

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Саратовский государственный университет

имени Н.Г. Чернышевского»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и национальной экономики

Инновационная экономика

Учебное пособие

Саратов 2012

УДК
ББК

Рецензенты:

К.э.н, доцент Челнокова О.Ю.
к.э.н., доцент Леденева И.Н.

Сенокосова О.В. Инновационная экономика. Учебное пособие.
Саратов, СГУ. Изд-во «Саратовский источник», 2012. – 33с.

ISBN

Учебное пособие подготовлено в соответствии с положениями и требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, включает основные вопросы, тесты, вопросы для самоконтроля, задачи и задания для самостоятельной работы, бизнес-кейсы, литературу по изучаемому курсу.

Для бакалавров направления «Инноватика» профиль «Инновационная экономика», а также бакалавров, изучающих инновационную экономику по направлению «Экономика» профиль: «Экономические системы России и зарубежных стран» на экономическом факультете СГУ им. Н.Г.Чернышевского.

Рекомендовано кафедрой экономической теории и национальной экономики Саратовского государственного университета
им. Н.Г.Чернышевского.

УДК

ББК

ISBN

Сенокосова О.В., 2012

Содержание

Введение.....	4
Тема 1 Введение в инновационную экономику. Вопросы для самоконтроля, тест, задания для самостоятельной работы.....	5
Тема 2 Эволюция теории инноваций. Темы эссе, задания для самостоятельной работы. Дополнительная литература по теме.....	7
Тема 3 Инновационная деятельность и инновационный процесс в экономике. Вопросы для самоконтроля, тест, задания для самостоятельной работы.....	8
Тема 4 Рынок инноваций в современной экономике. Вопросы для самоконтроля, тест, задания для самостоятельной работы. Бизнес-кейс.....	11
Тема 5 Инновационный потенциал в экономике. Вопросы для самоконтроля, задания для самостоятельной работы.....	16
Тема 6 Инвестиции в инновации. Вопросы для самоконтроля, тест, задания для самостоятельной работы.....	18
Тема 7 Оценка и экономическая эффективность инноваций. Вопросы для самоконтроля, задачи для самостоятельного решения	20
Тема 8 Государственная инновационная политика. Задания для размышления, темы эссе, задания для самостоятельной работы.....	25
Тема 9 Инновационная активность РФ. Вопросы для самоконтроля, задания для самостоятельной работы. Дополнительные источники по теме.....	27
Тема 10 Современные инновационные стратегии в РФ и за рубежом. Вопросы для самоконтроля, задания для самостоятельной работы.....	28
Перечень контрольных вопросов по курсу.....	30

Введение

Актуальность исследования теоретических основ национальной инновационной экономики обусловлена несколькими факторами. Во-первых, необходимостью научного определения и обоснования направлений перехода от сырьевого к инновационному типу развития экономики страны. Во-вторых, необходимостью более полного включения интеллектуальной составляющей производства в экономический потенциал России. В-третьих, сложившимися мировыми экономическими процессами интеграции и глобализации, которые ориентированы на современные знания, науку, технологии и производства, определяющие конкурентоспособность стран и возможность их развития в динамическом мире XXI в.

Целью курса является формирование у студентов системы знаний в сфере инновационной экономики как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии).

Литература может использоваться студентами для подготовки докладов и рефератов, эссе, курсовых работ, проведения деловых игр, составления «кейсов» и для самостоятельной работы. В рамках изучаемого курса студентам целесообразно использовать материалы периодической печати и интернет-ресурсы.

Основная литература:

1. Экономика инноваций: Учебник/ Под ред. В.Я. Горфинкель: Вузовский учебник, ИНФРА-М. 2009.
2. Инновации: учеб. пособие / А. В. Барышева; под. общ. ред. А. В. Барышевой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К°, 2008.
3. Оценка эффективности научной, научно-технической и инновационной деятельности / Урал. гос. экон. ун-т ; под ред. Л. Ф. Шайбаковой, М. А. Рожковой. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2007: стат. сб. / Н. В. Городникова; редкол.: Л. М. Гохберг; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. служба гос. статистики, Гос. Ун-т - Высш. шк. экономики. - М.: ГУ - ВШЭ: Теис, 2007.

Содержание дисциплины

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ИННОВАЦИОННУЮ ЭКОНОМИКУ.

План

1. Актуальность, цели и задачи учебного курса.
2. Сущность и свойства инноваций, их функции в экономике.
3. Цели инноваций. Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций.
4. Базовые принципы, признаки и индикаторы инновационной экономики.
5. Актуальность перехода российской экономики на инновационный путь развития.

Вопросы для самоконтроля.

1. Что лежит в основе инновационного типа развития экономики?
2. Определитесь с понятиями «новшество», «нововведение», «инновация».
3. Что представляет собой инновационная экономика?
4. При каких условиях экономику общества можно считать инновационной?
5. С чем связано многообразие определений «инновация»?
6. Какие стадии проходит инновация в своем жизненном цикле? Сколько их?
7. Назовите причины перехода российской экономики на инновационный путь развития?
8. Каковы проблемы перехода РФ к инновационной экономике?

Тест.

1. Суть инновации:
 - a. инновация как реализованное и использованное прогрессивное изменение;
 - b. инновация как реализованное изменение;
 - c. инновация как использованное новшество.
2. Непременными свойствами инновации являются:
 - a. научно-техническая новизна и производственная применимость,
 - b. коммерческая реализуемость и научно-техническая новизна,
 - c. научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость.
3. Относительно классификации инноваций можно сказать, что:
 - a. существует множество классификаций инноваций по различным признакам
 - b. существует одна классификация инноваций
 - v. существует две классификации инноваций
 - г. инновации вообще не классифицируют
4. В зависимости от технологических параметров инновации подразделяются:

- а. на продуктовые инновации
- б. на процессные инновации
- в. на продуктовые инновации и процессные инновации
- г. нет правильного ответа

5. Антиинновации - это:

а. категория, выделенная Герхардом Меншем. Она выражает ложные пути человеческой изобретательности и предприимчивости, направленные на частичное улучшение и продление агонии устаревших в своей основе, осужденных на уход с исторической арены технологий, общественных систем и институтов

б. категория, вводимая для обозначения тех нововведений, которые носят реакционный характер, обозначают шаг назад в той или иной сфере человеческой деятельности

в. инновации, направленные на улучшение отдельных параметров выпускаемой продукции, используемой технологии, экономических, социальных, политических систем и т.п. и обычно не приносят сколь-нибудь значительного эффекта

г. инновации, приводящие к дополнению исходных конструкций, принципов, форм

Задания для самостоятельной работы.

1. Сформулируйте определение следующих понятий:

Новация, инновация, открытие, изобретение.

