

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и национальной экономики

Сенокосова О.В.

Организация и регулирование малого бизнеса

Учебное пособие

Саратов 2012

УДК
ББК

Рецензенты:
К.э.н. доцент Шлякова О.В.
К.э.н., доцент Червякова О.В.

Сенокосова О.В.. Учебное пособие. Саратов, СГУ: Изд-во «Саратовский источник», 2012. – 33с.
ISBN

Учебное пособие подготовлено в соответствии с положениями и требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, включает основные вопросы, тесты, вопросы для самоконтроля, задачи и задания для самостоятельной работы, бизнес-кейсы, литературу по изучаемому курсу.

Для бакалавров направления «Экономика» профиль «Экономика предпринимательства» на экономическом факультете СГУ им. Н.Г.Чернышевского и других направлений факультетов СГУ.

Рекомендовано кафедрой экономической теории и национальной экономики Саратовского государственного университета им. Н.Г.Чернышевского.

ISBN

УДК
ББК

Сенокосова О.В., 2012

Содержание

1. Цели освоения учебной дисциплины.....	4
2. Основная и дополнительная литература.....	4
3. Программа дисциплины	5
4. Вопросы для самопроверки по темам.....	8
5. Задания для самостоятельной работы студентов	11
6. Задачи	15
7. Тесты	18
8. Темы эссе.....	30
9. Вопросы для зачета.....	31

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

1. Цели освоения дисциплины:

Учебная задача курса - познакомить студентов с теоретическими аспектами организации и регулирования малого бизнеса и адаптировать теоретические знания к российской практике предпринимательства. В связи с этим, в рамках предлагаемого курса, с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов, оптимизация производства). В результате изучения данного курса студенты получают практические навыки по организации малого бизнеса, по решению задач текущей деятельности малого бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

Целями курса являются:

- Приобретение практических навыков по разработке, анализу и экономическому обоснованию бизнес-идеи, изучение принципов функционирования предприятия на рынке;
- изучение эффективного использования управленческой, финансовой, налоговой и бухгалтерской отчетности с целью выработки эффективных, адекватных сложившейся ситуации, управленческих решений.
- рассмотрение практического применения теории и методологии экономических и управленческих дисциплин на предприятиях малого бизнеса.

2. Основная литература.

1. Л. Агаркова Свой бизнес: с чего начать, как преуспеть (+ антикризисный блок) 1-е издание, 2010 год, 352 стр.
2. Б.М.Широков Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства. М. 2010г.
3. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса. Учебник. – М.: РДЛ, 2005.
4. Скотт Ст. Обученный миллионером. – М.: Попурри, 2005.

Дополнительная литература.

1. Довгань В. Как я стал Довганем. – М.: Издательский дом «Довгань», 1997.
2. Грамм Д. Как стать богатым. – М.: Альпина. Бизнес. Букс, 2004.
3. Косов В.В. Бизнес-план: обоснование решений. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000.

3.Программа дисциплины

ТЕМА 1. МАЛЫЙ БИЗНЕС И ЕГО МЕСТО В ЭКОНОМИКЕ

Бизнес как система. Группы участников бизнеса. Свойства бизнеса. Основные формы бизнеса, современные отечественные и зарубежные классификации. Способы формирования концепции бизнеса. Анализ количественных и качественных критериев определения субъектов малого бизнеса на основе зарубежного опыта и по действующему российскому законодательству. Преимущества и недостатки малого предприятия. Сравнительные характеристики в отношении крупного бизнеса. Основные сферы присутствия малых форм предпринимательской деятельности. Экстенсивное и интенсивное развитие малых предприятий.

ТЕМА 2. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Эволюция форм малого предпринимательства. Малые формы хозяйствования до начала перестройки. Мелкотоварные хозяйства и кустарные промыслы конца XIX – начала XX в.в. Функционирование малых форм хозяйствования в совнархозовский период (1957 – 1965 г.г).

Малые предприятия в условиях перестройки административно–командной системы второй половины 80-х годов. Развитие арендных отношений и кооперативных форм хозяйствования. Малый бизнес в переходной экономике России. Юридическая база для становления малого предпринимательства. Современная модель малого предприятия.

Проблемы развития российского малого бизнеса. Проблемы состояния ресурсных рынков: рынок недвижимости; рынок средств производства; рынок сырья и вспомогательных материалов; финансово-кредитные ресурсы; рынок труда; рынок информации; рынок сбыта.

Проблемы взаимоотношений рыночных институтов с малым предпринимательством. Малый бизнес и государство. Малый и крупный бизнес.

ТЕМА 3. СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Государственное регулирование малого бизнеса. Законы регламентирующие деятельность малых предпринимателей.

Меры государственной поддержки малого бизнеса в России. Законодательная и нормативная база. Основополагающие законодательные акты. Органы государственной поддержки и регулирования малого бизнеса. Федеральные, региональные и муниципальные программы. Негосударственные структуры поддержки малого бизнеса. Современные программы российских, международных и зарубежных организаций.

Привлечение иностранных инвестиций. Опыт государственного регулирования малого бизнеса за рубежом.

ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Пути создания малого предприятия в условиях российской рыночной экономики. Современные методы выбора предпринимательской идеи в условиях относительной неопределенности. Основные этапы технико-экономического обоснования проекта. Анализ предпринимательского риска, система показателей. Выбор организационно-правовой формы малого предприятия. Субъекты малого предпринимательства. Порядок регистрации и лицензирования.

Производственный процесс и его организация на малом предприятии. Выбор типа производства, основные критерии. Производственная структура. Организация труда и рабочих мест. Организация оплаты труда. Технические и технологические особенности организации производства в условиях малого бизнеса.

ТЕМА 5. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Деловая стратегия компании как перспективный путь создания малого бизнеса. Деловая стратегия В. Довганя и её особенности. Школа познания рыночной экономики по В. Довганю. Отношение к прибыли как моральной категории. Отказ от «легких денег». Риск по В. Довганю. Быть первыми в основании новых ниш. Практическая философия предпринимателя В. Ермолика. Ставка на интеллект. Созидание для людей. Многосторонний характер производства. Новейшие технологии и использование зарубежного опыта. Семейный характер дела. Денежная политика. Деловой статус денег и их созидательная роль.

Основные принципы малого бизнеса по-американски и их нестандартность. Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и приоритеты. Экономическая стратегия фирмы и её специфика. Уникальная политика зарплаты и её основные принципы. Целевая ориентация денежной и торговой политики. Финансовая стратегия компании как результат реализации торговой политики. Отношение к прибыли и кредиту. Предприятие как источник его финансирования.

Формула успеха малого бизнеса Ли Якокки в компании «Ford». Концепция подбора сотрудников и её приоритеты. Основные принципы организации работы команды специалистов и её целевая ориентация. Принцип футбольной команды. Правило риска. Инновационные подходы к организации труда и производства. Уникальные маркетинговые программы. Нестандартные подходы к финансовой политике и их реализация. Решение проблем банкротства в компании «Crysler». Формирование сплоченной команды единомышленников. Уникальная маркетинговая программа. Социальные программы компании «Crysler»: истоки и результаты внедрения.

Деловые стратегии европейских предпринимателей. Основные приоритеты предпринимательской деятельности Карло де Бенедетти. Ставка на интеллект. Индивидуальность и неограниченная фантазия. Работа в команде. Строгая программа снижения расходов. Перемены – закон жизни. Диагностика деловых проблем. Создание «экономической империи».

