

ФГБОУ ВПО
«Саратовский Государственный Университет
им. Н. Г. Чернышевского»

О. В. Королева

ГЕОГРАФИЯ: ЗАРУБЕЖНОЕ ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

учебно-методическое пособие

для бакалавриата по направлению «туризм»

Саратов

2015

УДК
ББК
К

Королева О. В. География: Зарубежное туристское страноведение: учебно-методическое пособие. – Саратов, 2015. – с.
ISBN

Учебно-методическое пособие адресовано студентам высших учебных заведений всех форм обучения бакалавриата по направлению подготовки «туризм», изучающим дисциплину «Зарубежное туристское страноведение». Пособие включает тематический план дисциплины, программу лекционного курса с методическими рекомендациями к каждой теме, списки основной и дополнительной литературы по теме курса, адреса Интернет-сайтов по туризму, вопросы для подготовки к экзамену. Оно содержит задания, которые помогут студентам организовать самостоятельную работу для закрепления знаний, а преподавателю проверить уровень подготовленности студентов. Эти задания направлены на углубление исследовательского подхода студентов в изучении мирового туристского рынка, выявлении специфики туристских регионов и стран, анализе мирового опыта развития туристской индустрии и специализации турцентров мира. В пособии также приводится номенклатура наиболее значимых туристских объектов, которой студенты должны свободно владеть.

Пособие также может быть полезно специалистам в области туризма, работающим с мировым туристским рынком.

© О. В. Королева

© Саратовский государственный
университет, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	2
Тематический план учебной дисциплины.....	4
Программа лекционного курса.....	5
Тема 1. Страноведение как научная основа туризма.....	5
Тема 2. Политическое страноведение и политические условия организации туризма	8
Тема 3. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма	9
Тема 4. Физико-географическое (природное) страноведение	11
Тема 5. Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории	12
Тема 6. Роль городов в современном туристском производстве. Культурные ландшафты в туризме	14
Тема 7. Города как центры событийного туризма	16
Тема 8. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства Религиозные объекты в христианстве	17
Тема 9. Религиозные объекты ислама	19
Тема 10. Религиозные объекты буддизма	20
Тема 11. Святые места и паломничество в индуизме	22
Тема 12. Европейские города как центры развития туризма	23
Тема 13. Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма.....	26
Тема 14. Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии	27
Тема 15. Города Нового Света и их туристский потенциал	29
Задания для самостоятельной работы студентов	32
Задание для проверки знания лекционного материала	54
Вопросы для подготовки к экзамену по курсу	59
Список основной учебной и учебно-методической литературы	60
Сайты туризма для всех стран	63
Туристское районирование мира по версии UNWTO	65
Номенклатура туристских объектов	69

ПРЕДИСЛОВИЕ

Международный туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Во многих странах мира он занимает ведущие позиции в экономике, обеспечивая приток иностранной валюты в принимающую туристов страну, активизирующий ее платежный баланс, и создание новых рабочих мест. Вместе с тем, туризм является своеобразным «мостом», по которому люди всех стран и континентов преодолевают большие пространства для того, чтобы познакомиться с другими культурами и цивилизациями. Не случайно цивилизационный туризм становится наиболее перспективным направлением человеческой деятельности, отвечающим потребностям XXI в., а высокая коммуникативность способствует преодолению замкнутости культур и этнических стереотипов. В России феномен международного туризма со временем займет важное положение в структуре экономики страны. Учитывая сложность и обширность проблематики развития международного туризма, следует обратить пристальное внимание на то, как зарубежные страны используют географические и культурно-исторические особенности своей территории для создания привлекательного туристского образа страны.

В свою очередь, развитие туризма в той или иной стране зависит от ряда факторов: природно-географического, социально-демографических, культурно-исторических, экономических, политико-правовых и других. Изучение государств с целью оценки их туристского потенциала и возможностей организации туристского производства представляет собой чрезвычайно важный и необходимый компонент процесса анализа современного состояния, а также прогнозирования международного туризма. Многие специалисты турбизнеса имеют поверхностное представление об особенностях природы, населения, культуры и экономики тех стран, с которыми они работают, и слабо ориентируются в системе страноведческих понятий и затрудняются в их применении. В связи с этим страноведческая подготовка должна являться основой профессионального обучения в сфере социально-культурного сервиса.

Отсутствие комплексного подхода к рассмотрению проблематики страноведения в туризме призван восполнить учебный курс «Зарубежное туристское страноведение». Туристское страноведение является отраслью знаний, находящейся на стыке множества наук – от естественных (география, биология, гидрология, геология и так далее) до общественных и гуманитарных (экономика, демография, культурология). Отличительной чертой курса является концепция рассмотрения туристского потенциала страны с позиций комплексной оценки географических, природно-климатических, культурно-исторических и социально-экономических факторов.

Учебный курс «Зарубежное туристское страноведение» ориентирован на подготовку профессионалов в туристской индустрии, работающих в различных ее сферах. Он имеет прикладной характер и направлен на формирование представления о специфике развития туризма в различных туристских регионах и странах, выявление причинно-следственные связи в особенностях формирования тех или иных туристских центров, установление тенденций развития туризма в том или ином регионе.

Цель курса - заложить основы знаний по методике и теории туристского страноведения и сформировать представления об особенностях туристского потенциала зарубежных стран с позиций комплексной оценки географических, природно-климатических, культурно-исторических и социально-экономических факторов.

Задачи курса – овладеть общими принципами анализа туристского потенциала зарубежных стран; развить навыки самостоятельного определения туристской специализации и региональных особенностей стран; изучить уникальные природные объекты и национальные парки, памятники Всемирного культурного наследия, входящие в список особо охраняемых объектов ЮНЕСКО, особенности населения и т. д. Студенты должны уметь ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности при составлении комплексной страноведческо-туристской характеристики страны.

Тематический план учебной дисциплины

Наименование тем и разделов	семестр	Количество аудиторных часов при очной форме обучения	
		Лекции	Семинары
Страноведение как научная основа туризма	3	2	-
Политическое страноведение и политические условия организации туризма	3	4	-
Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма	3	4	-
Физико-географическое (природное) страноведение	3	2	-
Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории	3	6	-
Итого за 3 семестр <i>Промежуточная аттестация - зачет</i>		18	-
Роль городов в современном туристском производстве. Культурные ландшафты в туризме	4	4	4
Города как центры событийного туризма		2	2
Религиозные особенности стран как фактор туристского производства Религиозные объекты в христианстве		4	4
Религиозные объекты ислама		2	2
Религиозные объекты буддизма		2	2
Святые места и паломничество в индуизме		2	2
Европейские города как центры развития туризма		4	4
Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма		4	4
Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии		4	4
Города Нового Света и их туристский потенциал		4	4
Итого 4 семестр <i>Промежуточная аттестация - экзамен</i>		32	32

Программа лекционного курса

Лекции являются аудиторными занятиями, предназначенными для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Учебный курс распадается на два информационных блока. Первый – теоретический, в котором рассматриваются естественные преимущества стран (экономико-географическое положение и природно-климатические особенности) в производстве национального туристского продукта, роль современных городов в международном туризме, религиозные особенности стран как фактор развития туризма и др. Второй лекционный блок посвящен практическому опыту организации туризма в зависимости от особенностей туристского потенциала зарубежных стран.

Тема 1. Страноведение как научная основа туризма

Вопросы к теме: Страноведение в системе географических наук. Развитие страноведения как географической науки. Географическое и туристское страноведение: общее и особенное. Объект и предмет исследований в туристском страноведении. Цель, научные и прикладные задачи курса. Функции современного туристского страноведения. Источники информации в страноведении и туризме.

Методические указания к теме:

Изучение темы следует начать с раскрытия роли *географического подхода* к изучению *территориальной* организации туризма. Географическая основа осуществления туризма нередко игнорируется в подготовке организаторов туризма. Специальная страноведческая подготовка предполагает изучение природных и культурных особенностей зарубежных стран.

Необходимо отметить, что туристское страноведение, возникновение которого связано с потребностями работников турбизнеса, является частью системы географических наук, изучающей страну с точки зрения ее привлекательности для туризма. Поскольку у страноведения и туризма есть общие аспекты изучения – территория, природа, населения и хозяйство стран, то основы этих двух дисциплин целесообразно рассматривать в неразрывной связи друг с другом. В настоящее время придается значение организующей роли страноведения в синтезе географических дисциплин: физической, исторической, социально-экономико-политической и культурной географии.

Следует обратить внимание на главное *отличие* туристского страноведения от комплексного географического страноведения, заключающееся в том, что первое рассматривает только те объекты (компоненты, явления, процессы), которые определяют возможности и условия развития туризма в стране.

Освещая вопрос о *развитии страноведения*, следует сделать акцент на отличиях немецкой и французской школ. Французскому направлению присущи искусство описания и гуманистичность, за что оно получило название «географии человека». Представители этой школы в отличие от немецкой не придерживались схемы описания. Сведения о странах излагались так, чтобы читатель, ощутил контраст территории. Для этого выбирались наиболее интересные и впечатляющие факты, отражающие традиционный образ жизни. Туристско-страноведческие исследования активизировались в конце 1990-х гг. в связи с бурным развитием туристского рынка в стране, рынка выездного туризма, необходимостью научного обеспечения отрасли экономики и изменением характера туристского спроса соотечественников

Обязательным элементом введения студентов в новую учебную дисциплину является раскрытие *объекта, предмета, цели и задач* ее изучения. Туристское и географическое страноведения объединяет общий *объект* изучения, которым выступают страны, как основные единицы социально-экономической организации мира, а также их крупные части (районы) и региональные группировки. Описание территорий регионов и стран должно производиться в соответствии с *предметом* исследования, которым являются физико-географические (природа страны в целом и ее отдельные составляющие) социально-экономические (население, его расовый, религиозный и этнический состав, традиции, экономический уровень развития страны и т. д.), политические и культурные характеристики страны, имеющие непосредственное значение к туристской деятельности.

Конечной *целью* изучения страны должно стать создание ее комплексной туристской характеристики как совокупности условий организации и развития туризма и туристского образа территории в целом.

Изучение туристского страноведения призвано решить многие научные и прикладные задачи, основными из которых является прогнозирование (каковы пути и проблемы) туристского развития страны, создание комплексного образа страны или региона, обеспечение потребностей туризма в комплексной страноведческой информации (путеводители, тематические карты).

Подчеркивая общественную востребованность туристского страноведения, следует выделить его значимые *функции*, наличие которых является важнейшими факторами развития науки.

Создание страновых образов, необходимых самым широким слоям общества, и географической картины мира, отражает *просветительскую и*

познавательную (гносеологическая) функции. Оценочная (аксеологическая) функция страноведения дает возможность выявить наличие разнообразных туристских ресурсов страны. *Информационная функция* заключается в сборе, хранении и предоставлении широкого набора сведений о природе, населении, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах. *Развивающая функция* призвана обеспечить международные и внутригосударственные связи и отношения, ставшие основой для охвата территорий разных стран турбизнесом. *Интегративная функция* страноведения заключается в создании синтеза взаимосвязанных знаний о странах и регионах.

В страноведческих исследованиях, как и в географических, мы имеем дело с выделением *пространственных* ограничений — *территорий*. *Выделение пространственных структур* — является важным методическим приемом в изучении географических объектов. В связи с этим, студенты должны уметь объяснить *значение* таких *понятий*, как «территория», «акватория», «аэротория», «ареал», «зона», «страна», «провинция», «область», «район», «регион», которые являются основными *структурными единицами геопространства*.

Для студентов крайне важно знать научную и научно-популярную географическую, страноведческую и туристскую литературу и уметь пользоваться ею в своей исследовательской работе. Источником страноведческой информации является справочная литература о странах мира. Такие страноведческие труды, как научно-популярное географо-этнографическое издание в 20 томах «Страны и народы» (1978 – 1985 гг.), альманахи «На суше и на море» (1960 – 1990 гг.), «Земля и люди» (1972 – 1981 гг.) и др., содержат в себе разностороннюю информацию о странах и народах.

Представляется важным обратить внимание студентов на труды географов XIX в., таким как «Землеведение» К. Риттера (1779 – 1859 гг.), «Всемирная география» Э. Реклю (1876 – 1894 гг.), «Всеобщее страноведение» в 5 томах под ред. В. Сиверса (1891-1895 гг.).

Существенный интерес представляет ряд научных и научно-популярных журналов туристской тематики: «Вояж и отдых», «Туристские фирмы», «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы и перспективы», «Вестник Российской академии туризма», «Турпрофи», «Вокруг Света», «ГЕО», «Терра инкогнита», «National Geographic», «National Geographic traveler», «Conde Nast Traveller» и др.

Важнейшим источником страноведческой и туристской информации были и остаются географические атласы и тематические карты. Интересную информацию можно получить также в некоторых телевизионных программах: «Орел и решка», «Непутевые заметки», «В поисках приключений», «Их нравы» и др.

Тема 2. Политическое страноведение и политические условия организации туризма

Вопросы к теме: Современная политическая карта мира и объекты на ней. Территориальные образования на политической карте мира. Туристское районирование мира. Методика изучения политических условий развития туризма. Политические факторы, сдерживающие развитие международного туризма. Проблемы региональной безопасности и развитие туризма. Страны с наибольшим и наименьшим уровнем угрозы. Черные списки стран мира.

Методические указания к теме:

Политическое страноведение в своем анализе территорий направлено на выявление главных политико-географических особенностей стран и регионов. Оно предусматривает изучение особенностей политической жизни страны и их влияния на развитие международного туризма.

Изучение современной политической карты мира *требует* от студентов знаний и умений показывать на карте регионы, субрегионы и страны мира с их столицами (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1). Студенты должны уметь ориентироваться на карте международных территориальных конфликтов; объяснять то, как политические события, происходящие в странах мира, влияют на развитие международного туризма.

Студентам необходимо знать политические события, происходящие в мире, и уметь рассуждать о том, какое влияние они оказывают на состояние международного туризма. В их числе *государственные перевороты, гражданские войны, распад федеративных государств на отдельные суверенные территории или объединение отдельных государств в более крупное образование, изменение политического режима*. В редких случаях туристские достопримечательности становятся объектами политических разногласий.

В политическом страноведении, как и в географии, приходится иметь дело с территориальными образованиями разного уровня. В туристском страноведении основной территориальной единицей является туристский регион. Туристская специализация регионов имеет важное значение для успешного *регионального развития, формирования имиджа регионов*. Всемирная туристская организация выделяет шесть туристских макрорегионов мира, различающихся числом туристских прибытий, динамикой и тенденциями развития. Европейский (5 субрегионов: Западная Европа, Южная, Центрально-Восточная, Северная, Восточное Средиземноморье), Америка (Северная, Центральная, Южная, Карибский бассейн), Азия и Тихоокеанский регион (Южная Азия, Юго-Восточная, Северо-Восточная, Океания), Африка (Северная, Западная, Восточная, Центральная, Южная

Европа), Ближний и Средний Восток. Студенты должны уметь показать на карте эти макрорегионы, делить их на субрегионы и знать страны, составляющие их.

Одним из важных факторов, сдерживающих развитие международного туризма, являются проблемы региональной безопасности. Следует изучить «черные списки стран», которые не рекомендуются для посещения туристов, составляемые авторитетными периодическими изданиями (американский журнал «Forbes»), представительными государственными органами (Комитет по международным делам Государственной Думы РФ), консалтинговыми компаниями (iJet, Maplecrof). Особое внимание следует уделить факторам политических и социальных рисков в туристских дестинациях.

Методика изучения политических условий развития туризма. Характеристику политических условий развития туризма в стране следует начать со сведений о форме правления и государственного устройства (территориально-административного устройства) страны. Далее необходимо указать членство страны в военно-политических и экономических союзах. Следует отметить, к каким ограничениям или новым возможностям в политике страны приводит это участие, как это влияет на туризм, а также какова внешняя политика государства на мировой арене. Следует обратить внимание на вопросы внутренней политики: особенности общественно-политической обстановки, наличие или отсутствие внутренних конфликтов (религиозных, этнических, военно-политических или социальных), районы конфликтов или напряженности. Важно знать о криминальной обстановке в стране. При рассмотрении вопросов о государственной политике страны в сфере туризма следует уделить внимание существующим программам его развития.

Тема 3. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма

Вопросы к теме: Роль географического положения территории в ее развитии. Типология стран мира по особенностям географического положения. Методика анализа экономико-географического положения страны как производителя туристского продукта. Коэффициент «компактности» страны как фактор туризма. Мировые сухопутные, морские и воздушные транспортные коридоры.

Методические указания к теме:

Данные об экономико-географическом положении страны позволяют сформировать начальные сведения относительно туристского потенциала

анализируемой территории и перспектив развития в ней туризма. При анализе экономико-географического положения страны как фактора туристского производства необходимо учитывать: положение страны относительно основных рынков поставщиков туристов; площадь страны и длину ее границ (соотношение этих характеристик можно условно назвать коэффициентом «компактности» территории); уровень экономико-социального развития стран, с которыми анализируемое государство имеет общую сухопутную границу; наличие у страны выхода к морям, положение страны на карте мировых сухопутных, морских и воздушных транспортных коридоров; особенности рельефа и природных ландшафтов, которые могут служить препятствиями для равномерного освоения страны в туристском отношении (например, пустыни и горные цепи); расстояние между крайними точками территории государства.

Студенты должны знать крупнейшие по площади территории страны и микрогосударства мира; уметь дать характеристику географического положения стран мира.

Следует различать две стороны географического положения – физико-географическую и экономико-географическую составляющие; классифицировать страны по особенностям географического положения. Выделяю приморские страны, островные, архипелажные, не имеющие выхода к морю («запертые»), буферные, анклавные государства. Иногда выделяют полуостровные страны (Италия, Португалия, Греция).

При анализе экономико-географического положения страны как условия развития туризма необходимо учитывать коэффициентом «компактности» страны. Идеальным коэффициентом компактности обладает государство, очертания которого имеют форму, близкую к кругу. В этом случае, расстояние от географического центра страны до ее границ приблизительно равны, а, следовательно, различные регионы страны одинаково доступны для прибывающих туристов. Такая «доступность» всех регионов страны, в свою очередь, позволяет ее туристской индустрии разрабатывать богатый ассортимент туристского предложения и быть конкурентоспособной на мировом туристском рынке. Однако данное утверждение подходит только для стран, территории которых не имеют естественных преград и предлагают комфортные условия для проживания.

В рамках лекции характеризуется экономико-географическое положение и коэффициент компактности Франции как условие развития туризма, особое внимание уделяется рассмотрению туристских районов и центров, популярных у российских туристов. Также на лекциях освещается туристское районирование Чехии с выделением основных туристских центров и их достопримечательностей.

В целом следует подчеркнуть географические преимущества европейских стран, которые обладают сравнительно небольшими территориями и компактным расположением, что открывает возможности

комбинированных туров, расширения ассортимента туристского предложения и охватывать туристской деятельностью всю территорию страны.

В противном же случае, туристская индустрия в стране не может развиваться равномерно на всей огромной и вытянутой территории, а будет рассеиваться в виде отдельных очагов и ареалов, концентрируясь вокруг наиболее уникальных туристских ресурсов и крупных транспортных узлов. В качестве примеров стран с некомпактной территорией рассматриваются Австралия и Китай.

Близкая к идеальной форма Австралии из-за наличия в центре страны пустынь, а также особенности исторического развития континента привели к рассредоточению основных туристических зон вдоль побережья. Студенты должны уметь показать туристские районы на карте и назвать основные достопримечательности страны.

В Китае необходимо выделить несколько зон приоритетного развития туризма: побережье Желтого моря, «туристский треугольник» - Пекин, Лоян, Сиань, о. Хайнань, Тибет и центры делового туризма (Гонконг, Шанхай, Макао).

Тема 4. Физико-географическое (природное) страноведение

Вопросы к теме: Физико-географическая страна как предмет изучения в страноведении. Природно-климатические особенности страны как фактор туристского производства. Географический пейзаж в страноведении

Методические указания к теме:

Физико-географическая характеристика территории первостепенна для оценки перспективности развития на ней туризма. Особенности рельефа, климата, водных ресурсов, флоры и фауны определяют специализацию страны на мировом туристском рынке и, вместе с тем, формируют внешний образ окружающей среды и ее эстетическую привлекательность.

Знакомство с экзотической растительностью и животным миром зарубежных стран является важным аспектом в организации туризма, что требует от студентов знания широко известных богатейшим разнообразием животного и растительного мира национальных парков.

В современном туристском производстве активно используются уникальные ландшафты, редко встречающиеся в других регионах мира, которые во многом создали конкурентные преимущества отдельных государств. Особенности таких ландшафтов позволяют развивать экстремальный и экологический туризм. Студенты должны обладать знаниями о широтно-зональных (зона влажных тропических (экваториальных) лесов, саванн, тропических пустынь, субтропических

вечнозеленых лесов и кустарников, степей, лесов умеренного пояса, тундр, полярных пустынь) и высотно-поясных особенностях ландшафтов.

Страны, располагающие экзотическими пейзажами, комфортными климатическими ресурсами, необычными природными объектами и явлениями делают ставку именно на продвижение пейзажного образа страны посредством рекламирования естественных преимуществ. В рамках лекции на примере Вьетнама и Норвегии раскрываются особенности конструирования аттрактивных пейзажных образов стран.

Привлекательны своей необычностью природные объекты и пейзажи мирового значения - крупнейшие формы рельефа, как горные хребты с высокими пиками и отдельные горные массивы, привлекающие альпинистов, скалолазов и любителей горного туризма. На лекции всесторонне раскрывается туристский потенциал самой высокой в мире горной системы Гималаи.

Удивительными по своей живописности и притягательности объектами туризма являются водопады. Широкую известность в мире получили водопады, к которым организован доступ туристов. Следует рассмотреть водопады: Ниагарский, Игуасу, Виктория, Анхель, как объекты туристского интереса и ресурс организации туризма.

Реки, особенно широкие равнинные, с пляжной полосой, низкой скоростью течения и комфортным для организма человека температурным режимом воды, могут представлять возможности для развития как традиционного пляжного, так и круизного туризма. Студентам следует знать туристский потенциал круизного туризма, организованного по рекам Дунай, Рейн, Нил, Амазонка. Эльба.

Тема 5. Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории

Вопросы к теме: Понятие о туристском образе территории. Роль объектов природного и культурного наследия страны в формировании ее туристских образов. Формирование имиджа туристской территории. Свойства туристских образов. Понятие бренда туристской дестинации. Логотипы и слоганы — внешние атрибуты бренда территории. Имиджевые позиции туристской территории.

Методические указания к теме:

Основная задача туристского страноведения заключается в формировании туристского образа страны, а также определения механизмов его продвижения на международном рынке. Туристское страноведение призвано либо укрепить сложившийся образ территории, либо развеять существующий миф о ней.

