

I

# Учебная практика будущих бакалавров педагогического образования: контрольно- измерительные материалы



С.В. Лебедева  
СГУ имени Н.Г. Чернышевского  
Саратов, 2014



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского  
Механико-математический факультет

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

для студентов, обучающихся по направлению 44.03.01 – педагогическое образование, профиль – математическое образование, очная форма обучения

Саратов, 2014

УДК [371.388.3:51](075.8)  
ББК 74.202.5я73

*Рекомендовано к печати  
кафедрой математики и методики её преподавания  
Саратовского государственного университета имени Н.Г.Чернышевского*

Л 33 **Лебедева С.В. Учебная практика будущих бакалавров педагогического образования: контрольно-измерительные материалы.** Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 – педагогическое образование, профиль – математическое образование, очная форма обучения / С.В.Лебедева – Саратов, 2014. – 40 с.

© С.В. Лебедева, 2014

## ПРЕДИСЛОВИЕ

База тестовых заданий предназначена для подготовки студентов к автоматизированному тестированию, входящему в программу учебной практики будущих бакалавров педагогического образования, профиль – математическое образование.

База тестовых заданий представлена четырьмя разделами.

Первые три раздела призваны проверить уровень владения терминологией, четвёртый – уровень практических умений.

Раздел «Профессиональное и личностное самоопределение» включает 37 вопросов.

Раздел «Опрос как метод социологического исследования» – 47 вопросов.

Раздел «Метод описательной статистики как метод обработки информации, полученной в ходе социологического исследования» – 70 вопросов.

Раздел «Практические задания» – 20 вопросов и заданий.

Вариант автоматизированного теста содержит:

10 вопросов из первого раздела,

10 вопросов из второго раздела,

15 вопросов из третьего раздела,

5 вопросов из 4 раздела.

## РАЗДЕЛ 1

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЛИЧНОСТНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ



1. Избирательная направленность личности на определенную область познания или деятельности –

- а) интерес,
- б) личностный смысл,
- в) склонность,
- г) установка.

2. Побуждающий и определяющий выбор направленности деятельности предмет, ради которого она осуществляется –

- а) аргумент,
- б) желание,
- в) мотив,
- г) склонность.

3. Определение себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев становления личности и дальнейшая действенная реализация себя на основе этих критериев –

- а) личностное самоопределение,
- б) мировоззрение,
- в) профессиональное самоопределение,
- г) социальное самоопределение.

4. Структурные подразделения образовательных организаций общего образования, способствующие формированию и проявлению специальных познавательных способностей, что задает четкий профессиональный профиль развития личности (профессионально значимые знания, умения, навыки) на базе общеобразовательной подготовки (через усвоение предметного содержания) –

- а) гимназические классы,
- б) лицейские классы,
- в) общеобразовательные классы,
- г) профильные классы.

5. Вид трудовой деятельности (официально указанное занятие), являющийся источником существования и требующий определенной квалификации –

- а) общественные работы,
- б) профессия,
- в) самообслуживание,
- г) хобби.

6. Характеристика интересов, ценностных ориентаций и других факторов, побуждающих к выбору профессии человеком, их содержание, глубина и устойчивость –

- а) личные достижения,
- б) мастерство,
- в) мотивационная сфера личности,
- г) позиция.

7. Реальный опыт соискателя в требуемой области, его достижения, скорость и темпы профессионального роста –

- а) личные достижения,
- б) мастерство,
- в) преимущество,
- г) умение.

8. Желаемый уровень развития человека как субъекта деятельности; предполагает не только наличие умений, знаний, но и определенный склад личности –

- а) личные достижения,
- б) мастерство,
- в) преимущество,
- г) умение.

9. Система государственных и негосударственных общественных мероприятий, обеспечивающая научно обоснованный выбор человеком своего трудового пути и по сути дела, определение своего места в жизни –

- а) профессиональная консультация,
- б) профессиональная ориентация,
- в) профессиональная пропаганда,
- г) профессиональное просвещение.

10. Комплекс взаимосвязанных экономических, социальных, медицинских, психологических и педагогических мероприятий, направленных на формирование профессионального призвания; на выявление способностей, интересов, пригодности и других факторов, влияющих на выбор профессии или на смену рода деятельности –

- а) профессиональная ориентация,
- б) профессиональная пропаганда,
- в) профессиональное консультирование,
- г) профессиональное просвещение.

11. Формирование у граждан знаний о мире профессий, способов и условий осуществления профессионального выбора –

- а) профессиональная ориентация,
- б) профессиональная пропаганда,
- в) профессиональное консультирование,
- г) профессиональное просвещение.

12. Информационная деятельность по привлечению внимания к определенной профессии или специальности (по которым наблюдается дефицит кадров либо ожидается расширение их подготовки в связи с увеличением объема или реконструкцией производства) –

- а) профессиональная ориентация,
- б) профессиональная пропаганда,
- в) профессиональное консультирование,
- г) профессиональное просвещение.

13. Оказание помощи человеку в профессиональном самоопределении с целью принятия осознанного решения о выборе профессионального пути с учетом его психологических особенностей и возможностей, а также потребностей общества –

- а) профессиональная ориентация,
- б) профессиональная пропаганда,
- в) профессиональное консультирование,
- г) профессиональное просвещение.

14. Формирование профессиональных и личностных качеств, навыков, способов и стратегий профессиональной культуры человека – основы для решения актуальных социально-профессиональных задач –

- а) профессиональная ориентация,
- б) профессиональное самоопределение,
- в) профессиональное воспитание (развитие),
- г) профессиональное просвещение.

15. Субъективно осознанный трудовой путь человека, способ достижения целей и результатов в форме личностного самовыражения; поступательное продвижение по служебной лестнице, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работника –

- а) карьера,
- б) личная профессиональная перспектива,
- в) профессионализм,
- г) профессиональные ожидания.

16. Высокая подготовленность к выполнению задач профессиональной деятельности –

- а) карьера,
- б) личная профессиональная перспектива,
- в) профессионализм,
- г) профессиональные ожидания.

17. Целостная картина профессионального будущего в сложной, противоречивой взаимосвязи программируемых и ожидаемых событий, от которых, по мнению индивида, зависит его социальная ценность и смысл жизни –

- а) карьера,
- б) личная профессиональная перспектива,
- в) профессионализм,
- г) профессиональные ожидания.

18. Мысленные представления о своих возможных успехах, об отношении с коллегами и др. –

- а) карьера,
- б) личная профессиональная перспектива,
- в) профессионализм,
- г) профессиональные ожидания.

19. Профессиональные интересы, жизненные предпочтения, материальные и духовные ценности и основания для выбора той или иной профессии –

- а) мотивы выбора профессии,
- б) профессиональная мотивация,
- в) профессиональные намерения,
- г) профессиональные предпочтения.

20. Действие конкретных побуждений, которые обуславливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией –

- а) мотивы выбора профессии,
- б) профессиональная мотивация,
- в) профессиональные намерения,
- г) профессиональные предпочтения.

21. Осознанное отношение к определенному виду профессиональной деятельности, включающее знания о предназначении профессии, стремление избрать профессию и получить соответствующее образование –

- а) мотивы выбора профессии,
- б) профессиональная мотивация,
- в) профессиональные намерения,
- г) профессиональные предпочтения.

22. Преимущества того или иного профессионального варианта в сравнении с другими –

- а) мотивы выбора профессии,
- б) профессиональная мотивация,
- в) профессиональные намерения,
- г) профессиональные предпочтения.

23. Психическое состояние, предстартовая активизация человека, включающая осознание человеком своих целей, оценку имеющихся условий, определение наиболее вероятных способов действия; прогнозирование мотивационных, волевых, интеллектуальных усилий, вероятности достижения результата, мобилизацию сил, самовнушение в достижении целей –

- а) готовность к профессиональной деятельности,
- б) призвание,
- в) профессиональная пригодность,
- г) склонность.

