

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Институт искусств

С.В. Протасова

***ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
ОБЛАСТИ ИСКУССТВА***

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Саратов, 2017

Протасова С.В.

Просветительская деятельность в области искусства: учебно-методическое пособие. – Саратов, 2017. – 53 с.

В учебно-методическое пособие содержатся теоретические сведения, связанные с просветительской деятельностью в области искусства. В работе представлена технология составления культурно-просветительских программ для разных групп населения, законодательные акты в области просвещения, просветительские концепции и просветительские проекты в современной России.

Учебно-методическое пособие предназначено для магистров направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, профиль «Развитие личности средствами искусства» в рамках изучения дисциплины «Просветительская деятельность в области искусства»

Рецензент:

Рахимбаева Инга Эрленовна,
доктор педагогических наук, профессор,
директор Института искусств СГУ им. Н.Г.
Чернышевского

Рекомендовано научно-методической комиссией
Института искусств к размещению на сайте электронной библиотеки
СГУ им. Н.Г. Чернышевского

© Протасова С.В.

Работа опубликована в авторской редакции

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ

2. ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА»

Тема 1. Сущность понятия просветительская деятельность

Тема 2. Культурно-просветительская деятельность в искусстве

Тема 3. Современные концепции просвещения

Тема 4 . Виды просветительских мероприятий и их формы

3. СПИСОК ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины «Просветительская деятельность в области искусства» – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением просветительской деятельности в сфере искусства и образования.

Изучение дисциплины базируется на системе знаний, умений, полученных магистрами при изучении дисциплин: Синтез искусств в педагогическом процессе; дисциплин по выбору: Методика преподавания дисциплин художественного цикла и Современные концепции художественного воспитания; Организация профессиональной деятельности в области искусства.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения педагогической практики, Практикума по технологии развития личности средствами искусства.

Дисциплина «Просветительская деятельность в области искусства» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана ООП (Б1.В.ОД.7).

Изучение дисциплины базируется на системе знаний, умений, полученных при изучении дисциплин: «Синтез искусств в педагогическом процессе», «Методика преподавания дисциплин художественного цикла», «Современные концепции художественного воспитания», «Организация профессиональной деятельности в области искусства».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Просветительская деятельность в области искусства»

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Знать: способы погашения конфликтов в аудитории

Уметь: выбирать методы и формы просвещения, ориентируясь на аудиторию, реагировать на нестандартные ситуации при проведении мероприятий

Владеть: способами трансляции культурного наследия населению

ОПК-3 готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия.

Знать: культурные потребности и запросы различных групп населения.

Уметь: выбирать и применять изученные методы и формы просвещения в области искусства.

Владеть: навыками межкультурного взаимодействия в процессе просвещения различных аудиторий

ПК-4 готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

Знать: культурные традиции и условия проведения просветительских мероприятий в области искусства.

Уметь: разрабатывать различные формы, технологии и методами просветительской деятельности.

Владеть: основами ораторского и актерского мастерства для реализации просветительских программ в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

Содержание дисциплины «Просветительская деятельность в области искусства»

Тема 1. Сущность понятия просветительская деятельность в области искусства.

Три типа культуры: народная, элитарная, массовая. Виды искусства. Определение понятия просветительская деятельность в области искусства.

Тема 2. Культурно-просветительская деятельность в искусстве.

Технология составления культурно-просветительской программы для разных групп населения. Просветительская деятельность в современной России; центры, деятели культуры и искусства. Рейтинг популярных культурно-просветительских проектов в области искусства.

Тема 3. Современные концепции просвещения.

Законодательные акты и просветительские концепции.

Тема 4. Виды просветительских мероприятий и их формы.

Формы реализации просветительской деятельности. Виды культурно-массовых мероприятий. Методические рекомендации по экспертизе просветительского проекта.

Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии обучения: работа в парах; работа в малых группах; работа в общей группе, которые позволяют расширить границы восприятия магистрантами психолого-педагогических явлений, обновить свой личный опыт и опыт научно-исследовательской деятельности, получить возможность взаимного оценивания, сформировать умения организации продуктивной совместной деятельности.

Конкретными формами организации интерактивного обучения при освоении данной дисциплины будут: дискуссии, анализ ситуаций, разработка и экспертиза реально существующих просветительских проектов, выступление с докладами и их оппонирование.

Диалоговая технология предполагает формирование индивидуального опыта в области просветительской деятельности; максимальное использование самостоятельности магистрантов, их инициативы. Диалоговая технология строится на основе общения через поиск опорных мотивов, т.е. волнующих магистрантов вопросов и проблем, благодаря которым может эффективно

формироваться собственный опыт; продумывание различных вариантов развития сюжетных линий просветительского мероприятия или цикла просветительских мероприятий.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья

1. Увеличивается время выполнения заданий; снижаются требования, предъявляемых к уровню знаний студентов; изменяется способ подачи информации (в зависимости от особенностей).

2. Предоставляются особые условия в сторону увеличения сроков сдачи, формы выполнения задания, его организации, способов представления результатов.

3. Изменяются методические приемы и технологии:

- применение модифицированных методик предъявления учебных заданий, предполагающих акцентирование внимания на их содержании, четкое разъяснение (часто повторяющееся, с выделением этапов выполнения);

- предъявление инструкций как в устной, так и в письменной форме;

- изменение дистанций по отношению к студентам во время объяснения задания, демонстрации результата.

4. Оценочная деятельность предполагает не оценку результатов учебной работы студента, а оценку качества самой работы. Основанием для оценки процесса, а в последующем и результатов обучения студентов, является критерий относительной успешности, т.е. сравнение сегодняшних достижений с теми, которые характеризовали студента вчера.

5. Разработка индивидуального образовательного маршрута.

6. Создание ситуации успеха на занятиях.

7. Предупреждение ситуаций, которые студент с ОВЗ не может самостоятельно преодолеть.

8. Побуждение студента с ОВЗ к самостоятельному поиску путей овладения профессии, самостоятельному преодолению трудностей в обучении, в том числе с опорой на окружающую среду.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Виды самостоятельной работы:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- выполнение и защита проекта просветительского мероприятия (с компьютерной презентацией);
- экспертиза существующих проектов по просветительской деятельности;
- поиск информации в сети «Интернет» и литературе по подготовке реферата и выполнению проекта.

ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВА»

Тема 1. Сущность понятия просветительская деятельность в области искусства.

1. Три типа культуры: народная, элитарная, массовая.
2. Виды искусства.
3. Понятие просветительская деятельность в области искусства.

1. Три типа культуры: народная, элитарная, массовая.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников сегодня определяется их способностью решать профессиональные задачи в различных областях деятельности. Одной из важных в ФГОС по направлению подготовки 44.04.01 (магистратура) Педагогическое образование является культурно-просветительская деятельность.

Она связана с рядом важных моментов:

1. Изучение и формирование культурных потребностей и повышение культурно-образовательного уровня различных групп населения, разработка стратегии просветительской деятельности;
2. Создание просветительских программ и их реализации в целях популяризации научных знаний и культурных традиций;
3. Использование современных информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации (СМИ) для решения культурно-просветительских задач;
4. Формирование художественно-культурной среды, способствующей удовлетворению культурных потребностей и художественно-культурному развитию отдельных групп населения.

В стандарте определены профессиональные компетенции выпускника, которыми необходимо обладать для осуществления культурно-просветительской деятельности:

- способность изучать и формировать культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень различных групп населения;
- готовность разрабатывать стратегии просветительской деятельности;
- способность разрабатывать и реализовывать просветительские программы в целях популяризации научных знаний и культурных традиций;
- готовность к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач;
- способность формировать художественно-культурную среду.

Формирование перечисленных компетенций необходимо в связи с тем, что сегодня наблюдается низкий уровень культуры общества.

Культура зависит от многих факторов, в том числе и от того, какие усилия прилагает общество для формирования у каждого отдельного человека

способности понимать, созидать в материальной и духовной культурных сферах.

Культурологи выделяют три основных вида культуры:

1. Элитарная культура,
2. Народная культура,
3. Массовая культура.

Элитарная культура.

Ее сущность связывается с понятием элиты и обычно противопоставляется культурам народной, массовой. Элита (elite, франц. - избранный, лучший, отборный) представляет собой высшие, привилегированные слои (слой), группы, классы.

Элиту в целом понимают как высший привилегированный слой (или слои) социальной структуры общества, осуществляющие важные социальные и культурные функции, прежде всего функции управления. При этом выделяются элиты политические, технологические, социально-культурные и пр. Элитами считаются наиболее искусные и талантливые художники, ученые, философы, литераторы. Таким образом, формируются группы интеллектуально-художественной элиты.

Это культура привилегированных групп общества, характеризующаяся принципиальной закрытостью, духовным аристократизмом, особенная утонченность, сложность и высокая качественность «продукции».

Она противостоит культуре большинства – фольклору, народной культуре, культурной индустрии XX в. и т. п.

Примером элитарной культуры в широком смысле является рыцарская культура как феномен светской культуры Западно-европейского средневековья. Ее носитель - господствующее дворянско-военное сословие (рыцарство) В рамках этой культуры сложились свои ценности, идеалы, свой кодекс чести (верность присяге, следование долгу, храбрость, великодушие, милосердие и пр.).

Сформировались свои ритуалы, как, ритуал посвящения в рыцари (заключение договора с сеньором, присяга на верность, принятие обетов - на послушание, личное совершенство пр.), театрализованное проведение турниров для прославление рыцарских доблестей.

Складываются особые манеры, умение вести светскую беседу, играть на музыкальных инструментах, сочинять стихи, чаще всего посвященные даме сердца. Рыцарское музыкально-поэтическое творчество составило целое направление в мировой культуре, но, оно угасло с ослаблением и уходом данного сословия с исторической арены.

Элитарна и русская дворянская культура петровского времени. Она - результат насаждения сверху иноземных эталонов, норм поведения, обычаев. Эта культура оказалась противопоставленной культуре других слоев населения, прежде всего народной.

В обиходе оказался не русский, а французский язык (специальными правилами предписывалось не говорить между собой по-русски в присутствии прислуги), одежда, манеры западного образца, как и формы отдыха, увеселения (ассамблеи, балы, маскарады), новые, импортированные из-за рубежа танцы, которым обучались с детства, новые художественные эталоны. Эти новые культурные нормы отразились в получивших распространение различных руководствах для высшего слоя общества, например, "Юности честное зерцало или Показания к житейскому обхождению" и др. В них давались советы, « В обществе в круг не плевать, а на сторону, ..., перстом носа не чистить,... как свинья не чавкать».

Если говорить о настоящем времени, то сегодня элитарным стало все современное искусство XX века.

Например: Классический джаз, требует специальной подготовки, обучения навыкам джазовой импровизации, изощренного звукоизвлечения, вокального и инструментального, инструментовки и пр. В киноискусстве творчество таких выдающихся как кинорежиссеров, как Ф.Феллини, А.Тарковского, А.Курасава и мн. др.

Элитарная культура - это культура профессиональная, специализированная, требующая специального усвоения норм, ценностей, правил, навыков, технологий т.е. специального обучения. Здесь накопленный опыт (знания, навыки и приемы деятельности, смыслы, образы и пр.) фиксируются в текстах, воплощаемых в знаковых системах (языках, естественных и искусственных), передается посредством целенаправленного обучения (учебных заведений, студий и др.).

Важные особенности: элитарной культуры

- это культура не устной, а письменной и паракорпусной (аудио, видео) традиции. С течением времени вырабатываются средства ее накопления (книги, нотные тексты, видео, аудиозаписи, компьютерные технологии), сохранения и передачи. Зафиксированная культурная информация не варьируется, а воспроизводится буквально.

- сложность, специализированность, креативность, новационность;
- способностью формировать сознание, готовое к активной преобразующей деятельности;
- наличие ограниченного круга ценностей, признаваемых истинными и «высокими»;
- жесткая система норм, принимаемых в качестве обязательных;
- индивидуализацией норм, ценностей, оценочных критериев деятельности членов элитарного сообщества;
- созданием новой, усложненной культурной семантики, требующей от адресата специальной подготовки и необъятного культурного кругозора;
- использованием нарочито субъективной, индивидуально-творческой, интерпретации;

- «закрытость», «узость», обособленность от целого национальной культуры, что превращает элитарную культуру в подобие тайного, сакрального знания, табуированного для остальной массы.

