

**САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО**

Предпринимательское право

Учебно-методическое пособие

Саратов-2014

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Понятие, предмет, метод и источники предпринимательского права.....	4
Тема 2. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.....	6
Тема 3. Лицензирование отдельных видов деятельности.....	8
Тема 4. Техническое регулирование в РФ.....	10
Тема 5. Правовая охрана коммерческой тайны.....	12
Тема 6. Предпринимательский риск.....	14
Тема 7. Правовое регулирование защиты конкуренции и монополистической деятельности.....	16
Тема 8. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.....	18
Тема 9. Защита прав предпринимателей при проведении государственного контроля.....	24
Рекомендуемые темы рефератов по курсу «Предпринимательское право»...	27
Контрольные вопросы по курсу «Предпринимательское право».....	28
Рекомендуемые темы выпускных квалификационных работ.....	30
Список рекомендуемых источников.....	31
Глоссарий.....	37

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ИСТОЧНИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

- 1. Роль предпринимательской деятельности в развитии общества. Предмет, метод и источники предпринимательского права.**
- 2. Отграничение предпринимательского права от гражданского права. Принципы предпринимательского права.**
- 3. Субъекты предпринимательского права. Права и обязанности предпринимателя и их юридическое закрепление.**
- 4. Виды ответственности предпринимателя.**

1. Выберите правильный ответ:

Предпринимательская деятельность – это:

- а) вид экономической, хозяйственной деятельности, связанный с торговлей, товарооборотом;
- б) вид экономической, хозяйственной деятельности, связанный с предпринимательским риском. Деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке;
- в) деятельность в экономической сфере, осуществляемая предпринимателями;
- г) коммерческая деятельность, связанная с предпринимательским риском. Деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, осуществляемая лицам, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

2. Какие нижеуказанные принципы относятся к принципам предпринимательского права:

- а) принцип свободы договора;
- б) принцип свободы предпринимательской деятельности;
- в) принцип единства экономического пространства;
- г) принцип диспозитивности;
- д) принцип непосредственности;
- е) принцип добросовестности;
- ж) принцип срочности;
- з) принцип поддержки конкуренции.

3. Какие нижеперечисленные субъекты относятся к субъектам предпринимательского права:

- а) ОАО «Торгово-коммерческий центр «Калмпотребсоюза»;
- б) Индивидуальный предприниматель Тарасова И.Д.;

- в) Пермское региональное отделение некоммерческого партнерства саморегулируемой организации «Российская коллегия аудиторов»;
- г) Профсоюз Московской железной дороги;
- д) Благотворительная организация «Душа»;
- е) Банк «Агророс»;
- ж) Сельскохозяйственный производственный кооператив «План»;
- и) Политическая партия «Справедливый закон»;
- к) Казачье общество «Казачьи просторы»;
- л) Религиозная группа «Светлый путь»;
- м) Администрация муниципального образования «Город Саратов».

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

ТЕМА 2. РЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

1. Понятие и значение регистрации, статус ЕГРЮЛ.
2. Регистрация при создании юридического лица.
3. Этапы регистрации.
4. Регистрация при преобразовании и ликвидации юридического лица.

1. Руководствуясь подпунктом «а» пункта 1 статьи 23 Закона N 129-ФЗ, «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Биробиджану Еврейской автономной области 10.12.2013 г. своим решением отказала в государственной регистрации юридического лица по мотиву того, что адрес, указанный в заявлении, является многоквартирным домом, то есть в заявлении формы № Р11001 указаны недостоверные сведения в отношении местонахождения создаваемого юридического лица - отсутствует точный адрес, а именно номер офиса. Довод инспекции о том, что в учредительных документах и заявлении следовало указать в адресе Общества сведения об офисе (литер), имеющийся в техническом паспорте объекта, или иные характеристика объекта, перечисленные в свидетельстве о госрегистрации.

Ковалев П.П обратился в Арбитражный суд Еврейской автономной области с заявлением о признании недействительным решения Инспекции Федеральной налоговой службы по г. Биробиджану Еврейской автономной области от 10.12.2013 г. об отказе в государственной регистрации юридического лица и об обязанности инспекции зарегистрировать общество с ограниченной ответственностью «Левада» с 10.12.2013 г.

Оцените действия Инспекции Федеральной налоговой службы в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18.02.1998 № 219 «Об утверждении Правил ведения Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

Какое решение должен принять суд в данной ситуации?

2. Уполномоченный федеральный орган, осуществляющий государственную регистрацию, является:

- а) Министерство юстиции РФ;
- б) Правительство РФ;
- г) Федеральная налоговая служба России;
- д) Верховный Суд РФ

3. В какой срок осуществляется государственная регистрация:

- а) не более 5 дней;
- б) не более 7 дней;
- в) не более 30 дней.

4. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 5 по Калужской области было принято решение об отказе в государственной регистрации юридического лица в связи с несоответствием наименования юридического лица. Однако заявитель Голубев А.Д., в отношении которого был принят отказ, обратился в Арбитражный суд Калужской области.

Возможен ли отказ в государственной регистрации юридического лица по данному основанию?

В каких случаях предусмотрен отказ в государственной регистрации?

ТЕМА 3. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Понятие лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию.
2. Полномочия государственных органов по лицензированию.
3. Порядок лицензирования. Ответственность лицензиата.

1. Лицензирование – это:

- а) деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования;
- б) деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, а также по осуществлению лицензионного контроля над юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и органами местного самоуправления;
- в) деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, без продления срока действия лицензий, а также без осуществления лицензионного контроля.

2. Прокуратурой г. Кирова была проведена проверка деятельности ИП Тарасова И.Д. в результате которой установлено, что им оказаны услуги по проведению массажа без соответствующего специального разрешения (лицензии) на право осуществления медицинской деятельности. Прокурор, выступая в интересах неопределенного круга лиц, обратился в суд с иском о признании осуществление ИП Тарасова И.Д. медицинской деятельности без лицензии незаконным и возложении обязанности прекратить осуществление данной деятельности до получения лицензии. Однако Тарасов И.Д. полностью не согласен с исковыми требованиями, т.к. считает, что для проведения массажа достаточно высшее медицинское образование и практические навыки в этой сфере.

Подлежит ли данная деятельность лицензированию?

Какие виды деятельности подлежат лицензированию?

Правомерны ли действия прокурора?

Какое решение должен принять суд в этой ситуации?

3. Соискатель лицензии ООО «Нельс» обратился в Министерство промышленности и энергетики Саратовской области с заявлением (исх. № 188901 от 14.11.2013 г.) о предоставлении лицензии на право заготовки, переработки и реализации лома цветных металлов. Министерство предоставило данную лицензию.

Министерство промышленности и энергетики Саратовской области имеет ли полномочия предоставить лицензию на право заготовки, переработки и реализации лома цветных металлов? Ответ обоснуйте.