Необходимо показать роль особенностей формирования и закрепления «образа территории» в сознании потребителей турпродукта. Нередко страна как туристское направление *познается* фактически так, как продается, т. е. не через призму комплексного подхода, а через пакет экскурсий и иных туристских услуг, предлагаемых туроператором и турагентом. Поэтому специалистам в сфере туризма важно знать географические (пейзажные), культурные, исторические и этнические составляющие имиджа туристской территории.

Характеризуя пейзажный образ дестинций, необходимо сделать акцент на роли слоганов в позиционировании природных особенностей зарубежных стран.

В этнографическом образе страны обычно сложные и многогранные представления о народе заменяются стереотипами. На примере конкретных стран следует рассмотреть особенности «закрытой модели» поведения и восприятия новой среды туристами.

В представлениях о многих странах и городах доминируют культурные ассоциации, которые удерживаются в сознании людей на основе знаков и символов. Представляется целесообразным рассмотреть культурные ассоциации, господствующие в представлениях о Франции, как самой посещаемой страны. Наличие связи знаковой исторической личности с определенным городом является мощным источником привлекательности его для туристов. В качестве примеров рассматриваются образы городов: Арль, Живерни, Руан, Барселона, Генуя и др.

При определении понятия «имидж» туристской территории, необходимо рассмотреть различия в существующих подходах. Первый отождествляет понятие имиджа с понятием образа территории (ВТО). По мнению авторов, на имидж туристской дестинации влияют четыре основных внешних фактора:

1. общий имидж или репутация территории (страны, города);
2. внешние воздействия: стихийные бедствия, терроризм, социально-экономические потрясения и пр.;
3. коммуникационная стратегия дестинации на целевых рынках ;
4. мотивации и предпочтения потенциальных туристов целевых рынков.

Второй подход определяет понятие «имидж территории», как целенаправленно формируемый образ, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации, рекламы и т.п., одно из средств пропаганды.

Брендинг туристской дестинации является основным инструментарием формирования имиджа дестинации. В рамках лекции следует обратить внимание на внешние атрибуты бренда туристской территории: логотип и слоган.

Практически все страны, для которых туризм является важной отраслью

экономики, имеют официально зарегистрированные туристские логотипы. Следует рассмотреть примеры и расшифровку туристских логотипов некоторых стран.

Внешние воздействия на имидж туристской дестинации могут подразделяться на позитивные и негативные факторы. В рамках лекции следует обозначить негативные факторы (конфликты, терроризм, эпидемии, преступность, политическая и экономическая нестабильность и т. п.) и позитивные внешние факторы, положительное влияние которых на имидж дестинации довольно значительно, но исследовано мало.

Следует обратить внимание на свойства туристского образа. Анализируя динамичность туристского образа, как одну из его особенностей, важно отметить противоречивость «сезонных образов» территории. Студенты должны уметь приводить примеры доказательства динамичности туристских образов.

Туристское пространство, по сравнению с пространством географическим, является более ограниченным. Выбор тех или иных объектов для показа объясняется не только их культурно-исторической ценностью, но и удобством подъезда, возможностью вместить большое число посетителей, сложившимся туристским спросом. В качестве примера приводится Египет, где осмотр 7 объектов, внесенных в Список культурного наследия ЮНЕСКО, предусмотрен программами экскурсионного обслуживания, в том числе и благодаря удобному расположению (шесть из них - в долине Нила, их осмотр входит в программу речного круиза; шестой – монастырь Святой Екатерины на Синайском полуострове).

В ходе экскурсии туристы знакомятся, прежде всего, с культурными ландшафтами. На примерах конкретных стран следует раскрыть особенности восприятия туристами культурных ландшафтов различных стран – это, в первую очередь, наличие ярких визуальных знаков, к числу которых относится цветовая палитра поселений, форма культовых и светских сооружений, характер питания и др. Большую роль в восприятии играет колорит городов, преобладающий цвет их зданий. Кроме внешних качеств, города обладают и характерным набором звуков и запахов.

Также представляется необходимым обратить внимание студентов на кино и художественную литературу как неотъемлемую часть национальной культуры, которые являются некой «визитной карточкой» страны, которая может сформировать образ страны.

Тема 6. Роль городов в современном туристском производстве.

Культурные ландшафты в туризме

Вопросы к теме: Преимущества города как туристского центра. Классификации городских туристских центров. Города как центры культурно-познавательного туризма. Культурные ландшафты как ресурс

развития культурного туризма. Отличия современного культурного туризма от прошлых практик. Классификация культурного туризма

Методические указания к теме:

Анализ современных туристских потоков позволяет сделать вывод о том, что большая доля туристов направляется в города, как в крупные и известные туристские центры, так и на небольшие, но обладающие необходимой инфраструктурой, курорты. Роль и значение городов в развитии туризма неуклонно повышаются, поэтому следует подчеркнуть преимущества города как туристского центра.

Города, как туристские центры чрезвычайно разнообразны, что требует умений их классифицировать в зависимости от выбранного основания. Наиболее крупным является деление городских туристских центров на две группы: города, где туристская индустрия выполняет градообразующую функцию, и города, где туристская индустрия не выполняет градообразующую функцию, но является неотъемлемой частью городской экономики.

Важной является классификация городов в зависимости от туристской специализации: центры культурно-познавательного туризма, центры делового туризма, центры событийного туризма, города-курорты, центры паломничества и религиозного туризма, полифункциональные города.

Культурный ландшафт - дополнение естественных ландшафтов творениями человеческого гения (деревянного и каменного зодчества, культовыми строениями), что влияет на эстетическое восприятие природы. В рамках лекционных занятий разбираются следующие примеры гармоничного сочетания природных ландшафтов и объектов культуры: горные долины Баварских и Швейцарских Альп, долины рек Эльба и Рейн в Германии, архитектурный ансамбль монастырей на скалах в архитектурном комплексе Метеора в Греции, замок Уркухарт на берегу озера Лох-Несс в Шотландии .

Следует обратить внимание студентов на отличия современного культурного туризма от прошлых практик. Во-первых, необходимо отметить активную роль и позицию самого туриста и высокую возможность выбора им маршрута. Во-вторых, в настоящее время привлекают не отдельные памятники, события сами по себе, а культурное окружение, которое в поселениях можно назвать культурной средой, а на других территориях – культурным ландшафтом. В-третьих, культурные ресурсы выступают не как потенциал, а как капитал, которые должны восполняться, в том числе, и от поступлений от туризма.

Культурный туризм следует классифицировать на определенные виды.

Туризм с целью знакомства с искусством. Туризм с целью изучения архитектуры
Развития в стилях архитектуры дворцов ансамблей, культовых сооружений, храмов, мавзолеев разных стран и народов является главной причиной формирования потока иностранных туристов. На примере городов

Италии и Китая показывается то, как известные деятели искусства и их произведения могут стать ведущим фактором привлечения иностранных туристов.

Исторический туризм. Туристов привлекают памятники истории человеческой цивилизации, города, несущие на себе отпечаток исторической эпохи и социально-экономической культуры, древние города или их развалины, памятники военной истории (крепости, оборонные стены и валы, места битв и сражений и т. п.). Следует раскрыть потенциал исторического туризма на примерах иранского города Шираз, китайского города Пиньяо (провинция Шаньси), индийских городов Агра, Фатехпур-Сикри, Дели

Туризм с целью посещения тематических парков культуры. Тематические парки являются антропогенными рекреационными ресурсами, которые рождены творческой мыслью и создают особую атмосферу с одной темой или несколькими темами, чтобы привлечь туристов. В настоящее время тематические парки культуры как вид индустрии рекреации уже стали ведущей частью историко-культурного туризма Китая.

Туризм с целью знакомства с городской средой и повседневной культурой. В последнее время туристов привлекают не только архитектурные сооружения, как предметы культурного прошлого, музеи, театры, выставочные залы, но все больше атмосфера города, образ жизни горожан, современный дизайн. Последний особенно важен для молодых городов, не обладающих историческим потенциалом. Зачастую власти города приглашают дизайнеров, архитекторов, которые превращают города в музеи современного искусства под открытым небом. Познакомиться с культурной средой города, можно участвуя в культурных мероприятиях, фестивалях.

Тема 7. Города как центры событийного туризма

Вопросы к теме: Понятие событийного туризма и его классификация. География карнавального туризма. Классификация и география фестивального туризма. География спортивно-событийного туризма

Методические указания к теме:

К событийному туризму принято относить посещение культурных и спортивных мероприятий различного масштаба, проводимых за пределами места постоянного жительства. Событийный туризм классифицируют по значимости и масштабу организованных и проводимых мероприятий. Выделяют события мирового масштаба (Олимпийские игры, конкурсы красоты «Мисс мира»), события регионального масштаба (чемпионаты Европы по футболу), события национального масштаба (музыкальные фестивали, кинофестивали), события локального масштаба (воспроизведение исторических сражений, дни культуры средневековья).

Некоторые города целенаправленно продвигают себя как центры событийного туризма. Необходимо знать географию фестивального туризма, который охватывает центры карнавалов и фестивалей международного уровня. Следует назвать фестивали киноискусства – Каннский, Венецианский, Берлинский, Токийский, Московский, Каирский (крупнейший кинофестиваль в арабском мире); вручение ежегодной национальной премии Американской академии киноискусства «Оскар», «Золотой глобус» (Лос-Анджелес, США); недели мод (Нью-Йорк, Лондон, Милан, Париж); кулинарные, пивные и винные фестивали (Октоберфест в Мюнхене (ФРГ), Ла Томатина в Испании, сырный фестиваль в Кардиффе (Уэльс, Великобритания), фестиваль вина в Бордо (Франция), фестивалей трюфелей (Альба, Италия) и др. Фестивали оперного и классического искусства: Эдинбургский международный фестиваль искусств (Шотландия, Великобритания), Вагнеровский оперный фестиваль в Байрейте (Германия), международный фестиваль BBC Proms (Лондон, Великобритания), фестивали в Вероне (Италия), Сантандере (Испания), Люцерне (Швейцария), международный конкурс им. П. И. Чайковского (Москва), Зальцбургский оперный фестиваль (Австрия), оперный бал в Вене.

Наиболее популярным карнавалом являются Венецианский, который правительство Италии избрало для популяризации истории и культуры Венеции. Не меньшей популярностью пользуется карнавал в Рио-де-Жанейро. Известны карнавалы в Кельне, Ницце и Ментоне.

Наиболее заметным туристским спросом пользуются спортивно-событийные туры: Королевская регата в Лондоне, проводимая ежегодно с 1839 г. по р. Темзе, крупнейшие в Европе гонки на яхтах по Женевскому озеру (Швейцария), турниры Большого Шлема (Мельбурн, Париж, Уимблдон, Нью-Йорк), чемпионаты мира по футболу и фигурному катанию, автогонки «Формула-1», Лига чемпионов УЕФА по футболу и пр.

Тема 8. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства. Религиозные объекты в христианстве

Вопросы к теме: Соотношение понятий «паломничество» и «религиозный туризм». Мотивы и особенности паломничества. Христианство и его основные направления. Христианские святыни на Святой земле. Религиозные центры православия в зарубежных странах. Религиозные центры и объекты католицизма и протестантизма.

Методические указания к теме:

Для специалистов туристской отрасли важно знать основные идейные доктрины существующих религий, которые влияют на паломнические мотивации людей и их действия во время паломничества. Цель данного

раздела учебного курса – дать краткую характеристику наиболее значимых черт религии, важные для понимания особенностей изучаемой страны, ее народа, а также – ознакомиться с объектами религиозного туризма и паломничества в зарубежных странах.

Следует обратить внимание на существование различных точек зрения на соотношение понятий «паломничество» и «туризм» в российской и зарубежной литературе. С точки зрения ЮНВТО, паломничество, как и экскурсионно-познавательные поездки по святым местам, может быть отнесено к туризму.

Важным представляется отметить тот факт, что паломничество в разных религиях имеет много общего, в частности, это касается мотиваций поездок. В религиозном мировоззрении, наряду с индивидуальными мотивациями, существуют санкционированная священными писаниями необходимость совершения паломничества. Необходимо подчеркнуть связь паломничества и культа.

Христианское учение возникло на рубеже нашей эры в Юго-Западной Азии под влиянием более древней иудейской (1 век в Палестине) и распространилось в начале нашей эры в Палестине, Аравии и Средиземноморье. В 1054 г. христианство раскололось на два направления: восточное – православие и западное – католицизм (Великая схизма). Необходимо указать на основные догматические и обрядовые различия двух направлений.

Христианство включает в себя пять основных направлений: православие, католицизм, протестантизм, монофизитство и несторианство.

Представляется необходимым знание географии религиозных центров, которые служат главными объектами привлечения туристов.

Следует знать маршруты паломничества и христианские святыни на Святой земле. Центрами привлечения паломников-христиан являются Иерусалим, Вифлеем, Назарет и Вифания.

Паломники вначале направляются в Вифлеем, где посещают храм Рождества Христова. Главной достопримечательностью Вифании (Аль-Азари) является могила Лазаря, воскрешенного Иисусом Христом. Духовная значимость паломничества в Назарет заключается в посещении того места, где будущий Иисус Христос рос и где позже он нашел себе учеников среди рыбаков. Паломники посещают Храм Благовещения

В Иерусалиме имеется ряд объектов важного значения: Гефсиманский сад и базилика Страстей Господних. Все паломники, прибывающие в Иерусалим, проходят по Пути Скорби 14 остановок, связанных с последними часами жизни Иисуса: В конце Крестного пути находится Храм Гроба Господня (Иерусалимский Храм Вознесения Христова). Это уникальное сооружение стоит там, где имели место события, связанные с распятием, погребением и воскресением Иисуса Христа. Храм Гроба Господня

посещают паломники-христиане всех направлений – католики, православные, монофизиты, ариане, несториане, протестанты, копты.

Следует выделить основные православные центры в странах дальнего зарубежья: в Греции, Грузии, Болгарии, Италии, Франции и на Кипре (*объекты смотрите в заданиях к семинарским занятиям*).

Крупнейшим центром христианского паломничества является Рим, в пределах которого находится Ватикан – резиденция главы римско-католической церкви — папы римского. Следует назвать наиболее значимые церкви: собор Святого Петра, собор Святого Иоанна Крестителя на Латеранском холме (базилика Сан-Джованни ин Латерано), собор Санта-Кроче ин Джерузалемме (Базилика святого Креста), собор Санта-Мария Маджоре.

В храмах европейских городов хранятся многочисленные реликвии, связанные со страданиями последних часов земной жизни Иисуса Христа. Многочисленные центры христианского паломничества в Европе связаны с культом Девы Марии. Следует выделить города, храмы, наиболее часто посещаемые туристами и паломниками, а также главные религиозные артефакты (номенклатуру *объекты смотрите в заданиях к семинарским занятиям*).

Тема 9. Религиозные объекты ислама

Вопросы к теме: Ислам и его основные течения. Паломничество в исламе. Ареалы распространения ислама и география религиозных центров. Объекты ислама и их значение для туризма

Методические указания к теме:

Целесообразным представляется дать краткую характеристику вероучения, а именно ответить на три вопроса: что лежит в основе учения, каков символ веры, каковы главные объекты культового поклонения.

Следует различать два основных течения в исламе — суннизм и шиизм, и указать на расхождения между ними в вопросах преемственности духовной власти

Необходимо обратить внимание на то, что религиозный туризм мусульман имеет ярко выраженную паломническую составляющую. Следует указать на тот факт, что паломничеством в исламе считается посещение двух священных городов — Мекки и Медины (Саудовская Аравия). Паломничество в Мекку считается *хаджем*, если оно закончилось в праздник жертвоприношения Курбан-Байрам (отмечается через 70 дней после праздника Ураза-байрам), и человек исполнял все необходимые ритуалы в течение 10 дней. Паломничество, менее продолжительное по срокам и (или) закончившееся в другой день, называется *умрой*.

Обязательным является знание студентами главных религиозных центров ислам. Главной мечетью мусульманского мира является Запретная

(Заповедная, Священная) мечеть (аль-Масджид аль-Харам) в Мекке. В центре двора мечети находится святилище Кааба, которое стремится посетить каждый верующий мусульманин.

В главной мечете в Медине «Масджид аль-Набави» (мечеть Купол пророка, Зеленый купол) находится могила пророка Мухаммеда.

Важной исламской святыней в Иерусалиме является мечеть халифа Омара в Иерусалиме (Масджид Аль-Акса), расположенная на Храмовой скале. Для мусульман она важна тем, что отсюда Мухаммед вознесся на небеса, где имел беседы с пророком Исой (Иисусом) и Мусой (Моисеем).

В мире есть ряд значимых мечетей. Следует отметить *Голубую мечеть* в Стамбуле, *мечеть Ибн-Тулуна и Султана Хасана в Каире*, *мечеть Омейядов в Дамаске*, *Золотую мечеть в Багдаде*, *мечеть Кувват Уль-Илам и минарет Кутб Минар в Дели*.

Шииты также посещают свои святыни в городах Ирака (Кербела, Хилла), Исфахан (Иран) – город красивых мечетей.

Тема 10. Религиозные объекты буддизма

Вопросы к теме: Основы учения буддизма. Ареалы распространения буддизма и география паломнических центров. Объекты буддизма и их значение

Методические указания к теме:

Следует отметить, что буддизм является древнейшей из мировых религий. Возник на севере Индостана в VII – VI вв. до н.э. и распространился в страны Южной, Юго-Восточной, Центральной Азии, Дальнего Востока. Основатель буддизма – Сиддхартха Гаутама. Важно подчеркнуть, что буддизм наряду с индуизмом базируется на концепции реинкарнации, согласно которой, благие поступки ведут к хорошей карме, дурные — к плохой. Главная цель буддизма – нирвана, Просветление. С достижением Просветления действие закона кармы на человека прекращается, человек освобождается от колеса перерождений — сансары. Необходимо указать на отличие буддизма от индуизма — отрицание идеи вечного носителя кармы - души, атмана.

Буддийские святыне места Индии и Непала могут быть разделены на 5 категорий:

- святыне места, которые посещал Будда или где он провел часть жизни;
- места, связанные со святыми и мастерами буддизма (место захоронения останков святых — чайтья);
- связанные с буддизмом как религией, его историей и культурой;

- святые места, в которых продолжается буддийская жизнь (вихары — буддийские монастыри)

Студенты должны знать святые места, связанные с важными этапами жизни Будды: Лумбини, Бодхгая, Сарнатх, Кушинагара, – главные места для буддистов всего мира.

В *Лумбини* (Непал, недалеко от границы с Индией) в 543 г. до н. э. в саду Румминдеи родился Сиддхартха Гаутама, ставший впоследствии Буддой (Пробужденным). В находящемся рядом *Капилавасту* паломники и экскурсанты посещают руины царского дворца, в котором до 29 лет жил Сиддхартха. Здесь сохранились храм матери Будды – царицы Майядэви (внутри руины древнего храма лумбини), пруд, в котором она совершала омовения перед рождением сына, и источник, в котором было первое омовение ребенка. В Лумбини находятся 20 монастырей буддистов из разных стран мира.

Бодхгая (штат Бихар, Индия) находится в 12 км от известного центра индуистских паломничеств Гая. Здесь к Будде пришло состояние Просветления. Центр притяжения паломников и религиозных туристов – храм Махабодхи мандир, находящийся на том месте, где Будда обрел Просветление. У западной стены храма растет смоковница, она считается отпрыском того дерева, под которым Будда сидел в медитации. Здесь находится Ваджрасана – каменная плита, отмечающая то место, где сидел Будда. К северу от храма тянется каменная дорожка Чанка Рамана, выложенная в I в. до н. э. и обозначающая то место, по которому Будда гулял, будучи в медитативном состоянии. С южной стороны храма расположен пруд, посреди которого стоит статуя Будды, охраняемого коброй. В Бодхгае различными буддийскими организациями ведется образовательная и просветительская работа. Здесь расположен археологический музей.

Туристам, приехавшим на экскурсию в Бодхгаю, интересно видеть разнообразие архитектурных стилей, особенностей проведения церемоний, медитаций. Здесь находится статуя Великого Будды высотой 25 м, построенная в японском стиле Камакуры в 1989 г.

В *Сарнатхе* (шт. Уттар-Прадеш в 6 км от Варанаси, Индия) Будда сделал первый поворот колеса Дхармы, прочитав свою первую проповедь о четырех благородных истинах первым ученикам. Здесь находятся останки древнего оленьего парка – Мригадава, буддийская ступа Дхамекх.

Кушинагара (шт. Уттар-Прадеш, Индия) привлекает паломников и экскурсантов тем, что здесь Будда покинул свое тело в возрасте 80 лет. Паломники почитают статую умирающего Будды и посещают храм Махапаринирвана.

Представляется важным знание буддийского наследия Индии — объектов всемирного культурного наследия ЮНЕСКО: буддийская ступа в

Санчи (в нескольких километрах к северу от столицы шт. Мадхья-Прадеш Бхопала), пещерные храмы Аджанты и Эллары (шт. Махараштра).

В рамках семинарских занятиях происходит изучение паломнических центров и объектов буддизма в Непале, Тибете (КНР), Японии, Шри Ланке, Мьянме и других странах, пользующихся наибольшим туристским спросом (номенклатуру объектов смотрите в заданиях к семинарским занятиям).

Тема 11. Святые места и паломничество в индуизме

Вопросы к теме: Основы учения индуизма. Ареалы распространения индуизма и география паломнических центров. Объекты индуизма и их значение

Методические указания к теме:

Индуизм - древнейшая национальная политеистическая религия Индии.

Необходимо обратить внимание на то, что в отличие от мировых религий, которые объединяют людей общей веры независимо от их этнических, языковых или политических связей, национальные религии вероисповедная связь между людьми совпадает с этническими и политическими связями.

Индуизм возник на Индостане как политеистическое учение в недрах брахманизма в 1 тысячелетии до н.э. и является самой многочисленной национально-территориальной религией, которая превосходит по числу приверженцев буддизма.

Представляется необходимым выделить существенные отличия индуизма от христианства и ислама (отсутствие утверждение, что только только единственный путь ведет к спасению, большая веротерпимость, отсутствие миссионерства и личности основателя).

Следует знать основные концепции индуизма, которыми являются идеи дхармы, кармы, мокши и сансары-нирваны.

Культовые действия и практики осуществляются в трех категориях мест: 1) храмы и храмовые комплексы; 2) ашрамы (духовные центры); 3) матхи (монастыри). Будущим менеджерам туризма важно знать некоторые различия между ними.

Культовые сооружения – храмы (*мандиры*) как символы божеств. От храмов нередко спускается лестница к реке, или они примыкают к водоемам, в которых совершаются ритуальные омовения.

Паломников и туристов привлекают духовные центры – *ашрамы*. Ашрамы существуют для внутреннего духовного самосовершенствования людей, которые общаются с гуру или его учениками, посещают семинары, овладевают практикой и методами работы над собой (медитация, правильное дыхание, хатха-йога).