24. Склонность или влечение к какой-то профессии, которому сопутствует убеждение в том, что необходимые природные данные для нее имеются –

- а) готовность к профессиональной деятельности,
- б) призвание,
- в) предназначение,
- г) профессиональная пригодность.

25. Совокупность психологических и психофизиологических особенностей человека, необходимых и достаточных для достижения им при наличии специальных знаний, умений, навыков общественно приемлемой эффективности труда –

- а) готовность к профессиональной деятельности,
- б) призвание,
- в) профессиональная пригодность,
- г) склонность.

26. Различные формы участия человека в тех или иных сторонах будущей профессиональной деятельности, предваряющие принятие окончательного решения о выборе профессии –

- а) проектирование профессионального пути,
- б) профессионализация,
- в) профессиональная пропедевтика,
- г) профессиональный выбор.

27. Предпочтение одного из нескольких вариантов развития своих профессиональных способностей другим –

- а) проектирование профессионального пути,
- б) профессионализация,
- в) профессиональная пропедевтика,
- г) профессиональный выбор.

28. Процесс, включающий оценку исходной ситуации (внутренних возможностей и потребностей человека, внешних предложений и требований); определение образа желаемого профессионального будущего (профессиональных целей) на основе сопоставления внутренних возможностей и потребностей человека с внешними предложениями и требованиями, конструирования профессиональной сферы и вида деятельности из элементов спроса и предложения; анализ ресурсов и ограничений для достижения желаемого профессионального будущего; построение конкретных шагов для достижения намеченной цели с учетом выявленных ресурсов и ограничений –

- а) проектирование профессионального пути,
- б) профессионализация,
- в) профессиональная пропедевтика,
- г) профессиональный выбор.

29. Процесс, включающий: выбор человеком профессии с учетом своих собственных возможностей и способностей; освоение правил и норм профессии; формирование и осознание себя как профессионала, обогащение опыта профессии за счет личного вклада, развитие своей личности средствами профессии и др. –

- а) проектирование профессионального пути,
- б) профессионализация,
- в) профессиональная пропедевтика,
- г) профессиональный выбор.

30. Способность и готовность личности достаточно быстро и успешно овладевать новой техникой и технологией, приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профориентационной деятельности –

- а) профессиональная мобильность,
- б) профессиональная обучаемость,
- в) профессиональное самоопределение,
- г) профессиональные установки.

31. Открытость к дальнейшему профессиональному развитию, готовность к овладению новыми средствами труда, профессиональными знаниями и умениями, активное приспособление человека к обновляющимся условиям профессионального опыта –

- а) профессиональная мобильность,
- б) профессиональная обучаемость,
- в) профессиональное самоопределение,
- г) профессиональные установки.

32. Осознание человеком уровня развития своих профессиональных способностей, структуры профессиональных мотивов знаний и навыков; осознание соответствия их тем требованиям, которые деятельность предъявляет к человеку; переживание этого соответствия как чувства удовлетворенности выбранной профессией –

- а) профессиональная мобильность,
- б) профессиональная обучаемость,
- в) профессиональное самоопределение,
- г) профессиональные установки.

33. Период профессиональной жизни человека, характеризующийся достижением полного профессионального развития, наибольшей производительностью и качеством выполнения профессиональной деятельности –

- а) квалифицированность,
- б) профессиональная зрелость,
- в) профессиональная самоактуализация,
- г) профессиональное становление.

34. Процесс прогрессивного изменения личности под влиянием социальных воздействий, профессиональной деятельности и собственной активности, направленной на самосовершенствование и самоосуществление –

- а) квалифицированность,
- б) профессиональная зрелость,
- в) профессиональная самоактуализация,
- г) профессиональное становление.

35. Сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ профессии –

- а) имидж профессии,
- б) общественное признание профессии,
- в) престижность профессии,
- г) рейтинг профессии.

36. Значимость, привлекательность, приписываемая в общественном сознании профессии –

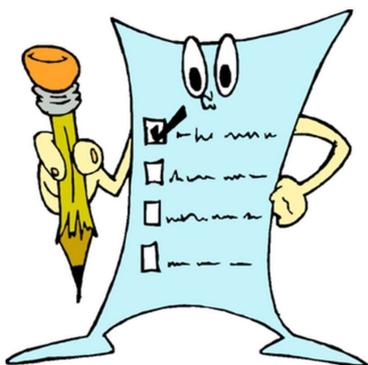
- а) имидж профессии,
- б) общественное признание профессии,
- в) престижность профессии,
- г) рейтинг профессии.

37. Место, которое занимает профессия в списке, составленном в порядке убывания ряда показателей, определяющих её популярность и востребованность на рынке труда –

- а) имидж профессии,
- б) общественное признание профессии,
- в) престижность профессии,
- г) рейтинг профессии.

## РАЗДЕЛ 2

### ОПРОС КАК МЕТОД СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



1. Исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе соответствующих теорий, методов и процедур –

- а) научное исследование,
- б) психодиагностическое исследование,
- в) психолого-педагогическое исследование,
- г) социологическое исследование.

2. Исследование, на его основе которого проверяются гипотезы о зависимостях между различными психологическими характеристиками –

- а) научное исследование,
- б) психодиагностическое исследование,
- в) психолого-педагогическое исследование,
- г) социологическое исследование.

3. Исследование закономерностей, структуры, механизмов обучения и воспитания, методики организации учебно-воспитательной работы, её содержания, принципов, методов и организационных форм с использованием методов психологии –

- а) научное исследование,
- б) психодиагностическое исследование,
- в) психолого-педагогическое исследование,
- г) социологическое исследование.

4. Расположите в порядке следования этапы проведения социологического исследования:

А – выбор исследуемой проблемы, формулировка целей и задач, разработка концепции, построение гипотезы (разработка программы);

Б – изложение результатов исследования;

В – обработка и анализ информации;

Г – отработка методик сбора данных;

Д – подготовка данных к обработке и анализу;

Ж – сбор информации.

--	--	--	--	--	--

5. Метод исследования личных документов представителей определенной группы лиц для выявления взаимосвязей между их установками и социальной средой –

- а) биографический метод,
- б) монографический метод,
- в) социологический мониторинг,
- г) социометрия.

6. Целостная система отслеживания происходящих в обществе или в его отдельных структурах изменений на основе изучения и анализа массовых представлений о них с целью получения новой систематизированной социологической информации, поступающей периодически через небольшие периоды времени, об изучаемых явлениях и различных сферах общества –

- а) метод групповой дискуссии,
- б) монографический метод,
- в) социологический мониторинг,
- г) социометрия.

7. Метод сбора данных, при котором на основе определенной концепции ведется целенаправленный разговор в малой группе по проблемам, интересующим исследователя –

- а) биографический метод,
- б) метод групповой дискуссии,
- в) социологический мониторинг,
- г) социометрия.

8. Метод изучения отдельного случая; всесторонний длительный анализ единичного объекта, рассматриваемого в качестве типичного для данного класса явлений –

- а) биографический метод,
- б) монографический метод,
- в) социологический мониторинг,
- г) социометрия.

9. Метод изучения малых социальных групп, исследующий эмоциональные межличностные отношения и экстраполирующее свои выводы на большие социальные группы и общество в целом –

- а) метод групповой дискуссии,
- б) монографический метод,
- в) социологический мониторинг,
- г) социометрия.

10. Метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей –

- а) анкетирование,
- б) беседа,
- в) интервью,
- г) опрос.

11. Метод получения новой информации посредством свободного общения с человеком –

- а) анкетирование,
- б) беседа,
- в) интервью,
- г) опрос.