4. Волжской городской прокуратурой проведена проверка соблюдения законодательства о лицензировании при продаже лекарственных препаратов для животных в магазине «В мире животных», расположенном по адресу: Волгоградская область, г.Волжский, ул. Московская, д. 11. В ходе проверки установлено, что при осуществлении предпринимательской деятельности ИП Коротких Н.А. в магазине «В мире животных» осуществляет розничную торговлю лекарственным средством, предназначенным для лечения животных, в отсутствие лицензии на осуществление фармацевтической деятельности. Прокурором Ивановым В.Н. в отношении ИП Коротких Н.А. вынесено постановление о возбуждении дела об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ. На основании указанного постановления в соответствии со ст. 23.1 КоАП РФ прокурор обратился в арбитражный суд с заявлением о привлечении ИП Коротких Н.А. к административной ответственности, предусмотренной ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ. Исследовав фактические обстоятельства и документы, имеющиеся в материалах дела, суд посчитал, что требование заявителя (прокурора) подлежит удовлетворению. Однако Коротких Н.А. полагает, что для торговли лекарственными средствами для лечения животных лицензия не нужна, т.к. лицензия распространяется лишь для лечения человека.

Оцените действия прокурора, суда?

Необходима ли лицензия для осуществления данной деятельности?

Расскажите порядок лицензирования.

5. Предусмотрена ли уголовная ответственность лицензиата:

- а) да;
- б) нет;
- в) такого вида ответственности не существует.

ТЕМА 4. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ

1. Цели, задачи технического регулирования, причины изменения в законодательстве о техническом регулировании в РФ. Понятие технического регламента.
2. Цели и принципы стандартизации. Правила разработки стандартов. Подтверждение соответствия. Формы подтверждения соответствия.
3. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.

1. *Перечислите цели и задачи технического регулирования в России.*
2. *В соответствии с какими принципами осуществляется стандартизация в России?*
3. *Выберите правильный ответ:*

3.1. Президент Российской Федерации

- А) не вправе издать технический регламент без его публичного обсуждения;
- Б) вправе издать технический регламент без его публичного обсуждения;
- В) вправе издать технический регламент без его публичного обсуждения, но в исключительных случаях, предусмотренных законом.

3.2. Объектом обязательного подтверждения соответствия может быть

- а) только продукция, выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации;
- б) только продукция, выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации и других стран;
- в) только продукция, выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации и стран СНГ.

3.3 К документам в области стандартизации, используемым на территории Российской Федерации, относятся:

- а) национальные стандарты; правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации; применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации; стандарты организаций; своды правил; международные стандарты, региональные стандарты, региональные своды правил, стандарты иностранных государств и своды правил иностранных государств, зарегистрированные в Федеральном информационном фонде технических регламентов и стандартов; надлежащим образом заверенные переводы на русский язык международных стандартов, региональных стандартов, региональных сводов правил, стандартов иностранных

государств и сводов правил иностранных государств, принятые на учет национальным органом Российской Федерации по стандартизации; предварительные национальные стандарты;

б) только национальные стандарты и стандарты организаций;

в) в указанном перечне отсутствуют стандарты, используемые на территории РФ.

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

ТЕМА 5. ПРАВОВАЯ ОХРАНА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

1. Конфиденциальная информация.
2. Понятие коммерческой тайны. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.
3. Передача коммерческой тайны в трудовых, гражданско-правовых отношениях и при передаче госорганам.
4. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.

1. Выберите правильный ответ:

Коммерческая тайна – это:

- а) режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду;
- б) вид конфиденциальной информации, позволяющей ее обладателю сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду;
- в) конфиденциальная деятельность, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду

2. Разглашение коммерческой тайны влечет за собой:

- а) дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- б) дисциплинарную и административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- в) исключительно уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Анисьев О.Л. обратился в суд к ООО «Клен+» с иском о восстановлении на работе, взыскании заработной платы за время вынужденного прогула, взыскании компенсации морального вреда, ссылаясь на то, что в период с 18 мая 2011 г. по 5 августа 2013 г. работал в ООО «Клен+» в должности менеджера по продажам, приказом № 50-к от 5 августа 2013 года он был уволен с занимаемой должности по п.п. "в" п. 6 ст. 81 ТК РФ за разглашение охраняемой законом тайны, ставшей известной работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей. Однако увольнение, по мнению Анисьева О.Л., является незаконным. Так, Анисьев О.Л. проводил переговоры и согласовывал с потенциальным покупателем ООО «Торгтехника» сумму и перечень приобретаемого вентиляционного оборудования и сообщил потенциальному покупателю ООО «Торгтехника»

о невозможности осуществить сделку купли-продажи с ООО «Клен+», предложив заключить сделку с дистрибьютором ООО «Клен+» на основании дистрибьюторского договора - ООО «Вент»; Анисьев О.Л. передал ООО «Торгтехника» счет для оплаты оборудования, выставленный от ООО «Вент», являющегося оптовым покупателем оборудования, которому предоставляются дополнительные скидки при приобретении оборудования у ООО «Клен+» при соблюдении условий, установленных в договоре.

Согласно ответу ООО «Вент», по инициативе Анисьева О.Л. в ООО «Вент» обратилось ООО «Торгтехника» с целью заключения договора на покупку вентиляционного оборудования, с ООО «Торгтехника» была осуществлена сделка по продаже оборудования.

Являются ли указанные действия Анисьева О.Л. основанием для разглашения коммерческой тайны?

Какое решение должен принять суд?

Какие сведения не могут составлять коммерческую тайну?

4. Волков А.Е., инженер по безопасности движения 1 категории в отделе транспортных средств и спецтехники в ООО «Трансгаз» был привлечен к дисциплинарной ответственности за нарушение п. 6.3.1 «Положения о коммерческой тайне ООО «Трансгаз» - подключение без соответствующего разрешения руководителя подразделения и без согласования с начальником отдела ИТ, личного внешнего жесткого диска к компьютеру. Однако Волков А.Е. считает, что его действия не являются основанием для разглашения коммерческой тайны, так как работодателем не было подтверждено, что он был допущен к сведениям, составляющих коммерческую тайну. По мнению Волкова А.Е., разглашение коммерческой тайны имеет место в случаях, если в соответствии со ст. 10 ФЗ «О коммерческой тайне» введен режим ее защиты: на работника возложена такая обязанность, предусмотренная либо в трудовом договоре, либо в добровольно подписанном дополнительном соглашении к нему; информация действительно имеет коммерческую ценность и работодатель сможет доказать это экономическими расчетами; к информации нет свободного доступа и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. При этом, в организации должен существовать перечень информации, которая относится к коммерческой тайне данной организации, утвержденный компетентным органом работодателя и с которым надлежащим образом ознакомлен работник.

Оцените действия Волкова А.Е. и работодателя ООО «Трансгаз».

Кто прав в данной ситуации?

ТЕМА 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК

1. **Предпринимательский риск. Классификация по виду деятельности, источнику и объекту.**
2. **Предпринимательский риск. Классификация по сфере возникновения и правовому основанию, степени.**
3. **Предпринимательский риск. Классификация по территории, длительности и численности лиц.**
4. **Классификация способов минимизации предпринимательских рисков.**
5. **Особенности страхования предпринимательских рисков.**
6. **Виды и порядок страхования предпринимательских рисков.**

1. Составьте таблицу «Классификация предпринимательских рисков»

Основания классификации предпринимательских рисков	Вид и характеристика предпринимательского риска
вид деятельности;	
источник (характер) опасности;	
объект риска;	
сфера возникновения предпринимательского риска;	
правовое основание возникновения риска;	
степень предпринимательского риска	
территория риска	
длительность риска во времени	
численность лиц, принимающих рискованное решение	

2. *Проведите сравнительно-правовой анализ договоров страхования предпринимательских рисков и страхования имущества (объекты, субъекты страхования, определение страховой суммы и т.д.)*

3. *Какой способ минимизации предпринимательских рисков в современных условиях экономического развития общества является наиболее эффективным? Обоснуйте мнение.*

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

ТЕМА 7. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ И МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Понятие конкуренции и монополии.
2. Защита конкуренции на товарных рынках. Недобросовестная конкуренция.
3. Злоупотребление доминирующим положением на рынке. Монополистическое положение на рынке.
4. Регулирование деятельности естественных монополий.
5. Защита конкуренции на финансовых рынках.
6. Государственная защита конкуренции.

1. Фармацевтическая компания «Здоровье» уклонялась от заключения договора с ЗАО «АПТ» на поставку лекарственного препарата и рассмотрении других подобных заявок от ЗАО «АПТ».

ФАС РФ усмотрел наличие в действиях (бездействии) фармацевтической компании «Здоровье» признаков нарушения антимонопольного законодательства, выразившихся в экономически и технологически необоснованном уклонении от заключения с договором на поставку лекарственного препарата и рассмотрении заявок ЗАО «АПТ».

ФАС России вынес предупреждение о необходимости прекращения указанных действий (бездействия) путем заключения фармацевтической компанией «Здоровье» с ЗАО «АПТ» договора на поставку товара и рассмотрения заявок ЗАО «АПТ», предусмотрев при этом обязанность фармацевтической компании «Здоровье» поставить товар ЗАО «АПТ» в соответствии с рассмотренными заявками.

***Правомерны ли действия фармацевтической компании «Здоровье»?
Полномочен ли ФАС РФ выдавать подобные предупреждения?***

2 Единственным производителем пищевой соды на территории Российской Федерации является ОАО «ХИМ-С». ФАС РФ в ходе внеплановых проверок хозяйствующих субъектов, осуществляющим деятельность на товарном рынке пищевой соды в географических границах Российской Федерации были выявлены в действиях проверяемых лиц признаки нарушения законодательства о конкуренции и монополистической деятельности. Приказом Федеральной антимонопольной службы РФ было возбуждено дело в отношении ОАО «ХИМ-С», ЗАО «ФОРС», ООО «ВКУС», ООО «ВКУС-С», ООО «ХИМПРОМ», ООО «ЧЕЛ-С». Комиссией ФАС РФ было установлено, что пищевая сода реализовывалась ОАО «ХИМ-С» на территории Российской Федерации согласно схеме №1.

Схема №1

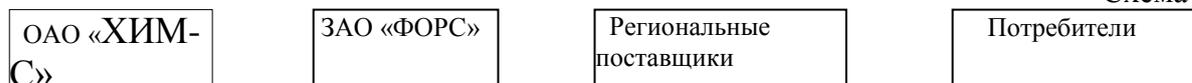
ОАО «ХИМ-С»

Региональные поставщики

Потребители

С марта 2012 года ОАО «Сода» изменило порядок реализации пищевой соды и начало реализовывать пищевую соду по новой схеме (схема №2), которая предусматривала дополнительное звено - ЗАО «ФОРС».

Схема №2



Включение в схему сбыта пищевой соды дополнительного посредника в лице ЗАО «ФОРС» способствовало повышению цены пищевой соды для конечного потребителя. Вследствие реализации новой схемы продаж, в период с декабря 2010 года АО «ХИМ-С» поставило ЗАО «ФОРС» 100 000 тонн пищевой соды, что составил 93% от всего объема данного продукта, произведенного ОАО «ХИМ-С». По результатам проведенных ФАС России внеплановых проверок и анализа ответов на запросы, направлявшихся хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на товарном рынке пищевой соды, к материалам дела были приобщены дистрибьюторские соглашения и переписка (в том числе, посредством электронной почты), свидетельствующая об их реализации (участник соглашений и переписки: ООО «ВКУС», ООО «ВКУС-С», ООО «ХИМПРОМ», ООО «ЧЕЛ-С»). На основании информации и документов, имеющихся в материалах дела, был сделан вывод о том, что с марта 2012 года по март 2013 года включительно, ЗАО «ФОРС», имея долю на товарном рынке пищевой соды не менее 90%, выступало инициатором заключения дистрибьюторских соглашений, реализация которых приводила или могли привести к установлению цены перепродажи товаров. ФАС России был проведен анализ товарного рынка пищевой соды и подготовлен Аналитический отчет. В отчете было отражено следующее: доля ЗАО «ФОРС» на рынке пищевой соды как покупателя для дальнейшей перепродажи указанного товара на внутреннем рынке Российской Федерации в среднем за период с марта 2012 г. по март 2013 г составила 28%.

Решите дело.

3. ЗАО «СВЕТ» являясь субъектом естественной монополии, навязывает индивидуальному предпринимателю Иванову А. заключение на невыгодных для Иванова А. условиях договора присоединения к электросетям.

Иванов А. обратился с жалобой на действия ЗАО «СВЕТ» в антимонопольную службу, так как, по его мнению ЗАО «СВЕТ» нарушает антимонопольное законодательство

Решите дело.

ТЕМА 8. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Виды рекламы.**
- 2. Общие требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы. Особенности распространения рекламы. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Договор на оказание рекламных услуг.**
- 3. Правовое регулирование аудиторской деятельности. Понятие аудита. Виды аудита. Аудиторская организация.**
- 4. Аттестация на право занятия аудиторской деятельностью. Права и обязанности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов .**
- 5. Права и обязанности аудируемых лиц и (или) лиц, заключивших договор оказания аудиторских услуг. Случаи обязательного аудита. Аудиторское заключение.**
- 6. Правовое регулирование оценочной деятельности. Понятие оценки. Объекты оценки. Обязательность проведения оценки объектов оценки. Договор оценки. Права и обязанности оценщика. Отчет об оценке. Рейтинговая деятельность.**
- 7. Правовое регулирование страховой деятельности. Понятие страхования. Формы страхования. Объекты и субъекты страхования. Страховой риск, страховой случай, страховая выплата .Договор страхования.**

1.Гражданин Петров Д. в апреле 2014 г. заключил кредитный договор с кредитной организацией- банком «Цент». На телефонный номер гражданина Петров Д., а также его электронный адрес в период с апреля по сентябрь 2014 года в виде sms-сообщений и электронных писем поступала реклама услуг банка «Цент» (примерное содержание сообщений и писем: реклама программы «Рождественские скидки», осуществляемой банком, реклама акции «Платите чаще - выигрывайте больше»). Гражданин Петров Д. желая на получение рекламы не выражал, согласия не давал, более того, выразил свой отказ от получения рекламы в письменном виде, обратившись в банк. Однако сообщения рекламного характера продолжали поступать в его адрес.

