

Е.Е. Бочарова

**ПРАКТИЧЕСКИЕ И ТЕСТОВЫЕ
ЗАДАНИЯ
ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Е.Е. Бочарова

**ПРАКТИЧЕСКИЕ И ТЕСТОВЫЕ
ЗАДАНИЯ
ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Саратов

Издательство Саратовского университета

2015

УДК 316.6 (075)

ББК 88.58

Б 86

Бочарова, Е.Е.

Б 86 Практические и тестовые задания по социальной психологии:

учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» (бакалавриат) /Е.Е.Бочарова: Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2015. - 88 с.

ISBN 978-5-292-04325-6

Учебно-методическое пособие написано в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования по направлению подготовки ВПО 44 0302 Психолого-педагогическое образование и программой подготовки «Психология образования».

Пособие представляет собой комплекс практических заданий для выполнения самостоятельной работы студентами. Содержит необходимый материал, способствующий эффективному изучению дисциплины: темы, планы практических занятий, каждое из которых снабжено контрольными вопросами, заданиями для самостоятельной работы, тематикой докладов, рефератов и контрольных работ.

Пособие предназначено для практических аудиторных занятий студентов как очного, так и заочного отделения, обучающихся по направлению «Психолого-педагогическое образование», но может быть полезно более широкому кругу читателей - преподавателям, практическим психологам, социальным педагогам.

Рецензенты:

доктор психологических наук, доцент *Е. В. Рягузова*
кандидат психологических наук, доцент *Е. М. Семенова*

*Рекомендовано научно-методическим советом (комиссией)
факультета психолого-педагогического и специального образования
Саратовского государственного университета им. Н.Г.Чернышевского*

УДК 316.6 (075)

ББК 88.58

ISBN 978-5-292-04325-6

© Бочарова Е.Е., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1. Социальная психология как наука	4
Тема 1.1. Место и роль социальной психологии в системе научного знания	4
Тема 1.2. Генезис социальной психологии как самостоятельной дисциплины	7
Раздел 2. Методологические основы социально-психологических исследований	16
Тема 2.1. Особенности методологических подходов к структурированию социально-психологических знаний и построению исследовательских программ	16
Тема 2.2. Универсальные и специфические методы социальной психологии	20
Раздел 3. Социальная психология личности	26
Тема 3.1. Проблема личности в социальной психологии	26
Тема 3.2. Социализация личности	30
Тема 3.3. Социальная установка	37
Тема 3.4. Социальная роль	41
Тема 3.5. Социальное поведение личности и его регуляция	46
Раздел 4. Социальная психология групп	50
Тема 4.1. Малая группа как объект социально-психологического исследования	50
Тема 4.2. Развитие группы и динамические процессы в малых группах	55
Тема 4.3. Лидерство и руководство в группах	61
Тема 4.4. Большая группа как объект социально-психологического исследования	66
Раздел 5. Психология общения	70
Тема 5.1. Общение как социально-психологический феномен	70
Тема 5.2. Типы и средства общения	76
Глоссарий	81
Итоговый контроль знаний	83
Заключение	86

ВВЕДЕНИЕ

Своеобразие положения социальной психологии в системе наук, сложный характер ее предмета, направления и теории, положения которых подчас противоречат друг другу - все это требует от студентов, изучающих социальную психологию, серьезной, целенаправленной и систематической учебной работы. Не менее важным обстоятельством, требующим повышения качества подготовки студентов по социальной психологии, является постоянно возрастающие сложность и объемы практических задач, которые приходится решать психологам в системе образования.

При изучении дисциплины «*Социальная психология*» предусмотрены оперативный, промежуточный и итоговый виды контроля знаний студентов.

Оперативный контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала. В ходе изучения дисциплины «*Социальная психология*» в итоге лекции преподавателем формулируются 4–6 вопросов по тематике предыдущей лекции – в устной или письменной форме. Устное обсуждение достаточно оперативно и менее трудоемко, однако не позволяет проверить знания у всех студентов. Оперативный контроль в письменной форме предоставляет более результативные данные об усвоении знаний, что позволяет преподавателю сделать углубленный анализ ответов и корректировать содержание следующего лекционного занятия.

Промежуточный контроль предполагает выполнение самостоятельных, практических и тестовых заданий по каждой теме учебной программы.

Итоговый контроль по курсу «Социальная психология». Итоговой формой контроля учебным планом предусмотрен экзамен, который проходит в два этапа – сначала студент выполняет тестовое задание, затем проводится устный опрос по билетам. Студенты также выполняют самостоятельную работу. Для успешной сдачи экзамена необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, качественно выполнить практические и тестовые задания.

При оценке теоретических знаний студентов как очной, так и заочной формы обучения при устном опросе учитывается участие их в работе на лекциях, выполнение ими самостоятельных работ, практических и тестовых заданий. Преподаватель имеет право сократить количество вопросов тем студентам, которые успешно выполнили тестовое задание и в течение курса показали высокую успеваемость по данной дисциплине, активно работали на лекциях.

Раздел 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

Тема 1.1. Место и роль социальной психологии в системе научного знания

План практического занятия

Определение социальной психологии как науки. Объектно-предметное поле социальной психологии. Социальная психология как междисциплинарная отрасль знания, связь с другими науками. Основные направления социально-психологических исследований. Использование результатов социально-психологических исследований для решения практических задач. Важность прикладных социально-психологических исследований и теоретических знаний в образовательной практике.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. В литературе приводятся разные определения «социальной психологии» и дается перечень проблем, составляющие предмет социально-психологической науки, который различается у разных авторов. Рассмотрите и законспектируйте суждения и аргументы следующих исследователей: Г.Н.Андреева, А.В.Петровский, Б.Д. Парыгин, К.К.Платонов.

3. Как может меняться предмет исследования социальной психологии, если рассматривать ее:

- а) как часть социологии;
- б) часть психологии;
- в) самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

Определите три предмета исследования социальной психологии, исходя из каждой позиции.

4. Исходя из предмета социальной психологии, сделайте вывод о ее связи с другими науками.

5. Сфера интересов социальных психологов - узнать, как люди думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как относятся друг к другу (Д. Майерс); но выяснением тех же вопросов заняты и социологи, и личностные психологи. Так чем же отличается от них социальная психология?

Темы для самостоятельного изучения

1. Актуальность социально-психологических знаний.
2. Структура современной социальной психологии.

3. Современные тренды исследований в социальной психологии.
4. Значимость прикладных социально-психологических исследований и теоретических знаний в образовательной практике.
5. Проблемы и особенности социальной педагогической психологии.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 1.1.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Социальная психология - это:

- а) отрасль психологии, которая изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп;
- б) наука, изучающая особенности систематических связей между психологическими и культурными переменными при сравнении этнических общностей;
- в) отрасль социологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, и психологические характеристики этих групп.

2. Научной дисциплиной, ставшей «прародительницей» социальной психологии является:

- а) философия;
- б) психология;
- в) педагогика.

3. Социальная психология как наука возникла на стыке таких дисциплин, как:

- а) социология и психология;
- б) философия и психология;
- в) физиология и психология;
- г) верного ответа нет.

4. Предметом изучения социальной психологии является:

- а) массовидные явления психики;
- б) личность в группе;
- в) психологические характеристики группы;
- г) массовидные явления психики и личность в группе.

5. Структура социальной психологии включает:

- а) социальная психология личности;
- б) психология групп;
- в) психология межгруппового взаимодействия;
- г) личный опыт.

6. Структура социальной психологии не включает в себя следующую отрасль:

- а) психология воспитания;
- б) психология общения;
- в) психология социализации;
- г) психология группы;
- д) психология массового поведения.

7. Объектом социально-психологической науки не является:

- а) образование;
- б) малая группа;
- в) общение;
- г) личность;
- д) большая общность.

8. Определите круг задач прикладной социальной психологии:

- а) продолжение углубления исследования проблем, относящихся к предмету социальной психологии;
- б) содержательный пересмотр социально - психологических проблем, в связи с изменившимися социальными условиями в нашей стране;
- в) исследование новых социально-психологических явлений: экономических, этнических, классовых, политических, идеологических и др;
- г) исследования социально-психологических изменений массового сознания, общественного настроения и общественного мнения;
- д) анализ возрастания роли социальной психологии в современном обществе;
- е) взаимодействие социальной психологии с практической психологией.

9. Основными проблемами социальной психологии являются изучение:

- а) закономерностей и механизмов общения, совместной деятельности;
- б) особенностей социально-психологических явлений в малых группах (образование групп, групп динамика, структура группы, межличностные отношения, лидерство и руководство группой);
- в) особенностей социально-психологических явлений в больших социальных группах;
- г) социально-психологических качеств личности;
- д) процесс и результат социализации личности;
- е) социальные установки личности;
- ж) роли личности в группе.

10. С позиций интрадисциплинарного подхода место социальной психологии:

- а) на границах между родительскими дисциплинами;

- б) внутри психологии;
- в) внутри одной из родительских дисциплин.

11. *Социальная психология имеет следующие виды:*

- а) гуманитарная социальная психология;
- б) общая социальная психология;
- в) эмпирическая социальная психология;
- г) естественнонаучная социальная психология;
- д) специальная социальная психология.

12. *Основные направления прикладных социально-психологических исследований:*

- а) изучение подростков;
- б) исследование малых групп;
- в) управление;
- г) образование;
- д) изучение личности;
- е) политика;
- ж) реклама;
- з) анализ документов.

13. *Не является категорией социальной психологии:*

- а) личность;
- б) социальные институты;
- в) восприятие;
- г) общественные отношения;
- д) группы.

14. *Автор учебников по социальной психологии:*

- а) Дейл Карнеги;
- б) Г. М. Андреева;
- в) Д. Майерс;
- г) Е. С. Кузьмин;
- д) Т. Шибутани;
- е) все ответы верны.

15. *Объектом социально-психологического исследования является:*

- а) общее социальное явление, процесс;
- б) изучение человека в обществе;
- в) изучение социально-психологических особенностей группы;
- г) Создание специальных условий для выявления различных психологических факторов и явлений.

16. Социально-психологические явления и процессы, выступающие результатом взаимодействия людей как представителей различных социальных групп, характеризуются как:

- а) предмет социальной психологии;
- б) объект социальной психологии;
- в) задача социальной психологии;
- г) принцип социальной психологии.

17. Выявление закономерностей общения человека в группе - это:

- а) задача социальной психологии;
- б) объект социальной психологии;
- в) предмет социальной психологии;
- г) принцип социальной психологии;
- д) проблема социальной психологии.

Темы рефератов

1. Связь социальной психологии с другими психологическими науками
2. Перспективы развития отечественной социальной психологии
3. Проблемы педагогической социальной психологии
4. Соотношение фундаментального и прикладных исследований в области социальной психологии.
5. Сравнительный анализ предметной области общей, возрастной и социальной психологии.
6. Причины отсутствия единого понимания предмета социальной психологии.

Список литературы к теме 1.1.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андреева Г. М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс. 2009. 303 с.

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В. А. Сластенина. М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Журавлев А. Л. Актуальные проблемы социально-ориентированных отраслей науки. М.: Институт психологии РАН. 2011. 560 с.

Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. СПб.; М.; Харьков; Минск, 2000. 512 с.

Парыгин Б. Д. Социальная психология. Проблемы ... Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.

Платонов Ю. П. Психология коллективной деятельности. Л., 1990. 184 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://ipras.ru/>

Тема 1. 2. Генезис социальной психологии как самостоятельной дисциплины

План практического занятия

Истоки социально-психологических знаний. Основные направления теоретических и прикладных исследований в социальной психологии. Этапы становления социальной психологии: философско-социологический этап, описательный и экспериментальный этапы. Первые социально-психологические теории. Развитие социальной психологии в России. Теоретические и методологические особенности первых западных социально-психологических теорий: поиск единственного «определяющего» фактора социального поведения (жажда удовольствия, эгоизм, симпатия, подражание, внушение); обращение к наблюдению, отсутствие эксперимента, анализ различных источников, продуктов культурной деятельности и т.д.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. Используя дополнительную литературу, подберите и законспектируйте материал, иллюстрирующий исторические предпосылки оформления социальной психологии в самостоятельную науку. Какие изменения про-

исходили в мире на рубеже XIX—XX вв. в экономической, социальной и политической жизни мира? Каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки?

Темы для самостоятельного изучения

1. «Внутриамериканская» критика современной американской социальной психологии.
2. Теория социальных представлений С. Московичи.
3. Теория социальной идентичности А. Тэшфела.
4. Теоретические и методологические особенности первых социально-психологических теорий: изучение «народного духа», «психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталь, В. Вундт).
5. Виды социальной психологии.
6. Становление объяснительной экспериментальной социальной психологии на Западе в XX столетии

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 1.2.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. *С точки зрения Г. Тарда, предметом социальной психологии является:*

- а) личность;
- б) большая социальная группа;
- в) общение.

2. *Психология в середине XIX в. развивалась:*

- а) как психология индивида;
- б) наука о специфических формах взаимодействия людей;
- в) психиатрическая практика.

3. *Создателями теории «психологии народов» являются:*

- а) М. Лацарус и Х. Штейнталь;
- б) В. Вундт;
- в) А. А. Потебня.

4. *Идея о том, что главная сила истории народов, или "дух целого", который выражает себя в искусстве, религии, языке, мифах, обычаях, и т.д., принадлежит:*

- а) психологии народов;
- б) теории инстинктов социального поведения;
- в) теории рекапитуляции;
- г) психологии масс.

5. *Что признается причиной социального поведения в теории У. Мак-Дугалла:*

- а) врожденные инстинкты;
- б) склонности;
- в) инстинкты и эмоции.

6. *Какое время считается началом превращения социальной психологии в экспериментальную науку:*

- а) начало XX в.;
- б) конец XIX в.;
- в) начало XIX в.

7. *Что представляет собой скопление людей с точки зрения Г. Лебона:*

- а) массу;
- б) толпу;
- в) элиту.

8. *Согласно теории поля К. Левина поведение есть:*

- а) соотношение различных силовых полей среды;
- б) функция состояния личности и среды;
- в) состояние образующих личности.

9. *С позиции какой концепции задача социальной психологии - «познавать психологически сущность духа народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов»:*

- а) психологии масс;
- б) «психологии народов»;
- в) теории «инстинктов социального поведения».

