

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра экономической теории и национальной экономики

**Челнокова О.Ю.**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ  
(МИКРОЭКОНОМИКА): ТЕСТЫ**

**(УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ)**

Саратов-2012

УДК 330.1 (072.8)  
ББК 65.01я73  
Ч 38

Рецензенты:  
д.э.н., профессор Трубицына Т.И.  
д.э.н., профессор Манохина Н.В.

Печатается по решению научно-методического совета  
экономического факультета Саратовского государственного  
университета им. Н.Г. Чернышевского (протокол № 3 от 13.02.2012)

**Челнокова О.Ю.**

Ч 38 Экономическая теория (микроэкономика): тесты. Учебное пособие.  
Саратов, СГУ. Изд-во «Саратовский источник», 2012. – 34с.

ISBN 978-5-91879-173-8

Учебное пособие подготовлено в соответствии с положениями и требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, включает тесты и ответы по изучаемому курсу, анализ результатов тестирования, список рекомендуемой литературы.

Пособие предназначено для подготовки к семинарским занятиям и экзаменам.

Для студентов и преподавателей ВУЗов, а также всех, интересующихся вопросами экономической теории.

Рекомендовано кафедрой экономической теории и национальной  
экономики Саратовского государственного университета  
им. Н.Г.Чернышевского.

УДК 330.1 (072.8)  
ББК 65.01я73

ISBN 978-5-91879-173-8

С Челнокова О.Ю., 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	4
<b>Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы и направления развития экономической теории</b> .....	5
1.1. Тесты.....	5
1.2. Ответы к тестам.....	8
<b>Тема 2. Экономическая система общества</b> .....	8
2.1. Тесты.....	8
2.2. Ответы к тестам.....	12
<b>Тема 3. Рыночный механизм и его элементы</b> .....	12
3.1. Тесты.....	12
3.2. Ответы к тестам.....	17
<b>Тема 4. Теория потребительского поведения</b> .....	18
4.1. Тесты.....	18
4.2. Ответы к тестам.....	22
<b>Тема 5. Поведение фирмы и теория организации рынка</b> .....	22
5.1. Тесты.....	22
5.2. Ответы к тестам.....	26
<b>Тема 6. Рынок факторов производства</b> .....	26
6.1. Тесты.....	26
6.2. Ответы к тестам.....	30
<b>Анализ результатов тестирования</b> .....	31
<b>Рекомендуемая литература</b> .....	33

## Введение

Настоящее пособие призвано помочь студентам высших учебных заведений достичь более высокого качества знаний по курсу «Экономическая теория: микроэкономика».

Пособие состоит из тем, соответствующих разделам курса экономической науки и выполняет традиционную задачу обучения, характерную для многих учебных дисциплин – способствует более прочному усвоению основных научных понятий и положений. Практически все представленные тесты сопровождаются ответами, помещенными в конце тем. Однако не все ответы являются однозначными. В ряде случаев тесты составлены так, чтобы был материал для дискуссий, интеллектуального состязания, выявления различных точек зрения. Завершается учебное пособие анализом результатов тестирования и списком основной и дополнительной литературы по всему курсу.

Практика преподавания экономической теории показывает, что студенты с помощью тестов лучше запоминают материал учебника, тренируя свое логическое мышление и память, учатся сопоставлять и анализировать теоретические концепции, широко представляемые в современной экономической науке.

Предлагаемые тесты могут рассматриваться не только как средство углубления знаний, но и как эффективный способ контроля над процессом обучения. На основе предлагаемых тестов можно организовать и самоконтроль, и контроль со стороны преподавателей.

## Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы и направления развития экономической теории

### 1.1. Тесты:

1. Укажите, какой из нижеперечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:
  - А) средства производства;
  - Б) человек и средства производства;
  - В) производительные силы и научно-технический прогресс;
  - Г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.
2. Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:
  - А) экономическое благо;
  - Б) неограниченные ресурсы;
  - В) максимизация удовлетворения потребностей;
  - Г) эффективное использование ресурсов.
3. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:
  - А) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
  - Б) это наука о мотивации поведения человека;
  - В) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
  - Г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;
  - Д) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.
4. Предметом труда является:
  - А) средство, с помощью которого производится продукт;
  - Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
  - В) совокупность материальных ресурсов;
  - Г) продукт процесса производства.
5. Главной производительной силой являются:
  - А) средства производства;
  - Б) человек и средства труда;
  - В) человек;
  - Г) предметы и средства труда.
6. Производственные отношения – это:
  - А) использование ресурсов;
  - Б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми;
  - В) отношения производства, распределения, обмена и потребления;
  - Г) взаимодействие человека со средствами производства.

7. К средствам труда относится все то:
- А) из чего получается продукт труда;
  - Б) на что направлен человеческий труд;
  - В) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
  - Г) чем обладает человек.
8. Средства производства включают:
- А) рабочую силу и предметы труда;
  - Б) рабочую силу и средства труда;
  - В) предметы труда и продукты труда;
  - Г) предметы труда и средства труда.
9. Экономические категории представляют собой:
- А) взаимосвязи между понятиями;
  - Б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
  - В) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
  - Г) единичные случаи проявления тех или иных событий.
10. В чем заключается единство законов природы и общества:
- А) носят объективный характер;
  - Б) не зависят от деятельности людей;
  - В) проявляются через экономическую деятельность людей;
  - Г) носят исторически приходящий характер;
  - Д) являются вечными.
11. Ограниченность ресурсов означает, что:
- А) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
  - Б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
  - В) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.
12. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:
- А) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
  - Б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
  - В) оборудование, станки, машины, сырье;
  - Г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
  - Д) способы производства товаров и услуг (технология);
  - Е) информационный фактор;
  - Ж) экологический фактор;
  - З) все предыдущие ответы верны.
13. Экономические законы отражают:
- А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
  - Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
  - В) количественные оценки экономических явлений и процессов;
  - Г) переходные состояния экономических отношений.

14. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 – абстракция, 2 – анализ, 3 – синтез, 4 – индукция, 5 – дедукция, 6 – экономическая модель, 7 – нормативная экономика):

- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
- Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
- Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.

15. Экономическая модель предназначена для:

- А) раскрытия экономических принципов и законов;
- Б) описания экономических явлений и процессов;
- В) определения количественных параметров и качественного уровня развития экономики, к которому следует стремиться;
- Г) объяснения того, как функционирует национальная экономика и отдельные ее сферы.

16. Микроэкономика изучает:

- А) рациональные экономические решения;
- Б) ценообразование;
- В) оптимальное размещение ресурсов;
- Г) все вышеперечисленное.

17. Какая из школ экономической теории была исторически первой:

- А) марксизм;
- Б) меркантилизм;
- В) кейнсианство;
- Г) маржинализм;
- Д) классическая политэкономия;
- Е) физиократы;

18. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:

- А) меркантилизм;
- Б) физиократы;
- В) маржинализм;
- Г) классическая политическая экономия;
- Д) марксизм.

19. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов;
- Б) максимальный объем выпуска продуктов;

- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;  
Г) альтернативные комбинации товаров при заданном качестве ресурсов.
20. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:  
А) неполном использовании трудовых ресурсов;  
Б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;  
В) изменении количества применяемых ресурсов.
21. Производство эффективно, если:  
А) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;  
Б) полное использование всех имеющихся ресурсов;  
В) полное использование производственных ресурсов;  
Г) затраты на производство превышают получаемые результаты.
22. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:  
А) альтернативные издержки постоянны;  
Б) альтернативные издержки снижаются;  
В) альтернативные издержки увеличиваются.
23. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:  
А) модель фирмы;  
Б) модель потребителя;  
В) модель инфляции;  
Г) модель рыночного равновесия;  
Д) модель отрасли.
24. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 40 до 60 рублей в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:  
А) 40 рублей;  
Б) 50 рублей;  
В) 60 рублей;  
Г) 70 рублей.

### **1.1. Ответы к тестам:**

1.Г; 2. Б; 3. Д; 4. Б; 5. В; 6. В; 7.В; 8. Г; 9.Б; 10.А; 11.А; 12. З; 13.А; 14. 1-Б, 2-Е, 3-Ж, 4-А, 5-В, 6-Г, 7-Д; 15.В; 16.Г; 17.Б; 18.Б; 19.Г; 20.Б; 21.Б; 22. В; 23.В; 24.В.

## **Тема 2. Экономическая система общества**

### **2.1. Тесты:**

1. Разделение труда характеризуется:  
А) обособлением различных видов трудовой деятельности;  
Б) отделением работника от средств производства;  
В) объединением различных видов трудовой деятельности;  
Г) обособлением предметов труда от средств труда.
2. Разделение труда вызывает рост:



- А) интенсивности труда;
- Б) производительности труда;
- В) издержек производства;
- Г) стоимости единицы продукции.

3. Каждой из обозначенных римскими цифрами характеристик разделения труда подберите соответствующее ему понятие (1 – общее, 2 – частное, 3 – единичное):

- А) обособление крупных сфер хозяйственной деятельности, характеризующихся спецификой формирования продукта;
- Б) обособление отдельных отраслей общественного производства;
- В) обособление отдельных производств и технологических стадий в рамках предприятия.

4. Дифференциация представляет собой такую форму разделения труда, при которой:

- А) имеет место концентрация средств производства и рабочей силы;
- Б) происходит расчленение единого ранее производства на самостоятельные виды деятельности;
- В) имеет место расширение номенклатуры выпускаемой продукции;
- Г) происходит замена универсальных орудий труда специализированными.

5. Специализация отличается от дифференциации тем, что для нее характерны:

- А) увеличение гаммы выпускаемой предприятием продукции;
- Б) концентрация усилий предприятия на выпуске узкого круга изделий;
- В) проникновение в новые сферы и области производства;
- Г) использование универсального оборудования.

6. Собственность – это:

- А) отношение человека к вещи;
- Б) сама вещь;
- В) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

7. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- А) земля;
- Б) государство;
- В) производственные здания и сооружения;
- Г) акционерное общество;
- Д) прокатный стан;
- Е) Иван Иванович Иванов;
- Ж) прогулочный катер;
- З) автомобиль;
- И) костюм.

8. Разграничьте положительные и отрицательные проявления частной собственности:

- А) имущественная дифференциация собственников;
- Б) жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов производственной деятельности;
- В) способствование развитию предприимчивости;
- Г) усиление конкурентной борьбы.

9. Корпоративная форма собственности сопряжена:
- А) с ограниченностью числа участников акционерного общества;
  - Б) с обязательностью участия в капитале работников предприятия;
  - В) с объединением предприятий, обусловленным взаимными поставками продукции по кооперации;
  - Г) со свободной продажей акций.
10. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеру:
- А) владения;
  - Б) распоряжения;
  - В) пользования;
  - Г) распоряжения и пользования.
11. Укажите, на основе каких отношений происходит присвоение дохода фермером, если он арендует земельный участок у государства:
- А) владения;
  - Б) распоряжения;
  - В) пользования;
  - Г) владения и пользования.
12. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:
- А) продукты труда производятся для обмена на рынке;
  - Б) существует замкнутость производителей;
  - В) продукты производятся для внутрихозяйственного потребления;
  - Г) связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная;
  - Д) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
  - Е) все ответы верны;
  - Ж) верны ответы б), в), г).
13. Какие черты характеризуют только товарное производство:
- А) общественное разделение труда;
  - Б) универсализация труда;
  - В) продукты производства не для собственного потребления, а для продажи;
  - Г) экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами;
  - Д) экономическая обособленность производителей и развитие обмена;
  - Е) возможность определять, что, как и для кого производить.
14. Товар – это:
- А) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
  - Б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
  - В) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
  - Г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
15. Товарное обращение характеризуется следующей формой обмена:
- А) Т - Т;

