

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Экономический факультет

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

## **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Рекомендуется в качестве учебно - методического пособия  
для студентов - бакалавров направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль подготовки «Экономика предпринимательства»

Саратов 2018 г.

Учебно-методическое пособие подготовлено доцентом кафедры экономической теории и национальной экономики СГУ, канд. экон. наук

Порезановой Е. В.

Ответственный за выпуск - доцент, канд. экон. наук  
Огурцова Е.В.

Рекомендовано научно-методической комиссией экономического факультета Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского протокол № от 2018 г.

Учебно-методическое пособие освящает вопросы, связанные с функционированием предприятий в России, характеристиками структуры предприятия, показателями деятельности предприятия, особенностями развития предприятий в России. Данное учебно-методическое пособие предназначено для студентов-бакалавров, изучающих курс «Экономика предприятия», магистрантов, аспирантов и преподавателей.

## Тема 1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Складывающаяся в России рыночная система хозяйствования обуславливает необходимость переосмысления форм и методов ведения экономики предприятия. Очевидно, что они должны быть иными, чем ранее: многообразными по форме, быстро адаптирующимися к меняющейся обстановке и предполагающими предпринимательское поведение во взаимодействии одновременно со многими субъектами рыночной экономики.

У предприятий постоянно возникают вопросы, требующие решения: как должна работать экономика предприятия; от чего зависит эффективность ее ведения; как работать с поставщиками и потребителями; в каких случаях необходима ориентация на оптовую торговлю и в каких - на розничную; как стимулировать высокопроизводительный труд; какие факторы определяют успех в конкурентной борьбе.

Предлагаемое учебное пособие раскрывает вопросы, с учетом традиций и менталитета российских хозяйственников. До настоящего времени нет общепринятого толкования понятия «экономика предприятия». В ряде случаев, исходя из семантики слова, его связывают с хозяйствованием, в других - с системой экономических отношений по поводу результатов производства. Отсутствие такого определения затрудняет организацию работы по выбору форм хозяйствования, понимание логики его ведения, определение места и роли предприятия в реализации основной экономической проблемы: удовлетворение увеличивающихся потребностей в условиях дефицита ресурсов.

Важной проблемой курса является выбор единицы наблюдения. Выделим отдельное хозяйственное звено - фирма, предприятие. Статистика производит наблюдение над каждой единицей для того, чтобы дать картину хозяйственной жизни общества в целом. При этом само предприятие ведет многостороннюю хозяйственную деятельность, и любая сторона выступает объектом наблюдения в пределах предприятия. В силу этого, предприятие является совокупностью многих единиц наблюдения, то есть одновременно учетной и отчетной единицей.

**Предприятие** - самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем (или их группой) для производства продукции или оказанию услуг с целью получения прибыли и удовлетворению общественных потребностей.

**Основные черты предприятия:** организационное единство; определенный комплекс средств производства; обособленное имущество; оперативно - хозяйственная и экономическая самостоятельность; имущественная ответственность; выступает в хозяйственном обороте от собственного имени.

**Фирма** - организация, владеющая и ведущая хозяйственную деятельность на предприятии. Фирма может управлять несколькими предприятиями.

Внутренняя среда предприятия - люди, средства производства, информация и деньги, результат - готовая продукция (работа, услуги). Внешняя среда, которая непосредственно определяет эффективность работы предприятия. Факторы прямого воздействия: потребители, поставщики, государственные органы и конкуренты. Факторы косвенного воздействия: экономические, социальные и политические, технологические. Основные характеристики внешней среды предприятия: взаимосвязанность; сложность (число факторов); подвижность (динамичность); неопределенность внешней среды. Для современной рыночной экономики характерна усиливающаяся нестабильность внешней среды, и поэтому необходим системный подход к изучению деятельности предприятия. Схема взаимосвязей экономики предприятия и других экономических дисциплин, которые изучают отдельные аспекты экономической деятельности предприятия (рис. 1).

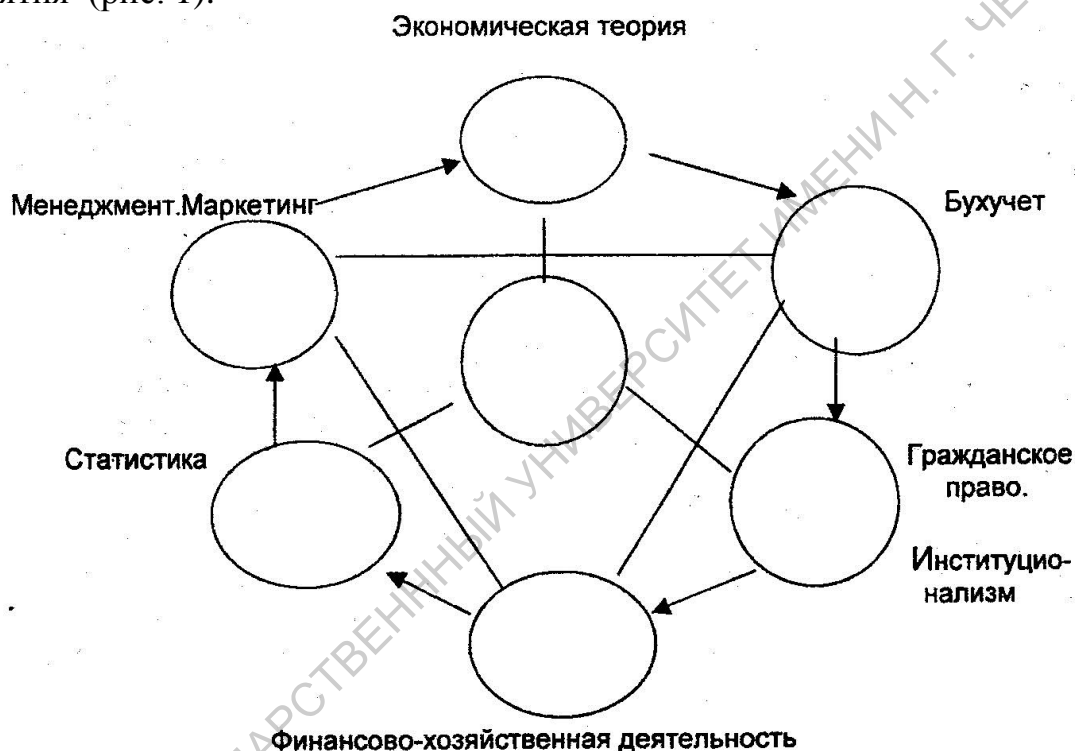


Рис.1 Взаимосвязь «Экономики предприятия» с другими дисциплинами

**Задачи предприятия:**

1. получение дохода;
2. обеспечение потребителей продукцией;
3. обеспечение персонала заработной платой, нормальными условиями труда, возможностью профессионального роста;
4. охрана окружающей среды;
5. недопущение сбоев в работе предприятия.

**Задачи предприятия определяются:**

1. интересами владельца;
2. размером капитала;

3. ситуацией внутри предприятия;
4. ситуацией внешней среды.

### **Основные функции предприятия:**

I Производственная - изготовление продукции производственного и личного потребления; всестороннее развитие и рост объема производства.

II Коммерческая - материально-техническое обеспечение производства на предприятии;

1. продажа и поставка продукции потребителю;
2. исследование спроса (маркетинг) и рекламные компании;
3. послепродажное обслуживание продукции.

III Финансовая - инвестирование капиталов; расчеты внутри предприятия и с партнерами; получение кредитов; выпуск ценных бумаг; уплата налогов, выполнение обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и др. финансовые органы.

IV Счетная - составление бизнес-плана, балансов и смет; инвентаризация; отчет в органы государственной статистики и в налоговые органы; формирование и использование базы данных.

V Социальная – социальная политика на предприятии, социальный пакет;

VI Административная - управление и организация труда на предприятии.

VII Правовая:

1. соблюдение действующих стандартов, нормативов и законов;
2. охрана факторов производства и защита прав человека.

Эти функции уточняются в зависимости от следующих факторов:

1. размера предприятия;
2. отраслевой принадлежности;
3. от степени специализации и кооперирования;
4. наличия социальной инфраструктуры (буфеты, детсады и проч.);
5. формы собственности (государственная или частная);
6. взаимоотношения с местными органами власти.

**Предметом изучения** в курсе являются вопросы: организации предприятия; закономерности его функционирования; особенности его структуры и условия применения и потребления ресурсов; характеристики натуральных, вещественных и финансовых результатов.

**Предмет курса** - количественная сторона массовых экономических явлений, складывающихся в процессе хозяйствования на уровне предприятия в неразрывной связи с их качественной стороной в конкретный период времени.

Стороны: **количественная** - статистика; **качественная** - экономика.

**Методы курса:** методы экономического анализа и синтеза; балансовый (бух. учет); статистические приемы и методы; общенаучный - метод системного подхода; экономико-математические; экспериментальный.

### План семинарского занятия:

1. Предприятие как учетная единица в статистике.
2. Направления экономической деятельности предприятия.
3. Предмет и метод курса «Экономика предприятия».
4. Современные задачи курса применительно к отечественным предприятиям.

### Темы докладов и рефератов:

1. Место предприятия в системе рыночных отношений.
2. Факторы, влияющие на развитие предприятия.
3. Стратегии выживания и развития предприятия в современных условиях.
4. Конкурентные стратегии фирмы.
5. Производственные и рыночные связи предприятия.

### Вопросы для обсуждения:

1. Чем отличается предприятие от фирмы?
2. Каковы основные направления экономической деятельности фирмы?
3. В чем состоит цель функционирования предприятия?
4. Каким образом конкуренция влияет на деятельность предприятия?
5. Что изучает экономика фирмы?
6. Какие методы исследования, характерные для экономических наук, имеют особое значение для экономики предприятия?

### Тесты:

*Выберите единственно правильный вариант ответа:*

1. Современная экономическая ситуация в России в отличие от ситуации в командной экономике характеризуется, прежде всего:
  - А) более высокой ответственностью руководителей предприятий;
  - Б) технологическими изменениями в производстве;
  - В) нестабильностью;
  - Г) более высокой требовательностью рабочих к условиям труда;
  - Д) широким внедрением вычислительной техники в процессы управления.
2. Производительность труда на заводе выросла на 20%, но при этом уволилось 20% рабочих. В результате при прочих равных условиях фондовооруженность:
  - а) не изменилась
  - б) увеличилась на 25%
  - в) уменьшилась на 20%
  - г) увеличилась на 20%
  - д) нет верного ответа.
3. Не относится к числу основных сфер деятельности предприятия:
  - А) производство
  - Б) обмен
  - В) планирование

- Г) потребление
- Д) распределение.

## **Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Для отнесения предприятия к отрасли выделяют: основной признак и дополнительные признаки.

Назначение выпускаемой продукции/услуги – это основной признак.

Дополнительными признаками выступают:

1. Однородность перерабатываемого сырья.
2. Однородность технологического процесса.

В РФ принято несколько уровней отраслевой классификации:

I уровень: отрасли хозяйства страны - выполняющие в системе общественного разделения труда однородные функции : промышленность, сельское хозяйство; лесное хозяйство; транспорт; связь; строительство; торговля и общественное питание; материально-техническое обеспечение и сбыт; заготовки; информационно-вычислительное обслуживание; операции с недвижимостью; общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка - послепродажные услуги в сфере купли-продажи, аренды, здравоохранения, рекламы и т.п.; геология, геодезия, погода; другие виды деятельности в сфере материального производства; жилищное хозяйство; коммунальное хозяйство; здравоохранение и физическая культура; образование, культура и искусство; наука; финансирование, кредитование, страхование и пенсионное обеспечение; управление; общественные организации и партии.

II уровень: Подотрасли. В промышленность включаются: электроэнергетика, топливная, машиностроение, металлургия, легкая промышленность, пищевая промышленность.

III уровень: Специализация предприятий: Например, в легкой промышленности выделяют: текстильную, обувную, меховую, кожевенную.

IV уровень: Группы предприятий представляют дальнейшую детализацию подотраслей: так, в текстильной выделяют: хлопчатобумажную, льняную, трикотажную, шерстяную и шелковую промышленность.

**Группировка предприятий по форме собственности, размерам и формам подчинения:**

Выделяют 2 типа собственности:

- **Частная:** частная (в т.ч. личная); собственность общественных организаций; смешанная, в том числе совместная собственность (российская/совместно с иностранной); арендная; акционерная; кооперативная.
- **Общая** (по форме государственная): унитарные и казенные предприятия.

**Формы подчинения:** федеральная; муниципальная; субъектов федерации.

### **Размеры предприятия:**

Выделяют: мелкие, средние, крупные предприятия в зависимости от признаков:

1. среднесписочная численность работников;
2. величина производимой продукции;
3. мощность установленного оборудования (остаточная стоимость производственных фондов).

### **Характер деятельности предприятия в условиях специализации, кооперирования; комбинирования и концентрации производства.**

**Специализация** - процесс увеличения числа самостоятельных звеньев на основе общественного разделения труда, при котором происходит формирование новых предприятий, на основе новых отраслей и предприятий.

