

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Педагогический институт

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ЦЕННОСТНАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ ВОЕННОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
В ПРОЦЕССЕ ВОЕННОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ КУРСАНТОВ
ВОЕННОГО ВУЗА**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента 3 курса 354 группы
направления 44.04.02 Психолого-педагогическое образование,
профиля подготовки «Психология образования и социальных
взаимодействий»
факультета психолого-педагогического и специального образования

АКБУТАЕВА ВЛАДИМИРА ОЛЕГОВИЧА

Научный руководитель
доктор психол. наук, профессор _____ Р.М. Шамионов

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор _____ Р. М. Шамионов

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Военная социализация курсанта – это непрерывный процесс, который отражает отождествление личности курсанта с военной средой и военным подразделением, погружение в военную культуру. Ключевым эффектом военной социализации курсанта является сформированная военная идентичность, которая обладает отличной от других видов идентичности ценностной основой. Ее формирование в процессе социализации курсантов в военном вузе изучено недостаточно. Теоретико-методологическая актуальность исследования исходит из значительной потребности в обновленном научном знании о ценностной детерминации военной идентичности курсантов в процессе военной социализации в военном вузе.

Изучение ценностной детерминации военной идентичности курсантов в процессе военной социализации основано на исследованиях зарубежных и отечественных ученых последних десятилетий. Особенности личности военнослужащих рассмотрены в трудах (Ю. М. Перевозкиной, С. В. Бобарова, П. А. Камбалиной); особенности социализации курсантов в военном вузе рассмотрены в работах (Л. А. Кузнецовой, П. Д. Никитенко, Р. М. Шамянова и Р. А. Терехина, М. В. Сысолятина), военная идентичность изучалась в работах (Р. М. Шамянова и А. И. Сорокина, В. А. Митраховича и А. П. Спирина, С. А. Ворожейкина); ценностная детерминация идентичности военнослужащих рассмотрена в работах (В. Н. Лымарева, С. В. Лычагиной, А. П. Ромахина, Д. А. Мещерякова).

Проблема исследования заключается в поиске способов разрешения противоречия между запросом на формирование военной идентичности личности и недостаточной разработанностью теоретических вопросов о ее ценностной детерминации в процессе социализации курсантов военного вуза.

Цель исследования – изучение ценностной детерминации военной идентичности в процессе военной социализации курсантов военного вуза.

Реализация цели исследования исходит из **следующих задач**:

1. Изучить содержание понятий идентичности и социализации личности.

2. Рассмотреть особенности военной идентичности как эффекта военной социализации личности.

3. Проанализировать военную идентичность личности в качестве предмета социально-психологического-исследования.

4. Рассмотреть ценности как один из факторов военной идентичности курсантов военного вуза.

5. Изучить военную идентичность курсантов военного вуза в процессе военной социализации в военном вузе, выделить ее характеристики.

6. Установить ценностные факторы военной идентичности в процессе военной социализации курсантов военного вуза.

Гипотезой исследования выступает предположение о том, что становление военной идентичности курсантов в процессе социализации в военном вузе нелинейно и обусловлено социально-психологическими факторами (ценностями).

Для решения задач исследования применялись теоретические методы исследования, методы опроса и анкетирования, методы статистического анализа (корреляционный, факторный и регрессионный анализ).

Эмпирическая база исследования. Базой для эмпирического этапа исследования стал Саратовский военный ордена Жукова Краснознаменный институт Росгвардии. Выборку исследования составили 500 курсантов мужского пола в возрасте от 17 до 26 лет ($M=20,2$ лет; $Sd=1,7$). Все респонденты принимали участие в исследовании добровольно.

Научная новизна исследования заключается в обновлении научного знания о ценностных предикторах военной идентичности курсантов в процессе военной социализации в военном вузе.

Уточнено понятие феномена военной идентичности как одного из видов идентичности личности, характеризующегося восприятием военной среды и проявляющегося в осознании и переживании своей принадлежности

к военной культуре, представленной традициями, идеями, установками и ценностями.

Установлено, что военная идентичность является социально-психологическим образованием личности, которое включает общевойсковую идентичность, отражающую принадлежность личности к роли военного и военной среде, и идентичность с военным подразделением, отражающую принадлежность личности к группе военнослужащих. Динамика военной идентичности курсантов характеризуется нелинейностью и спадом в процессе всей социализации в военном вузе.