10. *Социальная психология прошла в своем развитии следующие этапы:*

- а) конфронтации;
- б) стилизации;
- в) донаучный;
- г) описательный;
- д) согласования;
- е) экспериментальный;
- ж) уникальный;
- з) философско-социологический.

11. *Для исторического развития социальной психологии в России является характерным:*

- а) отсутствие дискуссий;
- б) представление о трех предметных областях социальной психологии;
- в) непрерывность развития;

- г) монополизм деятельностного подхода;
- д) методологические и теоретические кризисы;
- е) научный плюрализм;
- ж) отсутствие идеологических ограничений.

12. *Первыми социально-психологическими теориями были:*

- а) психология масс;
- б) рефлексивная теория;
- в) теория «инстинктов социального поведения»;
- г) теория деятельностного опосредования межличностных отношений;
- д) теория «народного духа»;
- е) психология народов;
- ж) теория подражания.

13. *Для гуманистического направления в социальной психологии является характерным:*

- а) внимание к психоанализу;
- б) применение понимающей интерпретации;
- в) опора на теории взаимной выгоды;
- г) опора на теории базовых потребностей;
- д) идеи «вершинного» развития человека;
- е) представления о завершающих этапах развития личности;
- ж) представления о непрерывности и бесконечности развития личности.

14. *Теоретическими направлениями социальной психологии являются:*

- а) интеграционизм;
- б) когнитивизм;
- в) социальный конструкционизм;
- г) психоанализ;
- д) конвенциональный интеракционизм;
- е) социальный бихевиоризм;
- ж) композиционизм.

15. *Из перечисленных теоретических направлений социальной психологии социологические корни имеет:*

- а) когнитивизм;
- б) конструктивизм;
- в) интеракционизм;
- г) бихевиоризм;
- д) транзактный анализ;
- е) психоанализ.

16. *Для современной западной социальной психологии является характерным:*

- а) ориентация на российскую социальную психологию;
- б) развитие деятельностного подхода;
- в) усиление контактов между Европейскими и Американскими социальными психологами;
- г) сосуществование нескольких теоретических ориентаций;
- д) отказ от методологических и теоретических дискуссий;
- е) переименование социальной психологии в «просто психологию»;
- ж) пропаганда культурно-исторического измерения в социально-психологических исследованиях.

Темы рефератов

1. Развитие предпосылок социально-психологического знания в системе марксизма.
2. «Американизм» социальной психологии начала XX в.
3. История формирования научного социально-психологического знания в России.
4. Исторические предпосылки оформления социальной психологии в самостоятельную науку.
5. Три мира социальной психологии (североамериканская социальная психология; европейская социальная психология; социальная психология развивающихся стран).

Список литературы к теме 1.2.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андреева Г. М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс. 2009. 303 с.

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В. А. Сластенина. М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Журавлев А. Л. Актуальные проблемы социально-ориентированных отраслей науки. М.: Институт психологии РАН. 2011. 560 с.

Журавлев А. Л., Соснин В. А., Красников М. А. Социальная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Форум; Инфра-М. 416 с.

Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. СПб.; М.; Харьков; Минск, 2000. 512 с.

Парыгин Б. Д. Социальная психология. Проблемы ... Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.

Платонов Ю. П. Психология коллективной деятельности. Л., 1990. 184 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://ipras.ru/>

<http://www.voppsy.ru/rubr/0102.htm>

<http://akmepsy.sgu.ru>

Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Тема 2. 1. Особенности методологических подходов к структурированию социально-психологических знаний и построению исследовательских программ

План практического занятия

Основные методологические идеи XX века и их влияние на развитие социальной психологии. Связь социальной психологии с ведущими психологическими школами. Определение и соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «процедура», «техника исследования». Причины возникновения кризисов в развитии социальной психологии (кризис 60 – 70-х гг.). Посткризисное развитие социальной психологии. Смена парадигм в социальной психологии. Основные требования к социально-психологическому исследованию в рамках естественнонаучной парадигмы (сциентизм). Развитие гуманитарной парадигмы в социальной психологии. Постмодернистские течения в социальной психологии.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. Проведите социально-психологический анализ проблем, возникших в последнее время в обществе.

3. Определите основные этапы выполнения самостоятельного учебного исследования по выбранной вами теме (проблеме).

4. Прочитайте описание исследования, перечислите все недостатки этого исследования, укажите способы их исправления или внесите усовершенствования (напишите рецензию).

«Этнические предубеждения и групповое влияние. Несмотря на то, что было проведено множество исследований на тему этнических установок, мне кажется, что все они плохие, поэтому я выполнил свое собственное исследование. Я обратился в несколько школ, но лишь в одной из них получил согласие на участие некоторых учеников в качестве испытуемых при условии, что их выберут учителя (N=26). Мною проводились такие методы как тесты, вопросники, дискуссия. Поскольку некоторые из испытуемых были очень молоды, я счел необходимым изменить некоторые утверждения вопросника и воспользоваться простыми утверждениями, которые все были одинаково сформулированы (согласие с любым пунктом всегда указывает на наличие этнических стереотипов). Предварительное тестирование проводилось за несколько дней до экспериментальной групповой дискуссии. Второе измерение (с помощью того же вопросника) проводилось через несколько дней после групповой дискуссии. На групповое обсуждение выносились пункты шкал этнических предубеждений. Из всех 26 испытуемых я выбрал для анализа результатов, о которых здесь сообщаю, только 12, фамилии которых находились вверху списка обследуемых (те, кто получил максимальные баллы при предварительном тестировании). Я пользовался дисперсионным анализом. Средний балл предварительного тестирования был равен 86,5. После экспериментального стимулирования групповой дискуссии средний балл стал 79,653. Поскольку показатели этнических предубеждений и стереотипов снизились после проведения дискуссии, это исследование показывает, что с помощью групповой дискуссии можно снижать и изменять степень этнических установок и предубеждений».

Темы для самостоятельного изучения

1. Методологические проблемы социальной психологии.
2. Характеристика основных методов социальной психологии образования.
3. Особенности социально-психологического исследования.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 2.1.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. К методам сбора социально-психологических данных относятся:

- а) наблюдение;
- б) эксперимент;

в) игровые методы.

2. Совокупность специальных приемов для эффективного использования той или иной методики – это:

- а) техника эмпирического исследования;
- б) метод исследования;
- в) методика исследования.

3. К какой категории относится суждение: «совокупность конкретных способов и приемов получения необходимой информации об особенностях протекания тех или иных процессов»?

- а) общая методология;
- б) частная методология;
- в) методика исследования.

4. Основными методами социально-психологического исследования являются:

- а) тестовый метод и метод бесед;
- б) наблюдение и эксперимент;
- в) метод изучения документов и опрос.

5. К естественнонаучным методам социальной психологии относятся:

- а) статистика;
- б) наблюдение;
- в) анализ;
- г) эксперимент;
- д) корреляции;
- е) опросы;
- ж) изучение документов.

6. К методам гуманитарной социальной психологии относятся:

- а) диалог;
- б) самоотчет;
- в) рассказ;
- г) биографический метод;
- д) наблюдение;
- е) эмпатическое слушание.

7. Гуманитарная парадигма познания означает:

- а) предпочтение метода включенного наблюдения при выявлении этнопсихологических особенностей личности;
- б) изучение личности с соблюдением норм и без использования аппаратных методов;

в) этап зрелости научной дисциплины, характеризующейся вниманием к единичным феноменам.

8. В открытом опросе испытуемый отвечает:

- а) в соответствии с вариантами ответов приведенных в опроснике;
- б) в свободной форме;
- в) комбинируя черты обеих предыдущих вариаций.

9. Часть индивидов, объединенных каким-то общим признаком и отобранных с целью изучения, называется:

- а) выборочной совокупностью;
- б) коллективом;
- в) первичной группой;
- г) формальной группой.

10. Этической нормой при проведении психологического исследования не является:

- а) добровольное согласие;
- б) объективность;
- в) принцип «не навреди»;
- г) конфиденциальность.

11. Программой социально-психологического исследования является:

- а) общее социальное явление, процесс;
- б) изложение основных принципов исследования;
- в) характеристика общего социального явления, процесса;
- г) общая направленность исследования.

Темы рефератов

1. Методологические проблемы социальной психологии.
2. Характеристика основных методов социальной психологии.
3. Особенности социально-психологического исследования.
4. Корреляционное исследование в социальной психологии.

Список литературы к теме 2.1.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Лекции по методике конкретных социально-психологических исследований. М., 2002. 201 с.

Основы социально-психологических исследований: учебник для вузов / под общей ред. А.А. Бодалева. М.: Гардарики, 2007. 334 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андреева Г. М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс. 2009. 303 с.

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Слостенина. М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Журавлев А.Л. Актуальные проблемы социально-ориентированных отраслей науки. М.: Институт психологии РАН. 2011. 560 с.

Журавлев А. Л., Соснин В. А., Красников М. А. Социальная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Форум; Инфра-М. 416 с.

Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. СПб.; М.; Харьков; Минск, 2000. 512 с.

Парыгин Б. Д. Социальная психология. Проблемы ... Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.

Платонов Ю. П. Психология коллективной деятельности. Л., 1990. 184 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://akmepsy.sgu.ru>

Тема 2.2. Универсальные и специфические методы социальной психологии

План практического занятия

Социально-психологическое исследование. Особенности научного исследования в социальной психологии. Источники информации в социальной психологии. Проблема репрезентативности исследования. Ограничения и возможности применения общеизвестных методов в социально-психологическом исследовании. Методы эмпирического исследования.

Методы моделирования. Управленческо-воспитательные методы (по Г.М. Андреевой).

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.
2. Какие методы сбора социально-психологических данных вы узнали? В чем суть каждого из них?
3. Чем отличаются методы социальной психологии по форме и содержанию от похожих методов общей психологии?
4. Какие специфические социально-психологические методы вы можете назвать?
5. Что подразумевается под методами социально-психологического обучения? Какие из них важнейшие? Каковы их характерные особенности?

Темы для самостоятельного изучения

1. Основные требования к качеству социально-психологической информации.
2. Характеристика основных методов социальной психологии образования.
3. Особенности социально-психологического исследования.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 2.2.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Специфика социально-психологического исследования по сравнению с другими социальными науками характеризуется:

- а) использованием в качестве полноправных как данных об открытом поведении и деятельности индивидов в группах, так и характеристик сознания (представлений, мнений, установок, ценностей и т. п.) этих индивидов;
- б) социальным контекстом исследования, влияющим на отбор, интерпретацию и изложение фактов;
- в) неустойчивостью и постоянным изменением социально-психологических явлений;
- г) культурно обусловленной относительностью социально-психологических закономерностей;
- д) работой с реальными конкретными объектами исследования (индивидами и группами).

2. Источники информации в социальной психологии:

- а) характеристики реального поведения и деятельности людей и групп;

- б) характеристики индивидуального и группового сознания (мнения, оценки, представления, установки, ценности и т. п.);
- в) характеристики продуктов человеческой деятельности – материальной и духовной;
- г) отдельные события, состояния социального взаимодействия.

3. *К естественнонаучным методам социальной психологии относятся:*

- а) статистика;
- б) наблюдение;
- в) анализ;
- г) эксперимент;
- д) корреляции;
- е) опросы;
- ж) изучение документов.

4. *К методам практической социальной психологии относятся:*

- а) контент-анализ;
- б) включенное наблюдение;
- в) социально-психологический тренинг;
- г) консультативная беседа;
- д) интерпретация;
- е) психодрама.

5. *К проблемам социально-психологического исследования относятся:*

- а) проблема соотношения теории и эмпирического материала;
- б) отсутствие заинтересованных в исследовании испытуемых;
- в) проблема фиксации эмпирических данных;
- г) распространение различными изданиями социально - психологических тестов;
- д) проблема качества социально-психологической информации;
- е) огромное количество социально-психологических исследований;
- ж) проблема надежности и обоснованности данных;
- з) проблема репрезентативности;
- и) низкий уровень подготовки и малочисленность социальных психологов.

6. *К общеметодологическим проблемам социальной психологии относятся:*

- а) культурная и историческая относительность социопсихологических теорий;
- б) эмпиризм;
- в) соотношение теоретических и экспериментальных исследований;
- г) валидность североамериканских социально-психологических теорий;
- д) проблема «импортирования» теорий и методов российской социальной психологии;

- е) этические проблемы социальной психологии;
- ж) ограниченность социально-психологических знаний культурно-историческими рамками.

7. Методом социально-психологических исследований, позволяющих проверить причинно-следственные связи, является:

- а) экспертная оценка;
- б) эксперимент;
- в) корреляционные исследования;
- г) интерпретация;
- д) опрос;
- е) статистическая обработка данных.

8. Характеристиками качества социально-психологической информации являются:

- а) стабильность;
- б) валидность;
- в) достоверность;
- г) непротиворечивость;
- д) точность;
- е) последовательность;
- ж) репрезентативность.

9. Контент-анализ можно применять только в случае, если исследуемый материал обладает следующими характеристиками:

- а) большой объем исследуемого материала и однопорядковость подсчитываемых смысловых единиц;
- б) большой объем текста;
- в) возможность компьютерной обработки;
- г) соответствие целям и задачам исследования.

10. Специфика социально-психологических исследований:

- а) описывают психологические характеристики самой группы;
- б) раскрывают некоторые характеристики сознания этих индивидов (представлений, мнений, установок, ценностей и т. п.) этих индивидов;
- в) имеют социальный контекст исследования, влияющий на отбор, интерпретацию и изложение фактов;
- г) источником данных является сам человек;
- д) неустойчивость и постоянное изменение социально-психологических явлений;
- е) культурно обусловленная относительность социально-психологических закономерностей;
- ж) работа с реальными объектами исследования (индивидами и группами).

11. *Кем был разработан социометрический метод (укажите фамилию ученого)?*

- а) К. Леонгард;
- б) Дж. Морено;
- в) Р. Кеттелл;
- г) Ж. Годфруа.

12. *Социометрическая процедура может иметь целью:*

- а) измерение степени сплоченности-разобщенности в группе;
- б) выявление «социометрических позиций», т. е. соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии-антипатии, где на крайних полюсах оказываются «лидер» группы и «отвергнутый»;
- в) обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

13. *Основное достоинство социоматрицы:*

- а) возможность представить выборы в числовом виде;
- б) позволяет проранжировать членов группы по числу полученных и отданных выборов;
- в) установить порядок влияний в группе.

