

М.А. Крикунова
Саратовский
государственный университет
им. Н.Г.Чернышевского
Е.Г. Саламатова
Саратовский
государственный университет
им. Н.Г.Чернышевского

ОБРАЗОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В СПОРТИВНОЙ ЛЕКСИКЕ

В статье рассматриваются аспекты образования неологизмов в спорте. Авторами путем эмпирического исследования показана взаимосвязь уровня развития современного общества на образование новых явлений в спорте. Показана актуальность изучения и использования новых лексических значений специалистами в области физической культуры и спорта. Прикладной аспект исследуемой проблемы может быть реализован в учебно-воспитательном процессе вузов.

Ключевые слова: неологизмы, словообразование, лексика, спортивные термины, инновационные технологии, физическая культура, спорт.

This article discusses aspects of the formation of neologisms in the sport. The authors of the way of empirical research shows the relationship of the level of development of modern society in the formation of new phenomena in sports. The urgency of the study and use new lexical meanings by experts in the field of physical culture and sports. Applied aspect of the research problem can be implemented in the educational process of higher educational institutions.

Key words: neologisms, word formation, vocabulary, sports terms, innovative technology, physical culture and sports.

Согласно афоризму Аристотеля «Жизнь требует движения», современный мир постоянно меняется, принимая новые формы. Движение мысли способствует рождению новых идей, инновационных технологий во всех сферах человеческой деятельности.

Словарный состав языка отражает уровень развития общества. Новации в науке и технике, литературе и искусстве, спорте, изменения в повседневной жизни способствуют появлению новых слов, которые называются неологизмами.

Физическая культура и спорт являются мультидисциплинарной сферой, т.к. тесно связаны со многими направлениями развития современного общества. Спортивная лексика пополняется неологизмами. Спорт аккумулирует в себе новые термины различных направлений деятельности человека. В статье рассмотрены пути образования неологизмов в спорте.

Современный спорт, особенно спорт высших достижений, напрямую зависит от уровня развития науки и практики в медицине. Научные открытия в области спортивной медицины внедряются в индустрию

спорта, в результате чего рождаются новые термины. Так в спортивной лексике появились такие термины, как *«тейп»*, *«тейпирование»*, *«иммобилизация»*. Инновационные аппаратные методики, воздействующие на организм спортсменов для снятия боли и восстановления подвижности с помощью электромагнитных волн, способствовали появлению понятия *«Текар терапия»*.

Допинговые скандалы в профессиональном спорте стали поводом появления нового выражения *«чистый спортсмен»*, т.е. спортсмен, не применяющий допинг.

Рождению новых терминов в спорте способствовало развитие индустрии спортивной формы и одежды. Разработка и применение в спорте новых синтетических материалов связано с изобретением *«купального костюма»*, который снижает сопротивление воды. Для занятий спортом в жарком климате разработаны *«охлаждающие жилетки»*, которые помогают улучшить показатели спортсменов. Все чаще производители спортивной одежды используют *«экоткань»*, не оказывающую вредного воздействия.

Передовые технологии коснулись спортивного инвентаря и снаряжения. Изделия из *«нанотрубки»* отличаются необычным сочетанием легкости, гибкости и прочности.

Учеными представлено множество инновационных разработок для тренировок, которые можно смело добавлять в словарь неологизмов. Испанская компания Emxus совместно с Европейским космическим агентством (ESA) разработали устройство TrainGrid, представляющее собой *«электронную майку»* для тренировок, которое измеряет и фиксирует основные параметры тела спортсмена, среднюю скорость его движений и пр.

Современный спорт стал более зрелищным. В результате развития спорта появилось множество технических новинок. Так на стадионах появились *«электронные табло»* с огромными *«видеоэкранами»*.

Передовые технологии изменили современные представления о медиаиндустрии. *«Медиатехнологии»* в области спорта предоставили возможность использования *«электронных документов»* с визуальными и аудиоэффектами.

Уже ставшие историей, Олимпийские Игры 2016 в Рио-де-Жанейро, транслировались в прямом эфире с возможностью их просмотра на большем числе *«платформ»*.