Специализация (как форма организации производства) делится на 3 вида:

1. Предметная - производственная организация специализируется на изготовлении отдельного продукта.
2. Поддетальная - специализация на производстве отдельной части производства, выпуска отдельных деталей.
3. Технологическая (стадийная) специализация – специализация предприятия на отдельной стадии производственного процесса (ткацкие и отделочные фабрики).

### **Показатели специализации:**

1. число специализированных предприятий;
2. удельный вес продукции специализированных предприятий в общем выпуске продукции данного вида;
3. число готовых изделий, выпускаемых предприятием;
4. доля основной продукции в общем объеме производства.

**Кооперирование** - особая форма длительных производственных связей между специализированными самостоятельными по отношению к друг другу предприятиями и отраслями по совместному изготовлению продукта.

Выделяют 3 формы кооперирования (по способам специализации):

- предметное (агрегатное) кооперирование производства – одно предприятие поставляет другому крупные узлы и детали;
- поддетальное – одно предприятие поставляет другому мелкие узлы и детали;
- технологическое - поставки одними предприятиями другим (головным) литья, штамповок, пряжи - заготовок.

По отраслевому признаку бывает: внутриотраслевое кооперирование; межотраслевое кооперирование.

По территориальному признаку бывает: внутрирегиональное; межрегиональное кооперирование производства.



**Комбинирование** - технологическое сочетание взаимосвязанных разнородных производств одной или разных отраслей промышленности в рамках одного предприятия.

Комбинирование бывает двух видов:

- вертикальное - объединяются предприятия последовательных стадий переработки исходного сырья (металлургия);
- горизонтальное - объединение предприятий по комплексному использованию сырья, содержащего ряд исходных компонентов (химическая промышленность).

**Сущность концентрации** выражается в абсолютной концентрации, т.е. в укрупнении размеров предприятия; в относительной концентрации: в увеличении удельного веса крупных предприятий в общем объеме выпуска продукции отдельных отраслей и промышленности в целом.

**Общая и производственная структура предприятия.** Любое предприятие состоит из производственных подразделений обслуживающих хозяйств, органов управления.

**Общая структура** – комплекс производственных подразделений, управление и обслуживание работников и взаимосвязи между ними.

**Производственная структура** - производственные подразделения предприятия, обслуживающие хозяйства и службы, прямо или косвенно участвующие в производственном процессе и взаимосвязи между ними.

**Производственные подразделения:** цехи, участки, лаборатории необходимые для соответствующих действий над продуктом. Подразделения, обслуживающие работников: жилищно-коммунальные отделы, столовые, санатории, детсады, дома культуры, стадионы.

Основная структурная единица предприятия - цех.

**Цех** - это обособленное (в административном смысле) звено, выполняющее определенную часть общего производственного процесса. Цехи делятся на 4 группы: основные, вспомогательные, побочные, подсобные.

К цехам основного производства относят цехи, изготавливающие основную продукцию предприятия. Основные цехи делятся на заготовительные (кузнечные, литейные), обрабатывающие (механические) и сборочные.

Задача вспомогательных цехов - изготовление инструментальной оснастки для производственных цехов предприятия, производство запасных частей для заводского оборудования и энергетических ресурсов.

К подсобным цехам относят цехи, осуществляющие добычу и обработку вспомогательных материалов (тарный цех).

Побочные цехи - изготавливают продукцию из отходов производства, либо осуществляется восстановление использованных вспомогательных материалов для нужд производства.

**Производственный цикл.** Производственный цикл представляет собой изготовление изделий (партий) за календарный период нахождения их в произ-

водстве: от запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия (партии).

Структура производственного цикла включает время выполнения основных, вспомогательных операций и перерывов в изготовлении изделий (рис.2).

Время выполнения основных операций обработки изделий составляют технологический цикл и определяет время, в течение которого осуществляется прямое или косвенное воздействие человека на предметы труда.

На продолжительность производственного цикла влияет множество факторов: технологических, организационных и экономических. Технологические процессы, их сложность, техническая оснащённость предопределяет время обработки деталей и продолжительность сборочных процессов. Организационные факторы движения предметов труда в процессе обработки организацией рабочих мест, самого труда и его оплатой.

Экономические факторы обуславливают уровень механизации и оснащённость процессов, нормативы незавершенного производства. Чем быстрее совершается производственный процесс (чем меньше длительность производственного цикла), тем больше будет скорость их оборачиваемости. В результате происходит высвобождения денежных ресурсов, которые могут быть использованы для расширения производства на предприятии. Производственная мощность предприятия прямо зависит от длительности производственного цикла.



Рис.2 Структура производственного цикла

**Под производственной мощностью** понимают максимально возможный выпуск продукции в плановом периоде.

Себестоимость продукции при сокращении производственного цикла снижается за счет уменьшения в себестоимости единицы продукции доли общезаводских и цеховых расходов при увеличении производственной мощности.

В основных цехах производится продукция для реализации (основная).

Основные делятся на: заготовительные (литейные, штамповочные), обрабатывающие (механические, термические), сборочные (агрегатные, окраска, зап. части);

Вспомогательные: инструментальный, ремонтный, энергетический, транспортный;

Побочные - для утилизации и переработки металлоотходов, цехи ширпотреба.

Подсобные - тара для упаковки продукции, выполнение упаковки, погрузки и отправки потребителю. На предприятии имеется складское хозяйство, санитарно-технические устройства и коммуникации, (эл. сети, дороги, газ, вода).

#### **Типы организации производства.**

1. Единичное производство - штучный выпуск изделий разнообразной и непостоянной номенклатуры ограниченного потребления. Разновидность - индивидуальное производство: изготовление космических аппаратов.

2. Серийное - одновременное изготовление сериями широкой номенклатуры, однородной продукции, выпуск которой повторяется в течение продолжительного времени. В зависимости от количества производимой продукции выделяют: мелко, - средне- и крупносерийное производство.

3. Массовое производство - непрерывность и малый период изготовления ограниченной номенклатуры однородной продукции в больших количествах. Непременное условие массового производства: высокий уровень стандартизации при конструировании деталей и узлов.

4. Смешанный тип производства - сочетание крупносерийного и массового производства с приближением конечной продукции к индивидуальному спросу - максимально перспективный метод производственного процесса.

#### **План семинарского занятия:**

1. Принадлежность предприятия к отрасли и ее статистическое изучение.
2. Группировки предприятий по формам собственности, размерам, формам подчинения.
3. Характер деятельности предприятия в условиях специализации, кооперирования, комбинирования и концентрации производства.
4. Понятие общей и производственной структуры предприятия. Типы производственной структуры и типы организации производства.

#### **Темы докладов и рефератов:**

1. Долговременные тенденции развития промышленности.
2. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления.

3. Специфика объединения предприятий в современных условиях.
4. Вертикальная и горизонтальная интеграция фирм.
5. Формирование и развитие финансово-промышленных групп в России.
6. Формы специализации и кооперирования.
7. Особенности развития комбинирования в отраслях промышленности.
8. Специфика концентрации производства в современных условиях.

**Вопросы для обсуждения:**

1. На какой объективной основе происходит выделение отраслей?
2. Что понимается под отраслями экономики?
3. Каковы особенности и направления структурной перестройки экономики в России?
4. Назовите основные виды предприятий. Какие классификационные признаки являются наиболее важными?
5. Какова роль малого бизнеса в оживлении конкуренции?
6. Каковы преимущества и недостатки малых и крупных предприятий?
7. Каковы преимущества и недостатки специализации и кооперирования?
8. Какие формы и показатели специализации и кооперирования вы знаете?
9. В чем заключается комбинирование в промышленности, и каковы его формы?
10. В чем состоит сущность концентрации, ее преимущества и недостатки?
11. В чем суть общей и производственной структуры предприятия?
12. Каковы пути совершенствования производственной структуры предприятия?
13. Каковы основные принципы организации производственного процесса?
14. Как влияют типы организации производства на общую и производственную структуру предприятия?

**Тест** (да или нет):

1. Требование современной организации - это обеспечение непрерывности движения предметов труда в условиях не поточного производства.
2. Значительная доля в себестоимости продукции занимают затраты на транспортно-складские работы.
3. В условиях жесткой конкуренции особое значение придается планированию и управлению производством продукции.
4. Информация на современном уровне развития общественного производства - это самостоятельный производственный фактор.

5. Все цехи и хозяйства промышленного предприятия можно разделить на цехи основного производства, вспомогательные цехи и обслуживающие хозяйства.

6. На продолжительность производственного цикла влияют технологические, организационные, экономические и другие факторы.

7. Производственный цикл - это период времени с момента получения готового продукта до реализации продукции.

8. Организация производства включает в себя положение о том, что предприятие должно иметь максимально большой запас материальных ресурсов и никогда не останавливать основное оборудование и поддерживать высокий коэффициент его использования.

### Тема 3. ЭКОНОМИКА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Любое предприятие обладает уставным капиталом, состоящим из основных фондов и оборотных фондов.

**Основные фонды (ОФ)** - часть фондов предприятия вещественно воплощенных в средствах труда, сохраняющих в течение длительного времени свою натуральную форму, переносящих по частям свою стоимость на продукцию и возмещающихся только после проведения нескольких производственных циклов.

В зависимости от участия в процессе производства ОФ делится на **основные производственные фонды (ОПФ)** и **основные непроизводственные фонды (ОНФ)**.

ОПФ - непосредственно участвуют в процессе производства или создают условия для него.

ОНФ - объекты бытового и культурного назначения (соц. часть) и медицинские учреждения.

В зависимости от назначения ОПФ делятся на:

1. Здания (административные и хозяйственные);
2. Сооружения - инженерно-строительные объекты, необходимые для производства: дороги, мосты, тоннели, эстакады;
3. Передаточные устройства - объекты, предназначенные для транспортировки, передачи энергии: (электро-, тепло-, газо- и водосети);
4. Машины и оборудование: (1) силовые машины для выработки энергии (все виды электродвигателей), (2) Рабочие машины и оборудование (станки, прессы, молоты, прессы...), (3) измерительные, тестирующие и регулирующие приборы, (4) Вычислительная техника, (5) Прочие - телефоны, противопожарное оборудование.

5. Транспортные средства – автомобили, вагонетки, тележки, автокары для перемещения людей и грузов в пределах предприятия и вне его.

6. Инструменты и приспособления сроком службы свыше одного года;

7. Производственный инвентарь и принадлежности для хранения материалов и инструментов: столы, стеллажи, контейнеры, верстаки.

8. Хозяйственный инвентарь: мебель, сейфы и проч.

9. Многолетние насаждения;

10. Капитальные затраты по улучшению земель;

11. Прочие основные фонды: библиотечные, музейные ценности и проч.

ОПФ в зависимости от степени участия в процессе производства бывают **активные (оборудование) и пассивные (здания и сооружения).**

Структура ОПФ - соотношение различных групп ОПФ в общей стоимости, выраженное в %.

Удельный вес активной части ОПФ характеризует прогрессивность структуры ОПФ.

**Методы оценки основных фондов (ОФ).**

**Классификация ОПФ: По времени:**

**1. Полная первоначальная стоимость** - фактическая стоимость ОПФ на момент ввода в эксплуатацию (величина не изменяется в течение всего срока службы);

**2. Полная восстановительная стоимость** - стоимость ОПФ в современных ценах (в зависимости от инфляции);

В зависимости от состояния объекта:

**1. Первоначальная стоимость за вычетом износа;**

**2. Восстановительная стоимость за вычетом износа;**

**3. Ликвидационная стоимость** - стоимость реализации изношенных и снятых с производства ОФ (цена лома);

**Износ и амортизация основных фондов.**

Износ бывает физический и моральный.

**Физический износ** - утрата ОФ их потребительной стоимости (полезности).

Ухудшение технологических и социальных характеристик:

- Под воздействием процессов труда;
- Под воздействием сил природы;
- Вследствие (прямого) не использования (бездействия) ОПФ.

**Моральный износ** - уменьшение стоимости до окончания их срока службы:

• Уменьшение стоимости вследствие сокращения затрат на воспроизводство аналогичных;

• Уменьшение стоимости вследствие появления более современных, производительных и экономичных средств.

Возмещение износа ОПФ осуществляется на основе амортизации.

**Амортизация** - процесс постоянного перенесения стоимости ОПФ на производимую продукцию в целях накопления средств для их полного восстановления.

Денежным выражением амортизации выступают амортизационные отчисления, соответствующие степени износа ОПФ.

**Годовая величина амортизации:**  $A_{г} = (\Phi_{б} - \Phi_{л}) / T_{сл}$ , где:  $A_{г}$  - годовая амортизация,  $\Phi_{б}$  - среднегодовая стоимость ОПФ, находящихся на балансе (балансовая стоимость),  $\Phi_{л}$  - ликвидационная стоимость и  $T_{сл}$  - срок службы ОПФ.