Решите дело.

2.Выберите правильный ответ:

2.1.Реклама товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком

обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара признается:

- а) недостоверной;
- б) недобросовестной;
- в) недобросовестной и недостоверной

2.2 Если в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации реклама признается офертой, такая оферта действует:

- а) бессрочно
- б) в течение трех месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок;
- в) в течение двух месяцев со дня распространения рекламы при условии, что в ней не указан иной срок;

2.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

- а) заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;
- б) не заключается;
- в) заключается безусловно.

2.4. Верно ли утверждение: Аудиторские организации, индивидуальные аудиторы наряду с аудиторскими услугами могут оказывать юридическую помощь в областях, связанных с аудиторской деятельностью, включая консультации по правовым вопросам, представление интересов доверителя в гражданском и административном судопроизводстве, в налоговых и таможенных правоотношениях, в органах государственной власти и органах местного самоуправления.

- а) да, верно;
- б) нет, неверно;
- в) верно, но в части: аудиторские организации, индивидуальные аудиторы наряду с аудиторскими услугами могут оказывать юридическую помощь в областях, связанных с аудиторской деятельностью, включая представление интересов доверителя в гражданском и административном судопроизводстве.

3. Соотнесите понятие и определение:

1. Аудитор	1.– это аудит, который проводится ежегодно в
------------	--

<p>2. Реестр аудиторов и аудиторских организаций</p>	<p>случаях:</p> <p>а) если организация имеет организационно-правовую форму открытого акционерного общества;</p> <p>б) если ценные бумаги организации допущены к обращению на организованных торгах; (в ред. Федерального закона от 21.11.2011 № 327-ФЗ)</p> <p>в) если организация является кредитной организацией, бюро кредитных историй, организацией, являющейся профессиональным участником рынка ценных бумаг, страховой организацией, клиринговой организацией, обществом взаимного страхования, организатором торговли, негосударственным пенсионным или иным фондом, акционерным инвестиционным фондом, управляющей компанией акционерного инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда или негосударственного пенсионного фонда (за исключением государственных внебюджетных фондов); (в ред. Федерального закона от 21.11.2011 № 327-ФЗ)</p>
<p>3. Форма государственного контроля (надзора) за деятельностью саморегулируемых организаций аудиторов</p>	<p>г) если объем выручки от продажи продукции (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг) организации (за исключением органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, государственных и муниципальных унитарных предприятий, сельскохозяйственных кооперативов, союзов этих кооперативов) за предшествующий отчетному год превышает 400 миллионов рублей или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец предшествующего отчетному года превышает 60 миллионов рублей;</p> <p>д) если организация (за исключением органа государственной власти, органа местного самоуправления, государственного внебюджетного фонда, а также государственного и муниципального учреждения) представляет и (или) публикует сводную (консолидированную) бухгалтерскую (финансовую) отчетность;</p> <p>е) в иных случаях, установленных федеральными законами.</p>
<p>4. Обязательный</p>	<p>(часть 1 в ред. Федерального закона от 28.12.2010 №</p>

<p>аудит</p>	<p>400-ФЗ)</p> <p>2- деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами.</p>
<p>5. Саморегулируемая организация аудиторов</p>	<p>3- свод правил поведения аудиторских организаций, аудиторов рекомендательного характера, не являющиеся обязательными для исполнения.</p> <p>4- официальный документ, предназначенный для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации, индивидуального аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица.</p>
<p>6. Аудит</p>	<p>5- независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.</p>
<p>7. Аудиторское заключение</p>	<p>6- некоммерческая организация, созданная на условиях членства в целях обеспечения условий осуществления аудиторской деятельности.</p> <p>7- систематизированный перечень аудиторов и аудиторских организаций.</p>
<p>8. Аудиторская деятельность (аудиторские услуги)</p>	<p>8-физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов</p>
<p>9. Аудиторская тайна</p>	<p>9- плановые и внеплановые проверки.</p>
<p>10. Кодекс профессиональной этики аудиторов</p>	<p>10 - любые сведения и документы, полученные и (или) составленные аудиторской организацией и ее работниками, а также индивидуальным аудитором и работниками, с которыми им заключены трудовые</p>

	договоры, при оказании услуг, за исключением, предусм. законом
--	--

4. Составьте проект договора оказания аудиторских услуг

5. Выберите правильный ответ:

5.1. Договор обязательного страхования ответственности заключается на срок не менее с условием возмещения ущерба, причиненного в период действия договора обязательного страхования ответственности, в течение срока исковой давности, установленного законодательством Российской Федерации.

- а) трех лет;
- б) двух лет;
- в) одного года.

5.2. Результаты определения кадастровой стоимости могут быть оспорены в арбитражном суде или физическими лицами, юридическими лицами в случае, если результаты определения кадастровой стоимости затрагивают права и обязанности этих лиц, а также органами государственной власти, органами местного самоуправления в отношении объектов недвижимости, находящихся в государственной или муниципальной собственности

- а) палате по рассмотрению споров между предпринимателями и органами государственной власти;
- б) комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости
- в) комиссии по рассмотрению споров между хозяйствующими субъектами и органами местного самоуправления.

5.3. Под понимаются действия эксперта или экспертов саморегулируемой организации оценщиков в целях проверки отчета, подписанного оценщиком или оценщиками, являющимися членами данной саморегулируемой организации, в соответствии с видом экспертизы

- а) анализом документов;
- б) экспертизой отчета;
- в) результатами экспертизы.

5.4..... членов саморегулируемой организации оценщиков является высшим органом управления саморегулируемой организации оценщиков

- а) общее собрание;
- б) совет;
- в) комитет.

5.5..... саморегулируемой организацией оценщиков может являться направленная в саморегулируемую организацию оценщиков мотивированная жалоба на нарушение оценщиком требований законодательства, федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, а также правил деловой и профессиональной этики

- а) основанием для обжалования деятельности ;
- б) основанием для проведения проверки деятельности
- в) основанием для проведения внеплановой проверки.

6. Составьте проект договора оценки (объект по выбору)

ТЕМА 9. ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ.

- 1. Требования к организации и проведению мероприятий по контролю.**
- 2. Права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и их защита.**
- 3. Обжалование в суд действий, нарушающих права предпринимателя.
Подача жалобы: способы, содержание, сроки, порядок рассмотрения.**

1. Какие суды рассматривают и разрешают экономические споры между юридическими лицами и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя:

- а) Суды общей юрисдикции;
- б) Военные суды;
- в) Арбитражные суды;
- г) Конституционный Суд РФ.

2. К полномочиям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих региональный государственный контроль (надзор), не относятся:

- а) реализация единой государственной политики в области защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и соблюдение законодательства Российской Федерации в области защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;
- б) организация и осуществление регионального государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации с учетом разграничения полномочий федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на осуществление федерального государственного контроля (надзора), органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных на осуществление регионального государственного контроля (надзора);
- в) организация и осуществление федерального государственного контроля (надзора), полномочия по осуществлению которого переданы для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации;
- г) разработка административных регламентов осуществления регионального государственного контроля (надзора) или проведения проверок в соответствующих сферах деятельности;
- д) разработка и реализация единой государственной политики в области защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при

осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности

е) организация и проведение мониторинга эффективности регионального государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности, показатели и методика проведения которого утверждаются Правительством Российской Федерации; ж) осуществление иных предусмотренных федеральными законами, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий.