ТЕМА 6. РАЗВИТИЕ НЕСТАНДАРТНЫХ ВИДОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Нетрадиционные виды малого бизнеса. Лизинговый бизнес: природа и причины возникновения. Классическая модель лизинга и её разновидности. Виды лизинга и практическая реализация по странам. Факторинговый бизнес и его целевая ориентация. Факторинг как новый вид финансовых услуг для средних и мелких предприятий. Его функции, механизм реализации и виды. Варианты и условия факторингового обслуживания. Форфейтинг. Венчурное предпринимательство и его особенности. Венчурные фирмы и их функции. Этапы и условия функционирования венчура. Особенности реализации венчурного бизнеса по странам. Аквизиция как новый вид нестандартного бизнеса. Истоки, условия возникновения и механизм реализации аквизиции. Формы аквизиции и особенности функционирования по странам. Андеррайтинг: природа, целевая ориентация и механизм реализации.

Тема 7. АНАЛИЗ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.

Теоретические и методологические основы финансового анализа, значение финансового анализа предприятий малого бизнеса. Основные аспекты и методика анализа финансовых результатов и финансового состояния; влияние финансового анализа на эффективность деятельности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Горизонтальный и вертикальный анализ. Анализ относительных показателей. Организация труда в малом бизнесе. Управление запасами. Факторный анализ. Трендовый анализ. Анализ безубыточности.

ТЕМА 8. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации. Упрощенные системы налогообложения, учета и отчетности. Объекты налогообложения и ставки единого налога. Формы документов при переходе на упрощенную систему налогообложения. Правовая база малого предпринимательства. Негативное влияние несовершенного налогового законодательства. Позитивное воздействие налоговых льгот.

4. Вопросы для самопроверки для студентов

Тема 1.

1. Какие формы ведения бизнеса Вы знаете?
2. В чем отличие предприятий малого бизнеса от среднего бизнеса?
3. Какими основными нормативно-правовыми документами регулируются действия малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации?
5. Назовите предельные значения выручки для субъектов малого и среднего предпринимательства.
6. В чем заключается государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ?
7. Назовите основные проблемы функционирования и развития российского малого и среднего предпринимательства в современной действительности.

Тема 2.

1. С действием, каких объективных общемировых тенденций экономического развития связано повышение роли малого бизнеса в современной рыночной экономике?
2. Почему государство в развитых странах оказывает финансовую и организационную поддержку малому бизнесу?
3. По каким критериям происходит выделение малого бизнеса как особого объекта государственного регулирования?
4. Каковы основные формы государственной поддержки малого бизнеса в развитых странах?
5. Объясните, каким образом лизинг может способствовать решению ключевых задач, стоящих перед малым производственным бизнесом?
6. За счет чего обеспечивается большая устойчивость бизнеса, работающего в системе франчайзинга?
7. Каковы особенности малого бизнеса в России?
8. Какие инвесторы в России могли бы стать венчурными капиталистами?
9. Каковы направления и основные институциональные предпосылки развития малого бизнеса в России?

Тема 3.

1. Внешняя среда бизнеса. Внутренняя среда предприятия (макро- и микросреда).
2. Сегментирование рынка. Анализ поведения потребителей разного типа и категорий.

3. Торговая зона и оценка качества торговой сети.
4. Что такое бизнес, его макро- и микросреда?
5. Какую деятельность называют предпринимательством и чем она отличается от коммерции?
6. Кто такой предприниматель, коммерсант и чем отличается бизнесмен от предпринимателя?
7. В чем состоят цели бизнеса и что вы знаете о миссии и концепции предприятия сферы услуг?
8. Что такое торгово-коммерческое предпринимательство и какую деятельность к нему относят?
9. Почему не все начинающие предприниматели и коммерсанты добиваются коммерческого успеха?
10. Что такое франчайзинг и как он используется в сфере торговли, его преимущества и недостатки?
11. Что включает инфраструктура бизнеса и торговой зоны?
12. Каковы условия развития бизнеса в России, назовите основные особенности и трудности развития предпринимательства?
13. В каких документах изложены правовые основы предпринимательства и коммерции?

Тема 4.

1. Как правильно выбрать направление создаваемой бизнес деятельности?
2. Основные требования к бизнес-планам для вновь создаваемой фирмы.
3. Особенности создания собственного дела в строительной отрасли.
4. Особенности создания предприятия общественного питания в современных условиях (рестораны, кафе, пиццерии, кофейни и т.д).
5. Особенности создания собственного дела в сфере услуг (парикмахерские, салоны красоты, мастерские)?
6. Основные способы привлечения стартового капитала.

Тема 5.

1. Назовите основные организационно-правовые формы хозяйствования в России.
2. В чем состоит различие различных хозяйственных товариществ и хозяйственных обществ?
3. Назовите особенности полного хозяйственного товарищества и товарищества на вере.
4. В чем состоят преимущества общества с ограниченной ответственностью?

5. Назовите особенности акционерного общества открытого и закрытого типа.

6. Назовите факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса.

7. Назовите три основные формы собственности в бизнесе.

8. Приведите свои доводы «за» и «против» в отношении покупки франшизы.

9. В чем заключается роль торговли в современном обществе и перечислите ее основные функции.

10. Определите основные разновидности оптовых и розничных торговцев, действующих в России и за рубежом.

11. По мере развития и становления рынка в России будет возрастать роль торгового посредника. Ваше мнение по этому вопросу.

Тема 6.

1. Какие факторы определяют сферу бизнеса и имидж предприятия на рынке?

2. Что представляет собой стратегия бизнеса и назовите ее основные виды?

3. Что такое деловой цикл и назовите стадии жизненного цикла бизнеса. предприятия, товара и торговой услуги?

4. Назовите критерии и показатели эффективности стратегии.

5. Что такое наступательная и оборонительная стратеги, в каких случаях они используются?

6. Что такое стратегическое и оперативное планирование, их отличительные особенности и содержание?

7. Что понимается под стратегическим управлением бизнесом, назовите его характерные признаки?

8. Что вы знаете о брендинге и его роли в сфере бизнеса?

9. Что означает понятие «сервисный пейзаж» магазина, опишите его характерные особенности?

10. Как вы понимаете позиционирование предприятия на рынке и какое это имеет значение в сфере малого бизнеса?

Тема 7.

1. Почему различные типы товаров разделяются на категории?

2. Какие стратегии применяют в сфере торгового бизнеса для управления товарным ассортиментом?

3. Как влияет глубина и широта ассортимента на потребителей и объем продаж?

4. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на торговый ассортимент.
5. Что вы знаете о позиционировании и конкурентоспособности товара, приведите примеры.
6. Назовите основные процедуры и критерии отбора персонала для работы в сфере услуг.
7. Перечислите факторы, оказывающие влияние на работу персонала предприятия.
8. Что такое культура бизнеса и торговли, объясните понятия «этики» и «этикета». Почему этим должен заниматься каждый коммерсант?
9. Что понимается под словом «мерчандайзинг» и почему его широко используют в сфере бизнеса?
10. Какую роль выполняет реклама в сфере бизнеса, назовите ее основные элементы, задачи и эффективность?
11. Почему элементы торговли - микс играют такую важную роль в коммерческом успехе фирмы? Как Вы себе это представляете, поясните на примерах.
12. Каким образом практика продуманных закупок и управление товарными запасами помогают менеджеру торгового предприятия увеличить свою прибыль? Объясните на примерах.
13. Чем различаются между собой, по вашему мнению, товарно-материальные запасы в промышленности, оптовой и розничной торговле? Поясните.
14. С какими правовыми вопросами приходится сталкиваться руководству торгового предприятия в своей повседневной деятельности, приведите примеры.
15. Почему начинающему коммерсанту необходима юридическая помощь на первых этапах планирования коммерческой деятельности своего магазина?