14. *Метод социометрии позволяет выявить:*

- а) социальные нормы;
- б) групповые противоречия;
- в) мотивы межличностных выборов;
- г) статус человека в группе;

15. *Программа социально- психологического исследования включает:*

- а) объект, предмет, цели, задачи и гипотезы и методологию исследования;
- б) концептуальную модель исследования, предполагающей разработку стратегии, отбор видов, методов и методик исследования, а также осмысление критериев и показателей для оценки его результатов;
- в) подведения результатов исследования и формулировки основных его выводов.

16. *Метод психологии, с помощью которого выявляется наиболее значимое лицо в группе, – это:*

- а) референтометрия;
- б) наблюдение;
- в) социометрия;
- г) анализ документации.

17. *К уровню специальной методологии в социальной психологии относятся:*

- а) анализ совместной деятельности группы;
- б) анализ группы как субъекта группового сознания;
- в) изучение генезиса групповых целей и ценностей;
- г) изучение групповой динамики в различных условиях;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

Темы рефератов

1. Социометрическая техника исследования.
2. Внешнегрупповая референтометрия.
3. Особенности социально-психологического исследования.
4. Практическое применение результатов исследований социально-психологических феноменов.
5. Метод контент-анализа в изучении социально-психологических феноменов.
5. Этапы социально-психологического исследования.

Список литературы к теме 2.2.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Лекции по методике конкретных социально-психологических исследований. М., 2002. 201 с.

Основы социально-психологических исследований: учебник для вузов / под общей ред. А.А. Бодалева. М.: Гардарики, 2007. 334 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андреева Г. М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс. 2009. 303 с.

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Сластенина. М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Журавлев А.Л. Актуальные проблемы социально-ориентированных отраслей науки. М.: Институт психологии РАН. 2011. 560 с.

Журавлев А. Л., Соснин В. А., Красников М. А. Социальная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Форум; Инфра-М. 416 с.

Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. СПб.; М.; Харьков; Минск, 2000. 512 с.

Парыгин Б. Д. Социальная психология. Проблемы ... Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.

Платонов Ю. П. Психология коллективной деятельности. Л., 1990. 184 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://imaton.ru/>

<http://akmepsy.sgu.ru>

Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Тема 3.1. Проблема личности в социальной психологии

План практического занятия

Сравнительные характеристики личности в социологии, общей психологии, социальной психологии. Понятие личности в социальной психологии. Рассмотрение личности сквозь призму группы. Личность и группа. Понятие о социальной биографии личности. Основные теоретические социально-психологические ориентации в поисках объяснительных принципов социального поведения личности. Представление А. Адлера о социальной психологии личности. Социально-психологические характеристики личности в концепции Э. Фромма, К. Хорни. Представления Г. Салливана о социально-психологической сущности личности. Представление о личности как субъекте отношений в теории В.Н. Мясищева. Социально-психологический анализ личности в трудах С.Л. Рубинштейна. Диспозиционная концепция личности В.А. Ядова.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. Сравните социологический, общепсихологический и социально-психологические подходы к исследованию личности.

3. Выберите из приведенного списка качества, характеризующие человека как личность и как индивида. *Добросовестность, хорошая координация рук, общительность, эмоциональная возбудимость, аккуратность, высокая сенсорная чувствительность, упрямство, реактивность, честность, малая чувствительность к общественной оценке, быстрый темп деятельности, самостоятельный.*

4. Из данных понятий постройте логические ряды так, чтобы каждое предыдущее понятие было родовым (более общим) по отношению к последующему. *Сознание, личность, человек, направленность, мировоззрение, нравственный идеал.*

Темы для самостоятельного изучения

1. Теории личности в трудах зарубежных ученых.
2. Структура личности по Б.Г. Ананьеву.
3. Основные направления и проблемы изучения личности в социальной психологии.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 3. 1.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Особенности социально-психологического подхода к пониманию личности:

- а) рассматривает личность одновременно с двух точек зрения: психологической и социальной;
- б) объясняет механизмы социализации личности;
- в) раскрывает социально-психологическую структуру личности;
- г) позволяет диагностировать и влиять на социально-психологическую структуру личности.

2. В структуре личности З. Фрейд выделял три основных компонента:

- а) Ид или «Оно»;
- б) Эго или «Я»;
- в) Сверх-Эго или «Сверх-Я».

3. Теория установки Д. Н. Узнадзе основывается на том, что:

- а) поведение субъекта вытекает из наличия у него потребностей и соответствующей ситуации, которые вызывают развитие у него установки особого состояния склонности, направленности, готовности к совершению определенных действий;
- б) основанием личности, являются отношения между личностью и окружающей средой и отношения между эндо- и экзопсихическими ее проявлениями.

4. *Автором концепции, согласно которой структура личности включает - систему отношений индивида к окружающему миру и самому себе – является:*

- а) А. В. Петровский;
- б) В. Н. Мясищев;
- в) С. Л. Рубинштейн.

5. *Автором концепции, согласно которой структура личности представлена следующими подсистемами - внутрииндивидуальной; интериндивидуальной; метаиндивидуальной – является:*

- а) А. В. Петровский;
- б) В. Н. Мясищев;
- в) С. Л. Рубинштейн.

6. *Автором концепции, согласно которой структура личности включает: направленность; систему способностей, стиль поведения личности в социальной сфере; систему упражнений (обеспечивает саморегуляцию, самоконтроль и коррекцию действий и поступков) – является:*

- а) К. К. Ковалев;
- б) В. Н. Мясищев;
- в) А. В. Петровский;
- г) С. Л. Рубинштейн.

7. *Автором концепции, согласно которой структура личности включает: направленность и моральные качества личности. индивидуальную культуру личности, индивидуальные особенности психических процессов, биопсихические свойства личности – является:*

- а) К. К. Платонов;
- б) В. Н. Мясищев;
- в) А. В. Петровский;
- г) С. Л. Рубинштейн.

8. *Бихевиористский подход рассматривает личность как результат:*

- а) постижения последствий своего поведения;
- б) когнитивной интерпретации различных ситуаций;
- в) конфликтов между подсознательными силами и реальностью;
- г) взаимодействия между людьми.

9. *Кто из психологов выделял людей с экстернальным и интериальным локусом контроля?*

- а) Д. Роттер;
- б) К. Юнг;
- в) С. Л. Рубинштейн.

10. Структура личности включает:

- а) ее анатомическое строение;
- б) внешние характеристики личности (рост, вес, цвет глаз и пр.);
- в) совокупность ее социальных характеристик;
- г) эмоциональные параметры личности.

11. Личностные свойства, обусловленные социально, – это:

- а) инстинкты;
- б) ценностные отношения;
- в) музыкальный слух;
- г) острота зрения;
- д) рефлексы;

Темы рефератов

1. Человек как субъект социальной жизни.
2. Социально-психологическая структура личности.
3. Основные направления и проблемы изучения личности в социальной психологии.
4. Формирование личности и социальная среда.
5. Сравнительный анализ подходов к изучению личности в социальной психологии и ее изучения в других областях психологической науки.

Список литературы к теме 3.1.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Мясищев В.Н. Психология отношений: под ред. А.А.Бодалёва. – Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. 400 с.

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Слостенина. М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Аронсон, Э. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – Пер. с англ. СПб., 2002. 381 с.

Журавлев А.Л. Актуальные проблемы социально-ориентированных отраслей науки. М.: Институт психологии РАН. 2011. 560 с.

Журавлев А. Л., Соснин В. А., Красников М. А. Социальная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Форум; Инфра-М. 416 с.

Социальная психология личности: учебное пособие для вузов. / Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. М.: Academia. 2009. 299 с.

Майерс Д. Социальная психология / пер. с англ. СПб.; М.; Харьков; Минск, 2000. 512 с.

Парыгин Б. Д. Социальная психология. Проблемы ... Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.

Платонов Ю. П. Психология коллективной деятельности. Л., 1990. 184 с.

Шамионов Р.М., Голованова А.А. Социальная психология личности. - Саратов: Изд-во Сарат. ун - та, 2006. 264 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

Тема 3.2. Социализация личности

План практического занятия

Содержание процесса социализации. Параметры социализации. Процессуальные и результативные характеристики социализации. Понятие стадий, институтов и механизмов социализации. Механизмы социализации. Адаптация. Социально-психологическая адаптация, ее критерии. Детерминация процесса социализации личности. Стадии социализации. Понятие о социальной идентичности личности. Индивидуализация личности и ее жизненный путь. Самоактуализация.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. А. С. Макаренко считал, что важным социально-педагогическим условием развития полноценной личности является баланс между стихийной и целенаправленной социализацией индивида. Подумайте, каковы педагогиче-

ческие возможности сохранения баланса между стихийностью и целенаправленностью первичной социализации в группе.

3. Подберите пример, иллюстрирующий ресоциализацию взрослого человека. Проанализируйте этот процесс, используя концепцию А. В. Петровского.

4. Составьте классификацию механизмов социализации, обоснуйте ее. В процессе выполнения задания используйте различные психологические и социологические словари.

5. Подберите пример, иллюстрирующий готовность к адаптации личности учащегося. Проанализируйте этот процесс, используя концепцию А. В. Петровского.

6. Обоснуйте актуальность разработки проблемы адапционной готовности личности учащегося.

7. Определите возможные направления работы психолога образования, ориентированные на формирование адапционной готовности личности учащегося в разных условиях и уровнях образования.

Темы для самостоятельного изучения

1. Актуальные направления анализа процесса социализации личности.

2. Личность как субъект социализации в условиях изменяющегося общества.

3. Проблема адапционной готовности в работах отечественных исследователей.

4. Адапционная готовность как субъектный потенциал личности.

5. Сферы социализации современной молодежи.

6. Этническая социализация личности в поликультурном пространстве.

7. Информационная социализация личности.

8. Трактовка закономерностей социализации в трансактном анализе Э. Берна.

9. Модель развития личности и понятие идентичности в концепции Э. Эриксона.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 3. 2.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Процесс социализации состоит:

- а) в привитии ребенку нравственных норм;
- б) в усвоении ребенком общекультурного опыта;
- в) в воспроизводстве ребенком социальных норм и правил;
- г) в познании действительности (особенно социальной).

2. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности – это:

- а) социализация;
- б) адаптация;
- в) обучение.

3. Социально-психологические механизмы социализации:

- а) идентификация;
- б) подражание;
- в) внушение;
- г) конформность;
- д) социальная фасилитация;
- е) воспитание.

4. Источники социализации:

- а) передача культуры через семейный и другие социальные институты, прежде всего через систему образования, обучения и воспитания;
- б) взаимное влияние людей в процессе общения и совместной деятельности;
- в) первичный опыт, связанный с периодом раннего детства, формированием основных психических функций и элементарных форм общественного поведения;
- г) процессы саморегуляции, соотносимые с постепенной заменой внешнего контроля индивидуального поведения на внутренний самоконтроль.

5. Что в большей степени предопределяет усвоение и воспроизводство социального опыта человека:

- а) стихийное влияние социализации;
- б) целенаправленное влияние социализации.

6. Стадии развития личности в процессе социализации (по А.В. Петровскому):

- а) адаптация;
- б) идентификация;
- в) индивидуализация;
- г) интеграция;
- д) имитация.

7. Стадии процесса социализации:

- а) первичная социализация;
- б) идентификация;
- в) индивидуализация;
- г) интеграция;
- д) имитация.

8. Адаптация:

- а) приспособление;
- б) результат процесс адаптации;
- в) процесс;
- г) включения личности во взаимодействие со средой;
- д) имитация.

9. Критерием адаптированности выступает:

- а) удовлетворенность отношениями;
- б) ценностные ориентации;
- в) направленность;
- г) высокая активность личности;
- д) эмоциональная стабильность;
- е) интернальный локус контроля;
- д) показатели учебной деятельности субъекта адаптации.

10. Социально-психологическая адаптация – это:

- а) интегративный показатель состояния человека, отражающий его возможности выполнять определенные биосоциальные функции;
- б) изменчивость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других;
- в) показатели учебной деятельности субъекта адаптации.

11. Социально-психологическая адаптация – это:

- а) интегративный показатель состояния человека, отражающий его возможности выполнять определенные биосоциальные функции;
- б) изменчивость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других;
- в) показатели учебной деятельности субъекта адаптации.

12. Основными сферами социализации личности являются:

- а) деятельность;
- б) общение;
- в) самосознание.

13. Конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразными трансляторами социального опыта, получили название:

- а) школы;
- б) институты социализации;
- в) организационное окружение;
- г) университеты;
- д) учреждения социализации.

14. *Целенаправленные процессы социализации реализуются, прежде всего:*

- а) через средства массовой информации;
- б) через социальные ситуации реальной жизни;
- в) в воспитании и обучении;
- г) через искусство.

14. *Институты социализации – это группы:*

- а) которые выступают по отношению к индивиду в качестве носителей различных норм и ценностей;
- б) задающие систему внешней регуляции поведения индивида;
- в) не имеющие четкой однозначной системы ценностей.

16. *Процесс социально-психологической адаптации распадается на несколько стадий:*

- а) ознакомление;
- б) ролевая ориентация;
- в) самоутверждение.

17. *В структуре социальной идентичности обычно выделяют два основных компонента:*

- а) когнитивный и аффективный;
- б) индивидуалистический и коллективистический;
- в) категориальный и образный;
- г) вербальный и невербальный;
- д) религиозный и атеистический.

18. *Какой период жизни человека охватывает дотрудовая стадия социализации?*

- а) весь период жизни человека до начала трудовой деятельности;
- б) период зрелости;
- в) период старости.

19. *Институтом социализации на дотрудовой стадии является:*

- а) семья;
- б) дошкольные детские учреждения;

20. *К основным социально-психологическим задачам школы как института социализации относятся:*

- а) усвоение ребятами нормативного поведения;
- б) формирование у учащихся своей собственной позиции, своего отношения к усваиваемым нормам и ценностям;
- в) контроль за поведением школьников.

21. Идентичность – это:

- а) стремление к уподоблению;
- б) стремление к совершенству;
- в) стремление к познанию;
- г) отсутствие всяких стремлений.

22. Социализация – это:

- а) взаимодействие человека с обществом;
- б) приобщение человека к социальным нормам;
- в) взаимодействие ребенка со взрослым;
- г) эмоционально-двигательная реакция младенца на появление взрослого.

23. Механизм идентификации – это:

- а) поиск образца, отождествление с ним;
- б) приписывание части бессознательного другому лицу;
- в) процесс непосредственного и активного отражения объектов;
- г) процесс осмысления своего Я в процессе социализации, поиска образа.