12. Метод получения информации путем устных ответов респондентов на систему вопросов, устно задаваемых исследователем –

- а) анкетирование,
- б) беседа,
- в) интервью,
- г) опрос.

13. Метод получения информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных вопросов –

- а) анкетирование,
- б) беседа,
- в) интервью,
- г) опрос.

14. В ходе интервьюирования

а) опрос должен быть одинаковым для всех по условиям проведения и по формулировкам, но последовательность задаваемых вопросов может быть произвольной.

б) опрос должен быть одинаковым для всех по условиям проведения и по последовательности задаваемых вопросов, но формулировки вопросов могут незначительно отличаться.

в) опрос должен быть одинаковым для всех по условиям проведения, по формулировкам и последовательности задаваемых вопросов.

г) опрос должен быть одинаковым для всех по формулировкам и последовательности задаваемых вопросов, но условия проведения могут быть различными.

15. В ходе социологического опроса интервьюеру разрешается

- а) вступать в дискуссии с опрашиваемыми;
- б) делать паузы в ключевых моментах интервью;
- в) подчеркивать личную заинтересованность в результатах исследования;
- г) прерывать опрашиваемых.

16. В ходе социологического опроса интервьюеру разрешается

- а) высказывать личное мнение по теме исследования;
- б) вычленять и фиксировать только основные идеи из ответов респондента;
- в) использовать свой стиль поведения, который является для него естественным;
- г) не записывать разъяснения или расширенные комментарии респондентов, которые те готовы дать лишь в том случае, если их ответ не будет записан.

17. В ходе социологического опроса интервьюеру не разрешается

а) поощрять полные и завершённые ответы, направленные на раскрытие цели интервью;

б) прекращать интервью по инициативе респондента;

в) требовать от респондента добавочной информации, уточнения и пояснения своей мысли;

г) указывать на обнаружившиеся в ходе интервью противоречия в ответах опрашиваемых.

18. В ходе социологического опроса интервьюер должен

а) демонстрировать личную заинтересованность в результатах исследования;

б) занимать негативную позицию по отношению к предмету исследования;

в) занимать нейтральную позицию по отношению к предмету исследования;

г) занимать позитивную позицию по отношению к предмету исследования.

19. Темп интервью не должен зависеть от

а) возраста респондента;

б) специфики темы исследования;

в) уровня образовательного и культурного развития интервьюера;

г) уровня образовательного и культурного развития респондента.

20. Интервьюер должен изначально обладать набором качеств, потенциально облегчающих его работу в этой роли. В их число не входит:

а) внимательность,

б) доброта,

в) интеллектуальные способности,

г) коммуникабельность.

21. Интервьюер должен изначально обладать набором качеств, потенциально облегчающих его работу в этой роли. В их число не входит:

а) культура общения,

б) поставленная дикция,

в) честность,

г) эмпатия.

22. Вводная часть анкеты представляет собой своеобразное обращение к респондентам, в котором указываются, среди прочего (отметьте лишнее):

а) задачи исследования; теоретическое и практическое значение решения этих задач;

б) научное учреждение, которое ведёт данную тему исследования и от имени которого выступает исследователь;

в) роль каждого респондента в решении поставленных задач;

г) фамилия, имя, отчество исследователя.

23. Вводная часть анкеты представляет собой своеобразное обращение к респондентам, в котором указываются, среди прочего (отметьте лишнее):

- а) заверение в полной анонимности ответов респондента;
- б) научное учреждение, которое ведет данную тему исследования и от имени которого выступает исследователь;
- в) инструкция (правила) заполнения анкеты;
- г) пояснения по ответам на сложные вопросы анкеты.

24. Вводная часть анкеты представляет собой своеобразное обращение к респондентам, в котором указываются, среди прочего (отметьте лишнее):

- а) благодарность респонденту за заполнение анкеты;
- б) заверение в готовности выслать результаты исследования респонденту, если он этого пожелает;
- в) способ возврата анкеты исследователю;
- г) способ размещения вопросов в анкете.

25. Вводная часть анкеты должна, в первую очередь,

- а) возбудить желание отвечать на поставленные вопросы;
- б) заверить респондентов в том, что ответы будут использоваться в их же интересах;
- в) предоставить полную информацию респонденту о целях и задачах проводимого исследования;
- г) предоставить полную информацию респонденту об исследователе.

26. Демографическая часть анкеты должна способствовать (возможно несколько вариантов ответа)

- а) внешней привлекательности для респондентов;
- б) качественному анализу собранного материала;
- в) определению репрезентативности полученного материала;
- г) снятию напряжения, скуки и усталости, неуверенности и т.п.

27. Основная часть анкеты состоит из

- а) вопросов, определяющих паспортную характеристику респондента;
- б) вопросов, ответы на которые призваны дать решение задач исследования;
- в) инструкций, вопросов и примеров ответов на вопросы;
- г) различных форм для заполнения.

28. Вопросы анкеты, отражающие действия людей в настоящем и в прошлом, а также результаты этих действий, относятся к классу вопросов о

- а) знании,
- б) мотивах,
- в) отношениях,
- г) фактах.

29. Вопросы анкеты, отражающие причины тех или иных действий, относятся к классу вопросов о

- а) знании,
- б) мотивах,
- в) отношениях,
- г) фактах.

30. Вопросы анкеты, отражающие информированность респондента о том или ином понятии, явлении, событии, относятся к классу вопросов о

- а) знании,
- б) мотивах,
- в) отношениях,
- г) фактах.

31. Вопросы анкеты, отражающие оценку, позицию или мнение респондента о явлении, группе, событии, поведении, относятся к классу вопросов о

- а) знании,
- б) мотивах,
- в) отношениях,
- г) фактах.

32. Из перечисленных ниже выберите безусловные вопросы

- а) Нравится ли Вам профессия учителя?
- б) Перечислите 7 основных качеств, которыми должен обладать учитель.
- в) Существует мнение, что учителю не обязательно уметь решать все школьные задачи самому, главное – он должен научить этому других. Какое Ваше мнение?

г) Хотели бы Вы, чтобы Ваш ребенок в будущем избрал профессию учителя?

33. Из перечисленных ниже выберите условные вопросы:

- а) Интересна ли Вам математика?
- б) Вы участвовали в математических олимпиадах?
- в) Планируете ли Вы работать в сфере образования по окончании университета?
- г) Назовите раздел математики, который бы вы хотели изучать углубленно?

34. Вопросы анкеты, на которые ответы могут быть даны в свободной форме –

- а) закрытые,
- б) открытые,
- в) полужакрытые,
- г) полуоткрытые.

35. Открытые вопросы анкеты позволяют получить ответы:

- а) в наиболее естественной форме;
- б) не имеющих прямого отношения к теме;
- в) пространные;
- г) сложные для последующей обработки;
- д) содержащие неожиданные для исследователя факты, оценки и мотивы.

Отметьте недостатки открытых вопросов.

36. Вопросы анкеты, формулировка которых предполагает определенный набор вариантов ответов, в связи с чем респонденту приходится останавливать свой выбор на одном из них –

- а) закрытые,
- б) открытые,
- в) полузакрытые,
- г) полуоткрытые.

37. Недостатки закрытых вопросы анкеты:

- а) вызывают нежелание отвечать;
- б) навязывают респонденту смысл того или иного ответа;
- в) не всегда охватывает весь круг возможных вариантов ;
- г) облегчают респонденту ответы;
- д) сложны для последующей обработки.

38. Вопросы анкеты, формулировка которых предполагает вопросы, предусматривающие наличие набора вариантов ответов и вариант типа «другое» –

- а) закрытые,
- б) открытые,
- в) полузакрытые,
- г) полуоткрытые.

39. Вопросы анкеты, формулировка которых предусматривает получение от респондента информации, непосредственно отвечающей задачам исследования –

- а) контрольные,
- б) косвенные,
- в) прямые,
- г) фильтрующие.

