна и кажется нам чем-то из времен Ильфа и Петрова (1930-е годы), с другой – благодаря современным обработкам и оригинальным сочинениям Чемберджи, аранжировка звучит актуально. Джаз можно назвать третьей темой телепроекта. Выбор джазовой музыки, на наш взгляд, не случаен. С одной стороны, это музыка, жившая еще во времена Ильфа и Петрова, это поколенческая связь между одноэтажной Америкой 1930-х и Америкой 2000-ых. Но джаз – музыка, которую любит сам Владимир Познер и не раз упоминает об этом в фильме.

В **третьей** главе рассмотрены вербальные и невербальный приёмы, которые использовал Владимир Познер для построения собственного неклишированного образа при создании телепроекта. Весь документальный проект построен вокруг его мнения и личных воспоминаний. О большинстве американских объектов и тем, представленных в фильме, Владимир Познер

имеет свое мнение. Но, тем не менее, его роли в проекте постоянно сменяются.

Самопрезентация Владимира Познера строится на основе его уникальной биографии. Визуально этот статус поддерживается через сдержанную, но уверенную манеру поведения. В паре с Иваном Ургантом, который часто выполняет функцию «наивного» наблюдателя, открыто выражая удивление или недоумение, Познер неизменно демонстрирует спокойную компетентность. Его жесты необширны, но выразительны, он редко позволяет себе бурную жестикуляцию, предпочитая ей ироничный взгляд или короткую, точную реплику.

Если вербальное позиционирование Познера как «человека двух культур» является сознательно проговариваемой стратегией, то его визуальный облик транслирует ту же идею на уровне бессознательного считывания. Ключевой фигурой, вокруг которой выстраивается визуальная иерархия, безусловно, является Познер. Его базовый гардероб – брюки и однотонная рубашка, часто дополняемая кепкой, – представляет собой пример сознательной «униформы» путешественника-интеллектуала. Противоположный образ представляет Иван Ургант. Его гардероб, сознательно лишен какой-либо официальности, что маркирует его как представителя более молодого поколения. Третий ведущий, Брайан Кан, завершает эту визуальную систему, представляя третий, «аутентично американский» типаж.

В. Познер на протяжении всего проекта выполняет менторскую роль по отношению к И. Урганту. Он часто поправляет его, соглашается с его мнением, чтобы придать его словам достоверности, а также обучает Ивана, чтобы параллельно разъяснить что-либо зрителю.

Манера Познера брать интервью раскрывает другую грань его кинесического портрета – способность к глубокой эмпатии, не исключаяющей, впрочем, сложных провокативных вопросов.

Во время незапланированных «уличных» интервью Познер стоит напротив собеседника, неотрывно поддерживая зрительный контакт. Он использует такие маркеры вовлеченности, как удивленное вскидывание головы и «академические кивки», демонстрируя искреннюю заинтересованность. Однако эта эмпатия не означает отказ от острых вопросов. Перед тем, как задать сложно структурированный, часто этический вопрос, требующий от собеседника длительного осмысления, Познер прибегает к характерной невербальной связке: он отводит взгляд вниз и в сторону, формулируя мысль, и только в самом конце вопроса вновь устанавливает прямой зрительный контакт.

Особым методологическим приемом, проходящим через все серии, становится вопрос об «американской мечте». На протяжении всего фильма ведущий ищет ответ на вопрос: что есть для рядового гражданина США «американская мечта» и жива ли она сегодня? Этот лейтмотив является не просто журналистским штампом, а ключом к глубинному исследованию национального характера. Также Владимир Познер спрашивает у людей: что значит быть американцем? Этот сборник мнений, часто противоречивых и неожиданных, создает тот самый многомерный, нехрестоматийный портрет Америки, который и был главной целью проекта. Проведенное исследование, в фокусе которого находились журналистские стратегии Владимира Познера показало, каким образом личный опыт, исторический контекст и новаторские методы аудиовизуального повествования могут быть объединены для создания телепроекта.

Главный **итог** исследования заключается в следующем: секрет долговечности и культового статуса «Одноэтажной Америки» кроется не в теме, а в методе съёмки. Познеру удалось создать альтернативную модель для преодоления господствующих в медиа полярных клише. Через органичный синтез личного, исторического и визуального он выстроил сложный, многомерный и, главное, живой образ страны, сфокусированный на повседневной жизни и ценностях простых людей «из глубинки». Именно

эта стратегия «очеловечивания», подкрепленная новаторскими для своего времени приемами наррации, монтажа и самопрезентации, и сделала «Одноэтажную Америку» образцом качественной, вневременной телевизионной документалистики, чей опыт остается востребованным и сегодня – в эпоху острых информационных войн и конфликта нарративов.

Исследование прошло **апробацию** на всероссийской научной конференции молодых ученых «Филология и журналистика в XXI веке» (апрель 2026 г.), результаты изложены в публикации:

Перепелова, В. Л. «Одноэтажная Америка» В. Познера: история телепроекта / В. Л. Перепелова // Филологические этюды : сборник научных статей молодых ученых / редакционная коллегия: И. В. Бибина (ответственный редактор) [и др.]. – Саратов : Саратовский университет [издание], 2026. – Вып. 29, ч. 1–3. – 436 с. С. 276-279. URL: <https://www.sgu.ru/struktura/uprid/nauchnye-izdaniyasgu/sborniki-i-prodolzhayuschiesya-izdaniya/filologicheskie-3-2>. – Режим доступа: Сборники и продолжающиеся издания на сайте www.sgu.ru. eISSN 3034-6606. – Текст: электронный.