24. Человек социализируется:

- а) до 1 года;
- б) до начала пубертата;
- в) до совершеннолетия;
- г) в течение всей жизни.

25. Среди стадий социализации личности не выделяют:

- а) раннюю;
- б) трудовую;
- в) послетрудовую;
- г) дотрудовую.

26. Агенты социализации – это:

- а) группы, организации, в которых личность приобщается к системам норм и ценностям общества (семья, школа, армия и др.);
- б) совокупность исторически сложившихся форм взаимодействия людей, включающих в себя все социальные группы;
- в) конкретные люди, помогающие адаптироваться в обществе;
- г) религиозная организация, способствующая интеграции общества и действующая внутри него.

Темы рефератов

1. Социально-психологические проблемы адаптации личности в условиях образования.
2. Школа как институт социализации личности ребенка.

3. Адаптационные возможности личности и субъективное благополучие.
4. Субъективное благополучие как существенный фактор социально-психологической адаптированности личности.
5. Социальная идентичность как результат процесса социализации.
6. Человек как жертва социализации в современном мире.
7. Инфантилизм как социальное явление: факторы возникновения.
8. Возможные направления работы психолога образования, ориентированные на формирование адаптационной готовности личности учащегося в разных условиях и уровнях образования.

Список литературы к теме 3.2.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. Л. 1968. 339 с.

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В. А. Слостенина. М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Аронсон, Э. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – Пер. с англ. СПб., 2002. 381 с.

Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности. М., 2001. 301 с.

Бронфенбреннер У. Два мира детства. Дети в США и СССР. М. 1976. 320 с.

Григорьева М. В. Школьная адаптация: механизмы и факторы в разных условиях обучения. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та. 2008. 212 с.

Марцинковская Т. Д. Информационная социализация в изменяющемся информационном пространстве // Психологические исследования. 2012. Т. 5, № 26. С. 7. URL: <http://psystudy.ru>

Налчаджян А. А. Социально-психическая адаптация личности: формы, механизмы и стратегии. Ереван: Изд-во Арм. ССР, 1988. 263 с.

Социальная психология личности: учебное пособие для вузов. / Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. М.: Academia. 2009. 299 с.

Шамионов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. Саратов: Изд-во Саратов. ун - та, 2006. 264 с.

Шамионов Р. М. Социализация личности: системно-диахронический подход // Психологические исследования. Т. 6, № 27. 2013. С. 8. URL: <http://psystudy.ru>

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://ht.ru/cms/>

<http://akmepsy.sgu.ru>

Тема 3.3. Социальная установка

План практического занятия

Понятие установки в зарубежных и отечественных психологических школах. Уровневые характеристики установок. Социальная установка личности, её формирование и изменение. Структура и функции социальных установок. Этапы формирования социальных установок по Ж. Годфруа. Сравнительный анализ социальных установок и стереотипов. Основные свойства социальных стереотипов. Функции социальных стереотипов в социальном поведении личности. Предвзвешенность. Ценностные ориентации личности и представление об их классификации. Иерархия ценностей. Ценности и нормы. Ценности и смыслы личности. Направленность личности. Виды социальных потребностей и мотивов личности. Экстернальность и интернальность как характеристики локуса контроля личности. Представление об ответственности, свободе, активности личности (К.А. Абульханова-Славская, Э. Фромм, Муздыбаев). Иерархическая структура диспозиций личности. Создание диспозиционной концепции регуляции социального поведения и ее основное содержание (В.А. Ядов).

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. Термины «аттитюд» и «социальная установка». Являются ли они синонимами?

3. Укажите, в чем различие сферы действия установок (в понимании их Д.Н. Узнадзе) и сферы действия «социальных установок»?

Темы для самостоятельного изучения

1. Источники формирования социальных установок.
2. Сходства и различия между стереотипами и предрассудками.
3. Социальная установка как «стабильно-динамическая» функциональная система.
4. Прикладные исследования социальных установок.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 3.3.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. В трехкомпонентной структуре аттитюда (М. Смит) выделяются компоненты:

- а) когнитивный;
- б) социальный;
- в) аффективный;
- г) перцептивный;
- д) поведенческий.

2. Функции аттитюдов:

- а) приспособительная;
- б) знания;
- в) поведения;
- г) выражения;
- д) симпатии;
- е) защиты.

4. Термин «социальная установка» был введен в социальную психологию:

- а) Д. Н. Узнадзе;
- б) В.В. Новиков;
- в) У. Томас;
- г) Ф. Знанецкий.

5. Социальная установка – это:

- а) динамическое состояние личности, определяющее его склонность воспринимать социальные объекты, ситуации заданным образом
- б) обобщенные устойчивые представления о социальных объектах
- в) состояние организма реагировать на стимулы определенным образом
- г) механизм понимания и оценки людьми друг друга.

6. Признаки социальной установки:

- а) социальный характер объектов, с которыми связаны отношение и поведение человека;

- б) осознанность этих отношений и поведения;
- в) эмоциональный компонент этих отношений и поведения;
- г) регулятивная роль социальной установки;
- д) приспособление.

7. *Свойства социальных установок проявляются как:*

- а) система связей личности с действительностью;
- б) направленность личности;
- в) личностный смысл.

8. *В когнитивистской традиции объяснение изменению социальных установок дается в терминах теорий когнитивного диссонанса.*

- а) да;
- б) нет.

9. *К уровневым характеристикам установок относятся:*

- а) элементарные фиксированные установки, регулирующие поведение на простейшем, преимущественно бытовом уровне;
- б) социальные установки;
- в) система ценностных ориентаций на цели жизнедеятельности и средства достижения этих целей;
- г) базовые социальные установки, отражающие отношение индивида к его основным сферам жизнедеятельности (профессия, общественная деятельность, увлечения и т. п.).

10. *Затруднение по поводу связи аттитюда с реальным поведением было обнаружено:*

- а) в эксперименте, осуществленном Л. Фестингером;
- б) после осуществления эксперимента Р. Лапьера;
- в) в исследованиях М. Смита;
- г) в «Иельских исследованиях» К. Ховланда.

11. *Обобщенная, упрощенная, сокращенная система представлений о социальных объектах называется:*

- а) предубеждение;
- б) установка;
- в) стереотип;
- г) образ мира.

12. *Приспособительная (иногда называемая утилитарной, адаптивной), функция знания, функция выражения (иногда называемая функцией ценности, саморегуляции), функция защиты. Какой феномен в социальной психологии личности характеризуют эти функции:*

- а) социальная установка;

- б) аттитюд;
- в) социализация;
- г) социальная идентичность.

13. *Сферами, где реализуются потребности человека, являются:*

- а) ближайшее семейное окружение;
- б) предметные ситуации;
- в) контактная (малая) группа;
- г) сфера общения;
- д) сфера деятельности, связанная с трудом, досугом, бытом;
- е) сфера деятельности.

14. *Проблема социальной установки является важной в силу того, что призвана объяснить:*

- а) как развиваются способности;
- б) как действует наследственность на поведение человека;
- в) как формируется характер;
- г) чем регулируется поведение человека.

15. *Тенденция к сохранению однажды созданного представления о другом человеке составляет суть эффекта:*

- а) первичности;
- б) стереотипизации;
- в) инерционности;
- г) последовательности.

16. *Установки приобретаются во многом таким же образом, как и другие привычки, утверждает теория:*

- а) научения;
- б) когнитивного диссонанса;
- в) диспозиционной регуляции поведения личности.

Темы рефератов

1. Понятие «установки» в общей и социальной психологии.
2. Основные проблемы исследования социальной установки в общей и социальной психологии.
3. Диспозиционная концепция личности (В.А. Ядова).
4. Традиция изучения установок в западной социальной психологии.
5. Измерение социальных установок.
6. Понятие «позитивная свобода» в концепции Э. Фромма.

Список литературы к теме 3.3.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Абульханова-Славская К. А. Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991. 299с.

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Слостенина. М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Аронсон, Э. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – Пер. с англ. СПб., 2002. 381 с.

Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности. М., 2001. 301 с.

Муздыбаев К. Психология ответственности.- М.: Наука. 2010. 248с.

Стефаненко Т. Г. Социальные стереотипы и межэтнические отношения / Общение и оптимизация совместной деятельности/под ред. Г.М. Андреевой, Я. Яноушка. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. С. 242-250.

Фромм Э. Бегство от свободы: Пер с англ. /общ. ред. и послесл. П. С. Гуревича. М.: Прогресс, 1989. 272 с.

Шамионов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. - Саратов: Изд-во Саратов. ун - та, 2006. 264 с.

Шихирев П.Н. Социальная установка // Социальная психология. Хрестоматия. М., 1999. С. 364–377.

Ядов В. А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. М.: Наука. 1975. С. 89-105.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://akmepsy.sgu.ru>

<http://imaton.ru/>

<http://ipras.ru/>

Тема 3.4. Социальная роль

План практического занятия

Ролевая теория. Статус и роль. Виды статусов и коды поведения. Структура роли и типы ролей. Мотивы исполнения ролей, усвоения ролей. Роль и личность. Понятие о межролевых и внутриролевых конфликтах (Э. Холландер, Д. Мид, Ч. Кули, Т. Шибутани). Социально-психологические классификации личности (К. Хорни, Роттер, Э. Фромм). Понятие о социальном характере и «базовой» личности. Авторитарная личность (Т. Адорно). Взаимовлияние личности и социальной роли. Ролевая неопределенность.

Задания для практической работы

1. Обзор интернет-источников по теме проблеме «Происхождение и значение личностных, семейных, социальных сценариев» с последующим составлением мини-брошюры.

Методические рекомендации по разработке мини-брошюры:

Формат мини-брошюры - 1/3 листа формата А4 (двухсторонняя печать). Для создания брошюры необходимо выбрать тему и целевую группу (для кого предназначена).

Брошюра должна содержать в себе следующую информацию:

«Титульный лист» с названием и/или обращением к целевой группе. Для оформления титульного листа брошюры можно использовать фотографии и рисунки.

Краткое вступление, обоснование значимости проблемы в обществе или опасности игнорирования данной темы.

Определение психологической проблемы, ее краткое описание.

Авторство (студент указывает ФИО и текущий год).

2. Выделите основные проблемы освоения следующих социальных ролей: абитуриент, студент, профессионал.

3. Какие последствия для личности и общества могут наступить при нарушении баланса между правами и обязанностями в реализации социальной роли?

4. Используя дополнительную литературу, изучите вопрос о видах социального статуса.

Темы для самостоятельного изучения

1. Ролевые концепции личности.
2. Социальные роли и идентичность.
3. Динамика и смена ролевого поведения.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 3.4.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Социальная роль – это:

- а) модель поведения личности, направленная на выполнение прав и обязанностей, соответствующих принятым нормам и обусловленная статусом;
- б) набор реальных функций, ожидаемых поведенческих стереотипов;
- в) модель поведения личности, направленная на разрешение конфликта.

2. Впервые понятие социальной роли было предложено:

- а) Р. Линтоном, Дж. Мидом;
- б) Т. Парсонсом;
- в) У. Бронфенбреннером.

3. Место индивида в системе групповой жизни обозначается:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение.

4. Основные характеристики социальной роли:

- а) диапазон возможностей»;
- б) эмоциональность;
- в) формализация.

5. Официальное положение субъекта в той или иной системе отношений обозначается:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение.

6. Социальный статус определяет:

- а) права;
- б) обязанности;
- в) привилегии;
- г) роль.

7. Социальный статус определяет:

- а) права;
- б) обязанности;
- в) привилегии;
- г) роль.

8. Нормативная структура исполнения социальной роли:

- а) описания поведения, характерного для данной роли;
- б) предписания – требования к поведению;
- в) оценки исполнения предписанной роли;
- г) санкций за нарушение предписанных требований.

9. Чем выше статус индивида в социальной системе, характеризующая совокупностью прав и обязанностей человека, тем больше количество ролей, проигрываемых им:

- а) да;
- б) нет;

10. Реализация социального статуса связана с:

- а) ролевой идентификацией;
- б) индивидуальными особенностями личности;
- в) совокупностью ролей.

11. Различают:

- а) «предписанную роль»;
- б) «субъективную роль»;
- в) «исполняемую роль».

12. Набор ожидаемых образцов поведения для мужчин и женщин, называется ролью:

- а) половой;
- б) перцептивной;
- в) социальной;
- г) гендерной.

13. Личностно-ролевой конфликт происходит, когда:

- а) субъективное Я не соответствует требованиям социальной роли;
- б) предписания различных социальных ролей, выполняемых личностью, препятствуют их успешной реализации;
- в) индивид обнаруживает несовместимость ожиданий по отношению к его роли со стороны ряда лиц и не знает, каким из них он должен соответствовать.

14. Интерролевой конфликт происходит, когда:

- а) субъективное Я не соответствует требованиям социальной роли;
- б) предписания различных социальных ролей, выполняемых личностью, препятствуют их успешной реализации;
- в) индивид обнаруживает несовместимость ожиданий по отношению к его роли со стороны ряда лиц и не знает, каким из них он должен соответствовать.

15. Инtrarолевой конфликт происходит, когда:

- а) субъективное Я не соответствует требованиям социальной роли;
- б) предписания различных социальных ролей, выполняемых личностью, препятствуют их успешной реализации;
- в) индивид обнаруживает несовместимость ожиданий по отношению к его роли со стороны ряда лиц и не знает, каким из них он должен соответствовать.

Темы рефератов

1. Сферы применения репертуарного теста ролевого конструкта.
2. Влияние культуры на гендерные роли.
3. Виды социальных ролей в зависимости от норм и ожиданий.
4. Феноменология межролевых и внутриролевых конфликтов.

Список литературы к теме 3.4.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В. А. Слостенина. М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности. М., 2001. 301 с.

Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. - Екатеринбург, 2000. 247с.

Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мысли. – М.: изд-во ЭКСМО - Пресс, 2001. 576 с.

Журавлев А. Л. Актуальные проблемы социально-ориентированных отраслей науки. М.: Институт психологии РАН. 2011. 560 с.

Журавлев А. Л., Соснин В. А., Красников М. А. Социальная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Форум; Инфра-М. 416 с.