Сегодня *«масс-медиа»* присутствует в спорте не только в виде телевидения со своими новшествами в показе чемпионатов. Все более активно внедряются компьютерные программы и технологии, которые стоят на службе у тренеров и спортсменов

Термин *«девайс»* адаптировался в спортивной среде, т.к. под ним понимают любое полезное техническое устройство, бытовой прибор,

приспособление, конструктивно законченную техническую систему, имеющую определённое функциональное назначение, без которых уже трудно себе представить тренировочные процессы.

Все больше инноваций внедряется в организацию и проведение соревнований. Новинкой для судей стал «электронный стартовый пистолет», который при фальстарте фактически сразу издается звук, оповещающий о новом старте. Существенно улучшают качество обмена информацией между членами судейской бригады специальные «наушники».

На Летних Играх 2012 в Лондоне были опробованы, а на Олимпиаде в Рио-де-Жанейро официально применялись «электронные протоколы» и «планшеты», которые помогают отслеживать состав команд и ход партии, смены, замены и тайм-ауты.

Важной вехой в развитии мирового спорта стало внедрение видеоповторов «системы Челлендж», дающих возможность обращаться к повторам спорных ситуаций прямо во время соревнований. На Олимпиаде в Рио-де-Жанейро «челлендж» использовался в проведении соревнований по классическому и пляжному волейболу, фехтованию, теннису и др.

Иногда изобретение какого-то нового «девайса» становится началом рождения нового вида спорта. Так, Flyboard Френка Запата способствовал появлению нового водного вида спорта «Флайборд».

В настоящее время быстро набирает популярность относительно новая «брендированная» система физической подготовки CrossFit. «Кроссфит» - это программа, разработанная специально для того, чтобы тренировать все мышцы тела и направлена на развитие силы и выносливости.

Неологизмы в спорте пополняются с образованием новых видов спорта и внутривидовых направлений. Не так давно неологизмом был «фитнес». В настоящее время развиваются новые направления фитнеса - «аквафитнес» и «аквадинамика». Новым направлением стал комплекс упражнений «Боди-балет» на основе классической хореографии, состоящий из хореографических па, упражнений на растяжку и аэробных элементов. В мире появилась еще одна новинка – «гидрорайдеры», одна из самых успешных разработок фитнес-индустрии, популярность которой стремительно растет. Тренировка проводится на прогрессивном и высокотехнологичном оборудовании – «водных велотренажерах», установленных на дне бассейна. «Метод Look and Move» позволяет тренировать мышцы всего тела и худеть

Появление новых дисциплин подводного спортаполнило словарь неологизмов в спортивной терминологии. К уже привычному «дайвингу» прибавились: «акватлон» (подводная борьба); «апноэ» или «фридайвинг» (преодоления дистанции спортсменом на задержке дыхания); «подводный хоккей», где соперники забивают клюшками шайбу в ворота, прикрепленные ко дну бассейна.

Добавление элементов шоу в такие виды спорта, как гимнастика и акробатика привело к образованию отдельных новых видов, например, «черлидинг», «акробатический рок-н-ролл», «гимнастика эстетическая».

В то же время развитие получили гибридные виды спорта, совмещающие признаки двух или нескольких видов, например: «шахбокс» - комбинация шахмат и бокса в чередующихся раундах [Машуш 2013, № 3 Том 1: 27]. К этой же категории относится «блицспринт» - новое спортивное многоборье, в программу которого входят состязания по настольному теннису, 5-минутным блиц-шахматам, плаванию и бегу на короткие дистанции.

Образование новых обобщающих терминов «корпоративный спорт», «этносport» стало результатом более серьезного отношения к здоровому образу жизни людей и растущего интереса к традициям своего народа.

Появление новых видов спорта обуславливается естественным стремлением молодежи к экстриму, желанием овладеть виртуозной техникой различных прыжков и трюков, испытывая при этом острые ощущения. Список неологизмов увеличивается за счет названий новых видов спорта, таких как: «хайдайвинг» - прыжки в воду с экстремальных высот; «сноублэйд» - катание по снегу на наибольших по размеру трюковых лыжах; «айскартинг» - гонки на картах по замерзшим водоемам; «маунтенбайк» - катание на горном велосипеде и др.

Изобретаются различные конструкции и приспособления для тренировок, названия которых относят к неологизмам, например, «хавпайп» (специальная вогнутая конструкция, в которой проходят соревнования по ряду видов спорта) и «нега» (металлическая или пластиковая трубка, устанавливаемая на ось для скольжения на гранях и перилах, при выполнении трюков).