3. Вред, причиненный юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям вследствие действий (бездействия) должностных лиц органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля, признанных в установленном законодательством Российской Федерации порядке неправомерным....

а) подлежит возмещению, включая упущенную выгоду (неполученный доход), за счет средств соответствующих бюджетов в соответствии с гражданским законодательством;

б) подлежит возмещению, исключая упущенную выгоду (неполученный доход), за счет средств соответствующих бюджетов в соответствии с гражданским законодательством;

в) не подлежит возмещению.

4. Яровая К.П.(ИП) осуществляла уход за детьми дошкольного возраста в квартире № 2, расположенной по адресу: г. Саратов, ул. Тверская, д. 62. Помещение она занимала на основании договора аренды, заключенного с Михайловым Д.Ю. (собственник квартиры) для использования жилого помещения в дневное время для ухода за детьми. Жилец соседнего подъезда Комаров А.Д. посчитав, что ее деятельность незаконна, обратился с жалобой в Министерство социального развития Саратовской области. Министерство осуществило проверку деятельности Яровой К.П. и выявило нарушения. Яровая К.П. обратилась в суд.

Какой орган, уполномочен проводить государственный контроль, направленный на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями?

Имеет ли право Яровая К.П. обратиться за судебной защитой? Если да, то в какой суд? Какой срок и порядок рассмотрения жалобы в суде?

5. ООО Агропромышленная фирма «Колос» обратилось в суд к администрации муниципального образования Московского района Краснодарского края, Департаменту имущественных отношений Краснодарского края, администрации Краснодарского края о признании незаконных действий и бездействий органов местного самоуправления.

В какой суд должно обратиться с данным требованием ООО Агропромышленная фирма «Колос»? Какой порядок рассмотрения и разрешения данного правового казуса в суде?

6. Скорректируйте данные, приведенные в таблице:

Форма внесудебной защиты	Арбитражный суд
Судебная форма защиты	Третейский суд
Форма внесудебной защиты	Нотариат
Судебная форма защиты	Конституционный Суд РФ
Судебная форма защиты	Претензионный порядок
Судебная форма защиты	Военные суды
Форма внесудебной защиты	Комиссия по трудовым спорам
Судебная форма защиты	Медиация
Судебная форма защиты	Международный коммерческий Арбитраж

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО КУРСУ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»**

1. Правовые формы предпринимательской деятельности, предусмотренные действующим законодательством России.
2. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя.
3. Особенности правового статуса различных организационно-правовых форм коммерческих организаций.
4. Различия налогово-правового статуса индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.
5. Предпринимательские объединения: понятие, виды.
6. Холдинги и сущность холдинговых отношений.
7. Простое товарищество: понятие, нормативное регулирование.
8. Порядок создания и регистрации юридических лиц.
9. Порядок ликвидации юридических лиц.
10. Регистрация создания и ликвидации индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.
11. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля (надзора).
12. Общие правила обжалования юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями решений и действий государственных и муниципальных органов.
13. Формы правовой защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.
14. Минимизация предпринимательских рисков при составлении и заключении коммерческих договоров.
15. Монополистическая деятельность и ее виды.
16. Регулирование деятельности естественных монополий.
17. Меры по охране коммерческой тайны.
18. Правовые способы минимизации предпринимательских рисков.
19. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности/

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»**

1. Понятие предпринимательства и предпринимательского права, его признаки, предмет и метод.
2. Принципы предпринимательского права.
3. Источники предпринимательского права.
4. Субъекты предпринимательского права.
5. Обычаи как правило поведения в сфере предпринимательства
6. Понятие и цели регистрации юридического лица. Правовой статус ЕГРЮЛ.
7. Порядок регистрации юридического лица при создании.
8. Порядок регистрации юридического лица при ликвидации.
9. Регистрация создания и ликвидации ПБОЮЛ.
10. Технический регламент: понятие, назначение, порядок принятия.
11. Национальный стандарт и стандарты предприятий.
12. Формы и виды подтверждения соответствия качества товара и услуги.
13. Понятие, цели и задачи лицензирования. Лицензируемые виды деятельности.
14. Порядок лицензирования (полномочия органов, сроки, пошлины).
15. Контроль над деятельностью лицензиата.
16. Конкуренция и недобросовестная конкуренция на товарном и финансовом рынках.
17. Монополистическая деятельность и ее виды.
18. Регулирование деятельности естественных монополий.
19. Полномочия госоргана по защите конкуренции на финансовом и товарном рынках.
20. Коммерческая тайна и сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.
21. Меры по охране коммерческой тайны.
22. Особенности охраны коммерческой тайны при трудовых отношениях, при передаче контрагенту и госорганам.
23. Предпринимательский риск. Классификация по виду, источнику и объекту.
24. Предпринимательский риск. Классификация по сфере возникновения и правовому основанию, степени.
25. Предпринимательский риск. Классификация по территории, длительности и численности лиц.
26. Классификация способов минимизации предпринимательских рисков.
27. Особенности страхования предпринимательских рисков.
28. Виды и порядок страхования предпринимательских рисков.
29. Понятие оценочной деятельности, субъекты и объекты оценки, обязательная оценка.
30. Способы оценки. Договор оценки: права и обязанности сторон. Этика оценщика.
31. Рейтинговая деятельность и ее значение в предпринимательстве.
32. Виды рейтингов.
33. Рейтинговая классификация.

34. Страхование: понятие, основные требования к страховым организациям.
35. Страхование в Российской Федерации: основные формы и виды, субъекты и объекты.
36. Страховой риск, страховой случай, страховая сумма.
37. Договор страхования: предмет, элементы, существенные условия.
38. Содержание договора страхования (права и обязанности сторон).
39. Понятие рекламы и ее виды.
40. Ненадлежащая реклама.
41. Общие и специальные требования к рекламе.
42. Правовой статус субъектов рекламной деятельности. Договор на оказание рекламных услуг.
43. Госрегулирование в области рекламы. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.
44. Порядок проведения мероприятий по контролю (надзору) за деятельностью субъектов предпринимательства.
45. Права субъектов предпринимательства при проведении мероприятий по контролю (надзору).
46. Судебная форма защиты прав предпринимателей.

