

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра немецкого и французского  
языков и методики их  
преподавания

**Влияние пандемии COVID 19 как историко-культурного фактора на  
современный немецкий язык**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ 421 \_\_\_\_\_ группы  
направления \_\_\_\_\_ 44.03.01 Педагогическое образование, профиль  
– Иностранный язык \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ факультета гуманитарных дисциплин русского и иностранных языков \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Абрамовой Дарьи Александровны \_\_\_\_\_

Научный руководитель  
доцент кафедры немецкого и  
французского языков и  
методики их преподавания, к.  
фил. н.

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Е. В. Полянина

Зав. кафедрой  
немецкого и французского языков  
и методики их преподавания, к.  
фил. н., доцент

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

С. А. Саковец

**Актуальность** темы исследования обусловлена прежде всего тем, что несмотря на большое количество публикаций, посвященных пандемической лексике, многие вопросы остаются дискуссионными: критерии отбора неологизмов, их функциональная классификация, способы словообразования, а также методические аспекты включения данной лексики в учебный процесс. Как следствие, наблюдается повышенный интерес к изучению особенностей развития немецкого языка под влиянием пандемии COVID-19 как историко-культурного фактора. Данное исследование призвано восполнить указанные выше пробелы и предложить системный подход к анализу и использованию пандемических неологизмов.

**Объектом** исследования является современный немецкий язык в период пандемии COVID-19 как отражение историко-культурных изменений, происходящих в немецком обществе.

**Предмет** исследования представлен неологизмами немецкого языка, возникшими в период пандемии COVID-19 (2020-2023 гг.).

**Цель** данной работы заключается в выявлении механизмов появления неологизмов в немецком языке в период пандемии COVID-19 и определении способов их воздействия на социум посредством СМИ; а также в разработке практических рекомендаций по использованию лексики пандемического периода в процессе обучения немецкому языку.

Для достижения цели требуется выполнить следующие **задачи**:

1. Раскрыть понятие историко-культурных факторов и определить их роль в развитии и изменении немецкого языка.
2. Выявить механизмы появления неологизмов в немецком языке под воздействием социальных и культурных изменений и определить способы их воздействия на социум посредством СМИ.
3. Рассмотреть пандемию COVID-19 как специфический историко-культурный фактор и определить ее воздействие на развитие современного немецкого языка.

4. Проанализировать немецкие неологизмы, связанные с пандемией, и выявить основные способы их словообразования.

5. Провести функциональную классификацию неологизмов, возникших в немецком языке в связи с пандемией COVID-19.

6. Рассмотреть словообразовательный потенциал неологизмов как совершенствование языковой компетенции в старших классах.

**Методы исследования** в работе выбраны в соответствии с задачами и включают в себя: теоретические методы: анализ культурологической, лингвистической, лингвокультурологической и дидактической литературы по теме исследования; эмпирические методы: анализ работ различных лингвистов и психологов.

**Методологической и теоретической базой** послужили работы российских и зарубежных лингвистов (В. В. Виноградов, Л. В. Щерба, И. И. Чернышева, И. А. Стернин, В. А. Нагуманова, М. А. Брейтер, Х. Буссман, М. Венгелер и др).

**Материалом исследования** послужили неологизмы немецкого языка, возникшие в период пандемии COVID-19, зафиксированные в словаре «Neuer Wortschatz rund um die Coronapandemie» на портале OWID Института немецкого языка им. Лейбница (IDS), а также в публикациях немецких средств массовой информации (Berliner Zeitung) и официальных документах периода 2020-2023 годов. Всего проанализировано 398 единиц.

**Научная новизна** настоящего исследования заключается в комплексном подходе к изучению влияния пандемии COVID-19 как историко-культурного фактора на современный немецкий язык, объединяющем анализ словообразовательных моделей неологизмов, их функциональную классификацию и дидактический потенциал.

**Теоретическая значимость** данного исследования определяется многоаспектностью рассмотрения влияния пандемии COVID-19 на современный немецкий язык, объединяющей лингвистический, культурологический и дидактический подходы, а также систематизацией

знаний о механизмах образования и функционирования неологизмов в кризисный период.

**Практическая значимость** заключается в том, что результаты анализа могут быть использованы при изучении курса лексикологии, стилистики и лингвокультурологии немецкого языка. Изучение словообразовательного потенциала неологизмов на факультативных занятиях в старших классах может способствовать развитию языковой догадки и пониманию системных связей немецкого языка.

**Апробация** исследования проводилась в Саратовском национальном исследовательском государственном университете имени Н. Г. Чернышевского на 78 (3) научной студенческой конференции факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков в апреле 2026 года.

**Структура** работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

**Во введении** обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

**В первой главе** раскрывается понятие историко-культурных факторов и их роль в развитии и изменении немецкого языка; выявляются механизмы появления неологизмов в немецком языке под воздействием социальных и культурных изменений и определяются способы их воздействия на социум посредством СМИ; рассматривается пандемия COVID-19 как специфический историко-культурный фактор и определяется ее воздействие на развитие современного немецкого языка.

