

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Педагогический институт

Кафедра социальной психологии образования и развития

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КУРСАНТОВ
ВОЕННОГО ВУЗА**

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 354 группы
направления 44.04.02 Психолого-педагогическое образование,
профиля подготовки «Психология образования и социальных
взаимодействий»
факультета психолого-педагогического и специального образования

КВИРИНГ ТАТЬЯНЫ ЮРЬЕВНЫ

Научный руководитель
доктор психол. наук, профессор _____ Р.М. Шамионов

Зав. кафедрой
доктор психол. наук, профессор _____ Р.М. Шамионов

Саратов 2026

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современные реалии и трансформация общественных структур выдвигают к личности будущего офицера качественно новые требования, что определяет значимость выявления социально-психологических детерминант профессиональной идентичности у курсантов военных образовательных учреждений. Профессиональное самоопределение формируется в уникальной социальной среде военного вуза, функционирующего как специфический «тотальный институт», где высокие уровни иерархичности, строгости регламентов и выраженное давление нормативных предписаний оказывают существенное воздействие на механизмы самоидентификации, на развитие осознанного отношения к профессии и на способность к устойчивой самоорганизации в стрессовых условиях. Именно в юношеском возрасте, который преимущественно представлен среди курсантов, наблюдается высокая чувствительность к процессам формирования профессионального самосознания; это подчеркивает исключительную важность психологического сопровождения образовательного процесса и военной службы.

Недостаточная выраженность профессиональной идентичности может приводить к снижению интереса к учебе и служебным обязанностям, появлению внутренних конфликтов, трудностей в приспособлении к условиям обучения, возникновению неуверенности в выбранной профессии и развитию девиантных моделей поведения. Рассматривая социально-психологические факторы формирования идентичности, особую значимость приобретают восприятие поддержки со стороны ближайшего окружения, личностные особенности и мотивация. Однако в научном дискурсе остается не вполне систематизированным комплекс данных, отражающих вклад именно этих переменных в профессиональное развитие курсантов, что подчеркивает необходимость интегративных исследований, включающих теоретический анализ и эмпирическую верификацию.

Анализ воздействия указанных факторов позволяет существенно углубить представления о психологических механизмах профессионального становления будущих офицеров и предоставляет ценную базу для совершенствования психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса в условиях военного вуза, что обладает важной прикладной значимостью для оптимизации траекторий профессионального развития и минимизации профессиональных рисков.

Цель исследования – выявление и анализ взаимосвязи профессиональной идентичности курсантов военных вузов с социально-психологическими факторами их становления.

Объект исследования – профессиональная идентичность курсантов военного вуза.

Предмет исследования – социально-психологические факторы, детерминирующие процесс формирования профессиональной идентичности.

Основная гипотеза исследования: существует взаимосвязь профессиональной идентичности курсантов военного вуза с такими социально-психологическими факторами как: восприятие поддержки со стороны ближайшего окружения, личностные особенности и мотивация.

Частная гипотеза исследования: существуют особенности выраженности профессиональной идентичности у курсантов военного вуза в зависимости от курса обучения.

Задачи:

1. Проанализировать основные теоретические подходы к изучению факторов профессиональной идентичности в современной психологии
2. Рассмотреть психологические особенности юношеского возраста и специфику социализации личности в условиях военного вуза как «тотального института»
3. Выявить социально-психологические детерминанты формирования профессиональной идентичности личности

4. Провести сравнительный анализ особенностей профессиональной идентичности в гражданских и военных вузах.

5. Эмпирические исследовать взаимосвязь профессиональной идентичности курсантов военного вуза с социально-психологическими факторами и предложить программу, которая будет направлена на развитие профессиональной идентичности курсантов военного вуза

Для реализации вышеозначенной цели и задач могут быть использованы следующие **методы** психолого-педагогического исследования:

1. Теоретический анализ психологической литературы по проблеме коммуникативной компетентности социальных работников.

2. В эмпирическом исследовании использовалась совокупность **методов**, направленных на решение поставленных задач: наблюдение, индивидуальная беседа, метод анкетного опроса, психодиагностическое тестирование. В качестве диагностических методик применялись: методика изучения статусов профессиональной идентичности А. А. Азбель и А.Г. Грецов; Многомерная шкала восприятия социальной поддержки (сокращенное название: MSPSS), автор: G. Zimet (1988), адаптация К. А. Чистопольская, С. Н. Ениколопов и др.; Фрайбургский личностный опросник И. Фаренберга, Х. Зелга и Р. Гампела; методика изучения мотивационного профиля личности Ш. Ричи и П. Мартина.