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

1. Предпринимательская деятельность в РФ: правовые аспекты
2. Правовые формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
3. Правовые формы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности
4. Правовое положение саморегулируемых организаций предпринимателей.
5. Правовое регулирование лицензирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
6. Правовой статус индивидуального предпринимателя
7. Хозяйственные товарищества как субъекты предпринимательской деятельности.
8. Общество с ограниченной ответственностью как субъект предпринимательской деятельности.
9. Производственные кооперативы как субъекты предпринимательской деятельности.
10. Хозяйственные партнерства как субъект предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
12. Малое предпринимательство: проблемы правового регулирования
13. Правовое положение финансово-промышленных групп
14. Правовое регулирование конкуренции и монополистической деятельности
15. Правовые основы обеспечения конкуренции и ограничения монополистической деятельности
16. Правовое регулирование деятельности субъектов естественной монополии
Предпринимательский договор в России: проблемы теории и практики.
17. Договор на оказание рекламных услуг.
18. Договор страхования
19. Правовое регулирование оценочной деятельности
20. Правовое положение субъектов оценочной деятельности
21. Правовое регулирование рекламной деятельности
22. Правовое регулирование страховой деятельности
23. Правовое регулирование аудиторской деятельности
24. Саморегулирование аудиторской деятельности
25. Правовые основы аудиторской деятельности в Российской Федерации
26. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности
27. Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.
28. Защита прав предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля (надзора).
29. Предпринимательская деятельность как объект государственного контроля.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература

1. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М.: Проспект, 2009.
2. Коммерческое (предпринимательское) право [Текст] : учебник : в 2 т. / С.-Петербург. фил. ИГП РАН ; под ред. В. Ф. Попондопуло. - 4-е изд., доп. И перераб. - Москва : Проспект, 2010. Т. 2. - Москва : Проспект, 2010.
3. Коммерческое (предпринимательское) право [Текст] : учебник : в 2 т. / С.-Петербург. фил. ИГП РАН ; под ред. В. Ф. Попондопуло. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва : Проспект, 2010. Т. 1. - Москва : Проспект, 2010
4. Круглова, Наталья Юрьевна. Коммерческое право [Текст] : учебник / Н. Ю. Круглова. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва : Юрайт, 2011.
5. Предпринимательское право России [Текст] : учебник / Урал. гос. юрид. акад. ; отв. ред. В. С. Белых. - Москва : Проспект, 2010.
6. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Норма Инфра-М, 2010.
7. Предпринимательское право: учеб. для вузов / И. А. Зенин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : Высш. образование, 2009.
8. Пугинский, Борис Иванович. Коммерческое право России [Текст] : учебник / Б. И. Пугинский. - 4-е изд., доп. и перераб. - Москва : Юрайт : Юрайт-Издат, 2010.
9. Российское предпринимательское право [Текст] : учебник / Моск. гос. юрид. акад. им. О. Е. Кутафина ; отв. ред.: И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. - Москва : Проспект, 2010
10. Российское предпринимательское право: учебник / Д.Г. Алексеева и др.; отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова ; Моск. гос. юрид. акад. – М.: Велби : Проспект, 2008.

Дополнительная литература

1. Ананьева М. К. Актуальные вопросы защиты интеллектуальной собственности в сфере предпринимательства//Экономика и общество в фокусе современных исследований: традиции и инновации: Материалы Международной научно-практической конференции (г. Саратов, 18 июня 2012 г.). – Саратов: Издательство «КУБиК», 2012.
2. Ананьева М. К. Товарный знак как объект интеллектуальной собственности предпринимателя-производителя товара Актуальные вопросы защиты интеллектуальной собственности в сфере предпринимательства//Генерация научных идей в контексте модернизации российского общества: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Саратов, 20 декабря я 2012 г.). – Саратов: Издательство «КУБиК», 2012
3. Андреев В.К. О роли науки предпринимательского права в развитии инноваций // «Предпринимательское право». 2012. № 3.

4. Андреев В. К.О сочетании частных и публичных начал в правовом регулировании предпринимательской деятельности // «Журнал российского права». 2013. № 1.
5. Андрошук Г. Защита коммерческой тайны в США: противодействие экономическому шпионажу // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2013. № 8.
6. Богатырев В.Н. Нотариальное сопровождение бизнеса в России как условие реализации конституционного права граждан на предпринимательскую деятельность // Политико-правовые основы предпринимательства в России. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию юрид. факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского / редкол.: Г. Н. Комкова [и др.]. - Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2008.
7. Болдырев О.Ю. Защита прав предпринимателей конституционно-правовыми методами в связи с присоединением России к ВТО // «Предпринимательское право». 2013. № 2.
8. Бут Н.Д. Защита прокурором прав субъектов предпринимательской деятельности // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 2013. № 2.
9. Войтович К.В. Оказание образовательных услуг как вид предпринимательской деятельности // «Предпринимательское право». Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2012. № 3.
10. Гафиатуллина М. Улучшение условий труда сотрудников: налоговые последствия для предпринимателя // «Арсенал предпринимателя». 2013. № 7.
11. Гулидов П. Приостановление деятельности ИП: юридические и налоговые последствия // «Арсенал предпринимателя». 2012. № 5.
12. Дедов Д.И. Правовая определенность бизнеса // Предпринимательское право. 2009. №3.
13. Джикаева Ф.З. Правовой режим предпринимательской деятельности в Российской Федерации: автореферат дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Владикавказ, 2012.
14. Добролюбова Е.А. Медиация в системе способов защиты прав предпринимателей: автореферат дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Москва, 2012.
15. Дойников И.В. О преподавании предпринимательского (хозяйственного) права в современных условиях // «Предпринимательское право». 2012. № 2.
16. Дыльнов Г. В. Предпринимательство в России на рубеже столетий: старые и новые проблемы / Г. В. Дыльнов, З. М. Дыльнова // Некоторые проблемы социально-политического развития современного российского общества. - Саратов: Изд. Саратовского университета, 2010.
17. Забегайло Л.А., Назарова И.А. Актуальные вопросы охраны коммерческой тайны в отношениях с органами государства //

- Современное право. 2011. № 7.
18. Илюхина Ю.Ю. Конституционное регулирование права на осуществление предпринимательской деятельности в Российской Федерации: теоретический аспект. Конституционные чтения: межвузовский сборник научных трудов. – Саратов: Поволжская Академия государственной службы им. П.А. Столыпина, 2009. – Вып. 10, ч.1.
 19. Илюхина Ю.Ю. Обеспечение исполнения обязанностей государства в сфере реализации конституционного права на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации как актуальная тенденция правового регулирования/ Актуальные вопросы российского права и проблемы правоприменения в условиях современности: Сб. науч. ст. - Саратов: Изд-во ГУ ВПО «СГАП», 2009.
 20. Илюхина Ю.Ю. Место конституционно-правовых гарантий права личности на предпринимательскую деятельность в механизме взаимодействия власти и бизнеса. Политико-правовые проблемы взаимодействия власти и бизнеса в условиях кризиса. Материалы междунар. науч.-практ. конф.- Саратов: Изд. Сарат. ун-та, 2009.
 21. Илюхина Ю.Ю. Соотношение публичного и частного аспектов сущности конституционного права личности на предпринимательскую деятельность. Конституционный принцип справедливости: проблемы реализации: Материалы междунар. Конституционного Форума. Саратов: Наука, 2010.
 22. Илюхина Ю.Ю. Теоретические аспекты реализации конституционный прав и свобод личности/ Политико-правовые технологии взаимодействия власти, общества и бизнеса в регионах. Материалы междунар. науч.-практ. конф. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2010.
 23. Каширина Ю.П. Гражданско-правовой статус индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации: автореферат дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Краснодар, 2012.
 24. Косульникова М. Регистрация предпринимателя через Интернет // «Арсенал предпринимателя». 2011. № 12.
 25. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право. Краткий курс: учеб. пособие / Н.Ю. Круглова – М.: КноРус, 2008.
 26. Коршунович Р. Банкротство ИП: четыре важных вопроса об аресте имущества // «Арсенал предпринимателя», 2013, № 7.
 27. Лаптев В. В. Предпринимательское (хозяйственное) право и реальный сектор экономики / М.: Берлин: Инфотропик Медиа, 2010.
 28. Малеина М.Н. Соглашение о процедуре переговоров как договор и документ в предпринимательской деятельности. «Предпринимательское право». 2012. № 3.
 29. Михайлов А.В. Методы антимонопольного регулирования и вопросы совершенствования антимонопольного законодательства // Конкурентное право. 2013. № 1.