Студенты должны знать географию и значение главных святых мест паломничества, которые называются «тиртхи». Наиболее популярными тиртхами в индуизме являются Аллахабад (до XVII в. Праяг), Харидвар, Варанаси и Вриндаван.

Согласно индуистской легенде, Аллахабад, Харидвар, Удджайн и Нашик являются местами, куда упали капли переносимого птицей Гарудой нектара бессмертия. В этих четырех городах раз в три года проводится крупнейший индуистский фестиваль Кумбха-мела, на который собираются миллионы паломников и туристов со всего мира.

Варанаси (шт. Уттар-Прадеш) - город, имеющий для индусов такое же значение, как Ватикан для католиков; является одним из старейших городов мира. Самым известным их многочисленных храмов города является храм Каши Вишванатх («Золотой храм»).

Одним из крупнейших мест паломничества в индуизме является город Тирупати (шт. Андхра-Прадеш), в 10 км к северо-западу от которого, на вершине холмов Тирумала на высоте 853 метра над уровнем моря, расположен Храм Тирумалы Венкатешвары. Этот самый богатый индуистский храм в мире называют «индуистским Ватиканом». Ежегодно, его посещают миллионы паломников.

Следует сказать о существовании духовного центра под названием «Золотой город» в 90 км от Ченнаи (Мадраса). В 2008 г. в Золотом Городе был открыт Храм Единства с самым большим залом без колонн, в котором одновременно могут находиться до 20 тыс. чел.

Необходимо отметить особенность паломнических маршрутов. Индусы совершают ритуальный обход по часовой стрелке алтарей бога, храмов, священных городов (Варанаси), гор (Аруначала, шт. Тамилнад, Южная Индия). Многие паломнические маршруты также являются круговыми. Один из них пролегает вдоль русла Ганга – от истока к устью реки. По одному берегу паломники следуют в одну сторону, а по другому – в обратном направлении.

В рамках семинарских занятиях происходит изучение других паломнических центров и объектов индуизма в Индии, Непале, Индонезии пользующихся наибольшим туристским спросом (номенклатуру туристских объектов смотрите в заданиях к семинарским занятиям).

Тема 12. Европейские города как центры развития туризма

Вопросы к теме: Пространственная структура западноевропейского города. Античное наследие Европы: Афины и Рим. Архитектурные сооружения, демонстрирующие различные стили средневековой архитектуры. Приемы градостроительства в европейских городах-курортах XIX в. Наиболее посещаемые и интересные туристские объекты европейских городов.

Методические указания к теме:

Учитывая причины возникновения, исторические этапы развития, культурные и градостроительные особенности, современные зарубежные города можно разбить на группы: *европейские, арабские, азиатские (восточные), колониальные (североамериканские, латиноамериканские)*.

Изучение особенностей европейского города как центра развития туризма требует знаний основных подходов к планировке городов и внешнему виду зданий в различные исторические эпохи: античную, средневековье, новое и новейшее время. Студенты должны уметь назвать основные архитектурные сооружения, различать стили в архитектуре, знать современные «модные» тенденции в архитектуре и градостроительстве.

Отдельно стоит упомянуть о появлении в конце XIX в. европейских городов-курортов – пляжных и бальнеологических, поскольку в них применялись принципиально новые приемы градостроительства.

Для повышения эффективности туристского показа европейских городов в их исторических кварталах заранее определяют «узловые» объекты (либо доминирующие над городом, например, панорамы, либо наиболее известные туристские ресурсы населенного пункта), формирующие своеобразный «скелет» экскурсии. Студенты должны иметь представление о наиболее посещаемых и интересных туристских объектах европейских городов.

Классический период античной эпохи (V – IV вв. до н. э.) ознаменован расцветом Греции и «золотым веком» Афин. Следует иметь представление об особенностях планировки античного греческого города, а также знать и характеризовать главные сооружения афинского акрополя: театр Диониса, Пропилеи, Эрехтейон, Парфенон, храм Афины-Победительницы (Ники Аптерос), Ареопаг.

«Жемчужиной» римского градостроительства и архитектуры является Рим. Одним из «узловых» объектов туристского показа является *Форум* (храмы Весты и Диоскуров) - гражданский центр республиканского Рима. Большинство знаменитых строений античного Рима было создано в имперский период. Почти все они теперь лежат в руинах, однако *«Пантеон»* (Храм всех богов), во многом сохраняет свой первоначальный вид. Самый известный из амфитеатров *Коллизей*. Сохранились *термы Каракаллы* и *Диоклетиана* (нач. и конец III в. н.э.).

В пространстве города памятники античной культуры могут быть выделены в отдельный комплекс или ансамбль (форумы Рима, Акрополь Афин), либо располагаться среди сооружений более поздней постройки (амфитеатр Пулы, Пантеон в Риме). На территории ряда государств (Италия, Испания, Греция, Франция) сохранились так называемые «заброшенные» римские города, в настоящее время являющиеся автономным,

расположенным вне черты современных городских пунктов, туристическим ресурсом.

Зачастую именно наследие Средневековья привлекает туристов в западноевропейские города. Студенты должны уметь назвать основные архитектурные сооружения, демонстрирующие различные стили в архитектуре. Следует знать образцы романского стиля: *Пизанский собор* (Италия, Пиза), *Нот-Дам-ля-Гранд* (Франция, Пуатье), замок Сюлли (Франция, долина Луары), замок Дадли (близ Шеффилда, Великобритания). Памятниками готического стиля в архитектуре Франции являются собор Парижской Богоматери, Шартрский (90 км от Парижа), Амьенский, Реймский собор. Главный готический собор Англии — Кентерберийский, - резиденция архиепископа Кентерберийского, национальная святыня. Собор Вестминстерского аббатства в Лондоне близок к французской готике. Из светской архитектуры стоит отметить Вестминстерский дворец. В Германии самыми известными шедеврами готического искусства являются Ульмский собор (г. Ульм, Баден-Вюртенберг) и Кёльнский соборы.

В XVI в. в Италии утверждается пышный стиль барокко, который получил наиболее яркое воплощение в Риме. Необходимо назвать крупнейших представителей итальянского барокко и их главные творения. Карло Мадерна — один из основоположников итальянского Барокко. Главное творение — фасад римской церкви Санта-Сусанна (1603 г.). Творчество Джованни Лоренцо Бернини принято считать эталоном эстетики барокко. Самое известное произведение Бернини — Пьяцца Сан-Пьетро в Риме. В Германии выдающимся памятником барокко является Летний дворец и Новый дворец в Сан-Суси (Потсдам). Самые крупные и знаменитые ансамбли барокко в мире: Петергоф (Россия), Аранхуэс (Испания), Цвингер (Германия), Шенбрунн (Австрия), интерьер Версаля (Франция),

Необходимо обратить внимание на то, что для индустриальных городов Западной и Северной Европы, превратившихся в короткий срок в мировые центры морской торговли (Лондон, Амстердам, Антверпен) свойственна популярность классицизма в архитектуре и градостроительстве. Первые памятники классицизма построены в Англии: Квинс-хауз в Гринвиче, ансамбль площади Ковент-Гарден в Лондоне. Выдающийся памятник классицизма – фасады перестроенного Версаля (окончен в 1708г.); ансамбль оси Елисейских Полей – Тюильри – Лувра, площадь Согласия, Госпиталь Инвалидов.

В XX в. облик городов Европы менялся благодаря требованиям экономического роста и воздействием модных тенденций в архитектуре и градостроительстве. Проекты строительства бизнес-центров были реализованы – в Париже (Дефанс), Вене (Уно-Сити), Риме, Милане, Барселоне, Брюсселе. Национальный центр искусства и культуры имени Жоржа Помпиду в Париже демонстрирует стиль «хай-тек». Центр является

третьей по посещаемости культурной достопримечательностью во Франции после Лувра и Эйфелевой башни.

В XX в. европейские города пережили волну увлечения ландшафтным «градо-дизайном». Сегодня такие «экологические районы» также стали туристическими объектами и гордостью, например, мэрии Хельсинки, Стокгольма, Брюсселя.

Следует обратить внимание на то, что туристские объекты в европейских городах могут располагаться среди зданий в плотной средневековой застройке (памятники VI - XIV вв.), так и представлять собой отдельно стоящее здание с окружающей его площадью или парком (*Нотр-Дам в Париже, Саграда-Фамилия в Барселоне*), комплекс зданий (Лувр, Собор Святого Петра, Базилика Святого Марка в Венеции) или ансамбль, включающий пространство площадей, улиц, зеленых насаждений, водоемов.

Тема 13. Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма

Вопросы к теме: Планировка и облик современного мусульманского города. Памятники финикийской, древнеегипетской и древнеримской постройки на территории исторических частей Аммана, Дамаска, Бейрута, Иерусалима. Города до-арабского периода в Египте, Ливане, Тунисе, Иордании, Сирии. Города типично европейского облика, застраивавшиеся в колониационный период. Формирование курортных городов в арабских странах в 70 – 90-е годы XX в. Принципиальные отличия облика восточных курортов от европейских.

Методические указания к теме:

Изучение туристского потенциала восточных городов требует знания *особенностей в облике* современного мусульманского города: обязательное наличие в планировке города исторической и религиозной части «старого города» (медина); на территории исторических частей некоторых мусульманских городов (Амман, Дамаск, Бейрут, Иерусалим) сохранились памятники финикийской, древнеегипетской и древнеримской постройки; сохранились города до-арабского периода (египетские Луксор (Фивы), Эдфу, Комомбо (древнеегипетские столицы и храмовые комплексы), сирийская Пальмира, ливанский Баальбек (Гелиополис), тунисский Карфаген, иорданская Петра); существуют города типично европейского облика, застраивавшиеся в колониационный период (например, Александрия, Бейрут и Тунис); наличие современных, европеизированных, комфортных районов новой застройки, прилегающей к медине, на территории которых расположены наиболее престижные и дорогие гостиничные предприятия.

Следует обратить внимание студентов на то, что в ряде городов Востока реализуются широкомасштабные проекты, формирующие современный облик города. Так, Каир «разворачивается» лицом к Нилу, вдоль набережных которых возводятся многоэтажные здания делового и туристического назначения. Аналогичным образом формируется панорама с моря в Касабланке (строительство высочайшей мечети практически на воде и создание современного туристического центра города на набережной). Местом градостроительных и архитектурных чудес являются города ОАЭ, которые за последние 20 лет реализовали уникальные проекты (Пальмовые острова, Карта мира и др.), сформировавшие ультрасовременный облик городов Дубай и Аду-Даби.

Следует указать на то, что в отличие от европейских городов, большинство современных и высококлассных отелей в столицах арабских государств расположены в новых или деловых районах, тогда как проживание в исторической части города в основном предлагают небольшие отели и пансионаты, более дешевые, но предлагающие весьма ограниченный набор услуг.

Развитие международного туризма в XX в. стимулировало процесс формирования курортных местностей в арабских странах. Бум курортного гостиничного строительства пришелся на 70 – 90 годы XX в., а в отдельных государствах продолжается до сих пор. Следует подчеркнуть принципиальные отличия облика восточных курортов от европейских. Большинство курортных центров не имеют исторической части и определенной познавательной ценности. Практически все отели имеют прилегающие территории и пляжи, поэтому курортная зона представляет цепочку отелей, вытянувшуюся на десятки километров вдоль берега. Как такового развлекательного или торгового центра в большинстве пляжных курортов Востока нет (их роль может выполнять кусок центральной набережной или район, прилегающий к главной мечети городка). Поэтому туристы проводят все свободное время на территории отеля, что требует от него максимально развитой инфраструктуры досуга и развлечений. Таковы Акаба в Иордании, Шарм-эль-Шейх, Сафага, Эль-Гуна, Марса-Алам – в Египте, Агадир - в Марокко, Монастир - в Тунисе, Кемер, Фетхие – в Турции.

Тема 14. Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии

Вопросы к теме: Ультрасовременные города региона, основанные в колониальный период. Культурное наследие «туристского треугольника» Китая. Культурное наследие «золотого треугольника» Индии. Туристские центры и объекты туристского показа в странах Юго-Восточной Азии.

Методические указания к теме:

На Востоке наряду с городами, сохранившими свой исторический облик с памятниками мусульманской, буддийской, индусской архитектуры, существуют города, построенные европейскими колонизаторами по образу европейских городов. Следует выделить города: Мумбаи (Бомбей), Калькутта, Джакарта (Батавия), Хошимин (Сайгон), Манила, Сингапур, основанные европейцами и превратившиеся в мегаполисы – свободные экономические зоны, финансовые центры мирового значения, «ворота» инвестиций, мировые транспортные узлы. Их экономическая роль подчеркивается построенными по западным образцам бизнес-центрами, состоящими из высотных зданий, широких магистралей и роскошных набережных. Исторические районы в таких ультрасовременных городах либо полностью отсутствуют, либо представлены небольшими комплексами и ансамблями культового характера (Бангкок, Янгон), фортификационными сооружениями и европейскими кварталами периода колониализма (Бомбей, Шанхай, Калькутта).

В связи с тем, что ультрасовременные города региона, основанные в период колониального владычества, представляют весьма ограниченную культурную и историческую ценность, в целом не типичную для восточной цивилизации, туристское значение приобретают удаленные от побережий населенные пункты. В отличие от Европы, где памятниками древнего и средневекового периодов являются сами города, памятники древней культуры Востока представляют собой либо комплексы зданий в историческом центре города (Потала в Лхасе, Тадж-Махал в Агре), либо располагаются вне городской черты (монастыри, пагоды, заброшенные буддистские города). Следует остановить внимание на особенностях градостроительства в Индии и Китае в древний и средневековый период, которые нашли отражение в современном историческом облике городов этих стран. Студенты должны знать основные памятники мусульманской, буддийской, индусской архитектуры, формирующие туристский потенциал этих стран.

Студенты должны знать культурно-исторические ресурсы «золотого треугольника» Индии, углы которого образуют города Дели, Агра и Джайпур. В Дели находится 60 тыс. памятников мирового значения. Символом Дели является Красный форт (Лал Кила), который до 1857 г. служил резиденцией правителей из династии Великих Моголов. Одним из ключевых элементов туристского образа Дели является минарет Кутб-Минар, который является одним из самых высоких кирпичных минаретов в мире (72,6 м). Туристский интерес вызывают самая большая в Индии мечеть Джама-Масджид и мавзолей императора Хумаюна. Среди символов Нью-Дели выделяется храм Лотоса.

Основной поток туристов, отправляющихся в Индию с культурно-познавательными целями, желает увидеть мавзолей Тадж-Махал в Агре. Объектом туристского интереса также является Форт Агры.

Джайпур известен как город, построенный в соответствии с канонами древнеиндийской архитектуры, к которым относится и прямоугольное расположение кварталов. Джайпур - «розовый город», столица штата Раджастан, привлекает туристов Дворцом Ветров (Хава Махал), обсерваторией, построенной Джай Сингхом II, крепостью Амбер и Городским дворцом- резиденцией джайпурских правителей.

Следует знать туристский потенциал «золотого треугольника» Китая. Это главный район культурно-познавательного туризма страны, включающий наследие Пекина, Сианя и Лояна, а также участок Великой китайской стены Бадалин в 70 км от Пекина. В номенклатуру туристских объектов входят: дворцовый комплекс Гугун (Запретный город), площадь Тяньаньмэнь (небесного спокойствия), Тяньтань (Храм неба). Одна из бывших императорских столиц Лоян известна комплексом буддийских пещерных храмов, в 12 км к югу от города. Здесь расположен первый китайский храм Будде -Храм Белой Лошади. В 50 км к юго-востоку от Лояна находится знаменитый монастырь Шаолинь, тесно связанный с историей боевых искусств. Сиань, одна из четырех древних столиц Китая, известен гробницей *с Терракотовой армией*.

В целом, следует отметить, что для турпродукта Китая характерна высокая степень диверсификации: природоведческие, культурно-познавательные, этнографические, гастрономические, знакомства с традиционными методами китайской физкультуры и традиционной медицины. Сейчас усиливается индивидуализация спроса. Туристы стремятся посетить глубинные районы страны, мало известные массовому потребителю.

Индонезия - одна из самых привлекательных и перспективных с точки зрения мирового турбизнеса стран Юго-Восточной Азии, привлекает туристов буддийским храмовым комплексом Боробудур (о. Ява, недалеко от Джакарты), индуистским храмовым комплексом Лоро Джонгранг (Прамбанан, о. Ява), а также индуистскими традициями о. Бали.

Тема 15. Города Нового Света и их туристский потенциал

Вопросы к теме: Особенности формирования городов двух типов: латиноамериканского и североамериканского. Главные памятники материальной культуры доколумбовой Америки. Наследие колониального периода. Особенности формирования латиноамериканских городов-курортов. Своеобразие градостроительных «заповедников» - Вашингтона, Нового Орлеана и Сан-Франциско. Туристский потенциал городов Босваш

Методические указания к теме:

Анализируя процессы формирования городов в Новом Свете, необходимо выделить два типа: латиноамериканский и североамериканский.

Следует отметить то, что особенностью градостроительства в Латинской Америке является тот факт, что задолго до появления первых европейцев здесь существовали крупные поселения городского типа с грандиозными общественными, культовыми и инженерными сооружениями, часть которых сохранилась до наших дней. В связи с этим представляется важным знание главных памятников материальной культуры *доколумбовой Америки*, представляющих исключительную туристскую ценность региона: доиндейский город Теотиуакан (пирамиды Солнца (64 м) и Луны (42 м), Пернатого Змея, Дорога Мертвых и др.), Теночтитлан (сохранились руины 5 ацтекских храмов, в том числе Главной Пирамиды); развалины крупнейших городов древних майя - Тикаля, Паленке (Гватемеле); Чицен-Ица, Ушмаль, Тулум (п-в Юкатан, Мексика); в Андах находится Куско - древняя столица инков, руины Мачу-Пикчу (Перу).

Размещение, планировка и облик городов Латинской Америки связаны с наследием колониального периода, что требует изучения особенностей градостроительства и памятников колониального периода. Особенности архитектуры и градостроительства колониального периода предлагается рассмотреть на примере исторического центра города Сальвадор-де-Байя (Бразилия), боливийского города Потоси, портового города Картахена-де-Индиас (Колумбия), исторического квартала уругвайского города Колония-дель-Сакраменто, исторического центра Мехико.

Следует обратить внимание на особенности формирования латиноамериканских городов-курортов, отмечая своеобразие пляжных центров на островах Карибского моря.

При изучении североамериканского типа городов, прежде всего, основное внимание следует обратить на самобытность городского строительства и архитектуры США. Архитектура США подверглась последовательному влиянию английского неоклассицизма, французского классицизма, модерна, эклектизма и других стилей. При этом представляется важным знать специфические черты «новой архитектуры», отличавшейся технически передовыми и смелыми конструктивными решениями, в основе которых лежало использование металлического каркаса в сочетании с изобретенным также в США пассажирским лифтом. Необходимо отметить своеобразие облика градостроительных «заповедников» - Вашингтона, Нового Орлеана и Сан-Франциско с богатыми европейскими традициями.

Анализируя туристский образ США, прежде всего, необходимо отметить исключительный туристский потенциал территории: природное и культурно-историческое богатство, высокое развитие туристской индустрии, экономическое благополучие граждан. Представляется необходимым знание туристских районов США и их специализации, а также центров культурно-

познавательного, делового и развлекательного туризма, районов купально-пляжного и природоориентированного туризма.

Памятники исторического и культурного наследия – объекты, главным образом, внутреннего туризма. Культурно-исторические достопримечательности – символы американской нации (Белый Дом, Статуя Свободы, гора Рашмор) являются центрами патриотического «паломничества».

Культурно-познавательный туризм развивается, в основном, внутри полосы – Бостон – Нью-Йорк – Филадельфия – Вашингтон (мегалополис Бос-Ваш). Нью-Йорк - туристская столица США. Обязательным является знание основных достопримечательностей: Статуя Свободы, небоскребы Манхеттена Эмпайр-Стейт-Билдинг, Крайслер-Билдинг, мемориал Граунд-Зеро, музеи Метрополитен и Гуггенхайма. Центр Вашингтона является действующим музеем американской государственности. Основные туристские достопримечательности - Белый Дом, Капитолий, монумент Линкольна, мемориалы Вашингтона и Джефферсона, Национальная аллея, библиотека Конгресса, резиденция Верховного суда США, мемориалы Вьетнамской войны и Второй мировой войны, Арлингтонское кладбище. *Бостон* – самый большой город Новой Англии, место, где зародились Американская революция и аболиционистское движения. Достопримечательности - Симфони Холл, Гарвардский университет, Массачусетский Технологический Институт, художественный музей, библиотека-музей Джона Кеннеди. Главные исторические достопримечательности Филадельфии (и США) — Индепенденс-холл, Колокол Свободы, Зал Конгресса, Второй Банк Соединённых Штатов/Галерея Портретов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для контроля усвоения дисциплины студентами проводится текущий и промежуточный контроль их знаний:

- текущий контроль включает выполнение студентами контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы;
- промежуточный контроль состоит из сдачи зачета (3 семестр) и экзамена (4 семестр).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ (3 семестр)

В 3 семестре учебным планом бакалаврской программы не предусмотрены семинарские занятия, поэтому организация текущего контроля предусматривает самостоятельное выполнение ряда заданий. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике, а также способствуют формированию навыков самостоятельного поиска и обработки информации.

Задание к теме 1 «Страноведение как научная основа туризма»

Ход выполнения задания:

Выберите зарубежную страну.

Найдите 3 источника информации, содержащие туристско-страноведческие сведения по выбранной Вами стране. Источники информации должны быть разного характера - *специализированные периодические издания по туризму, справочники-путеводители, научно-популярные периодические издания, страноведческие труды, телевизионные передачи, Интернет-журналы, художественная литература и др.*

Проанализируйте информацию по стране, содержащуюся в источниках, отвечая на следующие вопросы:

- Какая информация – рекламная или содержательная, позитивная или негативная содержится в источниках?
- Что полезного, с точки зрения исследователя-страноведа и туриста-обывателя, можно извлечь из Ваших источников (транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги для туристов и т. д.)?
- Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о стране? И может ли она вызвать туристский интерес? Обоснуйте свое суждение и подкрепите его цитатами из источников.

Результаты анализа представьте в письменном (печатном) виде, указав выходные данные использованных Вами источников страноведческой информации.

Задания к теме 2 «Политическое страноведение и политические условия организации туризма»

1. Проанализируйте политические условия развития туризма в зарубежной стране (для анализа необходимо выбирать страну, пользующуюся спросом у российских туристов) в соответствии с методикой их изучения (смотрите методические указания к теме 2).