Шамионов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. - Саратов: Изд-во Саратов. ун - та, 2006. 264 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)
[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)
<http://koob.ru>
<http://ihtik.lib.ru>
<http://elibrary.ru>
<http://vsetesti.ru>
<http://azps.ru>
<http://www.voppsy.ru/rubr/0102.htm>
<http://imaton.ru/>
<http://akmepsy.sgu.ru>
<http://ipras.ru/>
<http://intropsy.ru/Main/HomePage>

Тема 3.5. Социальное поведение личности и его регуляция

План практического занятия

Понятие о социальном поведении. Современные подходы к изучению социального поведения личности. Структура социального поведения. Классификация социального поведения личности. Факторы и механизмы регуляции социального поведения. Нормативная регуляция поведения личности. Диалектика внешней и внутренней регуляции поведения.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. В литературе приводятся разные определения «социального поведения». Рассмотрите и законспектируйте суждения и аргументы следующих исследователей: Г. Н. Андреевой, Б. Г. Ананьева, М. И. Бобневой, Л. С. Выготского, Б. Ф. Ломова, Р. М. Шамионова, Е. В. Шороховой.

Темы для самостоятельного изучения

1. Актуальность социально-психологических исследований социального поведения личности.
2. Этнопсихологические факторы регуляции социального поведения.
3. Современные тренды исследований в области психологии социального поведения.
4. Значимость прикладных социально-психологических исследований социального поведения.
5. Виды социального поведения личности.
6. Диалектика внешней и внутренней регуляции поведения.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 3.5.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Социальное поведение - это:

- а) форма взаимодействия организма с окружающей средой, источником которого являются потребности;
- б) форма существования активности человека в обществе;
- в) форма актуализации способа бытия личности, выражающегося в действиях и поступках.

2. Структура социального поведения не включает:

- а) поведенческий акт - единичное проявление деятельности, ее элемент;
- б) социальные действия - действия, совершаемые личностями или социальными группами, имеющие общественное значение и предполагающие общественно детерминированную мотивацию, намерения, отношения;
- в) поступок - это осознаваемое действие личности, понимающей его социальное значение и совершаемое в соответствии с принятым намерением;
- г) намерение;
- д) деяние - совокупность поступков личности, за которые она несет ответственность.

3. Основанием классификации личности выступает:

- а) система общественных отношений;
- б) временные параметры осуществления:

4. К внешним факторам регуляции социального поведения относятся:

- а) социальные явления;
- б) общественное мнение;
- в) психологические качества человека.

5. К внутренним факторам регуляции социального поведения относятся:

- а) психологические качества человека;
- б) социальные установки личности;
- в) ценностные предпочтения личности.

6. По субъекту социального поведения различаются:

- а) общественное поведение;
- б) групповое;
- в) профессиональное;
- г) культурное.

7. К дифференцирующим признакам социального поведения относятся:

- а) пассивное;

- б) конформное;
- в) адаптационное;
- г) просоциальное;
- д) культурное.

8. По способу выражения выделяют следующие виды социального поведения:

- а) вербальное;
- б) невербальное;
- в) ролевое;
- г) ожидаемое;
- д) импульсивное.

9. Субъектами регуляции социального поведения личности в широком смысле слова выступают:

- а) общество;
- б) малые группы;
- в) сама личность.

10. Универсальной формой выражения социальных факторов, регулирующих поведение, являются:

- а) социальные нормы;
- б) социальный престиж;
- в) психологическое самочувствие.

11. Социальные нормы представляют собой:

- а) правило, образец, принятые в данной общности стандарты поведения, регламентирующие отношения людей;
- б) групповые нормы, регулирующие поведение отдельных групп и личности;
- в) церковные каноны;
- д) смысл жизни.

12. Групповые нормы социального поведения личности могут быть:

- а) формализованными;
- б) неформализованными.

13. Содержанием действия механизмов регулирования является:

- а) создание внешних регуляторов поведения (норм, правил, образцов, инструкции, кодексов);
- б) регламентация поведения;
- в) его оценивание;
- г) общественная практика;
- д) определение санкций.

14. Высшим регулятором социального поведения является:

- а) сама личность;
- б) общество;
- в) образовательные учреждения.

Темы рефератов

1. Ценностные ориентации в личностной системе регуляции поведения.
2. Ритуальное поведение.
3. Нормативная регуляция поведения личности.
4. Саморегуляция социального поведения личности.
5. Механизмы социальной регуляции поведения личности.

Список литературы к теме 3.5.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

Шамионов Р.М. Психология социального поведения личности: Учеб. пособие. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. 186 с.

б) дополнительная литература:

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В. А. Сластенина. М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Аронсон, Э. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – Пер. с англ. СПб., 2002. 381 с.

Бобнева М. И., Шорохова Е. В. Психологические механизмы регуляции социального поведения. Издательство «Наука», 1979. 336 с.

Бобнева М. И. Социальные нормы и регуляция поведения. М.: Наука, 1998. 286 с.

Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мысли. – М.: изд-во ЭКСМО - Пресс, 2001. 576 с.

Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение. СПб.: Питер, 2001. 368 с.

Шамионов Р. М. Взаимосвязь стратегий поведения и субъективного благополучия представителей контактирующих этносов// Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2012. Т.12. вып.1. С. 79-83.

Шамионов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. Саратов: Изд-во Сарат. ун - та, 2006. 264 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://imaton.ru/>

<http://akmepsy.sgu.ru>

<http://ipras.ru/>

Раздел 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Тема 4.1. Малая группа как объект социально-психологического исследования

План практического занятия

Проблема малой группы в социальной психологии. Теоретические подходы к исследованию малых групп. Этимологический аспект понятия «малая группа». Особенности становления группы как психологической общности. Определение, признаки и границы малой группы. Основные количественные и качественные характеристики малых групп. Классификация групп. Деятельностный подход к определению феномена «группы» (школа А.В. Петровского). Параметрическая концепция Л.И. Уманского. Организационно-управленческий подход. Зарубежные подходы к определению феномена «группа»: теория «поля» К. Левина; интеракционистская концепция. Социометрическое направление. Представления о группе в психоанализе. Классификация малых групп. Основания для классификации малых групп. Представление о лабораторной и естественной группе. Отличия между организованной (формальной) и спонтанной (неорганизованной) группой. Понятие о закрытой и открытой группе. Стационарные и временные группы. Референтная группа и ее основные характеристики. Проблема величины малой группы. Критерии отличия малой группы от большой. Демографические критерии определения малой группы. Значение различных типов малых групп в детерминации поведения их членов.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. Какого бы определения понятия «социальная психология» мы ни придерживались, одно, несомненно: она обязательно включает психологию групп. Ознакомьтесь с классификацией групп (по Г.М. Андреевой), которые перечислены далее, дайте каждой из них характеристику и приведите по одному примеру на каждую разновидность группы: условная; реальная; лабораторная; формальная; неформальная; естественная; большая; малая, диффузная; номинальная; коллектив; профессиональная; референтная (в том числе положительная, отрицательная, нормативная, сравнительная, социально-сравнительная).

3. Может ли одна и та же группа быть одновременно отнесена к «референтной», «профессиональной», «большой», «естественной», «социальной», «неформальной», «номинальной»?

Темы для самостоятельного изучения

1. Актуальность социально-психологических исследований в области психологии малых групп.
2. Личность в группе.
3. Современные тренды исследований в области психологии области психологии малых групп.
4. Значимость прикладных социально-психологических исследований малых групп.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 4.1.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Немногочисленная по составу социальная группа, члены которой имеют непосредственные контакты друг с другом, связаны реальным взаимодействием и реальными взаимоотношениями, называется:

- а) малая социальная группа;
- б) реальная группа;
- в) условная группа;
- г) формальная группа.

2. Сколько человек могут составить группу:

- а) достаточно одного человека;
- б) минимум два;
- в) минимум три;
- г) минимум пять.

3. Социальная группа, в которой индивид усваивает социальное влияние и воспроизводит систему социальных связей, называется:

- а) малая группа;
- б) официальная (формальная) группа;

- в) буферная группа;
- г) институт социализации.

4. Кому принадлежит классификация групп (укажите фамилию ученого), когда большие группы подразделяются на устойчивые и стихийные; малые группы – на становящиеся и развитые:

- а) Б. Д Парыгин;
- б) Г.М Андреева;
- в) А.В.Петровский;
- г) Е.В.Шорохова.

5. Социальная группа, на нормы, ценности и оценки которой ориентируется индивид в своем поведении и самооценке, называется:

- а) группа членства;
- б) реальная группа;
- в) неформальная группа;
- г) референтная группа;

6. К малой группе относится:

- а) формальная группа;
- б) толпа;
- в) масса;
- г) публика.

7. Понятие первичной группы было впервые введено:

- а) Г. Олпортом;
- б) Ч. Кули;
- в) Дж. Морено;
- г) Ч. Осгутом.

8. Совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения ее анализа как целого называется:

- а) композиция группы;
- б) групповые процессы;
- в) групповые нормы;
- г) групповая динамика.

10. Какую из перечисленных групп можно отнести к формальной:

- а) семья из четырех человек;
- б) пятеро друзей, сидящих за столиком в кафе;
- в) двадцать членов комитета некой партии;
- г) тридцать пассажиров автобуса.

11. Определите, в каких из перечисленных примеров представлена группа, а в каких нет:

- а) два человека меняют обивку дивана;
- б) мать помогает делать уроки двум дочерям;
- в) триста болельщиков наблюдают за школьным баскетбольным матчем;
- г) представитель противоракового фонда обзванивает потенциальных жертвователей;
- д) пять женщин для поддержания чистоты в микрорайоне убирают мусор на улице;
- е) два студента биологического факультета проводят лабораторное исследование;
- ж) десять подростков играют в футбол.

12. *Почему новые члены группы обычно ведут себя тихо и незаметно:*

- а) формальные групповые нормы не позволяют им говорить;
- б) новички пытаются понять и усвоить формальные и неформальные нормы группы;
- в) новички обычно воспринимают других членов группы как соперников;
- г) по сравнению со старыми членами группы новички больше стремятся к сотрудничеству.

13. *Что относится к психологическим характеристикам группы:*

- а) групповые интересы;
- б) групповые потребности;
- в) групповые нормы;
- г) групповые роли;
- д) групповой статус.

14. *Среди обязательных условий существования группы лишним является следующее условие:*

- а) место взаимодействия участников группы;
- б) совместное действие участников группы;
- в) внешнее сходство участников группы;
- г) наличие у каждого участника «Мы-чувства».

15. *К малой группе можно отнести:*

- а) студентов вуза;
- б) верующих России;
- в) женщин Саратова;
- г) сотрудников кафедры.

16. *Интегральными психологическими характеристиками группы являются:*

- а) общественное мнение;
- б) количество индивидов, входящих в состав группы;
- в) групповые нормы;

г) половой состав группы.

17. *Метод социальной психологии, используемый для диагностики статусно-ролевых отношений между членами группы, выявления структуры этих взаимоотношений и конкретных позиций каждого члена группы, называется:*

- а) лонгитюдный метод;
- б) социометрия;
- в) референтометрия;
- г) естественный эксперимент.

18. *Примером диффузной группы являются:*

- а) бригада рабочих;
- б) ученический класс;
- в) болельщики футбольной команды;
- г) коллектив фирмы.

19. *Б. Ф. Поршнев утверждал, что главной психологической характеристикой группы является:*

- а) переживания «свой – чужой»;
- б) наличие «Мы-чувства»;
- в) отсутствие доверия к другим группам;
- г) аутгрупповой негативизм;
- д) рефлексия границы группы;
- е) совпадение индивидуальных и групповых ценностей.

20. *Интегральными психологическими характеристиками группы являются:*

- а) общественное мнение;
- б) количество индивидов, входящих в состав группы;
- в) групповые нормы;
- г) половой состав группы;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

Темы рефератов

1. Понятийный аппарат для описания структуры группы в отечественной социальной психологии.
2. Групповые нормы и ценности.
3. Модель групповой структуры Р. Кэттелла.
4. Двухмерная модель групповой структуры Р. Бейлза.
5. Различных типов малых групп в детерминации поведения их членов.

Список литературы к теме 4.1.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Сластенина. - М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мысли. – М.: изд-во ЭКСМО - Пресс, 2001. 576 с.

Журавлев А. Л., Соснин В. А., Красников М. А. Социальная психология: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Форум; Инфра-М. 416 с.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. - М., 2002. 318 с.

Шамионов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. - Саратов: Изд-во Саратов. ун - та, 2006. 264 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://www.voppsy.ru/rubr/0102.htm>

<http://ipras.ru/>

<http://akmepsy.sgu.ru>

Тема 4.2. Развитие группы и динамические процессы в малых группах

План практического занятия

Понятие групповой динамики. Механизмы групповой динамики. Разрешение внутригрупповых противоречий. Значение исследований К.Левина в контексте проблем групповой динамики. Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Этапность развития

малой группы. Представления о развитии группы в теории деятельностного опосредования межличностных отношений (А.В. Петровский). Уровни развития группы и групповая динамика. Феномен группового давления. Конформизм. Эксперименты С. Аша, Кратчфилда по изучению конформизма. Исследование М. Шерифом конформизма и групповых норм. Эксперименты С. Милгрэма по выявлению факторов подчинения личности. Ценностно-ориентационное единство группы. Феномен неконформизма.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. Определите, какие из перечисленных утверждений объясняют феномен конформности, какие — просто описывают ее аспекты, а какие смешивают конформность с другими групповыми процессами (какими?).

- *Чем выше интеллект, тем ниже конформность.*
- *Важным условием конформного поведения является оценка «наивным субъектом», олицетворяющим собой групповое меньшинство, как собственной компетентности, так и компетентности большинства: высокая степень уверенности в своей компетентности уменьшает зависимость от группы, но эта зависимость возрастает, если компетентность большинства оценивается высоко.*
- *Конформность — это результат функционирования сильного лидера.*
- *Конформность как внутреннее подчинение группе состоит в том, что часть индивидуумов воспринимает мнение группы как свое собственное и придерживается его не только в данной ситуации, но и за ее пределами. Оно осуществляется либо по принципу «большинство всегда право», либо посредством выработки собственной объяснительной логики сделанного выбора (этим достигается и согласие с группой, и согласие с самим собой).*
- *Женщины более конформны, чем мужчины, а дети более конформны, чем взрослые.*
- *Известно, что с усилением децентрализации коммуникативных сетей и групповой сплоченности нарастает конформное поведение.*
- *Конформность помогает проникнуть во внутренний мир другого человека.*
- *Согласно информационной теории конформности, человек ищет информацию, помогающую оценить и соотнести свое поведение с поведением других; этот поиск вызван стремлением субъекта редуцировать неопределенность своего положения в группе. Информационный процесс осуществляется путем оценивания: человек либо использует поведение других как некий стандарт, с которым он может себя сопоставить, либо*

он формирует впечатление о себе, исходя из ориентированного на него поведения других. Так возникает зависимость от других.