Таким образом, элитарная культура создаётся творческой интеллигенцией, она ориентирована на креативные способности личности, обладающей особой художественной восприимчивостью. Включает литературу, музыку, изящные искусства.

Элитарная культура характеризуется сложностью форм художественного освоения мира. Она сложная по содержанию и трудная для неподготовленного восприятия характеризуется некоммерческим характером потребления. Произведения создаются «для себя», чтобы выразить свои взгляды, мысли, чувства, не заботясь о том, как это понравится читателю или зрителю.

Элитарная культура требует проводника для неподготовленного зрителя/слушателя.

Народная культура

Народная или традиционная культура связана с Государством и его историческими традициями.

Народная культура – это традиционная культура, включающая культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени.

Из всего набора характеристик традиционной культуры представляются особенно важными две: синкретизм и традиционность.

Синкретизм – нерасчлененное сосуществование знаний и верований, этики, эстетики и быта, художественной и внехудожественной сфер культуры. В ней нет деления на создателя, слушателя (зрителя), исполнителя. Индивидуальное начало в народной культуре не выражено, здесь личность не выделена из коллектива – отсюда и анонимность, безличность, отсутствие именного авторства.

Вся община является равноправным участником единого действия (действия). Как правило, действие (трудовое, обрядовое, празднично-игровое и пр.) выполняет несколько ролей (функций) - утилитарно-бытовую магическую, обрядово-ритуальную, художественно-эстетическую, коммуникативную и т.д.

Например, в Орловской и др. губерниях на рубеже XIX-XX вв. зафиксирован обряд, связанный с первым выгоном скота. Пастух с ковригой хлеба на голове, молодуха и староста трижды с песнями обходили стадо. После через все стадо перебрасывалась палка, что должно было уберечь животных от болезней и нападения хищников.

Вполне утилитарное назначение резных наличников в русских избах, скрывающих щель между срубом и оконным проемом, синкретически сливается с магическим назначением и смыслом вырезанных на дереве узоров. Они представляют собой магические знаки, уходящие корнями в язычество. Круг или розетка символизирует солнце (солярный знак), прямоугольники, ромбы - знаки земли и т. п. Они призваны оберегать жилище от несчастий, от нечистой силы.

Традиционность – опора на традицию.

В народную традиционную культуру входят и те элементы культуры, которые возникли относительно недавно (за последние 10—150 лет), и те элементы культуры, которые были привнесены извне, а также элементы культуры элитарного происхождения или религиозного происхождения.

Сегодня народная традиционная культура находится практически в стадии музеефикации-консервации или превращается в сувенирный бизнес.

Народная традиционная культура в разных своих проявлениях включает в себя народное творчество и искусство, народный быт и уклад жизни, мифологию и верования, целительство и предания.

Она отражает характер каждого народа, обычаи, исторические события, отличается своеобразием жанрового содержания, языка, структуры.

Массовая культура – популярная и преобладающая среди широких слоев населения в данном обществе. Она характерна для XX века и ориентирована на производство и потребление культурных ценностей в условиях индустриального общества. Массовая культура распространяется средствами массовой информации, поэтому она появилась в середине XX ст., когда средства массовой информации стали доступны всем слоям населения. Культура распространяется через экранные средства информации и ориентирована на рыночного потребителя.

Массовая культура сегодня вытесняет и элитарную и народную. Она имеет меньшую художественную ценность и значительно меньше обогащает личность духовно, чем элитарная или народная культура.

Характерные черты: этажность, стандартизация, нивелирование творческих индивидуальностей, доступность, развлекательный характер,

Важную роль в ее существовании играют стереотипы, средства массовой информации и коммуникации, рыночная экономика.

Спутником массовой культуры является кич (китч) (от нем. kitsch – безвкусица, халтура) – специфическое явление, характеризующее упрощенные и безвкусные стереотипы культурных феноменов, лишённых эстетической и художественной ценности.

Она включает в себя такие явления, как спорт, развлечения, быт, музыка, в том числе и поп-музыку, литература, средства массовой информации, изобразительное искусство

Главные жанры массовой культуры в области литературы – детектив, триллер, комедия, мелодрама, фильм ужасов, фантастика, выступление поп – группы.

Массовая культура ориентирована на получение коммерческой выгоды, она учитывает запросы самых широких слоев общества и имеет развлекательный характер.

И если массовая культура не требует для ее осмысления «проводника», то элитарная или профессиональная и народная традиционная культуры не понятны неподготовленному зрителю или слушателю и требуют просветителя.

2. Виды искусства

Искусство – это один из элементов культуры, в котором аккумулируются художественно-эстетические ценности.

Существуют несколько точек зрения на определение понятия *искусство*:

- творческая художественная деятельность;
- образное осмысление действительности;
- процесс или итог выражения внутреннего или внешнего мира творца в художественном образе.

Искусство (наряду с наукой) — один из способов познания, как в естествонаучной, так и в религиозной картине восприятия мира.

В масштабах всего общества, искусство — особый способ познания и отражения действительности, одна из форм художественной деятельности общественного сознания и часть духовной культуры как человека, так и всего человечества, многообразный результат творческой деятельности всех поколений.

Виды искусства – это исторически сложившиеся, формы творческой деятельности, которые обладают способностью художественной реализации жизненного содержания и различаются по способам ее материального воплощения: слово в литературе, звук в музыке, пластические и колористические материалы в изобразительном искусстве.

В современной искусствоведческой литературе сложились определенная схема и система классификации искусств, хотя единой до сих пор нет и все они относительны. Искусства могут быть классифицированы по разным критериям: изобразительные и неизобразительные.

Предметом отображения изобразительного искусства является внешняя действительность, неизобразительные же виды искусства воплощают внутренний мир.

Наиболее распространенной схемой является его деление на три группы.

В первую – входят пространственные или пластические виды искусств. Для этой группы искусств существенным является пространственное построение в раскрытии художественного образа.

- Архитектура – относится к пространственным искусствам, произведения архитектуры зримо воспринимаются и художественно представляют действительность в статичных формах.

- Изобразительное искусство. Это понятие объединяет различные виды живописи, графики, скульптуры.

- Декоративно-прикладное искусство – искусство изготовления предметов быта, имеющих, однако, не только утилитарное значение, но и обладающих определенными художественными качествами.

- Фотография. Младшая ветвь в семье изобразительных искусств художественная фотография, не имитирует ни живописи, ни графики, в тоже время ведет своим особым «языком». Искусство фотографии вносит свой существенный вклад в создание художественной картины нашего времени.

Ко второй группе относятся временные или динамические виды искусств. В них ключевое значение приобретает развертывающаяся во времени композиция — музыка, литература.

Третью группу представляют пространственно-временные виды, которые называются также синтетическими или зрелищными искусствами — хореография, театральное искусство, киноискусство.

Существование различных видов искусств вызвано тем, что ни одно из них своими собственными средствами не может дать художественную всеобъемлющую картину мира. Такую картину может создать только вся художественная культура человечества в целом, состоящая из отдельных видов искусства.

Сегодня складывается такая культурная ситуация, когда многие из видов искусства требуют активной деятельности просветителей по распространению, разъяснению знаний и формированию культурного мировоззрения нации.

3. Понятие просветительская деятельность в области искусства.

В законодательных документах *просвещение* является целенаправленным процессом информирования населения об имеющемся научном, профессиональном и социально-культурном опыте, рассчитанный как на целевые группы, так и на более широкую аудиторию, не предполагающий формализованного контроля за успешностью освоения сообщаемых сведений.

Авторы Концепции просветительской деятельности «Просвещение для будущего» С.С. Головчанов и Г.П. Огорокова определяют данное понятие как разновидность неформального образования, совокупность информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию.

Принципы просветительской деятельности, перечисленные в Модельном законе о просветительской деятельности (Список основной литературы):

- целенаправленность: ориентация на социальные цели и приоритетные задачи просветительской деятельности;
- адресность: учет специфики интересов и познавательных потребностей определенных категорий населения (дифференцированный подход);
- достоверность предлагаемых для освоения сведений;
- доступность: учет возможностей аудитории воспринять и освоить сообщаемые знания и сведения;
- научность: соответствие пропагандируемых и распространяемых знаний современному уровню развития науки;
- учет многообразия потребностей населения в знаниях и сведениях (комплексный подход);

- взаимосвязь и взаимодополняемость программ различной направленности (системный подход);
- взаимодействие системы просвещения с образовательным комплексом страны и региона;
- учет региональных и местных особенностей территории.

Рассмотрев типологию культуры, виды искусства и понятийный аппарат просветительской деятельности, *определим просветительскую деятельность в области искусства как целенаправленную деятельность педагога-просветителя по распространению знаний в области искусства, способствующих формированию культуры человека и обогащению его духовно-нравственного опыта.*

Тема 2. Культурно-просветительская деятельность.

1. *Технологии составления культурно-просветительской программы.*
2. *Просветительская деятельность в современной России; центры, деятели культуры и искусства, рейтинг популярных культурно-просветительских проектов в области искусства.*

1. Технологии составления культурно-просветительской программы

Жаркова Л.С. в технологии культурно-просветительской работы в учреждениях культуры выделяет шесть важных позиций: анализ обстановки, формулировка цели, планирование мероприятия, подготовка мероприятия, реализация замысла мероприятия, педагогический анализ проведенного мероприятия.

Определим основные этапы технологии организации просветительской программы:

1. Изучение потребностей, интересов, установок аудитории.
2. Определение цели, темы, идеи.
3. Планирование.
4. Разработка программы, сбор материала и его обработка.
5. Организация репетиционного процесса
6. Анализ проведенного мероприятия.

Изучение потребностей, интересов, установок аудитории является начальным этапом организации просветительской программы. Он основывается на проведении мониторинга культурных потребностей, анализе запросов, интересов предполагаемой аудитории. Для решения этой задачи необходимо изучение правительственных постановлений и документов по культурной политике государства (города), беседы с руководителями учебных заведений, анкетирование аудитории.

Опрос, индивидуальные беседы, анкетирование помогают определить круг интересов и запросов в сфере музыкальной культуры, возраст, образование будущих слушателей и т.д.

Определение цели, темы, идеи.

На основе изучения потребностей и интересов аудитории формулируется цель и тема мероприятия. Основное внимание при подготовке программы следует уделить её цели. Четкая постановка цели способствует объединению участников, генерации идей.

Актуальность темы зависит от соответствия намеченных просветительских целей потребностям аудитории. Ориентиром в выборе темы программы является знакомство с лучшими образцами искусства, события городского и местного значения.

В одной программе может быть заложено от одной до нескольких идей, которые последовательно должны реализовываться на всех этапах просветительского мероприятия. Предварительно идея должна быть обсуждена и оценена с точки зрения реализуемости, полезности.

Планирование.

Успех программы во многом зависит от четкого планирования, которое позволяет правильно организовать работу, определить пути достижения поставленных задач. По срокам планы различаются на перспективные (среднесрочные и долгосрочные) и текущие (краткосрочные и оперативные).

Планирование состоит из нескольких этапов, на каждом из которых решаются свои специфические задачи: организационно-подготовительный этап, этап разработки проекта плана, этап согласования и утверждения плана, этап организации контроля исполнения.

Продуманное планирование позволяет систематизировать работу, добиться единства содержания и формы проведения музыкально-просветительского мероприятия на основе последовательности и взаимодополняемости различных форм работы (массовых, групповых и индивидуальных).

В разделы плана могут быть включены следующие графы: «Наименование программы (цикла)», «Целевые группы», «Цель программы», «Формы проведения», «Периодичность (сроки проведения) программы», «Место проведения музыкально-просветительской программы», «Материально-техническое и финансовое обеспечение», «Ответственные за подготовку и проведение программы».

Наименование программы (цикла). Наименование программы определяется короче и образнее, чем тема этого программы. При этом название должно отражать тему. Название цикла объединяет все мероприятия, входящие в него.