- Б) Д - Т - Д;  
В) Т - Д - Т;  
Г) Д - Д'
16. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:  
А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;  
Б) безвозмездной передачи ее другим;  
В) распределения между участниками производства;  
Г) обмена на другие блага.
17. Одной из решающих предпосылок товарного производства и меновых отношений является:  
А) разделение труда;  
Б) появление денег;  
В) стремление к обогащению;  
Г) стремление к расширению удовлетворения своих потребностей.
18. Стоимость – это:  
А) воплощенный в товаре конкретный труд;  
Б) свойство вещи удовлетворять ту или иную потребность;  
В) овеществленный в товаре абстрактный труд в социальном его содержании;  
Г) сумма доходов.
19. Меновая стоимость характеризуется:  
А) способностью вещи удовлетворять ту или иную потребность;  
Б) затратами труда на производство конкретного блага;  
В) полезностью блага;  
Г) обменом благ в определенной пропорции.
20. Трудовая теория стоимости К.Маркса базируется на анализе:  
А) предельного продукта труда;  
Б) равновесной цены на рынке труда;  
В) принципа вменения продукта труду;  
Г) двойственного характера труда.
21. Согласно трудовой теории стоимости критерием уравнивания различных товаров (потребительских стоимостей) между собой выступают:  
А) затраты абстрактного труда;  
Б) затраты средств производства;  
В) затраты конкретного труда;  
Г) индивидуальные издержки производства.
22. Общественная потребительная стоимость по своему содержанию близка или совпадает:  
А) с полезностью блага;  
Б) с ценой спроса;  
В) с издержками производства и обращения;  
Г) с предельной полезностью блага.
23. Функцию средства платежа выполняют деньги, когда:  
А) имеет место установление цены на товар;  
Б) товар покупается в кредит;

- В) имеет место оплата стоимости товара, который только еще будет произведен;
- Г) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем.
24. Возникновение кредитных денег связано с функцией денег:
- А) как меры стоимости;
  - Б) как средства обращения;
  - В) как средства платежа;
  - Г) как средства накопления.
25. Функцию средства обращения выполняют деньги:
- А) в момент непосредственной оплаты покупаемого товара;
  - Б) в момент торга, согласования цены на товар;
  - В) в момент оплаты ранее купленного товара в кредит;
  - Г) в момент покупки товара в кредит.
26. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:
- А) централизация капитала и производства;
  - Б) возникновение и развитие частной собственности;
  - В) упрочнение государственной собственности;
  - Г) развитие денежного хозяйства.

### **2.1. Ответы к тестам:**

- 1.А; 2.Б; 3. 1-А, 2-Б, 3-В; 4.Б; 5.Б; 6.В; 7. Субъекты: Б, Г, Е объекты: А, В, Д, Ж, З, И; 8. Отриц. – А; положит. – Б,В,Г; 9.Г; 10.А; 11.Б; 12.Ж; 13.В, Г, Д; 14.В; 15.В; 16.Г; 17.А; 18. В; 19.Г; 20.Г; 21.А; 22.А; 23.В; 24.В; 25.А; 26.Б.

## **Тема 3. Рыночный механизм и его элементы**

### **3.1. Тесты:**

1. Рынок – это:
- А. совокупность актов купли-продажи;
  - Б. взаимодействие спроса и предложения;
  - В. взаимоотношения между продавцами и покупателями;
  - Г. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
  - Д. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
  - Е. все ответы верны.
2. Разграничьте субъекты и объекты рыночных отношений:
- А. предприниматель Васильев;
  - Б. акционер Петров;
  - В. апельсины;
  - Г. слесарь Иванов;
  - Д. металлорежущий станок;
  - Е. домохозяйка Федорова;

- Ж. банк «Санкт-Петербург»;
- З. деньги;
- И. трудовые навыки.
3. Конкуренция – это:
- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
  - Б. борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
  - В. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
  - Г. движущая сила рынка;
  - Д. система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
  - Е. все ответы верны;
  - Ж. все ответы неверны.
4. При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии – главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
  - Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
  - В. уровень насыщенности рынков;
  - Г. степень соответствия законам;
  - Д. территориальный (географический) признак.
5. Монополия – это рыночная структура, где:
- А. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
  - Б. действует только один покупатель;
  - В. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
  - Г. имеется только одна крупная фирма производитель;
  - Д. отсутствует контроль над ценами продукции;
  - Е. все ответы верны.
6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- А. в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
  - Б. товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
  - В. имеется только один покупатель данной продукции;
  - Г. отсутствуют входные барьеры на рынок;
  - Д. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.
7. Примером естественной монополии может служить:
- А. «Макдоналдс»;
  - Б. «Газпром»;
  - В. метрополитен Санкт-Петербурга;
  - Г. фирма «Адидас»;
  - Д. «Боинг»;
  - Е. Приволжская железная дорога.
8. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:
- А. множество мелких фирм;