5. Задания для самостоятельной работы студентов.

Ситуационные задания ориентированы таким образом, чтобы при выполнении каждого задания были учтены практически все вопросы, касающиеся получения навыков на данное умение. Ситуации могут быть предложены самим студентом, исходя из имеющихся примеров организации индивидуальной деятельности, малых предприятий.

Задание 1.

Выполнить анализ предприятий малого бизнеса по таблице:

№ п/п	Требуемое умение	Алгоритм выполнения
	Выбор вида предпринимательской деятельности	1. Выявить виды предпринимательской деятельности на определенном сегменте

		<p>рынка, имеющие благоприятные характеристики (устойчивость спроса, доходность и пр.).</p> <p>2. Установить уровень конкуренции по выявленным видам деятельности.</p> <p>3. Выявить наиболее предпочтительный вид деятельности.</p> <p>4. Оценить возможность достижения успеха при занятии этим видом деятельности в условиях реального рынка</p>
	Определение возможного масштаба осуществления предпринимательской деятельности	<p>1. Составить укрупненный расчет затрат при определении масштаба осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Составить размеры затрат с имеющимися собственными средствами.</p> <p>3. При недостаточности средств рассмотреть возможность привлечения заемных средств.</p> <p>4. При невозможности привлечения – внести изменения с сокращением масштаба.</p>
	Выбор месторасположения торгового предприятия	<p>1. Установить возможные размеры торговой зоны.</p> <p>2. Выявить необходимые условия удовлетворения интересов клиентов.</p> <p>3. Выбрать месторасположения торгового предприятия, обеспечивающее удовлетворение клиентов в границах торговой зоны.</p>
	Выбор месторасположения производственного предприятия	<p>1. Определить потенциальные источники обеспечения производства сырьевыми и энергетическими ресурсами.</p> <p>2. Учесть удобства продвижения основной части работников от места жительства.</p> <p>3. Оценить возможности хранения и транспортировки выпускаемой продукции.</p>
	Определение вероятных доходов торгового предприятия	<p>1. Рассчитать круг потенциальных клиентов.</p> <p>2. Установить долю их доходов, которые могут быть выделены на приобретение товаров вашего предприятия.</p> <p>3. Установить возможную долю рынка в сопоставлении с конкурентами.</p>
	Регистрация индивидуального предприятия	<p>1. Выбрать определенный вид деятельности.</p> <p>2. Убедиться в финансовой и материальной возможности обеспечения деятельности.</p> <p>3. Оплатить регистрационный сбор.</p> <p>4. Подать заявление в регистрационный орган.</p> <p>5. Получить свидетельство о регистрации.</p> <p>6. Пройти регистрацию в налоговом органе.</p>
	Регистрация коммерческой организации и получение временного свидетельства	<p>1. Сформировать состав учредителей.</p> <p>2. Подготовить проекты учредительных документов.</p> <p>3. Провести учредительное собрание с</p>

		<p>утверждение учредительных документов и избранием органов юридического лица.</p> <p>4. Внести вклады в уставной (складочный) капитал в требуемой по закону доле его размера.</p> <p>5. Подать документы в регистрационный орган.</p> <p>6. Получить временное свидетельство о государственной регистрации юридического лица.</p>
	<p>Регистрация коммерческой организации с получением постоянного свидетельства</p>	<p>1. Снять копии с временного свидетельства и учредительных документов.</p> <p>2. Пройти регистрацию в налоговом органе.</p> <p>3. Изготовить круглую печать и угловой штамп.</p> <p>4. Открыть расчетный счет в банке.</p> <p>5. Пройти регистрацию в пенсионном фонде.</p> <p>6. Представить справки о выполнении предписаний по перечисленным операциям в регистрационный орган.</p> <p>7. Получить постоянное свидетельство о государственной регистрации юридического лица.</p> <p>8. Внести дополнения и изменения в учредительные документы при получении от регистрационного органа уведомления о такой необходимости.</p>

Задание 2. Провести анализ предприятий малого бизнеса по следующим показателям:

Количество предприятий

Численность работников предприятий

Оборот предприятий

Инвестиции в основной капитал предприятий

Вклад микро и малых предприятий в экономику

Доля списочной численности (без совместителей) работников микро и малых предприятий к списочной численности работников всех предприятий региона

Доля инвестиций в основной капитал микро и малых предприятий в инвестициях всех предприятий

Малые предприятия (без учета микро)

Количество малых предприятий

Численность работников малых предприятий

Фонд заработной платы работников малых предприятий

Оборот малых предприятий

Инвестиции в основной капитал малых предприятий

Количество микро и малых предприятий;

Среднесписочная численность работников микро и малых предприятий (без внешних совместителей);

Общая численность работников микро и малых предприятий;
оборот малых предприятий;

Инвестиции в основной капитал микро и малых предприятий

Отдельно проведите анализ вклада микро и малых предприятий в экономику региона и страны в целом по ряду долевого показателей.

Задание 3. Вставьте в скобки номера приведенных внизу слов и выражений, подходящих по смыслу:

1. К коммерческим организациям относятся: (), (), (), ().
2. Хозяйственные общества бывают: (), (), ().
3. Хозяйственными товариществами могут быть: (), (), ().
4. Унитарные предприятия подразделяются на: (), ().
5. К некоммерческим организациям относятся: (), (), (), (), ().
6. Наиболее распространенные типы ассоциативных организационных структур: (), (), (), (), (), ().

Ответы: (1) Потребительские кооперативы. (2) Хозяйственные товарищества и общества. (3) Корпорации. (4) Учреждения. (5) Акционерные общества. (6) Производственные кооперативы. (7) Фонды. (8) Хозяйственные ассоциации. (9) Государственные предприятия. (10) Общества с ограниченной ответственностью. (11) Концерны. (12) Ассоциации, союзы. (13) Муниципальные предприятия. (14) Полные товарищества. (15) Холдинговые компании. (16) Общества с дополнительной ответственностью. (17) Общественные и религиозные организации. (18) Коммандитные товарищества. (19) Унитарные предприятия. (20) Консорциумы. (21) Простые товарищества. (22) Финансово-промышленная группа.

Задание 4. Вставьте в скобки номера приведенных внизу слов и выражений, подходящих по смыслу:

1. Основные виды предпринимательской деятельности: (), (), (), ().
2. Разновидности коммерческого предпринимательства: (), ().
3. В зависимости от формы собственности малые предприятия бывают: (), (), ().
4. Юридические организации могут создавать (), (), которые не являются юридическими лицами.
5. Наиболее распространенные типы сложных предпринимательских образований: (), (), (), (), ().
6. Для создания предприятия необходимо: (), (), (), (), (), (), ().
7. Ликвидация предприятия может осуществляться: (), ().
8. Уставный фонд формируется: (), (), ().