В зависимости от аудитории название программы формулируется по-разному. Если оно адресовано подготовленной аудитории, специалистам, его название не обязательно должно быть кратким, — важно, чтобы оно отражало конкретную проблему. Если программа адресована массовой аудитории, название должно быть коротким, привлекающим внимание, пробуждающим интерес.

Целевые группы, для которых проводится музыкально-просветительская программа. В ней дается характеристика будущей аудитории. Знание этих особенностей и их учет — неременное требование к любому мероприятию.

Цель программы (цикла). При планировании необходимо четко определить цель каждой программы или всего цикла. От цели зависит решение конкретных просветительских задач.

Форма проведения. Форма мероприятия определяется его тематикой и возрастом аудитории, для которой она предназначено.

Периодичность (сроки проведения) программы. Строгое соблюдение периодичности в проведении программы позволяет систематизировать работу. Роль проведенной программы значительно возрастет, если она будет подкреплена целой системой аналогичных мероприятий.

Место проведения просветительской программы. Чем шире охват зрительской аудитории, география проведения мероприятия, тем эффективнее будет решаться проблема музыкально-просветительского воздействия на различные категории населения.

Материально-техническое и финансовое обеспечение указывает организации, принимающие участие в расходах на проведение мероприятия

(например, на приобретение подарков, сувениров, цветов и т.д.), примерные размеры затрат. Эти вопросы согласовываются с организациями на основе детально разработанных расчетов.

Ответственные за подготовку и проведение программы могут быть указаны не только организаторы, но и представители различных организаций.

Разработка программы, сбор материала и его обработка (на примере музыкальной лекции-беседы)

На основе изучения литературы установлено, что наиболее действенной формой музыкального просвещения может стать лекция-беседа, которая позволяет установить более тесный контакт со слушателями, понять подготовленность аудитории. Лекция-беседа может сопровождаться заранее подготовленными вопросами лектора к аудитории и непосредственно к отдельным слушателям.

В лекции-беседе может синкретизироваться литературный материал, музыкальные произведения, изобразительное искусство. Поэтому составление программы требует большого мастерства, чуткости и опыта.

Для успешного проведения мероприятия большое значение имеет подбор музыкального материала. Для удержания внимания аудитории необходимо соблюдать разнообразие музыкальных номеров, инструментальных и вокальных сочинений и т.д.

Важной составляющей частью процесса подготовки к мероприятию, от которой во многом зависит его успех, является *составление сценария*. В его основе должен лежать принцип документализма: отбор фактов позволит соблюсти гармоничное соотношение художественного и документального материала.

В построении сценария каждого мероприятия необходимо руководствоваться такими принципами как:

- художественная значимость,
- воспитательная направленность,
- целесообразность.

Стержнем программы должен стать жанрово-стилевой подход. Теоретический материал, отражающий содержание выбранной темы, дидактически перерабатывается с целью адекватного и полноценного его восприятия предполагаемыми слушателями.

Методические рекомендации по составлению сценария концертно-просветительской работы подробно описаны Л.Л. Мельниковой. Автор пишет, что в построении сценария необходимо придерживаться структуры: вступление, основная часть, заключение. Вступление даёт эмоциональный настрой и вводит в главную тему. Его задача – завладеть вниманием слушателя. После краткой вступительной беседы можно обратиться к музыке. Музыка должна звучать возможно скорее, так как необходимо беречь время и внимание слушателей. Возможен и вариант начала мероприятия с звучания музыки, ярко выражающей идею мероприятия. В начале мероприятия можно включать более сложные для восприятия произведения и детально разьяснять их.

В середине концертной программы лучше дать более лёгкий материал и значительно сократить словесную часть. Основная часть должна строиться по принципу контрастности и развиваться по степени нарастания интереса. Разговоры о музыке должны быть очень лаконичными, красочными, сжатыми, нацеливающими внимание. Для большей привлекательности и доступности музыки в концертах возможно применение элементов театрализации – несколько ведущих (в том числе и детей) в роли сказочных, исторических или современных персонажей и т.д.

Продолжительность концерта не должна превышать 60 минут, завершать его следует кульминацией, перерастающей в финал.

Выбор актуальной темы, подбор разнообразного музыкального материала, соблюдение основных принципов и правил составления сценария являются фундаментом его подготовки.

Организация репетиционного процесса.

Завершающим этапом подготовки является организация репетиций, на которых утверждаются исполнители и ведущие, декорации, костюмы, определяются дежурные по залу и сцене. Репетиционный период необходим для шлифования таких качеств исполнителей, как артистизм, эстрадная выдержка, поведение на сцене. Он воспитывает у участников настойчивость в достижении результатов, ответственность за порученное дело. В процессе репетиций важно добиться четких совместных действий и объединений усилий всех участников.

Анализ проведенного мероприятия – завершающий этап работы. После состоявшегося мероприятия необходимо провести тщательный анализ положительных и отрицательных моментов в его организации и проведении, сделать определённые выводы. Это позволит в дальнейшем избежать ошибок и просчётов, а так же дать толчок к новым идеям.

Важно наладить обратную связь со зрителями, чтобы отследить какое воздействие оказала программа на слушателей.

От подведения итогов, анализа данного мероприятия во многом зависит качество следующих мероприятий. Если в ходе анализа обнаруживаются недостатки, ошибки, промахи, то необходимо предусмотреть все возможные меры, которые устранили бы их повторение. Анализ мероприятия обязательно должен завершаться общими выводами и предложениями, рекомендациями по устранению недостатков.

2. Просветительская деятельность в современной России; рейтинг популярных культурно-просветительских проектов в области искусства.

Просветительская деятельность сегодня занимает прочные позиции. Об этом говорят просветительские проекты, в которых затрагиваются различные сферы искусства, культуры и образования. Перечислим наиболее значимые: *Arzamas, Открытая библиотека, Открытая лекция, Всероссийские юношеские чтения "Произведения Ф.М. Достоевского в восприятии читателей XXI века", Уроки истории XX век, Премия «Просветитель», ACADEMIA,*

Руниверс. Россия в подлиннике, COLTA, Национальная премия Гражданская инициатива".

1. *Arzamas* — это некоммерческий просветительский проект, посвященный гуманитарному знанию. Создан своеобразный университет, который собирает лучших преподавателей и строится прямо на глазах зрителя.

В основе *Arzamas* лежат курсы, или «гуманитарные сериалы», — каждый на свою тему: Мировая история, История России, Искусство, Литература, Антропология, Спецпроекты.

Раз в две недели открывается новая «кафедра»: по четвергам на сайте появляются новые курсы по истории, литературе, искусству, антропологии, философии — о культуре и человеке.

Курсы — это сочетание коротких видеолекций, прочитанных учеными, и материалов, подготовленных редакцией: справочных заметок и длинных статей, фотогалерей и фрагментов кинохроники, цитат из забытых книг и интервью со специалистами — всего, что поможет полнее раскрыть тему.

2. *Открытая библиотека* (ОБ)— общественно-культурный проект, созданный в Санкт-Петербурге в 2012 году.

За несколько лет существования проводилась ОБ в нескольких форматах, в том числе фестиваль полного дня «Открытая библиотека» и «Диалоги». Изначально разработчики считали своей целью переустройство городских общедоступных библиотек, расширение формата их работы. Сегодня ОБ устраивает дискуссии, участие в которых принимают лучшие русскоязычные спикеры.

3. *Открытая лекция* - проект, придуманный летом 2012-го и реализованный зимой 2013 года журналистом Гордеевой, которая говорит: «Очевидно, что многие из существующих в России проблем связаны с тем, что пропасть между мыслящей, способной влиять на умы элитой и остальной страной практически непреодолима: интеллектуальные, моральные и нравственные авторитеты исключены из телевизионной панели. Нет их и в радиопрограммах или печатных интервью. А читательский интерес к качественной, в том числе, научной литературе в стране из года в год постоянно снижается.

Тем не менее, в любом, даже первобытном обществе за авторитетами тянутся, им подражают, от них питаются знаниями, за ними идут. И, несмотря на то, что в России у большинства населения возможности прикоснуться, услышать, понять и поговорить с моральным, нравственным и интеллектуальным авторитетом практически не существует, потребность в прямом разговоре осталась. Мало того, она важна для развития и страны, и общества.

Именно поэтому я убеждена, что такой проект, как «Открытая лекция», нам сейчас жизненно необходим. Именно поэтому я настаиваю, чтобы вход был свободным, независимо от того, на какой площадке проводится «Открытая

лекция». Сейчас у нас такая ситуация, что за доступ к знаниям денег брать категорически нельзя. Именно поэтому я мечтаю о том, что «Открытые лекции» станут доступны жителям регионов. Это важно.

Острая необходимость сегодняшнего дня в живом общении с признанными моральными, этическими и эстетическими авторитетами сделала «Открытые лекции» одним из самых популярных и востребованных гуманитарных проектов Москвы».

4. Всероссийские юношеские чтения "Произведения Ф.М. Достоевского в восприятии читателей XXI века"

Цель чтений заключается в организации площадки для встречи людей (прежде всего – очень молодых людей, учеников школ, но вообще-то – совместной работы людей разных возрастов (учеников, студентов, аспирантов, преподавателей)), заинтересованных в глубоком понимании реальности, в умении осваивать сложные тексты и создавать адекватные концепции анализируемой реальности.

Основа такого понимания заключается в выработке умения воспринимать текст не как безгласный объект анализа, а как вступающую в общение личность.

Это умение должно помочь юношеству в восприятии и понимании культурных феноменов и в формировании межличностных отношений в социуме.

Чтения представляют собой уникальный проект 15-летнего сотрудничества общеобразовательной школы, вузов, музеев и академической науки в деле изучения и популяризации творчества Ф.М. Достоевского, рассматриваемого через призму русской и мировой культуры. Чтения являются кульминационной точкой годового цикла программы «Русская литература как собеседник и друг», которая включает в себя:

- осенний подготовительный семинар для учителей,
- апрельскую конференцию (собственно Чтения) с подробным обсуждением докладов школьников и студентов и финальным круглым столом,
- юношескую секцию на Международных чтениях «Достоевский и современность», ежегодно проходящих в Старой Руссе, в Музее Ф.М. Достоевского в мае.

5. Уроки истории XX век

осуществляется с 2009 года Международным историко-просветительским и правозащитным обществом «Мемориал», Проект начинался как часть международной программы «Learning from history». В рамках этого проекта были созданы также немецкий и польский образовательные сайты.

Портал «Уроки истории»:

- адресован как широкой аудитории, так и профессиональному сообществу учителей истории, руководителей молодежных исследовательских проектов, а также молодым исследователям-гуманитариям.

- Является консультационно-методическим ресурсом для организации проектной и исследовательской работы учителей, тьюторов и старшеклассников (на сайте размещены методические материалы по ведению проектной исследовательской работы по истории, их список постоянно пополняется).

- Интегрирует российский и зарубежный опыт в изучении советской и европейской истории XX века.

- Побуждает самостоятельное изучение истории, осмысление её сложных моментов, знакомство с источниками. Помимо оригинальных статей, здесь публикуются материалы конференций и круглых столов, а также обзоры уже существующих работ по близким темам. Посетители портала могут комментировать материалы сайта, включаться в дискуссии и участвовать в Круглых столах «Уроков истории»;

- Является площадкой, на которой представлены наиболее удачные примеры проектной работы в России (материалы школьных конкурсов «Россия XX век. Человек в истории») и за рубежом, прежде всего, в Германии и Польше, подготовленные партнёрами из немецкого и польского проектов.

Кому адресован проект?

- широкому кругу читателей, интересующихся советской и российской историей XX века;

- учителям истории – именно на них ориентированы актуальные методические материалы, статьи историков, аннотации книг, фильмов, медийных событий;

- тьюторам и организаторам исследовательской и проектной работы со школьниками;

- музейным и библиотечным работникам;

- российским старшеклассникам.

6. Премия «Просветитель» - премия в области научно-популярной литературы - учреждена в 2008 году основателем и Почетным президентом компании «Вымпелком» Дмитрием Зиминым и Фондом некоммерческих программ «Династия».

В 2009 году Дмитрий Зимин принял решение увеличить число премий до двух в рамках проекта «Просветитель», выделив гуманитарную и естественно-научную сферу. Премия «Просветитель» реализует большую библиотечную программу. Ежегодно в 125 библиотек регионов России, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, отправляются книги лауреатов и финалистов Премии. Кроме того, в течение года проводятся лекции с финалистами и лауреатами Премии в регионах и за рубежом, а с 2011 года - он-лайн трансляции с участием шорт-листов, и читателей региональных библиотек, а также с возможностью просмотра на сайте.

Ежегодно на конкурс присылается более 150 книг, из которых Оргкомитет выбирает лонг-лист из 25 книг, а затем жюри выбирает шорт-лист из 8 книг.

По правилам премии каждый финалист получает денежный приз в размере 100 тысяч рублей, каждый победитель – 700 тысяч рублей. Денежным

сертификатом в 130 тысяч рублей на продвижение книг на рынке традиционно награждают издателей книг лауреатов.

Ежегодно книги-финалисты и книги из «Библиотека «Династия» рассылаются в библиотеки страны.

В соответствии с концепцией библиотечной программы премии «Просветитель», предполагающей активное и точечное знакомство читателя с лучшими произведениями научно-популярного жанра, книги лауреатов и финалистов премии (а также книги проекта «Библиотека «Династия») отправляются в 100 библиотек регионов России. Тем самым премия способствует продолжению традиций библиотек по работе с этим сегментом литературы и дает хорошую основу для продвижения и реализации новых идей библиотечного просветительства.

Мы хотим быть ближе к читателю, поэтому в течение премиального года организовываем живые лекции номинантов, финалистов и лауреатов премии в регионах России и за рубежом.

7. *ACADEMIA* - телевизионный проект канала "Культура", в котором крупнейшие ученые современности и их молодые коллеги обращаются к широкой аудитории с целью привлечь внимание к отечественной науке и расширить круг людей, заинтересованных в знаниях. В каждом выпуске программы - лекция по одной из фундаментальных наук.

В рамках цикла *ACADEMIA* на общероссийскую телевизионную кафедру поднимались: нобелевский лауреат физик Жорес Алферов, директор Института российской истории РАН Андрей Сахаров, профессор Сергей Капица, известный лингвист и философ Вячеслав Иванов, патриарх отечественной археологии Валентин Янин, многие другие.

Союзом журналистов России проект признан лучшим просветительским телепроектом 2011 года. Лекции выходят в эфир с 2010 года

8. *Руниверс. Россия в подлиннике* - гуманитарный проект, цель которого заключается в возвращении в культурный оборот забытых страниц истории и культуры России

Проект представляет исторические научные знания о России в удобном и привычном интернет-пользователям виде.

Авторы стремятся предоставить свободный доступ к важнейшим историческим трудам и изданиям, которые находятся в крупнейших книгохранилищах и государственных архивах и доступны пока немногим.

С момента создания в 2008 году Руниверс стал одним из ведущих проектов по истории России в Интернете. Создана уникальная база данных, содержащая факсимильные постраничные изображения более 3000 томов изданных в России в XIX – начале XX века, уникальную коллекцию из 3900 карт и свыше 20 000 исторических иллюстраций и фотографий. Вся коллекция обработана и снабжена аннотациями и удобными оглавлениями. Материалы,

которые были выведены из культурного оборота почти на столетие и более не переиздавались и возвращены читателям.

Сегодня проект перешел к новому этапу своего развития - визуализации уже накопленных на сайте исторических данных.

Для нового проекта «Лента времени» создана уникальная технология представления данных. Исторические процессы и события, происходившие в разных странах и в разных сферах человеческой деятельности отображаются таким образом на временной шкале, что у пользователя появляется возможность увидеть их на единой временной ленте.

Авторы готовят интегрирующий проект «Русская энциклопедия», основу которого составят тексты, хранящиеся в нашей библиотеке. В тематической статье этой энциклопедии читатель будет получать не только краткий очерк, но и ссылки на страницы книг из нашей библиотеки, документы и карты.

На основе этого материала параллельно готовится серия наглядных учебных пособий «Наглядная хронология», которая продолжает уже вышедшее издание «Россия 1462-1917. От царства к империи». К выпуску готовятся следующие издания: «Средневековая Русь», «Россия в эпоху Смуты», «Россия при первых Романовых», «Россия в эпоху дворцовых переворотов».

В подготовке этих материалов участвуют ведущие специалисты по российской истории. Вместе с ними Руниверс возобновил выход журнала «Исторический Вестник», продолжающего известное дореволюционное издание.

Проект Руниверс рассчитан на широкую аудиторию – от профессиональных историков до школьников, интересующихся историей. Ежегодно нас посещает более 1500 000 человек, которые скачивают свыше полумиллиона томов из нашей библиотеки.

9. *COLTA* - независимое, свободное СМИ о культуре и обществе. COLTA.RU (бывший OpenSpace.ru) — единственное в России большое общественное СМИ, которое существует за счет трех источников: помощи читателей, Попечительского совета и партнерских проектов.

У сайта COLTA.RU нет хозяина — ни государственного, ни частного. Это независимое, свободное СМИ о культуре и обществе.

10. *Национальная премия Гражданская инициатива*"- учреждена в 2013 году Комитетом гражданских инициатив. В ее задачи входит поиск новых лиц современного гражданского общества России, неизвестных героев нашего времени, которые уже проявили себя в своем городе, районе, области, республике. Это те, кого не устраивает нынешняя ситуация в стране. Они сами, по своей инициативе, пытаются что-то изменить и уже добились конкретных результатов или только начинают реализовать задуманное на практике. Однако их голос до сих пор не был услышан. Они даже не подозревают о том, сколько инициативных людей по всей стране могут разделить их гражданскую позицию. И они достойны того, чтобы в России узнали об их начинаниях и бескорыстном труде.

Тема 3. Современные концепции просвещения.

1. Законодательные акты и просветительские концепции

- Концепция просветительской деятельности Общероссийской общественной организации - общество «Знание России» на 2013 - 2017 годы» (приняты XV съездом Общества «Знание» России)
- Концепция просветительской деятельности «Просвещение для будущего»

Просветительская деятельность регламентируется в документах различного уровня.

На уровне образования – в Федеральных государственных стандартах, где просветительская деятельность является одной из важных составляющих подготовки, наряду с научной и учебной видами деятельности. Например, Федеральный государственный образовательный стандарт подготовки магистра по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование».

Существуют законодательные акты, в которых просветительство призвано способствовать созданию в государствах эффективной системы просветительских учреждений и организаций, обеспечивающих реализацию неотъемлемого права граждан на свободное пользование достижениями науки и культуры, а также их права на беспрепятственное получение и распространение информации.

Так, в 2000 году было опубликовано постановление Межпарламентского Комитета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан N 11-14 "О модельном законе "О просветительской деятельности" (Принято в г.Санкт-Петербурге 10.12.2000).

Помимо названных законодательных актов интерес к просветительской деятельности отражается в разработке концептуальных документов.

Концепция просветительской деятельности Общероссийской общественной организации - общество «Знание России» на 2013 - 2017 годы» (приняты XV съездом Общества «Знание» России)

Разработчики концепции:

Г.Г. Григорян, доктор технических наук, профессор, вице-президент Общества «Знание» России

Р.А. Дощинский, кандидат педагогических наук, доцент, член Общества «Знание» России

Г.А. Ключарев, доктор философских наук, профессор, член Правления Общества «Знание» России.

В концепции рассмотрена Специфика современных условий развития просветительства в России, Цели и задачи просветительской деятельности Общества «Знание» России, Ресурсный потенциал просветительской деятельности Общества «Знание» России.

Настоящий документ актуализирует уставные цели и задачи деятельности

Общероссийской общественной организации - Общество «Знание» России (далее - Общество «Знание») в современных общественно-политических, социально экономических и культурно-исторических условиях жизни Российской Федерации.

Общество «Знание» - общероссийская общественная самоуправляемая организация, которая объединяет граждан, разделяющих высокие идеалы гуманизма, просветительства и патриотизма.

Деятельность Общества «Знание» призвана оказывать содействие формированию научного мировоззрения граждан всех возрастов (и, прежде всего молодежи), адекватного современным реалиям жизни в России, содействовать утверждению в мировоззрении цивилизационной самобытности нашей страны.

Правовую основу деятельности Общества «Знание» составляют Конституция Российской Федерации, законодательство Российской Федерации и ее субъектов, нормативные правовые акты органов исполнительной власти Российской Федерации, Устав Общероссийской общественной организации - Общество «Знание» России.

Концепция является выражением преемственного развития исторических традиций российского просветительства, заложенных выдающимися гражданами Отечества – А.Н. Радищевым, М.В. Ломоносовым, Д.И. Менделеевым, В.И. Вернадским и другими, а также развитых в массовое патриотическое просветительское движение в стране усилиями крупнейших советских ученых – С.И. Вавилова, И.И. Артоболевского, Н.Г. Басова, В.А. Амбарцумяна и других видных деятелей науки, культуры и общественной жизни страны. Это движение приняло форму Всесоюзного общества «Знание», основанного в 1947 году.

К концу первого десятилетия наступившего XXI века стало очевидным неблагополучие нравственной среды, сложившейся в нашей стране. Глубочайшее социальное расслоение, возникшее в результате реформ конца XX века, привело к всепроникающей коррупции и осложнению социально-экономических условий жизни, обострению межэтнических отношений.

На это накладывается характерная для периода 90-х годов прошлого столетия невнятность политики государства в области общего и профессионального образования, ослабление институтов культуры при агрессивной экспансии поп- и псевдокультуры. Тревожными симптомами являлись девальвация ценности института семьи, эрозия духовного взаимодействия поколений.

Возникла исторически обусловленная необходимость консолидации российского общества в целом, необходимость объединения институтов

государства и институтов гражданского общества (независимо от их политических, этнических и конфессиональных особенностей) в усилиях, направленных на сохранение и развитие России как уникальной полиэтнической и многоконфессиональной социальной общности народов, исторически формировавших современное государство – Российскую Федерацию.

Эти идеи нашли свое выражение в принятых Президентом Российской Федерации В.В. Путиным «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (Указ Президента РФ № 1666 от 19.12.2012) и «Основах государственной культурной политики» (Указ Президента РФ № 808 от 24.12.2014), в утвержденных Правительством Российской Федерации «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ № 2403-р от 29.11.2014) и иных документах.

Участие институтов гражданского общества в укреплении национального единства всех народов многонациональной России, в формировании гражданского национального самосознания и патриотизма среди всех категорий населения (и прежде всего молодежи) может и должно активно проявляться в широкомасштабной и современной по формам просветительской деятельности.

Реализация просветительских проектов обеспечивает преемственность развития страны, сохраняя, с одной стороны, традиции и обычаи, существующий жизненный уклад, а с другой - открывая двери инновациям, способствующим движению России вперед. Просвещение никогда не имело ничего общего с революциями и дворцовыми переворотами, резкой сменой политического курса или ротацией элит. Умело балансируя между различными политическими силами, просвещение и по сей день остается публичной ценностью, имеющей исключительное значение для будущего нашей страны.

Россия сегодня как никогда нуждается в просветительстве во имя сохранения человеческого и культурного генофонда нации, сохранения ее территориальной и этнической целостности. При этом в современных условиях просветительство имеет два направления, два вектора своего развития. Первое - это распространение добытых наукой знаний с целью укрепления единства и целостности страны. Второе - это развитие гражданского общества, повышение политической культуры участия рядовых граждан в делах государства, овладение навыками защиты своих прав и свобод. Здесь просветительство решает более «приземленные» задачи обустройства повседневной жизни и придания ей смысла, обучения тому, как справляться с конкретными жизненными проблемами.

Предметом просвещения должны стать три фундаментальные идеи: социальная справедливость, гражданственность и патриотизм. Содержанием просвещения должно быть распространение новейших научных знаний в области истории и культуры страны и мира, наук о человеке, природе и обществе, разрешения глобальных проблем человечества.

Идейными основами национальной консолидации российского общества в современных условиях могут и должны стать инварианты культурного наследия всех ее народов:

- культ семьи как основы воспроизводства народа;
- любовь к своей малой Родине, уважение ее культуры как неотъемлемой части культуры Родины большой - всей России, знание истории малой Родины как неотъемлемой части истории всей России;
- почитание культуры и национальных традиций всех народов Российской Федерации;
- знание русского языка и уважение к нему как языку национального единства, признание за ним роли проводника в богатства мировой культуры.

К идейным основам национальной консолидации следует отнести также и культ сохранения природы родного края и России в целом как ресурс жизнеобеспечения их народов.

Работа по распространению знаний должна инициировать широкое саморазвивающееся гражданское движение, направленное на формирование и утверждение в массовой (и прежде всего молодежной) среде российского национального самосознания. Национальное самосознание россиян должно в своей основе исходить из признания всеми гражданами, всеми субъектами общественной жизни своим высшим приоритетом сохранение территориальной целостности России, ее безопасности, а также сохранение ее природного и культурного генофонда.

При этом просветительская деятельность должна быть сфокусирована на разъяснении и распространении идей о том, что:

- сохранение целостности России обеспечивается единством ее правового поля и правосознания всех граждан, единым экономическим пространством, а также единым фундаментом общей культуры - русским языком;
- сохранение природного и культурного генофонда российской нации обеспечивается совместными усилиями государства и граждан по защите природного и ландшафтного богатства на всей территории России, разнообразия ее этнического состава, истории и культуры всех населяющих Россию этносов.

Цели и задачи просветительской деятельности общества «Знание России»

Основная цель Общества «Знание» - быть в первых рядах в деятельности по просветительской, информационной и образовательной поддержке усилий государства и гражданского общества, направленных на устойчивое инновационное политическое, социально-экономическое и культурное развитие нашей страны.

Общество «Знание» призвано заниматься целенаправленной просветительской деятельностью со всеми слоями населения (в том числе с молодежью) путем популяризации отечественной истории, науки и культуры, раскрытия особенностей цивилизационного развития России как самобытной, многонациональной и поликонфессиональной страны.

Общество «Знание» стремится, чтобы его просветительская деятельность была по содержанию в высшей мере гуманистичной, основанной на достижениях науки и результатах духовного творчества человечества, а по форме - современной, то есть высокотехнологичной и многообразной (вариативной). В целом она должна формировать в мировоззрении граждан образ России - страны людей честных, трудолюбивых, талантливых и ответственных за нее, уважающих ее историю, природу и культуру, живущих в согласии и уважении друг с другом независимо от религиозной и этнической принадлежности, единых в помыслах и устремлениях своим трудом сохранять, укреплять и развивать свое Отечество.

Целью деятельности Общества «Знание» также является содействие росту культуры и образования сограждан, освоения ими условий жизни в процессе реформ, формированию их активной гражданской позиции и социального оптимизма.

В соответствии с этим следует выделить следующие главные тематические направления просветительской деятельности Общества «Знание»:

- Конституция Российской Федерации;
- государственная национальная политика Российской Федерации;
- вехи истории великой страны;
- культура народов России как общенациональное достояние;
- природное наследие народов России и проблемы его сохранения;
- семья как основной ресурс сохранения нации;
- здоровый образ жизни граждан как ресурс сохранения нации;
- малая Родина - часть большой Родины;
- гражданин России: права и обязанности;
- вклад России в развитие мировой науки и технологий;
- государственное и политическое устройство России;
- внешняя политика России;
- новейшие достижения науки и перспективы человечества;

- современное социальное и экономическое развитие России;
- современное российское законодательство;
- безопасность России и защита Отечества.

Задачи Общества «Знание» на среднесрочную перспективу:

1. Дальнейшее организационно-структурное развитие Общества «Знание» путем создания отделений и представительств во всех субъектах Российской Федерации, а также на межрегиональном и муниципальном уровнях.

2. Повсеместное укрепление творческих связей со структурами гражданского общества, институтами науки, культуры, образования, органами государственной власти, а также вовлечение в просветительскую деятельность широких слоев населения, способных содействовать достижению целей Общества «Знание».

3. Внедрение системных основ в деятельность Общества «Знание»: комплексное решение организационно-финансовых проблем, вопросов содержания и форм просвещения, проблем научно-методической поддержки просветительской деятельности. Системность на общероссийском уровне должна определяться уровнем устойчивости выстроенных сетевых связей и отношений между различными организациями Общества «Знание».

4. Разработка и использование современных средств и технологий информационного сопровождения и поддержки деятельности Общества «Знание».

Ресурсный потенциал просветительской деятельности общества «Знание России»

Основой всего ресурсного потенциала просветительской деятельности Общества «Знание» является исторический опыт и авторитет Всесоюзного общества «Знание» и его правопреемника - Общества «Знание» России, а также преданность его членов идеям и традициям отечественного просветительства.

Организационный ресурс.

Сетевое строение Общества «Знание», позволяющее отбирать и распространять передовой опыт и социальные технологии, осуществлять оперативные контакты периферийных субъектов Общества «Знание» с центральными структурами государственного управления и гражданского общества.

Научно-методический ресурс.

Использование интеллектуальной собственности членов Общества «Знание», развитые творческие контакты и сложившиеся связи с

организациями науки, культуры, образования, включая международные контакты Общества «Знание» и отдельных его членов.

Информационный ресурс. Широкое взаимодействие со средствами массовой информации, собственная издательская деятельность, эффективное использование информационно-коммуникативных технологий, коммуникация посредством семинаров, тренингов, познавательного туризма и т.д.

Человеческий (кадровый) ресурс.

Привлечение к просветительской работе виднейших деятелей науки, культуры, образования, медицины и спорта, ветеранского корпуса и молодых воинов, а также специально подготовленной студенческой молодежи.

Социально-партнерский ресурс.

Опорными пунктами просветительской работы следует считать образовательные организации всех уровней, видов и форм, молодежные клубы и объединения, учреждения культуры (музеи, библиотеки, театры, кинотеатры, парки и др.), социальные службы, учреждения здравоохранения, правоохранительные органы, войсковые подразделения.

Экономический аспект ресурсного потенциала.

Эффективное использование собственной недвижимости, учреждение и эффективное использование субъектов коммерческой деятельности; оказание платных образовательных и информационных услуг различным категориям населения и организациям; участие в субподрядной деятельности в рамках выполнения социально-ориентированных государственных заказов организациями-партнерами; использование грантовой поддержки просветительских проектов.

Настоящая концепция основывается на историческом опыте просветительства в России и учитывает современные реалии.

Особенности цивилизационного пути России, исторически сложившаяся система ценностей, традиции и культура составляют тот потенциал, исходя из которого, возможно дать ответ на любые вызовы времени.

Просветительская деятельность в России традиционно имеет гуманистическую и патриотическую направленность. Актуализируя общий исторический опыт, она является одним из основных и действенных каналов развития гражданского общества, консолидации различных социальных слоев и групп, представителей различных этнических, культурных, конфессиональных сообществ в единую российскую нацию. Кроме того, просвещение в региональном аспекте является одним из важных инструментов создания и сохранения общего культурного поля.

Общество «Знание» России рассматривает себя как преемника и

продолжателя традиций российского просветительства, а свою деятельность - как одну из важных составляющих в реализации масштабных целей, стоящих перед государством и обществом в сложных и меняющихся условиях XXI столетия.

*Концепция просветительской деятельности
«Просвещение для будущего»*

Авторы Концепции просветительской деятельности «Просвещение для будущего» С.С. Головчанов и Г.П. Окорокова документ ее в 2016 году.

Концепция просветительской деятельности «Просвещение для будущего» обобщает имеющийся опыт концептуального осмысления просветительской деятельности, является системным документом, имеющим теоретическое и практическое значение для организации просветительской работы в России.

Концепция описывает миссию, цели, задачи, функции и основные принципы просвещения; направления и формы реализации просветительской деятельности просветительскими организациями; потенциал просветительских организаций и механизмы его реализации; программу развития Российского общества «Знание»; взаимодействие просветительских организаций с органами власти по обеспечению права граждан на просвещение; международное просветительское сотрудничество Российского общества «Знание» и других просветительских организаций; механизм и ожидаемые результаты реализации Концепции просветительской деятельности на период до 2020 года. Важной частью Концепции является международная просветительская деятельность российских просветительских организаций среди соотечественников и граждан стран, имеющих с Россией дипломатические отношения.

Актуальна для широкого круга пользователей: организаторов просветительской и образовательной деятельности, методистов, преподавателей, активистов некоммерческих организаций, руководителей и специалистов органов государственной власти и муниципального управления, отвечающих за социальную работу с гражданами, студентов и слушателей образовательных и просветительских программ, а также всех тех, кто считает просветительскую деятельность важнейшим элементом сохранения и приумножения культурного наследия России.

В концепции авторов изложены:

1. Миссия, цели, задачи, функции и основные принципы просвещения
 - 1.1. Социальные функции просвещения
 - 1.2. Миссия, цели и задачи просветительской деятельности
 - 1.3. Основные принципы осуществления просветительской деятельности
2. Направления и формы реализации просветительской деятельности
 - 2.1. Направления просветительской деятельности
 - 2.2. Формы реализации просветительской деятельности
 - 2.2.1. Просветительские программы

2.2.2. Просветительские проекты

2.2.3. Просветительские мероприятия

3. Потенциал просветительских организаций и ресурсы для его реализации

4. Развитие Российского общества «Знание»

5. Взаимодействие просветительских организаций с органами власти

6. Международное сотрудничество Российского общества «Знание» и других просветительских организаций

7. Механизм и ожидаемые результаты реализации Концепции просветительской деятельности на период до 2020 года.

В преамбуле к концепции авторы указывают, что просветительская деятельность призвана:

- оказывать содействие формированию научного мировоззрения граждан всех возрастов (и прежде всего молодежи), адекватного современным реалиям жизни в России и в мире;

- содействовать утверждению в мировоззрении цивилизационной самобытности нашей страны;

- всемерно использовать национальный и международный опыт просветительской и образовательной деятельности для оказания влияния на вектор развития цивилизации в целом.

Правовую основу просветительской деятельности составляют Конституция Российской Федерации, законодательство Российской Федерации и ее субъектов, нормативные правовые акты органов исполнительной власти Российской Федерации.

В настоящее время возникла исторически обусловленная необходимость консолидации российского общества и объединения институтов государства и гражданского общества (независимо от их политических, этнических и конфессиональных особенностей) в усилиях, направленных на сохранение и развитие России как уникальной полиэтнической и многоконфессиональной социальной общности народов, исторически формировавших современное государство – Российскую Федерацию.

К концу первого десятилетия наступившего XXI века стало очевидным неблагополучие нравственной среды, сложившейся в нашей стране. Глубочайшее социальное расслоение, возникшее в результате реформ конца XX века, привело к всепроникающей коррупции и осложнению социально-экономических условий жизни, обострению межэтнических отношений.

В целом значительная часть народа страны сегодня находится в состоянии деморализованности, сниженной инициативы, пессимистических установок. Линия президента частично снимает социальное напряжение за счет культивирования патриотических настроений и демонстрации уверенности и силы на мировой арене. В то же время отсутствие совместного будущего, размытости неопределенного настоящего, во многом обесцененное прошлое приводят к усилению кризисных явлений, в том числе в мыслях, чувствах и поведении живущих в России.

На это накладывается характерная для периода 90-х годов прошлого столетия невнятность политики государства в области общего и профессионального образования, ослабление институтов культуры при агрессивной экспансии поп- и псевдокультуры, насаждаемой в Интернет- и медиапространствах вполне определенными социальными силами, направленными на разобщенность русскоязычной нации и создание конфликтных ситуаций в межнациональных отношениях. Тревожными симптомами являлись девальвация ценности института семьи, эрозия духовного взаимоприятия поколений.

Именно поэтому необходимы специальные системные действия в сфере формирования идентичности, поднятия духовно-нравственного уровня, повышения образованности народонаселения на территории Российской Федерации.

Идеи, которые предлагают разработчики Концепции, внепрофессиональны, находятся вне интересов каких-либо групп и по сути направлены на катализацию и стимулирование процессов интеграции общества посредством просвещения различных слоев населения.

Учитывая традиционно высокую потребность жителей России в поиске смысловых оснований жизни, открытию себя в мире, обсуждению серьезных цивилизационных, масштабных вопросов и проблем, готовность развиваться, этот проект «попадает» в сердцевину цивилизационной культуры народов России.

Участие институтов гражданского общества в укреплении национального единства всех народов многонациональной России, в формировании гражданского национального самосознания и патриотизма среди всех категорий населения (и прежде всего молодежи) может и должно активно проявляться в широкомасштабной и современной по формам просветительской деятельности.

Реализация просветительских проектов обеспечивает преемственность развития страны, сохраняя, с одной стороны, традиции и обычаи, существующий жизненный уклад, а с другой – открывая двери инновациям, способствующим движению России вперед. Просвещение никогда не имело ничего общего с революциями и дворцовыми переворотами, резкой сменой политического курса или ротацией элит. Умело балансируя между различными политическими силами, просвещение и по сей день остается публичной ценностью, имеющей исключительное значение для будущего нашей страны.

Россия сегодня как никогда нуждается в просветительстве во имя сохранения человеческого и культурного генофонда нации, сохранения ее территориальной и этнической целостности. При этом в современных условиях просветительство имеет два направления, два вектора своего развития. Первое – это распространение добытых наукой знаний с целью ускорения темпов прогрессивного, социально-экономического развития и укрепления единства и целостности страны. Второе – это развитие гражданского общества в контексте культурно-исторических ценностей, повышение политической культуры участия рядовых граждан в делах государства, овладение навыками защиты

своих прав и свобод. Здесь просветительство решает более «приземленные» задачи обустройства повседневной жизни и придания ей смысла, обучения тому, как справляться с конкретными жизненными проблемами.

Предметом просвещения выступают фундаментальные идеи: социальная справедливость, гражданственность, патриотизм и лидирующее развитие страны в социально-экономической, культурной, технологической и других сферах. Содержанием просвещения является распространение новейших научных знаний в области истории и культуры страны и мира, наук о человеке, природе и обществе, разрешение глобальных проблем человечества.

Идейными основами национальной консолидации российского общества в современных условиях могут и должны стать такие инварианты культурного наследия и развития всех ее народов, как:

- культ семьи как основы воспроизводства народа;
- любовь к своей малой Родине, уважение ее культуры как неотъемлемой части культуры Родины большой – всей России, знание истории малой Родины как неотъемлемой части истории всей России;
- почитание культуры и национальных традиций всех народов Российской Федерации;
- знание русского языка и уважение к нему как языку национального единства, признание за ним роли проводника в богатстве мировой культуры.

К идейным основам национальной консолидации следует отнести также и культ сохранения природы родного края и России в целом как ресурс жизнеобеспечения ее народов.

Работа по распространению знаний направлена на инициирование широкого саморазвивающегося гражданского движения, формирующего и утверждающего в массовой (и прежде всего молодежной) среде российское национальное самосознание. Усилия представителей просветительской деятельности должны быть направлены на развитие национального самосознания россиян, основанного на признании всеми гражданами, всеми субъектами общественной жизни своим высшим приоритетом сохранение территориальной целостности России, ее безопасности, а также сохранение ее природного и культурного генофонда.

При этом просветительская деятельность сфокусирована на разъяснении и распространении идей о том, что:

- сохранение целостности России обеспечивается единством ее правового поля и правосознания всех граждан, единым экономическим пространством, а также единым фундаментом общей культуры – русским языком;
- сохранение природного и культурного генофонда российской нации обеспечивается совместными усилиями государства и граждан по защите природного и ландшафтного богатства на всей территории России, разнообразия ее этнического состава, истории и культуры всех населяющих Россию этносов.

Важнейшим вопросом в просветительской деятельности также является целеполагание в развитии страны и формирование образа ее будущего.

Принципы организации просветительской деятельности учитывают принятые базовые положения из «Основ государственной культурной политики»:

- «в силу своего географического положения, многонациональности, многоконфессиональности Россия развивалась и развивается как страна, объединяющая два мира – Восток и Запад»;

- «накоплен уникальный исторический опыт взаимовлияния, взаимообогащения, взаимного уважения различных культур – на этом естественным образом веками строилась российская государственность»;

- «современный этап развития России требует максимального вовлечения потенциала культуры в процессы общественного прогресса»;

- «утверждение приоритета культуры призвано обеспечить более высокое качество общества, его способность к гражданскому единству, к определению и достижению общих целей развития. Главным условием их реализации является формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности»;

- «к наиболее опасным для будущего России возможным проявлениям этого кризиса относятся: снижение интеллектуального и культурного уровня общества; девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров; рост агрессии и нетерпимости, проявления асоциального поведения; деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, распространение ложного представления об исторической отсталости России; атомизация общества – разрыв социальных связей (дружеских, семейных, соседских), рост индивидуализма, пренебрежения правами других»;

- «принципами государственной культурной политики являются: территориальное и социальное равенство граждан, в том числе граждан с ограниченными возможностями здоровья, в реализации права на доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни и пользование организациями культуры; открытость и взаимодействие с другими народами и культурами, представление об отечественной культуре как о неотъемлемой части мировой культуры; соответствие экономических, технологических и структурных решений, принимаемых на государственном уровне, целям и задачам государственной культурной политики; свобода творчества и невмешательство государства в творческую деятельность; делегирование государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтами.

Образ будущего страны, создаваемый средствами просветительской деятельности в соответствии с «Основами государственной культурной политики», важно формировать на основе следующих ценностных критериев:

1. Поддержка усилий государства и гражданского общества, направленных на устойчивое инновационное политическое, социально-экономическое и культурное развитие нашей страны, использование потенциала культуры для общественного прогресса.

2. Формирование нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности, имеющей выраженную гражданскую позицию.

3. Формирование в мировоззрении граждан образа России – страны людей честных, трудолюбивых, талантливых и ответственных за нее, уважающих ее историю, природу и культуру, живущих в согласии и уважении друг с другом независимо от религиозной и этнической принадлежности, единых в помыслах и устремлениях своим трудом сохранять, укреплять и развивать свое Отечество.

4. Признание права на пожизненное образование и личностное развитие в качестве одного из фундаментальных прав человека.

5. Преодоление тенденции снижения интеллектуального и культурного уровня общества.

6. Внесение национального вклада в формирование общепризнанной системы ценностей с ориентацией на общечеловеческие ценности и идеалы гуманизма.

7. Недопустимость пропаганды войны, этнических и религиозных распрей, насилия и жестокости.

8. Использование и объединение положительного опыта Востока и Запада.

9. Преодоление роста агрессии и нетерпимости.

10. Преодоление асоциального поведения.

11. Восстановление исторической памяти и преодоление попыток ложного представления об исторической отсталости России.

12. Развитие социальных связей и преодоление индивидуализма.

13. Целенаправленность информации: ориентация на конкретные социальные цели и приоритетные задачи просветительской деятельности.

14. Адресность информации: учет специфики интересов и познавательных потребностей определенных категорий населения (дифференцированный подход).

15. Доступность информации: учет возможностей аудитории воспринять и освоить сообщаемые знания и сведения.

16. Научность информации: соответствие пропагандируемых и распространяемых знаний современному уровню развития науки.

17. Достоверность информации.

18. Партнерство социальных субъектов, причастных к организации просветительской деятельности.

19. Своевременное информирование граждан о планируемых политических решениях государственных органов и разъяснение целей принятия этих решений.

20. Способствование активному и компетентному участию граждан в различных видах практической деятельности, в том числе участию в общественных объединениях и движениях.

21. Формирование общественного мнения по тому или иному актуальному вопросу.

22. Соответствие принимаемых решений в сфере просветительской деятельности целям и задачам государственной культурной политики.

Приведенный набор критериев позволит не только привлекать и использовать адекватные им просветительские технологии, но и разрабатывать просветительские продукты в соответствии с указанным перечнем критериев. Кроме того, предложенные критерии просветительской деятельности могут быть эффективно использованы при анализе, контроле и оценке качества современных просветительских и образовательных ресурсов.

Представленная Концепция является выражением преемственного развития исторических традиций российского просветительства, заложенных выдающимися гражданами Отечества (А.Н. Радищев, М.В. Ломоносов, Д.И. Менделеев, В.И. Вернадский и др.) и развитых в массовое патриотическое просветительское движение в стране усилиями крупнейших советских ученых (С.И. Вавилов, И.И. Артоболевский, Н.Г. Басов, В.А. Амбарцумян и др.) и других видных деятелей науки, культуры и общественной жизни страны. Это движение приняло форму Всесоюзного общества «Знание», которое было основано в 1947 году и идеи и опыт которого нашли свое воплощение в настоящей Концепции).

Тема 4 . Виды просветительских мероприятий и их формы.

1. *Формы реализации просветительской деятельности.*
2. *Виды культурно-массовых мероприятий.*
3. *Экспертиза и создание просветительского проекта.*

1. Формы реализации просветительской деятельности

Для всестороннего осуществления просветительской деятельности необходимо и возможно использовать следующие формы:

- просветительские программы, проекты и мероприятия различных уровней сложности для аудиторий, сформированных либо по возрастному, либо по тематическому критерию, а также в связи с постановкой и решением тех или иных социальнозначимых задач в рамках реализации уставной деятельности просветительских организаций;
- адаптированные уроки по главным тематическим направлениям для школьников разных классов;
- работа со средствами массовой информации: создание специальных рубрик в печатных изданиях, циклы телепередач, актуальных программ на радио;
- работа в трудовых коллективах: организация лекториев по отдельным вопросам в зависимости от специфики деятельности организации;
- работа в учебных заведениях: организация лекториев, циклов лекций, круглых столов, дискуссий и других просветительских мероприятий;
- работа в любых иных местах, дающих возможность общения с населением – в книжных магазинах, на выставках, на «днях открытых дверей», в службах занятости, в лечебных учреждениях, в учреждениях пенитенциарной системы и т.д.;
- проведение обучающих семинаров, «круглых столов»;
- организация распространения печатной продукции: информационных буклетов, листовок, памяток, флайеров;
- адресное распространение информации отдельным категориям граждан, разъясняющее отдельные вопросы истории и права; экономики и социальных программ;
- работа выездных агитационных бригад: выезды в территории с целью распространения правовой информации;
- формирование интернет-страниц и сайтов;
- создание просветительских интернет-порталов;
- разработка кейсов учебно-методических материалов лекторов;
- иные формы, не противоречащие принципам просветительской деятельности настоящей Концепции.

2. Виды культурно-массовых мероприятий

Формы мероприятий	Виды мероприятий
праздник	государственный, национальный, традиционный, профессиональный, семейный, города, микрорайона, села, улицы, фольклорный, спортивный
вечер	тематический, чествования, отдыха, знакомств, встречи, выпускной, литературный, поэзии, музыкальный, песни
программа	игровая, шоу, развлекательная, познавательная
концерт	тематический, театрализованный, отчетный, сольный
фестиваль	искусств, кино, народного творчества, национальностей, дружбы
конкурс, смотр	профессиональный, игровой, творческих коллективов
бал	выпускной, костюмированный, новогодний, маскарад, карнавал, шествие, парад;
народное гуляние, обряд, ритуал	в соответствии с местными обычаями и традициями национальными, семейными, гражданскими
выставка	авторская, художественная, прикладного творчества, фото, народных промыслов, садоводов-огородников, цветов, животных
ярмарка	ремесел, вакансий
дископрограмма	танцевальная, тематическая, ретро
представление	театрализованное, цирковое, новогоднее
ток-шоу	общественно-значимое, специализированное
демонстрация кинофильмов, видеопрограмм, мультимедийных проектов	художественные, документальные, история края, города

спортивно-оздоровительное мероприятие	детские, взрослые
презентация, викторина, лотерея, аукцион	новогоднее шоу, календарно-тематический праздник
спектакль	авторские, театральные: драма, комедия, пародия, трагедия, трагикомедия.

3. Экспертиза и создание просветительского проекта

Экспертиза проекта просветительского проекта в сфере искусства проводится по ряду параметров:

1. Постановка и обоснование проблемы: представление и изложение проблемы; изложение причин появления проблемы
2. Обоснованность целей и задач проекта: связь цели и задач с проблемой. Реалистичность цели, выполнимость задач.
3. Целевая аудитория проекта: характеристика, качественный и количественный состав целевой аудитории.

Направленность проекта на удовлетворение культурных потребностей достаточно целевой социальной группы.

4. Виды деятельности по проекту: связь видов деятельности с задачами, разработанность системы действий, масштаб и объём деятельности.

5. Инновационность проекта: внедрение новых подходов к решению проблемы, их эффективность

6. Партнеры проекта: выбор партнёров для реализации проекта, способы и механизмы сотрудничества с партнёрами при реализации проекта.

7. Исполнители проекта: численность исполнителей, соответствие опыта предлагаемым видам деятельности.

8. Эффективность проекта: оценка намеченных результатов, измеримость показателей, с помощью которых можно будет оценить степень выполнения целей и задач, достижения намеченных результатов, эффективность соотношения затрат и результатов проекта.

9. Долгосрочность результатов проекта: действенность результатов по времени после завершения проекта.

10. Привлечение дополнительных средств для реализации проекта.

Методические рекомендации по созданию проекта просветительского мероприятия

Одной из задач изучения дисциплины является создание условий для самостоятельной учебной и исследовательской работы магистров. Такая работа предполагает самостоятельное изучение отдельных вопросов курса, на основе соответствующей научной литературы; подготовку презентаций Power Point; анализ литературы по теме проекта.

Основу реализации учебно-исследовательской работы магистров

составляет разработка просветительского проекта в одном или нескольких видах искусства.

Задание проекта обязательно ориентировано на получение конкретного результата и включает исследовательский элемент. Магистранты самостоятельно выбирают значимую в исследовательском и творческом плане проблему, которая требует интегрированного подхода для ее решения, исследовательского поиска. Следующим шагом выполнения проекта является структурирование его содержательной части и подготовка отчета по проектному заданию.

Проект просветительского мероприятия в области искусства должен содержать разделы: проблема, ее описание, цель и задачи, содержание, место проведения, материально-техническое и финансовое обеспечение, ожидаемый итог.

Выбор значимой проблемы. На данном этапе работы над проектом магистры анализируют ситуации, диагностируют проблему, вырабатывают и осмысливают пути ее решения. Начальный этап работы связан с изучением интересов аудитории и основан на проведении мониторинга культурных потребностей, анализа запросов предполагаемой аудитории. Решение этой задачи предполагает изучением правительственных постановлений и документов по культурной политике государства и города. Для определения круга интересов и запросов, возраста, образования будущих слушателей, магистры используют сочетание формализованных (тестирование, анкетирование) и неформализованных методов (наблюдения, беседы с руководителями учебных учреждений и учащимися, анализ результатов учебно-профессиональной деятельности и т.д.).

Следующий этап работы над проектом связан с *описанием проблемы*, которую он решает, причин его значимости, сферы применения.

Раздел «Описание проблемы» должен отражать обстоятельства, побудившие написать проект, значимость проблемы в регионе, обществе, ее значимость в конкретном регионе или в целом для общества, масштабы проекта.

На основе изучения потребностей и интересов аудитории формулируются *цель и задачи проекта*. Цель является отражением той проблемы, которую предстоит решить, формируя образ желаемого результата. Поэтому цель увязана с проблемой, указывает путь ее решения и конкретизируется в задачах, как промежуточных результатах.

Содержание проекта представляет технологический его этап и подразумевает подбор оптимальной системы действий, направленной на решение поставленных задач. На этой стадии работы над проектом магистры выбирают технологический инструментарий, который связан с описанием конкретных этапов работы. В этом разделе описываются реальные технологии и мероприятия, направленные на достижение заявленной цели.

Просветительские проекты могут разрабатываться как комплекс мероприятий, объединенных в циклы, так и отдельные программы. Темы мероприятий и их актуальность зависят от потребностей аудитории и их цели.

Один просветительский проект может содержать одну и более идей, которые последовательно должны реализовываться на всех этапах его проведения.

Форма мероприятий определяется их тематикой, возрастом аудитории, для которой они предназначены. Форма обуславливает организационную сторону работы, определяет «каким образом должна быть организована работа?». Формами просветительских мероприятий в области искусства могут быть лекции, концерты, беседы, диспуты, встречи (со слушателями, с деятелями искусства), фестивали, мастер-классы, семинары, конференции.

При составлении сценария рекомендуется придерживаться трехчастной структуры: вступление, основная часть, заключение.

Вступление должно быть кратким, так как основная его цель - привлечь внимание и заинтересовать аудиторию.

В середине программы целесообразно включать более лёгкий материал, сокращая словесную часть, komponуя материал принципу контрастности. Включение в программы элемент театрализации (несколько ведущих программы, костюмированные сказочные, исторические, современные персонажи и т.д.) позволит сделать мероприятие динамичным, ярким и запоминающимся для аудитории.

Финал является результирующим этапом мероприятия. В этой связи важно подобрать материал таким образом, чтобы зрители получили позитивные эмоции, сохранив эмоциональное состояние и настроение после посещения программы.

Общая продолжительность мероприятия не должна превышать 60 минут.

Выбор актуальной темы, подбор разнообразного материала, соблюдение основных принципов и правил составления сценария являются фундаментом его подготовки.

Место проведения просветительского проекта. В проекте необходимо указать территорию, на которой он будет реализовываться. Площадками для проведения просветительских мероприятий могут выступать образовательных учреждения общего, среднего профессионального, дополнительного образования, центры, клубные учреждения, студии, музеи, галереи, фонды и т.д.

Чем шире охват зрительской аудитории, география проведения мероприятия, тем эффективнее будет решаться проблема, заявленная в проекте просветительского мероприятия на различные типы аудитории.

Финансовое обоснование проекта. В разделе должны быть представлены ответы на вопросы: сколько необходимо средств на осуществление проекта, на какие цели будут израсходованы средства, собранные для реализации проекта (например, подарки, сувениры, цветы и т.д.). В данном разделе указывается наличие материально-технической базы организаторов проекта, дополнительные источники финансирования (взносы; средства учредителей; благотворительные пожертвования; спонсорские отчисления; и т.д.).

Ожидаемый итог - предполагает оценку, анализ и обобщение результатов реализации проекта. На этой стадии работы над проектом определяются дальнейшие перспективы и направления деятельности, с учетом детализированных полученных данных, определение перспектив.

Оценка выполнения проекта может проводиться по ряду количественных, технологических, экономических показателей, конкретизирующихся через критерии.

Критериями количественных показателей является востребованность проекта, количество участников и мероприятий, оценку общественного мнения и т.д.

Технологические показатели измеряют уровень организации мероприятий, четкость и эффективность, слаженность действий его участников. Важно наладить обратную связь с аудиторией, чтобы понять степень воздействия программы на аудиторию.

Экономические показатели оценивают соотношение затрат с просветительским эффектом, привлечение дополнительных материальнотехнических ресурсов.

В разработанных проектах результаты должны быть измеримы, его осуществление должно улучшить ситуацию. На этом этапе необходимо сопоставить результаты с блоком целей и задач.

Завершающая стадия работы над проектом - создание презентации, которая наглядно информирует о стадиях его выполнения и является формой отчетности магистранта по выполненной работе. Качество выполненного проекта показывает степень изучения проблемы, заинтересованность студента, уровень сформированности компетенций.

СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Головчанов С.С., Огорокова Г.П. Концепция просветительской деятельности «Просвещение для будущего» [Текст]: монография/ Ред.: В.Д. Орехов, Е.С. Комраков. – Жуковский: АНО ВО «Международный институт менеджмента ЛИНК», 2016. – 36 с.
2. Капица С.П. Парадоксы роста: законы глобального развития человечества. – М.: 2012. – С. 19.
3. Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. (с изм., внесенными Указами Президента РФ от 09.01.1996 №20, от 10.02.1996 №173, от 09.06.2001 №679, от 25.07.2003 №841, Федеральным конституционным законом от 25.03.2004 №1-ФКЗ) <http://constrf.ru/skachat-krf>
4. Концепция внешней политики Российской Федерации. – М.: 2013.
5. Концепция просветительской деятельности общероссийской общественной организации – общество «Знание» России с учетом «Основных направлений деятельности Общества «Знание» России на 2013–2017 годы» (принята XVI съездом Общества «Знание» России) <http://www.znanie.org/OZR/XVI/Concep.pdf>
6. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы. Утв. распоряж. Правительства РФ от 29 дек. 2014 г. № 2765-р <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70736882/>
7. Лавров С.В. Историческая перспектива внешней политики России. – М.: 2016.
8. Модельный закон "О просветительской деятельности" (Принят в г.Санкт-Петербурге 10.12.2000).
9. Обоснование Российской концепции непрерывного образования взрослых. А.Г. Теслинов, В.В. Безлепкин, В.Л. Петров, С.А. Щенников – Жуковский, МИМ ЛИНК, 2014 г. – <http://www.outlink.ru/publ/link/2014rosconcep.html>.
10. Орехов В.Д. Прогнозирование развития человечества с учетом фактора знания: Моногр. – Жуковский: МИМ ЛИНК, 2015. – 210 с. <http://world-evolution.ru/monografiya/>
11. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества. – М.: 2016.
12. План действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Утв. распоряж. Правительства РФ от 18 дек. 2012 г. №2423-р <http://docs.cntd.ru/document/902388109>
13. Путин В.В. Россия и меняющийся мир. – М.:, 2012 <http://www.mn.ru/politics/78738>
14. Устав Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество "Знание"». – М.: 2016.
15. Устав Общероссийской общественной организации – Общество «Знание» России – М.: 2013.
16. Щенников С.А. Открытое дистанционное образование. – М.: Наука, 2002.

СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллин, Э.Б. Методологическая подготовка учителя музыки. /Э.Б. Абдуллин. М.: 1991. 405 с.
2. Алиев, Ю.Б. Настольная книга школьного учителя – музыканта. / Ю.Б. Алиев.М.: ВЛАДОС, 2003. 336 с.
3. Апраксина, О.А. Музыкальное воспитание в русской общеобразовательной школе. / О.А. Апраксина.М.-Л.: Акад. Пед. Наук РСФСР, 1948. 148 с.
4. Арчажникова, Л.Г. Профессия – учитель музыки: кн. для учителя. / Л. Г. Арчажникова. М.: Музыка, 1984. 111 с.
5. Асафьев, Б.В. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. / Б. В. Асафьев. 2-е изд., Л.: Музыка, 1973. 144 с.
6. Баренбойм, Л.А. Вопросы фортепианной педагогики и исполнительства. / Л.А. Баренбойм. Л.: Музыка, 1974. 288 с.
7. Безбородова, Л.А. Методика преподавания музыки в общеобразовательных учреждениях: учеб. пособие для студентов. / Л. А. Безбородова, Ю. Б. Алиев – М.: Академия, 2002. – 416 с.
8. Бордовская, Н. Педагогика. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. Бордовская, А. Реан. - Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 304 с. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-01636-0>
9. Борытко Н.М. Педагогика : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. / Н.М. Борытко, И.А. Соловцова, А.М. Байбаков; под ред. Н.М. Борытко. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 496 с.
10. Бочкарев, Л.Л. Психология музыкальной деятельности. / Л. Л. Бочкарев. М.: Изд. Института психологии РАН, 1997. 352с.
11. Вендрова, Т.Е. Воспитание музыкой: учеб. пособие. / Т.Е. Вендрова, И.В. Пигарева. М.: Просвещение, 1991. 206 с.
12. Ветлугина, Н.А. Музыкальное развитие ребенка./ Н.А. Ветлугина. М.: Просвещение, 1968. 415 с.
13. Вольман, Б.Л. Русские печатные ноты XVIII века. /Б.Л. Вольман. Л., Музгиз, 1957. 293 с.
14. Гольденштейн М. А. В концертном зале дети. Из прошлого советской музыкальной культуры. – М., «Сов. композитор», 1985. 127 с.
15. Гродзенская, Н. Л. Школьники слушают музыку. / Н. Л. Гродзенская. М.: Просвещение, 1969. 77 с.
16. Гусин, И.Д. Советское государственное музыкальное строительство. В первые годы Советского музыкального строительства./И.Д. Гусин. Л.: Сов. Композитор, 1959.
17. Дмитриева, Л.Г. Методика музыкального воспитания в школе: учебное пособие. / Л.Г. Дмитриева, Н.М. Черноиваненко. – 3-е издание, стереотип. М.: Академия, 2000. 240 с.
18. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие. /Л.С. Жаркова. – 3-е изд. испр. и доп. М.: МГУКИ, 2003. 225 с.
19. Из истории музыкального воспитания: хрестоматия. / Сост. О.А. Апраксина. – М.: Просвещение, 1990. 207 с.