2. Система классификационных признаков инноваций включает в себя:

-целевой признак

-внешний признак

-структурный признак

Дополните данный перечень _____

1. *Подумайте:* В конце 1992 года Марк Андреесен из университета Иллинойс придумал Mosaic – графический пользовательский интерфейс для всемирной паутины. В начале 1993 года он совместно с командой из университетского центра компьютерных разработок создал соответствующий продукт. Возможность объединить изображения, видео и звук привело к лавинообразному росту сети Интернет. Ее стало возможным видеть так, когда мы используем любой Интернет браузер, например, Internet Explorer или Opera.

К каким видам инноваций относится Mosaic:

а) Продуктовым

б) Процессным

в) Научно-техническим

г) Ненаучно-техническим

д.) Не относится ни к одному из вышеперечисленных

е) Не является нововведением

4. Используя материалы периодических изданий, опишите две противоположные ситуации, когда новшество необходимо защитить

патентом, и, напротив, когда оно может оставаться в форме ноу-хау. Приведите примеры.

5. Перечислите признаки разрушительной и созидательной функции инноваций

Разрушительные	Созидательные

6. Проведите сравнительный анализ воспроизводственного и объектного подхода к определению инноваций.

	Воспроизводственный подход	Объектный подход
Представители		
Сущность инноваций		
Формы проявления инноваций		

7. Сравните классификационные подходы к видам инноваций, дайте сравнительную характеристику.

Автор классификации	Основной классификационный признак	Виды инноваций

ТЕМА 2. ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ

План

1. Основные этапы развития теории инноваций.
2. Основоположники теории инноваций.
3. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития (1 этап: конец XIX – 40-е гг. XX века; 2 этап: 40-70-е гг. XX века; 3 этап: 70-е гг. XX века – начало XXI века).
4. Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса общества в работах Й. Шумпетера, Дж. Бернала, С.Кузнецца, Г.Менша, А.Кляйнкнехта, Т.Куна, Дж. Ван Дайна, Б.Твисса, Р.Фостера, К.Фримена, Ф.Янсена и др. представителей зарубежной и российской научной школы.
5. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.

Эссе.

По данной теме выполняется эссе, объемом не более 4-5 страниц печатного текста.

1. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.

2. Закономерная связь «повышательных» и «понижательных» волн больших циклов конъюнктуры с волнами технических изобретений работах Н.Д. Кондратьева.

3. Проблемы взаимосвязи инноваций с экономическим ростом в работах Саймона Кузнеця.

4. Факторы, определяющие успех нововведений по Б. Твиссу.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составьте две сводные таблицы по представителям зарубежной и российской научных школ. В таблицах необходимо дать определение инновации авторов, классификацию инноваций, основы теории инноваций, влияние инноваций на экономику, факторы инновационного развития экономики, указать источник.

2. Анализируя многочисленные точки зрения экономистов, выделите условия инновационного роста экономики.

3. Сравните подходы к инновациям на разных этапах их изучения.

Этап	Подход к определению инноваций
Дорыночный	
Нерегулируемой рыночной экономики	
Социально-ориентированной экономики	

Дополнительная литература к теме.

A. Кондратьев Н.Д. *Большие циклы конъюнктуры и теория предвиденья.* - М.: Экономика – 2002.

B. Schumpeter J. *«History of Economics Analysis»*, 1912.

C. Бернал Дж. *Наука в истории общества.* М.: ИЛ – 1956.

D. Simon Kuznetz, *«Modern economic growth: Findings and reflections»*, Nobel lecture delivered in Stockholm, Sweden, December 1971 and published in the *American Economic Review* 63 (September 1973).

E. Кузнец С. *Современный экономический рост: результаты исследований и размышлений. Нобелевская лекция // Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России; под ред. Ю.В. Яковца.* СПб.: Гуманистика, 2003.

F. Твисс Б. *Управление научно-техническими нововведениями.* М.: Экономика, 1989

ТЕМА 3. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В ЭКОНОМИКЕ

План

1. Понятие инновационной деятельности, инновационная деятельность как процесс.

2. Содержание и структура инновационного процесса. Этапы инновационного процесса.

3. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы).

4. Характеристики инновационного процесса. Понятие инновационного цикла.

5. Инновационная система, её структура и функции.

Вопросы для самоконтроля.

1. В какой сфере народного хозяйства может иметь место инновационная деятельность?
2. Можно ли ассоциировать инновационную деятельность с инновационным процессом?
3. Раскройте смысл линейной модели инновационного процесса.
4. Какие существуют подходы к определению содержания инновационной деятельности, закрепленные национальными законодательствами различных государств?
5. Кто выступают субъектами инновационного процесса?
6. Какие три вида инновационного процесса различают в зависимости от использования инновации внутри предприятия или за ее пределами?
7. Что такое инициация инновации, диффузия инновации, рутинизация инновации?
8. Дайте определение национальной инновационной системе (НИС)
9. Опишите структуру национальной инновационной системы на макроуровне.

Тест.

1. Инновационный процесс - это:
 - а. понятие равное понятию инновационная деятельность
 - б. более узкое понятие, чем инновационная деятельность
 - в. более широкое понятие, чем инновационная деятельность
 - г. понятие, которое совершенно отличается от понятия инновационная деятельность
2. Инновационный процесс:
 - а. заканчивается так называемым внедрением
 - б. не заканчивается так называемым внедрением
 - в. заканчивается так называемым испытанием
 - г. заканчивается появлением на рынке нового продукта
3. В целостную систему инновационной деятельности входят такие составляющие компоненты, как:
 - а. наука
 - б. технология
 - в. экономика и образование
 - г. все вышеперечисленные варианты
4. Содержание инновационного процесса охватывает этапы создания:
 - а. новшества
 - б. нововведения
 - в. как новшества, так и нововведения
 - г. ничего не охватывает

Задания для самостоятельной работы.

1. Назовите основных участников инновационной деятельности, классифицируйте их по признаку очередности участия в инновационном

процессе, укажите их назначение и проявляемый ими экономический интерес.

2. Проанализируйте различные трактовки «инновационной деятельности» отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Сведите результаты поиска в таблицу.

Автор	Трактовка инновационной деятельности	Объект и предмет исследования	Характеристика и сфера применения	Источник

4. Назовите основные свойства системы.

5. Составьте классификационное описание для следующих инноваций, используя

классификатор (табл.1):

- *вывод на рынок одноразовых мобильных телефонов;*
- *использование новых светоотверждаемых клеев для крепежа конструктивных элементов взамен сварки;*
- *освоение нового месторождения руды с высоким содержанием редкоземельных металлов;*
- *создание центра стратегических исследований в нефтегазодобывающей компании;*
- *разработка программы развития экспорта строительных материалов из древесины в страны Западной Европы и США.*

Табл. 1. Классификатор новаций, инновационных процессов, нововведений

Базовые признаки объектов классификации	Группировка типологических понятий по базовым признакам
Новации (новшества)	– научно-технические, – технологические, – экономические, – организационные, – управленческие
Степень новизны идеи	– абсолютная, – относительная, – условная, – частная
Инновационный потенциал	– радикальный, – комбинированный, – модифицированный.
Инновационные процессы	– основные цели, – время проведения, – стоимость, – инвестиции, – риски (экономические, коммерческие).
Особенности организации инновационных	– внутриорганизационные, – межорганизационные, – проектно-программные,

процессов	– конкурсные.
Нововведения (инновации)	– простой продукт, – сложный инновационный продукт, – модификации продуктов, – технологические процессы, – услуги.
Уровень разработки и распространения нововведений	– государственный, – регионально-республиканский, – отраслевой, – корпоративный, – фирменный.
Распространения нововведений	– промышленная, – научно-педагогическая, – правовая.