**Во второй главе** анализируются немецкие неологизмы, связанные с пандемией, и основные способы их словообразования; проводится функциональная классификация неологизмов, возникших в немецком языке в связи с пандемией COVID-19; рассматривается словообразовательный

потенциал неологизмов как совершенствование языковой компетенции в старших классах.

**В заключении** подводится итог проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

**Список использованных источников** содержит 30 наименований учебной и научной литературы на русском, немецком и английском языках, в том числе Интернет источники.

**Основное содержание.** В первой главе исследования рассматриваются теоретические основы влияния историко-культурных процессов на развитие немецкого языка. Язык представляет собой динамическую систему, которая непрерывно изменяется под воздействием общественных процессов. Изменения политической ситуации, развитие науки и технологий, культурные контакты между странами и трансформация общественных отношений неизбежно отражаются на его лексическом составе.

История немецкого языка показывает, что его развитие всегда происходило во взаимодействии с историческими процессами. Контакты с другими народами привели к активному заимствованию слов из латинского, французского и английского языков. Подобные процессы не только расширяли словарный состав языка, но и формировали новые способы выражения мыслей.

Особая роль в языковых изменениях принадлежит неологизмам. Под неологизмами понимаются новые слова или новые значения уже существующих слов, которые возникают вследствие необходимости обозначения новых предметов, явлений или процессов. Возникновение неологизмов тесно связано с общественными потребностями.

Пандемия COVID-19 стала одним из наиболее ярких примеров того, как масштабные события способны влиять на языковую систему. Распространение новой инфекции затронуло практически все сферы человеческой деятельности: образование, медицину, экономику, политику и повседневную жизнь людей.

Проведенное исследование показало, что немецкий язык быстро адаптировался к новым условиям. В ходе анализа было рассмотрено 398 лексических единиц, зафиксированных в различных источниках. Полученные результаты позволили выявить наиболее продуктивные способы образования новых слов.

Наиболее распространенным способом словообразования оказалось словосложение. Данная модель считается одной из характерных особенностей немецкого языка, поскольку позволяет создавать компактные и содержательные лексические единицы. Среди примеров были выделены “*die Maskenpflicht*” (обязательное ношение масок), “*der Impfstatus*” (статус вакцинации), “*der Corona-Test*” (тест на коронавирус), “*der Antigenschnelltest*” (экспресс-тест на антиген), “*das Impfzentrum*” (центр вакцинации), “*die Genesenbescheinigung*” (справка о выздоровлении).

В работе были выявлены и другие механизмы словообразования.

Словообразование по аналогии. Оно представляет собой возникновение целых рядов сложных слов с повторяющимся компонентом (например, “*Corona*” – 549 единиц, “*Impf-*” – 152 единицы, “*Covid*” – 171 единица). Примеры: “*Coronafrisur*” (коронавирусная прическа), “*Coronapatient*” (пациент с COVID-19), “*Impffortschritt*” (прогресс вакцинации).

Заимствование (англицизмы) и полукальки. Значительная часть новой лексики пришла из английского языка. К подобным единицам относятся “*der Lockdown*” (режим ограничений), “*das Home Office*” (удалённая работа), “*das Containment*” (политика сдерживания), “*das Social Distancing*” (социальное дистанцирование), “*das Zoom*” (платформа видеосвязи). Следует отметить, что некоторые слова существовали и ранее, однако пандемия привела к активизации их употребления.

Неосемантизм (приобретение нового значения). Слова, уже существовавшие в языке, обрели новые смыслы. Например, “*die Mobilität*” в составе “*Mobilitätsbeschränkung*” (ограничение передвижения) стала ассоциироваться с административным регулированием; “*der Booster*” из

технического термина превратился в «бустерную прививку»; цветочные прилагательные (“*die grüne Zone*”, “*die rote Zone*”) стали маркерами эпидемиологического риска.

Языковая экономия (аббревиация, усечение, контаминация). В условиях информационной перегрузки носители языка стремятся к краткости. Были зафиксированы такие единицы, как “*die 2G-Regel*” (правило доступа для привитых и переболевших), “*die Corontäne*” (слияние “*Corona*” + “*Quarantäne*”), “*Flurona*” (грипп + коронавирус), “*die lzH*” (“*leben zu Hause*” – «жить дома»).

Исследование также позволило установить, что доминирующей словообразовательной моделью является модель «существительное + существительное», что подтверждает устойчивую тенденцию немецкого языка к субстантивации и компрессии смысла.

В ходе анализа была проведена функциональная классификация выявленных единиц. Все исследованные неологизмы были разделены на номинативные и стилистические.

Номинативные единицы предназначены для обозначения новых явлений действительности. К данной группе относятся “*das Covpass*” (цифровой сертификат вакцинации), “*der PCR-Test*” (ПЦР-тест), “*die Inzidenz*” (уровень заболеваемости), “*der Impfstatus*” (статус вакцинации). Подобные единицы обеспечивали точность коммуникации и позволяли быстро передавать необходимую информацию.