Доказано, что среди ценностных предикторов военной идентичности курсантов преобладают ценности сохранения. Наиболее сильным предиктором является нацеленность на обеспечение безопасности других.

Доказано, что в процессе социализации курсантов в военном вузе в ценностной детерминации военной идентичности преобладают ценности социального фокуса, из которых наиболее значимой является нацеленность на обеспечение безопасности других. На начальных этапах социализации военная идентичность курсантов связана с ценностями самопреодоления и самоутверждения, в середине социализации – открытостью изменениям, на завершающих этапах – ценностями сохранения.

Теоретическая значимость исследования заключается в обновлении социально-психологического знания о военной социализации и военной идентичности курсантов. **Практическая значимость** исследования заключается в получении эмпирических данных о новых конфигурациях ценностей, обуславливающих становление военной идентичности в процессе социализации курсантов в военном вузе.

На защиту вынесены следующие положения:

1. Военная идентичность личности – это один из видов идентичности, который характеризуется и проявляется в осознании и переживании личностью принадлежности к военной культуре, представленной традициями, идеями, установками и ценностями. Военная идентичность

личности включает общевойсковую идентичность, отражающую ее включенность в роль военного, и идентичность с военным подразделением, отражающую принадлежность к группе военнослужащих. Динамика военной идентичности в процессе социализации курсантов в военном вузе нелинейна и однонаправленна (отрицательна).

2. В процессе социализации курсантов в военном вузе ценностная детерминация военной идентичности изменяется на каждом из ее этапов. Нацеленность на обеспечение безопасности других является наиболее сильным ценностным предиктором военной идентичности курсантов.

Диссертационное исследование состоит из: введения, двух глав (Глава 1 Теоретическое исследование проблемы ценностной детерминации военной идентичности личности; Глава 2 Эмпирическое исследование ценностной детерминации военной идентичности в процессе военной социализации курсантов военного вуза), выводов по ним, заключения, списка используемой литературы. Объем исследования составляет 93 страницы, оно ссылается на 107 источников литературы, из них 7 на иностранном языке. Текст содержит 3 рисунка и 5 таблиц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении определяется степень изученности объекта исследования в социально-психологической науке; раскрываются научная актуальность, структура, общая характеристика работы, определяются проблема, цель и задачи исследования.

В первой главе «Теоретическое исследование проблемы ценностной детерминации военной идентичности личности», состоящей из трех параграфов, проведен анализ теоретических и эмпирических научных трудов, посвящённых проблематике становления военной идентичности в процессе социализации курсантов военного вуза и ее ценностной детерминации. Уточнено понятие феномена военной идентичности и ее характеристик.

В первом параграфе «Понятие идентичности. Военная идентичность как эффект военной социализации личности» проведен

анализ научного подхода зарубежных и отечественных социальных психологов к исследованию феномена идентичности, и военной идентичности как одного из ее видов. Анализируются авторские понятия военной идентичности, систематизированы отличительные особенности.

Военная идентичность связана с осознанием личностью особой значимости выполняемых задач, переживанием персональной принадлежности к обеспечению состояния защищенности общества и государства. Следствием формирования военной идентичности является развитие у личности в процессе военной социализации особых характеристик (ценностей, ценностных ориентации и установок), направляющих социальную активность личности на обеспечение безопасности государства и его граждан. Военная идентичность является динамической характеристикой личности и проявляется в уровнях (значениях, показателях), коррелирующих с изменениями условий среды, в которой социализируется личность.

Во втором параграфе «Военная идентичность как предмет социально-психологического исследования» феномен военной идентичности рассматривается в рамках социально-психологического подхода. Военная идентичность есть социально-психологический феномен, являющийся результатом военной социализации личности в определенных условиях. Исследование особенностей военной идентичности как одного из видов идентичности курсантов, необходимо проводить в условиях их непрерывной социализации в военном вузе, Данный подход позволит вскрыть факторы-детерминанты, оказывающие влияние на становление военной идентичности в процессе социализации курсантов.

В третьем параграфе «Ценности как фактор военной идентичности курсантов военного вуза» ценности курсантов определены как социально-психологические факторы, опосредующие становление военной идентичности в процессе их социализации в военном вузе. Установлено, что исследование роли фактора, оказывающего влияние на становление военной идентичности, необходимо производить с позиции

последовательной социализации курсантов в военном вузе, поскольку эффект от влияния может отличаться на каждом из этапов социализации. Применение социально-психологического подхода позволит рассмотреть всю структуру характеристик идентичности в процессе социализации, даст возможность выявить факторы, оказывающие влияние на становление военной идентичности на каждом из этапов социализации, и определить степень данного влияния на изменения характеристик военной идентичности.