2. Работа с контурной картой: а) нанести на контурную карту мира макрорегионы, субрегионы и страны мира в соответствии со схемой туристского районирования ЮНВТО (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1); б) выделить (желтым цветом) страны с федеративным типом государственного устройства; в). выделить (штриховкой) страны с монархической формой государственного устройства; г). выделить (звездочкой) страны, которые не рекомендуются для посещения туристов (опасные)

Задание к теме 3 «Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма»

Дайте оценку экономико-географического положения зарубежной страны (по выбору) как условия развития национального туризма в соответствии с методикой его изучения.

Ход выполнения задания:

1. Дать характеристику географического положения страны

Географическое положение – обязательный пункт плана туристской характеристики страны, позволяющий раскрыть естественные предпосылки развития туризма. Для составления характеристики и оценки географического положения изучаемой страны представляется необходимым дать пояснения по основным пунктам следующего плана *относительно положений*:

1. экватора, нулевого меридиана, полюсов, тропиков и полярных кругов;
 2. на материке / части материка или части света;
 3. океанов, морей, крупных заливов, проливов, морских течений;
 4. крупных форм рельефа суши;
 5. климатических поясов и центров высокого и низкого давлений;
 6. крупных рек и озер;
 7. природных зон;
 8. «соседского» положения;
 9. путей сообщения (транспортно-географическое положение);
 10. государств с нестабильной политической ситуацией и очагов войны;
2. положение страны в отношении стран - основных поставщиков туристов;
 3. соотношение площади государства и длины ее границ, которое условно называют коэффициентом «компактности» страны; влияние коэффициента компактности на географию туристских районов;
 4. протяженность сухопутных границ страны и пограничный туризм;
 5. экономико-социальная оценка стран, с которыми анализируемое государство имеет общую сухопутную границу, и направленность пограничных турпоток;

6. положение страны в отношении стран - конкурентов по приему туристов.

Общий вывод об особенностях экономико-географического положения страны с точки зрения его выгодности или неудобств для развития туризма.

Задание к теме 4 «Физико-географическое (природное) страноведение»

Географическая составляющая туристского образа страны выступает в виде суммы представлений, связанных с локализацией территории и ее природными особенностями. Это приводит к выделению территорий с разной степенью аттрактивности и в значительной степени оказывает на формирование туристского интереса к той или иной дестинации.

Ход выполнения задания:

1. Выберите три зарубежные страны, пользующиеся спросом у российских туристов
2. Проанализируйте географический (пейзажный) образ каждой из выбранных стран, сложившийся в представлении потенциальных российских туристов?
3. Насколько он соответствует природно-туристскому потенциалу страны?
4. Проанализировав туристский рынок, определите страны с хорошо сформированными и узнаваемыми пейзажными (природными) образами. Раскройте содержание этих образов.
5. Оцените степень экологической безопасности выбранных для анализа стран (учитывая возможности природных катастроф и наличие угрожающих здоровью и жизни человека животных и растений) с точки зрения развития международных туристских связей.

Задание к теме 5 «Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории»

Научно-исследовательское задание

Ход выполнения задания:

1. Составить таблицу «Туристский имидж страны (по выбору)»

1. понятия и темы: особенности территории		
1) географические, природные особенности территории	<i>белые ночи, северное сияние, горы, гейзеры, карьеры, вулканы, леса; цветы, птицы, звери, насекомые; озера, реки, море, океан; пляжи; стихийные бедствия; солнце, туман, снег, дождь, климат, сезон, погода; острова, архипелаги, границы, территория; экология</i>	
2) исторические и культурные, демографические особенности	<i>История и археология, исторические персонажи, деятели науки, культуры, искусства</i>	
	достопримечательности	
	местный колорит	
	сувенирная продукция	
4) уровень развития экономика, производственные бренды		
5) политика	<i>революции, войны, смена власти, стабильная / нестабильная ситуация, манифест, марш, национальная безопасность, митинг; толерантность, расизм, ксенофобия, национализм</i>	
6) коммуникация, информация	реклама и продвижение территории	позиционирование территории, внутрискановое и международное информационное пространство; рекламные кампании по продвижению имиджа страны, регионов; предрассудки, стереотипы; идеология
	средства информации; информационные и справочные издания	издание для специалистов туристической индустрии, издание для массового читателя о туризме; Интернет-ресурсы о туризме; карты, буклеты, путеводители, разговорники, указатели на иностранных языках;
2. события и специальные мероприятия		
1) спортивные	футбольные матчи, олимпийские игры, регата, чемпионат, состязание, игры, горнолыжный спорт, альпинизм, сноуборд, рыбалка, рыбная ловля, дайвинг, серфинг, охота	
2) культурные, музыкальные, развлекательные	фестивали; кинофестивали; концерты; балет, опера, шоу, цирк, праздники, карнавалы, парады, день города, ярмарки, мюзиклы, варьете, турниры	

2. На основе анализа туристского имиджа выбранной страны подготовить доклад «Основные составляющие туристского образа страны на российском туристском рынке» для выступления на мини-конференции

Структура доклада:

1. емкая фраза (цитата из художественного произведения, высказывание и т.д.), которая привлекает внимание к стране;

2. цель Вашего исследования;

3. использованные источники информации (разделить источники на типы);
4. оценка туристского сайта, который популяризирует страну. Преимущества и недостатки. Способствует ли он формированию комплексного и привлекательного образа страны?
5. на основании анализа источников сделайте вывод о состоянии информационного рынка туристских услуг выбранной страны – какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся туристская информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать ваш субъект в качестве места для отдыха.
6. основные составляющие туристского образа страны, которые способствуют (или могут способствовать) формированию привлекательности субъекта в глазах туристов:
 - А. пейзажный;
 - Б. Культурно-исторический;
 - В. Этнографический
 - Г. Экономический (сервисный)
7. Сделать вывод, какие факторы положительно и отрицательно влияют на образ вашей территории. Определить уникальные преимущества территории –КУП (комплекс уникальных преимуществ)
8. предложить слоган, подчеркивающий уникальность и ценность страны;
9. разработать уникальную рекламную идею продвижения страны, отразив в ней ее самобытность, уникальность и неповторимость.

(4 семестр)

Задание к теме 6 «Роль городов в современном туристском производстве. Культурные ландшафты в туризме»

Культурные и исторические памятники составляют единое целое с окружающей их ландшафтной средой. Ведь не случайно, что зодчие выбирали для создания своих уникальных творений участки, отличающиеся ландшафтным разнообразием и выделяющиеся с эстетической точки зрения.

Ход выполнения задания:

1. Из Списка всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО выберите три культурных ландшафта, расположенные в разных регионах мира;
2. Дайте характеристику соответствия ценности выбранных культурных ландшафтов критериям ценности природного и культурного наследия, установленным руководящими указаниями ЮНЕСКО по применению Конвенции о Всемирном наследии:
 - а) Демонстрирует исключительные примеры отражения в ландшафте важных культурных процессов и взаимодействий, сопровождавшихся изменением культурных представлений, присущих конкретному историческому времени

или культурному ареалу;

б). Является выдающимся примером традиционных и наиболее характерных для культуры способов освоения пространства, в особенности в отношении реликтовых культур и других потенциально уязвимых культур;

в). Обладает особой ассоциативной ценностью (мемориальной, сакральной, художественной и др.), носителем которой являются как историко-культурные, так и природные объекты и их природно-культурные комплексы;

г). Представляет выдающиеся примеры сопряжённой (взаимообусловленной) эволюции ландшафта и человеческого общества, отражающие этапы истории освоения Земли, включая особо примечательные географические и социокультурные процессы;

д). Представляет выдающийся целенаправленно сформированный ландшафтный феномен исключительной красоты и эстетического достоинства;

е). Включает ключевые местонахождения ценных культурных и связанных с ними природных феноменов, важные для сохранения разнообразия культурного ландшафта, включая сохранение находящихся под угрозой исчезновения проявлений культуры.

Сопроводить характеристику презентацией

Проверочная работа по теме: «Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО»

1. С XVIII в. по 1918 г. это архитектурное сооружение было резиденцией австрийской императорской династии Габсбургов. Изначально скромное поместье было перестроено в стиле барокко и рококо архитекторами, которых вдохновил пример Версаля. Сейчас во дворце 1441 комната, среди них Зеркальный зал, в котором Моцарт играл для императрицы Марии Терезии, личные покои Императора Франца Иосифа, комната Марии Антуанетты, комната, в которой останавливался Наполеон. Этот памятник декоративного искусства нескольких эпох с великолепным парком, полным фонтанов и скульптур, и первым в мире зоопарком.

Напишите название объекта и его местонахождение

2. Строительство этого собора – шедевра готической архитектуры определило историю города. Занимает 3 место в списке самых высоких христианских церквей в мире. Взметнувшись на 157 м над городом, собор подчинил его. По одному из самых больших соборов Средневековья можно гулять целый день, наслаждаясь витражами, живописью, скульптурами. Именно здесь хранятся мощи трех волхвов, привезённые в 1164 г. императором из династии Гогенштауфенов Фридрихом Барбаросса из Милана в дар архиепископу Райнальду Дассельскому. С тех пор в город стекались паломники со всей Европы для поклонения реликвиям волхвов.

Паломничество к мощам волхвов играло существенную роль как в религиозной, так и в экономической жизни города. Короны трёх волхвов по сей день украшают городской герб. Строительство началось в 1280 г., он не был закончен вплоть до 1880 г.

Напишите название объекта

3. Что такое **Пропилей**? Где это сооружение находится?

4. Мавзолей-мечеть на берегу реки Джамна. Построен по приказу потомка Тамерлана — императора Великих Моголов Шах-Джахана в память о жене Мумтаз-Махал, умершей при родах (позже здесь был похоронен и сам Шах-Джахан). Считается лучшим примером архитектуры стиля моголов, который сочетает в себе элементы персидского, индийского и исламского архитектурных стилей. «Жемчужина мусульманского искусства в Индии, один из общепризнанных шедевров наследия, которым восхищаются во всём мире». Внутри мавзолея расположены две гробницы — шаха и его жены

Напишите название объекта и его местонахождение

5. Древний римский город, погибший после извержения Везувия 24 августа 79 г. н.э. Этот процветающий римский город был накрыт многометровым слоем пепла, часть жителей погибла, части удалось уехать. Регулярные раскопки были начаты в XVI в. Сейчас раскопано примерно 3/5 территории города. Музей под открытым небом.

Напишите название этого древнего города. Рядом с каким современным городом находятся его руины?

6. Самый главный собор Флоренции. В архитектурном плане примечателен купол, спроектированный Филиппо Брунеллеско в 1418 г. Строительство закончилось 20 лет спустя. Красный купол собора, ставший символом Флоренции, как бы парит над всем городом. Тогда подобные купола были в Софийском соборе в Константинополе и в римском Пантеоне. Собор был спроектирован так, чтобы мог вместить все население города (на тот момент – 90000 чел.). Одновременно изящный и грандиозный собор стал своеобразным рубежом, отделившим архитектурные традиции средневековья от принципов строительства эпохи Возрождения. Местные жители так любят его, что называют просто «собор» - Дуомо.

Напишите название объекта

7. Название этого доиспанского города означает «три раза». Бы основан индейцами майя приблизительно в 700 г.н.э. Среди построек выделяются: пирамида Волшебника (36 м), дворец правителя, украшенный мозаичным фризом.

Напишите название древнего города и страну, в котором он находится?

8. Один из крупнейших центров цивилизации майя (в пер. с языка майя – «место голосов»). Расположен в центре влажных тропических лесов на северо-востоке Гватемалы. Здесь сохранились более 3000 сооружений, созданных майя: храмы-пирамиды (высота крупнейшего из них – 72 м), крепости, дворцы знати, спортивные площадки для игры в мяч,

церемониальные платформы. С начала XX в. здесь ведутся археологические раскопки.

Напишите название объекта

9. Возвышенная и укрепленная часть древнегреческого города, так называемый верхний город; крепость. Самый замечательный из классических ансамблей, символ величия Греции. В 447 год до н.э. по инициативе Перикла началось новое строительство; руководство всеми работами было поручено знаменитому скульптору Фидию, который, видимо и явился автором проекта, лёгшего в основу всего комплекса, его архитектурного и скульптурного облика.

Напишите название объекта и его местоположение

10. Что такое **Абу-Симбел**? Где он находится? Назвать главные достопримечательности.

11. Город - политический и культурный центр майя на севере полуострова Юкатан в 120 км от г. Мерида. Переводится с языка местных племен «Устье колодца племени Ццев». Великолепные памятники: храм Воинов, «Эль-Кастильо», покрытый ритуальными росписями; пирамида Кукулькана, на поверхности которой в дни равноденствия появляется тень, изображающая «пернатого змея» - символического изображения Бога, круглая обсерватория «Эль-Караколь», поле для игры в мяч с барельефами, демонстрирующими правила игры, священный колодец Сенот, где приносили жертва, чтобы умиловить бога дождя и остановить засуху.

Напишите название древнего города и страну, в котором он находится?

12. Возвышающийся на холме собор называют восьмым чудом света. Только ради него стоит посетить Стамбул. Мозаики, фрески, панели - из самых дорогих и редких сортов мрамора. На протяжении тысячелетия собор являлся главной святыней всего христианского мира, которую затем превзошел только собор Св. Петра в Риме. Затем Константинополь стал Стамбулом, а собор – мечетью, ныне – музей. Всемирно известный памятник византийского зодчества, символ «золотого века» Византии.

Напишите название собора

13. Старинная королевская охотничья резиденция, расположенная в 60 км к юго-востоку от Парижа. Возведенный в стиле эпохи Ренессанса и окруженный огромным парком, дворец сочетает черты Возрождения и традиции французского искусства. Здесь жили многие правители Франции, начиная с Франциска I и заканчивая Наполеоном III. Отделку его интерьеров выполняли итальянские живописцы Россо и Приматиччо. Изумительные залы для танцев были построены при Наполеоне. Сейчас здесь находится музей Наполеона Бонапарта, где представлена наиболее полная коллекция личных вещей императора. Ежегодно город посещают 11 млн. туристов.

Напишите название объекта

14. «Место, где рождаются Боги»: так называли этот священный город ацтеки, которые застали его уже опустевшим. Пирамиды Солнца (64 м) и Луны (42

м), Пирамида Кетцалькоатля, Пернатого Змея, Дорога Мертвых – все эти сооружения гигантских размеров, и их расположение обусловлено картой звездного неба. Самый старый город Западного полушария (2 тыс. лет)

Напишите название этого доиспанского города. Рядом с каким он городом находится?

15. Главная национальная святыня Англии. Сооружение появилось около 960 г., когда святой Дунстан основал здесь монашескую общину, а король Эдгар подарил ей землю. Большая часть зданий построена в XIII в. Место коронации всех монархов Англии с XI в., а также место захоронения членов королевской династии. Здесь хранятся коронационный трон, изготовленный для Эдуарда I, на котором короновались все британские монархи с XIV в., находятся гробницы королей, литераторов и других людей, удостоенных этой высокой чести. Знаменитый инкрустированный пол собора изображает устройство мира по Птолемию.

Написать название объекта и его местоположение

16. Монумент на Храмовой горе в Иерусалиме, рядом с мечетью Аль-Акса. Сейчас это здание используется в качестве «женской» мечети. Хотя по изначальному замыслу — это не дом молитвы, а архитектурный памятник, оберегающий камень, с которого вознёсся пророк Мухаммад. Это также место, где находился жертвенник Давида и святилище храма Соломона. Очень часто в литературе ошибочно отождествляется с Мечетью Омара. Хотя это два совершенно разных исламских храма, однако они составляют единый архитектурный комплекс Харам аль-Шариф.

Написать название объекта

17. Что такое **Парфенон**? В каком городе, стране находится? Какой богине посвящен?

18. «Красная крепость», архитектурно-парковый ансамбль (дворец, укрепления, сады), расположенный на холмистой террасе испанского города Гранада. Построенный из розовато-красного камня – лучше всех сохранившийся мавританский замок. В настоящее время является музеем исламской архитектуры.

Напишите название объекта

19. Самый большой из римских амфитеатров. Вместимость 50 тыс. зрителей. Постройка этого, как бы сейчас сказали, «спортивно-развлекательного центра», была начата императором Веспасианом в 72 г. н.э., а закончена уже при Домициане. Это памятник человеческой кровожадности, вход на который бы бесплатным, более того – жителям раздавали муку. В Средние века сооружение использовалось как громадный каменный карьер и был почти скрыт под кучей мусора.

Напишите название объекта

20. Величественные руины этого финикийского города находятся в 85 км к северо-востоку от Бейрута. В эллинистический период назывался Гелиополис. Входит в список ЮНЕСКО как самый крупный древнеримский комплекс из развалин храмов и общественных построек, превышающий по своим размерам афинский Акрополь в 2 раза.

Напишите название города и страну его нахождения

21. Этот дворец начал создавать Фридрих II, который выбрал местом своей резиденции не Берлин, а Потсдам. В 1744 г. Был построен увеселительный барочный домик по моде той эпохи получивший французское название в пер. - «без забот». Для украшения парка и развлечения гостей были возведены грот Нептуна, китайский чайный домик, картинная галерея. Являет собой синтез художественных направлений – барокко, рококо, классицизма.

Написать название дворца

22. Этот комплекс древних памятников находится на расстоянии около восьми км по направлению в центр пустыни, примерно в 25 км к юго-западу от центра Каира.

Написать название комплекса и его главные достопримечательности

23. Где находится Храм Ники Аптерос (*бескрылой победы*), посвящённый богине?

Написать название древнего комплекса и его местонахождение

24. Столица Галисии. С тех пор как с IX в. здесь хранятся мощи апостола Иакова, город – место паломничества верующих со всего света. Одноименный кафедральный собор был построен в основном в XI – XIII вв., дополнен в XVIII в. барочным фасадом Обрадойро с 80-метровыми башнями. Другой фасад собора носит название Портик Славы. Внутри собор богато украшен готической скульптурой – это и Колонна поколений, к которой считает своим долгом прикоснуться каждый паломник, и панно «Апокалипсическая победа Судного дня», созданное мэтром Матео, которому удалось достичь апофеоза испанской готики

Напишите название собора

25. Храм всем Богам (был воздвигнут) был воздвигнут при Марке Агриппе, а перестроен около 120 г. н.э. при Адриане. На мощные стены ротонды 6-метровой толщины опирается громадная полусфера купола диаметром 43,4 м (это больше, чем купол собора Святого Петра). Свет в здание проникает сквозь 9-метровое отверстие в центре купола – «око _____». В начале VII в. храм превратился в христианский, а еще позже он стал гробницей для самых достойных – так, там похоронен Рафаэль Санти, король Умберто I др.

Напишите название храма. В каком городе он находится?

26. Первая базилика этого собора была заложена в IX в. Редкий пример византийской архитектуры в Западной Европе. Собор в плане представляет собой греческий крест, а его стиль трудно определить однозначно: стрельчатые готические арки, византийские золотые мозаики и порядок расположения икон, мощные романтические своды и порталы – он уникален

в своем роде. Одно из сокровищ собора – Пала-д’Оро, ювелирной работы Золотой алтарь из 80 эмалевых икон высотой 1,4 м и длиной 3,48 м, украшенный золотом и драгоценными камнями. Много ценных предметов искусства, вывезенных из Константинополя. Место нахождения мощей одного из святых.

Напишите название собора и города, в котором он находится.

27. Крупнейшее сооружение Ватикана, центр этого города-государства, с гигантским куполом, двойной колоннадой, обнимающей площадь, с прилегающими дворцами и садами. Оно стало образцом для всех христианских соборов мира. Над созданием этой базилики трудились Браманте, Рафаэль, Микеланджело, Бернини и др. Собор возведен над гробницей апостола Петра.

Напишите название объекта, эпоху создания

28. Выдающийся памятник древнегреческой архитектуры, один из главных храмов древних Афин, расположенный на Акрополе. Постройка датируется 421 - 406 годами до н. э. Выполнен в ионическом ордере. Архитектор не известен. Храм посвящён Афине, Посейдону и легендарному афинскому царю.

Напишите название объекта

29. В какой стране находится **Луксор**? На берегу какой реки? На территории какого древнего города? Что можно увидеть в Луксоре?

30. Загородная резиденция неаполитанских королей. Карл III Бурбон в середине XVIII в. решил создать в королевстве Неаполь резиденцию, не уступающую в блеске и роскоши Версалью и мадридскому Королевскому дворцу. По проекту архитектора Луиджи Ванвителли был построен огромный дворцовый комплекс с парком, вписанный в окружающий его природный лесной ландшафт с охотничьими домиками, акведуком и шелковой фабрикой. Здесь было устроено все, что свойственно эпохи Просвещения: фонтаны, газоны, цветники, водопад, коллекция живописи, мебель из ценных пород деревьев.

Напишите название объекта и города, в котором он находится

31. Недалеко от Куско находятся руины этого древнего города. Расположен на высоте 2400 м над уровнем моря. В окружении непроходимых дождевых лесов. Это загадочное место было обнаружено в 1911 г. Город поражает четкостью планировки красотой каменных сооружений. Здания разделены по функциям: социальной, политической, астрономической и религиозной. Многие ученые придерживаются мнения, что город был построен во время 9-го правителя инков – Пачакутека. Хотя конкистадоры не добрались до города, в 1532 г. город был внезапно покинут всеми жителями.

Напишите название древнего города. В какой стране он находится?

32. В первой половине XVII в. король-Солнце Людовик XIV решил, что его блистательному двору нужна соответствующая резиденция. Строительство

развернулось в 17 км от Парижа, куда Людовик XIV фактически перенес столицу Франции. В 1801 г. он стал музеем.

Напишите название этого дворцово-паркового ансамбля

Задание к теме 7 «Города как центры событийного туризма»

Тема для творческой разработки «Событийный туризм как способ узнавания культуры страны». 1. найдите в Интернета фотоснимки разных событий одной зарубежной страны с описанием этих событий. Внимание, выдерживайте определенный стиль. У вас должно получиться путешествие в определенное культурное пространство страны. Обоснуйте, почему вы берете эти события в презентацию, как они раскрывают культурные особенности народа. 2. Выберите техническую программу для составления презентаций. 3. Внимательно просмотрите уже готовую презентацию. Для какой целевой аудитории может быть рассчитана такая презентация?. 4. Особенность творческого задания состоит в том, что необходимо показать события в развитии и динамике.

Задание к теме 8 «Религиозные особенности стран как фактор туристского производства. Религиозные объекты в христианстве»

Охарактеризуйте роль религии в выбранной зарубежной стране как условия развития туризма в соответствии с методикой ее изучения (см. тему 7)

Характеристику религий в стране следует давать по следующему плану:

1. необходимо назвать все религии и верования, встречающиеся на территории данной страны. Необходимо указать, какие религии имеют статус государственных;
2. следует обратить внимание на особенности размещения религий по территории страны, отметив их совпадение с этническими границами (районами расселения определенных народов);
3. целесообразно дать краткую характеристику вероучения, которое в туристском страноведении понимается не как пересказ основ содержания, а как ответы на три вопроса: что лежит в основе учения, каковы главные объекты культового поклонения, каков символ веры?
4. изучая особенности религиозного культа, представляется важным обратить внимание на церковные ритуалы (таинства), религиозные праздники и наличие религиозных (мистических) практик. Следует обратить внимание на красочность внешней атрибутики религиозного культа, зрелищность культурных ритуалов и церемоний.