40. Вопросы анкеты, формулировка которых предусматривает получение от респондента информации через серию побочных вопросов, прямо не отвечающих задачам исследования, но позволяющих путем анализа составить определенное мнение о предмете интереса –

- а) контрольные,
- б) косвенные,
- в) прямые,
- г) фильтрующие.

41. Вопросы анкеты обобщающего характера, при отрицательном ответе на которые респондент освобождается от ответов на последующие (детализирующие) вопросы –

- а) контрольные,
- б) косвенные,
- в) прямые,
- г) фильтрующие.

42. Вопросы анкеты «отсекающие» мнения и оценки некомпетентных респондентов –

- а) контрольные,
- б) косвенные,
- в) прямые,
- г) фильтрующие.

43. Вопросы анкеты, направленные на проверку правильности ответов, раскрывающих основную идею исследования, и поэтому помогающие повысить степень достоверности получаемой информации –

- а) контрольные,
- б) косвенные,
- в) прямые,
- г) фильтрующие.

44. Отметьте верные утверждения:

а) В анкете должны быть вопросы «на всякий случай», ответы на которые несут в себе избыточную информацию по теме исследования.

б) Все вопросы по содержанию и по форме можно разделить на фильтрующие и контрольные.

в) На прямые вопросы респонденты отвечают не всегда охотно, особенно в тех случаях, когда личное мнение не соответствует общепринятому положению.

г) Структурно контрольные и основные вопросы должны быть так расположены в вопроснике, чтобы респондент не мог уловить между ними связи.

45. Вопросники любого содержания должны отвечать некоторым общим правилам:

а) В анкете должны быть только те вопросы, которые имеют прямое отношение к задачам исследования и ответы на которые нельзя получить другими способами.

б) В содержание вопросов следует включать специальные научные термины, что повышает достоверность информации.

в) Вопросник должен представлять собой логически обоснованную систему вопросов, а не хаотический их набор.

г) Если в вопроснике затрагивается несколько тем, то структурно вопросы этих тем должны быть расположены так, чтобы респондент не мог уловить между ними связи.

д) Недопустимы формулировки, которые позволяют по-разному трактовать их смысл.

е) Формулировка вопросов должна вызывать положительное отношение респондентов к исследователю и его работе.

Отметьте ошибочные утверждения.

46. Вопросники любого содержания должны отвечать некоторым общим правилам:

а) Система вопросов должна строиться таким образом, чтобы первыми шли вопросы общего характера, а затем частные, углубляющие, детализирующие.

б) Содержание вопросов не должно ориентироваться на положительное отношение респондентов к исследователю и его работе.

в) Содержание и форма вопросов должны отвечать уровню подготовленности всех респондентов.

г) Содержание и формулировка вопросов должны быть такими, чтобы все респонденты могли на них ответить.

д) Формулировка вопросов должна быть безупречно грамотной в орфографическом и стилистическом отношении.

е) Формулировка вопросов должна побуждать респондентов к лаконичным ответам.

Отметьте ошибочные утверждения.

47. Одним из главных показателей хорошо составленной анкеты является

а) воспроизводимость результатов,

б) её лаконичность,

в) желание респондентов отвечать на вопросы,

г) наличие всех видов вопросов: открытых, закрытых и полужакрытые.

### РАЗДЕЛ 3

## МЕТОД ОПИСАТЕЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ КАК МЕТОД ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛУЧЕННОЙ В ХОДЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ



1. Обработка эмпирических данных, их систематизация, наглядное представление в форме графиков и таблиц, а также их количественное описание посредством основных статистических показателей –

- а) аналитическая статистика,
- б) вычислительная статистика,
- в) описательная статистика,
- г) прикладная статистика.

2. Эмпирический метод исследования, состоящий в преднамеренном, систематическом и целенаправленном восприятии явлений с целью изучения их специфических изменений в определенных условиях и отыскания смысла этих явлений, который непосредственно не дан –

- а) моделирование,
- б) мониторинг,
- в) наблюдение,
- г) эксперимент.

3. Метод исследования, когда исследователь осуществляет систематическое манипулирование одним источником влияния, в то время как остальные остаются постоянными –

- а) моделирование,
- б) мониторинг,
- в) наблюдение,
- г) эксперимент.

4. Процесс отслеживания состояния объекта (системы или сложного явления) с помощью непрерывного или периодически повторяющегося сбора данных, представляющих собой совокупность определенных ключевых показателей –

- а) моделирование,
- б) мониторинг,
- в) наблюдение,
- г) эксперимент.

5. Массовое планомерное систематическое научно организованное наблюдение за явлениями и процессами социально-экономической жизни, которое заключается в сборе и регистрации отдельных признаков у каждой единицы совокупности при минимальном вторжении в реальную действительность –

- а) интроспекция,
- б) казуальное наблюдение,
- в) лабораторное наблюдение,
- г) статистическое наблюдение.

6. Статистическое наблюдение, при котором обследуется научно отобранная часть совокупности –

- а) аномальным наблюдением,
- б) выборочным наблюдением,
- в) случайным наблюдением,
- г) текущим наблюдением.

7. Целью статистического наблюдения является:

- а) анализ статистических данных,
- б) интерпретация,
- в) обработка статистических данных,
- г) сбор статистической информации.

8. Статистическая совокупность – это:

а) множество объектов или явлений общественной жизни для статистического изучения, различающихся по ряду признаков;

б) множество объектов или явлений общественной жизни, объединенных по какому-либо признаку для статистического изучения;

в) объекты или явления, к которым применяются статистические методы изучения;

г) результат статистического наблюдения.

9. Под выборочным наблюдением понимают

а) наблюдение за единицами совокупности в определенные моменты времени;

б) несплошное наблюдение части единиц совокупности;

в) несплошное наблюдение части единиц совокупности, отобранных случайным способом;

г) сплошное наблюдение всех единиц совокупности.

10. Наблюдение, в ходе которого изучаются все объекты (элементы, единицы) генеральной совокупности –

а) выборочное,

б) непосредственное,

в) опосредованное,

г) сплошное.

11. Наблюдение, в ходе которого изучается часть объектов (элементов, единиц) генеральной совокупности –

а) выборочное,

б) непосредственное,

в) опосредованное,

г) сплошное.

12. Какой из видов несплошного наблюдения является основным, главным:

а) анкетирование,

б) выборочное наблюдение,

в) интервьюирование,

г) корреспондентский?

13. Совокупность всех возможных объектов данного вида, над которыми проводятся наблюдения, или совокупность всех возможных наблюдений, проводимых в одинаковых условиях над некоторой случайной величиной –

- а) выборочная совокупность,
- б) генеральная совокупность,
- в) общая совокупность,
- г) определяющая совокупность.

14. Отобранные объекты для непосредственного изучения из числа всех объектов, которые подвергаются обследованию или изучению –

- а) выборочная совокупность,
- б) генеральная совокупность,
- в) общая совокупность,
- г) определяющая совокупность.

15. Каждый отдельно взятый элемент совокупности –

- а) атом,
- б) единица,
- в) компонент,
- г) составляющая.

16. Если из генеральной совокупности элементы берутся наугад и в выборку каждый из них может попасть с одинаковой вероятностью, не зависящей от изучаемого признака, то выборка называется

- а) автономной,
- б) независимой,
- в) равновероятной,
- г) случайной.

17. Выборка называется ...<sub>2</sub> если она достаточно хорошо воспроизводит генеральную совокупность.

- а) определяющей,
- б) показательной,
- в) репрезентативной,
- г) характерной.

18. Репрезентативность результатов выборочного наблюдения зависит от

- а) вариации признака и объема выборки;
- б) времени проведения наблюдения;
- в) определения границ объекта исследования;
- г) продолжительности проведения наблюдения.

19. Вид выборки, образованной случайным выбором элементов без расчленения на части или группы –

- а) механическая,
- б) серийная,
- в) собственно-случайная,
- г) типическая.

20. Вид выборки, в которую элементы из генеральной совокупности отбираются через определенный интервал –

- а) механическая,
- б) серийная,
- в) собственно-случайная,
- г) типическая.

21. Вид выборки, в которую случайным образом отбираются элементы из групп, на которые по некоторому признаку разбивается генеральная совокупность –

- а) механическая,
- б) серийная,
- в) собственно-случайная,
- г) типическая.

22. Вид выборки, в которую случайным образом отбираются не элементы, а целые группы совокупности, подвергающиеся сплошному наблюдению –

- а) механическая,
- б) серийная,
- в) собственно-случайная,
- г) типическая.

23. Какой из способов отбора единиц в выборочную совокупность обеспечивает получение наиболее объективных результатов исследования:

- а) бесповторный отбор,
- б) индивидуальный отбор,
- в) комбинированный отбор,
- г) повторный отбор,
- д) собственно случайная выборка?

24. Если при отборе попавшая в выборку единица не возвращается в совокупность, то такой метод называется:

- а) бесповторный отбор,
- б) индивидуальный отбор,
- в) комбинированный отбор,
- г) повторный отбор.

25. Укажите метод отбора, при котором сохраняется вероятность попадания единицы генеральной совокупности в выборку:

- а) бесповторный,
- б) групповой,
- в) комбинированный,
- г) повторный.

26. При проведении выборочного наблюдения определяют

а) вероятность того, что ошибка выборки не превысит заданную величину;  
б) тесноту связи между отдельными признаками, характеризующими изучаемое явление;

в) численность выборки, при которой предельная ошибка не превысит допустимого уровня;

г) число единиц совокупности, которые остались вне сплошного наблюдения.

27. Комплекс операций по обобщению единичных фактов совокупности для выявления типичных черт и закономерностей всего изучаемого явления в целом –

- а) группировка,
- б) сводка,
- в) сериация,
- г) систематизация.

28. Разделение множества единиц изучаемой совокупности на подмножества по определенным существенным для них признакам –

- а) группировка,
- б) сводка,
- в) сериация,
- г) систематизация.

29. Основанием группировки может быть признак

- а) как качественный, так и количественный,
- б) качественный,
- в) количественный,
- г) результирующий.

30. Значения ... статистических переменных (признаков) являются числовыми, могут быть упорядочены и для них имеют смысл различные вычисления.

- а) атрибутивных,
- б) качественных,
- в) количественных,
- г) ранговых.

31. Значения ... статистических переменных (признаков) не являются числовыми, они означают принадлежность к некоторым классам и не могут быть упорядочены или непосредственно использованы в вычислениях.

- а) абсолютных,
- б) атрибутивных,
- в) количественных,
- г) ранговых.

32. Значения ... статистических переменных (признаков) упорядочены, но не могут быть с уверенностью измерены и сопоставлены количественно.

- а) абсолютных,
- б) атрибутивных,
- в) количественных,
- г) ранговых.

33. Разделение исследуемой качественно разнородной совокупности на классы, однородные группы единиц в соответствии с правилами научной группировки –

- а) аналитическая группировка,
- б) комбинационная группировка,
- в) структурная группировка,
- г) типологическая группировка.

34. Группировка, разделяющая однородную в качественном отношении совокупность единиц по определенным, существенным признакам на группы, характеризующие ее состав и структуру –

- а) аналитическая,
- б) комбинационная,
- в) структурная,
- г) типологическая.

35. Группировка, выявляющая взаимосвязи и взаимозависимости между изучаемыми социально-экономическими явлениями и признаками (факторными и результативными), их характеризующими –

- а) аналитическая,
- б) комбинационная,
- в) структурная,
- г) типологическая.

36. Группировка, производимая последовательно по нескольким признакам –

- а) аналитическая,
- б) комбинационная,
- в) структурная,
- г) типологическая.

37. По каким признакам нельзя применять интервальную группировку:

- а) абсолютным,
- б) атрибутивным,
- в) количественным?

38. По каким признакам применяется группировка с равными интервалами в группах:

- а) абсолютным,
- б) атрибутивным,
- в) качественным?

39. Расположение значений статистической переменной в порядке неубывания –

- а) варьирование,
- б) ранжирование,
- в) сериация,
- г) упорядочение.

40. Значение статистической переменной, соответствующее отдельной группе сгруппированного ряда наблюдаемых данных –

- а) альтернат,
- б) варианта,
- в) вариация,
- г) фактор.

41. Изменение значения статистической переменной, соответствующее отдельной группе сгруппированного ряда наблюдаемых данных –

- а) варьирование,
- б) изменение,
- в) модификация,
- г) результат.

42. Численность отдельной группы сгруппированного ряда наблюдаемых данных –

- а) доля,
- б) количество,
- в) частость,
- г) частота.

43. Отношение числа измеренных значений  $n$ -ой варианты к общей сумме частот всех вариант –

- а) абсолютная частота,
- б) относительная частота,
- в) плотность,
- г) численность.

44. Относительные статистические величины могут выражаться в:

- а) виде простого кратного отношения,
- б) натуральных единицах измерения,
- в) промилях,
- г) процентах.

45. Какие существуют формы выражения относительных величин:

- а) коэффициенты,
- б) натуральные единицы измерения,
- в) промили,
- г) проценты?

46. Абсолютные величины могут выражаться в:

- а) денежных единицах измерения,
- б) коэффициентах,
- в) натуральных единицах измерения,
- г) промилях,
- д) условно-натуральных единицах измерения.

47. Ранжированная совокупность вариант с соответствующими абсолютными или относительными частотами –

- а) вариационный ряд,
- б) интервальный ряд,
- в) ранжированный ряд,
- г) упорядоченный ряд.

48. Вариационный (статистический) ряд – это ряд распределения, построенный по ... признаку.

- а) качественному,
- б) количественному,
- в) количественному и качественному,
- г) непрерывному.

49. Из каких элементов состоят вариационные (статистические) ряды:

- а) абсолютные частоты,
- б) варианты,
- в) контролирующие величины,
- г) накопленные частоты,
- д) объем вариационного ряда,
- е) относительные частоты,
- ж) средние величины?

50. Вариационный ряд называется ..., если любые его варианты отличаются на постоянную величину.

- а) дискретным,
- б) интервальным,
- в) константным,
- г) непрерывным.

51. Вариационный ряд называется ..., если варианты могут отличаться один от другого на сколь угодно малую величину.

- а) дискретным,
- б) интервальным,
- в) конечным,
- г) константным.

52. Интервальный вариационный ряд строится для

- а) атрибутивных данных;
- б) дискретной статистической переменной, число возможных значений которой велико;
- в) любых сгруппированных данных;
- г) непрерывной статистической переменной.

53. Для наглядности атрибутивные статистические данные представляют в виде

- а) гистограммы частот,
- б) диаграмм (круговых, лепестковых, столбчатых),
- в) таблиц,
- г) полигона частот.

54. Для наглядности дискретные вариационные ряды представляют в виде

- а) гистограмм,
- б) диаграмм (круговых, лепестковых, столбчатых),
- в) таблиц,
- г) полигонов частот.

55. Для наглядности интервальные вариационные ряды представляют в виде

- а) гистограмм,
- б) диаграмм (круговых, лепестковых, столбчатых),
- в) таблиц,
- г) полигонов частот.

56. Ломаная, отрезки которой соединяют точки  $(x_i; n_i)$  или  $(x_i; w_i)$ ,  $i = 1, 2, \dots, k$ , где  $x_i$  – варианты, а  $n_i$  и  $w_i$  – частоты (абсолютная и относительная) –

- а) гистограмма,
- б) график функции распределения,
- в) линейная диаграмма,
- г) полигон.

57. Ступенчатая фигура, состоящая из прямоугольников, основаниями которых служат частичные интервалы длиной  $h$ , а высоты равны отношению

$\frac{n_i}{h}$  или  $\frac{w_i}{h}$  (плотность частоты) –

- а) гистограмма,
- б) график функции распределения,
- в) столбчатая диаграмма,
- г) полигон.

58. Графическое представление данных геометрическими фигурами, позволяющее быстро оценить соотношение нескольких величин –

- а) гистограмма,
- б) граф,
- в) диаграмма,
- г) полигон.

59. Система построенных особым образом горизонтальных строк и вертикальных столбцов на пересечении которых записываются статистические данные для их компактного наглядного представления –

- а) гистограмма,
- б) граф,
- в) полигон,
- г) таблица.

60. Гистограмма применяется для графического изображения вариационных рядов

- а) дискретных,
- б) интервальных,
- в) прерывных,
- г) накопленных частот.

61. Описательная статистика (статистический показатель), характеризующая наибольшее значение варианты –

- а) максимум,
- б) медиана,
- в) минимум,
- г) мода.

62. Описательная статистика (статистический показатель), характеризующая наименьшее значение варианты –

- а) максимум,
- б) медиана,
- в) минимум,
- г) мода.

63. Расстояние между крайними членами вариационного ряда –

- а) диапазон,
- б) приращение,
- в) размах,
- г) ширина.

64. Расстояние между минимумом и максимумом вариационного ряда –

- а) диапазон,
- б) приращение,
- в) размах,
- г) ширина.

65. Сумма произведений всех вариантов на соответствующие частоты, деленная на сумму частот –

- а) дисперсия,
- б) медиана,
- в) мода,
- г) среднее арифметическое.

66. Значение варианты, приходящейся на середину ранжированного ряда наблюдений –

- а) дисперсия,
- б) медиана,
- в) мода,
- г) среднее арифметическое.

67. Значение варианты, которой соответствует наибольшая частота –

- а) дисперсия,
- б) медиана,
- в) мода,
- г) среднее арифметическое.

68. Модой называется...

- а) значение варианты, делящее вариационный ряд на две равные части;
- б) наиболее редко встречающееся значение признака в вариационном ряду;
- в) наиболее часто встречающееся значение признака в вариационном ряду;
- г) среднее значение признака в вариационном ряду.

69. Средняя арифметическая квадратов отклонений вариант от их средней арифметической –

- а) дисперсия,
- б) медиана,
- в) мода,
- г) стандартное отклонение.

70. Статистическая величина, которая показывает, насколько признак, присущий данному варианту, отклоняется от средней арифметической для данной выборки –

- а) дисперсия,
- б) медиана,
- в) мода,
- г) стандартное отклонение.

Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

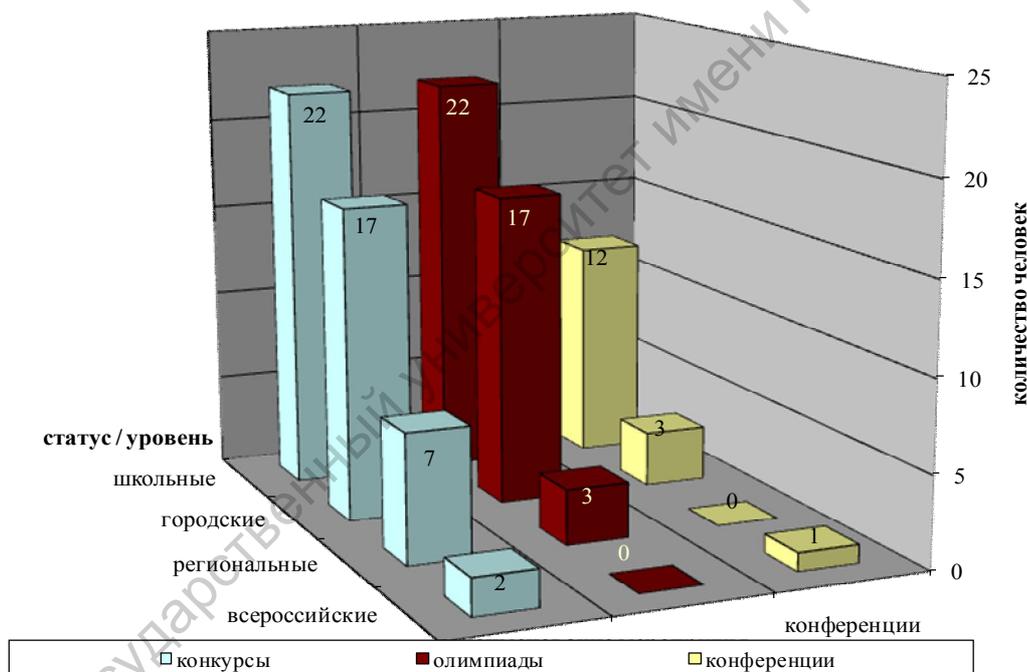
## РАЗДЕЛ 4 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ



1. Участие абитуриентов 2012 года механико-математического факультета СГУ в математических мероприятиях: *школьного уровня – 52,8 %, городского уровня – 34,9 %, регионального уровня – 9,4 %, всероссийского уровня – 2,9 %* – пример группировки

- а) аналитической,
- б) комбинационной,
- в) структурной,
- г) типологической.

2. Данные об участии абитуриентов механико-математического факультета СГУ в математических мероприятиях (см. диаграмму) – пример группировки



- а) аналитической,
- б) комбинационной,
- в) структурной,
- г) типологической.

3. Данные об участии абитуриентов 2012 года механико-математического факультета СГУ в математических мероприятиях: *математические конкурсы – 45,3 %, математические олимпиады – 39,6 %, научные конференции – 15,1 %* – пример группировки

- а) аналитической,
- б) комбинационной,
- в) структурной,
- г) типологической.

4. Результаты анкетирования абитуриентов механико-математического факультета 2012 года позволили определить, что повлияло на выбор направления и профиля обучения в СГУ: «корреляция» с ЕГЭ – 17,1 %, престиж ВУЗа / факультета – 15,5 %, решение родителей – 14,9 %, интерес к математике – 14,3 %, семейные традиции (династия) – 10,9 %, профессиональное самоопределение (шаг в профессию) – 10,3 %, целевая подготовка (место будущей работы уже определено) – 9,7 %, «за компанию» – 7,3%. Это пример группировки

- а) аналитической,
- б) комбинационной,
- в) структурной,
- г) типологической.

5. Результаты исследования, представленные в таблице, – пример группировки

- а) аналитической,
- б) комбинационной,
- в) структурной,
- г) типологической.

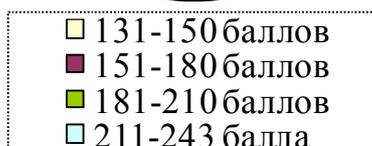
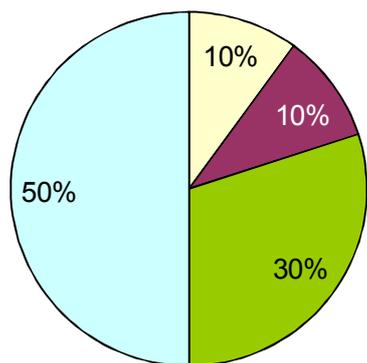
Посещаемость аудиторных занятий	Число студентов	Рейтинг по элементарной математике (на конец 1 семестра)	Средний рейтинг по элементарной математике
От 3 до 8	5	27, 35, 43, 43, 47	39
От 9 до 14	8	49, 53, 55, 57, 60, 61, 63, 65	57,875
От 15 до 18	5	58, 61, 63, 65, 67	62,8

6. Результаты исследования, представленные в таблице, – пример группировки

- а) аналитической,
- б) комбинационной,
- в) структурной,
- г) типологической.

Сумма баллов	Средняя сумма баллов	Число абитуриентов	Число зачисленных в 2014 г. на 1 курс по направлению «педагогическое образование», профиль «математическое образование», очная бюджетная форма обучения
Менее 120	117	1	–
От 121 до 150	144,6	5	1 (особые права)
От 151 до 180	167,5	15	1 (целевая подготовка)
От 181 до 210	198,3	27	3 (на общих основаниях)
Свыше 210	219,2	5	5 (на общих основаниях)

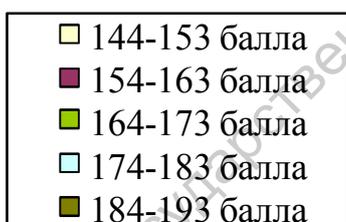
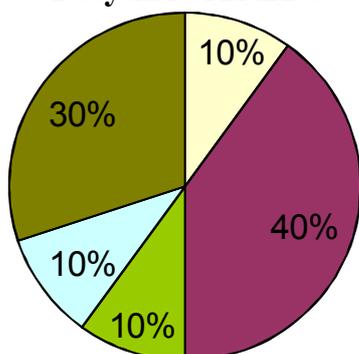
Результаты ЕГЭ



7. Состав 161 группы (10 человек, набор 2014 года, очная бюджетная форма обучения) механико-математического факультета СГУ по количеству баллов за ЕГЭ (показатель готовности к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования) – пример группировки

- аналитической,
- комбинационной,
- структурной,
- типологической.

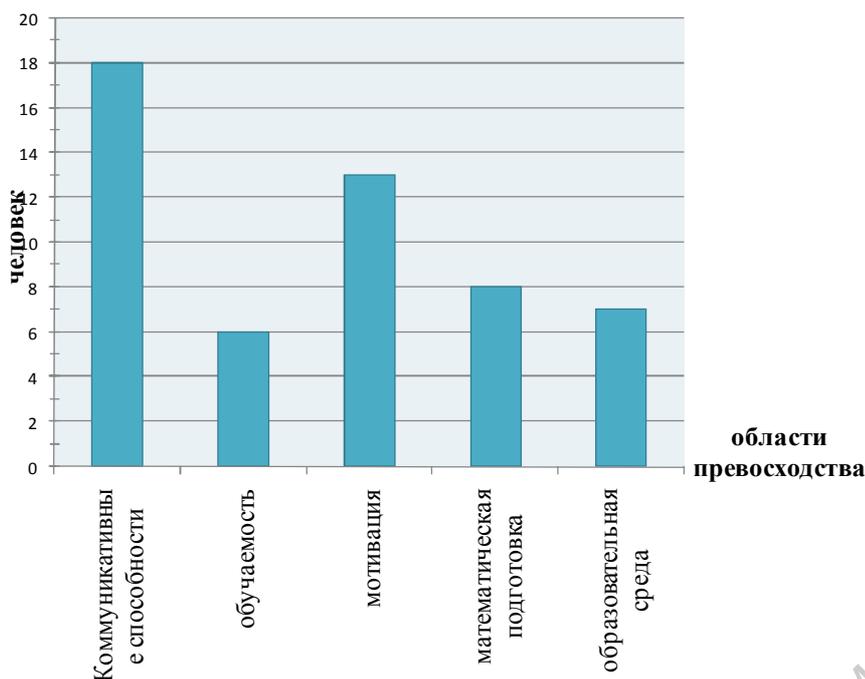
Результаты ЕГЭ



8. Состав 121 группы (10 человек, набор 2013 года, заочная бюджетная форма обучения) механико-математического факультета СГУ по количеству баллов за ЕГЭ (показатель готовности к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования) – пример наглядного представления ... статистических данных.

- атрибутивных,
- количественных,
- качественных,
- ранговых.

Области превосходства абитуриентов механико-математического факультета, 2012 год



9. Диаграмма «Области превосходства абитуриентов механико-математического факультета, 2012 год» – пример наглядного представления ... статистических данных.

- а) атрибутивных,
- б) количественных,
- в) номинальных,
- г) ранговых.

10. По результатам анкетирования «Что повлияло на выбор направления и профиля обучения в СГУ?» построили лепестковую диаграмму по средним значениям каждого показателя, которые определялись следующим образом:

**Престиж вуза/ факультета**

- 0 – Не играет роли
- 5 – Неплохо было бы учиться на мехмате
- 7 – Если поступлю в несколько вузов – выберу мехмат СГУ
- 9 – Если поступлю на несколько факультетов СГУ – выберу мехмат
- 10 – Играет решающую роль (только мехмат!)

**Нравится математика**

- 0 – Математика – это не моё!
- 1 – Страх и отвращения к математике не испытываю
- 5 – Мех-мат – это не только математика. В школе по математике были 4 и 5.
- 7 – Математика нравится! Это интересная наука.
- 9 – Занимаюсь математикой серьёзно: участвую в конкурсах и олимпиадах
- 10 – Собираюсь в будущем защитить диссертацию по математике

**Корреляция с результатами ЕГЭ**

- 0 – Шансов поступить на мехмат нет: результаты ЕГЭ – минимальные
- 1 – Вдруг случится чудо, и я поступлю на мех-мат, хотя результаты ЕГЭ – минимальные
- 5 – Надеюсь на вторую волну ЕГЭ
- 7 – Результаты ЕГЭ по математике – хорошие, но по двум другим предметам – более скромные. Общий балл – средний
- 9 – Результаты ЕГЭ такие, что у меня есть возможность выбрать то направление, которое захочу
- 10 – Результаты ЕГЭ такие, что у меня есть возможность выбора и вуза, и факультета, и направления

**«За компанию»**

- 0 – Для этого мне не нужна компания
- 1 – Документы подавали вместе, а там – как получится
- 5 – Было бы неплохо, если мы вдвоем поступим
- 7 – Я очень хочу, чтобы мы учились вместе
- 9 – Если он/она не пройдёт по конкурсу, я заберу документы

10 – Если я не пройду по конкурсу, то буду учиться на коммерческой основе, главное – вместе

#### Решение родителей

0 – Мне не нужно согласие или несогласие родителей в таком вопросе

1 – Родители не против того, чтобы я поступал(а) на мехмат

5 – Родители советуют мне учиться на мехмате

7 – Родители надеются на то, что я поступлю на мехмат

9 – Родители настаивают на том, чтобы я поступал(а) на мехмат

10 – Родители категоричны в своём намерении обязать меня учиться на мехмате

#### Династия

0 – Среди моих родных нет математиков / IT-специалистов / работников сферы математического образования

1 – Я – основатель династии

5 – Брат / сестра учились / учатся на мехмате

7 – Мои родители учились на мехмате

9 – Мои родители – математики / IT-специалисты / работают в сфере математического образования

10 – Два (и более) поколения в моей семье – математики / работают в сфере математического образования

#### Шаг в профессию

0 – Не буду работать в этой области

1 – Может быть, буду работать в этой области

5 – Буду работать в этой области, если повезёт

7 – Планирую работать в этой области

9 – Обучение на мехмате СГУ – шаг в профессию

10 – Обучение на мехмате СГУ – шаг и уже не первый – в профессию

#### Место работы уже определено

0 – Я не думаю о работе вообще

1 – Я знаю, где хоте(а) бы работать

5 – Я планирую работать в определенном заведении

7 – Я знаю, где буду работать

9 – Место будущей работы уже определено (меня ждут там по окончании учёбы)

10 – Место будущей работы уже определено (меня ждут там уже через год-два)

Получившаяся диаграмма – пример наглядного представления ... статистических данных.

Мотивация абитуриентов мех-мат.факультета 2012 года



- а) атрибутивных,
- б) количественных,
- в) номинальных
- г) ранговых

11. Средний возраст студентов заочного отделения, заданный интервальным рядом, и округлённый до целого значения

Интервал	1	2	3	4	5
Возраст	18-21	22-25	26-29	30-33	34-45
Число студентов	66	122	190	84	34

равен

- а) 26,
- б) 27,
- в) 28,
- г) 29.

12. Наблюдение посещаемости восьми аудиторных занятий, входящих в программу учебной практики, студентами 1 курса в 2012 году (15 студентов) и в 2013 году (21 студент) дали значения (соответственно):

15, 14, 12, 14, 13, 14, 15, 15. и 21, 10, 12, 13, 7, 18, 10, 21.

Для анализа этих данных определяющим является

- а) дисперсия или стандартное отклонение значения посещаемости,
- б) медиана соответствующего вариационного ряда,
- в) мода соответствующего вариационного ряда,
- г) среднее арифметическое значение посещаемости.

13. Наблюдение посещаемости восьми аудиторных занятий, входящих в программу учебной практики, студентами 1 курса в 2012 году (15 студентов) и в 2013 году (21 студент) дали значения (соответственно):

15, 14, 12, 14, 13, 14, 15, 15. и 21, 10, 12, 13, 7, 18, 10, 21.

Дисперсия посещаемости равна соответственно

- а) 1 и 5,
- б) 1 и 25,
- в) 8 и 200,
- г) 14 и 14.

14. Наблюдение посещаемости восьми аудиторных занятий, входящих в программу учебной практики, студентами 1 курса в 2012 году (15 студентов) и в 2013 году (21 студент) дали значения (соответственно):

15, 14, 12, 14, 13, 14, 15, 15. и 21, 10, 12, 13, 7, 18, 10, 21.

Стандартные отклонения посещаемости равны соответственно

- а) 1 и 5,
- б) 1 и 25,
- в) 8 и 200,
- г) 14 и 14.

15. Наблюдение посещаемости восьми аудиторных занятий, входящих в программу учебной практики, студентами 1 курса в 2012 году (15 студентов) и в 2013 году (21 студент) дали значения (соответственно):

15, 14, 12, 14, 13, 14, 15, 15. и 21, 10, 12, 13, 7, 18, 10, 21.

Размахи вариационных рядов равны соответственно

- а) 3 и 14;
- б) 12 и 7;
- в) 14 и 12,5;
- г) 15 и 21.

16. Наблюдение посещаемости восьми аудиторных занятий, входящих в программу учебной практики, студентами 1 курса в 2012 году (15 студентов) и в 2013 году (21 студент) дали соответственно значения:

15, 14, 12, 14, 13, 14, 15, 15. и 21, 10, 12, 13, 7, 18, 10, 21.

Медианы вариационных рядов равны соответственно

- а) 13,5 и 10;
- б) 14 и 12;
- в) 14 и 12,5;
- г) 14 и 13.

17. Известно распределение среднего балла ЕГЭ по АТЕ Саратовской области в 2013 году:

Средний балл	[45; 50)	[50, 55)	[55, 60)	[60, 65)	[65, 70)	[70, 75)
Количество районов	3	13	22	9	0	1

Выборочная средняя (средний балл ЕГЭ, заданный интервальным рядом) равна (с округлением до десятых)

- а) 55,7;
- б) 56,8;
- в) 57,9;
- г) 58;
- д) 59,1.

18. Средний балл ЕГЭ в 2013 году – результаты по 48 АТЕ Саратовской области:

56,39	60,19	58,53	55,58	55,66	57,59	49,21	53,33
56,98	62,98	54,94	58,49	60,39	64,19	59,47	57,58
53,21	55,18	54,59	56,72	52,65	56,23	56,57	47,18
56,86	50,31	60,04	58,22	54,82	57,78	52,43	62,94
60,25	73,97	55,87	53,06	52,66	62,13	50,99	55,32
56,20	57,38	60,37	52,45	49,64	57,78	51,06	58,76

Объем выборки, размах изменчивости, оптимальное число интервалов для проведения группировки равны соответственно

- а) 47,18      26              8;
- б) 48            26,79          9;
- в) 56,56       26,79          6;
- г) 56,69       27               7;
- д) 73,97       27               10.

19. Средний балл ЕГЭ в 2013 году – результаты по 48 АТЕ Саратовской области:

56,39	60,19	58,53	55,58	55,66	57,59	49,21	53,33
56,98	62,98	54,94	58,49	60,39	64,19	59,47	57,58
53,21	55,18	54,59	56,72	52,65	56,23	56,57	47,18
56,86	50,31	60,04	58,22	54,82	57,78	52,43	62,94
60,25	73,97	55,87	53,06	52,66	62,13	50,99	55,32
56,20	57,38	60,37	52,45	49,64	57,78	51,06	58,76

Укажите оптимальный статистический ряд для этих данных:

- а) 

Средний балл	[45; 50)	[50; 55)	[55; 60)	[60; 65)	[65; 70)	[70; 75)
Количество районов	3	13	22	9	0	1
- б) 

Средний балл	(47; 52,44)	[52,44; 54,6)	[54,6; 56)	[56; 57)	[57; 58,5)	[58,5; 60,3)	[60,3; 74)
Количество районов	7	7	7	7	7	6	7
- в) 

Средний балл	[47,18; 50,53)	[50,53; 53,88)	[53,88; 57,23)	[57,23; 60,58)	[60,58; 63,93)	[63,93; 67,28)	[67,28; 70,63)	[70,63; 73,97]
Количество районов	4	9	15	15	3	1	0	1
- г) 

Средний балл	[47,18; 50,18)	[50,18; 53,18)	[53,18; 56,18)	[56,18; 59,18)	[59,18; 61,18)	[61,18; 64,18)	[64,18; 67,18)	[67,18; 70,18)	[70,18; 73,97]
Количество районов	3	8	10	16	6	3	1	0	1
- д) 

Средний балл	[47,18; 49,86)	[49,86; 52,54)	[52,54; 55,22)	[55,22; 57,9)	[57,9; 60,58)	[60,58; 63,26)	[63,26; 65,94)	[65,94; 68,62)	[68,62; 71,3]	[71,3; 73,97]
Количество районов	3	5	9	16	10	3	1	0	0	1

20. Набор абитуриентов в СГУ на направление подготовки «педагогическое образование», профиль «математическое образование», заочная форма обучения, бюджетные места, составляет 10 человек; результаты вступительных испытаний абитуриентов, зачисленных на 1 курс представлены в таблице;

Год	Результаты вступительных испытаний, баллы									
2012	122	136	132	153	146	169	158	118	159	150
2013	171	144	155	156	185	157	185	186	180	159
2014	154	163	162	195	199	154	202	116	188	223

Для сравнения этих результатов достаточно графического представления в виде

- гистограммы абсолютных частот;
- гистограммы относительных частот;
- полигона абсолютных частот;
- полигона относительных частот.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	3
РАЗДЕЛ 1. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЛИЧНОСТНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ .....	4
РАЗДЕЛ 2. ОПРОС КАК МЕТОД СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	11
РАЗДЕЛ 3. МЕТОД ОПИСАТЕЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ КАК МЕТОД ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛУЧЕННОЙ В ХОДЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ .....	20
РАЗДЕЛ 4. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ .....	31

Контрольно-измерительные материалы

Светлана Владимировна Лебедева

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ: КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

На обложке: «The Lesson» Cole James (fl. 1849-82)

Работа издана в авторской редакции

---

Подписано в печать  
Усл. печ. л. 2,5

Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Гарнитура Times

---