В выводах по первой главе делается заключение по результатам проведённого теоретического анализа научных работ, посвященных проблематике становления военной идентичности курсантов в процессе военной социализации, ее ценностной детерминации.

Вторая глава «Эмпирическое исследование ценностной детерминации военной идентичности в процессе военной социализации курсантов военного вуза» представлена тремя параграфами, которые содержат данные об организации и методах исследования, результаты, полученные в процессе математическо-статистического анализа эмпирических, их интерпретация и предлагаемые выводы.

В первом параграфе «Общая характеристика, методология и организация исследования» раскрывается методология диссертационного исследования. Определена логика исследования, выработаны методологические концепции и понятия, установлены характеристики личности курсантов, которые будут измеряться в процессе исследования в качестве переменных. Организован подбор психодиагностического инструментария и методов математическо-статистического анализа. Представлена структурная модель военной идентичности (рис. 1).

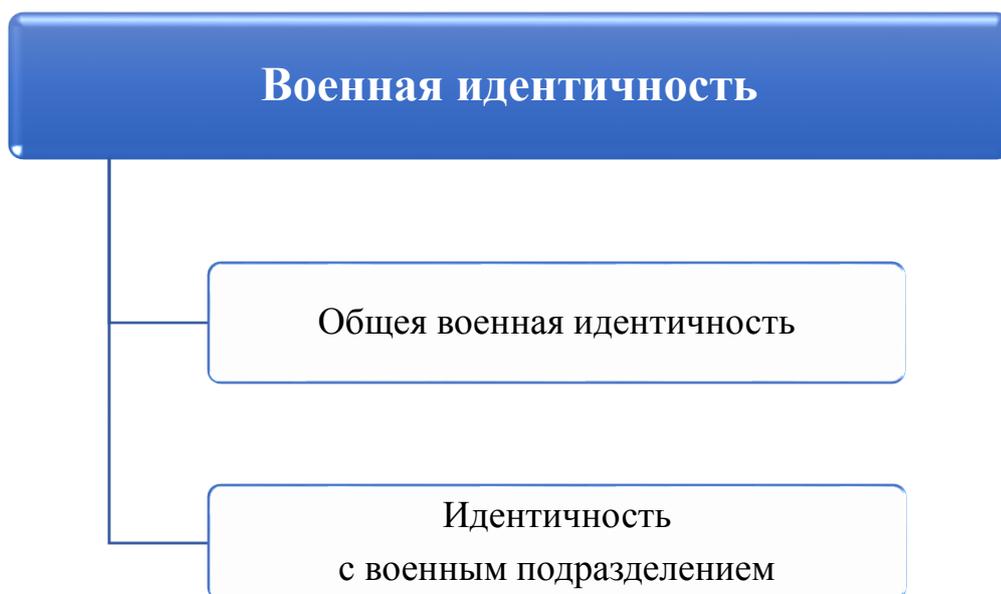


Рис. 1. Структурная модель военной идентичности

На рис. 1 видно, что военная идентичность является социально-психологическим образованием, которое включает общую военную идентичность, отражающую включенность личности в ролевые проявления военной культуры, и идентичность с военным подразделением, отражающую принадлежность к группе военнослужащих как субъекту военной культуры.

Во втором параграфе *«Структура военной идентичности курсантов военного вуза»* проводится анализ данных, полученных по результатам эмпирического исследования особенностей военной социализации курсантов и становления военной идентичности в ходе этого.

Для выделения характеристик военной идентичности был применен факторный анализ, с использованием метода главных компонент. Вращение выделенных факторов осуществлялось методом Варимакс с нормализацией Кайзера. Полученный показатель коэффициента адекватности выборки КМО составил 0,936, при $p < 0,01$, что характеризует полученную в результате факторного анализа модель факторов как безусловно адекватную ($\geq 0,9$) и подтверждает необходимую приемлемость извлеченных данных.

В результате применения метода факторного анализа было получено два фактора, объясняющих 64,5% общей дисперсии. Сущность полученных

факторов можно определить, как «общая военная идентичность», объясняющая 41,4% общей дисперсии военной идентичности курсантов, и «идентичность с военным подразделением», объясняющая 23,1 % общей дисперсии. Представленные результаты свидетельствуют о логичности и согласованности выделенных субшкал, что дает возможность интерпретировать их как характеристики (виды) военной идентичности.