3. Для статистической обработки данных применен метод корреляционного анализа с последующим психологическим осмыслением данных.

Эмпирическая база исследование: Саратовский военный ордена Жукова краснознаменный институт войск национальной гвардии Российской Федерации.

Экспериментальная выборка. 117 курсантов военного вуза.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Вопрос изучения профессиональной идентичности специалистов является актуальным как для отечественных, так и для зарубежных

исследователей. Проведенный анализ работ позволяет сделать следующие выводы:

- формирование профессиональной идентичности рассматривается учеными как непрерывный процесс, продолжающийся на протяжении всей жизни человека;

- профессиональная идентичность проходит в своем развитии определенные этапы;

- профессиональная идентичность тесно переплетена с нравственностью, следовательно, исследование степени сформированности профессиональной идентичности необходимо проводить совместно с изучением морально-нравственного развития личности, а также с учетом этико-деонтологических аспектов, характерных для той или иной трудовой деятельности;

- на развитие профессиональной идентичности оказывает влияние окружающая профессиональная среда, а также личностные особенности конкретного человека, сформированные до момента профессионального самоопределения. При этом сама личность также оказывает влияние на профессиональное сообщество.

Подводя итог, можно заметить, что, несмотря на количество проведенных исследований, в настоящее время отмечается некоторый дефицит диагностических методов изучения профессиональной идентичности, требуется дополнительная конкретизация термина, а также уточнение критериев развития профидентичности.

К факторам формирования профессиональной идентичности относятся: индивидуально-личностные (система ценностных ориентаций, мотивация личности; достижение поставленной цели; династичность выбранной профессии; профессия по призванию, высокая степень ответственности за профессиональную работу); образовательные (институционализация системы профессионального образования, профессиональная подготовка дипломированных специалистов; высокое качество профессиональной

подготовки; практико-ориентированная направленность обучения); социально-профессиональные (сформированность профессионального сообщества и профессиональной культуры как культурного образца; востребованность специалистов данного профиля на рынке труда, выбор профессии, отвечающий потребностям современного рынка труда; соответствие профессиональной подготовки реальной практике; высокий престиж профессии в обществе, стабильные условия труда, достаточный уровень заработной платы будущего специалиста и высокие социальные гарантии); семейное окружение и социум.

Комплексное рассмотрение теоретических и прикладных аспектов изучения профессиональной идентичности курсантов, а также всесторонний анализ психосоциальных детерминант, влияющих на динамику этого явления, свидетельствуют о том, что формирование профессиональной идентичности обусловлено сложным переплетением личностных особенностей, влияния социума и институциональных условий. Характер и особенности этого процесса варьируются в зависимости от характера образовательной среды: различия между военными и гражданскими высшими учебными заведениями проявляются как в структуре образовательных практик, так и в специфике социально-психологического климата, что, в свою очередь, определяет дифференцированные пути становления профессиональной идентичности обучающихся.

Теоретический анализ проблемы показал, что проблема исследования социально-психологических факторов профессиональной идентичности курсантов военного вуза к настоящему моменту недостаточно изучена. Поэтому целесообразной представляется организация и проведение собственного практического исследования в выделенной нами проблемной области. Цель исследования: изучение взаимосвязи профессиональной идентичности курсантов военного вуза с социально-психологическими факторами.

По результатам методики А. А. Азбель и А.Г. Грецова было установлено то, что в выборке курсантов старших курсов преобладают показатели сформированной профессиональной идентичности. Говоря же про курсантов младших курсов военного вуза, то в данной выборке участников исследования преобладает такой статус идентичности как «неопределенная профессиональная идентичность».

В ходе проведенной диагностики удалось установить то, что наибольшее значение для курсантов военного вуза оказывают члены семьи ($M = 4,3$). Так, именно члены семьи для участников исследования выступают главной поддержкой, где они могут получить безусловное принятие и понимание, в отличие от среды военного вуза, где к оценке профессиональных качеств предъявляются строгие требования. Поддержка со стороны друзей ($M = 2,1$) и поддержка со стороны значимых других ($M = 1,8$) имеет низкое значение для участников эмпирического исследования. Это говорит о том, что курсанты военного вуза в большей степени ориентированы на поддержку со стороны семьи, чем на поддержку со стороны друзей или других значимых членов их круга социального взаимодействия. Также можно предположить, что в связи высокой занятостью в военном вузе и недостатком времени для поддержания активной социальной жизни в качестве поддержки респонденты выбирают семью.

Таким образом, по результатам многомерной шкалы восприятия социальной поддержки G. Zimet было установлено то, что курсанты военного вуза в большей степени ориентированы на поддержку со стороны семьи, чем на поддержку со стороны друзей или других значимых людей.

По результатам Фрайбургского личностного опросника было установлено то, что у курсантов военного вуза наиболее высокими значениями личностных качеств оказались следующие: открытость, уравновешенность и общительность.

По результатам методики Ш. Ричи и П. Мартина было установлено то, что наиболее выраженными мотивационными факторами являются:

социальные контакты и признание. Менее выраженными оказались мотивационный фактор «креативность» и «разнообразие».

Результаты математических расчетов показали, что предполагаемая основная гипотеза является статистически достоверной, другими словами, существует взаимосвязь профессиональной идентичности курсантов военного вуза с такими социально-психологическими факторами как: восприятие поддержки со стороны ближайшего окружения, личностные особенности и мотивация.

Для проверки частной гипотезы о наличии особенностей выраженности профессиональной идентичности у курсантов военного вуза в зависимости от курса обучения был использован критерий Стьюдента. Результаты математических расчетов показали, что предполагаемая частная гипотеза также является статистически достоверной, другими словами, можно утверждать о том, что существуют особенности выраженности профессиональной идентичности у курсантов военного вуза в зависимости от курса обучения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ полученных теоретических данных демонстрирует, что динамика развития профессиональной самоидентификации среди курсантов военных учебных заведений отличается от аналогичного процесса у студентов гражданских вузов, чему способствуют характерные отличия образовательной среды и социокультурных условий. Использование теоретико-методологических рамок в исследовании специфики профессиональной идентичности курсантов выявляет сложную сеть факторов, формирующих этот феномен, в числе которых значимую роль играют внутрисемейные установки, характер доминирующих мотивов и специфика окружающего социума.

В современной психологической науке феномен профессиональной идентичности предстает в виде сложной динамической структуры, охватывающей осознание человеком собственной личности, интеграцию нормативных представлений данной профессии, а также адаптацию к

профессиональным и социальным ролям в окружающем сообществе. Концептуальные модели, разработанные исследователями, раскрывают механизмы сопряженности между личностными диспозициями и влиянием среды, демонстрируя, каким образом как внутренние мотивационные основы индивида, так и экзогенные социальные условия способствуют формированию устойчивого ощущения принадлежности к профессиональному сообществу.

Особенности психосоциального развития лиц юношеского возраста, находящихся в условиях образовательных институтов военного профиля, обнаруживают выраженное влияние нормативной структуры, предусматривающей иерархическую организованность межличностных отношений и приоритет безусловного следования установленным правилам внутрикорпоративной субкультуры. Именно этот фактор способствует интенсивному и ускоренному формированию профессиональной идентичности, обусловленной обязательным соблюдением дисциплины и приверженностью регламентированным кодексам взаимодействия. Противоположную картину демонстрируют гражданские высшие учебные заведения, где институциональная среда социализации характеризуется большей степенью свободы выбора и вариативности траекторий самоопределения, что содействует становлению гибкой, динамически трансформируемой профессиональной идентичности, позволяющей студентам осуществлять переоценку и пересмотр собственных карьерных ориентиров в ходе профессионального становления.

В формировании профессиональной идентичности значимую роль играют социально-психологические детерминанты, к которым относятся семейные ценностные установки, личностные особенности, мотивация, характер окружающей социальной среды – все они взаимодействуют как на внешнем, так и на внутреннем уровне, оказывая разностороннее влияние на процесс профессионального самоопределения личности.

Проведенное сопоставительное исследование процессов становления профессиональной идентичности демонстрирует, что студенчество

гражданских высших учебных заведений действует в условиях значительно большей вариативности выбора карьерных направлений, поддерживающей возникновение неоднородных моделей профессионального самоопределения, однако сопряженной с вероятностью появления неопределенности в отношении профессиональных перспектив. В отличие от этого, в специализированных военных образовательных учреждениях развитие профессиональной идентичности происходит в рамках строго регламентированных иерархий, в которых приоритет отдается коллективным ориентирам и безусловному следованию предписанным воинским функциям, что приводит к высокой степени устойчивости профессионального самосознания, одновременно сужая возможности для индивидуального проявления и личностной самореализации.

В эмпирической части исследования, результаты математических расчетов показали, что предполагаемая основная гипотеза является статистически достоверной, другими словами, существует взаимосвязь профессиональной идентичности курсантов военного вуза с такими социально-психологическими факторами как: восприятие поддержки со стороны ближайшего окружения, личностные особенности и мотивация.

Также результаты математических расчетов показали, что предполагаемая частная гипотеза также является статистически достоверной, другими словами, можно утверждать о том, что существуют особенности выраженности профессиональной идентичности у курсантов военного вуза в зависимости от курса обучения.

Проведенное исследование показало, что проблема профессиональной идентичности для курсантов военного вуза, представляет собой важную и сложную психологическую проблему. Было установлено то, что особенно среди курсантов младших курсов, преобладали курсанты, которые не имели сформированную профессиональную идентичность. Соответственно, для развития профессиональной идентичности у курсантов военного вуза требуются не точечные мероприятия, а полноценная целенаправленная

фундаментальная работа. Поэтому в рамках текущей работы предложим программу, которая будет направлена на развитие профессиональной идентичности курсантов военного вуза

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Водяха, А. А. Ценностно-смысловые компоненты профессиональной идентичности врача : дис. ... канд. психол. наук. Кемерово, 2009. – 175 с.
2. Гоффман, Э. Представление себя в повседневной жизни. – Спб., 2018.
3. Дьяков, М.А. Психология социализации личности в условиях военного вуза / М.А. Дьяков. – М. , 2018
4. Евтешина, Н. В. Профессиональная идентичность психологов: учеб. Пособие / Н.В. Евтешина. – Рязань, 2012. – 106 с
5. Ильичев, Л. Ф. Философский энциклопедический словарь / Л. Ф. Ильичев. – М., 1983. – 840 с.
6. Клименко, А. Б. Становление проблемы идентичности в западной философии и психологии / А. Б. Клименко // Наука. Религия. Суспільство. – 2008. – № 2. – С. 152-158.
7. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – М., 2004. – 304 с.
8. Кононенко, Б. И. Большой толковый словарь по культурологии / Б.И. Кононенко. – М., 2003. – 512 с.
9. Кузнецова, Е. В. Идентичность субъекта: типология видов / Е.В. Кузнецова // Омский науч. вестн. – 2012. – № 4. – С. 123-126.
10. Макклеенд, Д. Мотивация и личность / Д. Макклеенл. – Спб., 2018.
11. Маслоу, А. Мотивация и личность / А.Маслоу. – М., 2017.
12. Молчанова, В.А. Психология профессионального становления личности / В.А. Молчановаю – М., 2020.
13. Мясищев, В. Н. Психология юношеского возраста: развитие личности в период перехода / В.Н. Мясищев. – Спб., 2017.
14. Озерина, А. А. Профессиональная идентичность студентов бакалавриата : дис. ... канд. психол. наук. Волгоград, 2012. – 215 с.

15. Павлова, О. Н. Идентичность: история формирования взглядов и ее структурные особенности / О.Н. Павлова. – М., 2001. – 124 с.
16. Павлов, И.П. Психологическая адаптация личности в социальных институтах. – Казань, 2020.
17. Реан, А.А. Психология социальной адаптации и профессиональной идентичности / А.А. Реан. – М., 2017.
18. Рожков, Н.С. Социализация личности в условиях «тотального института» / Н.С. Рожков. – Екатеринбург 2019.
19. Реан, А.А. Социально-психологическая адаптация студентов в условиях специализированных учебных заведений. – М., 2016.
20. Седых, А. Б. Вклад Джона Льюиса Холланда в психологию профессий и карьеры (к 90-летию со дня рождения известного ученого) / А. Б. Седых // Человек. Сообщество. Управление. – 2009. – № 4. – С. 55-67.
21. Чухин, С. Г. Факторы и закономерности формирования идентичности личности / С. Г. Чухин, Е. В. Чухина // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2021. – № 4(7). – С. 114-131.
22. Чечулин, В. Л. Логико-семантические модели в психологии и их приложение : моногр. Пермь, 2014. – 142 с.
23. Чудинов, А. Н. Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. 2-е изд. / А.Н. Чудинов. – СПб., 1894. – 1004 с.
24. Шнейдер, Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики / Л.Б. Шнейдер. – М., 2007. – 128 с.
25. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления : автореф. дис. ... д-ра психол. наук. М., 2001. – 42 с.