Стилистические неологизмы обладают другой функцией. Они помогают выражать отношение к происходящим событиям и передавать эмоциональную оценку. Среди них выделяются лексические (новообразования вроде “*das Fensterkonzert*” – концерт для соседей из окна) и семантические (метафорические переносы). Возникновение подобных единиц демонстрирует, что язык отражает не только факты действительности, но и эмоциональное состояние общества.

Яркими примерами метафоризации стали *“die Hamsterfront”* (хомячий фронт – панические закупки), *“die Zombiefirma”* (фирма-зомби, существующая только за счет субсидий) и *“der Spaziergang”* (прогулка, получившая значение несанкционированного массового выхода).

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что новые слова не ограничивались медицинской сферой. Они постепенно проникали в повседневную коммуникацию и становились частью активного словарного запаса.

Отдельное внимание в исследовании было уделено образовательному потенциалу пандемической лексики. Использование современных языковых единиц позволяет сделать процесс обучения более актуальным и лично значимым для учащихся. В дидактическом аспекте работы было установлено, что неологизмы периода COVID-19 обладают высоким словообразовательным потенциалом, который может быть эффективно реализован для совершенствования иноязычной компетенции в старших классах (10–11 классы). На этом этапе у школьников уже сформировано абстрактно-логическое мышление и достаточный словарный запас (не менее 1200–1500 единиц согласно ФГОС).

Анализ таких единиц, как *“die Maskenpflicht”* (обязательное ношение масок), позволяет учащимся самостоятельно определять значение составляющих компонентов (*“Maske”* + *“die Pflicht”*). Аналогичная работа может проводиться со словами *“das Impfzentrum”* (центр вакцинации), *“die Impfbescheinigung”* (сертификат вакцинации), *“die Corona-Teststation”* (пункт тестирования).”

Работа с подобными единицами способствует развитию языковой догадки и навыков словообразовательного анализа. Кроме того, современные примеры повышают интерес учащихся к изучению языка и позволяют использовать аутентичные материалы средств массовой информации.

Практическая значимость исследования определяется возможностью применения результатов в школьной практике. Однако, учитывая объем и

сложность материала, в работе обосновывается, что наиболее эффективной формой работы является не основной урок, а факультатив или элективный курс во внеурочное время.

Во-первых, основной курс имеет жесткие временные рамки, тогда как факультатив позволяет детально разобрать словообразовательные модели без ущерба для программы.

Во-вторых, внеурочная деятельность дает возможность использовать широкий спектр интерактивных методов: лингвистические турниры, проектную работу (например, создание словаря неологизмов), ролевые игры (ситуация «На приеме у врача» с использованием лексики).

В-третьих, для старшеклассников, планирующих связать профессию с лингвистикой или переводом, углубленное знание неологической лексики становится профессионально значимым навыком при подготовке к международным экзаменам (Goethe-Zertifikat B2/C1, TestDaF). Использование современной лексики способствует развитию коммуникативной компетенции обучающихся и формирует у них представление о языке как о живом, развивающемся явлении.

Проведённое исследование подтвердило, что язык является гибкой системой, способной быстро реагировать на изменения окружающей действительности. Таким образом, пандемия COVID-19 стала не только масштабным историческим событием, но и важным фактором обновления современного немецкого языка, обогатив его большим количеством новых единиц и запустив активные словообразовательные процессы по моделям словосложения, аналогии, заимствования и языковой экономии.

**Заключение.** Проведенное исследование позволило установить, что пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на современный немецкий язык. Процесс активного появления новых слов продемонстрировал способность языковой системы адаптироваться к изменениям социальной действительности в условиях глобального кризиса.

Язык выступил не просто зеркалом происходящих событий, но и инструментом осмысления и оценки новой реальности.

Исследование подтвердило, что наиболее продуктивными механизмами образования новых слов в этот период являются словосложение (с доминированием модели «существительное + существительное»), заимствование (преимущественно англицизмы, обусловленные глобальным характером пандемии), а также языковая экономия, реализующаяся через аббревиацию, усечение и контаминацию. В работе была не только выявлена частотность этих механизмов, но и проведена их детальная функциональная классификация, разделившая неологизмы на номинативные (обеспечивающие точную номинацию новых реалий: *“der PCR-Test”*, *“das Covpass”*) и стилистические (выражающие эмоциональную оценку и воздействие: *“die Hamsterfront”*, *“die Zombiefirma”*, *“das Coronai”*).

Полученные результаты свидетельствуют о том, что пандемическая лексика обладает не только теоретической значимостью для лингвистики (в частности, для изучения механизмов неологизации в кризисные периоды), но и высокой практической ценностью. В работе обосновано, что включение данного лексического материала в процесс обучения немецкому языку в старших классах (особенно в рамках факультативных занятий) способствует развитию языковой догадки, словообразовательного анализа и повышению мотивации учащихся. Таким образом, цели и задачи, поставленные в выпускной квалификационной работе, были полностью выполнены, а выдвинутые положения нашли свое эмпирическое подтверждение.