Ответы: (1) государственная регистрация предприятия. (2) Коммерческое (3) Добровольно. (4) Филиал (5) Бизнес-план (6) Оптовая торговля. (7) Смешанные предприятия (8) Разработка предпринимательской

идеи и её оценка. (9) Холдинг (10) Представительство. (11) В форме нематериальных ценностей. (12) Негосударственные предприятия (13) Ассоциация (14) Учредительный договор. (15) Принудительно. (16) Производственное (17) В имущественной форме. (18) Открытие счета в банке (19) Финансовое (20) Консорциум . (21) Разработка учредительных документов. (22) Государственные предприятия. (23) Синдикат. (24) Консультативное (25) Получение лицензии. (26) Картель. (27) В денежной форме. (28) Розничная торговля.

Задание 5. Среднесписочная численность работников предприятия, осуществляющего розничную торговлю, за отчетный период составила 12 человек. Имеет ли данное предприятие право на получение статуса малого предприятия? Обоснуйте свой ответ.

Задание 6. Среднесписочная численность штатных работников строительного предприятия в отчетном периоде составила 95 человек. Предприятие в отчетном периоде не имело работников-совместителей. Представительств, филиалов и других обособленных подразделений не имеет. В течение отчетного периода предприятие заключило договоры гражданско-правового характера на выполнение строительных работ с работниками, среднесписочная численность которых составила 37 человек. Может ли данное предприятие иметь статус малого предприятия? Обоснуйте свой ответ.

Задание 7. Предприятие зарегистрировано 5 августа 2008 г., а заявление о постановке на налоговый учет было подано им 17 ноября того же года. Что нарушено предприятием, и какие влечет за собой взыскания данное нарушение?

Задание 8. Предприятие зарегистрировано 14 мая 2008 года, заявление о постановке на налоговый учет подано 5 июня 2008 года. 1 июня предприятием была осуществлена сделка, доход от которой составил 100 000 руб. Что нарушено предприятием и какие влечет за собой взыскания? Определите размер штрафа, наложенного на предприятие.

Задание 9. Почему изучение малого бизнеса имеет особенно важное значение для тех, кто хочет работать в сфере торговли? Доминирует ли малый бизнес в сфере торговли? Почему «да» и почему «нет»?

6.Задачи.

1. Торговое предприятие при объеме продаж 500 единиц товара в год получает доход в 4 тыс. у. д. ед. Повышение цены на товар привело к сокращению объема продаж на 20%. На сколько при этом уменьшился годовой доход, если принять, что сокращение спроса на товар обратно пропорционально росту его цены?

2. С наступлением весны объем продаж определенного предмета одежды, при его цене 6 у. д. ед. падает в два раза:

а) До какого уровня можно поднимать при этом цену на данную одежду, чтобы доход не менялся?

б) Каким при этом должен быть объем продаж?

Будем считать, что падение объема продаж обратно пропорционально росту цены товара.

Товар ценой в 120 у. д. ед, уценивается в три приема, причем каждый раз цена уменьшается на одну и ту же величину. В результате последней уценки товар продается по себестоимости за 35,6 у. д. ед. Какая цена товара должна быть установлена в результате первой и второй уценок?

3. Малым предприятием, ведущим бухгалтерский учет по упрощенной форме, был разработан собственный план счетов бухгалтерского учета, не соответствующий Плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденному приказом Минфина России от 30.10.2000 №94н. Можно ли данное обстоятельство расценивать как несоблюдение методологических основ бухгалтерского учета? Обоснуйте свой ответ.

4. На малом предприятии сочли неудобными утвержденные формы приходного и расходного кассовых ордеров для ведения кассовых операций и разработали собственные, которые и начали использовать в работе. Правомерны ли действия предприятия? Обоснуйте свой ответ.

5. ООО «Ритм» оказывает услуги по ремонту бытовой и офисной техники. Производственный отдел, выполняющий работы. При подписании акта выполненных работ не имеет возможности сразу вручать счета-фактуры покупателям. Выписка счетов-фактур производится бухгалтерией на основании актов выполненных работ, предоставленных производственным отделом. Бухгалтерия, основываясь на статье 168 НК РФ, которая дает возможность выставлять счета-фактуры не позднее пяти дней, считая со дня выполнения работ, оказания услуг, выписывает счета-фактуры в течение 3-х дней. Выписанные счета-фактуры в 2-х экземплярах передаются в производственный отдел, что отражается в реестре переданных счетов-фактур. Работники производственного отдела вручают счета-фактуры покупателям под расписку на втором экземпляре. Которые и сдаются в бухгалтерию вместе с реестром счетов-фактур. По окончании квартала счета-фактуры передаются в текущий архив предприятия. Составить график документооборота по ООО «Ритм».

6. В начале торговой операции оптовый торговец располагал 238 тыс. у. д. ед. и товаром на 100 тыс. у. д. ед. В процессе торговли он закупил товар еще на 820 тыс. у. д. ед. Всего было продано товара по стоимости, включающей торговую наценку, на 600 тыс. у. д. ед. Торговец должен заплатить определенный процент комиссионных (от стоимости проданного товара) своему торговому агенту.

7. Известно, что к концу продажи остался нераспроданный товар, на сумму 50 тыс. у. д. ед. (по цене установленной продавцом). Определите:

а) Какова была величина торговой наценки?

б) Какую прибыль получил оптовый торговец?

в) Какой процент от стоимости проданного товара получил торговый агент?

8. Розничный торговец продал партию в 50 единиц товара, заработав при этом 40% по сравнению со стоимостью закупленного им товара. Если бы этот товар обошелся ему при закупке на 30% дешевле, а при продаже товара ему бы удалось заработать, снизив продажную цену единицы товара на 800 у. д. ед., то установите:

а) За сколько у. д. ед. была продана торговцем партия товара и сколько стоит единица этого товара?

б) Сколько валовой и чистой прибыли было им получено?

9. Магазин автозапчастей приобрел партию автомобильных шин и такое же количество аккумуляторов. Предполагается, что шины будут продаваться парами. Стоимость пары шин равна стоимости 1 аккумулятора и составляет 2 тыс. у. д. ед. Данный товар магазину удалось продать с прибылью 10%. При этом остались непроданными 7 единиц товара, а выручка оказалась равной понесенным затратам в процессе закупки. Подсчитайте:

а) Какое количество автомобильных шин и аккумуляторов было приобретено и продано магазином?

б) Какими методами, по вашему мнению, можно воспользоваться для стимулирования их продажи.

10. меховое ателье «Стиль» (расположенное в центре города) оказывает бытовые услуги населению г. Горно-Алтайска, данная деятельность облагается ЕНВД. В январе, феврале и марте 2009 г. в ателье работали 18 человек. Все они шьют и ремонтируют меховую верхнюю одежду. За 1 квартал 2009 г. сумма уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование работников составила 5 100 тыс. руб.

Рассчитать сумму ЕНВД, подлежащего уплате за 1 квартал 2009 г.

11. Налогоплательщик, осуществляющий предпринимательскую деятельность по ремонту автотранспортных средств является плательщиком ЕНВД. В январе 2009 г. численность работников (включая индивидуального предпринимателя) составила 5 человек, в феврале - 6 человек, в марте - 8 человек. Рассчитать налоговую базу по ЕНВД по итогам 1 квартала 2008 г.

12. Физическое лицо зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя 15 января 2008 года. Вид предпринимательской деятельности – оказание бытовых услуг населению. В феврале налогоплательщик осуществлял свою деятельность без привлечения наемных работников. А в марте численность работников (включая самого предпринимателя) составила 5 человек.