Отношение годовых амортизационных отчислений к балансовой стоимости ОПФ, выраженные в %, **называется нормой амортизации.**

$$N_A = A_{г} * 100\% / \Phi_{б}$$

Основными методами амортизации являются:

- Метод равномерного прямолинейного списания стоимости ОПФ. Достоинства - простота исчисления, недостаток - нейтрален к НТП.

- Метод ускоренной амортизации. Определяется норма ежегодного списания на весь срок службы ОПФ. Если в 1-й год сумма амортизации относится к полной стоимости ОПФ, то в последующие годы – к остаточной стоимости ОПФ.

Достоинства этого метода:

- Страхование от потерь вследствие обесценивания ОПФ под влиянием НТП.

- Рост конкурентоспособности, т.к. ускорение накопления  $A_{г}$  позволяет приобрести более эффективное оборудование.

- Сокращает размеры облагаемой налогом прибыли.

А также этот метод учитывает развитие НТП и уровень инфляции.

**Показатели движения и использования ОПФ.** Наиболее полное представление об особенностях движения ОПФ на предприятиях можно получить по данным балансов ОПФ. Балансы составляются в 2-х вариантах:

1. По полной первоначальной стоимости.
2. По стоимости с учетом годового износа.

Для характеристики ОПФ особое значение имеют показатели их динамики:

I. Показатели движения.

1. Коэффициент поступления (ввода):

$$K_{вв} = (\text{ст-ть поступивших ОПФ}) / (\text{ст-ть ОПФ на конец отчетного периода}).$$

2. Коэффициент выбытия:

$$K_{выб} = (\text{ст-ть выбывших ОПФ}) / (\text{ст-ть ОПФ на начало года}).$$

3. Коэффициент ликвидации:

$$K_{л} = (\text{ст-ть ликвидированных ОПФ}) / (\text{ст-ть ОПФ на начало года}).$$

II. Показатели использования ОПФ:

Наиболее общим показателем использования ОПФ является фондоотдача:

$$F_{отд} = (\text{ст-ть ВП (ТП) в ден. выражении}) / (\text{среднегодовая ст-ть ОПФ}).$$

Расчет среднегодовой стоимости ОПФ.

$$F_{ст} = (\text{ст-ть ОПФ на начало} + \text{ст-ть ОПФ на конец}) / 2.$$

Фондоотдача показывает: сколько продукции выпускается на ед. стоимости ОПФ. Фондоотдача является прямой величиной уровня использования ОПФ.

Обратный показатель фондоотдачи - фондоемкость:

$$F_{ем} = (\Phi_{ст}) / \text{ВП(ТП)}.$$

Фондоемкость отражает потребность в ОПФ на единицу стоимости результата.

**Основные виды оборудования и их классификация.** Среди машин и оборудования выделяют 2 большие группы:

1. силовые машины и оборудование (энергетическое оборудование) - с его помощью производится энергия различных видов:

- котлы;
- первичные двигатели (паровые, газовые, гидравлические турбины);
- вторичные двигатели (электродвигатели);
- электрогенераторы;
- электроаппараты (сварочные аппараты, электропечи, осветительные и нагревательные приборы);
- трансформаторы и преобразователи тока.

2. Производственное оборудование - совокупность машин, станков и др. средств труда, необходимых для производства продукции. Оно бывает:

- оборудование общепроизводственного назначения;
- специализированное оборудование.

**Показатели наличия и состояния оборудования.**

Наличное оборудование - все оборудование, числящееся на балансе предприятия и в инвентарных описях.

В состав наличного включается:

1. Установленное - действующее, временно бездействующее, находящееся в ремонте или в пусковом периоде (еще не переданное в эксплуатацию);
2. Не установленное - оборудование, находящееся на складах, в монтаже, в пути и излишнее (для списания).

Показатели состояния оборудования:

1. Новое оборудование, не бывшее в эксплуатации.
2. Исправное оборудование или требующее текущего ремонта.
3. Требующее среднего или капитального ремонта.
4. Требующее модернизации.
5. Негодное, подлежащее списанию.

Отдельные виды оборудования различают по возрасту:

- Конструктивный возраст - с момента создания оборудования.
- Физический возраст станка - с момента запуска его в производства.

**Основные показатели использования оборудования.**

1. Коэффициент экстенсивной загрузки станка - использование оборудования по времени. Исчисляется как отношение фактического времени работы оборудования к календарному времени работы оборудования.



2. Коэффициент интенсивной загрузки использования оборудования по мощности - отношение фактического выпуска продукции в ед. времени к запланированному выпуску (паспортной производительности).

3. Интегральный коэффициент – использование оборудования по объему работы. Отношение фактического объема работы к максимальному объему.

4. Коэффициент сменности оборудования - основной показатель. Он показывает: сколько смен в среднем работала каждая единица оборудования. Вычисляется как отношение числа станко-смен к числу станко-дней.

Существует схема календарного времени работы оборудования:

Календарный фонд времени работы оборудования			
Режимный фонд времени работы оборудования			Выходные, праздники, междусменные перерывы.
Располагаемый фонд времени работы оборудования		Время плановых ремонтов	
Плановый фонд времени работы оборудования		Время для выполнения производственной программы	
Фактически отработанное время.	Время простоя		

Рис.3 Схема календарного времени работы оборудования

### Занятие 1.

#### План семинарского занятия:

1. Основные фонды, их классификация и состав.
2. Методы оценки основных фондов и характеристика их состояния.
3. Показатели движения и использования основных фондов.

#### Темы докладов и рефератов:

1. Закономерности и показатели воспроизводства основных фондов.
2. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
3. Методы начисления амортизации.
4. Специфика амортизационной политики в современных условиях.
5. Резервы повышения эффективности использования основных фондов.

#### Вопросы для обсуждения:

1. В чем сущность основных фондов? Каковы закономерности и показатели их воспроизводства?
2. Как характеризуется состав и структура основных фондов?
3. Какие существуют виды оценок основных фондов?

4. Каковы методы переоценки основных фондов?
5. Каково значение учета видов износа средств труда в системе амортизации?
6. Какие существуют методы начисления амортизации?
7. В чем преимущества и недостатки методов ускоренной амортизации?
8. Какие методы ускоренной амортизации применяются в России?
9. Каковы направления улучшения использования основных фондов в современных условиях?

## **Занятие 2.**

### **План семинарского занятия:**

1. Основные виды оборудования и их классификация.
2. Показатели наличия, состояния и мощности оборудования.
3. Основные показатели использования оборудования.

### **Темы докладов и рефератов:**

1. Методы оценки потенциала оборудования.
2. Специфика видов оборудования в разных отраслях промышленности.
3. Организация лучшего использования оборудования.
4. Эффективность использования оборудования в России.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Каковы основные виды оборудования?
2. Назовите основные показатели наличия и состояния оборудования?
3. Какой характер имеют показатели состояния оборудования?
4. Каковы экстенсивные и интенсивные показатели использования оборудования?
5. В чем сущность коэффициента сменности работы оборудования?
6. Каковы причины недозагрузки оборудования на предприятии?
7. Что представляют собой избыточные мощности предприятия и какова их роль в экономике России?

## **Тема 4. ЭКОНОМИКА ОБОРОТНЫХ ФОНДОВ**

**Оборотные фонды** - фонды предприятия, которые целиком потребляются в течение одного производственного цикла, изменяют свою натурально - вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции.

### Структура оборотных фондов:

1. Сырье и основные материалы (составляют основу продукта) 28%.

2. Покупные полуфабрикаты 10%.
3. Вспомогательные материалы (для содействия процессу производства) 8%.
4. Топливо и электроэнергия 10%.
5. Запасные части для текущего ремонта 3%.
6. Тара 3%.
7. Малоценные и быстроизнашивающиеся предметы 10%.
8. Незавершенное производство 19%.
9. Полуфабрикаты собственного производства 9%.

Особенности хозяйственной деятельности предприятия и специфика производства обуславливает необходимость определения экономических форм, в которых находятся оборотные фонды.

**Территориальная разобщенность и хозяйственная самостоятельность** требуют, чтобы сырье и материалы находились на предприятии в виде запасов. Структура оборотных фондов зависит от следующих факторов:

1. отраслевой принадлежности предприятия;
2. характера и особенности организации производственной деятельности;
3. условий снабжения и сбыта;
4. характера и специфики расчета с поставщиками.

**Показатели обеспеченности предприятия запасами:**

(1) Производственные запасы (сырье, материалы, топливо - находятся на складах для производства, но еще не вступили в процесс производства).

В зависимости от причин, по которым формируются запасы:

- текущие (должны бесперебойно удовлетворять текущую потребность производства в расчетах между двумя очередными поступлениями);
- страховые (в случае непредвиденных обстоятельств);
- сезонные (на продукты, зависящих от сырья, производство/поставка которых имеет сезонный характер).

Существуют внутренние и внешние пути сокращения производственных запасов.

Внутренние:

- рациональное использование;
- ликвидация сверхнормативных запасов материалов;
- совершенствование нормирования;
- улучшение организации снабжения;
- оптимальный выбор поставщиков;
- налаженная работа транспорта;
- улучшение организации складского хозяйства.

Внешние:

- общая экономическая ситуация;
- особенности налогового законодательства;
- условия получения кредитов;
- возможность целевого финансирования.

Основными характеристиками оборотных фондов являются их стоимость, состав и структура.

Стоимость оборотных средств зависит от характера и объема выпускаемой продукции, технико-организационного уровня производства и ряда других факторов.

Оборотные средства классифицируются по следующим признакам:

- А) обслуживаемая сфера экономической деятельности;
- б) особенности планирования и организации;
- в) источники формирования;
- г) группы и виды.

В зависимости от особенностей планирования и организации оборотные средства делятся на: нормируемые и ненормируемые.

К нормируемым принадлежат те элементы оборотных средств, минимальные запасы которых могут быть рассчитаны с достаточной степенью точности. К ненормируемым относят: незаконченную продукцию, готовую продукцию, находящуюся на складе, отгруженную и неоплаченную продукцию, деньги в кассе и на счете предприятия.

По источникам формирования оборотные средства разделяются на: собственные, заемные, привлеченные. Собственные оборотные средства образуются за счет уставного фонда и прибыли предприятия, а также за счет средств, приравненных к собственным средствам.

Заемные средства - это чаще всего банковские ссуды.

Основными задачами анализа эффективности использования оборотных средств является:

- 1) оценка выполнения плана снабжения предприятия материальными ресурсами по ассортименту, объему, комплектности и срокам поставки;
- 2) установление степени обеспеченности предприятия необходимыми материальными ресурсами;
- 3) проверка соответствия запасов материальных ценностей установленным нормативам и выявление в составе производственных запасов излишних и ненужных предприятию материалов;
- 4) определение влияния организации материально-технического снабжения на важнейшие показатели работы предприятия (объем выпуска продукции, себестоимость, производительность труда и т.д.)
- 5) оценка полноты использования материальных ресурсов и их влияние на объем продукции;
- б) выявление резервов снижения материалоемкости продукции и разработка мероприятий по их использованию и устранению недостатков в организации материально-технического снабжения.

В соответствии с этими задачами анализ влияния обеспеченности предприятия предметами труда и их использования на объем продукции должен проводиться в 3 направлениях: 1) анализ обеспеченности предприятия материально-

техническими ресурсами; 2) анализ состояния запасов; 3) изучение использования материалов.

Средний остаток ( $O_{cp}$ ) оборотных средств за данный отчетный период проще всего определить как полусумму остатков на начало ( $O_n$ ) и конец ( $O_k$ ) этого периода (чаще всего квартала).

$$O_{cp} = (O_n + O_k) / 2$$

Но применять эту формулу можно тогда, когда остатки оборотных средств изменяются равномерно в течение всего отчетного периода. Иначе показатель, рассчитанный по формуле полусуммы остатков, будет неточным.

Для характеристики скорости оборачиваемости запасов различных материальных ресурсов используют следующие показатели:

(1) Коэффициент оборачиваемости  $K_o = (T_{п}) P_{п} / O$ . Чем выше  $K_o$ , тем лучше используются оборотные фонды.

(2) Длительность одного оборота (дни):

$$D = T / K_o; \quad D = C : (T_{п} / T); \quad D = C : (P_{п} / T)$$

где:  $C$  - остаток материала на конец отчетного периода,  $T_{п}$  - товарная продукция,  $P_{п}$  - реализованная продукция,  $T$  - число дней в рассматриваемом периоде,  $K_o$  - количество оборотов за определенный период или коэффициент оборачиваемости.

(3) Удельный расход материала на ед. продукции:

$$m = M / q \text{ (общий расход на количество изделий).}$$

(4) Материалоемкость - показатель использования оборотных фондов.