Работа с картой и в тетради.

1. Используя атлас мира, карту распространения религий, краткие сведения (ниже), на контурную карту мира нанесите основные православные и католические центры паломничества в странах дальнего зарубежья.

2. По данным литературных источников заполните таблицу

Часть света	Туристский субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества (город)	Церковь, предмет поклонения

Христианство включает в себя пять основных направлений: православие, католицизм, протестантизм, монофизитство и несторианство.

Основные православные центры в странах дальнего зарубежья:

Монастыри на Святой горе Афон (Греция, п-в Халкидики), монастыри Метеоры (Центральная Греция); византийские монастыри Кипра (горный массив Троодос); храм Свети-Цховели (Грузия, г. Мцхет); церковь св. Софии, собор Александра Невского (Болгария, г. София), церковь св. Пантелеимона (Болгария, г. Боян); мощи св. Николая Чудотворца в русском храме г. Бари (Италия), мощи св. апостола Андрея в храме г. Амальфи (Италия), соборы св. апостолов Петра и Павла, церкви Санта-Мария Маджоре (Рим); Собор Парижской Богоматери (Париж), храм, где покоятся мощи св. мучениц Веры, Надежды, Любви и Софии (Франция, Эльзас).

Религиозные объекты католицизма и протестантизма:

Реликвии Иисуса Христа: Истинный крест (Сан-Джованни ин Латерано, Санта-Кроче ин Джерузалементе в Риме), Святая кровь в Брюгге (Бельгия), терновый венец в соборе Парижской Богоматери (Франция), святые гвозди (Итонский колледж (Великобритания), Санта-Кроче (Рим), Святое копьё (Вена (Австрия), Туринская плащаница (Турин (Италия), Святой дом в Лорето (провинция Анкона (Италия).

Образы и реликвии Мадонны: образы Девы Марии (копии образа, созданного св. Лукой) в церквях Сан-Альфонсо (Рим), Санта-Мария дела Салуте (Венеция), в музее Тревеса (Ватикан); **черные мадонны** (иконы и статуи Богоматери, имеющие темный цвет): статуя Пречистой Девы Марии в церкви Пресвятой Девы отшельников бенедиктинского аббатства в Айнзидельне (Швейцария), статуя Богоматери с младенцем Христом в Марицелле (Австрия), икона Черной Мадонны в капелле Пречистой Девы базилики монастыря паулинов в Ясной Гуре (Польша).

Наиболее известные европейские центры паломничества и религиозного туризма экскурсионной направленности в Европе:

Рим: Собор св. Петра, собор Сан-Джованни ин Латерано, церковь Санта-Мария Маджоре, Санта-Кроче ин Джерузалементе, церковь Сан-Лоренцо фьори ле мура, собор Сан-Паоло фьори ле мура;

Сантьяго-де-Компостела (Испания): собор Сантьяго-де-Компостела (мощи апостола Иакова и двух его сподвижников св. Феодора и Афанасия);

Кёльн (Германия): Кёльнский собор, базилика св. Урсулы;

Ирландия: святая гора Кроу, базилика Пресвятой Девы Ирландской (явление Богородицы) в 30 км от Кроу в селении Ник (графство Мейо), Беллинспиттл (Танцующая Пресвятая Дева);

Великобритания: Кентербери (гробница епископа св. Томаса Бекета), Уолсингем.

Христианские святыни на Святой земле:

Центрами притяжения паломников-христиан на Святой земле являются Иерусалим, Вифлеем (в нескольких километрах южнее Иерусалима), Назарет (в 100 км к северу от Иерусалима недалеко от Галилейского моря) и Вифания (в нескольких километрах восточнее Иерусалима).

Паломники на Святую землю вначале направляются в *Вифлеем*, где посещают *храм Рождества Христова* (ясли, в которых, по преданию, лежал младенец Иисус). В *Вифании* для посещения туристов открыт фундамент дома и надгробная плита *могилы Лазаря*, воскрешенного Иисусом Христом. Духовная значимость паломничества в *Назарет* заключается в посещении того места, где будущий Спаситель рода человеческого рос и где позже Он усмирил воды Галилейского моря и нашел себе учеников среди рыбаков.

В Иерусалиме имеется ряд объектов огромного значения: Гефсиманский сад и базилика Страстей Господних, внутри которой – Скала Страстей Господних; монастырь сестер Сиона; Путь Скорби (от места судилища к Голгофе); в конце Крестного пути находится храм Гроба Господня (включает три основных сооружения: храм на Голгофе, часовню Гроба Господня и храм Воскресения).

Святые места на территории Египта:

Синайский полуостров: монастырь св. вмч. Екатерины, храм Пресвятой Троицы, монастырь Сорока Синайских мучеников и др.

Задание к теме 9 «Религиозные объекты ислама»

Работа с картой и в тетради.

1. На контурную карту мира нанесите основные центры паломничества мусульман и объекты религиозного туризма в странах дальнего зарубежья.

2. По данным литературных источников заполните таблицу

Часть света	Туристский субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества (город)	Церковь, предмет поклонения

Религиозные центры ислама:

Мечеть Харам бейт-Уллах (внутри – святилище Кааба) в **Мекке** (Саудовская Аравия); мечеть, где похоронен пророк Мухаммед, кладбище аль-Баки в **Медине** (Саудовская Аравия); мечеть халифа Омара на горе Мориа в **Иерусалиме**; Голубая мечеть в **Стамбуле** (Турция); мечети Ибн-Тулуна и Султана Хасана в **Каире** (Египет), мечеть Омейядов в **Дамаске** (Сирия); Золотая мечеть в **Багдаде** (Ирак), мечеть Кувват Уль-Ислам и минарет Кутб Минар в **Дели** (Индия) и другие.

Задание к теме 10 «Религиозные объекты буддизма»

Работа с картой и в тетради.

1. На контурную карту мира нанесите основные центры паломничества буддистов и объекты религиозного туризма в странах дальнего зарубежья.
2. По данным литературных источников заполните таблицу

Часть света	Туристский субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества (город)	Церковь, предмет поклонения

Паломнические центры буддизма в Индии и Непале:

Главные центра почитания Будды Шакьямуни:

- В **Лумбини** (Непал, недалеко от границы с Индией) в 543 г. до н. э. в саду Румминдеи родился Сиддхартха Гаутама, ставший впоследствии Буддой (Пробужденным). В находящемся рядом *Капилавасту* паломники и экскурсанты посещают руины царского дворца, в котором до 29 лет жил Сиддхартха. Зесь сохранились храм матери Будды – царицы Майядэви, пруд, в котором она совершала омовения перед рождением сына, и источник, в котором было первое омовение ребенка. В Лумбини имеется 20 монастырей буддистов из разных стран мира.

- **Бодхгая** (штат Бихар, Индия). Здесь к Будде пришло состояние Просветления. Центр привлечения паломников – храм Махабодхи мандир, находящийся на том месте, где Будда обрел Просветление. У западной стены храма растет смоковница, она считается отпрыском того дерева, под которым Будда сидел в медитации. Здесь находится Ваджрасана – каменная плита, отмечающая то место, где сидел Будда. К северу от храма тянется каменная дорожка Чанка Рамана, выложенная в I в. до н. э. и обозначающая то место, по которому Будда гулял, будучи в медитативном состоянии. С южной стороны храма расположен пруд, посреди которого стоит статуя Будды, охраняемого коброй. В Бодхгае различными буддийскими организациями ведется образовательная и просветительская работа. Здесь расположен археологический музей.

Туристам, приехавшим на экскурсию в Бодхгаю, интересно видеть разнообразие архитектурных стилей, особенностей проведения церемоний, медитаций. Здесь находится статуя Великого Будды высотой 25 м, построенная в японском стиле Камакуры в 1989 г.

- **Сарнатх** (шт. Уттар-Прадеш в 6 км от Варанаси, Индия). Здесь Будда сделал первый поворот колеса Дхармы, прочитав свою первую проповедь о четырех благородных истинах своим первым ученикам. Здесь находятся останки древнего оленьего парка – Мригадава, буддийская ступа Дхамекх.

- **Кушинагара** (шт. Уттар-Прадеш, Индия) привлекает паломников и экскурсантов тем, что здесь Будда покинул свое тело в возрасте 80 лет. Паломники почитают статую умирающего Будды и посещают храм Махапаринирвана.

Другие святы места буддизма в Индии:

- Буддийская ступа в *Санчи* (в нескольких километрах к северу от столицы шт. Мадхья-Прадеш Бхопала) – самое древнее из сохранившихся сооружений буддизма в Индии (II – I вв. до н. э.);

- пещерные храмы Аджанты и Эллоры (шт. Махараштра).

Центры тибетского буддизма в Индии:

- *Дхармасала* (шт. Химачал-Прадеш). Здесь находится резиденция Далай-ламы – главы буддистов Тибета и руководителя тибетского правительства в изгнании.

Другие буддийские святы места в Непале:

- ступа Сваямбхунатх высотой 15 м в Катманду (комплекс храмов, образов Будд и бодхисатв и др.),

- Патан (в 5 км от Катманду) – центр буддизма в Непале. Здесь есть большое количество буддийских сооружений и монументов с резьбой и скульптурой, сделанных из глины, камня, дерева и металла. Выдающимися сооружениями Патана являются ступы царя Ашоки – Центральная, Западная, Северная и Восточная. Храм Махабудда – храм тысячи Будд.

Некоторые паломнические центры в Тибете:

- Лхаса (столица). Здесь находится дворец Потала, бывшая резиденция Далай-ламы,

- Гора Кайлас (Кайлаш) – священная гора для представителей четырех религий – буддизма, индуизма, джайнизма и древней тибетской религии бон,

Центры буддизма в Японии:

- г. Нара. Здесь находятся буддийские и синтоистские храмы. Один из них – буддийский храм Тодайзцы. Паломники поклоняются статуе Будды Дайнити (Дайбуцу), являющейся самым большим изваянием Будды в Японии и одним из крупнейших в мире (высота с пьедесталом – 22 м, высота фигуры Будды – 16 м).

Буддийские религиозные центры в Мьянме:

- Паломнический центр *Пег*. Здесь находится скульптура лежащего Будды – самая большая в стране (высота – 15 м, длина - 55 м),

- В *Пагане* (на севере страны) находятся «большие», «малые» храмы и пагоды. Ансамбль пагоды Швейзигон – самый крупный среди построек Пагана. В святилище находятся реликвии буддизма – лобная кость Будды и его зуб,

- г. *Мандалай* (в центре страны) известен уникальной пагодой *Кутодо*. Здест в камне выполнена книга «буддизма» - 729 мраморных плит с выгравированными на них священными текстами буддизма и именами преданных этой религии бирманских королей. Здесь находится большой храм Пейаджи с бронзовой четырехметровой статуей Будды.

Некоторые религиозные объекты буддизма в других странах Азии:

В *Таиланде*: храм Рассвета с башней высотой 104 м, храм Изумрудного Будды, храм По и др.

На северо-западе *Камбоджи* находится знаменитый комплекс Ангкор Ват, занимающий площадь 260 км². Наряду с храмом Ангкор Ват, комплекс включает в себя около 200 храмов.

В *Индонезии* на о. Ява находится храмовый комплекс Боробудур – самое большое монументальное сооружение южного полушария.

Задание к теме 11 «Святые места и паломничество в индуизме»

Работа с картой и в тетради.

1. На контурную карту мира нанесите основные центры паломничества индуистов и объекты религиозного туризма в странах дальнего зарубежья.

2. По данным литературных источников заполните таблицу

Часть света	Туристский субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества (город)	Церковь, предмет поклонения

Святые места индуизма в Индии, Тибете, Непале:

- На территории **Тибета**, недалеко от границы с Индией, находится гора Кайлас (Кайлаш), на которой, по преданию, в медитации находится Шива;

- в **Непале** в *Катманду* находится шиваитский храм Пашупатинатх, храм Гунешвари;

- в **Индии**: в шт. Джамму и Кашмир расположена пещера Амарнатх с ледяным Шива-лингамом; шт. Уттаранчал объединил уникальные гималайские паломнические центры индуизма, в т. ч. «мировую столицу йоги» - Ришикеш; в шт. Уттар-Прадеш на реке Ганг находится ряд знаменитых паломнических центров – Харидвар, Праяг (ныне Аллахабад), Варанаси. Варанаси (Каси (Каши), Бенарес) считается одним из древнейших городов мира, он связан с почитанием бога Шивы. Самым священным храмом является храм бога Вишванатха; в шт. Мадхья-Прадеш мировую

известность приобрел комплекс храмов в Кхаджурахо. В храме Кхандарья Махадэв туристам лучше всего побывать в марте, во время ежегодного фестиваля танца, на котором выступают ведущие индийские танцоры; в Калькутте (шт. Западная Бенгалия) находится знаменитый храм богини Кали Калигхат; г. Танджавур (шт. Тамилнаду) знаменит храмом Брихадешвара (Великий храм), посвященным Шиве. Он включен в список всемирного исторического и культурного наследия ЮНЕСКО, г. Мадурай славится храмовым ансамблем Минакши.

Задания к теме 12 «Европейские города как центры развития туризма»

1. На контурную карту Европейского региона нанесите главные города — туристские центры, пользующиеся спросом у российских туристов. Города обозначаются пунсонами разного цвета в соответствии с их туристской специализацией.

2. Дайте туристскую характеристику одного города (на выбор) по следующему плану:

1. *Название города. Географическое положение.*
2. *Окружающая природная среда (ландшафт).*
3. *География города: а) планировка; б) городской пейзаж; в) особенности застройки (архитектура).*
4. *Краткая характеристика истории города с указанием памятных исторических мест и памятников истории.*
5. *Основные функции города.*
6. *Городские достопримечательности (памятники, музеи, парки, галереи и др.), формирующие культурный образ города.*

3. Для повышения эффективности туристского показа европейских городов в их исторических кварталах заранее определяют «узловые» объекты (либо доминирующие над городом, например, панорамы, либо просто наиболее известные туристические ресурсы населенного пункта), формирующие своеобразный «скелет» экскурсии. Вся активная познавательная жизнь прибывающих в города туристов в основном и происходит в рамках скелета экскурсионного показа. Специалисты, готовящие экскурсионную программу, в дальнейшем уточняют окончательный состав экскурсионных объектов, подключая к показу памятники, расположенные в рамках запланированного между «узловыми» аттракциями маршрута. В крупных исторических центрах Европы организуют также отдельные показы пригородных памятников (расположенные в среднем на расстоянии до 200 км), которыми обычно являются дворцово-парковые ансамбли (Версаль — в Париже, Синтра, воспетая Байроном в «Великом Рае» — в Лиссабоне, Тиволи — в Риме), замки и оборонительные сооружения (Свиборг в Хельсинки, Кронштадт — в Санкт-Петербурге), монастыри (Монтсеррат — в Барселоне, метеоры — в Афинах), малые исторические города (Упсала в Швеции, Микены в Греции),

тематические парки («Евродисней» в Париже, «Сирена» в Хельсинки, «Мини-Европа» в Брюсселе) или уникальные природные объекты (Венский лес).

К примеру, экскурсии по Парижу включают такие «узловые» объекты как Нотр-Дам – Лувр – перспектива (правый берег Сены) – Эйфелева башня плюс Дом Инвалидов – Сен-Жермен - Латинский квартал (левый берег Сены) плюс панорама города с Сены, по Риму – Ватикан – набережные Тибра – площадь Навонны – фонтан Треви – Римские форумы – Колизей, по Праге Панорама – Градчаны – Карлов Мост – Пражский град (Староместская площадь).

Разработайте авторскую экскурсию (сопроводив ее электронной презентацией) по одному европейскому городу, отличающуюся от существующих набором объектов экскурсионного показа и технологией проведения.

Задания к теме 13 «Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма»

1. На контурную карту Азиатского и Африканского регионов нанесите главные города — туристские центры, пользующиеся спросом у российских туристов.

2. Дайте туристскую характеристику одного города (на выбор) по следующему плану:

1. Название города. Географическое положение.

2. Окружающая природная среда (ландшафт).

3. География города: а) планировка; б) городской пейзаж; в) особенности застройки (архитектура).

4. Краткая характеристика истории города с указанием памятных исторических мест и памятников истории .

5. Основные функции города.

6. Городские достопримечательности (памятники, музеи, парки, галереи и др.), формирующие культурный образ города.

3. Дать оценку туристского имиджа арабской страны (по выбору). Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. В качестве оценочных групп показателей можно выделить:

- психофизические – характеризуют физический и эмоциональный комфорт, экологическую безопасность отдыха;

- репутационные (имиджевые) – характеризуют степень престижности отдыха в регионе;

- социальные – отражают социальную стабильность в регионе, отношение местного населения к туристам;

- культурно-эстетические – характеризуют уровень историко-культурного потенциала региона, информационную насыщенность, степень познавательности экскурсионных маршрутов;

- экономические – отражают уровень туристских расходов, стоимость основных и дополнительных услуг, соответствие цены и качества.

Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на обыденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранных туристов.

Задания к теме 14 «Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии»

1. На контурную карту Азиатского региона нанесите главные города — туристские центры, пользующиеся спросом у российских туристов. Города обозначаются пунсонами разного цвета в соответствии с их туристской специализацией.

2. Дайте туристскую характеристику одного города (на выбор) по следующему плану:

1. *Название города. Географическое положение.*

2. *Окружающая природная среда (ландшафт).*

3. *География города: а) планировка; б) городской пейзаж; в) особенности застройки (архитектура).*

4. *Краткая характеристика истории города с указанием памятных исторических мест и памятников истории .*

5. *Основные функции города.*

6. *Городские достопримечательности (памятники, музеи, парки, галереи и др.), формирующие культурный образ города.*

3. Дать оценку туристского имиджа азиатской страны (по выбору). Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. В качестве оценочных групп показателей можно выделить:

- психофизические – характеризуют физический и эмоциональный комфорт, экологическую безопасность отдыха;

- репутационные (имиджевые) – характеризуют степень престижности отдыха в регионе;

- социальные – отражают социальную стабильность в регионе, отношение местного населения к туристам;

- культурно-эстетические – характеризуют уровень историко-культурного потенциала региона, информационную насыщенность, степень познавательности экскурсионных маршрутов;

- экономические – отражают уровень туристских расходов, стоимость основных и дополнительных услуг, соответствие цены и качества.

Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на обыденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранных туристов.

Задания к теме 15 «Города Нового Света и их туристский потенциал»

1. *Прочитайте работу Ханиной Н. Р. «Имидж популярного туристического города (на примере Сан-Франциско, США).» Выделите составляющие туристского имиджа Сан-Франциско, на который делает акцент автор.*

Сан-Франциско – город контрастов. Сан-Франциско был и остается одним из самых интернациональных, вольных и красивых городов мира. Сан-Франциско – это уникальная, захватывающая дух метрополия и огромный туристический центр, одинаково любимый его жителями и гостями города благодаря огромному количеству достопримечательностей, изысканным художественным галереям, всемирно известным музеям и живописным пригородам.

В течение многих десятилетий Сан-Франциско считали "своим городом" и "богема" 1890-х годов, и поколение "битников" 1950-х, и "дети цветов" – "хиппи", которые собирались в районе Хайт-Эшбери (Haight-Ashbury) в 1960-х годах.

Статус города – это место данного города в структуре и иерархии городов по различным основаниям: степени развития, роли в экономической, политической, культурной жизни страны. Статус города определяется потенциалом и ресурсами города (информационными, финансовыми, кадровыми и т.д.), в том числе и внешними связями с другими городами и странами.

Сан-Франциско неизменно входит в первую десятку в итоговом рейтинге брендов городов мира, основанном на шести категориях – «Международное значение», «Местоположение», «Потенциал», «Ритм жизни», «Люди» и «Условия». (Исследования компании Global Market Insite под руководством британского ученого, советника правительства Великобритании Саймона Анхольта).

Министерство Торговли США недавно сообщило, что Сан-Франциско является третьим, наиболее посещаемым иностранными туристами городом в Соединенных Штатах после Нью-Йорка и Лос-Анджелеса. В прошлом году Сан-Франциско посетило больше иностранных туристов, чем Майами и Орlando. Большинство туристов приезжает из Великобритании, за ними следуют японцы, французы и австралийцы.

Туристический путеводитель Conde Nast's поставил Сан-Франциско на второе место в числе самых популярных туристических направлений, после которого следует Флоренция и Италия. В настоящее время первое место занимает столица Австралии Сидней.

Сан-Франциско занял первое место в списке самых удобных городов для проживания лиц. Это связано с его давней историей, с тем, что Сан-Франциско традиционно считается самым "густонаселенным" геями городом (63 тыс. 577 гомосексуалистов, а если учитывать, что в городе проживает 764 тысячи человек, то число геев в калифорнийском мегаполисе составляет почти 10% населения.) и еще с тем, что недавно в Калифорнии были легализованы однополые браки.

Очень важным фактом является то, что Сан-Франциско – главный порт США на Тихоокеанском побережье.

Облик города – это его внешний вид (архитектура, достопримечательности, природные особенности, местоположение, чистота улиц, освещенность дорог и т.п.) . Облик большого современного города все меньше зависит от природного ландшафта. Освальд Шпенглер пишет, что «силуэт города противоречит линиям природы» . И если облик небольших провинциальных городов неразрывно связан с природной средой и ландшафтом, то в облике мегаполисов большее значение играет «искусственная природа » - фонтаны, цветочные клумбы, каналы, подстриженные газоны.

Город Сан-Франциско (San Francisco), расположенный на калифорнийском побережье США, занимает весь полуостров на южном берегу пролива "Золотые

Ворота" - узкого канала, соединяющего Тихий океан с заливом Сан-Франциско. Это одна из самых красивых природных гаваней в мире. Через канал переброшен исторический символ города - мост "Золотые Ворота", по которому суда прибывают в один из крупнейших тихоокеанских портов США. Сан-Франциско - четвертый по величине город в штате Калифорния и 14-й - в стране. Сан-Франциско известен своими холмами и улицами, идущими то вверх, то вниз.