ТЕМА 4. РЫНОК ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.

План

1. Сущность рынка инноваций, субъекты рынка. Спрос на инновации. Предложение инноваций.
2. Виды рынков инноваций.
3. Формирование инновационной инфраструктуры. Субъекты инфраструктуры инновационной деятельности.
4. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса».

Вопросы для самоконтроля.

1. Что понимается под рынком инноваций? Назовите факторы успеха на данном рынке.
2. Какие виды рисков характерны для рынка инноваций? В чем их особенности?
3. Что является товаром на рынке капитала? Назовите основные факторы развития этого рынка.
4. Назовите три рынка инновационной деятельности и раскройте их взаимосвязь.
5. Опишите рынок интеллектуального продукта: основной субъект рынка, виды интеллектуальной собственности.
6. С использованием какой формы осуществляется торговля на рынке интеллектуального продукта? Кто является посредниками между продавцом и покупателем?
7. Назовите виды лицензий. Укажите их особенности.
8. Какие существуют основные виды оплаты на рынке интеллектуальной собственности?
9. Назовите основные формы участия в рынке новшеств.

Тест

1. Основные направления анализа спроса на нововведения включают:

- a. анализ базисных, либо усовершенствованных видов продукции,
- b. альтернативные возможности приобретения новой продукции,
- c. уточнение производственной программы предприятия;
- d. анализ бизнес-плана предприятия

2. По формам образования различают следующие виды спроса на новую продукцию:

- a. развитый и неразвитый;
- b. удовлетворённый и неудовлетворённый,
- c. потенциальный, формирующийся, развивающийся и сформировавшийся спрос;
- d. субъективный и объективный

3. Специфической особенностью научной деятельности в настоящее время является:

- a. ее коллективный характер, реализуемый в целевых группах,
- b. сосредоточение в целевой группе, созданной для производственного освоения и налаживания сбыта продукции,
- c. инновационный характер предприятия, функционирующего как целевая группа, созданная для производственного освоения и налаживания сбыта продукции, основанной на новой технической концепции.

4. По типу новизны для рынка инновации делятся:

- a. на новые для отрасли в мире
- b. на но-вые для отрасли в стране
- v. на новые для данного предприятия (группы предприятий)
- г. на все вышеперечисленные варианты

5. Необходимым элементом инфраструктурного обеспечения инновационного развития становятся:

- a) страховые компании;
- б) банки;
- v) инвестиционные фонды;
- г) бюджетные фонды.

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести анализ и подготовить презентацию по теме: «Инновационная инфраструктура Саратовской области». Разделы презентации:

- Обоснование выбора объекта исследования
- Соответствие инновационной инфраструктуры запросам со стороны субъектов инновационной деятельности
- Анализ инновационной деятельности
- Основные направления инновационной политики области.

2. Проведите обзор рынка инноваций в регионе.

3. Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта, технологии и услуги (с указанием конкретного направления фирмы – по Вашему выбору).

Бизнес-кейс: Использование существующих технологий при управлении рынком

1. Разграничьте разные виды инноваций в зависимости от их воздействия на технологии и деятельность фирмы.

2. Ниже представлены четыре квадранта, описывающие динамику инноваций исходя из последствий их использования для технологии и рынка.

Поддерживающие и подрывные инновации в сравнении.

Каждый квадрант отличают свойственные ему принципы и проблемы. Рассмотрите названия квадратов в соответствии с их содержанием, исходя из 4 предложенных названий дайте каждому квадрату соответствующее название.

Распределите приведенные примеры развития фирм в порядке очередности квадратов. Приведите примеры развития российских компаний в соответствии с расположением квадратов.

Названия и описание квадратов.

А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ТЕКУЩИМ РЫНКОМ Квадрант представляет инновации, которые максимально используют существующие технологии и применяются для обслуживания уже существующих клиентов. Такие инновации являются последовательными. Их использование позволяет компаниям сохранять гибкость и добиваться результатов, превышающих средние показатели по данной конкретной отрасли.

Подсказка: Именно этот квадрант вызывает презрение многих специалистов инновационных компаний. об этом написали PriceWaterhouseCoopers в своем блоге: «Непредвиденным последствием публикации книги «Дилемма инноватора» стала уверенность компаний в том, что если они не будут приводить в жизнь стратегии, основанные на подрывных инновациях, то они непременно потерпят фиаско».

В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ НОВОГО РЫНКА

В данном квадранте уже имеющиеся технологии совершенствуются для привлечения новых денежных потоков. Этот квадрант отлично характеризует следующее высказывание: «Хороший художник заимствует идею, а великий художник идею крадет».

Подсказка: Воспользоваться технологией, которая была предназначена для одной цели, и применить ее по другому назначению – это простой ход, который может стать подрывным с точки зрения рынка. Конечно, этот процесс не будет характеризоваться масштабным технологическим скачком, но зато он демонстрирует, как можно с умом применить то, что уже есть под рукой.

Подсказка: Описанные Клейтоном Кристенсенем (автор книги «Дилемма инноватора») виды инноваций можно отнести именно в этот квадрант: это уже имеющиеся технологии, которые применяются для нижнего эшелона рынка с использованием новых методов.



Подсказка: Венкатеш Рао отлично высказался о содержимом этого квадранта:

«Вообще-то в большинстве известных нам случаев прорыва, подрывные инновации представляли собой незначительные/последовательные изменения, которые вполне укладывались в рамки имеющихся технических возможностей (зачастую дорогу на рынки таким инновациям открывали отделившиеся от головной компании вероломные подразделения)».

Подсказка: Данный квадрант оптимален для активизации собственного внутреннего роста компаний. Он характеризуется более низким уровнем риска, однако способствует значительному росту доходов.

C. РАДИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ СОЗДАНИИ НОВОГО РЫНКА

Этот квадрант отражает инновации в общепринятом понимании, и не без достаточных на то оснований. Предыдущий рассмотренный квадрант воплощал применение существующих технологий к новым рынкам. Но ведь эти технологии должны откуда-то браться. Именно такой случай представляет данный квадрант.

Подсказка: Оцените сами на примере презентации AT&T's Technology Showcase, как некоторые компании создают новые технологии.

D. РАДИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ТЕКУЩИМ РЫНКОМ

Иногда в жизни компании наступает момент, когда ей нужно усилить свою защиту, чтобы лучше соответствовать требованиям изменяющейся конъюнктуры рынка.

Подсказка: Инновации, относящиеся к данному квадранту сопряжены с высокими рисками, но отличаются тем, что носят оборонительный характер. Они нацелены не на поиск новых возможностей, а используются для успешного реагирования на изменения в поведении клиентов.

Примеры развития фирм в экономике.

а. Hulu – совместный проект NBC, Fox и ABC. С его помощью пользователи могут просматривать телевизионные передачи со своих компьютеров. Такой проект отвечает изменениям на рынке телевидения: просмотр телепрограмм зрители всё больше предпочитают осуществлять при помощи различных новых устройств, а не обычных телевизоров. Такое решение оказалось более успешным, чем в свое время стало распространение музыкальных треков в mp3-формате на разных P2P сайтах.

Гэри Хэмел отметил рост волатильности рынков – эта тенденция прослеживается по всему миру. Сейчас покупатели имеют более свободный доступ к информации о новых предложениях, а потому они часто и быстро меняют свои потребительские предпочтения. Такая динамика позволяет ожидать от этого квадранта более активной деятельности по использованию инноваций.

б. А 58% руководителей, участвовавших в недавнем опросе, проведенном компанией **Accenture**, заявили о том, что их компании скорее ищут «серебряную пулю», т.е. простое решение проблемы, а не стремятся внедрить новый портфель возможностей.

с. Джефф Безос из Amazon добился больших успехов в рамках этого квадранта. Его последнее новшество, устройство Kindle, является отличным примером. В Kindle используется новая технология «электронных чернил», а также функция чтения голосового текста. Да и само устройство имеет легкий и тонкий дизайн. Это новое устройство увенчалось успехом. По данным Amazon, в ноябре Kindle установил новый рекорд продаж, а это значит, что Kindle станет новым устойчивым источником доходов компании, а также залогом увеличения продаж книг на сайте Amazon. Утвердившись в каком квадранте, компания несомненно попала в яблочко?

д. Twitter. Сама по себе технология абсолютна проста: веб-интерфейс, абонентский режим, ограничение размера сообщений до 140 символов. Однако эта технология «взорвала» привычный мир обмена и поиска информации, что побудило М.Дж. Сиглера из Techcrunch назвать Twitter Уолтером Кронкайтом нашего времени. И всё это благодаря простому и незамысловатому веб-приложению. А вот как высказался о Twitter Мэтт Малленвег, основатель WordPress: «Хотели того создатели Twitter или нет, но их творение стало сенсацией: эта платформа микроблогов не просто вызывает наркотическую привязанность – она еще и вдохновила десятки людей на создание интереснейших пользовательских интерфейсов».

Дело в том, что подрывные инновации в большей степени продиктованы механизмами рынка. Когда новая технология только выходит в свет, никто не кричит «ЭВРИКА!». Только рынок способен определить, насколько

подрывным станет созданное новшество.

е. **Wal-Mart** сделал более эффективным использование топлива в своем автопарке: «Wal-Mart вводил новшества поэтапно: один из этапов включал установку вспомогательных дизель-генераторов на все грузовые машины, а кузова автомобилей получили аэродинамический дизайн. Инновации коснулись и колес: на автомобилях Wal-Mart установлены одинарные супер-шины, и в настоящий момент компания проводит испытания шин, заполняемых азотом, и систем автоматической закачки для поддержания постоянного давления в колесе.» Новшества, привнесенные Wal-Mart в свою работу, себя оправдали. Эта сеть розничных супермаркетов довольно достойно пережила Великую рецессию, судя по ее котировкам на бирже. В то же время Toyota прославилась тем, что ее сотрудники за год генерировали миллионы идей, сделав компанию мировым лидером автомобильной промышленности.

ТЕМА 5 . ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ЭКОНОМИКЕ

План

1. Сущность и структура инновационного потенциала.
2. Ресурсная составляющая инновационного потенциала. Ресурсное обеспечение: интеллектуальные, и материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы. Правовое обеспечение. Нормативно-методическое обеспечение, информационное обеспечение.
3. Инновационный потенциал макро и микроэкономические подходы.
4. Оценка инновационного потенциала.

Вопросы для самоконтроля.

1. Каким ресурсом обеспечить достижение поставленной стратегической цели инновационного предприятия?
2. Основным компонентом инвестиционных ресурсов в инновационную сферу экономики становятся:
 - а) частные расходы на покупку нового оборудования;
 - б) частные расходы на покупку патентов;
 - в) государственные расходы на финансирование науки;
 - г) частные расходы на финансирование сферы НИОКР.
3. Какому виду составляющих инновационного потенциала предприятия не соответствует, напрямую, одноименный вид ресурсов?
 - а) Организационному потенциалу
 - б) Интеллектуальному потенциалу
 - в) Финансовому потенциалу
 - г) Кадровому потенциалу.
4. Какие характеристики позволяют отнести фирму к инновационной?
 - а) Объемы продаж наукоемкой продукции
 - б) Величина затрат на НИОКР
 - в) Отношение затрат на НИОКР к объемам продаж

г) Численность научно-исследовательского персонала

д.) Численность научно-технического персонала.

5. Научный потенциал как совокупность ресурсов для проведения исследований и разработок является характеристикой, применяемой в мониторинге инновационных проектов:

а) на стадии экономического освоения

б) на стадии НИР

в) на стадии ОКР

г) на стадии распространения

Задания для самостоятельной работы.

Выполните следующие задания:

1) Получив информацию хотя бы об одной из известных вам организаций, нужно исследовать структуру интеллектуального капитала данной организации.

2) Дайте развернутую характеристику ресурсного обеспечения фирмы, региона, области.

3) Используя приведенные числовые характеристики информационного развития экономики США, необходимо сопоставить информационный сектор экономики с традиционными отраслями.

4) Опишите одну из известных вам корпорации¹, занимающихся производством информационных ресурсов, оцените её влияние на экономическое развитие различных регионов или стран (можно на примере США и России).

5) Приведите пример использования информационных и коммуникационных технологий в девиантных (преступных или асоциальных) целях. Дайте оценку масштабам влияния этих процессов на национальную экономику России.

6) На основе статистического анализа данных Росстата выявите оптимальные показатели, которые, позволят определить рейтинг инновационного развития регионов в данном направлении:

- численность населения в регионе;
- занятые в экономике люди;
- инвестиции в основной капитал;
- основные фонды;
- инновационные возможности;
- использование инновационных возможностей;
- инновационно-экономические возможности;
- производительность общественного труда.
- система инвестирования инноваций

7) Проведите оценку состояния инновационного климата Саратова и Саратовской области.