К неологизмам относятся не только совершенно новые, но и ранее известные слова и их сочетания, которые приобрели новые значения. К сочетаемостным неологизмам можно отнести такие виды спорта, как подводное ориентирование, плавание в ластах, подводная охота (подводная рыбалка), подводное регби, спортивная подводная стрельба, подводный хоккей, волейбол пляжный, пляжный футбол. Сюда же можно отнести и паралимпийские виды, например: баскетбол на колясках, волейбол сидя; спортивные танцы на колясках, теннис на колясках, фехтование на колясках.

Отдельного внимания заслуживают, так называемые именные неологизмы. В спорте существует практика именования элементов по именам спортсменов, впервые их исполнивших. Так в спортивной терминологии появились «Петля Корбут» Ольги Корбут, «Сальто Ким» Нелли Ким, «Защита Алехина» Александра Алехина и др.

На сегодняшний день, среди прочих, в реестр неологизмов спортивной терминологии вошли опорный прыжок Игоря Радивилова «*Прыжок Радивилова*», опорный прыжок «*Tsygankov*» Матвея Цыганкова, двойное сальто назад с 3,5 пируэтами в вольных упражнениях «*Shirai 3*» японца Ширай Кензо, двойное сальто назад в группировке с 5,5 пируэтами на кольцах «*Tuuha*» Томи Тууха.

Стремление к зрелищности и новизне в спорте вселяет уверенность, что список именных неологизмов будет продолжаться и в будущем.

Значительную часть неологизмов в спорте занимают заимствования. В основном это англоязычные термины, например: «*инсайд*» (от англ. Inside), «*коуч*» (от англ. coach).

Словарный состав языка современного человека обогащается за счет неологизмов, которые «становятся неотъемлемой частью словесности» [Гвоздев 1965: 408].

«Спорт всё более расширяет свои границы, переходя из сферы специально ограниченной в общекультурную...» [Машуш 2013, № 3 Том 1: 27]

Развитие интернета, появление различных социальных сетей в интернет пространстве расширило границы коммуникаций в околоспортивной среде. Общаясь в социуме, обсуждая спортивные новости, спортсмены, тренеры, судьи и болельщики на различных форумах, пресс-конференциях, интернет-видеохостингах используют в разговорной речи новые слова и выражения (неологизмы).

К общезыковым неологизмам можно отнести следующие: мерчендайзер, фейк, копирайтер, супервайзер, Интернет, рунет, голкипер, селфи, селф-лайкинг, сталкер и так далее [Русский Источник: <http>].

«В средствах массовой информации отражается процесс неологизации наименований, в том числе спортивных. ...» [Машуш 2013, № 3 Том 1: 27].

Журналисты и спортивные комментаторы изучают и используют неологизмы спортивной лексики в освещении спортивных событий. Использование новых слов подчеркивает уровень информированности и компетентности профессионалов в области физической культуры и спорта.

Отличительной чертой неологизмов является новизна восприятия. «Неологизмом слово остается до тех пор, пока говорящие ощущают в нем новизну» [Энциклопедия Источник: <http>].

Состав неологизмов не постоянен. Как правило, неологизмы быстро усваиваются языком, становятся привычными для его носителей. Когда слово входит в широкое употребление, оно перестает быть неологизмом.

Развитие спортивной индустрии способствует постоянному обновлению словарного состава языка. С возникновением новых явлений в физической культуре и спорте, с изобретением новых технических элементов, с появлением новых видов спорта и новых возможностей будут

появляться новые термины для их обозначения, которые влекут за собой лексические инновации и преобразования в языке.

Библиографический список

1. Машуш А. А., Климас И. С. Проблема определения корпуса спортивной неологии *Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета*. 2013. № 3 (27). Том 1
2. Гвоздев А.Н. *Очерки по стилистике русского языка Учеб. пособие.* — 3-е изд. — М.: Просвещение, 1965. — 408 с
3. Источник: <http://www.ruspeach.com/learning/course334/lesson4683/>
© www.ruspeach.com Русский для иностранцев
4. Энциклопедия *Кругосвет* Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/NEOLOGIZM.html?page=0,0