Застройка Сан-Франциско отличается от других американских городов. Крупный город в США обычно построен таким образом: в центре находится даунтаун с небоскребами и основными достопримечательностями (если они, конечно, есть), а окружают его многокилометровые районы с жилыми домами в несколько этажей. Таковы, в общих чертах, Чикаго, Денвер, Лос-Анджелес или Атланта. Но здесь на всей территории города смешались дома и районы разного предназначения и формы. В Сан-Франциско не так много небоскребов и сосредоточены они в деловом районе города "Financial District". Остальная территория представляет собой смешение тихих жилых улиц с аккуратными домами, оживленных туристических районов и парков. Городские кварталы представляют собой пеструю смесь различных архитектурных стилей, в том числе викторианские особняки и модерновые высотки. Высотки, в основном, сосредоточены в районе, носящем название "Тихоокеанские высоты" (Pacific Heights), Викторианские домики - в Хайт - Эшбери (Haight-Ashbury), а знаменитые "painted ladies" - на площади Аламо (Alamo Square) и в районе Кастро дистрикт (Castro).

Мост Золотые Ворота (Golden Gate) является символом Сан-Франциско. Построенный в 1937 году, он представляет собой настоящее чудо инженерной мысли.

Общая длина моста - 2 тысячи 730 метров, центрального пролета - 1280. Золотые Ворота подвешены на двух главных канатах толщиной 93 сантиметра, закрепленных на стальных опорах высотой 227 метров. Несмотря на достаточно почтенный как для моста возраст, Golden Gate Bridge способен дать фору многим более молодым своим собратьям. Ведь он имеет 6 рядов автомобильного движения и две пешеходных дорожки.

На 400 га раскинулся городской парк Golden Gate Park (1887 г.) - один из крупнейших в мире. Наряду со спортивными сооружениями здесь расположено несколько искусственных озёр с лодочными причалами. Всего в городе около 130 парков.

Одна из главных достопримечательностей - знаменитый экскурсионный трамвай Cable car, который поднимается по крутым улицам с помощью стального канала.

Очень интересны некоторые районы. Например, знаменитый китайский квартал, старый портовый район Fisherman's Wharf, гей-район Кастро, Хейт-Эшбери - мировая столица хиппи в 60е.

Для меня Сан-Франциско своеобразен даже не архитектурой, не мостами или улицами, а своими жителями и некой атмосферой свободы. В шестидесятые годы этот город стал центром паломничества хиппи со всей страны, здесь творили молодые музыканты и художники. Сан-Франциско тогда стал на какое-то время музыкальной столицей США и одновременно олицетворением той эпохи и того поколения, которое собиралось на антивоенные демонстрации, пробовало

наркотики с целью "расширить сознание" и мечтало о новом мире, где будут царить любовь и равенство между людьми. Ярким воплощением этого времени была песня Скотта МакКензи "San Francisco", ставшая подлинным гимном хиппи и одним из главных хитов шестидесятых. Музыкант пел про то, что, если вы направляетесь в Сан-Франциско, то нужно непременно вдеть цветы в свои волосы, а в самом городе вы встретите много добрых людей. Та эпоха уже давно прошла, и хотя Сан-Франциско сегодня скорее пародия на тот островок шестидесятников, но дух раздолбайства и свободы в городе сохранился. Есть мнение, что это нечто вроде американского Амстердама - например, так же, как и голландский город, Сан-Франциско является голубой столицей США. Некоторое время назад власти города даже легализовали браки между гомосексуалистами, и сюда со всей страны съехались тысячи геев и лесбиянок с целью узаконить свои отношения. Здесь проходит ежегодный гей-парад, а также Loveparade, запрещённый во многих городах и странах мира. Наркотики здесь находятся на полуполюгальном положении. Марихуану курят все. Её можно приобрести в магазине по справке от врача. Именно этот скандальный имидж привлекает сюда огромное количество туристов и приезжих жителей.

Преподаватель, проверивший данную работу подверг критике отождествление реальных объектов и имиджевых характеристик города. Подтвердите это суждение. Какие имиджевые характеристики Сан-Франциско можно добавить, чтобы образ был ярким и аттрактивным?

Разработайте туристский имидж северо-американского или латиноамериканского города (по выбору), используя различные типы источников информации.

Задание для проверки знания лекционного материала

Географический диктант (заполните пропуски)

1 вариант

Заполнить пропуски

1. Основу современной Праги составили средневековые крепости – _____ и _____.
2. По реке _____ организованы туристские экскурсии на колесном пароходе под руководством старейшины племени аборигенов. Центрами туризма является небольшой город _____ (знаменит посадками лимонных деревьев) и Малли Каунтри, известная разновидностью *эвкалипта*, ветви которого произрастают прямо из засушливой земли.
3. Напишите города «туристского треугольника» Китая?
4. Прекрасными примерами гармоничного сочетания природных ландшафтов и объектов культуры являются горные долины _____ и _____, долины рек _____ и _____ в Германии, архитектурный ансамбль монастырей на скалах в архитектурном комплексе _____ в Греции, замок _____ на берегу легендарного озера Лох-Несс в Шотландии.

5. На территории Японии насчитывается примерно 230 тыс. храмов. Самым красивым считается замок, расположенный в городе _____ (западный Хонсю), имеющий статус Национального сокровища. Его называют «белой цаплей» за схожесть с этой изящной птицей. Самый крупный из замков – _____ – был построен военным правителем Тоётоми Хидэёси в XVI в. как олицетворение могущества новой власти.

Популярностью пользуются синтоистский храм _____ и буддийский _____ в Токио. Буддийский храм Котоку-ин, рядом с которым находится вторая по размерам в Японии бронзовая статуя Будды (Дайбуцу) находится в городе _____.

2 вариант

Заполнить пропуски

1. Крупнейший в Европе средневековый замковый комплекс, ныне резиденция президента Республики (Милоша Земана) — _____.

2. Центр притяжения туристов Большого Водораздельного хребта – _____ (национальный парк), название которого происходит от цвета испаряющегося эвкалиптового масла. Это огромный тропический лес, где сохранились доисторические древовидные папоротники. Здесь организуют весенние и осенние цветочные фестивали Австралии.

3. Знаменитый монастырь _____, тесно связанный с историей боевых искусств в Китае, возник в 495 г. В целях укрепления тела монахи разработали особую технику дыхания и движения. В XX в. монастырь был варварски разрушен, и от его зданий сегодня мало что осталось.

Этот остров _____ сравнивают с монетой прошлых времен. Он сохранил следы различных цивилизаций: римской, византийской, арабской, греческой. Туристский центр – г. Сиракузы – богатый и могущественный в античные времена город – соперник Рима и Карфагена. Здесь жили Архимед и Платон. Здесь же родился Джузеппе Бальзамо, он же граф Калиостро. Городок Корлеоне всемирно известен своими мафиозными тенденциями, образ которого был актуализирован сюжетом фильма «Крестный отец».

Рейн берет начало на территории _____ (страна) в _____ (горы) и протекает через _____ озеро и _____ низменность. По узкой долине пересекает _____ горы и впадает в _____ море. Общая протяженность 1320 км. На стрелке, образованной водами Рейна и его притока _____ близ места их слияния, располагается одна из главных достопримечательностей Германии, так называемый «_____», где установлен огромный памятник кайзеру _____ (первый правитель объединенной Германии в 1871 г.)

3 вариант

Заполнить пропуски

1. «Сердце» Пражского града — _____ — самая большая церковь в Чехии 925 г. Строился в течение многих веков, но так и остался не

законченным. Главный алтарь и витраж собора — работа художников _____.

2. _____ - природная достопримечательность № 1 Австралии, расположенная у северо-восточных берегов континента в _____ море, состоит из множества коралловых островов. Внесен в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

3. _____ – административный центр провинции Шэньси, одна из четырех древних столиц Китая. Здесь начинался знаменитый "Шелковый путь". Место захоронения terraкотового войска вместе с первым императором династии Цинь— Цинь Шихуанди в 210—209 гг. до н. э.

1. В психиатрии существует термин «синдром _____». Ни в одном другом городе мира турист не испытывает такой «культурный шок» от обилия произведений искусств и «духа истории», как в этом. Собор _____ (Дуомо) создан по проекту Филиппо Брунеллески. Базилика _____ самая крупная в мире францисканская церковь, знаменитая фресками Джотто гробницами великих людей Италии (Галилео Галилей, Микеланджело Буонарроти, Россини и др.). Галерея _____ — дворец, построенный в 1560—1581 годах и сейчас являющийся одним из самых крупных и значимых музеев европейского изобразительного искусства. Площадь _____ находится перед дворцом Палаццо Веккью.

2. Родина Конфуция – город _____ расположен в провинции Шаньдунь. Является одной из самых популярных дестинаций Китая, а архитектурные ансамбли (храм и гробница Конфуция и имение семьи Кун) были включены как культурные ландшафты в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Кто такой Конфуций?

7 вариант

Заполнить пропуски

1. _____ - небольшой городок в 170 км от Праги. Его особенность — после перестройки города в XVI в. все здания не меняли своего облика. Вторая особенность — здесь работали итальянские архитекторы. В центре возвышается готический замок, превращенный итальянцами в палаццо эпохи Возрождения.

2. _____ – район прибрежных равнин от Аделаиды до Брисбена, между горами Большого Водораздельного хребта и берегом Тихого океана. Крупнейшие туристские центры – города _____ и _____.

3. На побережье какого моря и в какой стране расположены курорты Далянь, Байдай хэ, Вэйхай вэй?

4. Столица Верхней Нормандии _____ ассоциируется с именем Жанны д'Арк (герой Франции, командующая фр. войсками в Столетней войне). Здесь закончился ее жизненный путь, а факт ее сожжения – есть предмет городской гордости. Культ святой покровительницы Франции не так заметен в городе _____ (Лотарингия), где Жанна родилась.

11. В Азии есть только один памятник Всемирного наследия относящийся к XX в, то есть к новейшему времени пользующийся всемирной известностью он свидетельствует о мрачных временах Второй мировой войны Это _____ в _____ – японском городе на который США в 1945 году сбросили первую атомную бомбу.

4 вариант

Заполнить пропуски

1. Наиболее значительные исторические здания Староместской площади - _____ 14 в. (с астрономическими часами), _____ с 2-мя колокольнями.

2. _____ — национальный парк на севере Австралии, где культура аборигенов гармонично сосуществует с богатым миром растений и животных. Сотни видов птиц, растений, рептилий (гребнистый крокодил) и т.д. Парк отделяет от доступных для путешественников территорий Земля Архем — область, заселенная только австралийскими аборигенами.

3. Город _____ был основан в XI в. до н.э. и служил столицей для 9 императорских династий периода Тан и Сун. Здесь расположен первый китайский храм Будде -Храм Белой Лошади. В 12 км южнее города находятся гроты (200 пещерных храмов) Лунмэня.

1. Наличие связи знаковой исторической личности с определенным городом – мощный источник привлекательности данного места для туристов. Город _____ позиционирует себя как «Город Рубенса». Город _____ представлен в информационном пространстве как «родной город Франца Кафки», город _____ пользуется славой Христофора Колумба.

2. Эльба берет начало в горах _____, течет близ границы Чехии с Польшей, через Германию в _____ море. Длина реки – 1165 м. В верхнем течении река имеет большое падение, образуя _____ (высотой до 70 м). Город _____ известен своим фарфором. В XIX в. живописное и красивое _____ нагорье переименовали в Саксонскую Швейцарию. В 1990 г. этот район был объявлен национальным парком, который знаменит своими ландшафтами, крепостями и руинами замков.

5 вариант

Заполнить пропуски

1. Центр «Нового города» и одновременно центр современной Праги – _____ площадь. Представляет собой торговый, культурный и общественный центр Праги. Все здания перестроены в современном стиле, а старых уникальных или отреставрированных фасадов не осталось. Появилась в 1348, когда Карл IV основал Нове Место. Первоначально она называлась Конским рынком.

2. Колония- каторга Порт-Артур - самая суровая тюрьма с жестокими правилами была основана в 1832 г. Сегодня это главная достопримечательности острова _____.

3. _____ - царский дворец и буддийский храмовый комплекс, расположенный в столице _____ Тибетского автономного района Китая. Дворец являлся основной резиденцией Далай-ламы, вплоть до того как он, после вторжения Китая в Тибет, вынужденно покинул страну в 1959 г. и получил политическое убежище в Индии (Дарамсала). Ввиду огромной культурной, религиозной, художественной и исторической значимости, внесён в 1994 году в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

• Город _____ отличается широкими улицами, округлыми площадями, бульварами с волнистыми домами невиданного облика – творениями рук Антонио Гауди. Антонио Гауди оставил двенадцать работ в городе. Одно из самых загадочных сооружений в мире: собор _____, над которым Гауди работал 43 года, является фирменным знаком Барселоны.

• В окрестностях иранского города Шираз расположен дворцовый комплекс _____, величественные руины которого напоминают о былом могуществе персидских владык, а также легенду о Таис Афинской и Александре Македонском.

Что сделал Александр Македонский со дворцом Ксеркса по указу Таис Афинской?

6 вариант

Заполнить пропуски

1. _____ - замок-крепость в пригороде Праги назван в честь его основателя - короля Чехии и императора Священной Римской империи. Основан в 1348 году как летняя резиденция короля, а также сокровищница императорских регалий и святых реликвий, собирательство которых было страстью этого монарха.

2. Визитная карточка Сиднея — вид на Сиднейский залив и _____, здание которого напоминает корабль под раздутыми ветром парусами.

3. Что такое Тяньаньмэнь и Тяньтань? В каком городе находятся?

4. Столица Верхней Нормандии _____ по праву считается жемчужиной Северной Франции и музеем многих великих писателей и художников. В этом городе создавали свои шедевры такие писатели как Гюстав Флобер, Ги де Мопассан, Андре Моруа и Пьер Корнель, а Клод Моне создал здесь свою знаменитую серию импрессионистических картин. Вдохновением для него послужил _____, который он изобразил на 30-ти полотнах.

5. В Индии широкой известностью пользуется сложный комплекс множества строений, расположенный в 40 км от города _____ и именуемый _____ – «Город Победы». Этот город создавался как шахская резиденция. Его строил император Акбар. На холме был создан город, обнесенный 10-километровой стеной с 8-ю воротами. Но город стал «мертвым» вскоре после завершения строительства – оказалось, что здесь нет воды.

Вопросы для подготовки к экзамену по курсу

1. Страноведение как научная основа туризма: функции, цели и задачи курса
2. Страноведение как географическая наука и туристское страноведение: общее и особенное
3. История развития туристского страноведения за рубежом и в России
4. Современная политическая карта мира и территориальные образования на ней. Туристское районирование (по ВТО)
5. Международный туризм и проблема региональной безопасности: причины угроз для туристов; страны с наибольшим и наименьшим уровнем угрозы
6. Туристское страноведение – наука о туристских образах территорий. Понятие о туристском образе территории. Формирование и свойства туристских образов
7. Понятия туристского имиджа и бренда территории. Имиджевые позиции территорий
8. Понятие о географическом положении страны: ФГП и ЭГП. Типология стран мира по особенностям географического положения.
9. Экономико-географическое положение страны как условие развития туризма: факторы оценки ЭГП
10. Экономико-географическое положение Франции как условие развития туризма. Дестинации, популярные у российских туристов
11. Туристское районирование, туристские центры Австралии. Коэффициент компактности
12. Зоны приоритетного развития туризма в Китае
13. Туристский потенциал мегалополиса БосВаш (США)
14. Физико-географическое страноведение. Пейзажная аттрактивность Вьетнама и Норвегии
15. Широтно-зональные и высотно-поясные особенности ландшафтов
16. Туристский потенциал Гималаев
17. Водопады мира как объекты туризма
18. География пляжно-купального (приморского) туризма
19. География озерного туризма
20. География горнолыжного туризма
21. География речного круизного туризма
22. Пространственная структура мирового туристского рынка. История развития
23. Туристская типология стран мира
24. Преимущества города как туристского центра. Классификации городов как туристских центров
25. Понятие «культурный ландшафт». Отличия современного культурного туризма от прошлых практик. Виды культурного туризма
26. Паломничество в христианстве

27. Паломничество в исламе
28. Паломничество в буддизме
29. Паломничество в индуизме
30. Города как центры событийного туризма
31. Своеобразие европейских городов как центров развития туризма
32. Своеобразие арабских (мусульманских) городов как центров развития туризма
33. Туристский потенциал городов Азии
34. Города Нового Света и их туристский потенциал: латиноамериканский и североамериканский тип городов

Список основной учебной и учебно-методической литературы

Литература, имеющаяся в наличии в Зональной Научной Библиотеке имени В.А.Артесевич

а) основная литература:

1. География туризма: учебник / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М.: КноРус, 2010.
2. Погодина В. Л. География туризма : Учебник / Виктория Леонидовна Погодина, Инга Георгиевна Филиппова. - Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012.[Электронный ресурс]

б) дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Большаник П. В. География туризма : Учебное пособие / Петр Владимирович Большаник. - Москва : Альфа-М ; Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012.[Электронный ресурс]
3. Даринский А. В. География туризма в Российской Федерации: учеб. пособ. / А. В. Даринский. - СПб. : Изд-во С.-Петербург. гуманит. ун-та профсоюзов, 1993.
4. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России: практикум : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
5. Максаковский Н. В. Всемирное природное наследие : справ. изд. / Н. В. Максаковский. - М.: Просвещение, 2005.
6. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. / Е. А. Окладникова. - М.-СПб., 2002.
7. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. - М., 2004.

8. Самойленко А. А. География туризма: учеб. пособие / А. А. Самойленко. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008.
9. Севастьянова Д. В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов / Д. В. Севастьянов. - М. : Изд. центр "Академия", 2008.

в) иная литература

1. Анучин В. А. География, страноведение и системный подход: Страноведение: состояние и задачи // Вопросы географии. М., 1981.
2. Берлянт А. М. Образ пространства: карты и информация. М., 1986.
3. Воскресенский В. Ю. Международный туризм с основами туристического страноведения. М., 2004.
4. Дмитриевский Ю. Д. Роль проблемного страноведения в изучении и организации современного туризма // Проблемное страноведение и мировое развитие. М., Смоленск. 1998.
5. Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. Ч. 1. Страноведение и международный туризм. СПб., 1997.
6. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира. Смоленск, 2000.
7. Драчева Е. Л., Яворская А. О. Туристское страноведение. М., 2005.
8. Истомин В. И., Лагутенко Б. Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. М., 2000.
9. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия. М., 2005.
10. Косолапов А. Б., Руденко Л. Л. Зарубежное туристское страноведение. В 2-х ч. Владивосток, 1998.
11. Макаренко С. Н., Саак А. Э. География туризма. Таганрог, 2004.
12. Максаковский В. П. Географическая культура. М., 1998.
13. Мироненко Н. С. Концепция синтеза в современном страноведении // Вест. Моск. ун-та. 1992. Серия 5. география. № 1.
14. Мироненко Н. С. Страноведение: теория и методы. М., 2001.
15. Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. Смоленск, 1998.
16. Машбиц Я. Г. Основы страноведения. М., 1998.
17. Мироненко Н. С. Страноведение: теория и методы. М., 2001.
18. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. М.-СПб., 2002.
19. Религии мира / Под ред. М. М. Шахнович. СПб., 2005.
20. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение. М., 2003.
21. Романов А. А., Саакянц Р. Г. География туризма. М., 2004.
22. Самойленко А. А. География туризма. Ростов н/Д, 2006.
23. Сапожникова Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран. М., 2003.
24. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и туризма. СПб., 2003.
25. Середина Е. В., Тархов С. А. Рабочая тетрадь по курсу «Зарубежное туристское страноведение». В 2-х ч. М., 2005.

26. Христов Т. Т. Религиозный туризм: учеб. пособие. М., 2008.
27. Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2002.
28. Буддийские паломнические центры и маршруты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://buddhistpilgrimage.info>
29. Внуков Н. А. Великие путешественники: Биографич. словарь. СПб.: Азбука, 2002.
30. География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой. 2-е изд., испр. и доп. М., 2009.
31. Государства и территории мира: Справочник. М.: Картгеоцентр. Геодезиздат, 1999.
32. Замятин Д. Н. Географические образы: что это такое? // Вестник МГУ. Сер. 5. геогр. 2002. № 4.
33. Конвенция по охране всемирного природного и культурного наследия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.whs.unesco.ru>
34. Кочергин И. В. Страноведение Китая: Учеб. хрестоматия. М.: ИД "Муравей", 1999.
35. Лаппо Г. М. География городов. М: Владос, 1997.
36. Максаковский В. П. Историческая география мира: Учеб. пособие для вузов. М.: Экопрос, 1999.
37. Максуд Р. Ислам / пер. с англ. М., 2000.
38. Павлов Н. В. Германия на пути в третье тысячелетие. Пособие по страноведению: Курс лекций. М.: Высш. школа, 2001.
39. Перцик Е. Н. Города мира: география мировой урбанизации: Учеб. пособие для вузов. М.: Международные отношения, 1999.
40. Пивоваров Ю. Л. Основы геоурбанистики: Урбанизация и городские системы: Учеб. пособие для вузов. М.: ВЛАДОС, 1999.
41. Популярный географический энциклопедический словарь. М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002.
42. Портрет США. Вашингтон, 2000.
43. Рекорды Земли. Неживая природа: Пер. со словацкого. Смоленск: Русич, 1998.
44. Религии мира / под ред. М. М. Шахнович. СПб., 2005.
45. Рычило Б. П. Пекин. Новый русский путеводитель по достопримечательностям столицы Китая. М.: Муравей-Гайд, 2000.
46. Сенкевич Ю. А. Путешествие длиною в жизнь. М.: Вагриус, 1999.
47. Сиротенко Н.Г. Малая энциклопедия стран. 2-е изд., перераб. М.: АСТ; Харьков: Торсинг, 2000.
48. Ушаков Д. С. Страноведение: учебное пособие. М., Ростов н/Д, 2007.
49. Фонд сохранения всемирного наследия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nasledie.org.ru>
50. Храмы Индии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.templenet.com>

51. Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны / под ред. С. Б. Лаврова и Н. В. Каледина. М., 2002.

Периодические издания

3. Журнал «Вояж».
4. Журнал «Вояж и отдых».
5. Журнал «Горячая линия: туризм».
6. Журнал «Отдых в России».
7. Журнал «Отель».
8. Журнал «Пять звезд».
9. Журнал «Ресторанный бизнес».
10. Журнал «Турбизнес».
11. Журнал «Туризм».
12. Журнал «Туризм и отдых».
13. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
14. Справочник «Туристские фирмы».
15. Газета «Туринфо».
16. Газета «ТТГ».
15. Российская туристическая газета.

