

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Балашовский институт (филиал)

Кафедра педагогики и психологии

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОТРЕБНОСТИ В ОДОБРЕНИИ И АГРЕССИИ В
ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 41к группы, обучающейся
по направлению 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»,
профилю подготовки «Практическая психология образования»,
психолого-педагогического факультета
Петровой Татьяны Валерьевны

Научный руководитель:

доцент кафедры педагогики и психологии,
кандидат социологических наук,

доцент _____ Н.Е. Шустова
(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики и психологии,
кандидат психологических наук,

доцент _____ О.В. Карина
(подпись, дата)

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Тема взаимосвязи потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте является чрезвычайно актуальной в современной психологии, педагогике и социальной работе. Потребность в одобрении у молодежи проявляется особенно остро из-за повышенной чувствительности к мнению окружающих. В условиях неудовлетворенной потребности в принятии (например, при социальной изоляции, низкой самооценке или конфликтах с родителями/сверстниками) может формироваться внутреннее напряжение, которое зачастую находит выражение в агрессивном поведении.

Таким образом, изучение взаимосвязи потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте имеет важное теоретическое и практическое значение. Оно способствует созданию благоприятной психологической среды для развития личности, снижению уровня агрессии и формированию здоровой самооценки у молодежи.

Цель исследования: изучение взаимосвязи потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте.

Объект исследования: потребность в одобрении и агрессия в юношеском возрасте.

Предмет исследования: особенности взаимосвязи потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте.

Гипотеза исследования: существует взаимосвязь потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте.

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ проблемы связи потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте в научных исследованиях.
2. Охарактеризовать проявление потребности в одобрении и агрессии и особенности этих феноменов у молодежи.
3. Выявить возрастные особенности периода ранней юности.
4. Эмпирически установить взаимосвязь потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте.

5. Разработать рекомендательную программу тренинга, ориентированного на снижении агрессивного поведения у молодежи.

Методологическая основа исследования:

Методологическая основа исследования представляет собой совокупность теоретических, методических и философских принципов, определяющих подходы к постановке цели, задач, выбору методов и интерпретации результатов. В данном исследовании она включает следующие компоненты:

1. Личностно-ориентированный подход (А.Н. Леонтьев, Л.С. Выготский, А.В. Петровский). Позволяет анализировать потребность в одобрении как одну из ключевых мотивационных установок личности, влияющих на ее поведение, в том числе агрессивное.

2. Системно-деятельностный подход (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин). Позволяет рассматривать юношеский возраст как этап развития, в котором формируются новые виды деятельности (профессиональная, межличностная), а также социальные установки и поведенческие реакции, включая агрессию.

3. Психоаналитический подход (З. Фрейд, А. Адлер). Интерпретирует агрессию как проявление внутренних конфликтов, подавленных желаний или компенсацию чувства неполноценности. Потребность в одобрении может выступать как компенсаторная реакция на неудовлетворенные потребности.

4. Когнитивно-поведенческий подход (Н.В. Имедадзе, Д. Краун). Позволяет анализировать, как убеждения, установки и когнитивные искажения (например, чрезмерная значимость мнения других) способствуют формированию агрессивных реакций при неудачах в получении одобрения.

5. Социально-психологический подход (А. Бандура, П.А. Ковалев). Акцентирует внимание на влиянии группы, социального окружения и культурных норм на поведение молодежи.

Методы и методики исследования:

1. Теоретические: анализ и синтез научных источников, наблюдение.
2. Эмпирические: эксперимент.
3. Диагностические:
 - Методика «Оценка потребности в одобрении» Д. Крауна и Д. Марлоу, адаптированная Ю.Л. Ханиным.
 - Опросник Басса-Дарки для изучения враждебных и агрессивных реакций.
4. Математические: критерий Спирмена.

Экспериментальная база исследования: исследование осуществлялось в МАОУ СОШ №7. Респондентами выступили старшие школьники в возрасте 16-17 лет, в количестве 20 человек. В ходе эксперимента учитывался закон о персональных данных.

Теоретическая значимость исследования: выводы, полученные в рамках теоретического анализа заявленной проблемы, могут быть использованы в работе психологов МАОУ СОШ.

Практическая значимость исследования: эмпирические данные, полученные в ходе выполнения бакалаврской работы, могут быть использованы практикующими специалистами-психологами для работы с молодежью, имеющими проблемы в межличностном общении и выраженную тревожность.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка литературы, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Основное содержание работы включает краткое изложение глав исследования.

В **первой главе** нашего исследования представлен психолого-педагогический анализ проблемы взаимосвязи потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте.

В ходе теоретического анализа были сделаны следующие выводы:

1. Потребность в одобрении трактуется исследователями как потребность в общественном признании, поддержке. Личность, которая стремится к подтверждению своей значимости у окружающих, нацелена на предъявление своих качеств, индивидуальных ресурсов, спектра представлений и моделей действия.

2. Потребность в одобрении может иметь два ведущих типа:

- нормативная потребность в одобрении, то есть ориентация на признание, позитивное подкрепление при сохранении собственной уверенности в самооценности;

- невротическая (гипертрофированная) потребность в одобрении, то есть сверх выраженная ориентация на признание, подкрепление, позитивное оценивание со стороны социального окружения, без внутренней уверенности в собственной правоте и самооценности.

3. Потребность в одобрении может иметь два основных вида:

- потребность в одобрении окружающих, как получение признания, поддержки;

- потребность получить самоодобрение, то есть получение внутренней позитивной оценки своих действий.

4. Понятие «агрессия» трактуется исследователями как процесс нападения, с целью причинить вред объекту нападения (или самому себе, в формате аутоагрессии), вызвать негативные переживания, страх и напряженность у адресата.

5. Агрессивность представляет собой сформированное качество личности, которое выражается в проявлении деструктивного поведения, с целью нанесения вреда адресату.

6. Агрессивное поведение – это деструктивная модель действия личности, нарушающая нормы социального контактирования и имеющая вектор причинения вреда окружающим.

7. В исследовании ученых представлены следующие базовые виды агрессии:

- физическая, то есть нанесение физического ущерба объекту нападения или физической боли/травмы/смерти адресату;
- вербальная, то есть нанесение ущерба с помощью слова, информации, которая имеет форму клеветы, оскорблений, буллинга;
- пассивная, то есть непрямая агрессия, которая выражается в формате игнорирования, изоляции, отчуждения, молчания и др.;
- индиректная, то есть косвенная, осуществляемая не напрямую адресату, а через опосредованные объекты/других людей;
- аутоагрессия, то есть самоповреждающие действия личности, которые являются маркером выраженной девиации, саморазрушения, функционирования кризисного сознания.

8. Основными параметрами взросления в период юности являются: учебно-профессиональная деятельность, самоопределение и формирование устойчивых мировоззренческих основ.

Во второй главе нашего исследования была разработана программа эмпирического исследования взаимосвязи потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте. Исследование проводилось в МАОУ СОШ №7. Респондентами выступили старшие школьники в возрасте 16-17 лет, в количестве 20 человек. При проведении исследования учитывался закон о персональных данных, соблюдались этические нормы, добровольность участия.

С помощью методики «Оценка потребности в одобрении» Д. Крауна и Д. Марлоу, адаптированная Ю.Л. Ханиным, мы установили выраженность социального одобрения у респондентов.

Так, низкие баллы преобладают у 15% респондентов (3 человек). Такие молодые люди характеризуются независимостью от внешней оценки, готовностью признавать собственные недостатки и менее выраженной ориентацией на одобрение со стороны окружающих. Они рефлексиируют свое поведение, анализируют ситуации, которые вызывают агрессивность.

Средние баллы проявились у 55% респондентов (10 человек). Респонденты этой категории могут в умеренной степени стремиться к положительному восприятию со стороны других. Это может быть связано с особенностью возраста, так как молодые люди стремятся успешно адаптироваться в социуме, и поэтому им приходится в каких-то ситуациях выстраивать взаимодействие так, чтобы получить социальное одобрение от окружающих.

Высокие баллы набрали 30% (6 человек). Эти данные позволяют говорить о том, что проявляется выраженная склонность к социально одобряемым ответам. Это может указывать на:

- повышенную тревожность в оценочных ситуациях;
- стремление соответствовать социальным нормам;
- защитные тенденции в самоописании.

Таким образом, в исследуемой группе половина респондентов (55%) демонстрируют средний уровень потребности в социальном одобрении. Это свидетельствует о том, что молодые люди в зависимости от ситуации могут транслировать стремление представлять себя в более благоприятном свете, а могут вести себя естественно.

Далее, с помощью опросника Басса-Дарки, мы определили индекс враждебности и индекс агрессивности.

Результаты распределились следующим образом:

Индекс враждебности:

- Низкий уровень 10% (2 человека). Эти респонденты склонны доверять окружающим, редко испытывают недоверие или циничные мысли. Они воспринимают действия других доброжелательно, не склонны к обвинениям. Эмоционально устойчивы, открытые в общении.

- Средний уровень 85% (17 человек). Это типично для большинства людей. Умеренная враждебность может проявляться в виде временных приступов недоверия, раздражения на инаковое поведение. Такие люди могут замечать манипуляции, но не всегда реагируют агрессивно.

Возможно, они переживают период напряжения, стресса.

- Высокий уровень 5% (1 человек). Выраженный цинизм, постоянное ожидание подвоха, склонность интерпретировать действия других как злонамеренные. Такой человек может быть обидчивым, замкнутым, часто чувствовать себя жертвой. Это тревожный сигнал: возможны трудности в межличностных отношениях, высокий риск конфликтов.

Индекс агрессивности:

- Низкий уровень 50% (10 человек). Респонденты контролируют свои импульсы, не склонны к агрессивным выплескам. Реагируют на провокации спокойно, предпочитают диалог. Это признак эмоциональной зрелости, саморегуляции и высокого уровня социальной адаптации. Однако в условиях подавления эмоций может формироваться внутреннее напряжение.

- Средний уровень 40% (8 человек). Агрессия возникает ситуативно - при сильном раздражении, усталости, давлении. Может проявляться в повышенной разговорчивости, резких ответах, желании настоять на своем.

- Высокий уровень 10% (2 человека). Ярко выраженная склонность к агрессии. Возможны частые вспышки гнева, физические или вербальные конфликты, трудности с подчинением правилам.

Таким образом, респонденты не склонны к открытой агрессии, но при этом у них может преобладать внутреннее напряжение, дистанцирование от окружающих.

Средние значения по степени выраженности по каждой шкале распределились следующим образом: вербальная агрессия - 6,7; раздражение - 6,15; косвенная агрессия - 5,75; чувство вины - 5,2; подозрительность - 4,15; обида - 3,45; негативизм - 2,7; физическая агрессия - 2,15.

Таким образом, наиболее преобладающие виды агрессии у респондентов: вербальная агрессия, раздражение, косвенная агрессия, чувство вины.

Для изучения характера связи между склонностью к социально одобряемым ответам (потребностью в социальном одобрении) и различными аспектами агрессивности был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена (r_s).

При анализе результатов исследования были выявлены четыре статистически достоверные и содержательно значимые корреляционные связи:

1. Отрицательная корреляция между социальным одобрением и вербальной агрессией ($r_s = - 0,579$, $p \leq 0,01$) означает, что респонденты, более ориентированные на позитивное восприятие со стороны других, реже в общении прибегают к обвинениям или угрозам в различных высказываниях. Ориентация на социальное одобрение предполагает высокую социальную чувствительность и мотивацию к поддержанию позитивного имиджа. Такие респонденты осознают, что агрессивная речь может вызвать негативную реакцию, отторжение или конфликт, что противоречит их цели быть принятыми и одобренными, поэтому они активно контролируют свою коммуникацию, выбирая более дипломатичные и социально приемлемые способы выражения недовольства. Социальное одобрение выступает регулятором вербальной агрессии, способствуя формированию конструктивного стиля общения.

2. Отрицательная корреляция между социальным одобрением и раздражением ($r_s = - 0,646$, $p \leq 0,01$) означает, что респонденты, более ориентированные на положительную оценку со стороны других, реже раздражаются. Респонденты, ориентированные на положительную оценку, чаще подавляют или трансформируют раздражение, чтобы не испортить отношения. Они могут воспринимать проявление раздражения как угрозу своей социальной привлекательности. Это может быть связано как с внутренним контролем (эмоциональная зрелость), так и с внешней конформностью (страх быть осужденным). Хотя это снижает уровень открытой агрессии, подавление эмоций может привести к накоплению

внутреннего напряжения, особенно если нет альтернативных способов выражения чувств. Мотив социального одобрения способствует эмоциональному сдержанному поведению, но может сопровождаться риском внутреннего психологического напряжения.

3. Отрицательная корреляция между социальным одобрением и подозрительностью ($r_s = - 0,489$, $p \leq 0,05$) означает, что респонденты, более ориентированные на позитивное восприятие со стороны других, в большей мере доверяют социуму. Подозрительность - один из ключевых компонентов враждебности. Она отражает установку «мир против меня». Люди, ориентированные на одобрение, заинтересованы в позитивных социальных контактах, поэтому склонны видеть в других потенциальных союзников, а не врагов. Социальное одобрение способствует формированию установки доверия и открытости, снижая уровень пренебрежения к другим.

4. Отрицательная корреляция между социальным одобрением и индексом агрессивности ($r_s = - 0,536$, $p \leq 0,05$) означает, что для респондентов, ориентированных на позитивное восприятие со стороны других, менее свойственна предрасположенность к поведению, целью которого является причинение вреда окружающим. Агрессия, по определению, направлена на причинение вреда - физического, эмоционального или репутационного. В контексте социального взаимодействия она часто ведет к осуждению, изоляции, конфликтам. Для человека с высоким мотивом одобрения это нежелательный результат, поэтому он активно избегает агрессивных проявлений. Мотив социального одобрения выполняет функцию социального тормоза, ограничивающего реализацию агрессивных импульсов.

Таким образом, анализ корреляционных связей показал, что социальное одобрение выступает как ключевой регулятор агрессивности и враждебности. Его высокий уровень связан с более мягким, сдержанным и социально адаптированным поведением. Социальное одобрение - не просто поверхностная черта, а глубинный мотив, влияющий на базовые процессы

саморегуляции, эмоционального реагирования и межличностного восприятия.

На основе полученных данных мы разработали психолого-педагогическую программу, ориентированную на формирование внутренней опоры на себя и конструктивных стратегий поведения в обществе.

Цель программы – снижение проявлений деструктивно-агрессивного поведения в социальном контактировании, формирование успешного Образа «Я».

Таким образом, мы установили, что существует взаимосвязь потребности в одобрении и агрессии в юношеском возрасте. Цель достигнута, задачи выполнены.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило обобщить теоретические данные проблемы исследования и расширить их эмпирическими данными.

Результаты исследования находят подтверждение в рамках нескольких ключевых психологических теорий:

- Теория социального обучения: поведение молодежи регулируется ожиданием социальных последствий - одобрения или осуждения. Высокая потребность в одобрении усиливает склонность к конформному и просоциальному поведению, подавляя агрессию.

- Концепция условного позитивного реагирования: у молодых людей с низкой самооценкой формируется зависимость от внешней оценки, что мешает развитию аутентичного «реального Я» и способствует хронической тревожности.

- Теория зависимости самооценки: самооценка, основанная на одобрении других, нестабильна и уязвима, что повышает риск эмоциональных срывов при отвержении.

- Фрустрационно-агрессивная гипотеза: когда потребность в социальном признании блокируется (насмешки, игнорирование), это вызывает фрустрацию, которая может трансформироваться в агрессивную

реакцию - особенно у тех, кто уже обладает высокой раздражительностью и враждебностью.

Эмпирическое подтверждение теоретических выводов показывает, что социальное одобрение действует как мощный регулятор поведения, подавляя вербальную агрессию, раздражение, подозрительность и общую агрессивность. Анализ корреляционных связей показал, что социальное одобрение выступает как ключевой регулятор агрессивности и враждебности. Его высокий уровень связан с более мягким, сдержанным и социально адаптированным поведением. Люди, стремящиеся быть одобренными, менее склонны к конфликтам, раздражительности и недоверию, поскольку воспринимают эти проявления как угрозу своим социальным связям. Однако чрезмерная ориентация на одобрение может привести к подавлению собственных потребностей, чрезмерной зависимости от мнения других и формированию конформного или пассивного поведения.

Взаимосвязь показателей установила, что мотив социального одобрения является не просто личностной чертой, а механизмом социальной саморегуляции.

Однако этот механизм двойственен: при чрезмерной зависимости от одобрения он превращается в источник внутреннего конфликта, подавления эмоций и риска эмоциональных срывов - особенно при восприятии отвержения или критики. Это особенно опасно для молодежи, формирующей идентичность в условиях высокой социальной неопределенности.

На основе полученных данных разработана психолого-педагогическая программа, направленная на формирование внутренней опоры, устойчивой самооценки. Программа предполагает развитие навыков саморефлексии, эмоциональной грамотности, конструктивной коммуникации и укрепления «реального Я», чтобы молодые люди могли взаимодействовать с миром не из страха осуждения, а из уверенности в себе.