30. Олейник О.М. Формирование критериев квалификации предпринимательской деятельности в судебной практике // «Предпринимательское право». 2013. № 1.
31. Потрашкова О.А. Коммерческая тайна: проблемы правовой защиты // Информационное право. 2013. № 1.
32. Поткина И.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России, 19- первая четверть 20 в.: учеб. Пособие / И.В. Поткина; ин-т рос. Истории РАН. – М.: Норма, 2009.
33. Правовая политика в сфере предпринимательства в изменяющейся в России (в соавторстве). Монография. Саратов: Издательский центр «Наука», 2010. (авторы: Комкова Г.Н., Барзилова Ю.В., Малько А.В., Тогузаева Е.Н., Лазанчина Л.М., Илюхина Ю.Ю., Афанасьев С.Ф. и другие)
34. Предпринимательское право, коммерческое право (учебно-методическое пособие) Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2011. (авторы: Тогузаева Е.Н., Лазанчина Л.М., Жигачев А. В. и др.)
35. Пушкарева В.А. Банковская и коммерческая тайна: правовой анализ // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2010. № 4.
36. Смагина И.А. Предпринимательское право: Учебное пособие для вузов. М.: Омега-Л, 2009.
37. Семенушкина А.М. Правовые аспекты понятия субъектов малого и среднего предпринимательства // «Предпринимательское право». 2009. № 4.
38. Спектор А.А. Защита прав субъектов малого и среднего предпринимательства при проведении государственного контроля (надзора) // «Предпринимательское право». Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. № 2.
39. Субанова Н.В. Лицензирование предпринимательской деятельности: правовое регулирование, ответственность, контроль: монография / М. : Статут, 2011.
40. Сычев П.Г. Правовая защита субъектов предпринимательской деятельности: проблемы уголовного судопроизводства // «Предпринимательское право». 2012. № 4.
41. Тарасенко О.А. Предпринимательская деятельность государственной корпорации «Внешэкономбанк» // «Предпринимательское право». 2012. № 2.
42. Тарасенко О.А. Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства // «Предпринимательское право». Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. № 2.
43. Трофимова Е.В. Приобретение и подтверждение статуса субъекта малого и среднего предпринимательства (на примере г. Москвы) // «Предпринимательское право». Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. № 2.

44. Татаринцева К.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на начальном этапе развития // «Предпринимательское право». Приложение «Бизнес и право в России и за рубежом». 2013. № 2.
45. Черняк, В. З. / История предпринимательства: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2010.
46. Шестакова Е. Какие льготы положены индивидуальному предпринимателю // «Арсенал предпринимателя». 2012. № 7.

Нормативные правовые акты Российской Федерации

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.].
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации - часть первая) [Текст]: [федер. закон : принят Гос. Думой 21 октября 1994 г.].
3. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации - часть вторая) [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 22 декабря 1995 года].
4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации - часть третья) [Текст]: [федер. закон : принят Гос. Думой 1 ноября 2001 года].
5. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации - часть четвертая) [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 24 ноября 2006 г.].
6. Российская Федерация. Законы. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 14 июня 2002 года.].
7. Российская Федерация. Законы. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 23 октября 2002 года.].
8. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации от [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 24 мая 1996 года.]
9. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 30 декабря 2001 года.].
10. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // СЗ РФ. 1996. № 1.
11. Федеральный закон от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СЗ РФ. 1998. № 7. Ст. 785.
12. Федеральный закон от 03 декабря 2011 № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» // СЗ РФ. 2011. № 49 (ч. 5). Ст. 7058.
13. Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной

- регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ. 2001. № 33 (Часть I). Ст. 3431; [в ред. от 23 июля 2013 г.].
14. Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СЗ РФ. 2001. № 33. Ст. 3430.
 15. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006. № 31. (1 ч.). Ст. 3434.
 16. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // СЗ РФ. 2002. № 52 (ч. 1). Ст. 5140.
 17. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ. 2006. № 12. Ст. 1232.
 18. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3813.
 19. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // СЗ РФ. 2009. № 1. Ст. 15.
 20. Федеральный закон от 07 мая 2013 г. № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2013. № 19. Ст. 2305.
 21. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» // СЗ РФ. 2004. № 32. Ст. 3283.
 22. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (ред. от 2.07.2013) // СЗ РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6249.
 23. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.
 24. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // Российская газета. № 6. 12.01.1993.
 25. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» // Бюллетень нормативных актов. № 2-3. 1992.
 26. Постановление Правительства РФ от 18 февраля 1998 г. № 219 «Об утверждении Правил ведения Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним» // СЗ РФ. 1998. № 8. Ст. 963.
 27. Постановление Правительства РФ от 19 июня 2002 г. № 438 «О Едином государственном реестре юридических лиц» // СЗ РФ. 2002. № 26. Ст. 2585.
 28. Постановление Пленума ВАС РФ от 30 июля 2013 г. № 61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» // Экономика и жизнь (Бухгалтерское приложение) № 32. 2013

ГЛОССАРИЙ

Аттестат аккредитации - документ, удостоверяющий аккредитацию лица в качестве органа по сертификации или испытательной лаборатории (центра) в определенной области аккредитации.

Аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Аудитор - физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов.

Аудиторская деятельность (аудиторские услуги) - деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами.

Аудиторская организация - коммерческая организация, являющаяся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов.

Аудиторская тайна - любые сведения и документы, полученные и (или) составленные аудиторской организацией и ее работниками, а также индивидуальным аудитором и работниками, с которыми им заключены трудовые договоры, при оказании услуг, предусмотренных законом, за исключением сведений, разглашенных самим лицом, которому оказывались услуги, предусмотренные законом, либо с его согласия; сведений о заключении с аудируемым лицом договора о проведении обязательного аудита; сведений о величине оплаты аудиторских услуг.

Аудиторское заключение - официальный документ, предназначенный для пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации, индивидуального аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица.

Безопасность продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации - состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

Взаимозаменяемые товары - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

"Вертикальное" соглашение - соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар.