20. Исследовательская и культурно-просветительская деятельность бакалавров педагогического образования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. Направление подготовки 050100 - «Педагогическое образование». Профили подготовки - «Математика. Информатика», «Математика» / сост.: М. С. Ананьева, Л. Г. Недре. - Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. - 65 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=392282>

21. Кабалевский, Д.Б. Педагогические размышления. / Д.Б. Кабалевский. М.: Педагогика, 1986. 185 с.

22. Келдыш, Ю. Русская музыка XVIII. / Ю. Келдыш. М.: Наука, 1965. 464 с.

23. Крылова, Н.Б. Введения в круг культурологических проблем образования.: статья / Н.Б. Крылова. //Новые ценности образования. 1996. Вып. 4. – С. 132-152.

24. Медушевский, В.В. О закономерностях и средствах художественного воздействия музыки. / В.В. Медушевский. М.: Музыка, 1976. 254 с.

25. Мельникова, Л.Л. Основы организации концертно-просветительской работы в музыкальных учебных заведениях. /Л.Л. Мельникова. Магнитогорск: МаГК; МГОПУ, 2007 г. 132 с. http://www.biblioonline.m/thematic/?id=urait.content.94FBF9F6-6842-4904-B578-3834441A802F&type=c_pub

26. Методы просветительской работы с детьми и молодежью. Реестр проектов и программ Юго-Восточного административного округа города Москвы. М.: ООО РПК «ЮСМА», 2011. 31 с.

27. Микляева, Юлия Викторовна. ДОШКОЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА [Элек

28. Модельный закон о просветительской деятельности. Принят в г. Санкт-Петербурге 07.12.2002 Постановлением 20-15 на 20-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ [электронный ресурс] http://www.spravka-jurist.com/base/part-hq/tx_esxfia.htm

29. Мудрик, А. В. Учитель: Мастерство и вдохновение: кн. для старшеклассников. / А. В. Мудрик. М.: Просвещение, 1986. 160 с.

30. Назайкинский, Е.В. О психологии музыкального восприятия. / Е.В. Назайкинский – М.: Музыка, 1972. 150 с.

31. Просветительство как форма освоения музыкального наследия: прошлое, настоящее, будущее: материалы международной научно-практической конференции. /Гл. ред. М.Л. Космовская. Отв. ред. С.Е. Горлинская, Л.А. Ходыревская. Курск: Изд. Курск. гос. ун-та, 2011. 323 с.

32. Справочник руководителя учреждения культуры. № 11, 2012. [электронный ресурс] http://www.cultmanager.ru/competition/competition_A022

33. Тельчарова, Р.Л. Уроки музыкальной культуры. / Р.Л. Тельчарова. М.: Просвещение, 1991. 102 с.

34. Терентьева, Н. А. «Музыкальная педагогика и образование. История и теория развития от истоков до современности» [Текст] / Н. А. Терентьева - Санкт-Петербург.: 1997. 162 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТОВ

1. Название реферата должно отражать сущность работы и содержать не более 10-11 слов.

2. Реферат должен содержать следующие составные части: титульный лист, оглавление, введение, содержательная часть, заключение, список использованной литературы, приложения (при необходимости),

3. Содержательную часть следует разделить на смысловые разделы и подразделы. Поскольку реферат, как правило, не превышает 20-25 страниц печатного текста, желательно не дробить подразделы на пункты (такое дробление оправдано для более объемных работ).

4. Во введении следует обосновать актуальность прорабатываемой темы, поставить цель и перечислить задачи, которые решаются в работе. Желательно, чтобы разделы содержательной части работы соответствовали поставленным задачам. В заключении необходимо сформулировать основные выводы по работе, а также показать, что все поставленные задачи были решены и цель работы достигнута. Также можно дать рекомендации по тем или иным вопросам, затронутым в реферате.

5. Список литературы следует оформлять в порядке очередности ссылок внутри текста (номера источников в тексте проставляются в квадратных скобках). Список использованной литературы следует оформлять в соответствии с ГОСТ.

6. Текст реферата должен быть выполнен с использованием компьютерного набора и печати на принтере шрифтом одной гарнитуры на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Предпочтительно использовать шрифт Times New Roman, цвет черный, кегль 14pt, интервал 1,5 (или множитель 1,2), поля стандартные или по 20 мм.

Тематика рефератов

1. Историко-культурологические предпосылки возникновения и развития просветительской деятельности.
2. Современные научные концепции просветительской деятельности.
3. Западноевропейские традиции просвещения.
4. Влияние реформ Петра I на развитие просвещения в России.
5. Просветительские движения в России в XX веке.
6. Формы просвещения в различных видах искусства.
7. Современные технологии в просветительской деятельности.
8. Особенности драматургии культурно-просветительских программ, их музыкальное оформление.
9. Общая характеристика средств, форм и методов просветительской деятельности.
10. Этапы работы над просветительским мероприятием.
13. Формализованные и неформализованные методы при изучении запросов аудитории.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Культура – по определению философов Возрождения культура является средством формирования идеальной универсальной личности – всесторонне образованной, воспитанной, благотворно влияющей на развитие наук и искусств, содействующей укреплению государства.

Согласно БСЭ культура – это «Исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях».

В широком понимании (СЭС, 1987 г.) культура включает в себя предметные результаты деятельности людей (машины, сооружения, результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т.д.), а также человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (знания, умения, навыки, уровень интеллекта, нравственного и эстетического развития, мировоззрение, способы и формы общения людей).

Профессиональная культура – интегративное понятие, отражающее достигнутый в трудовой деятельности уровень мастерства; означает творчески-созидательное отношение к труду, способность к принятию решений и их оценки одновременно с двух позиций – конкретно-технологической и социокультурной; формируется на основе конструктивного объединения профессиональной и социальной компетентности.

Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. Образование является процессом передачи и освоения социально-культурного опыта, ориентированным на формирование комплекса способностей личности к самостоятельному развитию.

Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Обучение – целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни.

Образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Дополнительное образование – вид образования, которое направлено на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

Образовательная деятельность – деятельность по реализации образовательных программ.

Образовательная организация – организация, осуществляющая на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана.

Организация, осуществляющая обучение – юридическое лицо, осуществляющее на основании лицензии наряду с основной деятельностью образовательную деятельность в качестве дополнительного вида деятельности.

Организации, осуществляющие образовательную деятельность – образовательные организации, а также организации, осуществляющие обучение.

Педагогический работник – физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности.

Направленность (профиль) образования – ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности, определяющая ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения образовательной программы.

Качество образования – комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы.

Отношения в сфере образования – совокупность общественных отношений по реализации права граждан на образование, целью которых является освоение обучающимися содержания образовательных программ (образовательные отношения), и общественных отношений, которые связаны с образовательными отношениями и целью которых является создание условий для реализации прав граждан на образование.

Участники образовательных отношений – обучающиеся, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся, педагогические работники и их представители, организации, осуществляющие образовательную деятельность.

Участники отношений в сфере образования – участники образовательных отношений и федеральные государственные органы, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, работодатели и их объединения.

Общее образование – совокупность учреждений и образовательных программ, ориентированных на систематическое обогащение знаний и умений, необходимых всем членам общества, безотносительно к роду и характеру их профессиональных занятий.

Неформальное образование – совокупность программ и курсов, по завершении которых у лица не появляется право заниматься профессиональной деятельностью по профилю пройденного курса или поступать в образовательные учреждения более высокого уровня.

Непрерывное образование – пожизненный стадийный процесс освоения знаний и умений, сориентированный на поступательное обогащение творческого потенциала личности и ее духовного мира; состоит из трех основных этапов – социализация индивида (детское образование), подготовка к различным видам социальной деятельности (юношеское образование), личностное развитие в период взрослости (образование взрослых).

Образование взрослых – составная часть системы образования, преемственно обеспечивающая обогащение знаний и умений, приобретенных до вступления в сферу оплачиваемой трудовой деятельности.

Информальное образование – процесс формирования и обогащения установок, освоения новых знаний и умений, протекающий вне рамок системы образования как специфического социального института, т.е. в ходе повседневной жизнедеятельности человека через общение, чтение, посещение учреждений культуры, учение на своем опыте и опыте других. Не имеет атрибутов педагогической формы. Префикс «ин» употреблен в значении «без».

Просвещение – целенаправленный процесс информирования населения об имеющемся научном, профессиональном и социально-культурном опыте, рассчитанный как на целевые группы, так и на более широкую аудиторию, не

предполагающий формализованного контроля за успешностью освоения сообщаемых сведений.

Просветительская деятельность – разновидность неформального образования, совокупность организаций и информационно-образовательных мероприятий по целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию (к практической деятельности «со знанием дела»).

Просветительская организация – некоммерческая организация, осуществляющая просветительскую деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, ради достижения которых такая организация создана.

Организация, осуществляющая просветительскую деятельность, – юридическое лицо, осуществляющее наряду с основной деятельностью просветительскую деятельность в качестве дополнительного вида деятельности.

Просветительская программа – комплекс основных характеристик просветительского мероприятия (целевая аудитория, объем, содержание, планируемые результаты, форма контроля эффективности), организационно-технических условий и, при необходимости, форм реализации программы, которые представлены соответствующими методическими и оценочными материалами.

Просветительское мероприятие – совокупность организованных действий, направленных на распространение и разъяснение научных и профессиональных знаний, а также иных социально значимых сведений.

Работник сферы просвещения – физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных или договорных отношениях с просветительской организацией или организацией, осуществляющей просветительскую деятельность, и выполняет обязанности по разработке и (или) реализации просветительских программ.

Направленность просвещения – ориентация просветительской программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности, определяющая ее предметно-тематическое содержание, преобладающие формы просветительской деятельности и требования к результатам реализации просветительской программы.

Качество просвещения – комплексная характеристика просветительской деятельности и реализации просветительских программ, выражающая степень их соответствия социальным задачам просветительских мероприятий и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется просветительская деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов просветительской программы.

Отношения в сфере просвещения – совокупность общественных отношений по реализации права граждан на просвещение.

Участники отношений в сфере просвещения – слушатели, родители (законные представители) несовершеннолетних слушателей, работники сферы просвещения и их представители, просветительские организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность, органы государственной власти, муниципального управления и их представители, партнерские организации.

Пространство просвещения – интеллектуальная среда, интегрирующая культурную, социальную, образовательную, научную, профессиональную среды с целью развития просветительской деятельности.

Просветительский процесс – планируемый и организованный непрерывный процесс производства, передачи и получения информации в соответствии с целями и задачами просветительской деятельности.

Пропаганда – распространение и углубленное разъяснение каких-либо идей, учений, взглядов, знаний; идейное воздействие на широкие массы.

Контрпропаганда – распространение взглядов и идей, противоположных тем, которых придерживаются идеологические противники.

Информация – любые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными источниками, вся совокупность сведений об окружающем нас мире, о всевозможных протекающих в нем процессах, которые могут быть восприняты людьми, электронными машинами и другими информационными системами.

Эффективность просвещения – оценочная категория, характеризующая результаты просветительской деятельности по критерию их соответствия поставленным социальным и (или) личным целям.

С.В. Протасова

***ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ
ИСКУССТВА***

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

В авторской редакции

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО