

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Педагогический институт

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки _3_ курса __353_ группы
направления 44.04.02 Психолого-педагогическое образование,
профиля подготовки «Диагностика и коррекция психического развития»
факультета психолого-педагогического и специального образования

КАУКЕНОВОЙ АЛТЫН РАВИЛЬЕВНЫ

Научный руководитель
доктор. психол. н., профессор _____

Р.М. Шамионов

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор _____

Р.М. Шамионов

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Переживая жизненные потрясения, люди часто стремятся понять причины их возникновения, найти их глубинную суть и определить оптимальные пути преодоления. В последние годы особенно остро встает вопрос о системе ценностей. Обычно о ценностях рассуждают представители духовенства, философы и те, кто стремится наставлять других. Принято различать ценности подлинные и мнимые.

Ценности формируют фундамент личного мировосприятия и обеспечивают возможность ориентироваться в окружающем мире, поскольку представляют собой комплекс представлений, убеждений и принципов, которые человек считает для себя наиболее важными и значимыми в жизни. В российской психологии изучением системы ценностей личности занимались такие ученые, как А.Г. Здравомыслов, В.Б. Ольшанский, Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядов. Существенный вклад в исследование этой проблематики внесли Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, А.В. Иващенко, В.С. Мерлин, В.Н. Мясищев, Б.Д. Парыгин.

Вопросы восприятия ценностей различными социальными группами рассматривались в работах таких исследователей, как В.П. Вардомацкий, С.Г. Климова, Н.И. Лапин, Д.А. Леонтьев, М.С. Яницкий.

В психологии большинство определений ценностей основываются на философских и социологических теориях ценностей и ценностных ориентаций.

Человек – это ключевой элемент производственных процессов, который является неотъемлемой частью трудовых ресурсов. В обществе, где созданы условия для эффективного применения этих ресурсов, где ценят труд и стремятся к его улучшению, наблюдается прогресс и благополучие. Развитие личности как работника включает в себя не только профессиональное, но и социально-психологическое развитие, которое способствует раскрытию его трудовых возможностей. Это касается восприятия труда как центральной

социальной ценности, как источника жизни, как увлекательной и значимой деятельности, а также как инструмента самовыражения. Трудовая активность является фундаментальной для производства материальных благ в любых социальных системах, однако индивидуальное восприятие труда и самовосприятие как участника производственных процессов значительно варьируется в зависимости от характера этих отношений.

Сущность отношения к труду заключается в реализации способности работника трудиться под влиянием осознанных потребностей и развитых интересов. Отношение к труду характеризуется стремлением (или отсутствием такового) человека к максимальной отдаче физических и умственных усилий и использованию опыта и знаний для достижения количественных и качественных результатов труда. Оно выражается в трудовом поведении, мотивации и оценке. В то время как поведение на работе является внешним, мотивация и оценка - это внутренние проявления отношения к работе.

Последние десятилетия общество претерпевает заметные демографические изменения: увеличение продолжительности жизни, изменение соотношений разных возрастных групп, изменения семейно-брачного института. В связи с этим все больше внимания стали привлекать межпоколенные отношения.

Динамика и специфика взаимоотношений между возрастными группами оказывают значительное влияние на эволюцию и жизнедеятельность социума. Трансформации, происходящие в современном мире, создают новую социальную среду и другую иерархию приоритетов, что особенно заметно отражается на ситуации молодого поколения, по-новому определяя вопрос личностной идентификации. Непредсказуемость результатов социального решения и ограниченные первоначальные ресурсы для социальной активности молодежи существенно расширяют спектр и масштаб социальных угроз при переходе во взрослую жизнь, увеличивая вероятность конфликтов между

поколениями и превращая данную сферу коммуникации в зону социального риска.

В значительной мере этим объясняется потребность в исследовании поколенческих характеристик современных социумов. Новая социальная среда превращает молодое поколение в активного участника межпоколенческого диалога и заставляет разрабатывать обновленные стратегии бесконфликтного сотрудничества в целях прогресса общества.