Материалоемкость - отношение объема издержек к объему продукции в стоимостном выражении.

$$M = C / Q$$

Таблица 1

## Сравнительная характеристика основных и оборотных средств

Признак	Характерные особенности Основных средств	Оборотных средств
1. Продолжительность участия в производственном процессе	Участвуют во многих производственных циклах	Участвуют в одном производственном цикле
2. Способ перенесения стоимости на себестоимость готовой продукции	Частями по мере износа	Полностью за один производственный цикл
3. Характер изменения натуральной формы	Практически не меняется	Для большинства составляющих изменяется полностью, принимая в итоге форму готовой продукции
4. Периодичность воспроизводства	Воспроизводство в натуральной форме осуществляется через длительные периоды времени	Воспроизводство в натуральной форме осуществляется через каждый производственный цикл

### План семинарского занятия:

1. Понятие оборотных фондов, их объем и состав.
2. Показатели обеспеченности фирмы запасами товарно-материальных ценностей.
3. Показатели использования оборотных фондов. Материалоемкость продукции.

### Темы докладов и рефератов:

1. Значение и экономия оборотных фондов в современных условиях.
2. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
3. Источники формирования оборотных фондов.
4. Определение потребности предприятия в оборотных фондах.
5. Пути улучшения использования оборотных фондов.

### Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит различие понятий «оборотные средства», «оборотные фонды», «фонды обращения»?
2. Какие существуют группировки элементов оборотных фондов?
3. Чем объясняется необходимость нормирования оборотных фондов на предприятии?
4. Как рассчитываются показатели, характеризующие скорость оборота оборотных фондов?
5. Каковы пути ускорения оборачиваемости оборотных фондов?
6. Какие способы повышения эффективности использования оборотных фондов имеют особое значение в современных условиях?

### Выберите правильный вариант ответа:

- 1) В российской практике учета принято оценивать запасы:
  - А) по ценам реализации
  - Б) по ценам приобретения
  - В) по среднерыночным ценам
  - Г) по натуральным показателям
  - Д) по ценам рынка данного товара с учетом инфляции.
- 2) Основная сложность, возникающая при подсчете запасов, хранящихся на складе предприятия, заключается в том, что:
  - а) на складе хранятся запасы разных видов
  - б) запасы поступают на склад в разное время
  - в) цены товаров в запасах все время меняются
  - г) возникают проблемы с определением прав собственности
  - д) для оценки запасов используются натуральные и денежные измерители.

## Тема 5. ОРГАНИЗАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА

**Общая численность работников** предприятия определяется списочным составом. В списочный состав включены все постоянные, сезонные и временные работники, независимо от того, заняты они в данный момент или нет. В списочный состав включены работники, принятые на срок от 2-5 дней, а также студенты средних и высших учебных заведений, проходящих практику и зачисленных на должности, оплачиваемые из фонда зарплаты.

**Списочная численность** ежедневно учитывается табельными записями, где отмечаются все работники, присутствующие и не явившиеся по какой либо причине - то есть ежедневная списочная численность – это общая сумма явок и неявок на работу.

**Фактически работавшие** = явочная численность - не преступившие к работе (целодневный простой).

Списочная численность непостоянна, статистика фиксирует списочную численность на начало и конец отчетного периода, а также среднесписочную численность.

### Состав персонала:

- занятый основной деятельностью производственный персонал (ППП).
- занятый не основной деятельностью - непромышленный персонал (НПП).

### ППП делится на следующие группы:

- группа рабочих;
- служащие, управление;
- специалисты - инженеры и экономисты;
- другие (учет, контроль, охрана, студенты, хозяйственное обслуживание).

Рабочие делятся по следующим признакам: пол, возраст, профессиональный и квалификационный состав, образование, стаж работы.

Обеспечение предприятия рабочей силой (движение рабочей силы). Коллектив меняется, при этом развитие производства требует изменения состава.

Характеристики движения рабочей силы состоят из абсолютных и относительных показателей.

### **Абсолютные:**

(1) Оборот по приему (для выявления источников формирования кадров).

Источники:

1. принятые по организованному набору;
2. в порядке перевода из других предприятий;
3. принятые из числа ВЫПУСКНИКОВ учебных заведений;
4. из бирж труда (центров занятости);
5. по приглашению самого предприятия;
6. для прохождения практики.

(2) Оборот по выбытию (численность уволенных, в зависимости от причины увольнения). Бывает двух видов:

1. необходимый оборот (перевод на другие объекты, уход на пенсию, в армию, на учебу);

2. излишний оборот (увольнение по собственному желанию, за нарушение трудовой дисциплины, сокращение).

(3) численность сменившихся – это разность между принятыми и уволенными работниками.

Все это составляет внешний оборот работников предприятия.

**Внутренний оборот** - переход работника из одной категории в другую, при этом общая численность работников предприятия не изменяется.

**Относительные.**

**Интенсивность движения рабочей силы** - отношение соответствующих абсолютных показателей к среднесписочной численности работников за тот же период.

Организация труда на предприятии создает нормальные условия для человека, повышает доход предприятия. Это:

- найм сотрудников в условиях неполной занятости;
- расстановка работников в составе со сложившейся системой производства;
- распределение обязанностей среди них;
- подготовка и переподготовка кадров;
- стимулирование труда;
- забота о работниках, оказавшихся излишними на предприятии по какой-либо причине.

Организация труда достигается с помощью комплекса мероприятий, ориентированных на совершенствование процессов труда и формирование благоприятных для здоровья условий.

Основные задачи НОТ:

1. кооперация труда;
2. совершенствование трудовых процессов;
3. упорядочение обслуживания рабочих мест;
4. обеспечение благоприятных условий труда и отдыха работников;
5. улучшение нормирования труда, выявление и использование резервов.

Организация труда включает нормирование труда.

Цель **нормирования труда** - определение необходимых затрат и резервов труда соответствующих наиболее эффективным вариантам организации производства.

Нормы по труду :

- времени;
- выработки;
- обслуживания;
- управляемости;
- численности.

**Рабочее время бывает:**



**Оперативное время** = основное + вспомогательное (на создание условий для основной работы).

**Непроизводительное рабочее время** включает потери рабочего времени из-за организационных неполадок, зависящих и не зависящих от работников.

Отработанное время считают в человеко-днях (состояние одного лица в списочном составе в течение одного дня).

Рассчитывается также календарный фонд времени (в человеко-днях), как сумма списочных численностей работников за все дни года (рис.4).

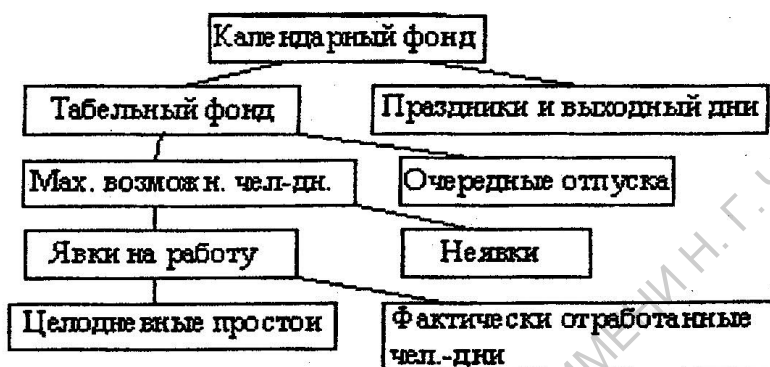


Рис.4 Виды фондов рабочего времени

За день возможны потери рабочего времени, измеряемые в человеко-часах.

Основные методы изучения затрат и потерь рабочего времени:

1. Хронометраж.
2. Фотография рабочего дня.
3. Фотохронометраж.
4. Метод моментных наблюдений - обход рабочих мест через определенные промежутки времени.

#### **План семинарского занятия:**

1. Численность и состав работников на предприятии.
2. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.
3. Организация труда, трудовая дисциплина и нормирование труда.
4. Рабочее время, его структура, использование.

#### **Темы докладов и рефератов:**

1. Специфика нормирования труда в современных условиях.
2. Стратегия реструктурирования кадрового потенциала предприятия.
3. Принципы и механизмы создания рабочих мест.
4. Дефицит квалификации и навыков на рынке труда.
5. Пути улучшения использования рабочего времени на предприятии.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Назовите основные категории производственного персонала.
2. Что включает в себя планирование численности и состава персонала?

3. Что предполагает организация труда на предприятии?
4. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?
5. Назовите основные показатели движения рабочей силы.
6. Каковы задачи нормирования труда?
7. Какие методы нормирования труда применяются на предприятии?
8. Каковы основные виды рабочего времени?
9. Назовите основные виды потерь рабочего времени.
10. Каковы преимущества и недостатки основных методов изучения рабочего времени?
11. Каковы пути улучшения использования рабочего времени на предприятии?

## Тема 6. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

**Производительность труда** - качественная характеристика затрат труда.

Уровень производительности труда характеризуется количеством товаров и услуг за ед. времени.

Рост производительности труда выражается в снижении затрат труда на производство единицы продукции.

Для характеристики уровня производительности труда существует 2 показателя:

1. **Выработка** (количество продукции в единицу рабочего времени) - прямой показатель.
2. **Трудоемкость** (затраты труда/времени на производство ед. продукции).

### Показатели выработки:

• Среднечасовая выработка (одним рабочим за 1 человеко-час); а также среднедневная, среднемесячная, среднегодовая.

Основной плановый показатель - годовая выработка.

В зависимости от выбранных единиц измерения объема продукции, показатель выработки исчисляется в натуральных или в стоимостных величинах.

**Факторы изменения** производительности труда (зависят реальной возможностей экономики и трудовых ресурсов):

1. Повышение технического уровня производства (автоматизация);
2. Улучшение организации производства;
3. Регионально-экономические;
4. Экономико-географические (освоенность месторождений, наличие местных строительных материалов);
5. Социальные, человеческие факторы;
6. Другие.

Выделяют **3 метода измерения производительности труда:**

1) стоимостной, когда результат оценивается в денежном выражении как выручка, полученная от реализации продукции, или же результатом может

быть так называемая условно-чистая продукция (стоимость товарной продукции - материальные затраты, включая амортизацию) или обновленная стоимость.

2) натуральный, когда результат (выпуск) измеряется в натуральных единицах;

3) трудовой, когда результат (выпуск) измеряется в единицах трудозатрат. Такой метод часто применяется, если предприятие производит однородную продукцию.

### **План семинарского занятия:**

1. Производительность труда и ее значение для развития экономики.
2. Показатели уровня и анализ динамики производительности труда.
3. Факторы роста производительности труда и их классификация.

### **Темы докладов и рефератов:**

1. Экономическое содержание и проблемы измерения производительности труда.
2. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
3. Управление ростом производительности труда
4. Методы измерения производительности труда.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Каково экономическое содержание производительности труда?
2. Назовите основные показатели производительности труда.
3. Сравните уровень производительности труда отечественных и зарубежных предприятий.
4. Каковы методы измерения производительности труда?
5. Каково соотношение понятий: «факторы производительности труда» и «резервы производительности труда»?
6. Назовите факторы роста производительности труда.
7. Как влияет мотивация персонала на производительность труда?

## **Тема 7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА**

**Зарплата** - форма вознаграждения за труд и важный стимул работников предприятия, так как выполняет воспроизводственную и стимулирующую функцию.

**Зарплата** - часть национального дохода страны, поступившая в индивидуальное распоряжение работника в зависимости от количества и качества труда.

В основу организаций оплаты труда входят принципы:

1. Осуществление оплаты в зависимости от количества и качества труда;

2. Дифференциация зарплаты в зависимости от квалификации работника, условий труда, отраслевой и региональной принадлежности предприятия.

3. Систематическое повышение реальной зарплаты (т.е. повышение темпов роста номинальной зарплаты над инфляцией).

4. Превышение темпов роста производительности труда над темпами роста средней зарплаты.

Организация оплаты труда состоит из следующих основных элементов:

1. формирование фонда оплаты труда;
2. нормирование труда;
3. установления тарифной системы;
4. определение формы и системы зарплаты.

Фонд оплаты труда - источник средств, для выплат зарплат и выплат социального характера.

Этот фонд формируется из специальных выплат из прибыли и других доходов предприятия.

В состав фонда включены средства, начисленные работником за выполненную работу и оплата неотработанного времени в соответствии с законодательством. Из него выплачивают премии, вознаграждения и оказывают материальную помощь.

Для анализа фонда оплаты по труду выделяют следующие их виды:

- часовой (за фактически отработанные часы);
- дневной (за фактически отработанные дни);
- полный (мес./годовой).

Фонд начисл. По сдельным расценкам	Временщикам по тарифу	По штатно – окладной системе	
ТАРИФНЫЙ ФОНД ЗП			Доплаты до часового фонда
ЧАСОВОЙ ФОНД ЗП			Доплаты до дневного фонда
ДНЕВНОЙ ФОНД ЗП			Доплаты до месячного фонда
МЕСЯЧНЫЙ / ГОДОВОЙ ФОНД ЗП			

Рис.5. Схема фондов заработной платы

**Доплата до часового фонда** - рабочим по прогрессивным расценкам, оплата брака не по вине работника, доплата за работу в ночное время и обучение учеников.