¹ В случае затруднений, связанных с отсутствием сведений об организации можно использовать информацию о корпорации Microsoft (www.microsoft.com/rus) или о ЗАО «1С» (www.1c.ru).

ТЕМА 6. ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ

План

1. Формы и источники инвестиций в инновации.
2. Инвестиционная привлекательность регионов. Факторы инвестиционной привлекательности.
3. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности.
4. Приоритетные направления иностранных инвестиций в отрасли и регионы России.
5. Лизинг. Форфейтинг и факторинг в инновационной деятельности.
6. доходность инвестиций.
7. Расчет эффективности инвестиций. Фактор риска.

Вопросы для самоконтроля.

1. Перечислите основные источники инвестирования инновационной деятельности.
2. Оцените возможность их использования производственными предприятиями в современной российской экономике.
3. Что представляет собой венчурное инвестирование? Существует ли оно в настоящее время в России?
4. Если бы вы были руководителем инновационного проекта, из каких источников вы попытались бы получить финансовые средства для осуществления проекта?
5. Каким критериям, по вашему мнению, должны отвечать инновационные проекты, получающие государственные финансовые ресурсы?
6. Какие преимущества получает каждая из трех сторон, участвующих в финансовом лизинге (производитель оборудования, лизинговая компания и инновационная компания)?
7. В чем состоит экономический смысл возвратного лизинга?
8. Каковы особенности венчурного финансирования?

Тест

1. Система формирования инновационно-инвестиционной деятельности подчинена принципу:
 - а) подчинения науки рынку;
 - б) равенства науки и рынка;
 - в) подчинения рынка науки;
 - г) независимости рынка и науки.
1. Что не является элементом системы управления риском?
 - а) Мониторинг
 - б) Инновационная стратегия
 - в) Система нормативов и лимитов
 - г) Все является элементами системы управления риском

2. Степень подверженности риску из-за вероятности того, что организатор инновационного проекта окажется недостаточно инициативным для его успешного завершения, снижается:

- а) Диверсификацией
- б) Хеджированием
- в) И тем, и другим
- г) Ни тем, ни другим

3. При каком варианте использования уникального научного оборудования чистый объем инновационного риска наибольший?

а) малая инновационная фирма арендует оборудование для инновационного проекта. При этом арендная плата существенно выше, чем были бы амортизационные отчисления за соответствующий период, если бы оборудование было в собственности.

б) крупное предприятие приобрело указанное оборудование для аналогичного инновационного проекта.

в) крупное предприятие использует имеющееся у него оборудование для аналогичного инновационного проекта.

4. Внедрение другой фирмой новой передовой технологии означает ухудшение внешней среды реализации проекта на предприятии?

- а) Да
- б) Нет

г) Это способствует развитию инновационной деятельности и, следовательно, внешняя среда, наоборот, улучшается

д.) Для ответа недостаточно информации

Задания для самостоятельной работы.

1. По проекту инвестиции имеют следующую структуру:

- нераспределенная прибыль прошлых лет – 20 млн. руб.;
- эмиссия 100 000 купонных облигаций номиналом 500 тыс. руб. со сроком обращения 3 года и купонным доходом 75 тыс. руб. в год;
- дополнительная эмиссия 125 000 привилегированных акций номиналом 80 руб. с фиксированным дивидендом 10% годовых (стартовая цена размещения – по номиналу);
- средства амортизационного фонда в размере 80 млн. руб.;
- перечисления в фонд развития производства от дочерних компаний в размере 50 млн. руб.,
- коммерческий кредит на 50 млн. руб., выданный на 2 года по сложному проценту под 15% годовых;
- бюджетные беспроцентные ассигнования в размере 30 млн. руб. на 3 года;
- дополнительная эмиссия 375 000 обыкновенных акций номиналом 80 руб. (стартовая цена размещения – по номиналу);
- поставки оборудования на сумму 30 млн. руб. по лизингу в течение 5 лет под 5% годовых.

Рассчитайте цену собственного и заемного капитала, а также цену капитала, направляемого на финансирование инновационного проекта.

2. После изучения приведенного теоретического материала и самостоятельной работы с рекомендованными литературными источниками необходимо подготовить и провести реферативное исследование на тему «Реализация инновационной доктрины в Саратовской области».

В исследовании рассмотреть следующие вопросы:

1. Инвестиционная политика в Российской Федерации и инвестиционная политика в Саратовской области.

2. Существует ли программа инвестиционного развития в регионе, по каким принципам она действует.

3. Степень развития кредитно-денежный рынок.

4. Сколько действует в регионе инновационных предприятий, какова потребность в инновациях на производственных предприятиях.

5. Сколько крупных инновационных проектов существует на данный момент в регионе, на какой стадии они находятся.

6. Реализация инновационной политики на конкретном предприятии региона (по данным учебной и производственных практик).

7. Разработать систему критериев оценки необходимости внедрения инновационного проекта на предприятии.

3. На основе статистического анализа данных Росстата выявите оптимальные показатели инвестиций, которые, позволят определить рейтинг развития регионов в данном направлении:

- численность населения в регионе;
- занятые в экономике люди;
- инвестиции в основной капитал;
- основные фонды;
- инновационные возможности;
- использование инновационных возможностей;
- инновационно-экономические возможности;
- производительность общественного труда.
- система инвестирования инноваций

Рассмотрите вопросы об отечественных и иностранных инвестициях в экономику нашей страны. Каковы должны быть их объем и структура? Каковы основные критерии выбора приоритетных направлений для их вложения с точки зрения отрасли и региона? Как учесть фактор риска и неопределенности? В чем состоит механизм его снижения, а также каков механизм учета инфляции?

4. Разработайте план поэтапного финансирования инновационного проекта.

ТЕМА 7. ОЦЕНКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ

План

1. Сущность проблемы оценки эффективности инноваций.

2. Виды эффекта от реализации инноваций. Подходы к оценке инноваций в условиях рыночной экономики.

3. Показатели народнохозяйственной экономической эффективности.

4. Критерии и методы оценки экономической эффективности инноваций.

5. Экономический мониторинг реализации инноваций. Эффективность инноваций в регионах.

Вопросы для самоконтроля.

1. Сущность коммерческой эффективности проекта и методология ее оценки.

2. Методы расчета ожидаемого возврата на инновации.

3. Шумпетер утверждал, что потребность во внешних инвестициях появляется только в результате появления инноваций. Постарайтесь ему возразить или, наоборот, защитить данный тезис. Подсказка: подумайте, какие и почему осуществляются наиболее крупные инвестиционные проекты в современной России?

4. Один из наиболее успешных российских бизнесменов 90-х годов, создавший крупную промышленную империю, в качестве одного из слагаемых своего успеха указал на то, что он всегда старался приобретать предприятия, имеющие наименьшие затраты на НИОКР и численность научно-исследовательского персонала. Подумайте, почему он прав, и, какие должны быть условия, чтобы реализация инновационных проектов на предприятии была экономически оправдана.

5. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.

Задачи для самостоятельного решения.

1. Определить экономическую эффективность по предлагаемому инвестиционному проекту обновления оборудования с использованием метода дисконтирования денежных потоков, путем расчета следующих показателей:

1. NPV (ЧДД) - чистый дисконтированный доход.

2. PI - индекс рентабельности.

3. IRR (ВНД) - внутренняя норма доходности.

4. PP (T) - срок окупаемости.

Исходные данные приведены в табл. 2

Табл.2. Инвестиционный цикл платежей и поступлений

Годы	Сумма, руб.	тыс.	NP V	PI	IR R	PP
0	-2000					
1	+400					
2	+600					
3	+750					
4	+900					
5	+200					

Ставка дисконтирования - 15%.

2. В начальный период инновационного проекта планируется затратить 40 млн. руб. Ежегодные планируемые выгоды (поступления) по инновационному проекту составляют соответственно 35, 60, 80, 100 млн. руб. Чему равен статический и динамический срок окупаемости инновационного проекта при ставке дисконта равной 100%?

3. Затраты по инновационному проекту в начальный период составили 12 млн. долл. Планируемые ежегодные поступления (выгоды) составят:

1-й год – 4 млн. долл.

2-й год – 6 млн. долл.

3-й год – 8 млн. долл.

4-й год – 3 млн. долл.

Найти внутреннюю рентабельность проекта.

4. По проекту реконструкции радиоэлектронного завода предусматривается строительство нового промышленного корпуса. Стоимость разработки проекта – 20 млн. руб. Разработчики работают над проектом с 01.07.01 в кредит под 25% годовых со сроком платежа и выплатой процентов (с их капитализацией) 01.01.03. Строительно-монтажные работы финансируются в кредит поэтапно (с выделением средств в начале этапа):

Этап	Содержание работ	Сроки выполнения	Стоимость, млн. руб.
I	Грунтовые работы и закладка фундамента	с 01.01.02 по 30.06.02	90
II	Возведение корпуса	с 01.07.02 по 30.06.03	140
III	Прокладка коммуникаций и благоустройство территории	с 01.01.03 по 30.06.03	60
IV	Отделочные и пуско-наладочные работы	с 01.07.03 по 31.12.03	110

Плата за пользование кредитом составляет 28% годовых, выплачиваемых по окончании каждого полугодия. Срок погашения кредита – 01.07.04. Основное технологическое оборудование приобретается на условиях лизинга. Стоимость оборудования – 350 млн. руб., кредитная ставка – 15% годовых, платежи рассчитываются по методу аннуитета и производятся каждые полгода в течение 5 лет. Срок действия лизингового договора определяется с момента поставки оборудования (по завершении III этапа работ). Инструмент и промышленный инвентарь (стоимостью 70 млн. руб.) приобретается за счет собственных средств предприятия после завершения отделочных работ. Представьте схему финансирования проекта: суммы платежей по срокам.

5. Для реализации инновационного проекта озеленения офисных помещений подмосковный совхоз “Ударница” создает малое предприятие

“Зеленый уголок”. Бизнес-план проекта рассчитан на 5 лет, в течение которых будет развит бизнес по озеленению служебных помещений. Основные исходные данные представлены в табл.3-6.

Табл. 3. Данные плана маркетинга и сбыта по проекту озеленения офисных помещений

Показатели	Ед. изм.	1999	2000	2001	2002	2003	Итого
Объем продаж	шт.	1000	5000	10000	20000	20000	56000
Цена	руб.	300	300	250	200	200	1250
Реклама и маркетинг	тыс. руб.	150	200	500			850

Табл.4. Направления инвестиций в проект озеленения офисных помещений

Показатели	Ед. изм.	1999	2000	Итого
Реконструкция здания	млн. руб.	0,5		0,5
Оборудование, инвентарь	млн. руб.	0,1	0,3	0,4

Табл.5. Сметная калькуляция продукции по проекту озеленения офисных помещений

Показатели	Ед. изм.	1999	2000	2001	2002	2003
Посадочный материал	руб.	15	15	10	5	5
Тара и упаковка	руб.	3	3	3	3	3
Удобрения	руб.	4	4	3	5	5
Вода и энергия	руб.	5	5	5	5	5
ИТОГО	руб.	27	27	21	18	18

Табл.6. Общезаводские расходы по проекту озеленения офисных помещений

Показатели	Ед. изм.	1999	2000	2001	2002	2003
Заработная плата с отчислениями	тыс. руб.	557	557	743	1161	1167
Накладные расходы	тыс. руб.	150	150	200	200	200

Арендная плата – 300 тыс. руб. в год. Амортизационные отчисления – 10% годовых. Инвестиции осуществляются за счет собственных средств создаваемого малого предприятия. Дисконт определен в размере 28%.

Рассчитайте показатели эффективности инновационного проекта (без учета налогов):

■ чистый дисконтированный доход (чистую текущую стоимость) проекта;

- срок окупаемости;
- индекс доходности и среднегодовую рентабельность инвестиций;
- внутреннюю норму доходности;
- точку безубыточности для последнего года реализации проекта.

Постройте графики:

- движения денежных средств (диаграмма Cash Flow);
- динамики чистого дисконтированного дохода и чистой текущей стоимости
 - проекта;

- нахождения внутренней нормы

6. Обоснуйте эффективность структурной инновации, связанной с созданием группы стратегического анализа при Президенте финансово-промышленного холдинга. Предполагается, что создание группы не менее чем на 1% увеличит объемы реализации продукции при снижении ее затрат как минимум на 1%, при этом доходность финансовых операций увеличится более чем на 1%.

Предложения по созданию нового подразделения представлены в табл.7.

Табл.7. Исходные данные для обоснования экономической эффективности создания группы стратегического анализа

№	Наименование исходных данных	Ед. изм.	Значение
1.	Персонал:		
	- численность штатных сотрудников группы	чел.	5
	- среднемесячная заработная плата в группе	тыс. руб.	20
	- социальный пакет для сотрудников группы (из расчета на год)	тыс. руб.	60
	- среднемесячная заработная плата сотрудников в отделе маркетинга (социальный пакет не предусмотрен)	чел.	2
	- сокращение персонала в отделе маркетинга	тыс. руб.	15
	- сокращение персонала в группе финансовых аналитиков	чел.	2
	- среднемесячная заработная плата сотрудников в группе финансовых аналитиков	тыс. руб.	15
	- социальный пакет для финансовых аналитиков (из расчета на год)	тыс. руб.	30
	- обучение топ-менеджеров на специализированных курсах по стратегическому управлению (за весь курс на всю группу)	тыс. \$	20
2.	Техническое обеспечение		
	- стоимость 1 рабочего места стратега-аналитика	тыс. \$	4,5
	- ремонт офисного помещения	тыс. руб.	150
	- прокладка и подключение коммуникаций	тыс. руб.	80
	- уборка и обслуживание помещения и техники (включая расходы на канцтовары, бумагу, электроэнергию, отопление и воду) – в среднем за 1 месяц	тыс. руб.	18
3.	Программный и информационный комплекс		
	- стоимость специализированного программного обеспечения (сетевая версия)	тыс. \$	7,5
	- стоимость инсталляции информационной базы	тыс. \$	12,0
	- ежемесячная абонентная плата за использование информационной базы	тыс. \$	0,5
	- ежемесячная абонентная плата за обновление информации в базе данных, от которой планируется отказаться	тыс. руб.	10
4.	Дополнительные расходы		
	- расходы на оплату разовых услуг консультантов (в	тыс. \$	50