Следующей целью исследования стало изучение динамики характеристик военной идентичности курсантов на разных этапах социализации в военном вузе (рис. 2).

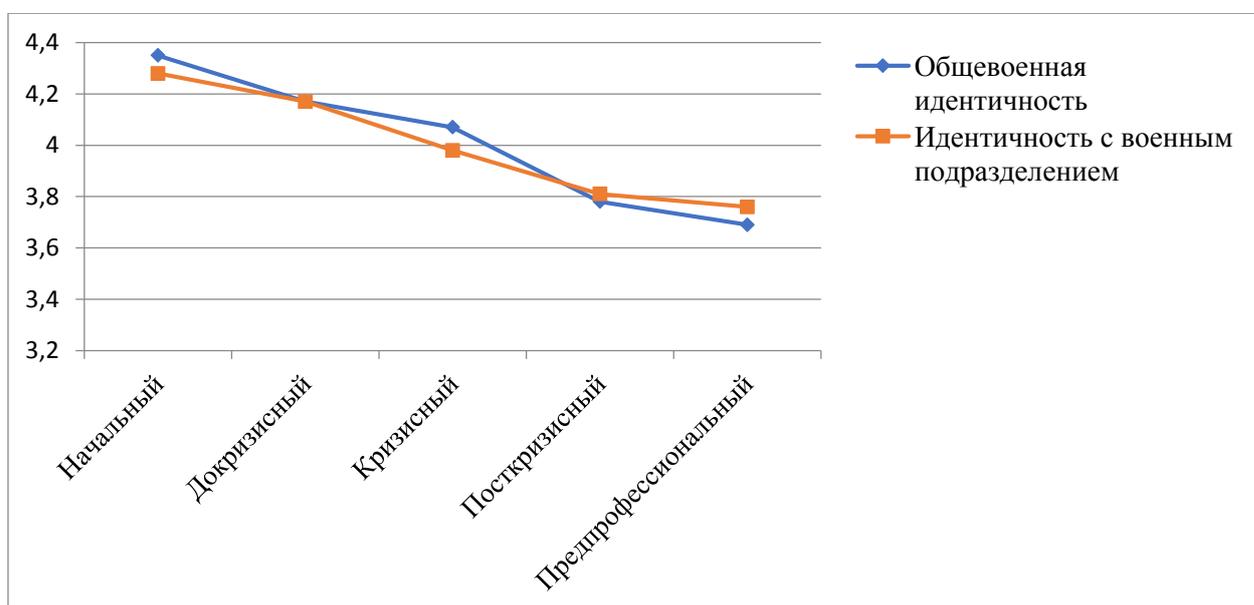


Рис. 2. Динамика характеристик военной идентичности курсантов в процессе социализации в военном вузе.

Из полученных данных на рис. 2 видно, что динамика военной идентичности курсантов нелинейна в процессе всей социализации в военном вузе. Кризисный этап военной социализации курсантов в военном вузе характеризуется сменой значимости характеристик военной идентичности.

В третьем параграфе «Ценностные факторы военной идентичности в процессе социализации курсантов военного вуза» установлена ценностная детерминация военной идентичности курсантов в процессе военной социализации в военном вузе.

Для определения ценностной детерминации военной идентичности проведен регрессионный анализ, результаты представлены в таблице 5. При построении регрессионных моделей в качестве независимых предикторов применялись ценности курсантов, в качестве зависимых предикторов – показатели военной идентичности.

Таблица 5

Ценностные факторы военной идентичности в процессе социализации курсантов в военном вузе