**Доплата до дневного тарифа** - за сверхурочную работу, за выполнение общественных и государственных обязанностей.

**Доплата до месячного фонда** - за выслугу лет, целодневные простои по вине администратора.

**Часовой фонд** - за фактически отработанные часы по нормативным расценкам (в человеко-часах).

**Дневной фонд** - за отработанные человеко-дни.

**Мес./Годовой фонд** - за необходимый период (соответственно). Рассчитывается не только для рабочих, но и для других категорий (служащие, весь персонал).

В практике учета зарплату делят на 2 части: основную и дополнительную.

### **Формы, системы и виды зарплаты:**

Существует 2 формы заработной платы:

#### **1) Повременная (за кол-во отработанных часов).**

Ее системы:

- простая - при определении зарплаты, ставка одного часа умножается на число отработанных часов.
- премиально-повременная = простая + премии.

#### **2) Сдельная (за количество выпущенной продукции).**

Ее системы:

- прямая сдельная - не зависит от степени перевыполнения нормы выработки;
- сдельно-премиальная - прямая сдельная + премии за выполнение и перевыполнение норм;
  - сдельно прогрессивная - в пределах нормы как прямая, а сверх нормы увеличивается в зависимости от степени перевыполнения норм выработки.
- аккордная - оплата производится за всю работу в целом в определенной договорной сумме.
- аккордно-премиальная: аккордная + премии.

Сдельная форма заработной платы имеет 2 вида:

#### **1. индивидуальная;**

#### **2. коллективная.**

**Тарифная система** состоит из тарифных сеток (устанавливающих дифференциацию в оплате), тарифных ставок (абсолютный размер оплаты первого разряда в ед. времени), тарификационно - квалификационные справочники (делят виды работ на группы в зависимости от их сложности).

Показатели среднего уровня оплаты труда:

1. Средняя зарплата (исходя из фонда зарплаты). Бывает:

- Среднечасовая зарплата = Фонд часовой/Число отработанных человеко-часов;
- Среднемесячная зарплата = Фонд месячной/Среднесписочное число персонала;

2. Средний заработок (исходя из фондов зарплаты и премий).

3. Средний уровень оплаты труда (исходя из фондов, премий и прочих выплат).

Фонд зарплат (F) находится в прямой зависимости от средней зарплаты (f) и численности работников (T):

$$F=f*T.$$

При анализе динамики из фонда зарплаты определяют: влияние каждого из 2-х факторов на общее изменение фонда зарплаты по всем категориям работающих и в целом по всему персоналу предприятия.

#### **План семинарского занятия:**

1. Понятие заработной платы и задачи ее изучения.
2. Фонд заработной платы, его состав и расходование.
3. Формы, системы и виды заработной платы.
4. Показатели уровня динамики заработной платы.

#### **Темы докладов и рефератов:**

1. Основные направления реформирования заработной платы.
2. Социальные функции заработной платы.
3. Экономическое поведение предприятий в области оплаты труда.
4. Система организации и поощрения труда на предприятиях.
5. Динамика формы оплаты труда.
6. Совершенствование государственного регулирования заработной платы.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Что включает в себя организация труда на предприятии?
2. Чем определяется дифференциация в оплате труда?
3. В чем преимущества и недостатки формы оплаты труда?
4. Какие факторы лежат в основе выбора формы оплаты труда?
5. Раскройте основные элементы тарифной системы.
6. Каковы надбавки и доплаты к заработной плате?
7. Назовите основные инструменты материального и морального стимулирования работников.
8. Что представляет собой система участия работников в прибыли предприятия?
9. Какова связь показателей среднего уровня оплаты труда?
10. В чем заключается бестарифная система оплаты труда, ее преимущества?
11. Что представляют собой гибкие формы оплаты труда?

## Тема 8. ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ

**Продукция предприятия** - прямой, полезный результат его деятельности.

Существует 2 формы продукции: товары и услуги.

Виды продукции:

- основная;
- побочная (из -за особенностей технологии);
- сопряженная (из одного сырья получают несколько видов изделий);
- отходы (не идут в дельнейшую переработку);
- брак (весь брак не включается в состав продукции).

По степени готовности продукцию делят на:

1. Незавершенное производство (нет законченного товарного вида) - если изделие закончено, но не сдано на склад готовой продукции;
2. Полуфабрикат - предмет труда, прошедший в пределах цеха все необходимые операции, но подлежащий последующей обработке в других цехах;
3. Готовое изделие - полная обработка (имеются соответствующие документы: акт приемки, накладная)

Тара бывает 2-х видов:

возвратная - не включена в цену изделия, т.к. имеет собственную цену; безвозвратная - включена в цену изделия.

### План семинарского занятия:

1. Понятие продукции, виды и стадии ее готовности.
2. Учет продукции в натуральном и стоимостном выражении.
3. Валовой оборот и валовая продукция. Товарная и реализованная продукция.

### Темы докладов и рефератов:

1. Товарная политика фирмы.
2. Специфика учетной политики фирмы в современных условиях.
3. Методы изучения количества реализованных товаров.
4. Коэффициентный метод взаимосвязи показателей продукции.

### Вопросы для обсуждения:

1. Каковы натурально-вещественные и стоимостные результаты производства?
2. Для чего необходимы стоимостные показатели продукции фирмы?
3. Какое значение имеет деление продукции по стадиям готовности?
4. Для чего и как определяется валовой оборот фирмы?
5. Что понимается под внутриваловым оборотом?
6. Как определяется валовая продукция и какое значение имеет показа-

- тель валовой продукции?
7. Чем отличается валовая и товарная продукция?
  8. Какая продукция считается реализованной?

## **Тема 9. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И КАЧЕСТВО РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

Деятельность предприятия должна быть подчинена выпуску продукции высокого качества, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках.

Понятие качества работы шире, чем качество продукции, так как **качество работы** - это соответствие основных признаков производственной деятельности установленным требованиям и решаемым задачам.

Качество работы включает качество труда, качество результатов труда, в том числе, и качество продукции.

**Качество продукции** - это совокупность свойств продукции, делающих ее пригодной к потреблению в соответствии с назначением.

Уровень качества зависит от ряда причин:

1. от качества исходного сырья;
2. от способов его обработки;
3. от квалификации кадров;
4. от производственной и трудовой дисциплины.

Критерии оценки качества продукции могут носить как объективный характер, вытекающий из ее физических и химических свойств, так и субъективный (например, эстетические свойства, соответствие моде). Для каждого этапа развития человеческой цивилизации, для каждой сферы потребления существует общественно нормальный уровень качества, отвечающий типичным условиям потребления данного блага или услуги. Это уровень не остаётся постоянным.

Для определения качества товара существуют следующие способы:

1. Покупка с условием осмотра.
2. Покупка оптом.
3. Покупка на пробу по образцу (когда определение качества производится путем сравнения с принятым сторонами образцом).
4. Покупка на базе определенного качества (устанавливаются различие между согласованным и поставленным качеством, компенсируется скидкой с цены или надбавкой к ней).
5. Покупка по описанию - когда в тексте договора дается подробное описание всех существующих свойств товара.
6. Сделка с последующим уточнением характеристик товара - типовой контракт, который определяет базисную цену и количество поставляемого товара.

С понятием качества продукции связано понятие стандартизации и сертификации продукции.



**Стандартизация** - это установление в государственном масштабе единых норм и требований, предъявляемых к сырью, полуфабрикатам, производственным процессам и готовым изделиям.

**Сертификация** - это процедура принятия и реализации международных и государственных норм оценки и контроля качества продукции.

Сертификат качества - это один из наиболее распространенных сопроводительных документов, удостоверяющих качество поставляемого товара. Он содержит показатели качества и технические характеристики, составляется в нескольких экземплярах, из которых один обычно следует с грузом, другой предъявляется вместе со счетом и другими документами за поставленный товар.

### **Показатели качества работы и качества продукции.**

На предприятии качество работы изучается в целях оперативного управления, наиболее полно о качестве работы предприятия можно судить:

1. По выпуску продукции, росту прибыли, росту производительности труда и снижению себестоимости продукции.
2. Снижению расходов, сокращению видов сырья, материалов на единицу продукции.
3. Снижению удельного веса рабочих, занятых ручным трудом.
4. Увеличению удельного веса прогрессивных видов сырья и материалов.
5. Увеличению удельного веса прогрессивного оборудования.

Показатели качества продукции отражают изменение в свойствах продукции.

Они, по характеру выражаемых ими свойств продукции, классифицируются на следующие группы:

1. Показатели назначения - характеризуют функциональные свойства продукции и определяют условия ее рационального применения (мощность, чувствительность, калорийность, прочность).
2. Показатели надежности включают в себя показатели безопасности, долговечности и ремонтпригодности.
3. Эргонометрические показатели - гигиенические, физиологические и психофизиологические характеристики продукции, выражающие соответствие ее свойств условиям жизнедеятельности и работоспособности человека.
4. Эстетические показатели характеризуют информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции и др.
5. Показатели технологичности выражают характеристику рациональности примененных в продукции конструкторских и технологических решений.
6. Патентно-правовые показатели выражают степень защиты продукции авторскими свидетельствами и патентами.
7. Экологические показатели характеризуют уровень вредных воздействий на окружающую среду.

8. Показатели безопасности определяются правилами и нормами по технике безопасности, производственной санитарией, пожарной безопасностью государственных и международных стандартов.

9. Экономические показатели представляют собой особую группу показателей, характеризующих экономическую эффективность производства и применения продукции.

#### **Методы управления качеством продукции.**

1. Экспериментальный - базируется на применении технических средств и дает возможность объективно оценить качество продукции.

2. Органолептический - позволяет определить качество с помощью органов чувств человека по балльной системе.

3. Социологический - основывается на использовании данных учета и анализа опросов потребителей продукции.

4. Метод экспертных оценок базируется на количественных оценках специалистов данных видов продукции.

5. Графические методы.

Применяются следующие статистические приемы и строятся следующие графики:

1. Диаграмма причин и результатов. Когда выбирается показатель качества продукции и находятся причины, влияющие на него.

2. Гистограммы. Показывают зависимость между двумя переменными, (например, % брака в зависимости от времени).

3. Диаграммы рассеивания:

- с положительной корреляцией;
- с отрицательной корреляцией;
- без корреляции.

4. Контрольные карты. Находится нормальное состояние - оптимальный показатель - норма этого показателя, максимум и минимум допустимого предела. Контрольные карты бывают двух видов:

- управляемого состояния;
- неуправляемого состояния.

Система качества создается и внедряется на предприятии как средство, обеспечивающее проведение политики в области качества - достижение поставленных стратегических целей.

Система качества охватывает все жизненные циклы продукции. Типичные этапы жизненного цикла в своей совокупности образуют «петлю качества».

В соответствии с международными стандартами ИСО 9000 выделяются 11 этапов.

В составе организации систем качества лежат 6 принципов:

- 1) соответствия;
- 2) документирования;
- 3) единоначалия;
- 4) подконтрольности;

- 5) комплексности;
- 6) законности.



Рис.6. Петля качества

### Опыт зарубежных предприятий. Японская и американская модели управления качеством.

Главной особенностью реализации моделей управления качеством в США и Японии является их ориентация на потребителя.

Наибольшее распространение на промышленных предприятиях Европы, Америки и Японии получили 2 концепции: 1) TQC (от англ. Total Quality Control) и CWQC<sup>^</sup> (Company - Wide Quality Control). Первая концепция - предполагает построение хорошо структурированного функционального подразделения, специализирующегося на проблемах качества. Вся полнота ответственности за качество продукции возлагается на высший уровень руководства фирмы. Вторая концепция CWQC основана на децентрализации функций управления и предполагает участие всего персонала фирмы в управлении качеством, включая рядовых работников. Характерной особенностью функционирования японской системы управления качеством является всестороннее обучение персонала предприятия методам бездефицитного труда, жесткий контроль за соблюдением технологии, привлечение рабочих к управлению качеством продукции с помощью кружков качества.

Методами обеспечения качества по японской технологии является метод Тагути - он базируется на понятии функции потери качества, который характеризует меру связи между качеством и потерями от его снижения. Этот метод направлен на создание устойчивых технологических и управленческих процессов системы качества, который позволяет быстро реагировать на изменение потребностей рынка. Второй метод - метод структурирования функций качества Мицуно - он заключается в формировании функций качества с помощью «голоса потребителей», т.е. постепенно запросы потребителей воплощаются в конкретные свойства продукции.

При управлении улучшения качества должен реализовываться следующий цикл: планируй - выполняй - контролируй - регулируй.

### **Конкурентоспособность предприятия.**

Мы знаем, что каждый покупатель приобретает тот товар, который максимально удовлетворяет его личные потребности. Значит, конкурентоспособность товара зависит от степени удовлетворения покупателя товаром. Но один и тот же продукт, может быть конкурентоспособным на внутреннем рынке, и неконкурентоспособным на внешнем, и, наоборот.

Таким образом, при неизменности качественных характеристик товара его конкурентоспособность меняется в широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка, воздействия рекламы и на проявления других внутренних и внешних по отношению к товару факторов.