	среднем за год)		
	ИНФОРМАЦИЯ О ХОЛДИНГЕ		
1.	Объем реализованной продукции (в среднем за год)	млн. руб.	450
2.	Средняя рентабельность реализованной продукции	%	15
3.	Объем финансовых операций за год	млн. руб.	660
4.	Средняя доходность финансовых операций	%	20
	СПРАВОЧНО		
1.	Начисления на ФОТ	%.	30
2.	Средняя норма амортизации	%	10
3.	Цена собственного капитала	% годовых	15
4.	Темпы инфляции	% годовых	12
5.	Курс доллара	руб.	30

ТЕМА 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

План

1. Содержание и направление инновационной политики государства.
2. Цели, задачи, институционально-правовые основы, инструменты государственной инновационной политики.
3. Методы и условия реализации инновационной политики государства.
4. Основные направления государственной инновационной политики.
5. Механизм реализации государственной инновационной политики.
6. Государственное регулирование инновационной деятельности зарубежных стран.

Подумайте.

- ✓ Почему инновационная деятельность нуждается в государственной поддержке? К какой фазе это относится более всего?
- ✓ Какие цели преследует государство, оказывая поддержку фундаментальной и прикладной науке? Какие принципы оно при этом использует?
- ✓ Назовите основные причины, сдерживающие развитие малых инновационных предприятий.
- ✓ Перечислите основные направления государственной поддержки развития малого предпринимательства в России.
- ✓ Назовите основные стратегии, применяемые государствами в направлении поддержки инновационной деятельности? В чем их особенности?
- ✓ Охарактеризуйте состояние науки и научно-технической деятельности в современной России.

Темы эссе.

1. Европейская инновационная политика

2. Соотношение затрат на научные исследования и разработки (НИиИ) в России и развитых странах мира
3. Эволюция подхода США к выбору приоритетов в науке и технологиях и определения критических технологий
4. Японский опыт формирования технологических приоритетов
5. Прогнозирование технологического (научно-технического) развития Развитие форсайта в развитых странах мира (опыт Японии, США, Германии)
6. Метод Дельфи
7. Российский путь через «дорогу смерти».

Задания для самостоятельной работы.

1. Выявите, каким образом реализуются функции государственных органов по регулированию инноваций в России.

Функции государства	Реализация функций государства в России
Аккумуляция средств на научные исследования и инновации	
Координация инновационной деятельности	
Стимулирование инноваций	
Создание правовой базы инновационных процессов	
Кадровое обеспечение инноваций	
Формирование научно-инновационной инфраструктуры	
Институциональное обеспечение инновационных процессов	
Регулирование социальной и экологической направленности инноваций.	
Повышение общественного статуса инновационной деятельности	
Региональное регулирование инновационных процессов	
Регулирование международных аспектов инновационных процессов	

2. Выявите инновационные и традиционные факторы экономического роста российской экономики.

Инновационные факторы экономического роста	Традиционные факторы экономического роста

3. Охарактеризуйте инновационную составляющую экономического роста по указанным элементам.

Элементы инновационной составляющей экономического роста	Характеристики
материально-технологический элемент	
информационный элемент	

человеческий капитал	
4. Проведите сравнительный анализ категорий «технический прогресс», «научный прогресс», «научно-технический прогресс», объясните их взаимозависимость.	
Категория	Характеристика
«технический прогресс»	
«научный прогресс»	
«научно-технический прогресс»	

ТЕМА 9. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РФ.

План

1. Понятие инновационной активности.
2. Содержание элементов инновационной активности.
3. Факторы влияния на инновационную активность.
4. Инновационная активность предприятия, отрасли, региона, национальной экономики.
5. Показатели расчета инновационной активности.
6. Инновационная активность как условие устойчивого экономического развития хозяйственных систем.

Вопросы для самоконтроля.

1. Какое влияние оказывает амортизационная политика на активность инновационной деятельности?
2. Какие из перечисленных ниже мероприятий представляют собой инновационные проекты?
 - а) Создание первой космической станции “Салют”.
 - б) Освоение космического пространства.
 - в) Исследование возможности вывода на орбиту земли космических аппаратов без использования многоступенчатых ракетносителей.
 - г) Первый полет космонавта-туриста, оплатившего этот проект.
 - д.) Стыковка космического корабля “Союз” и “Аполлон”

Задания для самостоятельной работы.

1. Проведите классификацию регионов (видов экономической деятельности) России по инновационной активности.
2. Проведите исследование основных факторов, влияющих на инновационную активность в России (линейные и степенные регрессионные модели)
3. Проанализируйте основные показатели деятельности инновационно активных предприятий в ряде регионов за последние 3 г. и составьте таблицу. Сделайте выводы. Показатели инновационной деятельности предприятий следующие:
 1. Объем инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции
 2. Затраты на инновации:
 - из средств предприятия

- из средств сторонних организаций

3. Структура затрат:

- на НИОКР

- на производственное проектирование

- на машины и оборудование

- на новые технологии

- на программные средства

- на патенты и лицензии

- на обучение персонала

- на маркетинговые исследования

- на другое

4. Экспорт инновационной продукции:

- в страны СНГ

- в страны дальнего зарубежья.

Список дополнительных источников для данной темы.

1. www.raexpert.ru - официальный Интернет-сайт рейтингового агентства «Эксперт РА».

2. www.akm.ru - официальный Интернет-сайт рейтингового агентства «АК&М».

3. www.socpol.ru - официальный Интернет-сайт Независимого института социальной политики.

4. Формирование рейтингов инновационного развития регионов России и выработка рекомендаций по стимулированию инновационной активности субъектов Российской Федерации / www.urban-planet.org/article_13.html

5. Федеральный закон от 22 июля 2005 года №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»

6. www.rosuez.ru - официальный Интернет-сайт Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами.

ТЕМА 10. СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ.

План

1. Понятие и виды инновационных стратегий.
2. Особенности инновационных стратегий. Типы инновационного развития и сценарии развития инновационной сферы в России.
3. Инновационные стратегии микро и макроуровня.
4. Виды инновационных стратегий и их применение в крупном, среднем и малом бизнесе.
5. Сущность, формы, современные механизмы реализации инновационной стратегии транснациональных корпораций.
6. Российский и зарубежный опыт формирования национальных инновационных систем.