Рассчитать налоговую базу по ЕНВД по итогам налогового периода.

13. Налогоплательщиком – индивидуальным предпринимателем, осуществляющим деятельность в сфере розничной торговли, по итогам налогового периода исчислен ЕНВД в сумме 6 000 руб., а также уплачены страховые взносы на обязательное пенсионное страхование работников, занятых в этой деятельности, в сумме 3 800 руб., и страховые взносы в виде

фиксированного платежа в сумме 450 руб. Кроме того, налогоплательщиком в течение налогового периода были выплачены пособия по временной нетрудоспособности в сумме 1 500 руб. за счет собственных средств.

Определить общую сумму платежей индивидуального предпринимателя за налоговый период.

14. Налогоплательщиком – индивидуальным предпринимателем, осуществляющим деятельность в сфере розничной торговли, по итогам налогового периода исчислен ЕНВД в сумме 4 100 руб., а также уплачены страховые взносы на обязательное пенсионное страхование работников, занятых в этой деятельности, в сумме 1 500 руб., и страховые взносы в виде фиксированного платежа в сумме 450 руб. Кроме того, налогоплательщиком в течение налогового периода были выплачены пособия по временной нетрудоспособности в сумме 1 100 руб. за счет собственных средств.

Определить общую сумму платежей индивидуального предпринимателя за налоговый период.

15. ООО «Веста» переведена на уплату ЕНВД. В апреле 2009 года одному из работников организации было начислено пособие по временной нетрудоспособности за пять дней. Исчисленная сумма выплаты по больничному листу составила 1 500 руб. Рассчитать сумму пособия, которую предприятие может выплатить за счет средств ФСС. На какую сумму пособия предприятие может уменьшить ЕНВД за 2 квартал 2009 года?

7. Тесты по дисциплине «Организация и регулирование малого бизнеса»

Тема 1.

1. С какого возраста российское законодательство разрешает индивидуальную предпринимательскую деятельность?

А) с 14 лет; Б) с 16 лет; В) с 18 лет; Г) с 21 года.

2. Вкладом учредителей в уставный капитал могут быть:

А) денежные средства; Б) ценные бумаги; В) имущественные права; Г) нематериальные активы; Е) все перечисленное.

3. Прибыль от предпринимательской деятельности – это...

А) то количество денег, которое получил предприниматель от продажи своих товаров;

Б) то количество денег, которое осталось у предпринимателя от продажи товаров после уплаты всех налогов;

В) сумма, которую предприниматель получил лично от ведения своего бизнеса;

Г) сумма денег, которая осталась от продажи товаров после вычета всех расходов для осуществления бизнеса.

4. Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляется:

А) всеми кредитными организациями, зарегистрированными на территории РФ;

Б) только небанковскими структурами;

В) Российским банком развития;

Г) Госдумой Российской Федерации;

Д) Министерством Финансов РФ.

5. Что относится к преимуществам малого бизнеса?

А) Гибкая реакция на изменения рыночной конъюнктуры.

Б) Умение широко использовать близость к местным рынкам, хорошее знание конъюнктуры.

В) Относительная дешевизна продукции (услуг) за счет узкой специализации.

Г) Все вместе.

6. В чем состоят особенности управления малым бизнесом?

А) Неразделенность, как правило, как правило, функций собственника и управляющего бизнесом.

Б) Осуществление ряда управленческих задач сторонними специализированными организациями.

В) Быстрота принятия управленческих решений.

Г) Все вместе.

7. Какие формы использует государство для финансовой поддержки малого бизнеса?

А) Налоговые инвестиционные кредиты.

Б) Механизм ускоренной амортизации основного капитала.

В) Субсидии.

Г) Долевое участие в инвестиционных проектах.

Д) Все вместе.

8. Государственная регистрация вновь создаваемых юридических лиц производится в течение: А) 10 дней; Б) 5 дней; В) 3 дней; Г) 7 дней.

Тема 2.

1. Предприятие в соответствии с правилами фирменного наименования делового мира, может быть:

а) именовым;

б) отражать вид деловой деятельности;

в) смешанного типа, т.е. то и другое вместе взятое;

г) все указанные правила.

2. Согласно деловой стратегии Г. Форда, его основным правилом приема на работу является:

а) желание работать;

б) уровень образования;

в) социальный статус;

г) степень профессионализма.

3. По мнению Г. Форда, главным приоритетом политики зарплаты нужно считать:

а) рыночные ставки;

б) высокие ставки;

в) за талант платят дважды;

г) уровень зарплаты должен быть выше, чем у конкурентов.

4. К основным принципам денежной политики Г. Форда относятся:

а) деньги - это результат любого труда сотрудников;

б) деньги приносят ценные бумаги;

в) деньги создаются только в материальном производстве;

г) деньги появляются в результате торговли.

5. При ликвидации предприятия на оставшуюся долю собственности прежде всего претендуют владельцы:

а) привилегированных акций;

б) простых акций;

в) облигаций;

г) ничего неверно.

6. Концепция делового успеха Ли Якокки выражена следующими словами:

а) общество, прибыль, товары;

б) люди, продукты, прибыль;

в) прибыль, предприятие, имидж;

- г) менеджмент, профсоюз, прибыль.
7. Теория необходимых условий по К. Татеиси означает:
- а) создание условий, необходимых для получения желаемых результатов;
 - б) выявление всех сформировавшихся потребностей;
 - в) выход на внешний рынок;
 - г) создание оригинальных технологий.
8. Наиболее эффективный путь изучения бизнеса – это:
- а) профессиональное обучение;
 - б) использование собственного опыта (метод проб и ошибок);
 - в) использование зарубежного опыта;
 - г) повезет или не повезет.
9. Профессиональные качества, характерные для предпринимателя:
- а) самостоятельность, предприимчивость;
 - б) умение налаживать выгодные связи и ладить с людьми;
 - в) отсутствие страха;
 - г) честность.
10. Осуществляя коммерческую деятельность, вы полагаетесь на:
- а) умение прогнозировать и предвидеть влияние позитивных и негативных факторов бизнес-среды;
 - б) гороскоп и предсказания;
 - в) свою интуицию и дружеские советы;
 - г) действуете, «как все».

Тема 3.

1. В процессе конкурентной борьбы для вас является приемлемым:
- а) найти в деятельности предприятия-конкурента наиболее слабые стороны и воспользоваться ими;
 - б) желание опередить своего основного конкурента во всем;
 - в) сговор;
 - г) не обращать внимания.
2. Кредит для организации своего дела (магазина) необходим:
- а) в минимальных размерах;
 - б) в исключительных случаях;
 - в) в любых случаях и при любых условиях;
 - г) в максимально приемлемой форме.
3. Риск хозяйственной деятельности можно снизить:
- а) работая одновременно в нескольких направлениях;
 - б) любыми путями, в том числе и незаконными;
 - в) сотрудничая только с зарубежными партнерами;
 - г) занимаясь деятельностью только в одном направлении, чтобы добиться полного превосходства.
4. Инвестиции в государственные ценные бумаги, уставные капиталы и предоставленные займы другим организациям относят к:
- а) финансовым вложениям;
 - б) текущим и перспективным средствам;
 - в) текущим и долгосрочным;
 - г) прибыли.
5. Потенциал торгового предприятия и его материальные активы включают:
- а) здания, оборудование, товары;
 - б) землю;
 - в) деньги;
 - г) ценные бумаги.
6. Нематериальные активы предприятия включают в себя:

- а) исключительные права, имидж;
 - б) опыт, квалификация персонала;
 - в) логотип предприятия;
 - г) лицензии на право сбыта-продажи.
7. К объектам предпринимательской деятельности относят:
- а) товары;
 - б) услуги;
 - в) прибыль;
 - г) потребители.
8. К субъектам предпринимательской деятельности относят:
- а) предприятия, организации;
 - б) потребители, клиентура;
 - в) услуги, товары;
 - г) доход, издержки.
9. Основными целями в коммерческой деятельности являются:
- а) удовлетворение покупательского спроса;
 - б) получение прибыли;
 - в) снижение риска;
10. Определение предпринимательской деятельности содержится:
- а) в Уголовном кодексе РФ;
 - б) в Гражданском кодексе РФ;
 - в) в Трудовом кодексе РФ.

Тема 4.

1. Какую хозяйственную деятельность можно отнести к коммерческому предпринимательству:

- а) торговая;
- б) торгово-закупочная;
- в) торгово-посредническая;
- г) информационная.

2. Назовите основные функции управления в сфере бизнеса:

- а) учет, статистика;
- б) анализ;
- в) планирование;
- г) профилактика безопасности.

3. Микросреда предприятия включает в себя:

- а) материальные ресурсы;
- б) кадры;
- в) технологический процесс;
- г) потребителей.

4. Численность людей на предприятиях сферы малого бизнеса составляет:

- а) до 100 человек;
- б) до 50 человек;
- в) от 100 до 500 человек;
- г) более 500 человек.

Д) зависит от сферы деятельности

5. Среда прямого воздействия на бизнес включает:

- а) законы и учреждения государственного регулирования;
- б) трудовые ресурсы;
- в) культура общества;
- г) образование.

6. Среда косвенного воздействия на бизнес включает:

- а) состояние экономики;
- б) научно-технический прогресс;
- в) налоговая система;
- г) коррупция.

7. Что представляет собой внутрифирменное планирование:

- а) совокупность процедур от предпринимательского замысла до его реализации;
- б) объективная экономическая категория, отражающая степень успеха коммерческой деятельности;
- в) предпосылки эффективного управления коммерцией в области реализации товаров и услуг;
- г) непрерывный процесс, включающий стратегическое, тактическое и оперативное планирование для достижения поставленных целей.

8. Какие элементы входят в основное содержание стратегического плана предприятия малого бизнеса:

- а) совокупные факторы организационного поведения с учетом уровня культуры, фирменного стиля и корпоративной ответственности;
- б) оценка совокупных предложений по основным направлениям стратегического плана;
- в) обоснование стратегических целей развития предприятия с учетом его реальных возможностей;
- г) разработка перспективного плана с дифференциацией по годам.

9. Установите правильную последовательность разделов бизнес-плана:

- а) организационный план;
- б) анализ рынка;
- в) план маркетинга;
- г) сущность проекта. **Введите правильно: г, б, а, в.**

10. Бизнес-план необходим для:

- а) предпринимателей;
- б) коммерсантов;
- в) инвесторов;
- г) юристов;
- д) благотворительности.

Тема 5.

1. Антимонопольное законодательство в хозяйственном обороте распространяется на:

- а) коммерческие организации;
- б) хозяйствующие субъекты, федеральные структуры исполнительной власти и соответствующие структуры субъектов РФ, органы местного самоуправления, должностные лица в процессе деятельности на товарном рынке;
- в) некоммерческие организации.

2. Не признается доминирующим положение хозяйствующего субъекта, если его доля на рынке определенного товара, не имеющего заменителей:

- а) не составляет 100%;
- б) не превышает 50%;
- в) не превышает 35%;

3. Государственными органами, принимающими решение о злоупотреблении доминирующим положением на рынке, являются:

- а) антимонопольные органы;
- б) Верховный суд РФ
- в) Высший Арбитражный Суд РФ

4. Субъектами хозяйственной деятельности, которые подлежат государственному ценовому регулированию, являются:

- а) муниципальные унитарные предприятия

- б) государственные унитарные предприятия
в) субъекты естественных монополий
5. Участниками предпринимательской деятельности являются:
- а) персонажи театральных произведений
б) индивидуальные предприниматели
в) воображаемые лица
6. Индивидуальным предпринимателем согласно ГК РФ может быть:
- а) физическое лицо
б) юридическое лицо
в) муниципальное лицо
7. Физическое лицо – это:
- а) физически сильный человек
б) человек, имеющий необходимое образование в области физики
в) гражданин, обладающий правоспособностью и дееспособностью
8. Юридическим лицом признается:
- а) специалист, работающий в области юриспруденции
б) юридическая организация
в) организация, которая имеет особенное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
9. Юридическим лицом является:
- а) поэт
б) экономист
в) открытое акционерное общество
10. Способность нести гражданские права и нести обязанности – это:
- а) гражданская позиция
б) гражданская правоспособность
в) гражданское мужество
12. Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента:
- а) государственной регистрации
б) заключения предпринимательской сделки
в) получения лицензии

Тема 6.

1. В установленном капитале субъекта малого предпринимательства доля юридического лица, не являющегося субъектом малого предпринимательства, не может превышать:
- а) 20%
б) 25%
в) 35%
2. К коммерческим организациям относится:
- а) общественная организация
б) благотворительный фонд
в) муниципальное унитарное предприятие
3. согласно ГК РФ одним лицом может учреждаться:
- а) хозяйственное общество
б) хозяйственное товарищество
в) муниципальное унитарное предприятие
4. полное товарищество отличается от командитного товарищества тем, что:
- а) в нем нет вкладчиков (командитов)
б) его учредителями могут быть только предприниматели
в) его участники отвечают по обязательствам всем своим имуществом
5. вкладчики в командитном товариществе именуются:
- а) товарищами

- б) участниками
 - в) коммандитами
6. Наибольшей самостоятельностью в хозяйственном обороте обладает следующее подразделение коммерческой организации:
- а) отделение
 - б) филиал
 - в) представительство
7. ГК РФ исключает субсидированную ответственность за долги одного из следующих юридических лиц:
- а) учреждения
 - б) унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения
 - в) казенного предприятия
8. Открытое акционерное общество отличается от закрытого тем, что:
- а) государство должно иметь обязательную часть (долю) в установленном капитале ОАО не менее 20% акций
 - б) участники ОАО несут дополнительную ответственность за долги общества
 - в) ОАО вправе проводить открытое размещение своих акций между неопределенным кругом лиц (номинальная стоимость размещаемых акций – не менее 1000 минимальных размеров оплат труда)
9. Нормы о реорганизации коммерческих организаций содержатся:
- а) в законодательстве об ипотеке
 - б) в законодательстве о банковском деле
 - в) в ГК РФ
10. Реорганизация юридического лица предусматривается гражданским законодательством РФ в форме:
- а) упразднение
 - б) слияния
 - в) сложения
11. Реорганизация юридического лица, предусмотрена гражданским законодательством РФ, возможна в форме:
- а) слияния и присоединения
 - б) слияния, присоединения, разделения, преобразования
 - в) слияния, присоединения, разделения, преобразования, выделения
12. Общество с ограниченной ответственностью в праве преобразовываться:
- а) в акционерное общество
 - б) в производственный кооператив
 - в) в акционерное общество или производственный кооператив

Тема 7.

1. Подготовка менеджеров по-японски осуществляется по принципу:
 - а) множественного фильтра;
 - б) элитарности;
 - в) оптимальная структура сама рождает менеджеров;
 - г) групп «птиц высокого полета».
2. Рациональный менеджмент включает:
 - а) возможность достаточно хорошо зарабатывать;
 - б) чувствовать удовлетворение от своего труда;
 - в) участвовать в управлении предприятием;
 - г) все указанные элементы.
3. Секретом деловой активности К. Татеиси стал принцип:
 - а) высокие ставки;
 - б) большая зарплата – большая эффективность;
 - в) большая эффективность – большая зарплата;

- г) ставки по рыночным ценам.
4. Целью моделирования бизнес-плана является:
- а) выявление возможности жизнеспособности своего дела;
 - б) определение перспектив развития своего предприятия;
 - в) получение кредита со стороны внешних инвесторов;
 - г) все вместе взятое.
5. Смерть владельца частного предприятия означает:
- а) передачу предприятия по наследству;
 - б) ликвидацию предприятия;
 - в) частичную распродажу;
 - г) все указанные факторы.
6. Что делает предприниматель в самые трудные времена своей деятельности:
- а) берет кредит в банке;
 - б) поступает в вуз с целью получить знания;
 - в) обращается за помощью к внешним консультантам;
 - г) советуется с коллегами, как наладить дела в компании.
7. Ваше отношение к бизнесу между приятелями:
- а) деньги и дружба не совместимы;
 - б) готов брать деньги у приятелей, но не давать им займы;
 - в) способен ссужать деньгами своих приятелей, когда-нибудь они и мне дадут займы;
 - г) с данными положениями не согласен.
8. Какую фирму готов финансировать частный инвестор:
- а) любую;
 - б) в промышленности;
 - в) торговле;
 - г) в сфере услуг.

Тема 8.

1. Налог – это:

А) обязательный индивидуально-возвездный платеж, взимаемый с организаций или физических лиц для целей финансирования деятельности государства;

Б) обязательный индивидуально-безвозездный платеж, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей для целей финансирования деятельности государства;

В) обязательный индивидуально-безвозездный платеж, взимаемый с организаций или физических лиц для целей финансирования деятельности государства.

2. К специальным налоговым режимам относится:

А) создание оффшорных зон; Б) предоставление инвестиционного налогового кредита;

В) упрощенная система налогообложения.

3. Субъект налогообложения – это ...:

А) организации и физические лица, на которые НК РФ возложило обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;

Б) организации и физические лица, которые являются резидентами РФ и на которых НК РФ возложило обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;

В) организации и индивидуальные предприниматели, на которых НК РФ возложило обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы.

4. Налогоплательщики- организации обязаны письменно сообщить в налоговый орган об открытии и закрытии счетов:

А) В двухнедельный срок; Б) В двухдневный срок; В) В семидневный срок

Тесты для проверки знаний

1 вариант

1. Субъектами малого предпринимательства при определенных условиях могут быть:
 - а. Все юридические лица.*
 - б. Только коммерческие структуры.*
 - в. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации.*
2. Укажите величину предельной средней численности работников за отчетный период для малых предприятий в промышленности, строительстве и на транспорте:
 - а. Более 100 человек*
 - б. Менее 50 человек*
 - в. Менее 60 человек*
 - г. Менее 100 человек*
3. В состав годовой бухгалтерской отчетности малого предприятия обязательно включаются.
 - а. Баланс (форма №1)*
 - б. Баланс с приложениями (Формы №1, 2, 3, 4 и 5)*
 - в. Баланс и отчет о Прибылях и убытках (Формы 1 и 2)*
4. Доход от реализации за 9 месяцев при переходе на упрощенную систему налогообложения должен составлять:
 - а. Более 15 млн. руб.*
 - б. Менее 100000 МРОТ*
 - в. Менее 11 млн. руб.*
 - г. Менее 15 млн. руб.*
5. Какой документ выдается при переходе на уплату единого налога на доходы:
 - а. Свидетельство*
 - б. Патент*
 - в. Декларация*
6. Ставки единого налога на доход, при налоговой базе – доходы, уменьшенные на расходы.
 - а. 10*
 - б. 15*
 - в. 20*
 - г. 6*
7. Расходы на приобретение основных средств со сроком полезного использования до трех лет включительно при упрощенной системе налогообложения принимаются
 - а. В течении одного года равномерно*
 - б. Всей суммой сразу*
 - в. В течении 10 лет равными долями*
 - г. В течении 1 года 50%, 2 года 30% и 3 года 20% стоимости.*
8. При упрощенном налоговом учете датой получения доходов является
 - а. Дата получения ценностей на баланс*
 - б. Дата поступления средств в кассу и на расчетный счет.*
 - в. По выбору организации*

- г. По решению органов власти субъекта РФ*
9. Порядок перехода на единый налог на вмененный доход
- а. Добровольно*
- б. По решению собственников*
- г. По решению органов власти субъекта РФ*
10. Как плательщики единого налога на вмененный доход уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.
- а. Самостоятельно, уменьшив при этом сумму единого налога.*
- б. Самостоятельно, не меняя при этом сумму единого налога.*
- в. Не уплачивает.*
- г. Работники уплачивают из заработной платы самостоятельно.*
11. Порядок исчисления налогооблагаемой базы единого налога на вмененный доход
- а. Базовая доходность корректируется на соответствующие коэффициенты.*
- б. Базовая доходность умноженная на физические показатели корректируется на соответствующие коэффициенты.*
- в. Физические показатели корректируются на соответствующие коэффициенты.*
- г. Принимаются данные налоговых органов.*

2 вариант.

1. Какова для малых предприятий доля участия в уставном капитале РФ, субъектов РФ, общественных объединений, фондов и т.п.
- а. Не более 50%*
- б. Не более 25%*
- в. Не менее 50%*
- г. Не менее 25%*
2. Укажите величину предельной средней численности работников за отчетный период для малых предприятий в сельском хозяйстве и научно-технической сфере.
- а. Более 100 человек*
- б. Менее 50 человек*
- в. Менее 60 человек*
- г. Менее 100 человек*
3. Какие предприятия могут вести учет только в Книге учета фактов хозяйственной деятельности:
- а. Работающие по упрощенной системе*
- б. Все малые*
- в. Любые коммерческие*
- г. По решению налоговых органов*
4. Среднесписочная численность работников для перехода на упрощенную систему налогообложения не должна превышать.
- а. Более 100 человек*
- б. Менее 50 человек*
- в. Менее 60 человек*