3. Коллектив — группа объединенных общими целями и задачами людей, достигших в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития». А как можно охарактеризовать сплоченную и давно организовавшуюся банду? По уровню внутригрупповой связи она сродни коллективу, но по направленности совместной деятельности ее членов она противоположна ему. К какой разновидности малой группы вы отнесли бы подобные группы антисоциальной направленности? Назовите другие подобные группы.

4. Имеет ли практическое значение для педагога, руководителя, практического психолога знание о наличии внутри коллектива, в котором он работает, неформальных групп? Если не имеет значения, то почему? Если имеет значение, то в чем оно заключается?

Темы для самостоятельного изучения

1. Различия в определении конформизма и групповой сплоченности.
2. Принцип деятельностного опосредования и феномен групповой сплоченности (А.В. Петровский; А.И. Донцов).
3. Системные представления о развитии малых групп.
4. Традиции отечественной социальной психологии в изучении коллектива.
5. Феномены группового поведения: конформизм, групповая поляризация, деиндивидуализация.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 4.2.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Механизмы, посредством которых группа контролирует соблюдение членами группы групповых норм, называются:

- а) групповое давление;
- б) групповая динамика;
- в) групповое ожидание;
- г) групповые цели.

2. В модели А. В. Петровского осознанное внешнее согласие индивида с требованиями группы при сохранении внутреннего расхождения с ними называется:

- а) внутригрупповая внушаемость;
- б) коллективистическое самоопределение;
- в) внутренний конформизм;
- г) внешний конформизм.

3. *Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:*

- а) группового принятия;
- б) группового давления;
- в) групповой дискуссии;
- г) группового сплочения.

4. *Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы:*

- а) готовность прийти на выручку друг другу;
- б) соперничество;
- в) равнодушие;
- г) плохая посещаемость собраний.

5. *Чем отличается конформизм от уступчивости:*

- а) конформизм не подразумевает подчинения авторитетному лицу;
- б) подразумевает подчинение авторитетному лицу;
- в) подразумевает принятие групповых норм;
- г) не подразумевает принятия групповых норм.

6. *Что продемонстрировал эксперимент С. Аша:*

- а) мнение группы влияет на восприятие человека;
- б) групповое восприятие является суммой особенностей восприятия ее членов;
- в) человек соглашается с группой, даже когда он уверен в том, что группа ошибается;
- г) человек соглашается с группой в надежде на вознаграждение.

7. *Тенденция оказывать предпочтение своей группе в противовес интересам другой называется:*

- а) внутригрупповой фаворитизм;
- б) социальной перспективой;
- в) социальная ингибиция;
- г) социальная фасилитация.

8. *Примером диффузной группы являются:*

- а) бригада рабочих;
- б) ученический класс;
- в) болельщики футбольной команды;
- г) коллектив фирмы.

9. *Среди уровней развития группы лишним является:*

- а) номинальная группа;
- б) фасилитация;
- в) автономия;

г) ассоциация.

10. *Общественная полезность групповой деятельности, направленность ценностных ориентаций, параметры межличностных отношений являются показателями:*

- а) ценностно-ориентационного единства группы;
- б) демократического стиля лидерства;
- в) уровня развития группы;
- г) психологического климата группы.

11. *Характеристика системы внутригрупповых связей, показывающая степень совпадения оценок, установок и позиций членов группы по отношению к объектам, людям, идеям, событиям, наиболее значимым для группы в целом:*

- а) психологическая сплоченность;
- б) конформизм;
- в) психологический климат;
- г) ценностно-ориентационное единство.

12. *Тенденция членов группы так изменять свои поведение, мнение, оценки, выборы ценностей и решений, чтобы они не противоречили господствующим в группе - это социально-психологический механизм:*

- а) конформизм;
- б) сплоченность;
- в) совместимость;
- г) ценностное единство.

13. *Определенные правила, выработанные и принятые группой, которым должно подчиняться поведение членов, чтобы ее деятельность была возможна, называется:*

- а) системой санкций;
- б) групповыми нормами;
- в) групповыми процессами;
- г) групповыми ценностями.

14. *Феномен группового влияния, представляющий собой усиление доминантных реакций индивида в присутствии других лиц, называется:*

- а) деперсонализацией;
- б) аффилиацией;
- в) социальной фасилитацией;
- г) деиндивидуализацией.

15. *Внешний конформизм проявляется:*

- а) во внешнем согласии;
- б) внешнее согласие при внутреннем несогласии;

- в) в отказе от своей позиции в пользу группового решения;
- г) при отсутствии требуемых норм поведения.

16. *Особое качество группы, высший уровень ее развития обозначается термином:*

- а) кооперацией;
- б) коллектив;
- в) корпорацией;
- г) ассоциацией.

17. *Осуществляемый групповой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи называется:*

- а) групповой идентификацией;
- б) групповой дискуссией;
- в) групповым самоопределением;
- г) групповым принятием решения.

Темы рефератов

1. Представления о развитии трудовых коллективов в работах А.Л. Журавлева и др.
2. Сходство социальных установок, ожиданий, ценностных ориентаций как показатель развития группы.
3. Феномен «группового согласия» (Т. Ньюком).
4. Современные исследования конформного поведения (М. Дойч, Г. Джерардо).
5. Роль социального контекста и психологического состояния личности в проявлении конформизма.
6. Самоопределение личности в группе как альтернатива явлению конформизма – неконформизма.

Список литературы к теме 4.2.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Сластенина. - М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мысли. – М.: изд-во ЭКСМО - Пресс, 2001. 576 с.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. - М., 2002. 318 с.

Петровский А. В. Личность. Деятельность. Коллектив. М.: Политиздат, 1982. 255 с.

Шамионов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. - Саратов: Изд-во Сарат. ун - та, 2006. 264 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://petrowskiy.ru/publish/personalogia.html>

<http://akmepsy.sgu.ru>

Тема 4. 3. Лидерство и руководство в группах

План практического занятия

Понимание лидерства как группового психологического феномена. Теоретические подходы к изучению лидерства в социальной психологии. Теория «черт» лидерства и ее связь с харизматической концепцией. «Ситуационная» теория лидерства. «Системная» теория лидерства. Концепция ценностного обмена Р.Л. Кричевского. Социометрический подход в изучении лидерства. Основные содержательные и формальные характеристики стилей лидерства. Психологические характеристики различных видов функциональных лидеров в группе. Особенности делового и эмоционального лидерства. Мотивация лидерства в группе: власть над людьми; самореализация организатора; мотивация «жертвы»; мотив самоутверждения; «помогающее поведение». Лидерство и руководство. Вероятностная модель эффективности руководства Ф. Фидлера. Процесс принятия группового решения.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. В группе обычно есть лидер, который может быть официальным руководителем, а может и не быть. Чем он психологически отличается от назначенного или даже избранного группой официального руководителя?

3. Сравните два суждения:

1) *руководителя надо уважать, только тогда будет нормальный психологический климат в коллективе и эффективная совместная деятельность членов коллектива;*

2) *руководитель должен пользоваться авторитетом у подчиненных, и только тогда в коллективе будет нормальный психологический климат и эффективная совместная деятельность членов коллектива.*

4. Какое из двух суждений вам представляется психологически более верным? Или они оба равноценны? В чем разница между понятиями «авторитет власти» и «власть авторитета»?

5. Опишите лидерство и руководство как субъективный и объективный феномены.

6. Напишите развернутую характеристику руководителя (реального, воображаемого или с использованием художественного образа), учитывая различные критерии.

Темы для самостоятельного изучения

1. Теоретические предпосылки изучения лидерства в социальной психологии.
2. Особенности делового и эмоционального лидерства.
3. Основные содержательные и формальные характеристики стилей лидерства.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 4.3.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Член социальной группы, чьи авторитет, власть и полномочия добровольно признаются членами этой группы, готовыми ему подчиняться и следовать за ним, называется:

- а) лидером;
- б) руководителем;
- в) личностью;
- г) индивидом.

2. Лидер группы – это:

- а) член группы, который назначается руководством для определения направления деятельности группы;
- б) личность, за которой все остальные члены группы признают право принимать решения в значимых для группы ситуациях;
- в) наиболее популярный член группы;
- г) все ответы верны.

3. *Человек, воздействующий на группу с помощью системы официально закрепленных за ним прав и санкций, называется:*

- а) индивидом;
- б) личностью;
- г) лидером;
- д) руководителем.

4. *От чего зависит авторитет лидера (формального и неформального):*

- а) от умения самого лидера «поставить себя»;
- б) от отношения к нему подчиненных или сотрудников (от уважения к нему);
- в) от того и другого вместе?

5. *Стиль лидерства, при котором все члены группы могут высказывать свои позиции, но реального учета, согласования позиций не стремятся достичь, принятые решения не выполняются, нет контроля за их реализацией, психологический климат в коллективе неблагоприятный, называется:*

- а) демократическим;
- б) либеральным;
- в) авторитарным;
- г) ситуативным.

6. *Стиль лидерства, при котором решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учета мнений и инициатив членов группы, выполнение принятых решений контролируется и лидером, и самими членами группы, лидер учитывает их интересы, потребности, особенности, называется:*

- а) демократическим;
- б) либеральным;
- в) авторитарным;
- г) ситуативным.

7. *Стиль лидерства, для которого характерны единоличное принятие лидером всех решений, жесткий постоянный контроль за выполнением решений с угрозой наказания, отсутствие интереса к личностным особенностям членов группы, называется:*

- а) демократическим;
- б) либеральным;
- в) авторитарным;
- г) ситуативным.

8. Достаточная информированность членов группы, принятие на себя ответственности за состояние дел в группе каждым ее членом, удовлетворенность принадлежностью к группе – показатели:

- а) психологического климата группы;
- б) либерального стиля руководства;
- в) уровня сплоченности;
- г) уровня развития группы.

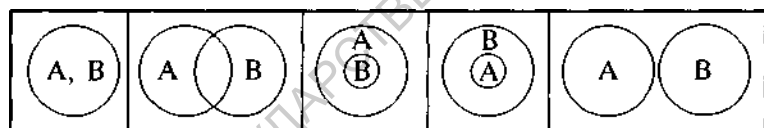
9. Для чего применяется «мозговой штурм»:

- а) чтобы помочь группе достичь согласия по принимаемому решению;
- б) предотвратить панику;
- в) выработать новые, творческие подходы к решению проблемы;
- г) поддержать авторитет и власть руководителя.

10. В какой ситуации вы примете самое рискованное решение:

- а) действуя в одиночку;
- б) находясь в группе;
- в) под руководством вышестоящего лица;
- г) с деловым партнером.

11. В каком из воспроизведенных отношений находятся пары понятий:



общественные отношения — межличностные отношения;

большая группа — малая группа;

формальная группа — диффузная группа;

малая группа — студенческая группа;

лидер — руководитель;

группа — личность;

неформальная группа — референтная группа.

12. Осуществляемый групповой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи называется:

- а) групповой идентификацией;
- б) групповой дискуссией;

- в) групповым самоопределением;
- г) групповым принятием решения.

13. Авторитарный, демократический и попустительский стили лидерства выделил:

- а) К. Левин;
- б) Д. Майерс;
- в) А. В. Петровский;
- г) Т. Шибутани,

Темы рефератов

1. Теории происхождения лидерства в социальной психологии.
2. Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решения группой.
3. Проблема соотношения качества группового и индивидуального решения.
4. Феномен «диффузия ответственности» и его последствия в группе.

Список литературы к теме 4.3.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Слостенина. - М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мысли. – М.: изд-во ЭКСМО - Пресс, 2001. 576 с.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. - М., 2002. 318 с.

Шамяионов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. - Саратов: Изд-во Саратов. ун - та, 2006. 264 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>
<http://ihtik.lib.ru>
<http://elibrary.ru>
<http://vsetesti.ru>
<http://azps.ru>

Тема 4.4. Большая группа как объект социально-психологического исследования

План практического занятия

Понимание больших социальных групп и их сравнение с малыми группами. Виды больших социальных групп (классы, социальные слои, нации, профессиональные группы). Временные, неорганизованные группы - толпы, аудитории, публика. Связь социальной психологии и социологии при исследовании больших групп. Специфика социально-психологического изучения больших групп по сравнению с социологическим подходом (Г.М. Андреева, Б.Д. Парыгин, Б.Ф. Поршнев). Описание «предметного поля» социальной психологии в исследовании больших групп (Г.Г. Дилигенский). Критерии определения больших групп по степени их интеграции. Особенности основных уровней интеграции больших групп: типологического, идентификационного, установочно-деятельностного и собственно-деятельностного. Факторы, определяющие уровень психологической интеграции больших социальных групп. Влияние степени гомогенности – гетерогенности больших социальных групп на ее интеграцию. Роль внутригрупповых и межгрупповых коммуникаций, социальной мобильности на интеграцию и дезинтеграцию больших социальных групп. Проблемы исследования больших социальных групп. Признаки, отличающие большие группы от малых: специфические регуляторы социального поведения (нравы, обычаи, традиции); образ жизни группы (интересы, ценности, потребности группы); наличие специфического языка. Структура большой группы: психический склад (социальный, национальный характер, нравы, обычаи, традиции); эмоциональная сфера (потребности, интересы, настроения) (Г.М. Андреева, Г.Г. Дилигенский, Ю.В. Бромлейц, А.И. Горячева); социальные представления группы (С. Московичи) и менталитет групп. Стихийные группы. Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.
2. В чем принципиальное психологическое различие между большой и малой группой?
3. Прочитайте утверждение и ответьте на вопрос.

Главные отличительные признаки находящегося в толпе индивида таковы: исчезновение сознательной личности, преобладание бессознательных мотивов, ориентация мыслей и чувств в одном и том же направлении вследствие внушения и заражения, тенденция к безотлагательному осуществлению внушенных идей. Индивид не является больше самим собой, он стал безвольным аппаратом. Какая психологическая концепция лежит в основе этого утверждения?

4. Перечислите несколько больших социальных групп, в которые вы включены. Сделайте анализ структуры одной из групп (например, возрастной), для этого охарактеризуйте: а) психический склад группы (ее социальный характер, нравы, вкусы); б) эмоциональную сферу группы (интересы, настроения). Можно ли выделить что-то типичное в поведении людей вашего возраста?

5. Приведите примеры массовой паники (из литературы, из газет, из жизни). Проанализируйте факторы ее возникновения. Имели ли место особые социальные условия и какие? Какого рода физиологические факторы, вы можете выделить? Назовите общепсихологические условия паники. Опишите социально-психологические предпосылки паники.

Темы для самостоятельного изучения

1. Связь социальной психологии и социологии при исследовании больших групп.
2. Предметное поле социальной психологии в исследовании больших групп.
3. Критерии определения больших групп по степени их интеграции.
4. Проблемы исследования больших социальных групп.
5. Понятийный аппарат для описания большой группы в отечественной социальной психологии.
6. Социально-психологические характеристики стихийных групп.
7. Стихийные группы и социальные движения.
8. Социально-психологические особенности поведения человека в толпе.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 4.4.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Большие социальные общности людей, существующие в масштабах общества и основанные на разного типа социальных связях, не предполагающих личных контактов, называются:
 - а) условные группы;
 - б) неформальные группы;
 - в) большие социальные группы;
 - г) реальные группы.

2. Толпа и изучение поведения личности под влиянием толпы являлись объектами изучения такой теории, как:

- а) психология масс;
- б) психология народов;
- в) бихевиоризм;
- г) интеракционизм;
- д) психология инстинктов социального поведения.

3. К способам воздействия большой социальной группы на человека относятся:

- а) заражение;
- б) альтруизм;
- в) внушение;
- г) подражание.

4. Контактная, неорганизованная общность, характеризующаяся высокой степенью конформизма составляющих её индивидов, действующая эмоционально и относительно единодушно:

- а) масса;
- б) толпа;
- в) публика;
- г) аудитория.

5. К большой социальной группе можно отнести:

- а) производительный коллектив;
- б) государство;
- в) семью;
- г) учебный класс;

6. В чем отличие публики от аудитории:

- а) публика собирается в более замкнутых помещениях;
- б) аудитория собирается в более замкнутых помещениях;
- в) публика более управляема;
- г) аудитория более управляема.

7. *Традиция исследования психологии этнических групп восходит в социальной психологии к работам:*

- а) В. Вундта;
- б) Г. Тарда;
- в) Г. Лебона;
- г) М. Лацаруса и Х. Штейнталя.

8. *Паника обычно возникает вследствие действия:*

- а) заражения;
- б) внушения.

9. *Согласно Г. Лебону, человек в толпе утрачивает:*

- а) начитанность;
- б) самостоятельность;
- в) смекалку;
- г) толковость.

10. *Массовая коммуникация ориентируется на:*

- а) социальные запросы;
- б) общественное настроение;
- в) массовое сознание;
- г) особенности социальной системы общества.

11. *Совокупность людей, объединенных единой территорией, языком, культурой, имеющая определенное национальное самосознание (менталитет) является:*

- а) большая социальная группа;
- б) коллектив;
- в) форум;
- г) этнос.

12. *Отметьте психологическую особенность толпы:*

- а) четкая организация ,структура;
- б) высокая степень конформизма;
- в) наличие общей осознанной цели;
- г) низкая степень конформизма.

Темы рефератов

1. Социально-психологические механизмы возникновения и динамики толпы.
2. Поведение личности в толпе.
3. Лидеры и организация как условие совместных действий больших групп (А.Л. Журавлев, Б.Д. Парыгин, Г.Г. Дилигенский).
4. Типы стихийных групп: толпа, масса, публика (Г.М. Андреева).
5. Основные признаки толпы, как большой социальной группы.
6. Феномены возрастания экстернальности поведения и деиндивидуализации личности в толпе.

Список литературы к теме 4.4.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Сластенина. - М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Битянова М.Р. Социальная психология: наука, практика и образ мысли. – М.: изд-во ЭКСМО - Пресс, 2001. 576 с.

Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. - М., 2002. 318 с.

Лебон Г., Тард Г. Психология толп. Мнение и толпа. М.: Институт психологии РАН, 1998. 416 с.

Ольшанский Д.В. Психология масс. - СПб., Питер. 2002. 368 с.

Шамионов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. - Саратов: Изд-во Саратов. ун - та, 2006. 264 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)

[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)

<http://koob.ru>

<http://ihtik.lib.ru>

<http://elibrary.ru>

<http://vsetesti.ru>

<http://azps.ru>

<http://www.voppsy.ru/rubr/0102.htm>

<http://imaton.ru/>
<http://akmepsy.sgu.ru>
<http://ipras.ru/>

Раздел 5. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Тема 5.1. Общение как социально-психологический феномен

План практического занятия

Междисциплинарный характер становления социальной психологии общения. Методологическое значение введения понятия «общение» в социальную психологию. Первые разработки проблем общения в лингвистике, литературоведении (М. М. Бахтин), в коллективной рефлексологии В. М. Бехтерева, в контексте культурно-исторического подхода Л. С. Выготского, в теории отношений В. Н. Мясищева, в онтопсихологическом подходе Б. Г. Ананьева. Теоретические подходы к изучению общения. Общение как специфическая форма деятельности. Структура общения. Общение и межличностные отношения.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.

2. Выберите из предлагаемых определений то, которое, на ваш взгляд, с наибольшей полнотой и точностью отражает сущность и содержание понятия «общение».

- *общение — обмен информацией между людьми, их взаимодействие (Р.С. Немов);*

- *общение — взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера (Психологический словарь. М., 1996);*

- *общение — сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, обмен действиями, восприятие и понимание партнера» (Краткий психологический словарь. М, 1998);*

- *общение — взаимодействие людей, в котором происходит обмен эмоционально-чувственной и рациональной информацией и деятельностью (В.М. Шепель);*

- *понятие «общение в широком смысле» включает в себя всю совокупность социальных отношений, поскольку социальное отношение — экономическое, политическое или идеологическое — имеет свою социаль-*

но-психологическую сторону и проявляется в непосредственном или опосредованном контакте между людьми (Б.Д. Парыгин);

- *общение* — взаимодействие между людьми, главным образом непосредственное. Понятие «общение» используется и для характеристики взаимодействий между различными социальными и культурными системами («межнациональное общение», «общение культур»), т.е. в плане более широком, нежели межличностная связь между людьми. (Современный философский словарь. М., 1996).

3. Обзор интернет-источников по теме проблемы «Исследование общения в различных системах научного знания» с последующим составлением мини-брошюры.

Методические рекомендации по разработке мини-брошюры:

Формат мини-брошюры - 1/3 листа формата А4 (двухсторонняя печать). Для создания брошюры необходимо выбрать тему и целевую группу (для кого предназначена).

Брошюра должна содержать в себе следующую информацию:

1. «Титульный лист» с названием и/или обращением к целевой группе. Для оформления титульного листа брошюры можно использовать фотографии и рисунки.
2. Краткое вступление, обоснование значимости проблемы в обществе или опасности игнорирования данной темы.
3. Определение психологической проблемы, ее краткое описание.
4. Авторство (студент указывает ФИО и текущий год).

Темы для самостоятельного изучения

1. Актуальные направления исследования в области психологии общения.
2. Предметное поле психологии общения.
3. Социобиология и зоосемиотика как направления в изучении общения.
4. Традиции символического интеракционизма в изучении общения.
5. Экзистенциальная традиция в рассмотрении общения.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 5.1.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. *Общение – это:*

- а) процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов;
- б) процесс установления и развития контактов между людьми;
- в) производство индивидами их общего;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и В.

2. В структуре общения различают:

- а) коммуникативную сторону;
- б) интерактивную сторону;
- в) перцептивную сторону.
- г) субъектную сторону.

3. Обмен информацией, передача и прием знаний, сообщений, называется:

- а) интеракцией;
- б) перцепцией;
- в) коммуникацией;
- г) рефлексией.

4. Взаимодействие между собеседниками называется:

- а) коммуникацией;
- б) интеракцией;
- в) перцепцией;
- г) рефлексией.

5. Интерактивная сторона общения выражается:

- а) в передаче информации от одного человека к другому;
- б) в организации совместной деятельности;
- в) в восприятии людьми друг друга;
- г) во взаимодействии людей.

6. Коммуникативная сторона общения выражается:

- а) в организации совместной деятельности;
- б) во взаимодействии людей;
- в) в передаче информации от одного человека к другому;
- г) в восприятии людьми друг друга.

7. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения рассматриваются в подходе к общению:

- а) патопсихологическому;
- б) психофизиологическому;
- в) социально – психологическому;
- г) нейролингвистическому.

8. Перцептивная сторона общения выражается:

- а) во взаимодействии людей;
- б) в восприятии людьми друг друга;
- в) в организации совместной деятельности;
- г) в передаче информации от одного человека к другому.

9. *Перцепцией в общении называют:*

- а) передачу информации;
- б) восприятие другого человека;
- в) обобщение информации;
- г) взаимодействие.

10. *Модель коммуникационного обмена, которая включает :*

- а) коммуникационные условия;
- б) коммуникационное поведение;
- в) коммуникационные ограничения выбора стратегии общения;
- г) критерии интерпретации, определяющие и направляющие способы восприятия и оценки людьми своего поведения по отношению друг к другу.

11. *В рамках интеракционного подхода были разработаны модели организации общения:*

- а) лингвистическая модель;
- б) модель социального навыка;
- в) равновесная модель;
- г) системная модель;
- д) внутриличностная модель.

12. *Информационный подход базируются на следующих основных положениях:*

- а) содержание информации может быть преобразовано в различные символы;
- б) человек является своеобразным экраном, на который «проецируется» передаваемая информация после ее восприятия и переработки;
- в) существует некое пространство, в котором взаимодействуют дискретные организмы и объекты ограниченного объема.
- г) общение – это система взаимоотношений, которые люди развивают друг с другом, с общиной и средой обитания, в которой они живут.

13. *Центральная мысль интеракционистской концепции состоит в том, что:*

- а) личность формируется в общении и механизмом ее становления является интериоризация;
- б) личность формируется во взаимодействии с другими личностями и механизмом этого процесса является установление соответствия действий личности тем представлениям о ней, которое складывается у окружающих;
- в) личность формируется в процессе воспитания и важнейшим условием ее позитивного развития является базовое доверие;
- г) важнейшим условием развития личности является безусловное и безоценочное принятие;

- д) основным механизмом развития личности являются подражание и идентификация;
- е) все ответы не верны.

14. Функции общения:

- а) связующая;
- б) формирующая;
- в) «подтверждающая»;
- г) межличностная;
- д) внутриличностная (диалог с самим собой).

15. Анализ понятия общения и раскрытие его понимания позволяют выделить его функции:

- а) организация совместной деятельности людей (согласование и объединение усилий для достижения общего результата);
- б) формирование и развитие межличностных отношений (взаимодействие с целью налаживания отношений);
- формирующая;
- в) познание людьми друг друга.

16. Общение – это полифункциональный процесс. В зависимости от критерия, выделяют различные функции. По какому критерию выделены следующие функции общения: контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, установления отношений, оказания влияния?

- а) цель общения;
- б) уровень общения;
- в) количество участников общения;
- г) социальная значимость общения;
- д) полезность общения;
- е) продолжительность общения.

17. Общественные отношения строятся на основе:

- а) симпатий и антипатий;
- б) социальных ролей;
- в) положения индивида в обществе.

18. К перцептивным механизмам относятся:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) аттракция;
- г) социальная рефлексия;
- д) стереотипизация;
- е) адаптация.

19. Массовая коммуникация ориентируется на:

- а) социальные запросы;
- б) общественное настроение;
- в) массовое сознание;
- г) особенности социальной системы общества.

Темы рефератов

- 1. Актуальные направления в области психологии общения.
- 2. Значение общественных отношений для понимания содержания межличностных отношений.
- 3. Различные точки зрения на структуру общения.
- 4. Общение и межличностные отношения.
- 5. Реализация общественных и межличностных отношений в процессе общения.
- 6. Роль общения в психическом развитии ребенка.

Список литературы к теме 5.1.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Сластенина. - М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. 200 с.

Битянова М. Р. Социальная психология: наука, практика и образ мысли. – М.: изд-во ЭКСМО - Пресс, 2001. 576 с.

Леонтьев А. Н. Психология общения. – М., 1997. 365 с.

Психология личности. Учебное пособие / под ред. проф. П. Н. Ермакова, проф. В. А. Лабунской. М.: Эксмо, 2007. 653с

Рогов Е. И. Психология общения. М.: Владос. 2001. 336 с.

Шамионов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. - Саратов: Изд-во Саратов. ун - та, 2006. 264 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)
[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)
<http://koob.ru>
<http://ihtik.lib.ru>
<http://elibrary.ru>
<http://vsetesti.ru>
<http://azps.ru>
<http://www.imaton.ru>
<http://akmepsy.sgu.ru>

Тема 5.2. Типы и средства общения

План практического занятия

Типы общения. Дихотомический подход к определению типов общения: непосредственное – опосредованное; ролевое – личностное; вербальное – невербальное; затрудненное – незатрудненное; эффективное – неэффективное; закрытое – открытое; монологическое – диалогическое; субъектное – объектное; формальное – неформальное и т.д. Психолингвистическая типология общения А.А. Леонтьева, ее критерии: ориентированность, психологическая динамика, семиотическая специализация и степень опосредованности общения. Основные характеристики специфических форм общения, выделенных М.И. Бобневой: резонансное, «стигматное», «эзотерическое», «этикетное», раппортное, референтное. Стилиевые критерии определения видов общения: доверительно-диалогический стиль; альтруистический стиль; конформный стиль; пассивно-индефферентный стиль; рефлексивно-манипулятивный стиль; авторитарно-монологический стиль; конфликтный стиль (С. Братченко, Г.А. Ковалев, В.А. Кан-Калик). Основные разновидности средств общения.

Задания для практической работы

1. Составьте перечень ключевых слов в соответствии с содержанием темы. Составление перечня дефиниций предполагает отражение основных моментов темы, взаимосвязи ее основных смысловых концептов.
2. Приведите примеры, в которых невербальные сообщения в сочетании с вербальными выполняют функции замещения, дополнения, репрезентации эмоциональных состояний партнеров по коммуникативному процессу.
3. Используя дополнительную литературу, подберите и законспектируйте материал, иллюстрирующий особенности визуального общения в различных национальных культурах.

Темы для самостоятельного изучения

1. Понятие о кинесико-проксемических паттернах общения и невербальных интеракциях как показателях вида взаимодействия.