Ценности	Этапы социализации, ценности, данные о размере эффекта и значимости регрессионной модели				
	Начальный	Докризис-ный	Кризис-ный	Посткри-зисный	Предпро-фессио-нальный
	Общая военная идентичность				
	R ² =0,29	R ² =0,38	R ² =0,31	R ² =0,30	R ² =0,38
Самостоятельность-Поступки	-	-	-	$\beta=-0,20$	-
Стимуляция	$\beta=0,18$	-	-	-	$\beta=0,21$
Гедонизм	-	-	-	-	$\beta=-0,24$
Власть-Ресурсы	-	$\beta=-0,23$	-	-	-
Безопасность-Личная	-	-	$\beta=0,28$	-	-
Безопасность-Общественная	-	-	$\beta=0,42$	$\beta=0,39$	$\beta=0,44$
Традиция	-	$\beta=0,45$	-	-	-
Конформизм-Правила	-	-	-	$\beta=0,36$	-
Скромность	-	$\beta=0,20$	-	-	$\beta=0,34$
Универсализм-Забота о природе	$\beta=0,38$	-	-	-	-
Универсализм-Толерантность	$\beta=0,20$	-	-	-	-
Ценности	Идентичность с военным подразделением				
	R ² =0,33	R ² =0,28	R ² =0,33	R ² =0,25	R ² =0,32
Самостоятельность-Поступки	-	-	$\beta=0,29$	-	-
Гедонизм	-	-	$\beta=0,24$	-	-
Власть-Доминирование	$\beta=0,28$	-	-	-	-
Власть-Ресурсы	$\beta=-0,22$	-	-	$\beta=0,22$	$\beta=-0,22$
Безопасность-Общественная	-	-	-	$\beta=0,47$	$\beta=0,38$
Традиция	-	$\beta=0,53$	-	-	-
Конформизм-Правила	-	-	$\beta=0,29$	-	-
Конформизм-Межличностный	-	-	-	$\beta=0,28$	$\beta=0,30$
Универсализм-Забота о природе	$\beta=0,18$	-	-	-	-
Универсализм-Толерантность	$\beta=0,34$	-	-	-	-
Благожелательность-Забота	-	-	-	$\beta=-0,34$	-

Примечание. Коэффициент дисперсии регрессионной модели (R²); стандартный β -коэффициент регрессионной модели (β).

Для всех полученных регрессионных моделей критерий автокорреляции Дурбина-Уотсона в пределах от 1,5 до 2,5, при $p<0,05$, что свидетельствует о высокой достоверности полученных данных.

Анализ полученных результатов показал, что наибольший вклад в детерминацию военной идентичности в процессе социализации курсантов в военном вузе вносит ценность сохранения «безопасность-общественная».

В выводах по второй главе делаются выводы из анализа полученных результатов, определяются структура, характеристики и ценностные факторы военной идентичности курсантов. Констатирована интегральная природа ценностной детерминации военной идентичности курсантов (рис. 3).

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, обобщаются полученные выводы.

1. Военная идентичность личности – это один из видов идентичности, который характеризуется и проявляется в осознании и переживании личностью принадлежности к военной культуре, представленной традициями, идеями, установками и ценностями. Динамика военной идентичности в процессе социализации курсантов в военном вузе нелинейна (отрицательна).

1.1. Военная идентичность личности как социально-психологическое образование, включает общевойсковую идентичность, отражающую включенность личности в роль военного, и идентичность с военным подразделением, отражающую принадлежность к группе военнослужащих.

1.2. Динамика военной идентичности курсантов нелинейна и характеризуется снижением показателей в процессе всей социализации в военном вузе. Наиболее резкое изменение характеристик военной идентичности происходит на кризисном этапе, наиболее плавное – на предпрофессиональном этапе.

1.3. Становление военной идентичности в процессе военной социализации курсантов в военном вузе характеризуется сменой значимости ее характеристик. На начальных этапах социализации (начальном, докризисном и кризисном) преобладает общевойсковая идентичность курсантов, на завершающих этапах (посткризисном и предпрофессиональном) – идентичность с военным подразделением.

2. В процессе социализации курсантов в военном вузе ценностная детерминация военной идентичности изменяется на каждом из этапов социализации. Нацеленность на обеспечение безопасности других является наиболее сильным ценностным предиктором военной идентичности курсантов.

2.1. Взаимосвязи ценностей и характеристик военной идентичности курсантов характеризуется динамичностью и разнонаправленностью на каждом из этапов военной социализации курсантов в военном вузе.

2.2. В процессе социализации в военном вузе военная идентичность более сильно связана с ценностями социального фокуса. Ценность «безопасность-общественная» является наиболее сильным ценностным предиктором военной идентичности курсантов, и сопряжена с ней на каждом из этапов социализации в военном вузе.

2.3. В процессе социализации в военном вузе происходит изменение ключевых ценностных детерминант характеристик военной идентичности курсантов. На начальном этапе социализации наиболее сильным ценностным предиктором общей военной идентичности курсантов является ценность «универсализм-забота о природе», идентичности с военным подразделением – ценность «универсализм-толерантность». На предпрофессиональном этапе социализации наиболее сильным ценностным предиктором общей военной идентичности и идентичности с военным подразделением является ценность «безопасность-общественная».