Гарантии обеспечения финансовой устойчивости страховщика - экономически обоснованные страховые тарифы; страховые резервы, достаточные для исполнения обязательств по страхованию, сострахованию, перестрахованию, взаимному страхованию; собственные средства; перестрахование.

Государственная кадастровая оценка - совокупность действий, включающих в себя принятие решения о проведении государственной кадастровой оценки; формирование перечня объектов недвижимости, подлежащих государственной кадастровой оценке; отбор исполнителя работ по определению кадастровой стоимости и заключение с ним договора на проведение оценки; определение кадастровой стоимости и составление отчета об определении кадастровой стоимости; экспертизу отчета об определении кадастровой стоимости; утверждение результатов определения кадастровой стоимости; опубликование утвержденных результатов определения кадастровой стоимости; внесение результатов определения кадастровой стоимости в государственный кадастр недвижимости.

Доминирующее положение - положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим

субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам

Знак обращения на рынке - обозначение, служащее для информирования приобретателей, в том числе потребителей, о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

Знак соответствия - обозначение, служащее для информирования приобретателей, в том числе потребителей, о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту.

Идентификация продукции - установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.

Коммерческая тайна – это режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

Компенсационный фонд саморегулируемой организации оценщиков - обособленное имущество, принадлежащее саморегулируемой организации оценщиков на праве собственности и первоначально формируемое исключительно в денежной форме за счет обязательных взносов ее членов.

Конкурентная цена финансовой услуги - цена, по которой финансовая услуга может быть оказана в условиях конкуренции;

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке

Координация экономической деятельности - согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельности на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов.

Лицензирование – деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования.

Монополистическая деятельность - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью.

Недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

Недобросовестная реклама – это реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента; представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в

данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара; является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Недостоверная реклама - это реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; о любых характеристиках товара.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Область аккредитации - сфера деятельности органа по сертификации, испытательной лаборатории (центра), определяемая при их аккредитации.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Опубликование национального стандарта национальным органом по стандартизации - опубликование национального стандарта на русском языке в печатном издании и в информационной системе общего пользования в электронно-цифровой форме.

Оценочная деятельность - профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной, кадастровой или иной стоимости

Оценка соответствия - прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту.

Перестрахование - деятельность по защите одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя), связанных с принятым последним по договору страхования (основному договору) обязательств по страховой выплате

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Предпринимательская деятельность - вид экономической, хозяйственной деятельности, связанный с предпринимательским риском. Деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

Преференции (государственные или муниципальные) - предоставление федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий

Продукция - результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях.

Реестр аудиторов и аудиторских организаций - систематизированный перечень аудиторов и аудиторских организаций, ведение которого осуществляется саморегулируемыми организациями аудиторов в отношении своих членов

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Саморегулируемая организация аудиторов - некоммерческая организация, созданная на условиях членства в целях обеспечения условий осуществления аудиторской деятельности.

Саморегулируемая организация оценщиков - некоммерческая организация, созданная в целях регулирования и контроля оценочной деятельности, включенная в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков и объединяющая на условиях членства оценщиков..

Сертификация - форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

Сертификат соответствия - документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров.

Система сертификации - совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом.

Сострахование - страхование одного и того же объекта страхования несколькими страховщиками по одному договору страхования.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

Стандарт - документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг. Может содержать правила и методы исследований (испытаний) и измерений, правила отбора образцов, требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения .

Стандартизация - деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

Стандарты и правила оценочной деятельности - стандарты оценочной деятельности, которые разрабатываются и утверждаются саморегулируемой организацией оценщиков.

Стандарты оценочной деятельности - требования к порядку проведения оценки и осуществления оценочной деятельности.

Страхование - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков

Страхователи - юридические лица и дееспособные физические лица, заключившие со

страховщиками договоры страхования либо являющиеся страхователями в силу закона **Страховая деятельность (страховое дело)** - сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров, страховых актуариев по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

Страховой надзор - надзор за деятельностью субъектов страхового дела, осуществляемый в целях соблюдения ими требований страхового законодательства, предупреждения и пресечения нарушений участниками отношений страхового законодательства, обеспечения защиты прав и законных интересов страхователей, иных заинтересованных лиц и государства, эффективного развития страхового дела.

Страховщики - юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления страхования, перестрахования, взаимного страхования и получившие лицензии в установленном законом порядке.

Страховые агенты - постоянно проживающие на территории Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность на основании гражданско-правового договора физические лица или российские юридические лица (коммерческие организации), которые представляют страховщика в отношениях со страхователем и действуют от имени страховщика и по его поручению в соответствии с предоставленными полномочиями

Страховые брокеры - постоянно проживающие на территории Российской Федерации и зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке в качестве индивидуальных предпринимателей физические лица или российские юридические лица (коммерческие организации), которые действуют в интересах страхователя (перестрахователя) или страховщика (перестраховщика) и осуществляют деятельность по оказанию услуг, связанных с заключением договоров страхования (перестрахования) между страховщиком (перестраховщиком) и страхователем (перестрахователем), а также с исполнением указанных договоров (далее - оказание услуг страхового брокера).

Страховые пулы - совместная деятельность страховщиков на основании договора простого товарищества (договора о совместной деятельности) без образования юридического лица в целях обеспечения финансовой устойчивости страховых операций по отдельным видам страхования.

Субъекты оценочной деятельности (оценщики) - физические лица, осуществляющие оценочную деятельность самостоятельно, а также на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавшие свою ответственность в соответствии с требованиями законодательства.

Субъекты страхового дела - страховые организации, общества взаимного страхования, страховые брокеры и страховые актуарии.

Судебная форма защиты прав предпринимателей - деятельность уполномоченных государством органов по защите нарушенных или оспариваемых прав.

Товарный рынок - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Технический регламент - документ, устанавливающий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

Техническое регулирование - правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к

продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия

Федеральные стандарты оценки - стандарты оценочной деятельности, которые разрабатываются Национальным советом с учетом международных стандартов оценки в сроки, предусмотренные программой разработки федеральных стандартов оценки.

Фонд данных государственной кадастровой оценки - сведения, использованные при проведении государственной кадастровой оценки и сформированные в результате ее проведения.

Хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации

Экономическая концентрация - сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции

Эксперт саморегулируемой организации оценщиков - член экспертного совета саморегулируемой организации оценщиков - член саморегулируемой организации оценщиков, сдавший единый квалификационный экзамен и избранный в состав экспертного совета саморегулируемой организации оценщиков общим собранием членов саморегулируемой организации оценщиков

Экспертиза отчета - действия эксперта или экспертов саморегулируемой организации оценщиков в целях проверки отчета, подписанного оценщиком или оценщиками, являющимися членами данной саморегулируемой организации, в соответствии с видом экспертизы, в том числе проверки на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации об оценочной деятельности, федеральных стандартов оценки и других актов уполномоченного федерального органа, осуществляющего функции по нормативно-правовому регулированию оценочной деятельности, и (или) стандартов и правил оценочной деятельности; подтверждение стоимости объекта оценки, определенной оценщиком в отчете.