Вопросы для самоконтроля.

1. В чем сущность экономических инновационных стратегий?
2. Назовите особенности инновационных стратегий в РФ и за рубежом.
3. Какова стратегическая цель формирования и развития инновационной экономики в России на ближайший период?
4. Как обеспечить достижение стратегической цели намеченным ресурсом?

Задания для самостоятельной работы.

1. Охарактеризуйте инновационную стратегию предприятия по перечисленным признакам.

Признаки	Характеристика
научно-технический потенциал	
основные ресурсы и инвестиции	
производственно-технологическая база	
система управления	

2. На основании дополнительного статистического материала выполните следующие задания:

3. Проведите комплексный анализ социально-экономического положения федерального округа (по выбору).

4. Проведите комплексный анализ социально-экономического положения одного из субъектов Федерации (по выбору).

5. Проведите комплексный анализ одного высокودотационного субъекта Российской Федерации. Выявите причины высокой дотационности.

6. Проведите сравнительный анализ одного региона донора и одного региона реципиента (по вашему выбору).

7. Проведите анализ отраслевой структуры регионов Российской Федерации. Как принципы размещения производства влияют на региональное развитие.

8. Проведите анализ экономической политики межрегионального выравнивания. Насколько применяемые в России меры отражают общие тенденции глобализационного развития.

9. Сформулируйте 10 конкретных целей инновационной стратегии фирмы, разрабатывающей:

- новый высокотехнологичный продукт;
- новую наукоемкую технологию;
- новую услугу (по выбору).

10. Инновация должна быть названа (придумана или взята из литературы), ее основные признаки и потребительские свойства должны быть перечислены.

11. Опишите процесс технологического трансфера с помощью лицензионного соглашения, включающего передачу «ноу-хау», Как защитить «ноу-хау» от несанкционированного использования?

12. Оцените, на каком этапе развития находится Российская Федерация с точки зрения информационных систем и текущие проблемы, используя лекционный материал.

13. Необходимо оценить снижение уровня информационной закрытости административно-бюрократического аппарата в результате административной реформы, осуществляемой Правительством РФ и федеральными органами исполнительной власти². Какие известные вам мероприятия осуществляет руководство муниципального образования, в котором вы проживаете, направленного на повышение информационной открытости?

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Какие процессы, проходящие в современном мире, свидетельствуют о переходе к информационному обществу.

2. Объясните, почему инновации являются научно-технологическим и социо-культурным феноменом.

3. Приведите классификацию инноваций предложенную Й. Шумпетером.

4. Объясните, в чем состоит двойственность природы инноваций.

5. Приведите примеры парадоксов инновационной деятельности.

6. В чем состоят особенности инноваций, отличающие их от остальных бизнес-процессов.

7. Перечислите этапы эволюции теории инноваций, в чем особенности подходов в каждом из них.

8. Сравните гипотезы, объясняющие происхождение инноваций, проанализируйте объективность каждой из них.

9. Что является движущим первоисточником появления инновации.

10. Перечислите и охарактеризуйте факторы инноваций

11. Каково значение фундаментальной науки в развитии инновационных процессов.

12. Объясните, почему научно-технический прогресс является социально-экономическим и естественнонаучным процессом.

13. Что собой представляет инновационный процесс, в чем его отличия от инвестиционного процесса.

14. Назовите главную функцию инновационной деятельности.

15. Перечислите основные виды инновационной деятельности.

16. Дайте характеристику основным элементам инновационной инфраструктуры, в чем специфика каждого из них.

17. Назовите объекты и субъекты инновационной деятельности.

18. Сформулируйте понятие инновационного риска.

² Для анализа можно использовать ресурсы сервера государственных органов власти, расположенного в интернет по адресу: <http://www.rsnnet.ru/>.

19. Какая характеристика лежит в основе инновационного предпринимательства.
20. Назовите виды инновационного предпринимательства, охарактеризуйте их.
21. Как можно определить понятие «информация»?
22. Охарактеризуйте экономические свойства информационных ресурсов.
23. Назовите страну мира, которая является наиболее развитой с точки зрения информационной экономики.
24. Раскройте основные свойства современного этапа информатизации.
25. Дайте характеристики интеллектуального капитала.
26. Что такое сетевой эффект? Какие последствия он имеет?
27. Перечислите основные этапы развития информационных систем.
28. Что такое информационная революция, охарактеризуйте информационную революцию, связанную с именем Гутенберга?
29. Какой ученый понятие человеческого капитала?
30. Назовите особенности общества, основанного на знаниях.
31. В чем заключается государственная экономическая политика инновационного ускорения?
32. Посредством чего осуществляется конкурентная организация производства?
33. Какую роль играет конкурентная организация производства в формировании экономической политики государства?
34. Перечислите основные типы предприятий рыночного и государственного сектора экономики.
35. В чем сущность институциональной функции государственного сектора экономики?
36. Каковы координаты изменения рыночной инфраструктуры в связи с экономической политикой инновационного ускорения?
37. Особенности формирования факторных рынков в свете инновационного ускорения.
38. Проблемы формирования в современной России эффективной рыночной инфраструктуры.
39. Основные направления государственной экономической политики инновационного ускорения.
40. Особенности региональной инновационной политики.
41. В чем сущность двухуровневой характеристики понятия «инновационная система»?
42. Раскройте значение частно-государственного партнерства применительно к инновационной сфере.
43. Какую роль играет налогово-бюджетная политика в рамках макроэкономического регулирования инновационного развития?
44. В чем состоит макроэкономическое значение консалтинговой деятельности?

45. Сравните микро- и макроэкономический эффект развития информационно-телекоммуникационного сектора экономики.

46. Укажите общественные и рыночные основы формирования инновационной макросистемы.

47. Назовите макроэкономические показатели инновационного ускорения социально-экономического развития.

48. Раскройте механизм действия инновационного мультипликатора.

49. Определите сущность и значение макроэкономической политики инновационного ускорения.

50. Назовите наиболее эффективные инструменты государственной политики инновационного ускорения. Какие из них применяются в Российской практике регулирования инновационного развития?

51. Охарактеризуйте основные региональные координаты экономической политики.

52. Какова роль экономической политики в реализации проблем социального обеспечения.

53. Какова роль экономической политики в решении проблем экономического развития региональной экономики.

54. Какова взаимосвязь информационной и инновационной координат регионального развития.

55. Какова взаимосвязь фискальных и монетарных координат регионального развития.

56. Каковы предпосылки формирования инвестиционного климата в регионе.

57. Каковы предпосылки формирования инновационного потенциала в федеральных округах Российской Федерации?

58. Какие регионы России относятся к высокодотационным? Каковы критерии их отнесения? Как регулируется развитие высокодотационных регионов в рамках экономической политики.