- Б. очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее
  - В. отсутствие контроля над ценой;
  - Г. равный для всех доступ ко всем видам информации;
  - Д. все перечисленное.
9. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:
- А. монополистической конкуренции;
  - Б. олигополии;
  - В. монополии;
  - Г. монополии;
  - Д. чистой конкуренции.
10. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:
- А. монополистической конкуренции;
  - Б. олигополии;
  - В. монополии;
  - Г. монополии;
  - Д. чистой конкуренции.
11. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
  - Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
  - В. уровень насыщенности рынков;
  - Г. степень соответствия законам;
  - Д. территориальный (географический) признак.
12. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
  - Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
  - В. уровень насыщенности рынков;
  - Г. степень соответствия законам;
  - Д. территориальный (географический) признак.
13. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневого) главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
  - Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
  - В. уровень насыщенности рынков;
  - Г. степень соответствия законам;
  - Д. территориальный (географический) признак.
14. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:
- А. эффективного распределения и использования ресурсов;
  - Б. высокой степени адаптивности к условиям производства;
  - В. свободы выбора продавцов и покупателей;
  - Г. неблагоприятного воздействия на окружающую среду;

- Д. относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.
15. Спрос - это:
- А. потребности населения в данном благе;
  - Б. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
  - В. желание людей обладать теми или иными благами;
  - Г. доход, связанный со сбережениями.
16. Закон предложения при росте цен и прочих равных условиях проявляется:
- А. в изменении предложения;
  - Б. в росте величины предложения;
  - В. в сокращении объема предложения;
  - Г. в росте спроса.
17. При росте доходов потребителей:
- А. величина спроса уменьшается;
  - Б. спрос увеличивается;
  - В. спрос уменьшается;
  - Г. величина спроса увеличивается.
18. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:
- А. падения цен;
  - Б. роста цен;
  - В. увеличения сбережений;
  - Г. сжатия кредита.
19. Какая из зависимостей является прямой:
- А. между ценой и спросом;
  - Б. между ценой и предложением;
  - В. между процентной ставкой и спросом на кредит;
  - Г. между заработной платой и спросом на труд.
20. Какая из нижеприведенных зависимостей является обратной:
- А. между ценой и предложением;
  - Б. между ценой и объемом продаж;
  - В. между производительностью и выпуском продукции;
  - Г. между доходами и сбережениями.
21. Увеличение предложения товаров и услуг приведет:
- А. к росту цен;
  - Б. к снижению цен;
  - В. к росту спроса на них;
  - Г. к сокращению их производства.
22. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
- А. изменения цены к изменению спроса;
  - Б. изменения спроса к изменению предложения;
  - В. процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
  - Г. процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.
23. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:
- А. объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;

- Б. на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
- В. при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество товара;
- Г. все предыдущие ответы верны.
24. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:
- А. эластичен по цене;
- Б. неэластичен по цене;
- В. нет верных ответов.
25. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет:
- А. падению спроса на чай;
- Б. росту спроса на чай;
- В. увеличению объема спроса на чай;
- Г. снижению величины спроса на чай.
26. Законы спроса и предложения действуют на:
- А. товарном рынке;
- Б. рынке ресурсов;
- В. валютном рынке;
- Г. любом рынке.
27. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:
- А. товарных бирж и биржи труда;
- Б. фондовой биржи;
- В. бюджета государства;
- Г. банков и кредитных организаций.
28. Кривая рыночного спроса показывает:
- А. как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
- Б. как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- В. как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
- Г. как будет снижаться потребление блага при росте его цены.
29. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
- А. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- Б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
- В. прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;
- Г. обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара.
30. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:
- А. потребитель увеличит его потребление;
- Б. потребитель не изменит его потребление;
- В. потребитель уменьшит его потребление;



- Г. потребитель прекратит его потребление.
31. Кривая рыночного спроса на DVD “9-я рота” для молодых поклонников фильма сдвигается вправо при:
- А. уменьшении цены диска;
  - Б. снижении цен на билеты в кино на демонстрацию данного фильма;
  - В. сокращении популярности данного фильма;
  - Г. повышение стипендии студентов.
32. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:
- А. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
  - Б. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
  - В. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
  - Г. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
  - Д. изменений не произойдет.
33. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:
- А. взаимозаменяемы;
  - Б. взаимодополняющие;
  - В. независимые;
  - Г. все ответы не верны.
34. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:
- А. является предметом первой необходимости;
  - Б. является предметом роскоши;
  - В. является низкокачественным товаром;
  - Г. все ответы верны.
35. Функция спроса населения на товар:  $Q_d = 3000 - 1,5P$ . Функция предложения данного товара:  $Q_s = -600 + 3,5P$ . Вводится налог 200 руб. за единицу, платят его продавцы. Равновесный сбыт составит:
1. до введения налога:
    - А. 1710;
    - Б. 1920;
    - В. 1970;
    - Г. 2060.
  2. после введения налога:
    - А. 1710;
    - Б. 1920;
    - В. 1970;
    - Г. 2060.

### 3.2. Ответы к тестам:

- 1.Е; 2.Субъекты: А, Б, Г, Е, Ж, объекты: В, Д, И, З; 3.Е; 4.А; 5.А, Г; 6.Б, Г; 7.Б, В, Е; 8.Д; 9.Г; 10.В; 11.В; 12.Д; 13.Г; 14.Г; 15.Б; 16.Б; 17.Б; 18.Б; ; 19.Б; 20.Б; 21.Б; 22.В; 23.Г; 24.А; 25.Б; 26.Г; 27.В; 28.Г; 29.Б; 30.Г; 31.Г; 32.Б; 33.В; 34.А; 35. 1-Б, 2-А.

## Тема 4. Теория потребительского поведения

### 4.1. Тесты:

1. Полезность – это:
  - А) потребительная стоимость блага;
  - Б) суждение о ценности того или иного блага;
  - В) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
  - Г) цена, по которой предлагается товар.
2. Предельная полезность представляет собой:
  - А) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
  - Б) максимальное стремление обладать благом;
  - В) полезность всего запаса благ;
  - Г) цену, определяемую величиной предельных издержек.
3. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:
  - А) увеличивается;
  - Б) приобретает отрицательное значение;
  - В) уменьшается;
  - Г) уменьшается или увеличивается, но является величиной положительной.
4. При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней потребленной единицы равна:
  - А) максимуму;
  - Б) нулю;
  - В) отрицательна;
  - Г) положительна.
5. Потребитель стремится максимизировать:
  - А) предельную полезность;
  - Б) среднюю полезность;
  - В) общую полезность;
  - Г) все перечисленные полезности.
6. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:
  - А) равноценность издержек для производителя;
  - Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;
  - В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;
  - Г) равноценность наборов благ для потребителя.
7. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:
  - А) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
  - Б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
  - В) кривые безразличия никогда не пересекаются;
  - Г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.
8. Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
- В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

9. Наклон бюджетной линии определяется:

- А) количеством потребляемых товаров;
- Б) соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
- В) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
- Г) соотношением цен товаров.

10. Теория потребительских предпочтений предполагает, что потребители:

- А) не имеют представления о том, какой потребительский набор они предпочитают;
- Б) обладают неограниченным денежным доходом;
- В) могут измерить предельную полезность потребляемых товаров;
- Г) способны к непротиворечивому выбору при потреблении товаров.

11. При одинаковом снижении цен на все товары поведение потребителя на карте безразличия будет описываться:

- А) той же кривой безразличия;
- Б) более «высокой» кривой безразличия;
- В) более «низкой» кривой безразличия;
- Г) изменением наклона кривой безразличия.

12. Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке:

- А) пересечения бюджетной линией кривой безразличия;
- Б) касания бюджетной линии кривой безразличия;
- В) находящейся между верхней кривой безразличия и бюджетной линией;
- Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.

13. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

- А) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;
- Б) количество единиц, одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;
- Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.

14. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

- А) израсходовать весь доход на потребление;
- Б) оптимизировать приобретение товаров краткосрочного потребления и товаров долгосрочного пользования;
- В) распределить доход таким образом, чтобы предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой;
- Г) израсходовать свой доход так, чтобы общая полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой.
15. Набор благ, в котором их предельные полезности, приходящиеся на один рубль их цен, равны, обеспечивает потребителю:
- А) минимум полезности;
- Б) максимум полезности;
- В) нулевую полезность;
- Г) понижение уровня его потребления.
16. Потребительский выбор оптимизируется, если предельная норма замещения одного блага другим:
- А) прямо пропорциональна их ценам;
- Б) обратно пропорциональна их ценам;
- В) пропорциональна падению их общей полезности;
- Г) индифферентна к соотношению цен на них.
17. Чем дороже одно благо, тем:
- А) ниже предельная норма его замещения другим благом;
- Б) выше предельная норма его замещения другим благом;
- В) легче его заменить другим благом.
18. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:
- А) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- Б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- В) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного товара;
- Г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.
20. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 ден. ед. Цена товара X равна 1 ден. ед., а цена товара Y – 0,5 ден. ед. Какая из следующих комбинаций приобретаемых товаров находится на бюджетной линии потребителя:
- А) 8X и 1Y;
- Б) 7X и 1Y;
- В) 6X и 6Y;
- Г) 5X и 6Y;
- Д) 4X и 4Y.
21. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 400 рублей за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 360 рублей. В этом случае потребительский излишек составит:
- А) 400 рублей;
- Б) 360 рублей;
- В) 40 рублей;
- Г) 760 рублей.

22. Известны следующие данные о потреблении в течение двух месяцев:

	1 месяц	2 месяц
Цена первого блага	1000	500
Цена второго блага	1000	2000
Куплено первого блага	10	20
Куплено второго блага	10	5

Исходя из этого, можно однозначно заключить:

- А) стоимость жизни возросла;
  - Б) стоимость жизни понизилась;
  - В) рост дохода потребителя отстал от роста цен;
  - Г) по поводу динамики стоимости жизни ничего определенного сказать нельзя.
23. Снижение цены одного товара при неизменности цен остальных товаров:
- А) увеличивает денежный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
  - Б) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
  - В) никак не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителя;
  - Г) увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя.
24. Эффектом замены называют:
- А) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;
  - Б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;
  - В) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе.
25. Товар Гиффена – это:
- А) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;
  - Б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
  - В) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
  - Г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.
26. Первый закон Госсена состоит в том, что:
- А) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
  - Б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
  - В) верно А) и Б);
  - Г) нет правильного ответа.
27. Второй закон Госсена – это:
- А) закон насыщения потребностей;
  - Б) закон выравнивания предельных полезностей;

- В) верно А) и Б);  
Г) нет правильного ответа.
28. Поведение потребителя в теории предпочтений описывается:  
А) кривой производственных возможностей;  
Б) кривой планирования;  
В) кривой безразличия;  
Г) кривой убывающей производительности.
29. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:  
А) 300; 400; 500; 600;  
Б) 300; 550; 850; 1200;  
В) 300; 500; 1700; 9700;  
Г) 300; 350; 370; 380;  
Д) 300; 450; 550; 700.

#### 4.2. Ответы к тестам:

1.Б; 2.А; 3.Г; 4.Б; 5.В; 6.Г; 7.А; 8.А; 9.Г; 10.Г; 11.Б; 12.Б; 13.Б; 14.В;  
15.Б; 16.Б; 17.Б; 18.А; 20.Г; 21.В; 22.Г; 23.Б; 24.В; 25.Б; 26.В; 27.Б; 28.В;  
29.Г.