Оценка способности товара конкурировать производится путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения. За базу сравнения принимается либо потребность покупателя, либо образец - это аналогичный товар, имеющий максимальный объем продаж и наилучшую перспективу сбыта в будущем.

Для оценки качества и конкурентоспособности изделий, по мнению специалистов, возможно применение бальной оценки, и шкалы - 5-10 балл. После присвоения каждому товару балла определяется средний балл изделий и для расчета цены новой продукции можно использовать формулу:

$$P_n = \frac{P_Q}{B_Q} \times B_n;$$

где  $P_n$  - цена новой продукции в денежных единицах;  $P_Q$  - цена базовой продукции,  $B_Q$  - сумма баллов, характеризующих параметры качества базовой продукции;  $B_n$  - сумма баллов, характеризующих параметры качества новой продукции.

### **План семинарского занятия:**

1. Понятие качества продукции и качества работы.
2. Показатели качества продукции.
3. Методы управления качеством продукции.

### **Темы докладов и рефератов:**

1. Качество – важнейший фактор конкурентоспособности предприятий.
2. Роль конкурентоспособности в современных условиях.
3. Методы повышения качества работы на российских и японских предприятиях.
4. Проблемы стандартизации и сертификации в современных условиях.
5. Международные стандарты и системы качества.
6. Японская и американская модели управления качеством.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Дайте определение понятий «качество продукции» и «конкурентоспособность продукции». В чем их взаимосвязь, особенности и отличия?

2. Каковы показатели качества продукции?
3. В чем заключаются цели и задачи стандартизации продукции?
4. Каковы способы проведения сертификации продукции?
5. Каково значение сертификации продукции в рыночной экономике?
6. В чем состоят особенности управления качеством продукции?
7. Каковы задачи управления качеством продукции на предприятии?
8. Какие методы используются в управлении качеством?
9. Что означает «петля качества»?
10. Какие принципы лежат в основе организации систем качества?

## Тема 10. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СБЫТ ПРОДУКЦИИ

**Сбыт** - одна из функций предприятия. Сбыт - транспортировка, складирование, хранение, доработка, продвижение к оптовым и розничным торговым звеньям, предпродажная подготовка и собственно продажа товара.

### Роль сбыта в деятельности предприятия:

- В сфере сбыта определяют окончательно результат всех усилий предприятия, направленных на развитие производства и получение максимальной прибыли.
- Производитель, приспособившая сбытовую сеть к запросам покупателей, имеет больше шансов для выигрыша в конкурентной борьбе.
- Сбытовая сеть как бы продолжает процесс производства, беря на себя доработку товара и его подготовку к продаже.
- Именно во время сбыта эффективнее происходит выявления и изучение вкусов и предпочтений потребителей.

### Факторы, влияющие на сбыт:

1. Факторы товара: отличие в цене; взаимозаменяемость товара другими; возможность быстро переключиться на производство других товаров; уровень платежеспособного спроса на товар.
2. Факторы положения предприятия, влияющие на сбыт: общее положение предприятия на рынке; престиж предприятия; финансовые средства, которыми предприятие располагает для проведения сбытовых мероприятий; общая структура номенклатуры продукции; гибкость производственной и сбытовой программ.
3. факторы рынка, влияющие на сбыт: общая емкость рынка; эластичность спроса; роль оптовой торговли; распределение рынка между конкурентами.

### Виды сбыта:

1. **Прямой сбыт** - установка прямых контактов с покупателями. Шире используется на рынке средств производства, реже - на рынке товаров народного потребления.

**2. Косвенный сбыт** - продажа товаров через торговые организации не зависимо от производителя. Практикуется по всем товарам широкого потребления, а при экспорте осуществляется через торговых агентов.

**3. Интенсивный сбыт** - данный вид сбыта означает подключение всех возможных торговых посредников. Практикуется, прежде всего, при продаже марочных товаров. **Преимущество** - наличие плотной торговой сети; **недостаток** - в существовании большого числа мелких покупателей, сложный контроль за платежеспособностью, крупные затраты на рекламу.

**4. Селективный сбыт** - ограничение числа торговых посредников в зависимости от характера клиентов, возможностей обслуживания и ремонта продукции и уровня подготовки персонала. Рекомендуется применять, если товар требует специального обслуживания или/и дорого стоит.

**5. Нацеленный сбыт** - реализуются товары с учетом конкретной группы покупателей.

**6. Не нацеленный сбыт** - обработка всего рынка без ограничения.

Существует внутренняя и внешняя формы организации сбыта:

В задачу внутренней входит: ведение переписки с клиентурой, организация работы торговых представителей и обслуживания клиентов.

Внешняя форма затрагивает вопросы посещения сотрудниками клиентов. Во внешней сбытовой организации работают торговые агенты, получающие не зарплату, а процент с продаж (комиссионное вознаграждение).

Системы комиссионного вознаграждения продавцам:

1. Система линейного комиссионного вознаграждения - % с оборота.
2. Система регрессивного комиссионного вознаграждения - % с увеличением оборота уменьшается.
3. Система прогрессивного комиссионного вознаграждения - % с увеличением оборота увеличивается.
4. Комиссионное вознаграждение на базе прибыли.
5. Временные специальные виды комиссионного вознаграждения.

**Экспорт продукции** - продажа товара в другой стране, отличающаяся от его реализации на внутреннем рынке условиями сбыта, традициями. Экспортные контракты могут заключаться в устной и письменной формах.

Письменные формы договоров купли-продажи:

1. В форме письма, факса.
2. В форме контракта (в 3-х экземплярах: 1- у продавца, 2 других - покупателю с целью подписания и возврата продавцу 1 экз.).
3. В форме специальных международных типовых контрактов.

Контракт состоит из 2-х частей:

1. обязательства экспортера, сведения о: качестве, количестве, цене, условиях поставок, времени и месте поставок.
2. обязательства импортера: условия принятия товара, условия платежа.

### План семинарского занятия:

1. Понятие сбыта и факторы, влияющие на него.
2. Виды и формы сбыта.
3. Продвижение товара: цели и виды. Экспорт продукции, его особенности.
4. Планирование сбыта. Организация оперативной работы по сбыту.

### Темы докладов и рефератов:

1. Организация сбытовой деятельности на предприятии.
2. Особенности процесса реализации продукции в современных условиях.
3. Виды посредников и их функции.
4. Сбытовая логистика: понятие, функции и методы.
5. Тенденции развития экспорта продукции в России.

### Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоят основные функции сбыта?
2. Что представляет собой товаропроводящая сеть предприятия?
3. Сколько периодов содержит процесс реализации продукции?
4. Чем отличаются виды и формы сбыта?
5. Каковы преимущества и недостатки видов сбыта?
6. Назовите основные виды комиссионного вознаграждения. В чем состоят особенности каждого из них?
7. На каких условиях функционируют посреднические организации?
8. Каковы особенности экспорта продукции?

## Тема 11. ФИРМА КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ РЕСУРСОВ И ПОСТАВЩИК ТОВАРОВ И УСЛУГ (МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА)

По своей **экономической сущности МТО** - процесс распределения и организации обращения средств производства, включая приобретение сырья, его распределение по структурным подразделениям и потребление в процессе производства.

Исходным моментом МТО является определение потребности в различных материалах, топливе, сырье, как в количестве, так и в ассортименте на текущий и перспективный периоды.

### Система МТО должна отвечать следующим требованиям:

1. Своевременно и полно удовлетворять потребности производства.
2. Обеспечивать приоритет потребителя в хозяйственных отношениях.
3. Нацеливать предприятие на экономию ресурсов.
4. Создавать условия для эффективной деятельности предприятия.

### **Основные функции МТО:**

1. Планирование потребности в материальных ресурсах.
2. Заготовка материальных ресурсов (оперативно-заготовительная работа): заключение договоров на поставку ресурсов; проверка счетов; составление претензий (если есть) к поставщикам; изменение сроков поставки; подача заявок на транспортные средства для вывоза грузов от поставщиков.
3. Хранение (организация складского хозяйства).
4. Выдача материалов производству (учет и контроль).

### **Основные формы МТО:**

1. Поставки продукции по прямым длительным хозяйственным связям.
2. Оптовая торговля средствами производства.
3. Обменные и заёмные операции.
4. Комиссионные закупки.
5. Использование вторичных ресурсов.
6. Лизинговые операции.
7. Закупки по импорту.
8. Развитие подсобного производства для собственных нужд (добыча сырья из местных источников).
9. Покупка сырья и материалов через товарные биржи.
10. Централизованное распределение ресурсов.

### **Планирование МТО.**

План МТО - составная часть плана экономического и социального развития предприятия.

**План МТО** представляет собой совокупность планово-расчетных документов, где обосновываются потребности в материальных Ресурсах и устанавливаются источники их покрытия.

Отправным моментом планирования является правильное построение номенклатуры материальных ресурсов. Обычно она представлена в виде альбома-справочника с указанием точного наименования, стандарта, марки и типоразмера любого вида материала.

Стоимость планируемых к потреблению материалов исчисляется в планово-заготовительных ценах, складывающихся из оптовой цены поставщика ресурсов, транспортных расходов, наценок снабженческой организации и издержек по таре.

Номенклатура материалов дополняется данными об этих ценах и составляет документ: номенклатура - ценник.

### **Виды планов МТО.**

1. По длительности планового периода:
  - перспективный (3-5-10 лет);
  - текущий (1 год);
2. По стадии разработки: предварительный; окончательный.



3. По масштабу действия: планы МТО предприятий; планы МТО цехов; планы МТО участков.

Оперативная работа по МТО связана с реализацией плана и включает:

1. Получение и учет фондовых извещений на централизованно - распределенную продукцию.
2. Составление заказов на получение ресурсов через различные каналы.
3. Уточнение и конкретизация потребности в ресурсах на полугодие, квартал, месяц.
4. Специфицирование фондов и выбор форм снабжения.

**Специфицирование** - определяется развернутой номенклатурой потребности в материальных ресурсах (по типам, маркам).

В процессе специфицирования выбирается форма поставок: транзитная (прямая) без складов и посредников; складская (опосредованная).

5. Заключение договоров о поставках. Количественная и качественная приемка материалов.
6. Отпуск материалов со склада отдела снабжения.
7. Организация снабжения цехов материалами и контроль за их потреблением.

Доставка материалов в цехи предприятия осуществляется двумя способами:

Децентрализованно – цехи сами получают и вывозят материалы со складов предприятия цеховым транспортом.

Централизованно - по установленному графику склады подвозят материалы в цехи. Характерно для массового производства.

#### **План семинарского занятия:**

1. Сущность материально-технического обеспечения, его функции и формы.
2. Планирование материально-технического обеспечения.
3. Организация оперативной работы по материальному обеспечению производства.

#### **Темы докладов и рефератов:**

1. Специфика форм материально-технического обеспечения производства в России.
2. Развитие лизинга в России.
3. Использование моделей логистики в деятельности предприятия.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какова сущность материально-технического обеспечения производства?
2. Назовите основные формы материально-технического обеспечения.
3. Каковы функции службы материально технического обеспечения на производстве?
4. Почему организация складского хозяйства включается в систему ма-

- териально-технического обеспечения производства?
5. Каковы основные этапы оперативной работы по материальному обеспечению производства?
  6. Назовите преимущества и недостатки основных форм поставок сырья и материалов на предприятие.
  7. Какие схемы применяются для материально-технического обеспечения цехов предприятия?
  8. Какие существуют методы определения потребностей в сырье и материалах, и их различия?

## **Тема 12. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. ПОКАЗАТЕЛИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

**Издержки** - денежное выражение затрат на факторы производства.

Виды издержек: Постоянные. Переменные (зависят от объема производства). Валовые - сумма постоянных и переменных. Средние (на ед. выпуска). Альтернативные (утраченных возможностей). Невозвратные. Трансакционные. Предельные.

Постоянные издержки делятся на 2 группы:

Остаточные - та часть постоянных издержек, которые продолжает нести предприятие несмотря на то, что производство и реализация на какое-то время остановились.

Стартовые - возникают с возобновлением производства и реализации.

**Себестоимость продукции** - стоимостная оценка, использованных для производства продукции ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов) и других затрат на производство.

В зависимости от объема затрат на производство различают:

1. цеховую себестоимость (затраты всех цехов на производство);
2. производственную себестоимость (цеховая + общезаводские расходы);
3. полная себестоимость (затраты на выпуск и реализацию продукции).

Себестоимость бывает: индивидуальная (для конкретных предприятий), среднеотраслевая (для отрасли в целом).

Важнейшим условием планирования издержек – классификация затрат, осуществляемая 2 способами:

1. все затраты на производство учитываются по экономическим элементам (смета затрат). **Смета затрат** – расчет размера затрат на весь объем выпущенной продукции.
2. все затраты учитываются по статьям калькуляции. **Калькуляция** - расчет выполненных затрат в денежном выражении на единицу продукции.