В изучении взаимоотношений между разными генерациями ключевое значение имеют теория столкновения поколений (Ш. Айзенштадт, Г. Маркузе, Э.Я. Мозговая, Д.М. Михаэль, О. Ранк, Л. Фойер, З. Фрейд) и концепция кризиса поколений (Ж. Мандель). Также важны вопросы коммуникации между поколениями (С.В. Чернецкая) и конфликтного потенциала в их взаимодействии (О.А. Нор-Аревян).

Цель исследования: изучение взаимосвязи ценностных предпочтений и отношения к труду представителей разных поколений

Объект исследования: ценностные предпочтения

Предмет исследования: исследование ценностных предпочтений и отношения к труду представителей разных поколений

Гипотеза исследования: Существуют системные различия в ценностно-мотивационных профилях и структуре отношения к труду между поколениями, которые проявляются в доминировании разных терминальных ценностей и карьерных ориентаций, разной иерархии факторов удовлетворённости трудом и специфических паттернах взаимосвязи между ценностями и трудовыми установками в каждой возрастной группе.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ проблемы ценностных предпочтений и отношения к труду , поколения с социально – психологической точки зрения .

2. Разработать методический аппарат исследования ценностных предпочтений и отношения к труду представителей разных поколений.

3. Провести сравнительный анализ ценностных предпочтений и отношения к труду представителей разных поколений.

4. Изучить взаимосвязь ценностных предпочтений и отношения к труду представителей разных поколений.

Методы исследования:

Теоретические: изучение и анализ психолого – педагогических источников по теме выпускной квалификационной работы

Эмпирические:

Анкета «Трудовые установки»

Методика Ш.Шварца по изучению ценностных ориентаций

«Якоря карьеры» методика диагностики ценностных ориентаций в карьере (Э.Шейн, перевод и адаптация В.А.Чикер, В.Э.Винокурова)

Опросник удовлетворенности работой, JSS Пол Спектор.

Статистические:

Критерий Колмогорова Смирнова

Корреляционный анализ Пирсона

Сравнительный анализ по критерию Стьюдента

Практическая значимость исследования: Учебные заведения могут учитывать выявленные ценности молодежи (универсализм, стремление к балансу) при проектировании учебных курсов, внеурочной деятельности и систем оценивания, делая образовательный процесс более личностно-ориентированным.

База и выборка эмпирического исследования: МОУ-СОШ №1 г.Маркса и МАОУ «Лицей № 62» г. Саратова. Респонденты в количестве 70 человек, (35 человек в возрасте от 20 до 34 лет и 35 человек в возрасте от 40 до 60 лет.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «Теоретические основы исследования ценностных предпочтений и отношения к труду» проводится анализ проблемы, определяются основополагающие понятия, рассматриваются основные теоретико-методологические подходы к ее изучению.

Проведенный теоретический анализ позволил систематизировать подходы к пониманию феномена ценностей и ценностных предпочтений в философии, социологии и психологии. Установлено, что ценности, являясь сложными, многогранными и иерархически организованными конструктами, выступают ключевым регулятором поведения и деятельности человека. Они формируются под влиянием социокультурного контекста, исторической эпохи и индивидуального опыта, превращая общественно значимые потребности в личностные смыслы и жизненные цели.

Анализ отношения к труду как социально-психологической проблемы показал его комплексную структуру, включающую мотивационный, когнитивный, эмоциональный, поведенческий и оценочный компоненты. На формирование отношения к труду влияет широкий спектр объективных (характер и условия труда, социально-экономическая среда) и субъективных (личностные особенности, ценностные ориентации, ожидания) факторов, что в конечном итоге определяет трудовое поведение и удовлетворенность работой.

Исследование межпоколенных различий подтвердило, что поколение — это не просто возрастная когорта, а социально-психологическая общность, сформированная под влиянием уникального комплекса исторических событий и социокультурных условий в период взросления. Ценностные системы различных поколений отличаются, что закономерно отражается на их жизненных стратегиях, профессиональной мотивации и отношении к труду. Таким образом, теоретическая основа работы подтверждает актуальность и

обоснованность сравнительного исследования ценностных предпочтений и отношения к труду у представителей разных поколений.

Во второй главе «Эмпирическое исследование ценностных предпочтений и отношения к труду» проводится анализ результатов эмпирического исследования.

Результаты проведенного эмпирического исследования, в котором приняли участие 70 респондентов, разделённых на две возрастные группы (20–34 года и 40–60 лет), позволили выявить ряд значимых различий в ценностных предпочтениях и особенностях отношения к труду. Анализ показал, что у представителей молодого поколения доминируют ценности универсализма, отражающие стремление к социальной справедливости и равенству, а также гедонизма, в то время как ценность безопасности оказалась для них менее выраженной. В группе старшего возраста, напротив, более значимыми оказались ценности достижений, связанные с личным успехом и компетентностью, и власти, что соответствует жизненному этапу закрепления профессионального статуса и подведения итогов.

Этот вывод дополняется результатами исследования карьерных ориентаций: молодые респонденты в большей степени ориентированы на интеграцию стилей жизни, то есть на баланс между работой и личным временем, тогда как для представителей старшего поколения ключевой ценностью становится стабильность рабочего места и положения. При этом респонденты 40–60 лет продемонстрировали более высокий уровень профессиональной компетентности. Удовлетворённость трудом в обеих группах находится на среднем уровне, однако её структура различается: для молодежи наиболее значимыми факторами являются премирование как форма материального вознаграждения и качество коммуникации в коллективе, в то время для старшего поколения важность материальных стимулов снижается, а на первый план выходит удовлетворённость продвижением и премированием как признанием профессиональных заслуг.

Дальнейший корреляционный анализ выявил специфические взаимосвязи между ценностями и отношением к труду в каждой группе. У молодых респондентов ориентация на гедонизм и власть положительно связана с удовлетворённостью премированием, конформность способствует усилению коммуникации, а приверженность традициям снижает ориентацию на вызов и конкуренцию. У старшего поколения ценности традиций, безопасности и гедонизма положительно коррелируют с ориентацией на служение, доброта снижает значимость зарплаты, но повышает удовлетворённость отношениями с коллегами, а самостоятельность напрямую связана с фактором самореализации.

Таким образом, полученные данные подтверждают наличие системных различий в ценностно-мотивационной сфере и отношении к труду между представителями разных поколений. Выявленные различия носят не случайный, а закономерный характер, обусловленный как возрастными психологическими особенностями, связанными с этапом карьеры и жизненными задачами, так и спецификой социализации в определённую историческую эпоху.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абатаева, П.Н. Понятие ценностей в психологических исследованиях / П.Н. Абатаева // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63-2. – С. 293-296.
2. Аль-Янаи, Е.К. Сущность и генезис понятий «ценность», «ценностные ориентации», «ценностное отношение» в педагогике / Е.К. Аль-Янаи // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – №4. – 10 с.
3. Анисимов, А. С. Формирование личностных понятий и ценностей / А. С. Анисимов // Роль Русской Православной церкви в формировании Отечественной медицины : Сборник избранных статей Межвузовской студенческой научно-теоретической конференции, Ростов-на-Дону, 14 ноября 2022 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный медицинский университет, 2023. – С. 93.

4. Асмолов, А.Г. Психология личности. Культурно-историческое понимание развития человека / А.Г. Асмолов. – М.: Смысл, 2019. – 448 с.
5. Барсукова, А.С. Ценностные ориентации современной молодежи/А.С. Барсукова//Вестник магистратуры. – 2021. – №4 (112). – С. 86-87.
6. Белановская, О.В. Жизненные планы и жизненные ценности у женщин возраста ранней и средней зрелости / О.В. Белановская // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – № 10-3 (30). – С. 108-113.
7. Выготский, Л.С. История развития высших психических функций/ Л.С. Выготский. - М.: Издательство Юрайт, 2021. - 336 с.
8. Горохов, С.А. Ценностные установки представителей поколения у в контексте теории поколений. Российская специфика/ С.А. Горохов, И.Д. Заплитный//Проблемы современного образования. - 2019.- №5.- С.18-25.
9. Давудова, А. Р. К проблеме ценностей в психологических исследованиях / А. Р. Давудова // Современное общество: проблемы, идеи, инновации. – 2017. – № 6. – С. 45-48.
10. Давыдова, Т. Е. Теория поколений: как найти общий язык в современном мире / Т. Е. Давыдова, Д. А. Зыкова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2020. – Т. 17, № 9. – С. 54-59.
11. Далаков, М.Х. Имитационное моделирование духовно-нравственных качеств современной молодежи / М.Х. Далаков // Управление образованием: теория и практика. – 2022. – №6 (52). – С. 294-315.
12. Жаворонкова, А. А. Теории поколений в России: миф или реальность? / А. А. Жаворонкова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2023. – № 4. – С. 189-192.
13. Идрисова, Э.Р. Влияние неудовлетворенности сотрудников трудовой деятельностью на результативность предприятия / Э.Р. Идрисова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2016 г.– Т. 2(68). – № 3. – С. 58–64.

14. Карасев, А. П. Проблемы адаптации теории поколений для российских условий / А. П. Карасев // Экономика и управление: теория и практика, Ярославль, 20 мая 2021 года. Том 1. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – С. 175-181.

15. Карпенко, Е. З. Производительность труда и удовлетворенность работой / Е. З. Карпенко, Е. В. Новикова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2022. – № 11(145). – С. 134-141.

16. Каюмова, Э. И. От поколения к поколению / Э. И. Каюмова // Студенческая наука - взгляд в будущее : Материалы XV Всероссийской студенческой научной конференции, Красноярск, 26–27 марта 2020 года. Том Часть 4. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2020. – С. 270-271.

17. Кемаева, Е. Е. Теория поколений x,Y,Z / Е. Е. Кемаева // Студенческий гений - 2022 : Сборник статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Нижний Новгород, 29 мая 2022 года. – Нижний Новгород: "Издательский салон" ИП Гладкова О.В., 2022. – С. 223-226.

18. Кирилюк, О.М. Труд и особенности социализации молодежи в профессиональной деятельности / О.М. Кирилюк // Общество. Среда. Развитие. – 2013. – № 4 (29). – С. 119-123.

19. Комиссарова, О. А. Проблема ценностных образований в структуре личности / О. А. Комиссарова // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации : Материалы всероссийской научно-практической конференции с дистанционным и международным участием, Ульяновск, 21–22 декабря 2023 года. – Ульяновск: ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство "Зебра"), 2023. – С. 523-526.

20. Кондрацкий, А.С. Самоактуализация и продуктивность: анализ понятий. / А.С. Кондрацкий //Южный Полус. Исследования по истории современной западной философии. - 2020.- №1.- С.41-49

21. Костина, А. Н. Удовлетворенность трудом персонала компании /

А. Н. Костина // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : Материалы IX Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Екатеринбург, 17–18 апреля 2023 года. Том 1. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. – С. 136-141.

22. Лисовская, А. О. Ценности как фактор противоречия поколений / А. О. Лисовская, А. С. Стоянов // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2020. – № 2(32). – С. 239-249.

23. Лосева, А. В. Место и роль системы ценностных ориентаций в развитии личности / А. В. Лосева // Социальный мир: роль молодежи в решении проблем XXI века : материалы XVII Международной научно-практической конференции студентов и молодых исследователей, Минск, 23 апреля 2020 года / филиал Российского государственного социального университета в г. Минске. – Минск: Колорград, 2020. – С. 140-142.

24. Магогаджиева, Х. Г. Ценностные ориентации и профессиональный путь личности / Х. Г. Магогаджиева. // Молодой ученый. — 2019. — № 12 (250). — С. 233-237.

25. Макеев, В. А. Социально-психологические факторы формирования отношения к труду / В. А. Макеев // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № S3. – С. 70-75.

26. Малисова, И. Ю. Психологические знания как фактор формирования ценностных ориентации личности / И. Ю. Малисова // Психол. журн. – 2019. – № 4. – С. 94-102.

27. Мартыненко, Н. А. Ценностные ориентации как элемент внутренней структуры личности / Н. А. Мартыненко // Теория и практика организации работы с молодёжью : Сборник материалов международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 18 марта 2022 года / Под общей редакцией Н.Г. Кузнецова, Т.Б. Оганян. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2022. – С. 182-184.

28. Матяш, Н.В. Возрастная психология / Н.В. Матяш, Т.А. Павлова. -

М.: Директ-Медиа, 2020. - 268 с.

29. Музыченко, А.В. Взаимосвязь психологического благополучия и ценностных ориентаций личности/ А.В. Музыченко, А.А. Харитончик//Коллекция гуманитарных исследований– 2023. – №. 3 (35). – С.

30. Неретина, Т. Г. Жизненные ценности как компонент структуры личности / Т. Г. Неретина, Н. В. Фокина // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования : Тезисы докладов 79-й международной научно-технической конференции, Магнитогорск, 19–23 апреля 2021 года. Том 2. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2021. – С. 384.

31. Олифир, А. В. ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ / А. В. Олифир, А. С. Бочкарева, С. С. Голощапова // Филологические и социокультурные вопросы науки и образования : сборник материалов IX Международной научно-практической очно-заочной конференции, Краснодар, 23 октября 2024 года. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2024. – С. 564-574.

32. Плевин, А. Д. конфликт поколений / А. Д. Плевин, М. А. Ковальчук // Семьдесят пятая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием : Сборник материалов конференции. В 3-х частях, Ярославль, 20–21 апреля 2022 года. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2022. – С. 462-465.

33. Попова, Д. Е. Сущность и содержание понятия "удовлетворенность трудом" / Д. Е. Попова // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : Сборник трудов XXI Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 14–15 ноября 2019 года / Научное редактирование В.М. Ячменевой. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. – С. 98-101.

34. Пушкарская, О. В. К обоснованию понятия "удовлетворенность

трудом" / О. В. Пушкарская // Педагогика: история, перспективы. – 2022. – Т. 5, № 5. – С. 87-96.

35. Рязанцева, Е.Ю. Взаимосвязь личностных проектов и смысложизненных ориентаций в юности и молодости/ Е.Ю. Рязанцева // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2021. – №. 3. – С. 171-180.

36. Рязанцева, М. Д. Теория поколений и коммуникации / М. Д. Рязанцева, А. К. Крайнюкова, Ю. А. Нижельская // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 5(62). – С. 724-727.

37. Самойлова, Т. А. Проблема ценностей и конфликт поколений / Т. А. Самойлова // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : Материалы VIII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях, Новосибирск, 04–06 декабря 2019 года / Под редакцией А.В. Осинцевой. Том Часть 1. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2019. – С. 225-226.

38. Сысоев, И.П. Социология труда : методические указания к практическим занятиям / И.П. Сысоев, В.А. Скворцов. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020. – 39 с.

39. Уразаева, Э. Р. Теория поколений: способы организации эффективной командной работы / Э. Р. Уразаева // Студенческий вестник. – 2022. – № 15-5(207). – С. 58-59.

40. Чухланцева, П. А. Ценности личные и общественные / П. А. Чухланцева // Россия молодая : Сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Кемерово, 20–23 апреля 2021 года / Редколлегия: К.С. Костиков (отв. ред.) [и др.]. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 95209.1-95209.4.

41. Шиншинова, Е. А. Мотивация персонала в контексте теории поколений / Е. А. Шиншинова, Ю. В. Шарикова // Наука XXI века: актуальные

направления развития. – 2020. – № 1-1. – С. 677-680.

42. Щетинина, А.А. Ценностные ориентации личности в психологии: теоретический аспект / А. А. Щетинина. // Молодой ученый. — 2022. — № 2 (397). — С. 184-185.

43. Ямщикова, Т. Н. Трансформация целей и приоритетов участников социально-трудовых отношений в рамках теории поколений / Т. Н. Ямщикова, И. В. Скоблякова, Д. А. Бухтиярова // Экономика труда. – 2019. – Т. 6, № 4. – С. 1437-1446.