### Тема 5. Поведение фирмы и теория организации рынка

#### 5.1. Тесты:

- Верно ли утверждение, что издержки производства – это  
А) затраты на производство и реализацию продукции;  
Б) постоянные и переменные издержки;  
В) расходы на производство и рекламу;
- Внешние издержки представляют собой:  
А) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции;  
Б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;  
В) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов;  
Г) выручку от реализации произведенной продукции.
- К внутренним издержкам относятся:  
А) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции;  
Б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;  
В) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли;  
Г) арендная плата за используемое оборудование.
- Переменные издержки – это:  
А) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;  
Б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;  
В) альтернативные издержки производства.
- Валовые издержки – это:  
А) постоянные издержки;

- Б) переменные издержки;  
В) постоянные и переменные издержки.
6. Предельные издержки – это:  
А) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;  
Б) издержки в расчете на единицу продукции;  
В) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства.
7. Постоянные издержки – это:  
А) затраты на з/п управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизации оборудования;  
Б) затраты на з/п рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;  
В) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.
8. Средние издержки – это затраты на  
А) единицу продукции;  
Б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;  
В) сумма переменных издержек на единицу продукции;  
Г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.
9. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится  
а) к внешним издержкам;  
б) к внутренним издержкам;  
в) к постоянным издержкам;  
г) к издержкам обращения.
10. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам (FC), а какие – к переменным (VC):  
А) амортизация зданий и оборудования;  
Б) заработная плата рабочих;  
В) служебный оклад директора завода;  
Г) налог на недвижимость;  
Д) расходы на электроэнергию и воду;  
Е) расходы на покупку сырья;  
Ж) обязательные страховые платежи.
11. Валовые издержки (TC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:  
А) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);  
Б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);  
В) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);  
Г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).
12. Экономические издержки  
А) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;  
Б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки;  
В) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;  
Г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

- Д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.
13. В долгосрочном промежутке
- А) все издержки постоянные;
  - Б) все издержки переменные;
  - В) переменные издержки растут быстрее постоянных;
  - Г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
  - Д) все издержки выступают как неявные (внутренние).
14. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?
- А)  $\Delta VC/Q$ ;
  - Б)  $\Delta VC/\Delta Q$ ;
  - В)  $FC/Q$ ;
  - Г)  $P.y/\Delta Q$ ;
  - Д)  $\Delta FC/\Delta Q$ .
15. Средний доход – это:
- А) получаемый в результате продажи всей произведенной продукции;
  - Б) полученный от реализации единицы продукции;
  - В) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.
16. Валовой доход – это:
- А) стоимостное выражение всей производимой продукции;
  - Б) доход, полученный от реализации всей продукции;
  - В) все ответы не верны.
17. Предельный доход – это:
- А) валовой доход на единицу продаж;
  - Б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
  - В) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж.
18. Валовой продукт – это:
- А) объем производства, при котором переменные издержки = 0;
  - Б) объем производства от использования всех факторов производства;
  - В) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства.
19. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате
- А) применения дополнительной единицы ресурса;
  - Б) применения дополнительной единицы труда;
  - В) роста производительности труда.
20. А, Б и В – производственные ресурсы, используемые для выпуска продукта Х. Количество ресурса А возрастает. Обычно это приводит к тому, что предельный продукт А
- А) возрастает в любых обстоятельствах;
  - Б) возрастает, если количества Б и В не изменились, но не обязательно растет, если количества Б и В изменяются;
  - В) в любых обстоятельствах уменьшается;



- Г) снижается, если количества Б и В не изменились, но не обязательно снижается, если одновременно растет количество Б и В;  
Д) снижается, если Б и В увеличились в той же пропорции, растет, если затраты Б и В остались на том же уровне.
21. Экономическая прибыль равна разности:  
А) между валовым доходом и внешними издержками;  
Б) между внешними и внутренними издержками;  
В) между валовым доходом и общими издержками;  
Г) между бухгалтерской и нормальной прибылью,
22. Бухгалтерская прибыль равна разности:  
А) между валовым доходом и внутренними издержками;  
Б) между общей выручкой и амортизацией;  
В) между внешними издержками и нормальной прибылью;  
Г) между валовым доходом и внешними издержками.
23. Если рыночная цена продукта меньше средних издержек, то фирма должна:  
А) остановить производство этого продукта как можно скорее;  
Б) продолжить производство продукта в объеме, когда  $p = MC$  и  $p > AVC$ ;  
В) выбрать новую технологию;  
Г) сократить накладные расходы;  
Д) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные издержки.
24. Две единицы затрат труда (L) и одна единица затрат капитала (K) дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется:  
А) постоянной отдачей от масштаба;  
Б) снижающейся отдачей от масштаба;  
В) растущей отдачей от масштаба;  
Г) растущей предельной производительностью;  
Д) снижающейся предельной производительностью.
25. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:  
А) валового дохода и валовых издержек;  
Б) среднего дохода, средних издержек и цены;  
В) предельного дохода и предельных издержек;  
Г) предельного дохода, предельных издержек и цены.
26. Действие закона убывающей отдачи означает, что:  
А) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;  
Б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;  
В) с увеличением переменного фактора производства средний продукт (AP) этого фактора снижается, достигая своего максимума, а затем снижается;  
Г) с увеличением объема производства значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

27. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. При рыночной цене одного телефона – 2500 руб. фирма получает прибыль равную:

- А) 15 млн. руб.;
- Б) 9 млн. руб.;
- В) 4,3 млн. руб.;
- Г) 7 млн. руб.

28. Функция общих издержек фирмы задана формулой  $TC = 6q + 2q^2$ . Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, фирма получит прибыль (+) или убытки (-):

- А) –500;
- Б) 250;
- В) –375;
- Г) 450.