2. Субъектно-субъектная парадигма общения как основа определения диалогических способов общения.
3. Функции невербальных интеракций в организации взаимодействия.
4. Социально-психологическая интерпретация оптимального общения.
5. Критерии определения примитивного и манипулятивного общения.

Тесты промежуточного контроля знаний по теме 5.2.

Инструкция. Из предложенных вариантов выберите один или несколько правильных ответов.

1. Опосредованное общение – это:

- а) прямое естественное общение, когда субъекты взаимодействия общаются посредством речи, паралингвистических и невербальных средств коммуникации;
- б) общение, опосредованное невербальными средствами коммуникации;
- в) общение с использованием исключительно вербальных средств;
- г) общение на очень близкой (до 1,5 метров) дистанции;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

2. Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

3. Специфика межличностного информационного обмена определяется:

- а) наличием процесса психологической обратной связи;
- б) возникновением коммуникативных барьеров;
- в) многоуровневостью передачи информации;
- г) влиянием пространственно-временного контекста на содержание информации;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

4. К невербальным видам коммуникации относятся:

- а) оптико-кинетическая система знаков;
- б) паралингвистическая система знаков;
- в) экстралингвистическая система знаков;
- г) верны ответы Б и В;
- д) верны ответы А и Б;

е) все ответы верны.

5. Вербальная система включает:

- а) слова;
- б) смысл слов;
- в) подбор выражений;
- г) особенности произнесения речи.

6. Оптико-кинетическая система включает:

- а) жесты;
- б) мимику;
- в) тональность голоса.

7. Паралингвистическая система включает:

- а) вкрапление пауз;
- б) диапазон голоса;
- в) темп речи.

8. Эсктралингвистическая система включает:

- а) вокальные качества голоса;
- б) покашливание;
- в) вкрапление пауз.

9. Проксемика как специальная область знания занимается изучением:

- а) нормами пространственной и временной организации;
- б) визуального контакта;

10. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:

- а) фонетический;
- б) семантический;
- в) стилистический;
- г) логический;
- д) верны только ответы Б и Г;
- е) все ответы верны.

11. Коммуникативные барьеры непонимания возникают:

- а) вследствие принадлежности субъектов общения к разным социальным слоям;
- б) в связи с различными знаковыми средствами передачи сообщения;
- в) вследствие разного уровня развития и владения речью;
- г) при различиях в идеологии и различиях в представлениях о структуре и смысле власти;
- д) верны только ответы Б и В;

е) все ответы верны.

Темы рефератов

1. Психологические трудности общения и их преодоление.
2. Ролевая игра как средство отработки коммуникативных навыков.
3. Коммуникативная компетентность и эффективность в профессии.
4. Общение как фактор развития личности.
5. Личностные детерминанты общения в условиях совместной деятельности.
6. Особенности невербального общения в процесс психологического консультирования.
7. Национальные варианты коммуникативного поведения.

Список литературы к теме 5.2.

Приводится учебно-методическое и информационное обеспечение учебного раздела согласно рабочей программе дисциплины

а) основная литература:

Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов. М: Аспект Пресс. 1999. 375 с.

Социальная психология. Учебное пособие / отв. ред. А.Л. Журавлев. М.: ПЕР СЭ, 2002. 351 с.

б) дополнительная литература:

Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед учеб заведений / под ред. В. А. Слостенина. - М.: Издательский центр «Академия». 2000. 264 с.

Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры.- М., 1998. 246 с.

Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. 200 с.

Битянова М. Р. Социальная психология: наука, практика и образ мысли. – М.: изд-во ЭКСМО - Пресс, 2001. 576 с.

Лабунская В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. – Ростов н/Д, 1999. 608 с.

Леонтьев А. Н. Психология общения. М., 1997. 365 с.

Психология личности. Учебное пособие / под ред. проф. П. Н. Ермакова, проф. В. А. Лабунской. М.: Эксмо, 2007. 653с

Рогов Е. И. Психология общения. М.: Владос. 2001. 336 с.

Шамянов Р. М., Голованова А. А. Социальная психология личности. - Саратов: Изд-во Саратов. ун - та, 2006. 264 с.

в) интернет – ресурсы:

[http:// library.sgu.ru](http://library.sgu.ru)

[http:// www.ht.ru](http://www.ht.ru)
[http:// www.psytest.ru](http://www.psytest.ru)
<http://koob.ru>
<http://ihtik.lib.ru>
<http://elibrary.ru>
<http://vsetesti.ru>
<http://azps.ru>
<http://www.imaton.ru>
<http://akmepsy.sgu.ru>

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Глоссарий

Большая группа — это количественно не ограничиваемая условная или реальная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков (классовой принадлежности, пола, возраста, национальности, профессии и т. п.).

Большие реальные группы - сложно организованные общности людей, вовлеченных в ту или иную общественную деятельность.

Вербальные средства общения - система фонетических знаков, организованная лексически и синтаксически.

Групповая динамика - совокупность тех динамических процессов, которые одновременно происходят в группе в какую-то единицу времени и которые знаменуют собой движение группы от стадии к стадии, т.е. ее развитие.

Групповая сплоченность - процесс формирования особого типа связей в группе, которые позволяют внешне заданную структуру превратить в психологическую общность людей, в сложный психологический организм, живущий по своим собственным законам.

Групповые ожидания - система требований относительно норм исполнения индивидом своих социальных ролей.

Групповые нормы – сложившиеся в группе совокупность правил и требований, выполняющих роль средства регуляции поведения членов данной группы, характера их взаимоотношений, взаимодействий и общения.

Диспозиция - предрасположенность личности к оценке и определенному способу поведения, являющаяся психологическим выражением взаимоотношения потребностей и условий деятельности.

Идентификация – отождествление индивида с некоторыми людьми или группами, позволяющее усваивать разнообразные нормы, отношения и формы поведения, которые свойственны окружающим.

Институты социализации – система специально созданных или естественно сложившихся учреждений и органов, функционирование которых направлено на развитие индивидов, прежде всего путем образования и воспитания.

Композиция группы – совокупность индивидуальных характеристик членов группы, важных для понимания ее целостных свойств.

Конформность - психологическая характеристика позиции индивида относительно позиции группы, принятие или отвержение им определенного стандарта, мнения, свойственного группе, мера подчинения индивида групповому давлению.

Малая группа - немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредствен-

ном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.

Массовое настроение — это более или менее устойчивое эмоциональное состояние общностей, которое окрашивает все их переживания.

Механизмы социализации — способы сознательного или бессознательного усвоения и воспроизводства социального опыта (подражание, имитация, идентификация).

Невербальные средства общения - система неречевых знаков.

Общение – это сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Позиция – это официальное положение субъекта в той или иной системе отношений.

Ресоциализация – это разрушение ранее принятых ценностей и моделей поведения личности с последующим усвоением ценностей, радикально отличающихся от предыдущих.

Роль – динамический аспект статуса, раскрываемый через перечень реальных функций, которые выполняет личность в группе

Социальная психология - наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.

Социализация личности – сложный многоуровневый и многофункциональный процесс и результат вхождения человека в социальную среду, усвоения, использования и последующей трансляции социальной информации в виде установок, ценностей, социальных ролей, свойств личности, моделей поведения, реализующийся на основе смены детерминант и их отношений.

Социальная роль – это выработанная обществом и усвоенная индивидом система мыслей и чувств, намерений и действий, подходящих в данной ситуации человеку, занимающему определенное социальное положение.

Социальная установка – субъективная ориентация индивида как члена группы (или общества) на некие ценности, предписывающих определенные социально принятые способы поведения.

Статус – это реальная (в отличие от позиции) социально-психологическая характеристика его положения в системе внутригрупповых отношений, степень действительной авторитетности для остальных участников

Условные большие группы - группы, в которых отсутствуют постоянные контакты между всеми их представителями.

Раздел 6. ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Итоговой формой контроля учебным планом предусмотрен экзамен, который проходит в два этапа – сначала студент выполняет тестовое задание, затем проводится устный опрос по билетам. Для успешной сдачи экзамена необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, качественно выполнить практические и тестовые задания.

При оценке теоретических знаний студентов учитывается участие их в работе на лекциях, выполнение ими практических, тестовых заданий. Преподаватель имеет право сократить количество вопросов тем студентам, которые успешно выполнили тестовое задание и в течение курса показали высокую успеваемость по данной дисциплине, активно работали на лекциях.

Вопросы к экзамену

1. Определение социальной психологии как науки. Актуальность социально-психологических знаний.
2. Определение социальной психологии как науки. Актуальность социально-психологических знаний. Основные тенденции развития социальной психологии.
3. Основные ветви, разделы социальной психологии. Основные тенденции развития социальной психологии.
4. Использование результатов социально-психологических исследований для решения практических задач.
5. Зарождение социальной психологии как самостоятельной науки.
6. Основные этапы: накопление социально-психологических знаний, выделение описательной социальной психологии в самостоятельную область знания, оформление современной социальной психологии.
7. Первые социально-психологические концепции: психология народов, психология толпы, теория инстинктов социального поведения.
8. Современное состояние и развитие социальной психологии в России.
9. Основные методологические идеи XX века и их влияние на развитие социально-психологической мысли.
10. Вклад ведущих психологических школ в разработку проблем социальной психологии: функционализма, бихевиаризма, психоанализа, гуманистической психологии, когнитивизма, интеракционизма.
11. Гомеостатическая парадигма: Психоаналитическая традиция в социально-психологической мысли: психоистория; психология сценарной детерминации и пр.

12. Необихевиоризм (К. Левин, Т. Оппорт).
13. Гуманистическая парадигма в предмете и методах социальной психологии.
14. Методы социальной психологии исследовательские, коммуникационные, тренинговые, игровые и пр.
15. Универсальные и специфические методы, соотношение количественных и качественных методов в социальной психологии.
16. Специфика социально-психологического понимания личности. Попытки формального описания структуры личности.
17. Современное представление о личности и ее детерминантах.
18. Понятия «социализация» и «адаптации».
19. Соотношение понятий «развитие», «воспитание», «социализация». Содержание процесса социализации.
20. Институты и механизмы социализации.
21. Стадии социализации. Ресоциализация.
22. Исследование установки в отечественной психологии.
23. Становление проблемы социальной установки.
24. Социальная установка и поведение.
25. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения (В.А. Ядов).
26. Роль групп в становлении личности.
27. Статус и роль как ведущие социально-психологические характеристики личности.
28. Понятие социальной роли. Классификация социальных ролей.
29. Социально-психологические способы воздействия: заражение, внушение, подражание, убеждение.
30. Понятие заражены его функции. Феномен паники.
31. Внушение как социальная суггестия. Роль социально-психологического воздействия в педагогической деятельности.
32. Самоотношение и самооценка, их роль в регуляции поведения личности.
33. Проблема группы в социальной психологии.
34. Понятие группы. Признаки группы. Границы малой группы
35. Виды групп: большие и малые, формальные и неформальные, первичные и вторичные, открытые и закрытые, референтные и группы членства.
36. Детерминанты возникновения малой группы (социальные и психологические).
37. Этапность развития малой группы.
38. Основные характеристики групп (композиция, структура, процессы, нормы и ценности, санкции и ожидания).
39. Модель внутригрупповых отношений А.В. Петровского исследования нормативного влияния группового большинства.
40. Исследования конформности.

41. Групповая сплоченность.
42. Понятие о лидерстве и руководстве.
43. Теории лидерства: теория черт, теория харизматического лидерства, теория ситуативного лидерства, теория определяющей роли последователей, системная теория.
44. Стили лидерства и руководства.
45. Успешность лидерства и ее факторы.
46. Коммуникативные сети в группе и место лидера в них.
47. Проблемы социально-психологического исследования больших социальных групп.
48. Структура больших групп.
49. Классы, слои, этносы, нации, возрастные группы, общности по половому признаку и пр.
50. Классификация типов групп по типу управления: группа общего согласия; консенсус; демократия; олигархия; диктатура.
51. Понятие об охлократии и анархии.
52. Стихийные группы. Феномен толпы.
53. Крупные неформальные объединения
54. Психология панических состояний.
55. Самоопределение группы.
56. Осознанность (неосознанность) принадлежности к группе.
57. Концепции этнопсихологии, психологии наций.
58. Понятие о национальном характере.
59. Социально-психологические особенности полов.
60. Роль средств массовой информации и коммуникации.
61. Понятие общения и межличностных отношений.
62. Эмоциональная сторона межличностных отношений.
63. Виды межличностных отношений. Совместимость.
64. Значение и функции общения.
65. Прикладное значение социальной психологии.
66. Общественно-психологические явления в больших социальных группах (общественное мнение, настроение, ценностные ориентации, обычаи, традиции).
67. Основные области прикладных социально-психологических исследований.
68. Значимость выявленных социально-психологических закономерностей для понимания современного состояния общества и решения его проблем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Новые социально-экономические условия общества, современные тенденции развития науки, анализ опыта, накопленного в мировой педагогике и психологии, требует качественно иной подготовки будущего специалиста.

Развитие практической психологии в системе образования, социально-психологическое обеспечение учебно-воспитательной работы связаны с необходимостью гуманизации российской школы. При смене парадигмы педагогического процесса обращенность к личности учащегося, его индивидуальности потребовала разработки профессиональных способов социально-психологического сопровождения растущей и формирующейся личности.

Комплекс дисциплин психологической подготовки студентов, составной частью которого является курс «Социальная психология», связан с формированием социально-психологической компетентности психолога, социального педагога образования, предполагающей способность анализировать особенности проявления социально-психологических феноменов в сфере образования. Это позволит решить существенную задачу, которая состоит в преодолении разрыва между психологическими исследованиями, с одной стороны, и их научным осмыслением и практическим применением - с другой.

Учебное издание

Бочарова Елена Евгеньевна

**Практические и тестовые задания
по социальной психологии**

*Учебно-методическое пособие
для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» (бакалавриат)*

Ответственный за выпуск *У. Е. Сапрыкина*
Технический редактор *В. В. Володина*
Оригинал-макет подготовил *И. А. Каргин*

Подписано в печать 19.05.2015. Формат 60x84¹/₁₆.
Усл. печ.л. 5,13(5,5). Тираж 100 экз. Заказ 46.

Издательство Саратовского университета.
410012, Саратов, Астраханская, 83.
Типография Саратовского университета.
410012, Саратов, Б. Казачья, 112А.