Группировка затрат по калькуляционным статьям расходов: Сырье и основные материалы; вспомогательные материалы; топливо и энергия; основная зарплата производственных рабочих; дополнительная зарплата (премии); отчисления на социальное страхование; расходы на содержание и эксплуатацию оборуду-

дования; цеховые расходы; общезаводские расходы; потери от брака; прочие производственные расходы; коммерческие расходы (доставка, реклама).

### **План семинарского занятия:**

1. Понятие издержек и их виды.
2. Группировка издержек по статьям калькуляции.
3. Планирование и показатели себестоимости продукции.

### **Темы докладов и рефератов:**

1. Методы расчета себестоимости продукции.
2. Калькуляции себестоимости, и их значение.
3. Резервы снижения себестоимости продукции.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. В чем отличие затрат на производство и реализацию продукции от других видов затрат предприятия?
2. В чем состоит сущность издержек производства зарубежных фирм?
3. По каким признакам группируются затраты предприятия?
4. В чем назначение группировки затрат по экономическим элементам?
5. Перечислите основные виды калькуляции. Каков порядок определения себестоимости единицы изделия?
6. Чем отличаются стартовые издержки от остаточных?
7. Что понимается под сравнимой продукцией?
8. Как определяется экономия от снижения себестоимости продукции?
9. Каковы пути снижения затрат на производство продукции в рыночной экономике?

## **Тема 13. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ**

**Прибыль** - абсолютный показатель, важная экономическая категория, представляющая собой чистый доход предприятия. Прибыль, с одной стороны характеризует эффективность хозяйственной деятельности предприятия, а с другой стороны - это инструмент экономического стимулирования.

**Функции** прибыли: регулирующая; распределительная; стимулирующая; контролирующая.

### **Виды прибыли:**

(1)  $P_p$  - прибыль от реализации товаров - разница между стоимостью продукции в оптовых ценах предприятия и полной себестоимостью.  $P_p = A_p - C$ .

(2)  $P_b$  - балансовая или общая - прибыль от всей хозяйственной деятельности предприятия.

$$P_b = P_p \pm P_n \pm P_v.$$

$\Pi_{в}$  - прибыль (убытки) от вне реализационных доходов (расходов). Это доходы от долевого участия в совместных предприятиях, от сдачи имущества в аренду, дивиденды по акциям, суммы полученные (уплаченны) в виде экономических санкций и возмещения убытков, а также другие доходы от операций, непосредственно не связанных с производственной деятельностью.

$\Pi_{н}$  - прибыль (убытки) от услуг непромышленного характера. Прибыль от реализации продукции хозяйств, находящихся на балансе промышленного предприятия (сельские, транспортные), выручка от реализации различных видов энергии, тары, сверхнормативных запасов сырья, топлива.

Кроме того, в условиях рынка различают прибыль, облагаемую налогом и необлагаемую налогом.

Для облагаемой прибыли валовая (балансовая) прибыль изменяется так:

1. Увеличивается на сумму превышения по сравнению с нормой расходов на оплату труда работников и на величину средств и на величину средств, перечисляемых покупателями продукции в специальные фонды предприятий.

2. Уменьшается на сумму амортизационных отчислений, рентных платежей и доходов от долевого участия в деятельности других предприятий.

3. Уменьшается на величину прибыли, полученной предприятием от специфических видов деятельности: осуществление посреднических и торговых услуг, страховой деятельности.

4. Уменьшается на сумму отчислений в резервный фонд (для непредвиденных обстоятельств) до достижения ими размеров 19-25% Уставного фонда.

(3) **Чистая прибыль** – прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов.

(4) **Консолидированная прибыль.**

$\Pi_{к}$  - прибыль, сводная по бухгалтерской отчетности о деятельности и финансовых результатах материнских и дочерних предприятий.

**Консолидированная бухгалтерская отчетность** - объединение отчетности двух или более хозяйствующих субъектов, находящихся в определенных юридических и финансовых хозяйственных взаимоотношениях.

Предпринимателям выгодно вместо одной крупной фирмы создавать множество мелких, юридически самостоятельных, но экономически взаимосвязанных, так как происходит экономия на налогах. Кроме того, в связи с дроблением и ограничением юридической ответственности снижается степень риска и достигается большая мобильность в освоении новых форм вложения капитала и рынков сбыта.

**Прибыль исчисляется двумя методами:**

- прямого расчета (поассортиментного расчета);
- аналитическим (контрольным).

В обоих случаях прибыль рассчитывается не на выпуск продукции, а на ожидаемый объем реализации.

В практике хозяйственной деятельности распространен также аналитический метод планирования прибыли. Здесь величина прибыли в плановом году

определяется исходя из суммы прибыли и уровня рентабельности продукции в базисном году, а также планирования объема реализации и мероприятий по снижению затрат на производство и повышение качества продукции, структурных сдвигов в ассортименте.

**Абсолютный размер прибыли** - не достаточное основание для характеристики качества работы предприятия. Величина прибыли зависит от характера изготовленной продукции и объема производства, на который влияют следующие факторы:

- величина производственных фондов;
- численность работающих и производительность их труда.

О качестве работы предприятия можно судить по относительному показателю, выражающему степень прибыльности по отношению к тому или иному фактору производства - **рентабельность**.

Существует уровень рентабельности. В практике планирования различают показатели уровня рентабельности производства и уровни рентабельности продукции. Оба показателя характеризуют величину прибыли, получаемой предприятием на единицу применяемых ресурсов.

**Рентабельность производства** - отражает связь прибыли с эффективностью использования всех производственных фондов.

$$P_o = P_b * 100\% / (\Phi_o + \Phi_{об}),$$

Где  $\Phi_o$  - общая среднегодовая стоимость ОПФ,  $P_b$  - балансовая прибыль,  $\Phi_{об}$  - среднегодовая стоимость нормированных оборотных средств.

**Рентабельность продукции** - связь прибыли с текущими затратами предприятия.  $R_p = P_r * 100\% / C$ ,

где  $P_r$  - прибыль от реализации, а  $C$  - издержки.

Факторы повышения рентабельности: рост производительности труда; экономия сырья, материалов и топлива; ускорение оборачиваемости фондов предприятия; снижение расходов по обслуживанию производства и на содержание управления; сокращение непроизводительных затрат и потерь; установление научно-обоснованных цен на продукцию.

### План семинарского занятия:

1. Понятие прибыли, ее функции и виды.
2. Методы расчета (исчисления) прибыли.
3. Понятие рентабельности, ее виды и показатели.

### Темы докладов и рефератов:

1. Прогнозирование прибыли в современных условиях.
2. Источники формирования и направление использования прибыли.
3. Финансовое состояние предприятия.
4. Пути повышения рентабельности производства.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Что представляют собой финансовые ресурсы предприятия?
2. Как определяется валовая прибыль?
3. Каковы источники формирования прибыли?
4. Какова система показателей прибыли?
5. В чем состоят особенности распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм?
6. Каков порядок и методы планирования прибыли?
7. Как определяются показатели финансовой устойчивости предприятия?
8. Чем отличается рентабельность производства от рентабельности продукции?
9. Какие факторы влияют на изменение общей рентабельности?

**Тема 14. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Инвестирование** - вложение средств, прежде всего, в материальную часть бизнеса, включая:

- основные и оборотные средства;
- неосязаемые активы (кадры, НИОКР);
- финансовую сферу (акции, облигации, страхование).

Основные субъекты инвестирования - **предприятие, население, государство.**

Цель инвестирования – получение дохода. Характерная черта инвестиций – на начальном этапе осуществляются вложения, а затем наступает очередь поступлений. Виды инвестиций.

1. Рисковые (венчурные) - в форме выпуска новых акций в новых сферах деятельности, связанных с большими рисками.

2. Прямые - вложения в уставной капитал с целью получения дохода и прав на участие в управлении.

3. Портфельные инвестиции - приобретение ценных бумаг и других активов.

4. Аннуитет: ежегодный платеж - инвестиции, приносящие вкладчику доход через регулярные промежутки времени (например, после выхода на пенсию). В основном это вклады в страховые и негосударственные пенсионные фонды.

Инвестиционный риск можно определить как возможность того, что реальный будущий доход будет отличаться от ожидаемого. Инвестиция считается не рискованной, если доход по ней гарантирован.

Виды рисков: Общий - сумма всех рисков.

1. По временному признаку общий риск делится на:

- Краткосрочный - связан с финансированием инвестиций, влияет на ликвидные позиции компании.

- Долгосрочный - связан с выбором направлений инвестирования.

2. В зависимости от степени влияния на финансовое положение компании выделяют риски:

- Допустимый - угроза полной потери предприятием прибыли;
- Критический - утрата предполагаемой выручки;
- Катастрофический - потеря всего имущества и банкротство.

3. В зависимости от источников возникновения и возможности устранения рисков:

- Несистематический (специфический) - диверсификационный. Часть общего риска может быть устранена посредством диверсификации (распределения капитала) между различными видами инвестиций, компаниями, отраслями, регионами и странами.

- Систематический (рыночный) - возникает из внешних событий, влияющих на рынок в целом (войны, инфляция, высокая ставка процента, налоги).

Для принятия инвестиционного решения необходимо соотнести предполагаемый риск по всем из возможных вариантов инвестирования с ожидаемыми доходами.

Применяются правила доминирования, которые сводятся к тому, что инвесторы соглашаются на дополнительный риск только в том случае, если это сулит ему повышенный доход.

Правила доминирования позволяют выбрать инвестиционный проект, обеспечивающий лучшее взаимоотношение между риском и доходами.

Существует 2 правила:

1. при одинаковом уровне дохода из всех возможных вариантов инвестирования предпочтения отдаются инвестиции с наименьшим риском.

2. При равных рисках, предпочтение соответственно отдается инвестиции с максимальным доходом.

Если решены все проблемы, связанные с определением риска и дохода по отдельным инвестициям, то перед инвестором встает вопрос о формировании портфеля инвестиций.

**Инвестиционный портфель** - совокупность различных инвестиционных ценностей, служащих инструментом для достижения конкретной инвестиционной цели вкладчика.

Выбор портфеля инвестирования должен основываться на решении 2-х основных проблем:

1. Определение набора эффективных портфелей инвестиций. Эффективный инвестиционный портфель обеспечивает максимум дохода при минимуме риска.

2. Выбор из этой (1) группы отдельного инвестиционного портфеля с учетом объективных потребностей и субъективных соображений конкретного инвестора.

Основные цели инвесторов при формировании инвестиционных портфелей:

1. Безопасность.
2. Доходность.
3. Рост.
4. Ликвидность.

Эти цели альтернативны, т.е. взаимоисключающие друг друга: безопасность обратна доходности и росту.

- Минимум дохода и минимум риска у государственных ценных бумаг.
- Более высокий доход и риск у коммерческих предприятий.
- Максимум риска, при возможном максимуме дохода - у венчурных инвесторов.

Ликвидность не обязательно связана с другими инвестиционными целями, это лишь способность быстрого, безущербного обращения акций в наличность.

Сбалансированным называется портфель, соответствующий представлению инвестора об оптимальном сочетании всех инвестиционных целей.

Приоритет тех или иных целей соответствует различным типам инвестиционного портфеля:

- Консервативный - безопасность прежде всего (ставки на известные компании, ликвидность).
- Агрессивный - максимизация прибыли (венчуры).

Управление портфелем - искусство распоряжаться набором различных видов ценных бумаг, чтобы они не только сохраняли свою стоимость, но и приносили весомый доход, независимо от уровня инфляции.

Существует 2 основных способа управления инвестиционным портфелем:

1. Активное - основная задача: прогнозирование размера возможных доходов от инвестированных средств. Необходимо пристальное отслеживание и приобретение наиболее эффективных ценных бумаг и быстрое избавление от низкодоходных.

2. Пассивное - основано на представлении, что рынок достаточно эффективен для достижения успеха в выборе ценных бумаг или в учете времени. Необходимо создавать хорошо диверсифицированные, с заранее определенным уровнем риска и продолжительно удерживать портфели в неизменном состоянии.

Пассивные портфели характеризуются низким оборотом, минимальным уровнем накладных расходов и низким уровнем специфического риска. В этом методе применяется метод сдерживания портфелей - инвестирование в неэффективные ценные бумаги, при этом выбираются акции с минимальным соотношением цена/доход, что позволяет получить доход от спекулятивных операций на бирже.

Методы расчета эффективности инвестиций:

1. Метод окупаемости - самый простой, основан на применении в качестве исходных данных времени (количество лет) для покрытия начальных инвестиций в проект, размеров ежегодного вклада, рассчитываемых как разность между годовыми доходами и затратами.



Преимущества: простота, определенность суммы начальных капитальных вложений, возможность ранжирования проектов в зависимости от сроков окупаемости.

Недостатки: игнорирует отдачу от вложенного капитала, не оценивает прибыльность, дает одинаковую оценку одинаковым уровням инвестиций, не зависит от срока окупаемости.

2. Метод полного возмещения. По этому методу определяется количество и продолжительность периодов (лет), за время которых происходит полное возмещение инвестированных средств. Выбор инвестиционного решения осуществляется по принципу: чем короче срок полного возмещения вложений, тем они эффективнее.