29. Изокванта представляет собой кривую, каждая точка которой соответствует:

- А) равноценности комбинации благ для потребителя;
- Б) равноценности сочетания ресурсов, с помощью которых можно получить заданное количество продукта;
- В) неравнозначным комбинациям ресурсов;
- Г) соотношению предельных доходностей и предельных издержек.

### 5.2. Ответы к тестам:

1.Б; 2.А; 3.Б; 4.Б; 5.В; 6.А; 7.А; 8.Б; 9.А; 10. FC-А, В, Г, Ж, VC-Б, Д, Е; 11.В; 12.А; 13.Б; 14.Б; 15.В; 16.Б; 17.В; 18.Б; 19.А; 20.Г; 21.В; 22.Г; 23.Б; 24.А; 25.В; 26.В; 27.Г; 28.А; 29.Б.

## Тема 6. Рынок факторов производства

### 6.1. Тесты:

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:

- А) труд;
- Б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
- В) продукция научного производства в виде патентов, лицензий, опытных образцов, ноу-хау;
- Г) земля и другие природные ресурсы;
- Д) все перечисленное.

2. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:

- А) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты;
- Б) заработную плату, ренту, процент, нормальную прибыль
- В) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи;

- Г) все перечисленное неверно.
3. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:
- А) цены ресурса;
  - Б) предельной производительности ресурса;
  - В) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
  - Г) цен на другие ресурсы.
4. Какой из перечисленных факторов не оказывает влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?
- А) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
  - Б) совершенствование технологии производства;
  - В) относительное изменение цен на ресурсы;
  - Г) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
  - Д) монополизация отрасли.
5. Рабочая сила представляет собой:
- А) трудовую деятельность;
  - Б) средство производства благ;
  - В) состояние духа человека;
  - Г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.
6. В качестве цены на рынке труда выступает:
- А) прибыль;
  - Б) процент;
  - В) заработная плата;
  - Г) рента;
  - Д) дивиденд.
7. Номинальная заработная плата – это:
- А) начисленная заработная плата;
  - Б) заработная плата за вычетом налогов и других платежей;
  - В) заработная плата плюс денежные поступления из других источников;
  - Г) все перечисленное.
8. Реальная заработная плата – это:
- А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
  - Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
  - В) сумма расходов семьи в течение месяца;
  - Г) все перечисленное верно;
  - Д) все перечисленное неверно.
9. Что делает определенное благо капиталом:
- А) внешний вид, физическая природа этого блага;
  - Б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
  - В) объективная рыночная цена этого блага;
  - Г) способ использования этого блага.
10. К основному капиталу относятся:
- А) стоимость предметов труда;

- Б) стоимость средств труда;  
В) стоимость рабочей силы;  
Г) ценные бумаги;  
Д) денежный капитал.
11. К оборотному капиталу относятся:  
А) стоимость средств труда;  
Б) стоимость предметов труда и рабочей силы;  
В) ценные бумаги;  
Г) стоимость предметов и средств труда.
12. Амортизация – это:  
А) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;  
Б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;  
В) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;  
Г) стоимость транспортных издержек;  
Д) арендная плата за используемый основной капитал.
13. Инвестиции – это:  
А) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;  
Б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;  
В) приобретение недвижимости;  
Г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.
14. Снижение процентной ставки вызовет:  
А) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;  
Б) рост спроса на заемные средства;  
В) сокращение спроса на заемные средства;  
Г) рост объема предложения заемных средств;  
Д) сокращение предложения заемных средств;  
Е) рост объема спроса на заемные средства.
15. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:  
А) 14%;  
Б) 6%;  
В) 2,5%;  
Г) -6%;  
Д) 4%.
16. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:  
А) не будет строить новое предприятие;  
Б) будет строить новое предприятие;  
В) несмотря на убыток, решит строить предприятие;  
Г) не может принять решения на основе имеющейся информации.
17. Линия предложения земли как фактора производства:

- А) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;  
Б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;  
В) имеет отрицательный наклон;  
Г) не может быть определена.
18. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
- А) неограниченность предложения;  
Б) свободно воспроизводится;  
В) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;  
Г) является продуктом человеческого труда.
19. От каких факторов зависит цена земли:
- А) размера ренты;  
Б) ставки ссудного процента;  
В) спроса на землю;  
Г) предложения земли;  
Д) всех перечисленных факторов.
20. Дифференциальную ренту I не приносят:
- А) лучшие и средние участки земли по естественному плодородию;  
Б) лучшие и средние участки земли по местоположению;  
В) худшие участки земли;  
Г) только лучшие участки земли по местонахождению.
21. Дифференциальная рента II возникает:
- А) при экстенсивном типе ведения хозяйства;  
Б) при интенсивном типе ведения хозяйства;  
В) при уменьшении предложения сельскохозяйственной продукции на рынке;  
Г) при повышении цен на сельскохозяйственную продукцию.
22. Дифференциальная рента II присваивается:
- А) только с лучших и средних участков по естественному плодородию;  
Б) только со средних участков земли по местоположению;  
В) с любых участков земли после улучшения их экономического плодородия;  
Г) только с худших участков по местоположению.
23. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:
- А) абсолютная рента;  
Б) дифференциальная рента I;  
В) дифференциальная рента II;  
Г) дифференциальная рента I и II;  
Д) все виды ренты.
24. Говоря о производительности работника на ферме, фермер однажды сказал: «Один парень как парень. Два парня (работающих вместе), это половина работника, а трое парней (работающих работников) это вообще ничего». Другими словами:
- А) предельный физический продукт «парней» убывает;