- г. Более 50 человек*
5. Период подачи заявления о переходе на упрощенную систему налогообложения
- а. С 1 января по 30 марта*
 - б. Любое время*
 - в. С 1 декабря по 31 декабря*
 - г. С 1 октября по 30 ноября*
6. Что является объектом налогообложения при работе по упрощенной схеме налогообложения.
- а. Доходы*
 - б. Прибыль*
 - в. Как доходы, так и доходы за минусом расходов*
 - г. Прибыль и доходы*
7. Как плательщики единого налога на доходы уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.
- а. Самостоятельно, уменьшив при этом сумму единого налога.*
 - б. Самостоятельно, не меняя при этом сумму единого налога.*
 - в. Не уплачивает.*
 - г. Работники уплачивают из заработной платы самостоятельно.*
8. Расходы на приобретение основных средств со сроком полезного использования от трех до 15 лет включительно при упрощенной системе налогообложения принимаются
- а. В течении одного года равномерно*
 - б. Всей суммой сразу*
 - в. В течении 10 лет равными долями*
 - г. В течении 1 года 50%, 2 года 30% и 3 года 20% стоимости.*
9. При упрощенном налоговом учете датой признания расходов является
- а. Дата фактического оприходования.*
 - б. По выбору организации*
 - в. По решению органов власти субъекта РФ*
 - г. Дата фактической оплаты расходов*
10. Какие сферы деятельности подлежат обложению единым налогом на вмененный доход.
- а. По решению субъекта РФ (согласованным с Налоговым Кодексом)*
 - б. По Налоговому Кодексу*
 - в. По выбору организации*
 - г. Все, предусмотренные Уставом.*
11. Документ, подтверждающий уплату единого налога на вмененный доход.
- а. Свидетельство*
 - б. Патент*
 - в. Декларация*

3 вариант

1. Какова для малых предприятий доля участия в уставном капитале принадлежащая юридическим лицам, не являющимися субъектами малого бизнеса.

а. Не более 50%

б. Не более 25%

а. Не менее 50%

б. Не менее 25%

2. Укажите величину ограничения средней численности работников за отчетный период для малых предприятий в оптовой и розничной торговле соответственно.

а. Более 50 человек

б. Менее 50 человек

в. Менее 60 человек

г. Менее 30 человек

3. При учете с использованием регистров бухгалтерского учета имущества малого предприятия какие формы применяются.

а. Журналы-ордера

б. Мемориальные ордера

в. Ведомости

г. Книга учета хозяйственных операций

4. Стоимость амортизируемого имущества при переходе организации на упрощенную систему налогообложения должна быть

а. Более 15 млн. руб.

б. Менее 100000 МРОТ

в. Менее 100млн. руб.

г. Менее 15 млн. руб.

5. Налоговый период для расчета налога при упрощенной системе налогообложения

а. Декада

б. Месяц

в. Квартал

г. Год

6. Ставки единого дохода на доход, при налоговой базе – доход.

а. 10

б. 15

в. 20

г. 6

7. Как плательщики единого налога на доходы уплачивают налог на имущество предприятий

а. За год

б. 1 раз в месяц

в. Поквартально

г. Не являются плательщиками.

8. Расходы на приобретение основных средств со сроком полезного использования свыше 15 лет при упрощенной системе налогообложения принимаются

- а. В течении одного года равномерно*
- б. Всей суммой сразу*
- в. В течении 10 лет равными долями*
- г. В течении 1 года 50%, 2 года 30% и 3 года 20% стоимости.*

9. Порядок ведения учета малыми предприятиями

- а. Соблюдается порядок ведения расчетных и кассовых операций*
- б. Ведется налоговый учет*
- в. Учет ведется произвольно.*

Г. Ведется налоговый учет и соблюдается порядок ведения расчетных и кассовых операций

10. Ставка единого налога на вмененный доход.

- а. 10*
- б. 15*
- в. 20*
- г. 6*

11. Свидетельство об уплате единого налога на вмененный доход выдается

- а. На каждое место деятельности отдельно*
- б. На каждое место деятельности и на каждый вид деятельности отдельно*
- в. На каждый вид деятельности отдельно*
- г. Одно на всю организацию.*

8. Темы эссе

1. Национальные деловые культуры (Германия, Великобритания, США).
1. Особенности деловой культуры романских народов.
2. Восточная модель деловой культуры.
3. Особенности деловой культуры в Японии.
4. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании.
5. Новые тенденции в современной деловой стратегии компании «Ford».
6. Возможности использования делового опыта Ли Якокки в современном российском предпринимательстве.
7. Программа «равенство жертв»: суть и подходы.
8. Деловая стратегия Б. Гейтса.
9. Философия успешного современного американского бизнеса.
10. Стратегия внедрения компании «Coca-Cola» на российский рынок.
11. Деловая стратегия компании «Xerox».
12. Программы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы их реализации.
13. Системы подготовки предпринимательских кадров в деловом мире.
14. Формула успеха компании «Crysler» (XXI в.)

15. Тенденции развития бизнеса в XXI в.
16. Современная наука успеха в бизнесе (по Р. Коху)
17. Феномены в бизнесе.
18. Экономическая империя К. де Бенедетти
19. Секреты деловой активности по-японски.
20. Основные приоритеты деловой стратегии компании «Toyota».
21. Деловой мир России: истоки и приоритеты.
22. Деловая стратегия российских предпринимателей и ее особенности (XIX в.).
23. Сибирское предпринимательство: его природа и специфика становления по регионам.
24. Практическая философия современного российского предпринимателя.
25. Предпринимательство в Сибири: истоки, приоритеты, современность.
26. Деловая стратегия РАО «Норильский никель».
27. Аквизиция как нестандартный вид предпринимательства.
28. Факторинговый бизнес.
29. Лизинговое предпринимательство: его природа и виды.
30. Андеррайтинг: природа, целевая ориентация и возможности использования в РФ.
31. Деловая стратегия современных российских предпринимателей.

9. Вопросы для зачета

1. Малый бизнес: природа, понятие, функции. Современные концептуальные подходы к малому бизнесу.
2. Бизнес как проявление деловой активности людей. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса.
3. Деловая стратегия компании и её составляющие. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании.
4. Деловые культуры мира: истоки и их приоритеты.
5. Национальные деловые культуры (Германия, Великобритания, США).
6. Особенности деловой культуры романских народов и в Швеции.
7. Системы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы к их реализации.
8. Возможности использования американского делового опыта в современном российском предпринимательстве.
9. Деловая стратегия европейских компаний: истоки, принципы, подходы.
10. Деловая стратегия российских предпринимателей и её особенности (XIX в.)
11. Инновационные подходы российских предпринимателей к решению проблем становления дела и их результаты.
12. Сибирское предпринимательство: его природа и специфика становления по регионам.
13. Лизинговое предпринимательство: его природа, модели и виды.

14. Факторинговый бизнес. Факторинг как вид финансовых услуг для средних и мелких предприятий. Форфейтинг.
15. Венчурное предпринимательство и особенности его реализации по странам. Деловая философия венчурных предпринимателей.
16. Аквизиция как и нестандартный вид предпринимательства. Её формы и механизм функционирования.
17. Основы создания предпринимательского дела. Мотивация предпринимательской деятельности.
18. Стратегия поиска новых идей: её этапы и методы их разработки.
19. Выбор типа предприятия и его параметры. Признаки выбора типа предприятия в зависимости от организационно-правовой формы и системы налогообложения.
20. Налогообложение субъектов малого предпринимательства
21. Экономическая сущность налогов и их роль в рыночной экономике.
22. Основы построения налогов.
23. Принципы налогообложения.
24. Налоговая система и налоговая политика государства.
25. Акциз.
26. Таможенные пошлины.
27. Налог на добавленную стоимость.
28. Налог на прибыль организации.
29. Налог на имущество организации.
30. Единый социальный налог.
31. Налоговые платежи за пользование природными ресурсами.
32. Специальные налоговые режимы, состав и назначение обязательных страховых взносов.
33. Налогообложение доходов и имущества физических лиц.
34. Налогообложение субъектов малого предпринимательства: при общеустановленной, традиционной системе; упрощенная система налогообложения; единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.