Преимущества: простота исчисления.

Недостатки: не учитывает прибыльность от капитала и инфляцию.

1 и 2 – не точные методы, не дающие полной информации.

3. Простая норма прибыли. Основывается на данных бухгалтерского отчета. Простая норма определяется соотношением прибыли за обычный полный год эксплуатации к инвестиционным затратам.

Варианты расчета:

1. Отношение валовой прибыли (или прибыли, облагаемой налогом, что не одно и то же) к инвестициям.

2. Отношение чистой прибыли и амортизации к инвестициям. Преимущества: учитывается прибыльность.

Недостатки: невозможно найти репрезентативный год (характерный год, чтобы взять за основу), не учитываются годы с налоговыми льготами.

4. Дисконтирование. Приведение будущих доходов к инвестициям. Сколько денег необходимо вложить, чтобы получить определенный капитал в будущем.

Допущение: деньги, полученные в будущем, будут иметь меньшую ценность, чем сейчас.

Метод расчета чистой дисконтированной стоимости предполагает, что фирма заранее знает допустимую ставку процента, при которой инвестиции могут считаться эффективными. Такая заданная ставка - расчетная ставка процента.

Базисом для установления расчетной ставки является ставка процента на заемный капитал в банке.

Коэффициент дисконтирования:

$$K_d = 1/(1+\%)^n$$

где % - десятичное выражение процента, а n - период.

Формула дисконтированной стоимости  $P=S/(1+r)^n$ , где S - величина, получаемая в конце n-го года инвестирования, r - процентная ставка.

**Регулирование инвестиционной деятельности.**

Существует 2 подхода к регулированию:

- Прямое государственное воздействие - дотации, субсидии.
- Косвенное. Косвенное воздействие через систему правового, экономического, организационного обеспечения.

Льготное налогообложение, льготное кредитование через систему щадящей амортизационной политики.

### **План семинарского занятия:**

1. Понятие и виды инвестиций.
2. Инвестиционные риски: понятие, классификация. Портфельные инвестиции. Управление портфелями.
3. Принципы инвестирования.
4. Методы расчета эффективности инвестиций.
5. Регулирование инвестиционной деятельности.

### **Темы докладов и рефератов:**

1. Направления инвестиционной активности предприятий.
2. Сущность инвестиционных рисков и управление ими.
3. Инвестиционные стратегии предприятий.
4. Возможности повышения эффективности инвестирования.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Чем отличаются понятия «инвестиции» и «капитальные вложения»?
2. Каковы основные виды инвестиций?
3. В чем состоят особенности аннуитета как формы инвестиций?
4. Каковы базовые принципы инвестиционной деятельности?
5. Назовите преимущества и недостатки основных методов расчета эффективности инвестиций.
6. Какова роль привлечения иностранных инвестиций в экономику России?
7. Каковы направления регулирования инвестиционной деятельности?

### **Верны ли следующие утверждения?**

1. Аннуитеты - инвестиции, приносящие доход вкладчику от приобретения ценных бумаг и других активов.
2. Источниками инвестиций являются внутренние и заемные средства.

### **Проблемные задания:**

1. Прежде чем осуществлять инвестиции, предприятию необходимо провести комплексный анализ проекта, включающий технологический, коммерческий, социальный, финансовый, экономический анализ, и анализ окружающей среды. Почему?
2. Любое предприятие несет риски, связанные с его производственной, а также с финансовой деятельностью. Почему?

## Тема 15. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Инновация** распространяется на новый продукт/услугу, способ их производства, новшества в организации, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, то есть на любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат.

Инновационный процесс начинается с появления идеи и заканчивается с ее коммерческой реализацией.

Инновационная политика включает систему мер по планированию, стимулированию, организации и контролю инновационной деятельности в сфере науки, техники и производства.

**Инновация** - более широкое понятие, нежели понятие «новая техника». Она применяется в отношении новых орудий труда, материалов. Инновационная способность экономики определяется возможностью распространять во всех сферах новые продукты и технологии. Она зависит от экономического уклада, уровня НТП, производственного потенциала.

Специфика инноваций как товара зависит от высокой степени неопределенности при получении научно-технического результата и особого характера финансирования.

Мотивы к инновациям делятся на 2 группы:

1. Внутренние - обусловленные необходимостью замены устаревшего оборудования, с целью повышения конкурентоспособности.
2. Внешние - обусловлены экономической политикой государства.

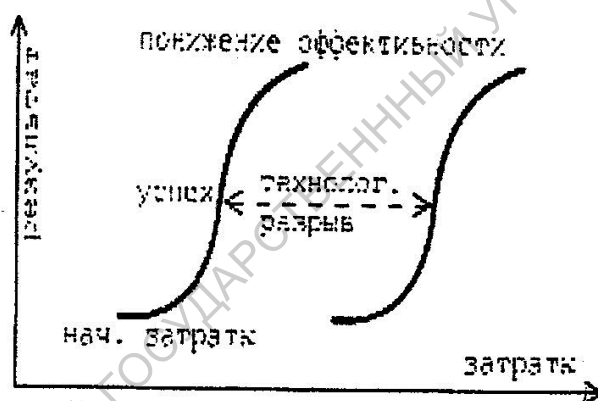


Рис.7. S - образные кривые замещения одной инновации другой

Что делает (должно делать) государство? Государство создает благоприятный климат для инновационных процессов и является связующим звеном между наукой и производством. Оно:

- Содействует развитию науки;
- Разрабатывает инновационные программы;
- Формирует государственные заказы на НИОКР;
- Внедряет налоговые и прочие механизмы воздействия.

### Существует **6 видов инновационных стратегий предприятия:**

1. Традиционная - предприятие не стремится ни к чему другому кроме повышения качества. Существует полная гарантия, что в долгосрочной перспективе предприятие отстанет сначала в технико-технологическом, а затем в экономическом отношении.

2. Оппортунистическая (приспособленческая). Фирма занята поиском продукта, который не требует слишком больших затрат на исследование и разработку, но с которым она в течение определенного времени сможет единолично присутствовать на рынке. Для этого необходимо глубокое знание рыночной ситуации, высокий уровень технологического развития и адаптационные способности. Но и в этом случае высока степень риска быстрой утраты монопольного положения.

3. Имитационная. Новые технологии приобретаются у других, например, если закупать лицензии. Они дешевле, быстрее приобретаются и действуют надежнее, чем собственные разработки. Но для адаптации изобретения, для создания оригинального продукта необходима высокая специальная квалификация персонала и целый комплекс мер по поддержанию достигнутого уровня.

4. Оборонительная. Когда на предприятии исследования и разработки ведутся без претензии на то, чтобы занять ведущие позиции. Их цель в том, чтобы не отстать от других в области технического развития и, при случае, повысить технический уровень производства.

5. Зависимая (франчайзинг). Стратегия мелких фирм, которым крупные производства дают новый продукт/технологию.

6. Наступательная. Цель - быть первым на рынке. Стратегия требует высокой квалификации сотрудников, высокого уровня технологии и качественного менеджмента.

Стратегия основывается не на отдельной разовой инновации, а на целой их серии. Она ориентирует на достижение долгосрочных целей, сопровождается большим риском, однако в случае последовательной реализации приводит к выдающимся результатам. Избрав ее фирма, имеет возможность преодолеть технологические разрывы. Фирма должна знать, когда перейти к новым технологиям, каков предел технологии.

Основными источниками финансирования научно-технической деятельности выступают:

1. Средства государственных и муниципальных бюджетов.

2. Собственные средства предприятий: амортизация, реновация (полное восстановление); доходы от продаж научно-технической продукции, технологий; доходы по прямым и портфельным инвестициям в НИОКР и технологии.

3. Заемные средства.

4. Спонсорство.

Формы государственного регулирования инновационной деятельности:

1. Субсидии на проведение НИОКР (прямое).

2. Внедрение ресурсосберегающих технологий.

3. Льготное налогообложение (косвенное).
4. Льготное кредитование (косвенное).
5. Привлечение иностранного капитала.
6. Создание венчурных фирм по совместной разработке новых технологий.
7. Развитие лизинговых мероприятий.
8. Создание сети инвестиционных бирж.
9. Развитие оптовой торговли новыми или восстановленными средствами труда.

#### **План семинарского занятия:**

1. Понятие инновации. Особенности инновационной политики в России.
2. Виды инновационных стратегий фирмы.
3. Источники финансирования инноваций.
4. Государственное регулирование инновационной деятельности.

#### **Темы докладов и рефератов:**

1. Инновационная политика предприятия в современных условиях.
2. Выбор инновационной стратегии предприятия.
3. Экономические методы управления инновационными процессами.
4. Инновационные процессы предприятий: тенденции и проблемы.
5. Инновационные коммуникации и формы их организации.
6. Инновации как объект государственного регулирования.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Каково соотношение понятий «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационная стратегия»?
2. Каковы основные виды инновационной деятельности?
3. Назовите основные виды инновации.
4. Что представляет собой жизненный цикл инновации. Каковы его стадии?
5. Как проводится экономическая оценка инноваций?
6. Чем отличаются инновационные стратегии фирмы?
7. Каковы источники финансирования инноваций?
8. В чем состоят особенности инновационной политики в России?
9. Каковы направления государственного регулирования инновационной деятельности?
10. В чем заключаются особенности анализа инновационного проекта?

#### **Верны ли следующие утверждения:**

1. Инновационная деятельность включает разработку технологического процесса изготовления новой продукции.
2. Инновации являются объектом деятельности предприятия.

3. Жизненный цикл производства инновационного продукта является циклическим.

4. Пятая стадия жизненного цикла производства инновационного продукта - стадия зрелости и стабильности.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Понятие предприятия, его цели и функции.
2. Предмет и метод курса.
3. Принадлежность предприятия к отрасли. Группировка предприятий по формам собственности, размерам, формам подчинения.
4. Характер деятельности предприятия в условиях специализации, кооперирования, комбинирования и концентрации производства.
5. Понятие общей и производственной структуры предприятия. Типы организации производства.
6. Понятие об основных фондах, их классификация.
7. Методы оценки основных фондов, износ и амортизация.
8. Показатели использования основных фондов и движения.
9. Основные виды оборудования.
10. Показатели наличия и состояния оборудования.
11. Показатели использования работы оборудования.
12. Понятие оборотных фондов, их объем и состав.
13. Показатели обеспеченности предприятия запасами товарно-материальных ценностей.
14. Показатели использования оборотных фондов.
15. Численность и состав работников.
16. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.
17. Организация и нормирование труда.
18. Рабочее время, его структура и использование.
19. Производительность труда и показатели ее уровня.
20. Факторы роста производительности труда, их классификация.
21. Заработная плата, фонд заработной платы, его состав и расходование.
22. Формы, системы и виды заработной платы.
23. Понятие продукции, виды и стадии ее готовности.
24. Учет продукции в натуральном и стоимостном выражении.
25. Валовой оборот и валовая продукция. Товарная и реализованная продукция.
26. Понятие качества продукции и качества работы предприятия.
27. Показатели качества работы и качества продукции.

28. Статистические методы управления качеством продукции.
29. Сбыт, его виды и формы. Экспорт продукции.
30. Материально-техническое обеспечение, его функции и формы.
31. Планирование и оперативная работа по МТО.
32. Понятие издержек и их виды. Себестоимость продукции.
33. Группировка издержек по статьям калькуляции.
34. Планирование и показатели себестоимости продукции.
35. Понятие прибыли, ее функции и виды.
36. Методы расчета прибыли.
37. Понятие рентабельности, ее виды и показатели.
38. Понятие и виды инвестиций.
39. Методы расчета эффективности инвестиций.
40. Понятие инновации, виды инноваций.
41. Виды инновационных стратегий предприятия.
42. Источники финансирования инноваций и регулирование инновационной деятельности.

## **Литература:**

### **а) основная литература:**

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации.- М.: «Дашков и К», 2014.- 240 с. (ЭБС Инфра-М).
2. Волков О.И. Экономика предприятия. - М.: Инфра-М., 2013. – 264 с. (ЭБС Инфра-М).

### **б) дополнительная литература:**

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 1998.- 248 с.
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. М.: Экономика, 1999.- 128 с.
3. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). М.: Юрайт, 2011.
4. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. /Под ред. проф. А.Г. Поршнева. М.: Финансы и статистика, 1996.- 512с.
5. Экономика предприятия / Под ред. проф. О.И. Волкова. М.: Инфра-М, 1998.- 416с.
6. Экономика предприятия / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. М.: «Юнити», 1996.- 367 с.

7. Экономика предприятия / Под ред. проф. Н.А. Сафронова. М.: «Юрист», 2000.- 584 с.
8. Экономика предприятия/ Под ред. В.К. Скляренко. М.: «Инфра-М», 2007. (ЭБС Инфра-М).

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

[www.gks.ru](http://www.gks.ru)

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

[www.ruseconomy.ru](http://www.ruseconomy.ru)

[www.economics.ru](http://www.economics.ru)