- Б) производственная функция фермы демонстрирует убывающую отдачу от масштаба;
- В) изокванта «парня» имеет вид прямого угла;
- Г) изокванта «парня» имеет вид прямой линии.
25. Фирма, минимизирующая издержки, должна:
- А) нанимать ресурсы до того момента, пока предельные физические продукты каждого ресурса не будут равны между собой;
- Б) нанимать ресурсы до того момента, пока издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого ресурса не станут равны между собой;
- В) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный рост выпуска, производимый каждым ресурсом, не станет одним и тем же;
- Г) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный выпуск, произведенный на единицу стоимости каждого ресурса, не станет одним и тем же.
26. Предельная норма технологического замещения (MRTS) одного ресурса другим равна:
- А) отношению цен единиц ресурсов;
- Б) отношению предельных производительностей ресурсов;
- В) отношению средних производительностей ресурсов.
27. Фирма использует в производстве товара капитал (К) и труд (L), при этом  $MP(K) = 8$ , а  $MP(L) = 20$ . Цены единиц факторов:  $P(K) = 4$ ;  $P(L) = 10$ . Использование ресурсов фирмой минимизирующей издержки:
- А) является оптимальным;
- Б) не является оптимальным.
28. Фирма использует капитал К и труд L в такой комбинации, что их предельные продукты:  $MP(K) = 10$ ;  $MP(L) = 16$ . Цены факторов равны соответственно:  $P(K) = 3$ ,  $P(L) = 4$ . Что делать фирме?
- А) использовать больше труда и меньше капитала;
- Б) использовать меньше труда и больше капитала;
- В) повысить заработную плату;
- Г) использовать больше труда и больше капитала.
29. Предприятие использует максимизирующее прибыль сочетание ресурсов, если:
- А) предельные издержки равны предельному доходу;
- Б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;
- В) предельные доходности ресурсов равны предельным издержкам на ресурсы;
- Г) соотношение предельной доходности каждого из ресурсов и их цен равно единицы.

## 6.2. Ответы к тестам:

- 1.Д; 2.Б; 3.В; 4.Г; 5.Г; 6.В; 7.Б; 8.А; 9.Г; 10.Б; 11.Б; 12.В; 13.Б; 14.Е; 15.Б; 16.Б; 17.Б; 18.В; 19.Д; 20.В; 21.Б; 22.В; 23.Б; 24.А; 25.Г; 26.Б; 27.А; 28.А; 29.Г.

## Анализ результатов тестирования

Поскольку тест – система заданий специфической формы, позволяющая качественно и эффективно определить уровень и оценить структуру подготовленности обучающегося, значит, тест может быть использован в качестве диагностического инструмента.

Тестирование – лишь один из способов оценки качества подготовки студентов. Тестирование не заменяет, а дополняет другие формы диагностики, контроля и оценки уровня обученности, традиционно применяющиеся в образовании.

Для анализа и оценки уровня подготовки студентов по дисциплине и качества преподавания результаты тестирования предлагается представлять в форме рейтинг-листа (под рейтинг-листом понимается список студентов, упорядоченных по проценту выполнения тестовых заданий).

Пример.

### Рейтинг – лист студентов по результатам тестирования

Тест по дисциплине \_\_\_\_\_

для специальности \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_ курса

Дата проведения \_\_\_\_\_

№	ФИО студента	Количество выполненных заданий	Невыполненные задания		% выполненных заданий	Оценка
			количество	темы		
1						
2						
3						

Для оценки структуры знаний студентов и выявления недостаточно усвоенных тем предлагаются следующие формы.

Пример.

### Таблица распределения ответов

#### Тест по дисциплине

\_\_\_\_\_ для специальности \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_ курса

Дата проведения \_\_\_\_\_

Номер вопроса	Количество ответов			Тема вопроса (указаны раздел и тема программы курса)
	верных	неверных	нет ответа	
1.				
2.				
Итого:				
В%:				

Пример.

### Таблица распределения испытуемых по проценту выполненных заданий

#### Тест по дисциплине

\_\_\_\_\_ для специальности \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_ курса

Дата проведения \_\_\_\_\_

Процент выполненных заданий	Оценка	Количество студентов	Процент студентов
85%-100%	отлично		
65%-85%	хорошо		
50%-65%	удовлетворительно		
0%-50%	неудовлетворительно		
Всего:			

Представленные формы позволяют сравнить результаты тестирования разных групп студентов у разных преподавателей, сравнить показатели освоения дисциплины студентами данной программы с другими программами, проследить изменения уровня освоения дисциплины в динамике за определенный временной период, оперативно выявить общие тенденции в качестве освоения дисциплины и принять управленческие решения как на уровне кафедры и факультета, так и на уровне вуза в целом.



## **Рекомендуемая литература**

### **а) основная литература:**

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 2-е изд. СПб.: Питер. 2010.
2. Курс экономической теории / Под общ. ред. М.Н. Чепурина и Е.А. Киселёвой. Киров: «АСА», 2010.
3. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой – М.: ИНФРА-М. 2011.

### **б) дополнительная литература:**

1. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. М.: Изд. «Дело и Сервис», 2006.
2. Микроэкономика: практический подход. Учебник для вузов. / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2006.
3. Макроэкономика: Учебник. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2008.
4. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер Ком, 2008.
5. Никифоров А.А., Антипина О.Н. Макроэкономика. Серия: Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и сервис. 2010.
6. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. Серия: Университеты России. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат. 2009.
7. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой, Н.А. Позднякова, Ю.А. Позднякова. – М.: ИНФРА-М. 2011.
8. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2008.

Учебное пособие

Челнокова Ольга Юрьевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА): ТЕСТЫ

Издано в авторской редакции

Подписано в печать \_\_\_\_\_. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Объем 2,1 усл. печ. л. Тираж 500 экз. Заказ \_\_\_\_\_

Типография ЦВП «Саратовский источник»

г. Саратов, ул. Кутякова, 138 «Б»

тел. 52-05-93

Издательство «Саратовский источник»