Сайты по туризму всех стран:

Портал	Название
www.turist.ru	Портал для туристов
www.travelwind.ru	Портал для любителей путешествий
www.travel.ru	Все о туризме и путешествиях
www.votpusk.ru	Российский туристический сервер
www.turizm.ru	Каталог путешествий
www.tury.ru	Сервер путешествий для туристов и турфирм
www.tours.ru	Туристический сервер путешествий «100 дорог»
www.kuda.ru	Туристический портал сети бюро путешествий
www.vkoclub.ru	Сеть турагентств «ВКО-клуб»
www.profi.tury.ru	Туристическая система для профессионалов туризма
www.2r.ru	Рекреационные ресурсы. Информационное издание по туризму, отдыху и путешествиям в России, странах СНГ и Балтии
www.skitalets.ru	Сервер для туристов и путешественников
www.turpoisk.ru	Поиск туров по сайтам турфирм
www.travel-guide.ru	Все о путешествиях
www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для

www.tarantas.ru	профессионалов туризма Путеводитель по туристическим ресурсам Интернета
www.tur.ru	Полезные ссылки по туристскому Интернету
www.kapitan.ru	Все о странах и туризме. Путеводитель по странам для собирающихся в поездку
www.hochu-suda.ru	Каталог ресурсов «Вокруг света»
www.tourbase.ru	Справочник туриста
www.tuda.ru	Портал путешествий
www.stranstvie.ru	Все о путешествиях
www.tyr.ru	Коллекция туров
www.toplemon.ru	Туристический портал
www.touroffice.ru	Путеводитель по странам
www.russiatourism.ru	Официальный сайт Федерального агентства по туризму
www.travelstar.ru	Туристический портал
www.travelinform.ru	Турбизнес для профессионалов
www.besttours.ru	Все о путешествиях и туризме
www.time2travel.ru	Туристический портал для туристов и профессионалов турбизнеса
www.travel.ricor.ru	Портал «Зарубежный туризм»
www.globus.ru	Портал «Глобус»
www.tos.ru	Портал «Туристская информационная система»
www.km.ru/tourism	Портал «Путешествия и туризм»
www.ipclub.ru	Портал «Вокруг света»
www.lemon.ru	Электронная туристская биржа

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ МИРА ПО ВЕРСИИ UNWTO

Страна	Столица	Страна	Столица
--------	---------	--------	---------

МАКРОРЕГИОН ЕВРОПА			
<i>СУБРЕГИОН ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Австрия	<i>Вена</i>	6. Монако	<i>Монако</i>
2. Бельгия	<i>Брюссель</i>	7. Нидерланды	<i>Амстердам</i>
3. Германия	<i>Берлин</i>	8. Франция	<i>Париж</i>
4. Лихтенштейн	<i>Вадуц</i>	9. Швейцария	<i>Берн</i>
5. Люксембург	<i>Люксембург</i>		
<i>СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Азербайджан	<i>Баку</i>	12. Польша	<i>Варшава</i>
2. Армения	<i>Ереван</i>	13. Россия	<i>Москва</i>
3. Белоруссия	<i>Минск</i>	14. Румыния	<i>Бухарест</i>
4. Болгария	<i>София</i>	15. Словакия	<i>Братислава</i>
5. Венгрия	<i>Будапешт</i>	16. Таджикистан	<i>Душанбе</i>
6. Грузия	<i>Тбилиси</i>	17. Туркмения	<i>Ашхабад</i>
7. Казахстан	<i>Астана</i>	18. Узбекистан	<i>Ташкент</i>
8. Киргизия	<i>Бишкек</i>	19. Украина	<i>Киев</i>
9. Латвия	<i>Рига</i>	20. Чехия	<i>Прага</i>
10. Литва	<i>Вильнюс</i>	21. Эстония	<i>Таллинн</i>
11. Молдавия	<i>Кишинев</i>		
<i>СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Великобритания	<i>Лондон</i>	5. Норвегия	<i>Осло</i>
2. Дания	<i>Копенгаген</i>	6. Финляндия	<i>Хельсинки</i>
3. Исландия	<i>Рейкьявик</i>	7. Швеция	<i>Стокгольм</i>
4. Ирландия	<i>Дублин</i>		
<i>СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Албания	<i>Тирана</i>	8. Мальта	<i>Валетта</i>
2. Андорра	<i>Андорра-ла-Велья</i>	9. Португалия	<i>Лиссабон</i>
3. Босния и Герцеговина	<i>Сараево</i>	10. Сан-Марино	<i>Сан-Марино</i>
4. Ватикан	<i>Ватикан</i>	11. Сербия	<i>Белград</i>
4. Греция	<i>Афины</i>	12. Словения	<i>Любляна</i>
5. Испания	<i>Мадрид</i>	13. Хорватия	<i>Загреб</i>
6. Италия	<i>Рим</i>	14. Черногория	<i>Цетине</i>
7. Македония	<i>Скопье</i>		
<i>СУБРЕГИОН ВОСТОЧНОЕ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ</i>			
1. Израиль	<i>Тель-Авив</i>	3. Турция	<i>Анкара</i>
2. Кипр	<i>Никосия</i>		

МАКРОРЕГИОН БЛИЖНИЙ И СРЕДНИЙ ВОСТОК			
1. Египет	<i>Каир</i>	8. Кувейт	<i>Эль-Кувейт</i>
2. Ливия	<i>Триполи</i>	9. Ливан	<i>Бейрут</i>
3. Бахрейн	<i>Манама</i>	10. ОАЭ	<i>Абу-Даби</i>
4. Иордания	<i>Амман</i>	11. Оман	<i>Маскат</i>
5. Ирак	<i>Багдад</i>	12. Палестина	<i>Рамаллах</i>
6. Йемен	<i>Сана</i>	13. Саудовская Аравия	<i>Эр-Рияд</i>
7. Катар	<i>Доха</i>	14. Сирия	<i>Дамаск</i>
МАКРОРЕГИОН АЗИЯ И ТИХООКЕАНСКИЙ БАССЕЙН			
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АЗИЯ			
1. Афганистан	<i>Кабул</i>	6. Мальдивские Острова	<i>Мале</i>
2. Бангладеш	<i>Дакка</i>	7. Непал	<i>Катманду</i>
3. Бутан	<i>Тхимпху</i>	8. Пакистан	<i>Исламабад</i>
4. Индия	<i>Дели</i>	9. Шри-Ланка	<i>Шри-Джаяварденепура-Котте</i>
5. Иран	<i>Тегеран</i>		
СУБРЕГИОН ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ			
1. Бруней	<i>Бандар-Сери-Бегаван</i>	7. Малайзия	<i>Куала-Лумпур</i>
2. Восточный Тимор	<i>Дили</i>	8. Мьянма	<i>Нейпидо</i>
3. Вьетнам	<i>Ханой</i>	9. Сингапур	<i>Сингапур</i>
4. Индонезия	<i>Джакарта</i>	10. Таиланд	<i>Бангкок</i>
5. Камбоджа	<i>Пномпень</i>	11. Филиппины	<i>Манила</i>
6. Лаос	<i>Вьентьян</i>		
СУБРЕГИОН СЕВЕРО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ			
1. Китай	<i>Пекин</i>	4. Тайвань	<i>Тайбэй</i>
2. Монголия	<i>Улан-Батор</i>	5. Республика Корея (Южная Корея)	<i>Сеул</i>
3. Северная Корея (КНДР)	<i>Пхеньян</i>	6. Япония	<i>Токио</i>
СУБРЕГИОН ОКЕАНИЯ			
1. Австралия	<i>Канберра</i>	9. Палау	<i>Нгерулмуд</i>
2. Вануату	<i>Порт-Вила</i>	10. Северные Марианские Острова	<i>Сайпан</i>
3. Западное Самоа	<i>Апиа</i>	11. Соломоновы Острова	<i>Хониара</i>

4. Кирибати	<i>Баирики</i>	12. Тонга	<i>Нукуалофа</i>
5. Маршалловы Острова	<i>Маджуро (Далап- Улига-Даррит)</i>	13. Тувалу	<i>Фунафути</i>
6. Науру	<i>Ярен</i>	14. Федеративные Штаты Микронезии	<i>Паликир</i>
7. Новая Зеландия	<i>Веллингтон</i>	15. Фиджи	<i>Сува</i>
8. Папуа-Новая Гвинея	<i>Порт-Морсби</i>		
МАКРОРЕГИОН АФРИКА			
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ АФРИКА			
1. Алжир	<i>Алжир</i>	4. Тунис	<i>Тунис</i>
2. Марокко	<i>Рабат</i>		
3. Судан	<i>Хартум</i>		
СУБРЕГИОН ЗАПАДНАЯ АФРИКА			
1. Бенин	<i>Порто-Ново</i>	10. Либерия	<i>Монровия</i>
2. Буркина-Фасо	<i>Уагадугу</i>	11. Мавритания	<i>Нуакишот</i>
3. Гамбия	<i>Банжул</i>	12. Мали	<i>Бамако</i>
4. Гана	<i>Аккра</i>	13. Нигер	<i>Ниамей</i>
5. Гвинея	<i>Конакри</i>	14. Нигерия	<i>Абуджа</i>
6. Гвинея-Бисау	<i>Бисау</i>	15. Сенегал	<i>Дакар</i>
7. Западная Сахара	<i>Эль-Аюн</i>	16. Сьерра-Леоне	<i>Фритаун</i>
8. Кабо-Верде	<i>Прая</i>	17. Того	<i>Ломе</i>
9. Кот-д'Ивуар	<i>Ямусукро</i>		
СУБРЕГИОН ВОСТОЧНАЯ АФРИКА			
1. Бурунди	<i>Бужумбура</i>	10. Мозамбик	<i>Мапуту</i>
2. Джибути	<i>Джибути</i>	11. Руанда	<i>Кигали</i>
3. Замбия	<i>Лусака</i>	12. Сейшельские Острова	<i>Виктория</i>
4. Зимбабве	<i>Хараре</i>	13. Сомали	<i>Могадишо</i>
5. Кения	<i>Найроби</i>	14. Танзания	<i>Додома</i>
6. Коморские Острова	<i>Морони</i>	15. Уганда	<i>Кампала</i>
7. Маврикий	<i>Порт-Луи</i>	16. Эритрея	<i>Асмэра</i>
8. Мадагаскар	<i>Антананариву</i>	17. Эфиопия	<i>Аддис-Абеба</i>
9. Малави	<i>Лилонгве</i>	18. Южный Судан	<i>Джуба</i>
СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНАЯ АФРИКА			
1. Ангола	<i>Луанда</i>	6. Сан-Томе и Принсипи	<i>Сан-Томе</i>
2. Габон	<i>Либревиль</i>	7. Центрально- Африканская Республика	<i>Банги</i>

3. Демократическая Республика Конго	<i>Киншаса</i>	8. Чад	<i>Нджамена</i>
4. Камерун	<i>Яунде</i>	9. Экваториальная Гвинея	<i>Малабо</i>
5. Конго	<i>Браззавиль</i>		
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АФРИКА			
1. Ботсвана	<i>Габороне</i>	4. Свазиленд	<i>Мбабане</i>
2. Лесото	<i>Масеру</i>	5. Южно-Африканская Республика	<i>Претория</i>
3. Намибия	<i>Виндхук</i>		
МАКРОРЕГИОН АМЕРИКА			
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА			
1. Канада	<i>Оттава</i>	3. США	<i>Вашингтон</i>
2. Мексика	<i>Мехико</i>		
СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА			
1. Белиз	<i>Бельмопан</i>	5. Никарагуа	<i>Манагуа</i>
2. Гватемала	<i>Гватемала</i>	6. Панама	<i>Панама</i>
3. Гондурас	<i>Тегусигальпа</i>	7. Сальвадор	<i>Сан-Сальвадор</i>
4. Коста-Рика	<i>Сан-Хосе</i>		
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АМЕРИКА			
1. Аргентина	<i>Буэнос-Айрес</i>	7. Гайана	<i>Джорджтаун</i>
2. Боливия	<i>Сукре</i>	8. Парагвай	<i>Асунсьон</i>
3. Бразилия	<i>Бразилиа</i>	9. Перу	<i>Лима</i>
4. Чили	<i>Сантьяго</i>	10. Суринам	<i>Парамарибо</i>
5. Колумбия	<i>Санта-Фе-де-Богота</i>	11. Уругвай	<i>Монтевидео</i>
6. Эквадор	<i>Кито</i>	12. Венесуэла	<i>Каракас</i>
СУБРЕГИОН КАРИБСКИЙ БАССЕЙН			
1. Антигуа и Барбуда	<i>Сент-Джонс</i>	8. Куба	<i>Гавана</i>
2. Багамские Острова	<i>Нассау</i>	9. Сент-Винсент и Гренадины	<i>Кингстаун</i>
3. Барбадос	<i>Бриджтаун</i>	10. Сент-Китс и Невис	<i>Бастер</i>
4. Гаити	<i>Порт-о-Пренс</i>	11. Сент-Люсия	<i>Кастри</i>
5. Гренада	<i>Сент-Джорджес</i>	12. Тринидад и Тобаго	<i>Порт-оф-Спейн</i>
6. Доминика	<i>Розо</i>	13. Ямайка	<i>Кингстон</i>

7. Доминиканская Республика	Санто-Доминго		
-----------------------------	---------------	--	--

Номенклатура туристских объектов

Европейский регион:

Амьен — город в северо-восточной части Франции, известен собором Девы Марии

Баварский лес — один из крупнейших лесных массивов Европы и одновременно название невысокой горной гряды. Старейший национальный парк на границе Германии и Чехии, где сохраняются древние лесные массивы и болота

Багамские — острова и государство в Вест-Индии севернее Кубы. Климатическая курортная зона. Туристы — преимущественно из США

Бадгастайн — горнолыжный и бальнеологический курорт в Австрии (земля Зальцбург), расположен в горах Высокий Тауэрн; термальные источники радоновых вод, спелеотерапия; водопады на р. Гастайнер-Ахе

Баден — бальнеологический курорт в Швейцарии

Баден-Баден — бальнеологический курорт в юго-западной части Германии (горный массив Шварцвальд)

Букингемский дворец — официальная лондонская резиденция британских монархов. Построен в XIX в. В летнее время он частично открыт для посещения

Балатон — озеро, основная курортная зона Венгрии

Балеарские — испанские острова (Мальорка, Менорка, Ибица и др.) в западной части Средиземного моря. Многочисленные климатические курорты

Берлин — столица Германии, центр экскурсионного, делового и конгрессного туризма. В городе сохранились архитектурные шедевры и памятники разных времен и эпох: храмы (XIII в.), *Бранденбургские ворота* (XVIII в.), здания Оперного театра и рейхстага (XIX в.), мемориал «Берлинская стена» (конец XX в.). Действует множество музеев (Египетский, этнографии, музей первобытной и древней истории, музей искусства ислама, музей индийского искусства), театров, зоопарк. Проходит крупнейшая в мире туристская выставка-ярмарка:

Международная биржа по туризму (*International Tourism Borse — ITB*)

Биг Бен — башня Вестминстерского дворца высотой 102 м. Один из главных архитектурных символов Лондона

Бранденбургские ворота — архитектурный памятник конца XVIII в. в Берлине

Валь д'Изер — альпийский горнолыжный курорт в юго-восточной части Франции

Венеция — город в Италии на побережье Адриатического моря. Стоит на многочисленных островах, соединенных 400 мостами. Средневековые здания и дворцы построены в венецианском стиле (сочетание европейских и мавританских элементов). Главное сооружение — Собор Сан-Марко. Международный кинофестиваль с 1932 г.

Венский Лес — отроги Восточных Альп (800 м) поросшие дубовым и буковым лесом; расположен вблизи Вены; известный рекреационный район

Версаль — западный пригород Парижа, резиденция французских королей в 1682-1789 гг. Крупнейший дворцово-парковый ансамбль в стиле французского классицизма

Вестминстер — один из исторических районов Лондона. Местонахождение королевской резиденции (*Букингемский дворец*), парламента (*Вестминстерский дворец*) и других правительственных учреждений

Вестминстерское аббатство — усыпальница английских королей и знаменитых людей (И.Ньютона, Ч.Дарвина, Ч.Диккенса), расположено в Вестминстере

Вестминстерский дворец — построен в XI в., в XIX в. дополнен двумя башнями с колоколом и часами (башня *Биг Бен*). Местонахождение английского парламента

Виндзорский замок — Замок в нормандском стиле, построенный в XI вв. в пригороде Лондона. До настоящего времени главная загородная резиденция английских королей

Висбаден — бальнеологический курорт в западной части Германии на р. Рейн

Виши — бальнеологический курорт в центральной части Франции

Ганновер — административный центр земли Нижняя Саксония (ФРГ), с XVII в. резиденция герцогов, курфюрстов и королей. Ежегодная промышленная ярмарка. Место проведения международной выставки «ЭКСПО-2000»

Гарахонай — национальный парк на Канарских островах; сохраняются заросли девственного лаврового леса

Генуя — центр познавательного туризма, один из ведущих в Средиземноморье центров круизного туризма

Давос — климатический и горнолыжный курорт в Швейцарии, центр конгрессного туризма

Доломитовые Альпы — живописный горный район на северо-востоке Италии. Территория экологического, спортивно-маршрутного, горнолыжного и спелеотуризма.

Д'Орсе — художественный музей импрессионистов в Париже

Дубровник — климатический курорт на Адриатическом побережье Хорватии. Средневековая крепость и торговая республика. Монастыри, церкви, музеи, средневековая застройка

Дунай — крупнейшая река зарубежной Европы, самая популярная река в Европе для круизного туризма

Евродиснейленд — крупнейший в Европе Диснейленд в 30 км от Парижа

Елисейские поля — проспект, одна из главных магистралей Парижа. Композиционно связан с Эйфелевой башней и Триумфальной аркой. На проспекте стоит Елисейский Дворец — резиденция президента Франции

Жан-Бернар — Вторая по глубине (1602 м) пещера мира в Савойских Альпах — юго-восточная часть Франции

Женева — Ежегодная выставка (автосалон)

Златни Пясяцы (Золотой Берег) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии

Инсбрук — Центр туризма и горнолыжного спорта в Альпах (Западная Австрия)

Йорк — город в Англии. Славится своим собором Св. Петра — одним из крупнейших в Великобритании

Каньядас-дель-Тейде — национальный парк на острове Тенерифе (Канарский архипелаг), самый посещаемый в Испании; его главная достопримечательность — вулкан Тейде (3719 м)

Канарские — испанские острова в Атлантическом океане у берегов северо-западной Африки. Основная климатическая курортная зона Испании

Канны (Канн) — климатический курорт на юге Франции, центр фестивального туризма (Каннский кинофестиваль)

Капитолийский холм — один из семи холмов, на которых был построен Рим. На вершине стоял Капитолийский храм, а у подножия — *Форум Романум*

Капри — остров у западного берега Италии, климатический курорт. На острове известная туристическая достопримечательность — Голубой грот

Карлсбад — старое название курорта *Карлови-Вари*

Карлови-Вари — бальнеологический курорт в Западной Чехии

Кельнский собор — один из лучших в Европе и один из самых высоких в мире (155 м) соборов. Двухбашенный готический собор, посвященный Св. Петру и Деве Марии. Находится в северо-западной Германии в г. Кельне

Кентерберри — город к юго-востоку от Лондона, знаменит Кентерберийским собором, созданным норманнами в XI-XII вв. Собор и город известен по рассказу Чосера о кентерберийском привидении, что активно используется турбизнесом города

Кипр — остров и одноименная республика в восточной части Средиземного моря. Восточная часть оккупирована Турцией. Климатическая курортная зона

Китцбюэль — горнолыжный курорт в Австрии (земля Тироль), один из самых старых в мире (1928 г.)

Кортина-д'Ампеццо — горнолыжный и климатический курорт в северо-восточной части Италии в Доломитовых Альпах. Место проведения Зимней Олимпиады, где впервые принял участие СССР (1956)

Колизей — древнеримский амфитеатр 1 в. до. н. э. Был предназначен для гладиаторских боев и рассчитан на 50 тыс. зрителей. Частично разрушен, т. к. в средние века использовался как каменоломня

Коста-Бланка («белый берег») — приморская курортная зона на Средиземноморском побережье Испании (автономная область Валенсия); самый популярный курорт у зарубежных туристов

Коста-Брава («дикий берег») — приморская курортная зона на северо-восточном участке Средиземноморского побережья Испании (автономная область Каталония)

Коста-дель-Соль («солнечный берег») — приморская курортная зона на побережье Средиземного моря в автономной области Андалусия (Испания)

Коста-де-ла-Лус («светлый берег») — приморская курортная зона на атлантическом побережье Андалусии (Испания)

Коста-Дорада («золотой берег») — приморская курортная зона на Средиземноморском побережье Испании (автономная область Каталония); курортный центр — Салоу, где действует тематический парк «Порт Аventura»

Курмайор — горнолыжный курорт в Северо-западной Италии у подножия Монблана

Лазурный берег — побережье Средиземного моря на юго-востоке Франции протяженностью 80 км. Часть Французской Ривьеры. Курорты *Ницца, Канны* и др.

Лампрехтсофенлох — глубочайшая (1634 м) пещера мира в северо-западной части Австрии

Ла Скала — итальянский оперный театр в Милане. Один из центров мировой оперной культуры. Здание построено в 1778 г.

Лигурийское море — северная часть Средиземного моря между островами Корсика, Эльба и берегами Франции, Монако и Италии. **Лигурийское побережье** — известный курортный район (*Ривьера*)

Лиллихаммер — горнолыжный курорт в Норвегии севернее Осло. Место проведения Зимней Олимпиады (1992)

Лимассол — климатический курорт на южном побережье о. Кипр

Лондон — столица Великобритании, многочисленные достопримечательности: замок *Тауэр*, *Тауэрский мост*, *Вестминстерский дворец*, *Трафальгарская площадь*, памятник Нельсону, *музей Тьюссо*. Деловой и конгрессный туризм (в частности Всемирная туристская ярмарка)

Лох-Нес — озеро в Шотландии, где по утверждению очевидцев обитает крупное динозавроподобное животное, именуемое Несси

Луара — крупнейшая река Франции, впадающая в Бискайский залив Атлантического океана. Славится средневековыми замками, расположенными на ее берегах

Лувр — первоначально королевский дворец в Париже, с 1791 г. художественный музей

Лурд — город в северо-западной части Пиренейских гор. Центр религиозного туризма

Люцерн — международный фестиваль любителей классической музыки в Швейцарии

Мадрид — Международная туристская выставка-биржа ФИТЮР (*FITUR*)

Мальорка (Майорка) — самый крупный из *Балеарских* островов (исп.). Климатические курорты и центры туризма

Мальта — остров в центральной части средиземного моря между Африкой и Сицилией, основная часть островного государства Мальта. Климатическая курортная зона, центр познавательного и образовательного туризма

Маттерхорн — одна из самых впечатляющих вершин (4477 м) в Альпах, расположенная на границе Италии и Швейцарии. Имеет вид зубчатой остроконечной четырехгранной пирамиды. Грани горы настолько круты, что долго не поддавались покорению альпинистам

Медес — острова у побережья Коста-Брава в Испании, центр дайвинга

Мекленбургское поозёрье — озерный край на севере Германии, крупный рекреационный район

Милан — город на севере Италии. Главные туристские достопримечательности, — знаменитый оперный театр «*Ла Скала*» и Миланский собор. Место проведения Международной туристской биржи

Монблан — высочайшая вершина Европы. Расположена в западной части Альп на границе Франции и Италии. Известнейший горнолыжный район (курорты *Шамони*, *Курмайор*), центр альпинизма и скалолазания

Монте-Карло — климатический курорт в Монако на побережье Средиземного моря, ведущий центр игорного туризма Европы

Музей восковых фигур мадам Тьюссо — музей в Лондоне

Мюнхен — город в Германии, столица Баварии. Современный промышленный город, хотя первое поселение на его месте существовало уже в VIII в. Здесь расположены предприятия и штаб-квартиры крупных компаний: «Сименс», «БМВ», «Юнкерс». Среди памятников архитектуры сохранились церкви XV-XVII вв., в том числе знаменитый Мюнхенский собор, дворец герцогов Баварии, Старая ратуша (XVII в.)

Неаполь — крупный город в южной Италии у подножия вулкана Везувий. Центр исторической области Кампания. Многочисленные туристические достопримечательности (церкви, дворцы, замки, музеи, катакомбы, руины древнеримского города Помпеи)

Ницца — климатический курорт во Франции на побережье Средиземного моря

Одесса — город и порт на Украине, крупнейший круизный центр на Черном море и на всем постсоветском пространстве

Оптимистичная — вторая по протяженности пещера мира (207 км), расположена на Подольской возвышенности (Западная Украина)

Париж — столица Франции. Ежегодно посещается 25 млн туристов. Основные достопримечательности: *Эйфелева башня, Лувр, Триумфальная арка, Елисейские поля, музей Д'Орсе*

Пиза — средневековый город в Северной Италии. Известен архитектурным комплексом из «падающей» Пизанской башни, Собора Санта Мария Маджоре и баптистерия (XI-XII вв.)

Пьер Сен-Мартин — одна из глубочайших (1350 м) пещер мира в западной части Пиренейских гор на границе Франции и Испании. Протяженность 51 км.

Рамбуйе — Королевский замок XIV в. в 50 км к юго-западу от Парижа. Сейчас летняя резиденция президентов Франции

Реймс — город в северо-восточной части Франции. Известен собором Девы Марии

Рейн — река в Германии, популярный речной круизный маршрут

Ривьера — приморская курортная зона от г. Канны на юге Франции до г. Специя на северо-западе Италии. Делится на Французскую и Итальянскую Ривьеру

Салоу — крупнейший приморский курорт на *Коста-Дорадо* (Испания, автономная область Каталония); вблизи курорта Салоу действует тематический парк «Порт Аventura»

Санкт-Мориц — климатический и горнолыжный курорт в восточной части Швейцарии в Альпах

Сан-Ремо — климатический курорт на итальянской *Ривьере*. Международные фестивали искусства

Сантандер — международный фестиваль любителей классической музыки в Испании на побережье Бискайского залива

Сантьяго-де-Компостела — город на северо-западе Испании, в соборе которого хранятся мощи одного из 12 апостолов — Иакова; центр христианского паломничества

Сена — река во Франции на берегах которой стоит множество культурно-исторических достопримечательностей (*Париж*), популярный круизный маршрут

Сите — остров на р. *Сене*, исторический центр Парижа. Основные достопримечательности *Собор Парижской Богоматери и Дворец Правосудия*

Сити — исторический и деловой центр Лондона

Слынчев Бряг (Солнечный Берег) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии

Собор Девы Марии в Солсбери — самый высокий собор Англии (121 м)

Собор Парижской Богоматери (Нотр-Дам-де-Пари) — самый известный собор Франции (Париж), где хранится терновый венец, покрывавший голову Христа. Популярный объект познавательного и религиозного туризма

Собор Святого Павла — крупнейший собор Лондона

Собор Святого Петра — главный католический собор мира, расположенный в Ватикане (Рим). Построен в XVI в. на месте старого храма VI в. Основной центр католического паломничества в мире

Стоунхендж — археологический памятник 2-3 тысячелетия до н. э. в южной Великобритании около города Солсбери. Это 80 крупных глыб, привезенных издалека и уложенных в определенной системе

Тауэр — замок-крепость, самое известное сооружение Англии. Построен в XI в. нормандскими завоевателями. Тауэр был одной из королевских резиденций (до XVII в.), затем тюрьмой (до 1820 г.), сейчас — музей

Тауэрский мост — мост через р. Темзу — один из основных архитектурных символов

Англии

Тенерифе — один из Канарских островов. Климатическая курортная зона. Потухший вулкан

Трафальгарская площадь — одна из главных площадей Лондона. На площади находится 60-метровая колонна Нельсона. Площадь и памятник посвящены победе над франко-испанским флотом в Трафальгарской битве, в ходе которой погиб Нельсон

Триумфальная арка в Париже — арка в честь французских побед. Задумана Наполеоном, но сооружена в 1936 г.

Ульм — город в Германии на р. Дунае. Знаменит высочайшим в мире христианским собором высотой 158 м.

Флоренция — город в Италии, славящийся своими архитектурными шедеврами, скульптурами и картинными галереями. Исторический центр города — площадь Синьории. На площади расположены шедевры средневековой скульптуры — «Давид» Микеланджело, «Персей» Челлини и др. Главный собор Флоренции — грандиозный Санта Мария-дель-Фьори (XIII-XV века). Церковь Санта Кроче — усыпальница Микеланджело, Галилея, Макиавелли, Россини и других великих итальянцев. Флоренция славится своими музеями, самый известный из которых — знаменитая галерея Уфици

Форум — в Древнем Риме площадь, ставшая центром политической жизни. Главный Форум Рима Романум у подножия *Капитолийского моста*, развиваясь в VI в. до н. э. превратился в парадный архитектурный комплекс

Шамони — горнолыжный курорт на юго-востоке Франции в Савойских Альпах у подножия высшей точки Альп горы Монблана. Центр альпинизма. Место первой Зимней Олимпиады

Фонтенбло — дворцово-парковый ансамбль XVI-XIX в. под Парижем. Загородная резиденция французских королей

Франкфурт-на-Майне — ежегодные выставки книг и полиграфического оборудования

Эдинбург — фестиваль оперных, балетных и театральных коллективов, фольклорных ансамблей в Шотландии (Великобритания). Главная архитектурная достопримечательность — Эдинбургский замок. Построен норманнами в XI-XII вв.
Эйфелева башня — металлическая ажурная башня, созданная А. Эйфелем в 1889 г. в Париже

Эльба — река в Германии, популярный круизный маршрут

Ялта — украинский климатический курорт в Крыму на Черном море

Азиатский регион:

Абу-Даби — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива. Столица государства

Агра — город в Северной Индии, в котором в 1631-1648 гг. на берегу р. Джамны был сооружен мавзолей-гробница *Тадж Махал*

Аллахабад — (до XVI в. — Праяг) — индийский город в месте слияния Ганга и Джамны, место паломничества индуистов

Амритсар — город в Северной Индии (штат Пенджаб) «духовная столица» сикхов; известен Золотым храмом и многочисленными базарами (золотым, пряностей, фруктов)

Анталья — климатический курорт на южном побережье Турции

Баальбек — Развалины храмов и общественных построек древнеримского города Гелиополис (на территории современного Ливана). Гелиополис входит в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, как самый крупный древнеримский комплекс, в 2 раза превышающий по своим размерам афинский Акрополь

Бали — остров в Индонезии в составе Малых Зондских островов к востоку от о. Ява. Климатическая курортная зона

Белая пагода — тибетская монашеская усыпальница (пагода) возведенная из ослепительно белого ракушечника в парке Бэйхай в Пекине. Возведена в честь визита Далай-ламы в Пекин в 1651 г.

Дубай — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива

Варанаси (Бенарес) — город в северной Индии на берегу Ганга. Культурно-исторический центр и место паломничества буддистов и индуистов. Здесь Будда прочитал первую лекцию. Основные достопримечательности — «Золотой храм Шивы»(1750 г.), Дворец Ман Мандир и др.

Великая каменная стена — самое большое сооружение человечества, крепостная стена длиной не менее 4 тыс.км, вдоль северной границы Древнего Китая (IV-VII вв.)

Вифлеем — центр христианского паломничества в Израиле, место рождения Иисуса Христа

Вриндабан — город в Северной Индии, мифологическое место рождения индуистского бога Кришны; центр индуистского паломничества

Ганг — крупнейшая река Индии. Священная река индусов, к берегам которой для омовения постоянно совершается паломничество

Гугун (Запретный город) — императорский дворец в Пекине (XV-XVII вв.). Ныне один из крупнейших в мире музеев

Джомолунгма (Эверест) — высочайшая вершина мира (8848 м). Расположена в Гималаях на границе Непала и Китая

Дубай — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива, центр круизного туризма

Запретный город — см *Гугун*

Иерусалим — крупнейший религиозный центр мира, Он почитается святым среди представителей сразу трех религий — иудаизма, христианства и ислама

Кааба — Мусульманский храм в *Мекке* (Саудовская Аравия), имеющий форму куба. Главный центр мусульманского паломничества

Казиранга — национальный парк на северо-востоке Индии, в бассейне Брахмапутры;

обитают слоны, носороги, тигр, леопарды, самбарский олень, водяной буйвол, множество перелетных птиц

Красный Форт — Дворец-крепость из красного песчаника, воздвигнутый в 1639-1648 гг. при расцвете династии Моголов в Дели

Лхаса — столица Тибетского автономного округа в Китае. Центр ламаизма. Дворец Далай-Ламы — *Потала*. Религиозный туризм

Мальдивские — острова и государство в северной части Индийского океана у западных берегов Индии. Климатическая курортная зона

Манас — национальный парк в предгорьях Гималаев на северо-востоке Индии; здесь сохраняются тигры, леопарды, слоны, носороги, водяной буйвол, «летающие» змеи, богатая орнитофауна

Медина — один из главных центров религиозного туризма в исламе. Место смерти пророка Мухаммеда. Саудовская Аравия

Мекка — главный религиозный центр ислама. Ежегодно в праздник курбан-байрам тысячи паломников со всех мусульманских стран съезжаются сюда, чтобы поклониться *Каабу*. Мекка — место рождения пророка Мухаммеда. Саудовская Аравия

Мертвое море — соленое озеро, расположенное в Израиле и Иордании на высоте 395 м ниже уровня Мирового океана, зона климатобальнеогрязевых курортов

Мумбаи (Бомбей) — крупнейший город и туристский центр в Индии. Основные достопримечательности: триумфальная арка «Ворота Индии», индийский «Голливуд», многочисленные памятники национальным героям, набережная Марина-драйв; смешение архитектурных стилей

Нагано — горнолыжный курорт в Японии на о. Хонсю

Паттайя — климатический приморский курорт в северной части Сиамского залива вблизи Бангкока (Таиланд)

Пинанг — остров в северо-западной части Малайзии. Климатическая курортная зона

Потала — дворец главы ламаистской церкви в городе *Лхаса* (Китай)

Пхукет — остров, климатическая курортная зона на юго-западе Таиланда

Самуй — остров, климатическая курортная зона на юго-востоке Таиланда

Сандарбан — крупнейший из сохранившихся в мире мангровых лесов, находится на Бенгальском побережье Индии и Бангладеш. Территория обитания бенгальского тигра

Санья — приморский курорт на о. *Хайнань* (Китай)

Саппоро — крупнейший горнолыжный курорт в Японии на острове Хоккайдо. Место проведения Зимней Олимпиады (1972). Ежегодные снежные фестивали

Сарнатх — город в Северной Индии, в 10-ти км от *Варанаси*; по преданию здесь Будда провозгласил свое учение. Колонну (III в.н.э.), которую венчает символическое колесо буддизма — ставшее гербом республики Индия. Место паломничества буддистов

Сиань — один из древнейших городов Китая. Среди многочисленных достопримечательностей главная — *терракотовое войско*

Сингапур — ведущий в юго-восточной Азии центр познавательного, развлекательного, событийного, делового и круизного туризма

Стена плача — объект паломничества иудеев в Иерусалиме. У стены плача оплакиваю

бедствия Израиля

Сянган (Гонконг) — бывшая колония Великобритании, с 1997 г. — часть Китая с особым статусом. Крупный центр делового туризма Восточной Азии

Тадж-Махал — памятник индийской архитектуры (XVII в.), мавзолее султана Шах-Джахана и его жены. Пятикупольное сооружение высотой 74 м из белого мрамора с мозаикой из цветных камней, 4 минарета и сад. Расположен около г. *Агра*

Терракотовое войско — одно из главных археологических открытий мира в XX в. и одна из главных достопримечательностей Китая. Это 8000 воинов (пеших и конных) в полный рост ни один не похож на другого. Терракотовая армия создана была для охраны гробницы императора Цинь Шихуанди (III в. до н. э.). Обнаружена около города *Сиань*

Тивериадское озеро (другие названия — Кинерет, Геннисаретское озеро, Галилейское море) — озеро в Израиле, расположенное в тектонической впадине с отметкой 212 м. ниже уровня океана. В Библии озеро связано со многими легендами из жизни Иисуса Христа

Хайнань — остров на юге Китая в Южно-Китайском море. Климатическая курортная зона

Храм Гроба Господня — Храм на месте казни Иисуса. Один из самых почитаемых храмов у христиан. Паломничество и главная туристическая достопримечательность Иерусалима

Храм Неба (Тянь-тань) — Храм в Пекине, нередко называемый «Алтарь Неба». Он был построен в XV в. одновременно с Запретным городом. В 1914 г. здесь в последний раз было совершено жертвоприношение в честь Неба. Император должен был ежегодно подтверждать легитимность своей власти и просить у Неба богатый урожай. Круглая форма алтаря символизировала Небо

Чандигарх — город в северо-западной Индии. Построен в 1951-56 гг по проекту индийских и иностранных архитекторов во главе с Ле Корбюзье. Современный город с очень необычайной архитектурой, резко контрастирующей с обликом остальной Индии

Шаолинь — храм-монастырь в Китае в районе г. Лоян (провинция Хэнань). Самый знаменитый буддистский храм в Китае, основанный в 495 г., признанный центр боевых искусств — ушу. Достопримечательность «Лес пагод» — 260 надгробных ступ на могилах настоятелей монастыря (IX-XIX вв)

Шарджа — центр прибрежного туризма в Персидском заливе (ОАЭ)

Эйлат — климатический курорт на побережье Красного моря в Израиле
Янцзы — одна из крупнейших рек мира, самый популярный в Азии круизный маршрут

Северная Америка:

Аспен — горнолыжный курорт в западной части США

Бермудские — острова в Атлантическом океане вблизи Северной Америки. Принадлежат в Великобритании. Климатическая курортная зона

Большой Каньон (Гранд-Каньон) — один из глубочайших и протяженных каньонов мира. Расположен на плато Колорадо в США. Длина 320 м., ширина 8-25 м на уровне поверхности плато и 0,1-1,0 км у уреза воды. Национальный парк Гранд-Каньон

Вашингтон — столица США. Здесь находятся государственные здания — Белый Дом, Капитолий, Пентагон, Памятники президентам Джефферсону, Линкольну, Вашингтону, Национальный музей США, Национальный музей воздухоплавания и космонавтики

Гавайские острова — архипелаг в Тихом океане. Климатическая курортная зона. Родина серфинга. Гавайи — 50-й штат США

Гонолулу — крупнейший курортный центр Гавайских островов. Крупнейший в Тихом океане центр круизного туризма

Гранд-Каньон — национальный парк в США, основан в 1919 г.

Долина Смерти — пустынная межгорная впадина в штате Калифорния США. Расположена на 85 м ниже уровня моря. Самое жаркое место в США (максимум 56,7°). Одноименный национальный парк

Йеллоустонский национальный парк — первый в мире национальный парк (1872 г). Горячие источники, гейзеры, окаменелые деревья, хвойные леса и горные луга. Расположен на стыке штатов Вайоминг, Монтана и Айдахо

Йосемитский национальный парк — один из первых национальных парков в мире (1890 г.); находится в горах Сьерра-Невада (США, Калифорния); знаменит водопадами

Йосемит-Фол — самый высокий водопад Северной Америки (800 м); находится в Йосемитском национальном парке (США)

Лейк-Пласид — горнолыжный курорт в США (штат Нью-Йорк)

Майами — приморский климатический курорт в США (штат Флорида), один из ведущих центров круизного туризма в мире

Ниагарский водопад — самый посещаемый в мире водопад. Расположен на р.Ниагара, протекающей по границе США и Канады от оз. Эри до оз. Онтарио

Нью-Йорк — крупнейший город США. Исторический центр о. Манхэттен. Известен своими небоскребами (Эмпайр-Стейт-Билдинг и подвергшиеся разрушению при теракте 11 сентября две башни Центра международной торговли), статуей Свободы, проспектом Бродвей, Бруклинским мостом, национальными кварталами (Бруклин, Гарлем, Чайнатаун)

Орlando — центр развлекательного туризма в США на полуострове Флорида: комплекс из трех парков развлечений — «Мир Уолта Диснея» (основан в 1971 г.), кинопарк «Юниверсал Студиоз» и аквапарк «Уэт-н-Уайлд»

Рашмор — гора, на вершине которой находится знаменитый национальный мемориал — на высоте 160 м в граните вырублена 18 метровая композиция из голов четырех американских президентов — Джорджа Вашингтона, Томаса Джефферсона, Авраама Линкольна и Теодора Рузвельта

Сан-Диего — климатический курорт в США в штате Калифорния

Санта-Круз — климатический курорт в США в штате Калифорния

Секвойя — национальный парк в горах Сьерра-Невада (Калифорния, США). Охраняются рощи секвойи — деревья до 100 м высоты и 8-9 толщиной

Солт-Лейк-Сити — горнолыжный курорт в США, штат Юта. Зимняя Олимпиада 2002 г.

Флинт-Мамонтова пещера — величайшая пещера мира общей протяженностью 563 км и одноименный национальный парк в Кентукки

Латинская Америка:

Акапулько — мексиканский климатический курорт на тихоокеанском побережье, один из ведущих в мире центров круизного туризма

Амазонка — самая многоводная река в мире, известный экзотический круизный маршрут

Барбадос — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона

Канкун — мексиканский климатический курорт на побережье Карибского моря

Карибский бассейн — ведущий круизный регион мира. Включает Мексиканский залив, Карибское море, Панамский канал, Антильские о-ва и прилегающую акваторию Атлантического океана

Пуэрто-Рико — государство на одноименном острове (группа мелких островов) в Вест-Индии. Климатическая курортная зона. Центр круизного туризма

Рио-де-Жанейро — место завершения Бразильского карнавала

Ямайка — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона.

Африканский регион:

Каир — столица Египта; был основан на месте древнеегипетской столицы Мемфиса; центр мусульманского богословия. В городе действуют более 300 мечетей, находятся Египетская библиотека, Египетский национальный музей, Коптский музей и др.

Кейптаун — по праву считается самым красивым городом Южной Африки. Самое красивое здание — отель «Маунт Адмирал», названный в честь адмирала Нельсона. Туристам показывают дом Р.Киплинга и здание библиотеки ЮАР, предлагается экскурсия к мысу Доброй Надежды, расположенному всего в 51 км от города. На 200-метровом мысу стоит маяк, который туристы осматривают, наблюдая сразу два океана, вид на которые открывается с вершины маяка

Маврикий — государство на одноименном острове (группе мелких островов) в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона

Мадейра — группа португальских островов в Атлантическом океане у северо-западных берегов Африки. Климатические курорты

Нил — длиннейшая река в мире, одна из самых популярных в круизном туризме

Претория — столица Южно-Африканской Республики; город-сад с современной архитектурой деловых кварталов. Туристам показывают действующую алмазную

шахту, где был найден самый крупный в мире алмаз «Кулинан» (3016 каратов). Весной здесь цветёт удивительное дерево – джаккаранда, и город буквально утопает в фиолетовых цветах

Рабат – марокканский город, расположенный на Атлантическом побережье в устье реки Бу-Регрег. Город был основан в XII в. Исторические памятники - башня-минарет высотой 69 м, мечеть Хасана, крепость Касба-Удайя (XII в.), Музей древних веков, Музей марокканского искусства и др.

Сан-Сити — город в ЮАР, место проведения ежегодного конкурса «Мисс мира»

Сейшельские — острова и государство в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона. Подводный и рыболовный туризм

Серенгети – национальный парк, расположенный на территории Танзании и пользующийся всемирной славой. Такого огромного скопления диких животных не увидишь больше нигде в мире: антилопы гну, зебры, львы, леопарды, гиены. Убежище в Серенгети нашли также слоны, буйволы, жирафы, бегемоты, носороги, гепарды

Сиди-Бу-Саид – город, расположенный в 20 км от Туниса (столицы одноименной страны). Из-за цвета стен и оконных проемов города его называют «бело-голубым» и показывают как типичный малый город страны. Его посещение входит в большинство экскурсий в Тунисе

Сус — климатический курорт в Тунисе на побережье Средиземного моря

Хургада — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря. Идеальное место для занятия виндсерфингом и подводным плаванием

Цаво - самый большой по площади национальный парк в южной части Кении. Здесь под охраной находятся львы, носороги, жирафы, кафские буйволы, антилопы, 450 видов птиц. Но особенно известен этот парк своим стадом слонов

Шарм-эш-Шейх (Шарм-эль-Шейх) — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря (Синайский полуостров)

Эль-Гиза - пригород Каира. Здесь располагается комплекс Великих Пирамид (Хеопса, Хефрена и Миккерины) и сфинкс

Австралия

Блу-Маунтинс (Голубые горы) – горный район в Большом Водораздельном хребте, центр притяжения туристов. Название происходит от цвета испаряющегося эвкалиптового масла. Большую часть Голубых гор занимает национальный парк Катумба. Здесь организуют весенние и осенние цветочные фестивали. У подножия Голубых Гор расположена территория федеральной столицы Канберра (1927 г., америк. архитектор Гриффин).

Большой Барьерный риф – гигантский рифтовый комплекс, протянувшийся вдоль восточного побережья Австралии более чем на 2000 км, занимает площадь около 35 млн га.

Брисбен — климатический курорт на восточном побережье Австралии

Бумеранг-Коуст – район прибрежных равнин (от Аделаиды до Брисбена) между горами Большого Водораздельного хребта и берегом Тихого океана. Здесь расположены крупнейшие туристские центры – Сидней, Мельбурн

Голд-Коуст (Золотой Берег) — самый известный климатический курорт на восточном побережье Австралии (юг штата Квинсленд)

Кемберли – плато, объект промышленного туризма. Здесь находятся рудники по добыче розовых алмазов, а также золота и цветных металлов

Муррей – самая протяженная река Австралии, по которой организуются туристские экскурсии на колесном пароходе «Принцесса Муррея» под руководством старейшины племени аборигенов

Тасмания - остров к югу от Австралии. Одна из главных достопримечательностей острова – колония- каторга Порт-Артур

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО