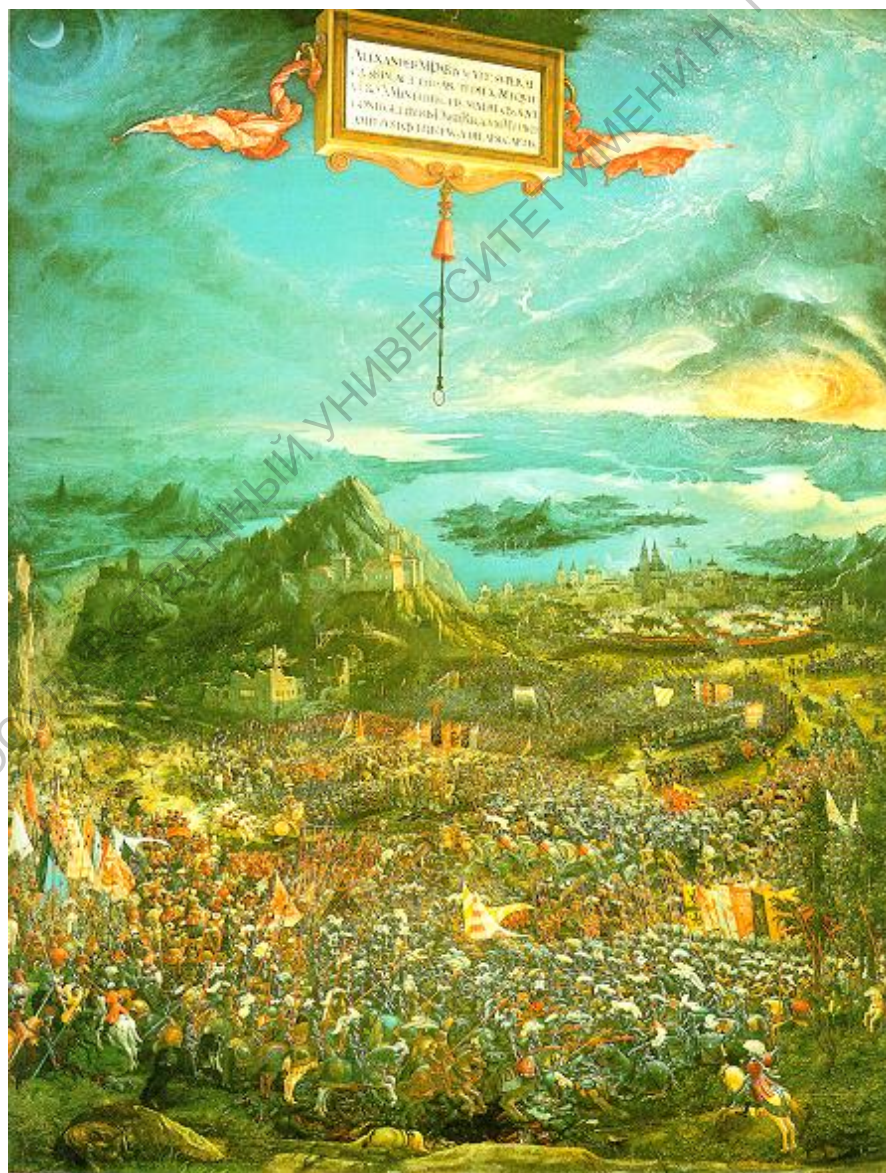


Лысикова Н. П.

Серебрякова М. А.

# История культуры и культурологии



Саратов 2018

УДК 008  
ББК 71

**Лысикова Н. П.**  
**Серебрякова М. А.**

История культуры и культурологии: учебно-методический практикум.  
Саратов, 2017, - 94 с.

Учебно-методический практикум содержит материалы к учебным курсам по истории культуры и культурологии, которые помогут студентам в освоении истории культурологии, истории и теории мировой культуры, прикладной культурологии, истории стиля и моды, визуальной культуры. В учебно-методическом практикуме содержатся вопросы для самостоятельной работы, тестовые задания, список основной и дополнительной литературы, программное обеспечение и Интернет-ресурсы, темы рефератов, вопросы к экзаменам и зачетам, краткий терминологический словарь, что способствует успешному усвоению учебных курсов. Задания для самостоятельной работы по истории мировой и отечественной культуры помогут студентам в совершенствовании теоретических знаний и практических навыков по освоению культурного наследия прошлого и настоящего.

---

Работа представлена в авторской редакции.

© Лысикова Н. П., Серебрякова М. А., 2018.

## Введение

Отличительной чертой разработанного авторами практикума является его учебная и методическая направленность. Учебно-методический практикум по истории культуры и культурологии включает структуру и содержание изучаемых дисциплин по истории культурологии, истории и теории мировой культуры, прикладной культурологии, истории стиля и моды, визуальной культуре, темы рефератов, тестовые задания, вопросы к экзаменам и зачетам, краткий терминологический словарь, основную и дополнительную литературу, а также программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

Задания для самостоятельной работы по истории мировой и отечественной культуре позволят организовать ее освоение как в процессе учебных занятий, так и во внеучебное время. Для этого целесообразно провести предварительную подготовку студентов, включающую обсуждение и уточнение целей, плана практических работ, а если это групповое задание, то предполагается выдвижение и инструктаж старшего группы, обеспечение всех участников необходимым учебным материалом.

Представленный в учебно-методическом практикуме материал позволяет использовать различные организационные формы работы, в том числе: диалог, полиалог, деловую игру, анализ проблемной ситуации, викторину, тренинг и т. п.

Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы из прилагаемого списка по всем изучаемым курсам, использование Интернет-ресурсов, вопросы для самостоятельной работы ориентируют студентов в освоении учебного материала, помогут повысить научный и профессиональный уровень знаний, а также успешно подготовиться ко всем формам текущего и выпускного контроля. Краткий терминологический словарь позволит изучающим культурологические дисциплины освоить основные понятия по всем изучаемым темам курса.

Предлагаемый учебно-методический практикум предполагает обязательное посещение лекций, самостоятельную подготовку и активное участие в семинарских занятиях, выполнение тестовых заданий, что обеспечит успешную сдачу зачета и экзамена.

# 1. История культурологии

Цель освоения дисциплины «История культурологии», которая изучается студентами по направлению подготовки бакалавриата 51.03.01 «Культурология», состоит в рассмотрении становления и развития понятий культурологии, анализе различных точек зрения на её место в системе знания, расширении представления студентов о культуре, выделении доминирующих культурологических теорий, значения и смыслов, составляющих их своеобразие, а также ознакомлении студентов с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом, основными проблемами философии культуры и современной культурологии.

## Раздел 1. Наследие Просвещения и культурологические альтернативы XIX в.

Тема 1. Культурология в системе гуманитарного знания.

Предпосылки культурологии как самостоятельной теоретической дисциплины в эпоху Просвещения. Отличия культурологии и философии культуры. Роль философии и исторической науки в становлении культурологии.

Тема 2. Культурология в эпоху Просвещения.

Образ культуры в учениях Д. Вико, Ш. Монтескье, И. Гердера. Позитивистская концепция культуры О. Конта. Роль позитивизма в культурологии.

Тема 3. Иррационалистическая трактовка культуры Ф. Ницше.

Аполлонизм и дионисийство. Понятия «титаническое» и «варварское». Понятие декаданса в трактовке Ф. Ницше. Противопоставление «плебейской».

## Раздел 2. Немецкая культурология первой половины XX в.

Тема 4. Культурологическая концепция М.Вебера.

Методологическое значение концепции Вебера. Проблема культуры в «понимающей» социологии. Метод «идеальных типов». Рациональное и магическое в культуре. Три основания западной культуры. Проблема культуры в социологии В. Зомбарта. Проблема культурной идентичности.

Тема 5. Морфология культуры О.Шпенглера

«Закат Европы» О. Шпенглера как значительное произведение в истории культурологии. Физиогномический метод. Историческое бытие культур: культура как организм. Культура и цивилизация. Прогностическое значение концепции О. Шпенглера.

## Раздел 3. Психоаналитическое направление в культурологии.

Тема 6. Психоаналитическая концепция культуры З. Фрейда

Психоанализ и культурология. Культура как система, закрепощающая инстинкты. «Культурный отказ». Фрейдистская теория культурогенеза в

работе «Тотем и табу». Критика психоаналитической концепции культуры, предложенная В. Райхом. Аналитическая психология К.-Г. Юнга. Отличия аналитической психологии от психоанализа. Понятие «архетипа» как коллективного бессознательного и его значение для культурологии. К.-Г. Юнг о современном культурном состоянии.

Тема 7. Культурологическая концепция Г. Маркузе.

Культурология в контексте леворадикальных движений XX в.: фрейдомарксизм. «Эрос и цивилизация» Г. Маркузе. «Великий Отказ» от доминантных культурных стереотипов западной цивилизации. Концепция «одномерного человека».

#### **Раздел 4. Французская культурология XX в.**

Тема 8. Концепция «глобальной истории». Категория «большой временной продолжительности». «Серийная» интерпретация понятия «исторический факт». Роль историографии в современной культурологии.

Тема 9. Структуралистское направление в культурологии. Теория культуры К. Леви-Стросса. Структуралистская «революция» в культурологии. Предпосылки формирования структурного метода в культурологии. Культурологическая теория К. Леви-Стросса. Семиологическая концепция культуры Р. Барта Семиотика и культурология. Постструктуралистский, структуралистский и постструктуралистский периоды в творчестве Р. Барта. Понятие «культурного кода». «Смерть автора». «Война языков».

Тема 9. Проблема культуры в свете реконструкции. Понятие «деконструкции» Ж. Деррида. Принцип «децентрации». «Грамматологический» взгляд на культуру. Культурология в ситуации постмодерна.

### **1.1. Темы рефератов**

1. Историческое развитие культурологии как предмет исследования.
2. Понятие культуры в историософском дискурсе эпохи Просвещения.
3. Натуралистическое и гуманистическое обоснование «наук о культуре» (по Э. Кассиреру).
4. Философия культуры И. Гердера и её влияние на дальнейшее развитие культурологии.
5. Наследие эпохи Просвещения и позитивистская культурологическая традиция.
6. Генезис позитивистской культурологии: от О. Конта до И. Тена.
7. Рационализм и иррационализм как альтернативные пути познания культуры.
8. Ф. Ницше и его роль в истории культурологии.

9. Аксиологическая трактовка культуры в традиции немецкого неокантианства.
10. «Психология народов» В. Вундта в контексте психологического постижения культуры.
11. Теория культуры в рамках немецкой социологии (М. Вебер, Г. Зиммель, В. Зомбарт).
12. Сравнительный анализ понятий «протестантского духа» М. Вебера и «капиталистического духа» В. Зомбарта.
13. «Закат Европы» О. Шпенглера как «знаковое» произведение в истории мировой культурологии.
14. Исторические трансформации понятий «культура» и «цивилизация».
15. Психоанализ и культурология.
16. Фрейдистская теория культурогенеза в работе «Тотем и табу».
17. Революционная культурология В. Райха.
18. Психоанализ и аналитическая психология как культурологические альтернативы.
19. Фрейдомарксистская теория культуры в философии Франкфуртской школы.
20. Леворадикальная критика культуры в контексте событий 1968 г.
21. «Новая историческая наука» и её вклад в исследование истории культуры.
22. «История структур» Ф. Броделя.
23. Структурный метод в культурологических исследованиях.
24. Проблема культуры в этнологии К. Леви-Стросса.
25. Культура и язык (по Р. Барту).
26. Культурология М. Фуко.
27. Деконструкция как культурная практика.
28. Дискурс постмодернистской культурологии.

## 1.2. Вопросы для тестирования

### Вариант 1.

1. Г. Риккерт различал «науки о природе» и
  - а) науки о духе; б) науки о культуре; в) науки о душе; г) науки о человеке.
2. Кто ввёл в культурологию понятие «идеального типа»
  - а) К. Маркс; б) М. Вебер; в) А. Тойнби; г) Ж. Лакан
3. Автор учения о аполлоническом и дионисийском началах культуры
  - а) Ф. Ницше; б) Э. Кассирер; в) Л. Леви-Брюль; г) Э. Тайлор
4. Самое известное произведение О. Шпенглера
  - а) «Капитал»; б) «Воля к власти»; в) «Закат Европы»; г) «Апология истории»

5. Основатель «аналитической психологии»

а) В. Вундт; б) З. Фрейд; в) В. Райх; г) К. Г. Юнг

6. Как называлось направление в культурологии, к которому принадлежали М. Блок, Л. Февр, Ф. Бродель?

а) неокантианство; б) философия жизни; в) школа «Анналов»; г) психоанализ

7. Кто из названных учёных считается представителем структурализма?

а) Д. Вико; б) К. Г. Юнг; в) Д. Фрезер; г) К. Леви-Стросс

8. Учение Э. Кассирера о культуре называется ...

а) семиология; б) философия символических форм; в) структурный психоанализ; г) культурная антропология

9. Автором, которой из перечисленных работ, является Р. Барт

а) «Тотем и табу»; б) «Эрос и цивилизация»; в) «От произведения к тексту»; г) «Надзирать и наказывать»

10. Представителями какого течения считаются следующие авторы: Ж.-Ф. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Ж. Делёз?

а) просвещение; б) романтизм; в) марксизм; г) постмодернизм

## **Вариант 2.**

1. Какой подход к изучению культуры был принят в эпоху Просвещения?

а) теологический; б) натуралистический; в) поэтический; г) семиотический

2. Кто является автором работы «Протестантская этика и дух капитализма»

а) М. Вебер; б) О. Шпенглер; в) А. Тойнби; г) Ж. Лакан

3. Кто из перечисленных мыслителей считал, что цивилизация образуется, когда культура «умирает»?

а) Ф. Шеллинг; б) К. Маркс; в) О. Шпенглер; г) Э. Фромм

4. Какой культурный феномен З. Фрейд видел в основании религии?

а) анимизм; б) тотемизм; в) пантеизм; г) фетишизм

5. Кто ввёл в культурологию понятие «архетипа»?

а) Ш. Монтескье; б) Г. Риккерт; в) К.- Г. Юнг; г) Р. Барт

6. Кто из названных учёных считается представителем психоаналитического направления?

а) Ж.-Ж. Руссо; б) Ф. Ницше; в) В. Дильтей; г) З. Фрейд

7. К. Леви-Стросс автор является автором структуралистской работы ...

а) «Философия искусства»; б) «Архетип и символ»; в) «Структурная антропология»; г) «Экзистенциализм - это гуманизм»

8. Г. Маркузе считал мышление представителя общества массового потребления ...

а) «одномерным»; б) творческим; в) религиозным; г) парадоксальным

9. Автор работы «Смерть автора» -

а) В. Вундт; б) Ф. Бродель; в) Р. Барт; г) М. Фуко

10. Ж. Деррида считается основоположником ...

а) психоанализа; б) структурной лингвистики; в) экзистенциализма; г) деконструкции

### **Вариант 3.**

1. Мыслитель эпохи Просвещения, призвавший человечество вернуться к «примитивному состоянию» -

а) Ж.-Ж. Руссо; б) А. Смит; в) Д. Юм; г) И. Кант

2. М. Вебер называл свою социологию -

а) «оптимистической»; б) «понимающей»; в) «объясняющей»; г) «критической»

3. О. Шпенглер считал, что каждая культура подобна...

а) механизму; б) организму; в) системе; г) структуре

4. Понятие «локальная цивилизация» ввёл в культурологию -

а) О. Конт; б) В. Парето; в) А. Тойнби; г) А. Швейцер

5. Учение К. Г. Юнга называется ...

а) аналитическая психология; б) аналитическая социология; в) синтетическая психология; г) гештальтпсихология

6. Кто из названных учёных считается представителем французской «Школы Анналов»?

а) И. Гердер; б) Ш. Монтескье; в) Ф. Бродель; г) Р. Барт

7. З. Фрейд является автором культурологической работы ...

а) «Антихристианин»; б) «Буржуа»; в) «Золотая ветвь»; г) «Тотем и табу»

8. К. Леви-Стросс, Ж. Лакан, Р. Барт – представители ...

а) структурализма; б) аналитической философии; в) экзистенциализма; г) неотомизма

9) Автор работы «Одномерный человек» -



а) З. Фрейд; б) Г. Маркузе; в) Э. Фромм; г) Ж.-П. Сартр

10) Современное состояние культуры Ж.-Ф. Лиотар назвал -

а) эпохой Просвещения; б) эпохой декаданса; в) эпохой модерна; г) ситуацией постмодерна

#### **Вариант 4.**

1. Немецкий просветитель, автор работы «Идеи к философии истории человечества» -

а) Г. Лейбниц; б) Г. Гердер; в) Ф. Шиллер; г) И. Кант

2. М. Вебер, Г. Зиммель, В. Зомбарт являются представителями немецкой

а) социологии; б) психологии; в) лингвистики; г) исторической науки

3. Как, согласно О. Конту, называется высшая стадия развития разума, культуры и общества?

а) религиозная; б) метафизическая; в) позитивная; г) техногенная

4. Культурологии О. Шпенглера свойственен -

а) механицизм; б) физикализм; в) биологизм; г) психологизм

5. Как называют культурологическое направление, к которому принадлежали В. Райх, Г. Маркузе, Э. Фромм?

а) фрейдомарксизм; б) структурализм; г) эмпириокритицизм; в) экзистенциализм

6. Априорный элемент коллективного бессознательного, по К.-Г. Юнгу, -

а) образ; б) представление; в) архетип; г) мифема

7. Кто из названных учёных считается представителем цивилизационного подхода в культурологии?

а) О. Конт; б) А. Тойнби; в) З. Фрейд; г) М. Фуко

8. Теория культуры Й. Хейзинга -

а) игровая; б) символическая; в) психоаналитическая; г) семиотическая

9. Автором работы «Структурная антропология» является -

а) К.-Г. Юнг; б) М. Блок; в) К. Леви-Стросс; г) Т. Адорно

10. Концепция культуры Р. Барта называется...

а) «семиологической»; б) «лингвистической»; в) «символической»; г) «игровой»

#### **Вариант 5.**

1. Какой подход к определению культуры представляет Г. Риккерт?

а) аксиологический; б) психологический; в) эволюционистский; г) технократический

2. М. Вебер является автором работы ...

а) «Закат Европы»; б) «Протестантская этика и дух капитализма»; в) «Материальная цивилизация»; г) «Слова и вещи»

3. Концепция культуры З. Фрейда является

а) трансцендентальной; б) психоаналитической; в) структуралистская; г) гендерной

4. Кто автор работы «Философия символических форм»?

а) И. Кант; б) Ф. Шлегель; в) В. Вундт; г) Э. Кассирер

5. Как называлась французская «новая историческая наука»?

а) «французский структурализм»; б) «школа Анналов»; в) «французский экзистенциализм»; г) «постструктурализм»

6. Основная категория аналитической психологии Юнга -

а) коллективное бессознательное; б) коллективный невроз; в) комплекс неполноценности; г) одномерное мышление

7. Автор работ «Homo ludens» и «Осень средневековья»

а) О. Шпенглер; б) Й. Хейзинга; в) А. Тойнби; г) Ж. Делёз;

8. Специалистом в области «культуры повседневности» является -

а) Ф. Бродель; б) К.-Г. Юнг; в) Ж. Лакан; г) Ф. Гваттари

9. Кто из названных учёных считается представителем структурализма...

а) М. Блок; б) К. Леви-Стросс; в) Г. Маркузе; г) Э. Фромм

10. Основоположник деконструкции -

а) Ж. Ле Гофф; б) М. Фуко; в) Р. Барт; г) Ж. Деррида

### 1.3. Терминологический словарь

**Аксиологичность** - ценностная ориентация человека в реальной и виртуальной среде.

**Архетип** - наследуемые склонности отвечать миру определенными способами, являются изначальными образами, воспоминаниями коллективного бессознательного.

**Быт** – сфера жизнедеятельности, ограниченная рамками личного подсобного хозяйства, домашнего хозяйства и семейных обязанностей.

**Генезис** - происхождение, возникновение.

**Деконструкция** – процесс, который изначально включает систему противоположных процедур – структуралистских и антиструктуралистских, механических (разборка, расслоение, перемещение, сборка) и интеллектуальных (вживание и изживание магистральных и маргинальных смыслов «деконструируемого» текста), гносеологических и отнотологических («бытие-в-деконструкции» как в со-бытии), строго научных и игровых.

**Дискурс** – процесс языковой деятельности вместе с ее результатом; представляет сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, еще и экстралингвистические факторы (знания о мире, мнения, установки, цели адресата), необходимые для понимания текста.

**Изменение культуры** – процесс появления новых культурных элементов и комплексов в доминирующей культуре общества.

**Иррационализм** - философские концепции и учения, ограничивающие или отрицающие, в противоположность рационализму, роль разума в постижении мира.

**Картина мира** – целостный образ мира, имеющий исторически обусловленный характер; формируется в обществе в рамках исходных мировоззренческих установок.

**Культура** – система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения, общения), обеспечивающих воспроизводство и изменение социальной жизнедеятельности во всех проявлениях.

**Культура повседневности** - универсальный способ человеческого существования, который имеет свои пространственные и временные границы, форма организации повседневной жизни и деятельности человека.

**Культурная динамика** – изменение внутри культуры и во взаимодействии разных культур, для которых характерна целостность, наличие упорядоченных тенденций, а также направленный характер.

**Культурный комплекс** – комбинация культурных элементов, которые тесно взаимосвязаны между собой.

**Культурный элемент** – малая единица культуры, изменяемая, прежде всего, поведенческого образа или материального продукта.

**Культурология** - наука, изучающая сущность, функционирование и развитие культуры в качестве специфического человеческого способа жизнедеятельности; наука о наиболее общих закономерностях культуры.

**Ментальность, менталитет** - (лат. –mens- ум, мышление, образ мысли, душевный склад) – глубинный уровень коллективного и индивидуального сознания, включающий и бессознательное; совокупность готовностей, установок и предрасположенностей индивида и социальной группы действовать, мыслить, чувствовать и воспринимать мир определенным образом.

**Мировоззрение** – система принципов, взглядов, ценностей, идеалов и убеждений, определяющих, как отношение к действительности, общее понимание мира, так и жизненные позиции, программы деятельности людей.

**Миф** – возникающее на ранних этапах истории повествование, фантастические образы которого (боги, легендарные герои, события и т.п.) были попыткой обобщить и объяснить различные явления природы и общества.

**Мифология** - (греч. Mythos – повествование, сказание и logos – учение, слово) – фантастическое отражение действительности в сознании, воплощенное в характерном для древности устном народном творчестве.

**Народ** – это граждане того или иного государства; большая общность людей; особая масса населения.

**Нация** – это этническая общность нового типа, складывающаяся в развитом буржуазном обществе.

**Обычай** – набор устойчивых образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и с другими людьми.

**Повседневность** - окружающая человека каждодневная действительность, фактичность, мир обыденной жизни, в котором люди рождаются и умирают, радуются и страдают, также будничность в противоположность праздничности, экономия в противоположность трате, рутинность и традиционность в противоположность новаторству.

**Постструктурализм** – обобщающее название ряда философско-методологических подходов к осмыслению культурной деятельности и интерпретации текстов культуры, сложившихся в 70-90-х гг. XX в. на основе преодоления и отрицания структуралистского подхода.

**Семиотика** – наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем; по Ю. М. Лотману, семиотика – наука о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения.

**Символ** – универсальная, многозначная категория, которая раскрывается через сопоставление предметного образа и глубинного смысла: переходя в символ, образ становится «прозрачным» и смысл как бы просвечивает через него.

**Структурализм** - направление в философии XX в., непосредственно связанное с развитием гуманитарного познания; переход в 20-50-е г. г. XX в. ряда гуманитарных наук с эмпирически-описательного на абстрактно-теоретический уровень потребовал изменения стиля мышления, изменения предмета исследования и философского обоснования изменений; был воспринят как философский подход, соответствующий эпохе научно-технической революции.

**Традиция** – культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

**Трансформация** – любые изменения, происходящие внутри культуры.

**Трансцендентальность** – пребывание за пределами возможного опыта (*запредельность*), имеет отношение к познанию и к условиям нашего опыта. Б. Рассел сравнивал трансцендентальное с призмой, посредством которой мы смотрим на мир, отсюда все трансцендентальное, в отличие от трансцендентного, имманентно нашему сознанию и находится у нас «в голове», но не подлежит наблюдению.

**Философия культуры** – «культурфилософия» - раздел философии, исследующий понятие и значение культуры: анализ сущности культуры - комплекса, включающего знания, верования, искусство, мораль, обычаи, иные способности и навыки, усвоенные человеком, как членом общества.

**Цивилизация** – (от лат. *civilis* — гражданский, государственный) - одна из основных единиц исторического времени, обозначающая длительно существующее, самодостаточное сообщество стран и народов, своеобразие которого обусловлено социокультурными причинами.

**Этнология** – историческая наука о происхождении и этнической истории народов, формировании особенностей их культуры и быта; общественная наука, изучающая народы – этносы и другие этнические общности, их этногенез, быт, культурно-исторические отношения.

## **1.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Культурология: учебник / Г. В. Драч и др. СПб.: Питер, 2013. 384 с.

### **Дополнительная литература**

1. Багдасарьян Н. Г. Культурология: учеб. для вузов. М.: Юрайт, Высш. образование, 2010. 495 с.
2. Культурология: учеб. пособие для студентов вузов / под науч. ред. Г. В. Драча. 17-е изд. Ростов н/Д.: Феникс, 2010. 571 с.
3. Культурология: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. Рекомендовано науч.-метод. советом по культурологии М-ва образов. и науки РФ для студ. вузов в качестве учеб. по дисциплине «Культурология». М.: Юрайт: Высш. образование, 2010. 566 с.
4. Новейший культурологический словарь. Термины. Биографические справки. Иллюстрации. / Авт.-сост.: В. Д. Лихвар, Е. А. Подольская, Д. Е. Погорелый. Ростов н/Д.: Феникс, 2010. 410 с.
5. Парфёнов А. И. История западноевропейской культурологии. Саратов: Научная книга, 2006. 98 с.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

<http://www.kulturologia.ru/>

<http://www.countries.ru/library.htm>

[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/INDEX\\_CULTUR.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php)

---

## 1.5. Вопросы к экзамену

1. Культурология в системе гуманитарного знания.
2. Отличия культурологии и философии культуры.
3. Проблема исторического бытия культуры в работах мыслителей Просвещения.
4. Позитивистская концепция культуры О. Конта.
5. Роль позитивизма в культурологии.
6. Аполлонизм и дионисийство, «титаническое» и «варварское».
7. Понятие декаданса в трактовке Ф. Ницше.
8. «Психологии народов» как культурологическая дисциплина.
9. Методологическое значение концепции М. Вебера. Метод «идеальных типов».
10. Проблема культуры в «понимающей» социологии.
11. Рациональное и магическое в культуре.
12. Культурологическая концепция В. Зомбарта в контексте немецкой культурологии. Понятие «капиталистического духа».
13. «Закат Европы» О. Шпенглера. Физиогномический метод.
14. Культура и цивилизация. Прогностическое значение концепции О. Шпенглера.
15. Психоанализ и культурология.
16. Фрейдистская теория культурогенеза.
17. Критика психоаналитической концепции культуры, предложенная В. Райхом.
18. Понятие «архетипа» как коллективного бессознательного и его значение для культурологии.
19. Культурология в контексте леворадикальных движений XX в. Фрейдомарксизм.
20. «Эрос и цивилизация» Г. Маркузе. Концепция «Одномерного человека».
21. Концепция «глобальной истории».
22. Роль французской историографии в современной культурологии.
23. Структуралистская «революция» в культурологии.
24. Культурологическая теория К. Леви-Стросса.
25. Семиотика и культурология.
26. Доструктуралистский, структуралистский и постструктуралистский периоды в творчестве Р. Барта.
27. Понятие «деконструкции» Ж. Деррида.
28. Культурология в ситуации постмодерна.

## **2. История и теория мировой культуры**

Цель освоения дисциплины «История и теория мировой культуры», которая изучается студентами по направлению подготовки бакалавриата 47.03.03 «Религиоведение», состоит в рассмотрении становления и развития понятия культуры, анализе места религии и науки в контексте культуры, расширении представления студентов о функциях и типах культуры, выделении доминирующих культурологических теорий, раскрывающих ее своеобразие, соотношении культуры и искусства, а также ознакомлении студентов с историей развития мировой культуры, проблемами кризиса современной культуры и путях его преодоления.

### **Раздел 1. Теория культуры.**

Тема 1. Понятие культуры. Религия и наука в контексте культуры.

Предмет и задачи теории культуры. Многообразие определений культуры. Культура как система. Культура как способ реализации творческих возможностей человека. Наука и религия как феномены культуры. Научное и религиозное представление человека о мире. Понятие «религиозная культура».

Тема 2. Основные культурологические теории.

Понятие культуры в эпоху Просвещения. Образ культуры в учениях Д. Вико, Ш. Монтескье, И. Гердера. Позитивистская концепция культуры О. Конта. Иррационалистическая трактовка культуры Ф. Ницше. Культурологическая концепция М. Вебера. Морфология культуры О. Шпенглера. Психоаналитическая концепция культуры. Культурологическая концепция Г. Маркузе. Структуралистское направление в культурологии. Западноевропейские концепции игровой культуры.

Тема 3. Функции и типы культуры.

Основные функции культуры. Проблема типологии культуры. Многообразие подходов к типологизации. Основные типологии культуры. Ментальность как тип культуры. Типы ментальностей: античная, средневековая, американская.

Тема 4. Искусство в системе культуры.

Гипотезы происхождения искусства. Социокультурные смыслы искусства. Эстетические ценности в разных культурах и эпохах. Взаимодействие искусства с другими видами культуры. Влияние науки и религии на художественную культуру.

### **Раздел 2. История мировой культуры.**

Тема 5. Культура Античности, Средневековья и Возрождения.



Мыслители Древней Греции, Рима и христианства о культуре. Мера и гармония как идеал античной культуры. Основные формы культуры средних веков: официально-религиозная, народно-карнавальная, светско-куртуазная. Художественные стили: готика и романский стиль. Культура в эпоху Возрождения. Идея человека-творца. Гуманистические идеи культуры Возрождения.

Тема 6. Европейская культура Нового времени.

Особенности культуры XVIII в. расцвет философии, науки, эстетики. Искусство барокко. Классицизм: его мировоззренческие и социально-политические истоки. Рационалистический характер культуры классицизма. Основные художественные методы: романтизм, критический реализм, символизм. Гегель о европейской культуре как образце для подражания.

Тема 7. Генезис и особенности русской культуры.

Специфика языческой культуры славян. Каноны православного искусства. Влияние реформ Петра I на отечественную культуру. Дворянская и народная культура. Русский классицизм. Соцреализм и китч. Проблемы идеала, типизация и нивелировка личности, формирование массового вкуса. Культура российской провинции.

Тема 8. Актуальные проблемы современной мировой культуры.

Кризис и самоопределение современной культуры. Пути преодоления кризисных явлений в культуре. Экологическая культура. Субкультуры и контркультуры. Перспективы развития мировой медиакультуры.

### **Темы семинарских занятий**

Семинар 1. Понятие культуры. Религия и наука в контексте культуры.

1. Предмет и задачи теории культуры.
2. Многообразие определений культуры.
3. Культура как способ реализации творческих возможностей человека.
4. Наука и религия как феномены культуры.
5. Научное и религиозное представление человека о мире. Феномен «религиозная культура».

Семинар 2. Основные культурологические теории.

1. Понятие культуры в эпоху Просвещения.
2. Образ культуры в учениях Д. Вико, Ш. Монтескье, И. Гердера.
3. Позитивистская концепция культуры О. Конта.
4. Иррационалистическая трактовка культуры Ф. Ницше.
5. Культурологическая концепция М. Вебера.
6. Морфология культуры О. Шпенглера.
7. Психоаналитическая концепция культуры.
8. Культурологическая концепция Г. Маркузе.
9. Структуралистское направление в культурологии.
10. Западноевропейские концепции игровой культуры.

### Семинар 3. Функции и типы культуры.

1. Основные функции культуры.
2. Проблема типологии культуры. Многообразие подходов к типологизации. Основные типологии культуры.
3. Ментальность как тип культуры. Типы ментальностей: античная, средневековая, американская.

### Семинар 4. Искусство в системе культуры.

1. Гипотезы происхождения искусства.
2. Социокультурные смыслы искусства.
3. Эстетические ценности в разных культурах и эпохах.
4. Взаимодействие искусства с другими видами культуры.
5. Влияние науки и религии на художественную культуру.

### Семинар 5. Культура Античности, Средневековья и Возрождения.

1. Мыслители Древней Греции, Рима и христианства о культуре.
2. Мера и гармония как идеал античной культуры.
3. Основные формы культуры средних веков: официально-религиозная, народно-карнавальная, светско-куртуазная.
4. Художественные стили: готика и романский стиль.
5. Культура в эпоху Возрождения. Идея человека-творца. Гуманистические идеи культуры Возрождения.

### Семинар 6. Европейская культура Нового времени.

1. Особенности культуры XVII в. расцвет философии, науки, эстетики. Искусство барокко.
2. Классицизм: его мировоззренческие и социально-политические истоки. Рационалистический характер культуры классицизма.
3. Основные художественные методы: романтизм, критический реализм, символизм.
4. Гегель о европейской культуре как образце для подражания.

### Семинар 7. Генезис и особенности русской культуры.

1. Специфика языческой культуры славян.
2. Каноны православного искусства.
3. Влияние реформ Петра I на отечественную культуру.
4. Дворянская и народная культура.
5. Русский классицизм.
6. Соцреализм и китч. Проблемы идеала, типизация и нивелировка личности, формирование массового вкуса.
7. Культура российской провинции.

### Семинар 8. Актуальные проблемы современной мировой культуры.

1. Понятие кризис культуры и его различные толкования Кризис и самоопределение современной культуры.

2. Пути преодоления кризисных явлений в культуре.
3. Экологическая культура.
4. Субкультуры и контркультуры.
5. Перспективы развития мировой медиаккультуры.

## 2.1 Темы рефератов

1. Понятие ментальности и ее роль в формировании культуры
2. Культура и будущее науки
3. Религия как феномен культуры
4. Мировые религии и культура
5. Религия в современной культуре
6. Взаимодействие культуры и искусства в разные исторические периоды
7. Ф. Ницше и его роль в формировании теории культуры.
8. «Закат Европы» О. Шпенглера как «знаковое» произведение в истории мировой культурологии.
9. Деконструкция как культурная практика.
10. Дискурс постмодернистской теории культуры.

## 2.2 Терминологический словарь

**Адаптация** - процесс приспособления к изменяющимся условиям внешней среды.

**Аккультурация** - процесс взаимовлияния культур (обмен культурными особенностями), восприятия одним народом полностью или частично культуры другого народа.

**Ассимиляция** - потеря одной частью социума (или целым этносом) своих отличительных черт и замена их чертами другого общества.

**Динамика культуры** - изменения, происходящие в культуре под воздействием внешних и внутренних сил, это всегда целостный, упорядоченный процесс, имеющий направленный характер; изменение внутри культуры во взаимодействии разных культур, для которых характерна целостность, наличие упорядоченных тенденций, а также направленный характер; связано с широко исследуемым в теории культуры понятием «культурные изменения», но не тождественно ему.

**Инкультурация** - процесс освоения индивидом норм общественной жизни и культуры.

**Интерпретация** – совокупность значений (смыслов), придаваемых каким-либо элементам определенной теории.

**Канон** – свод положений, носящих нормативный характер.

**Китч** – специфическое явление, относящееся к самым нижним пластам массовой культуры.

**Культурогенез** - процесс появления и становления культуры любого народа и народности в общем и появления культуры как таковой в

первобытном обществе, на данный момент не существует единой теории появления культуры.

**Культурные заимствования** - добровольное подражание одной культурой ценностям другой, народ и культура заимствуют то, что является близким и понятным; то, что принесет какую-либо выгоду; то, что отвечает внутренним потребностям данного этноса, которые не могут удовлетворить собственные культурные артефакты и комплексы.

**Культурная диффузия** – взаимное проникновение культурных черт и комплексов из одного общества в другое при их соприкосновении.

**Культурные изменения** - любые трансформации в культуре, в том числе такие, которые лишены цельности, ярко выраженной направленности движения, шире, чем понятие динамики культуры, часто его отождествляют с понятием культурного процесса. Если рассматривать культуру как систему, то культурный процесс можно определить как взаимодействие элементов, протекающее во времени по мере того, как одно состояние системы сменяется другим. Описан Л. Уайтом как поток взаимодействующих культурных элементов - инструментов, верований, обычаев и т.д. В этом процессе взаимодействия каждый элемент воздействует на другие, а те, в свою очередь, действуют на него.

**Культурный процесс** - охватывает все культурные традиции во все периоды и на всех территориях, можно выделить отдельные сегменты культурного процесса и исследовать его сам по себе, можно изучить культурный процесс в действии на ограниченных участках пространства и времени; можно логически разложить культурный процесс на некоторое число образующих его подпроцессов: эволюция, изобретение, диффузия, аккультурация, интеграция, сегментация и др.

**Культурные ценности** – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения.

**Манера** - образ или способ действия.

**Менталитет** – совокупность готовности, установок и предрасположений индивида или социальной группы действовать, мыслить, чувствовать и воспринимать мир определенным образом.

**Обряд** — совокупность условных, традиционных действий, лишённых непосредственной практической целесообразности, но служащих символом определённых социальных отношений, формой их наглядного выражения и закрепления.

**Обычай** - укоренившееся, повторяющееся с давних пор в каком-либо обществе, действие. Основной способ управления поведением в догосударственном обществе в условиях родовых отношений.

**Привычка** - сложившийся способ поведения, осуществление которого в определённой ситуации приобретает для индивида характер потребности, которые «побуждают совершать какие-нибудь действия, поступки.

**Прогресс** - направление развития от низшего к высшему, поступательное движение вперед, к лучшему.

**Регресс** - переход от более высоких форм к более низким, понижение уровня организации, изменения к худшему; противоположность прогрессу.

**Ритуал** - традиционный порядок проведения какой-либо церемонии.

**Социализация** - процесс усвоения человеческим индивидом определённой системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.

**Типы культурной динамики** -

1. **Фазовый** или **этапный** тип культурной динамики, к которому применима историческая периодизация (формационное деление истории: первобытное общество, рабовладельческое, феодализм, капитализм; либо в соответствии с доминирующим типом социальных отношений: доиндустриальной и постиндустриальной).

2. **Культурные процессы, ведущие к смене духовных стилей, художественных жанров и направлений, ориентаций и мод:** в истории западноевропейской культуры: романский, готический, ренессансный, барокко, рококо и неоклассицизм, романтизм, реализм, модернизм (импрессионизм, постимпрессионизм, сюрреализм, авангардизм), постмодернизм.

3. **Культурный застой** как состояние длительной неизменности и консервации норм, ценностей, знаний, как приверженность общества неизменным традициям и резкое ограничение или запрет нововведений. В этом состоянии общество может существовать десятилетиями или даже веками без значимых прибавлений и убавлений в своей духовной и социальной жизни. Культурный застой как характерная черта устойчиво малых этнических культур становится уделом и высокоорганизованных цивилизаций, например, в различных регионах Востока. Как культурный застой следует охарактеризовать длительный период существования цивилизации древности (Древний Египет), цивилизаций доколумбовой Америки и др.

4. Культурный процесс, который определяется как **упадок** и **деградация** культуры вследствие устранения каких-то элементов культуры или прежде устойчивых норм и идеалов, упрощения культурной жизни.

**Символ** – образ, воплощение какой-либо идеи; условный знак, обозначающий понятие.

**Толерантность** – терпимость.

**Традиция** – множество представлений, обрядов, привычек и навыков практической и общественной деятельности, передаваемых из поколения в поколение, выступающих одним из регуляторов общественных отношений.

**Церемония** - торжественное мероприятие, важное для всех присутствующих.

## **2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Астафьева О. Н. Культурология. Теория культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Астафьева О. Н., Грушевицкая Т. Г., Садохин А.П. Электрон. текстовые данные. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 487 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15386>. ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Багдасарьян Н. Г. Культурология [Электронный ресурс]: учебник. М.: Юрайт: Издательский Дом Юрайт, 2011. 495 с.
3. Культурология: учебник / Г. В. Драч и др.- СПб.: Питер, 2013. 384 с.
4. Культурология: учебник / А. И. Кравченко. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М.: Проспект, 2015. 285 с.

### **Дополнительная литература**

1. Багдасарьян Н. Г. Культурология: учеб. для вузов. М.: Юрайт, Высш. образование, 2010. 495 с.
2. Культурология: учеб. пособие для студентов вузов / под науч. ред. Г. В. Драча. 17-е изд. Ростов н/Д.: Феникс, 2010. 571 с.
3. Культурология: учебник / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. Рекомендовано науч.-метод. советом по культурологии М-ва образования и науки РФ для студентов вузов в качестве учеб. по дисциплине «Культурология». М.: Юрайт: Высш. образование, 2010. 566 с.
4. Новейший культурологический словарь. Термины. Биографические справки. Иллюстрации. / Авт.-сост.: В. Д. Лихвар, Е. А. Подольская, Д. Е. Погорелый. Ростов н/Д. : Феникс, 2010. 410 с.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

<http://www.kulturologia.ru/>

<http://www.countries.ru/library.htm>

[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/INDEX\\_CULTUR.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php)

---

## **2.4. Вопросы к зачету**

1. Основные подходы к формированию понятия культуры.
2. Религия и наука в контексте культуры.
3. Предмет и задачи теории культуры.
4. Многообразие определений культуры.
5. Культура как система.
6. Культура как способ реализации творческих возможностей человека.

7. Наука и религия как феномены культуры.
8. Научное и религиозное представление человека о мире.
9. Феномен «религиозная культура».
10. Понятие культуры в эпоху Просвещения.
11. Образ культуры в учениях Д. Вико, Ш. Монтескье, И. Гердера.  
Позитивистская концепция культуры О. Конта.
12. Иррационалистическая трактовка культуры Ф. Ницше.
13. Культурологическая концепция М. Вебера.
14. Морфология культуры О. Шпенглера.
15. Психоаналитическая концепция культуры.
16. Культурологическая концепция Г. Маркузе.
17. Структуралистское направление в культурологии.
18. Западноевропейские концепции игровой культуры.
19. Основные функции культуры.
20. Многообразие подходов к типологизации культуры.
21. Основные типологии культуры.
22. Ментальность как тип культуры. Античный, средневековый, американский типы ментальностей.
23. Искусство в системе культуры.
24. Гипотезы происхождения искусства.
25. Социокультурные смыслы искусства.
26. Взаимодействие искусства с другими видами культуры.
27. Влияние науки и религии на художественную культуру.
28. Мыслители Древней Греции, Рима и христианства о культуре.
29. Мера и гармония как идеал античной культуры.
30. Основные формы культуры средних веков: официально-религиозная, народно-карнавальная, светско-куртуазная.
31. Художественные стили Средневековья: готика и романский стиль.
32. Культура в эпоху Возрождения. Идея человека-творца.
33. Гуманистические идеи культуры Возрождения.
34. Особенности культуры XVIII в.: расцвет философии, науки, эстетики, искусство барокко.
35. Классицизм: его мировоззренческие и социально-политические истоки.  
Рационалистический характер культуры классицизма.
36. Основные художественные методы: романтизм, критический реализм, символизм.
37. Генезис и особенности русской культуры.
38. Специфика языческой культуры славян.
39. Каноны православного искусства.
40. Влияние реформ Петра I на отечественную культуру.
41. Дворянская и народная культура.
42. Русский классицизм.
43. Соцреализм и китч.
44. Проблемы идеала, типизация и нивелировка личности, формирование массового вкуса.

45. Культура российской провинции.
46. Актуальные проблемы современной мировой культуры.
47. Кризис и самоопределение современной культуры. Пути преодоления кризисных явлений в культуре.
48. Экологическая культура.
49. Субкультуры и контркультуры.
50. Перспективы развития мировой медиакультуры.
51. Культура в ситуации постмодерна.



### 3. Прикладная культурология

Прикладная культурология, изучаемая студентами по направлению подготовки бакалавриата 51.03.01 «Культурология», исходит из необходимости раскрытия механизма приобщения человека к культуре, который вырабатывается как самой культурой, так и социумом. Целью дисциплины является изучение технологий культуры, ее институтов, направленных на управления культурными процессами и их прогнозирование. Для этого Прикладная культурология ставит задачу изучения методики социокультурной деятельности, направленной на сохранение культурно-исторического наследия и охрану памятников культуры. Задачи курса прикладной культурологии видятся также в раскрытии механизма формирования в человеке повседневной, практической культуры, которая обеспечивает самоконтроль социального бытия, утверждает культуру познания, труда, быта, досуга, семейных отношений, делового и неформального общения.

Тема 1. Предмет прикладной культурологии и его составляющие.

Интегративный характер прикладного уровня культурологического знания. Совокупность методологических принципов, методов, познавательных процедур культурологического знания, ориентированных на применение в разных областях социального взаимодействия. Ориентация на достижение практического эффекта. Вовлечение человека в культуру, воспроизводство ценностей культуры, определение механизмов создания культурной среды

Тема 2. Функции прикладной культурологии.

Научно-методическая, политико-проектная, культуроохранительная, культуросозидающая, культуротворческая, взаимообогащающая, культуроориентирующая функции. Материальный и идеальный мир культуры как сфера приложения функций прикладной культурологии. Охрана культурно-исторического наследия как содержание культуроохранительной функции.

Тема 3. Инфраструктурный уровень культуры.

Видение культуры с точки зрения комплекса организаций, учреждений и институтов, обеспечивающих производство, сохранение и распространение культурных ценностей. Культура в аспекте средства и условия создания традиций, норм, ценностей, идей, их освоения, хранения, трансляции.

Культура как комплекс, представляющий материализованную возможность культурной деятельности. Экономика культуры.

#### Тема 4. Направления и методы управления в сфере культуры.

Создание ценностей культуры на основе профессиональной и любительской деятельности. Интеграция в освоении богатства мировой и национальной культуры. Направление деятельности музейных и библиотечных работников, реставраторов, специалистов архивного дела. Труд учителей, специалистов средств массовой информации и культурно-просветительской деятельности, ориентированный на вовлечение людей в мир культуры. Методы управления в сфере культуры Корреляция культурной и образовательной деятельности в обществе. Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества

#### Тема 5. Информационная среда современной культуры.

Информационная среда современной культуры как ведущий фактор вовлечения человека в культуру. Институты социально-культурной сферы. Учреждения искусств и их место в информационном пространстве культуры. Институты художественной культуры и рынок художественной продукции. Образовательно-воспитательные и научно-просветительские учреждения. Культуроохранительные институты и их значение в сохранении культурной информации. Средства распространения культуры.

#### Тема 6. Современные массовые коммуникации.

Виды и возможности современных массовых коммуникаций, их роль в производстве культурных форм. Культура массовых коммуникаций и культура информационного общества – ключевые разделы прикладной культурологии. Трансформация мировоззрения, образа жизни, ценностей под воздействием СМИ и СМК. Массовое тиражирование произведений искусства средствами телевидения, кассетного кино, интернета и т.д. Массовая культура и ее роль в инкультурации личности. Особенности современного процесса инкультурации.

#### Тема 7. Информационные технологии в культуре.

Использование в профессиональной деятельности новых технологий культуры. Электронно-образовательные ресурсы. Деятельность музеев с использованием современных информационно-коммуникативных технологий. Технологии создания и планирования цифровых архивов широкого доступа. Интегрированность и аутентичность оцифрованной информации. Технологии рекламы. Реклама как средство инкультурации.

Тема 8. Новые технологии культуры в культурно-досуговой деятельности.

Разнообразие культурно-досуговых и культурно-просветительских учреждений. Туристско-экскурсионные учреждения. Центры и учреждения

развлекательно-коммерческого и игрового досуга. Использование в профессиональной деятельности новых технологий культуры. Презентации, интегральный маркетинг, участие волонтеров, корреляция административно-управленческих и художественно-творческих задач. Трансформация культурно-досуговой деятельности в сферу досуга.

#### Тема 9. Направления и методы управления в сфере культуры.

Система информационного и идейно-эмоционального воздействия как основа организации управления в учреждениях культуры. Совокупность способов совместных действий организаторов и участников социально-культурной деятельности, направленных на решение просветительных, воспитательных и иных культуросозидающих задач. Методы управления учреждениями культуры. Корреляция культурной и хозяйственной деятельности.

#### Тема 10. Культурная политика.

Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества. Культурная политика как организация и управление культурными процессами. Основы моделирования социокультурных процессов и управления ими. Организационно-управленческие принципы, реализуемые в учреждениях культуры. Реализация созидающего потенциала культуры. Корреляция культурной и образовательной деятельности в обществе. Основные направления российской культурной политики.

#### Тема 11. Памятники культуры.

Современные принципы классификации и кодификации культурных артефактов и свидетельств о них. Способы выявления, исследования, популяризации, сохранения историко-культурных памятников. Реставрация памятников: теория и практика. Реставрация как общекультурная проблема. Подготовка и реализация научно-практических программ сохранения обществом культурного и природного наследия. Музейное, библиотечное, архивное дело. Музеи и их значение для сохранения памятников культуры, современное состояние.

#### Тема 12. Законодательство и охрана памятников.

Комплекс правительственных документов, связанных с охраной памятников. Исторические документы, материалы по сохранению древних памятников. Сохранения памятников церковной старины. Документы 18-20 вв.: обзоры древних зданий и памятников. Путеводители. Государственные учреждения, связанные с вопросами культурного наследия. Архивы, культурное значение архивов, современное состояние

#### Тема 13. Социокультурное проектирование и консультирование.

Производство желаемой и предназначенной к осуществлению модели будущего объекта: социальной или предметной среды, сферы жизнедеятельности, образа жизни, учреждения, социального института.

Виды проектной деятельности в сфере культуры.

Формы культурного консультирования. Экспертиза, рекомендательные программы, конфликтологические исследования, межконфессиональные и кросскультурные исследования.

### 3.1. Темы рефератов

1. Методологические принципы, методы, познавательные процедуры культурологического знания.
2. Основы охраны культурного наследия.
3. Материальный и идеальный мир культуры как сфера приложения функций прикладной культурологии.
4. Социокультурные институты: история, задачи, современные трансформации.
5. Охрана культурно-исторического наследия как содержание культуроохранительной функции.
6. Культура как комплекс организаций, учреждений и институтов, обеспечивающих производство, сохранение и распространение культурных ценностей.
7. Культура в аспекте средства и условия создания традиций, норм, ценностей, идей, их освоения, хранения, трансляции
8. . Культура как комплекс, представляющий материализованную возможность культурной деятельности.
9. Создание ценностей культуры на основе профессиональной и любительской деятельности.
10. Направление деятельности библиотечных работников.
11. Прикладная культурология о направлении деятельности специалистов средств массовой информации .
12. Возможности корреляции культурной и образовательной деятельности в обществе.
13. Информационная среда современной культуры как ведущий фактор вовлечения человека в культуру.
14. Проблемы корреляции институтов художественной культуры и рынка художественной продукции.
15. Образовательно-воспитательные и научно-просветительные учреждения и их значение в сохранении культурной информации.
16. Культура массовых коммуникаций и культура информационного общества – ключевые разделы прикладной культурологии.
17. Массовая культура и ее роль в инкультурации личности.
18. Новые технологии культуры, связанные с электронно-образовательными ресурсами.

19. Деятельность музеев с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.
20. Новые технологии культуры в культурно-досуговой деятельности.
21. Трансформация культурно-досуговой деятельности в сферу досуга.

### **3.2. Задания для других видов работы**

Проблема корреляции культурной и хозяйственной деятельности в учреждениях культуры.

Проблемы, связанные с проектированием и управлением культурным развитием общества.

Трудности моделирования социокультурных процессов и управления ими. Инновационные организационно-управленческие принципы, реализуемые в учреждениях культуры.

Возможности корреляции культурной и образовательной деятельности в обществе.

Современный музей и проблемы артефактизации.

Способы выявления, исследования, популяризации, сохранения историко-культурных памятников.

Научно-практические программы сохранения обществом культурного и природного наследия.

Проблемы современного музея.

Способы формирования интересов потребителей музейных услуг.

Некоммерческие проекты развития (существования) музея.

Содержание проекта Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире».

Общества друзей музея (клуб друзей Эрмитажа): индивидуальное и корпоративное членство.

Нормативно-правовая база деятельности музеев Российской Федерации.

Назначение и функции музея.

Феномен виртуального музея.

Культурная политика по сохранению памятников церковной старины.

Экспертиза, рекомендательные программы, конфликтологические исследования в системе культурного консультирования.

### **3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

#### **Основная литература:**

Культурология [Текст] : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Москва : Проспект, 2015. – 285.

Культурология [Текст] : учебник / Г. В. Драч [и др.]. Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 384 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт

третьего поколения) (Для бакалавров и специалистов). Рекомендовано Науч.-метод. советом по культурологии М-ва образования и науки РФ в качестве учеб. для студентов вузов.

#### **Дополнительная литература:**

- Е.В.Алексеева. Архивоведение: учебник. М., 2007.
- Грушевицкая Т.Г., Садохин А.П. Культурология (3-е изд.) (Cogito, ergo sum), 2010. pdf - <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4464816>
- Доброхотов А.Л., Калинин А.Т. Культурология (Высшее образование), 2010.djvu - <http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=4558468>
- Д.М. Еникеева. Культурология: справочник. Ростов н/Д, 2008.
- Кравченко А.И. Культурология. М., 2010
- Культурология. Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М., 2010
- Музейное дело и охрана памятников/сост.: А. В. Крикловенская [и др.]. М, 2009
- Юренева Т.Ю. Музееведение. М., 2007

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

- Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) - <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
- Электронная библиотека Института Философии РАН - <http://iph.ras.ru>
- Мировая цифровая библиотека - <http://wdl.org/ru> Europeana
- Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/unilib/>
- Информационно-справочный философский портал - <http://www.philosophy.ru/library/library.html>

### **3.4. Вопросы к экзамену**

1. Предмет прикладной культурологии.
2. Ориентация на достижение практического результата как основа прикладной культурологии.
3. Политико-проективная и культуроохранительная функции прикладной культурологии.
4. Культуросозидающая и культуротворческая функции прикладной культурологии.

5. Взаимообогащающая и культууроориентирующая функции прикладной культурологии.
6. Инфраструктурный уровень культуры.
7. Экономика культуры.
8. Направления и методы управления в сфере культуры.
9. Направление деятельности музейных и библиотечных работников.
10. Направление деятельности реставраторов, специалистов архивного дела.
11. Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества.
12. Информационная среда современной культуры как ведущий фактор вовлечения человека в культуру.
13. Учреждения искусств и их место в информационном пространстве культуры.
14. Институты художественной культуры и рынок художественной продукции.
15. Образовательно-воспитательные и научно-просветительные учреждения.
16. Культуроохранительные институты и их значение в сохранении культурной информации.
17. Виды и возможности современных массовых коммуникаций, их роль в производстве культурных форм.
18. Культура массовых коммуникаций и культура информационного общества – ключевые разделы прикладной культурологии.
19. Особенности современного процесса инкультурации.
20. Информационные технологии в культуре.
21. Использование в профессиональной деятельности новых технологий культуры.
22. Электронно-образовательные ресурсы в технологиях культуры.
23. Новые технологии культуры в культурно-досуговой деятельности.
24. Трансформация культурно-досуговой деятельности в сферу досуга.
25. Направления и методы управления в сфере культуры.
26. Система информационного и идейно-эмоционального воздействия как основа организации управления в учреждениях культуры.
27. Методы управления учреждениями культуры. Корреляция культурной и хозяйственной деятельности.
28. Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества.
29. Основы моделирования социокультурных процессов и управления ими.
30. Основные направления российской культурной политики.
31. Современные принципы классификации и кодификации культурных артефактов и свидетельств о них.
32. Способы выявления, исследования, популяризации, сохранения историко-культурных памятников.
33. Реставрация памятников как общекультурная проблема.

34. Подготовка и реализация научно-практических программ сохранения обществом культурного и природного наследия.
35. Музейное, библиотечное, архивное дело. Музеи и их значение для сохранения памятников культуры, современное состояние.
36. Законодательство и охрана памятников.
37. Государственные учреждения, связанные с вопросами культурного наследия. Архивы.
38. Социокультурное проектирование и консультирование.
39. Виды проектной деятельности в сфере культуры.
40. Формы культурного консультирования.



## 4. История стиля и моды

Основная цель дисциплины, которую изучают студенты по направлению подготовки бакалавриата 51.03.01 «Культурология», систематически представить студентам как базовый фактографический материал по истории стиля и моды, так и теоретические концепты исследовательской парадигмы культурных исследований феноменов стиля и моды.

Основой курса является комплексное рассмотрение стиля и моды как форм организации и трансляции в первую очередь посредством костюма культурных значений и образцов. В сферу рассмотрения включаются все культурные феномены, так или иначе связанные с понятием «костюм» в историко-культурной парадигме, Это и традиционные культурные практики, такие как народный костюм, исторический костюм, национальный костюм, светский костюм и разнообразные художественные формы от художественных стилей, доминирующих в исторических эпохах, до индивидуальных стилей создателей и потребителей моды.

### Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Художественный стиль эпохи: его проявление в костюме.

1.1. Понятия «стиль», «мода», «костюм». Художественный стиль как художественная характеристика эпохи. Взаимобусловленность художественного стиля эпохи и индивидуального стиля. Проявление исторического художественного стиля в форме и конструкции костюма. Зависимость костюма от моды.

1.2. Понятие «стиль» как единство художественных признаков (обусловленное единством идейного содержания), характерных для конкретной эпохи. Стиль как система внутренних связей между компонентами творческого процесса: содержанием и формой, идеей, темой, сюжетом, пространственными настроениями, колоритом, техникой выполнения, приемами и материалами.

1.3. Условное выделение стилей в истории развития европейского искусства. Классический, средневековый (византийский, романский, готический) стили, стиль эпохи Возрождения, барокко, рококо, ампир, современный.

Связь классификации стилей с историческими и социальными закономерностями развития мира.

1.4. Расширение границ стилевого единства. Стилевое единство как повышение художественного уровня произведений. Стилевое направление или стиль определенного автора.

1.5. Взаимоотношения стиля и художника. Надличностный характер стиля. Умение художника соответствовать запросам стиля. Чувство собственного творческого предназначения художника. Соразмерность запросов стиля с творческим самоощущением художника.

1.6. Художественные стили как основные источники формирования стилей одежды. Три стадии развития стиля: конструктивное начало первой стадии, декоративность и орнаментация второй стадии, формализация и унификация средств художественной выразительности на третьей стадии.

## **Раздел 2. Стиль как характеристика современной моды.**

2.1. Изменение костюма в зависимости от темпа жизни. «Стиль», «индивидуальность» и «нарядность» как характеристики современного костюма. Составляющие стиля в современной моде.

2.2. Связь стиля и моды. Первичность стиля по отношению к моде. Кратковременность моды по отношению к стилю. Мода и массовость. Мода в массовой культуре.

2.3. Эстетический вкус потребителя моды. Проявление в индивидуальном стиле вкуса и отношения к моде. Поиск индивидуального стиля и следование моде. Появление стиля в моде в начале 20 века. Первые дома моды. Пуаре и Шанель: первые кутюрье.

2.4. Современные направления в моделировании: классика, фольклорная тема и свободная. Демократичность современной моды. Современная мода как условие для создания индивидуального образа в рамках общего культурного стиля.

2.5. Содержание чувства моды к началу 21 века. Сложность моды как явления, многогранность и множественностью ее связей с другими явлениями.

Стиль как разрешение противоречия между индивидуальным и модным. Формирование чувства моды, чувства стиля.

## **Раздел 3. Проблемы поиска индивидуального стиля в костюме и моде.**

3.1. Творчество создателей моды и стиля. Дома моды, торговые марки, брэнды: стилеобразующие факторы современной культуры. Детерминированность стиля способом ношения одежды. Изысканность, утонченность стиля высшего общества. «От кутюр». Особенности высокого стиля.

3.2. Современные стили костюма. Романтический стиль и его последователи. Спортивный стиль одежды: практичность, активность. Авангардный стиль – воплощение уникальности, совершенства. Прогрессивные разработки в технологии производства и обработки материалов и одежды, нетрадиционное использование давно существующих методов и материалов как основа создания авангардной одежды.

3.3. Классический стиль. Сочетание деловой и нарядной одежды – две тенденции классического костюма. Популярность классики. «Консервативный» и «энергичный» стили - модусы классического стиля в мужской деловой моде.

3.4. Фольклорный стиль, народный и национальный костюм как возможности самовыражения личности. Традиции русского национального костюма и их проявление в современной модной одежде. Усиление тенденции к использованию многофункциональной одежды как следствие приспособления к различным социальным и погодным условиям, возросшей активности современного человека, мобильности, занятости в различных сферах деятельности.

3.5. Индивидуальный стиль костюма: выражение понимания моды. Индивидуальный стиль как компонент имиджа личности. Поиски индивидуального стиля. Индивидуальность, комфортность, эстетичность, деловитость – критерии современного стиля в одежде.

3.6. Костюм как результат объективации - перевода субъективного образа или представления в реально воспринимаемый объект. Индивидуальность способа объективации. Одежда, костюм, мода, стиль, имидж как мир объективных явлений. Создатели костюма: специфика профессий.

### **Темы семинарских занятий**

Семинар 1. Введение. Основные понятия курса

1. Определение основных понятий “одежда” и “костюм”.
2. Костюм и феномен моды.
3. Происхождение костюма.
4. Понятие стиля, стиль и костюм, стиль и мода.

Семинар 2. Основные виды одеяний египтян

1. Социально-экономическая и культурная жизнь Египта.
2. Особенности художественного стиля в искусстве.
3. Мужской костюм: схенти. Прическа, косметика, украшения.
4. Женский костюм: калазирис. Прическа, косметика, украшения.

Семинар 3. Связь одежды с пластикой тела в Древней Греции

1. Культура и искусство Древней Греции.
2. Эстетическая основа античного греческого костюма – драпировка. Культ прекрасного человеческого тела.
3. Мужской костюм: хитон (нижняя одежда), гиматий и хламида (верхняя одежда). Головной убор: петас, пилос. Обувь: крепиды (сандалии), эндромиды (сапоги).
4. Женский костюм: хитон (нижняя одежда), пеплос (платье), гиматий (плащ). Прически, косметика, украшения.

Семинар 4. Основные формы римского костюма

1. Культура и искусство Древнего Рима
2. Влияние природно-климатических условий на создание костюма. Эстетический идеал.

3. Мужской костюм: туника (нижняя одежда, позднее – домашняя), тога (национальная одежда Римской империи, символ зрелости). Белый – парадный цвет. Ткани.

4. Женский костюм. Эстетический идеал – плавность движений, монументальность, величественность. Туника, стола (верхняя одежда), палла (плащ). Особенность цветового решения одежды.

Семинар 5. Составление образцов костюмов, причесок, обуви в древнем мире

1. Византийский костюм по иконописным образцам.

2. Влияние христианской религии на культуру.

3. Монументально-декоративный характер византийского изобразительного и прикладного искусства.

4. Византийский костюм. Эстетический идеал – красота духа, добродетель во славу бога. Особенность фигур византийского костюма.

5. Мужской костюм: паларис (нижняя одежда, римская туника), плащ-мантия (верхняя одежда). Женский костюм: туника, стола, плащ-пенула, мафорий.

Семинар 6. Костюм средневековья

1. Рыцарский костюм (воинственность, символичность, орденский костюм).

2. Особенности костюма романского периода. Символика цвета.

3. Эстетический идеал и его проявление в костюме

3. Рыцарская одежда: блио (накладная верхняя одежда).

Семинар 7. Готические формы в костюме

1. Вытянутые пропорции, устремленность вверх, сложность и изящество формы – силуэт костюма периода готики.

2. Зарождение этикета. Культ Прекрасной Дамы.

3. Мужской костюм: сюркот, пурпуан.

4. Женский костюм: котт (платье с узким лифом), эннен (высокий, конусообразный головной убор), барбет (косынка).

Семинар 8. Основные формы русской одежды

1. Культура и искусство Древней Руси. Характеристика социально-экономического строя Киевской Руси. Характерные черты костюма Киевской Руси – статичность, неподвижность. Мужской костюм: рубаха, порты (нижняя одежда), свита (кафтан). Женский костюм: рубаха, понева (юбка), шуба-свита.

2. Костюм Московской Руси. Мужской костюм: зипун (верхняя полуприлегающая одежда крестьян), ферязь (кафтан) – одежда знати, охабень – кафтан для бояр.

3. Женский костюм: шушун (длинный сарафан, расклешенный в подоле), кокошник – самый нарядный головной убор.

Семинар 9. Костюм барокко

1. Характерные черты барокко – парадность, театральность, пышность, тяжеловесность. Отделка как маркер костюма барокко. Отделка вышивкой, кружевом, аппликацией, бахромой, декоративность костюма.
2. Прически, парики, “мушка”. Дополнения к костюму – шелковые чулки, перчатки, галстуки, шарфы, складные веера, часы.

#### Семинар 10. Галантные платья Ватто

1. Французское искусство XVIII в – эталон художественной жизни для большинства европейских стран.
2. Рококо – декоративный стиль, носящий черты утонченности, хрупкости, жеманности.
3. Женское платье. Каркасная юбка, френон (платье на каркасе и корсете), модест (цельнокроеное, распашное от талии платье). Платье кунтуш – “со складками Ватто”.

#### Семинар 11. Деловой и романтический костюм

1. Мода XIX в. под влиянием быстрого роста промышленности, искусства, конкуренции в торговле. Потеря костюмом своего классового значения. Деловой мужской костюм. Женщина как маркер положение мужа в обществе. Костюм как реклама благосостояния.
2. Мужской деловой костюм его составляющие. Повседневная одежда. Верхняя одежда.
3. Романтический женский костюм: стеганая волосяная юбка – кринолин.

#### Семинар 12. Костюм начала XX века

1. Социально-экономическая обстановка в Европе в начале XX века и ее влияние на моду. Ведущие модельеры (Ворт, Шанель). Демократизация моды. Господство массового производства в промышленности.
2. Женский костюм: высокая талия, сужение бедер, ширина рукавов, юбка годэ.
3. Мужской костюм: узкие длинные брюки, сорочка, жилет, галстук, визитка, цилиндр. Появление в мужской моде “тройки”.

#### Семинар 13. Художественный стиль и эпоха

1. Художественный стиль как художественная характеристика эпохи.
2. Проявление исторического художественного стиля в форме и конструкции костюма.
3. Условное выделение стилей в истории развития европейского искусства.
4. Художественные стили как основные источники формирования стилей одежды.

#### Семинар 14. Стиль как характеристика современной моды

1. Изменение костюма, связанные с темпом жизни.
2. Первичность стиля по отношению к моде. Кратковременность моды по отношению к стилю. Мода и массовость.

3. Проявление в индивидуальном стиле вкуса и отношения к моде.
4. Содержание чувства моды к началу 21 века.

Семинар 15. Проблемы поиска индивидуального стиля в костюме и моде

1. Творчество создателей моды и стиля.
2. Детерминированность стиля способом ношения одежды.
3. Особенности высокого стиля.
4. Прогрессивные разработки в технологии производства и обработки материалов и одежды, нетрадиционное использование давно существующих методов и материалов как основа создания авангардной одежды.

#### **4.1. Темы докладов и рефератов:**

1. Появление стилей в костюме XX века.
2. Мода как социальная норма поведения.
3. Мода и стили одежды в 1 Мировую войну
4. Мода и стили одежды XX века после II Мировой войны.
5. Аксессуары и их значение в современной моде.
6. Модели юбок XX века: мини, миди, макси.
7. Ткани, популярные в 1970 гг.
8. Приметы моды 1970 гг.
9. Спортивный и милитари стили.
10. Особенности стиля карго.
11. Уличный стиль – проявление молодежной моды в одежде XX века.
12. Винтаж – стиль одежды «из бабушкиного сундука».
13. Фольклорный, народный и национальный костюмы как модусы современного стиля «кантри».
15. Casual – стиль глобализованного мира.

#### **4.2. Вопросы для тестирования**

##### **Вариант 1.**

1. «От-кутюр»
  1. с французского «высокое шитье»
  2. модели, создаваемые для кутюрье
  3. стиль, используемый для молодежи
  4. дамский костюм в стиле модерн
2. Рукав-жиго – это
  1. рукав, имеющий форму фонарика
  2. рукав, имеющий форму окорока
  3. рукав, имеющий изысканную удлиненную форму
  4. короткий рукав

3. Рукав-жиго был популярен

1. в начале XVIII века
2. в конце XVIII века
3. в первой трети XIX века
4. в середине XIX века

4. Содержание рисунков на ткани стиля модерн:

1. графические узоры
2. стилизованные изображения волн
3. орнамент в виде колец и полуколец
4. растительный орнамент

5. Рукав-фонарик

1. сменил рукав-жиго в вечерней моде модерна
2. сменил рукав-жиго в вечерней моде бидермейер
3. сменил рукав-жиго в Средневековье
4. сменил рукав-жиго в Возрождении

6. Девушка Гибсона – образ

1. созданный в стиле Нью-лук
2. созданный в стиле кэжуал
3. эстетизирующий женщину-мечту, обладательницу пышных форм и изысканно тонкой талии
4. эстетизирующий женщину-подростка, обладательницу худощавой фигуры с маленькой грудью

7. Характерная особенность дамского костюма эпохи модерна

1. S-образный силуэт,
2. А-образный силуэт,
3. эстетизация фемининности
4. эстетизация маскулинности

8. В эпоху модерна корсет

1. не использовался
2. использовался
3. использовался только для балов и торжественных приемов
4. использовался только женщинами с низким уровнем социальной ответственности

9. Обязательным аксессуаром вечернего женского наряда в эпоху модерна

1. были кружевные накидки
2. были длинные до локтя перчатки из атласа, кружева, шелка
3. были шляпы, украшенные перьями и кружевом
4. были трости, украшенные драгоценными камнями

10. Сюртук – это

1. мужской двубортный пиджак удлиненного силуэта

2. мужской однобортный пиджак удлиненного силуэта
3. мужской пиджак с широкими рукавами
4. мужской пиджак с узкими рукавами

## **Вариант 2.**

1. Цилиндр - это

1. мужской головной убор с плоским верхом цилиндрической формы, изобретенный в начале XVIII века
2. мужской головной убор с плоским верхом цилиндрической формы, изобретенный в конце XVIII века
3. мужской головной убор с плоским верхом цилиндрической формы, изобретенный в начале XIX века
4. мужской головной убор с плоским верхом цилиндрической формы, изобретенный в конце XIX века

2. Котелок – это

1. мужской головной убор из жесткого фетра с округлым верхом и маленькими закругленными полями, изобретенный в середине XVIII века
2. мужской головной убор из жесткого фетра с округлым верхом и маленькими закругленными полями, изобретенный в конце XVIII века
3. мужской головной убор из жесткого фетра с округлым верхом и маленькими закругленными полями, изобретенный в середине XIX века
4. мужской головной убор из жесткого фетра с округлым верхом и маленькими закругленными полями, изобретенный в конце XIX века

3. Стрелки на мужских брюках появились

1. в эпоху классицизма на рубеже XVII - XVIII веков
2. в эпоху модерна на рубеже XIX –XX веков
3. вместе с высокой модой в XVIII- XIX веках
4. накануне второй Мировой войны

4. Нью-лук – стиль, характерной чертой которого является

1. эстетизация жизни военных
2. женственность
3. эстетизация фирменных магазинов
4. стандартные размеры и лекала

5. Нью-лук – стиль, предложенный в середине XX века

1. Чарльзом Воротом
2. Кристианом Диором
3. Коко Шанель
4. Эльзой Скьяпарелли

6. Прет-а-порте - это

1. одежда, шьющаяся по индивидуальному заказу



2. костюм в стиле нью-лук
3. одежда, шьющаяся по стандартным размерам
4. костюм в стиле кэжуал

7. Тафта – это

1. ткань из шелковых нитей с добавлением металлической проволоки
2. кружево, соединенное тонкими связками в единую ткань
3. тонкая плотная блестящая шелковая ткань, держащая форму и образующая крупные красивые складки
4. узорчатая ткань с непропрядами

8. Гипюр – это

1. ткань из шелковых нитей с добавлением металлической проволоки
2. кружево, соединенное тонкими связками в единую ткань
3. тонкая плотная блестящая шелковая ткань, держащая форму и образующая крупные красивые складки
4. узорчатая ткань с непропрядами

9. Капор – это

1. самая популярная шляпа эпохи бидермейер
2. самая популярная шляпа эпохи рококо
3. самая популярная шляпа эпохи Средневековья
4. самая популярная шляпа эпохи классицизм

10. Панье – это

1. штаны эпохи Средневековья в XIII веке
2. складки на юбке эпохи классицизм в XIX веке
3. воротник в стиле рококо в XVIII веке
4. каркас для нижней юбки в XVIII веке

### **Вариант 3.**

1. Фижмы – это

1. штаны эпохи Средневековья в XIII веке
2. складки на юбке эпохи классицизм в XIX веке
3. воротник в стиле рококо в XVIII веке
4. каркас для нижней юбки в XVIII веке

2. Сюрко – это

1. верхняя одежда Средневековья
2. штаны эпохи Средневековья в XIII веке
3. разрез спереди на верхней одежде Средневековья
4. форма рукава одежда Средневековья

3. Котт (котта) – это

1. Коко Шанель
2. , аналог современного платья
3. одежда Средневековья, аналог современных брюк
4. одежда Средневековья, аналог современного пальто
5. одежда Средневековья, аналог современной юбки

4. Фреза – это

1. отделка котты, выполненная из тонкого полотна
2. отделка манжет на камизе
3. гофрированный воротник в форме колеса, популярный с начала XVI века
4. перчатки, сделанные из тонкой кожи, дорогой аксессуар костюма XVI века

5.«Гусиное брюхо» - это

1. вид одежды XVIII века
2. вид дублета XVI века
3. вид камизы XVI века
4. вид украшения XVIII века

6. Рукав-жиго – это

1. рукав, имеющий форму фонарика
2. рукав, имеющий форму окорока
3. рукав, имеющий изысканную удлиненную форму
4. короткий рукав

7. Нью-лук – стиль, предложенный в середине XX века

1. Чарльзом Воротом
2. Кристианом Диором
3. Коко Шанель
4. Эльзой Скьяпарелли

8. Цилиндр - это

1. мужской головной убор с плоским верхом цилиндрической формы, изобретенный в начале XVIII века
2. мужской головной убор с плоским верхом цилиндрической формы, изобретенный в конце XVIII века
3. мужской головной убор с плоским верхом цилиндрической формы, изобретенный в начале XIX века
4. мужской головной убор с плоским верхом цилиндрической формы, изобретенный в конце XIX века

9. В эпоху модерна корсет

1. не был в ходу
2. был в моде

3. использовался только для балов и торжественных приемов
4. использовался только женщинами с низким уровнем социальной ответственности

10. Тафта – это

1. ткань, предложенная Коко Шанель
2. верхняя одежда Средневековья
3. тонкая плотная блестящая шелковая ткань, держащая форму и образующая крупные красивые складки
4. вид украшения XVIII века

### 4.3. Терминологический словарь

#### Головные уборы

**Apple cap** - (кэпи-яблоко) - по-русски такая форма кепи называется *картузом*. Довольно объемная мягкая, практически берет с козырьком. В моду «кепку яблочком» ввели поющие афроамериканцы, а именно группа Джексон Файв. В ней солировал юный Майкл Джексон. В 70-е годы картузы шились из клиньев, часто разноцветных. С каждым годом они увеличивались в размерах. И каждый раз они производили фантастическое впечатление на слушателей. В обыденной жизни *apple cap* носили прежде только владельцы прически *афро* - буйные негритянские кудри легко помещались в разно цветные пестрые мешки, а козырек придавал этому сооружению вид бравый и трендовый. В 90-е годы *apple cap* стала полем самовыражения дизайнеров и прогрессивных одиночек с идеями. Картузы делались из меха и бархата, расшивались драгоценными камнями, расписывались нецензурными словами и флуорисцентными красками. Можно смело утверждать, что *apple cap* является, пожалуй, самым провокационным головным убором в истории моды 20 века.

**Бейсболка** - кепка эргономического кроя, с жестким большим козырьком-языком. Спортивная по виду и по сути. Она заменила собой соломенную шляпку, которая была очень неудобной для подвижных игр, хотя и защищала от солнца. Первая **бейсболка** датируется 1849 годом. У нее не было твердого козырька и формы она была совсем другой. Но очень скоро судьи поняли, что кепки разного цвета могут быть частью командной экипировки, на них очень удачно можно разместить клубную символику. За полтора века существования **бейсболка** приобрела пластиковую застежку сзади и неременную надпись-картинку спереди. Спортивный бум 90-х вывел ее в первые ряды головных уборов для любого пола и времени года. И если 20 лет назад бейсболки были принадлежностью реперов ( в комплекте с золотыми цепями и перчатками), то сейчас они лишились своей экстремальной коннотации.

**Берет** - круглая шапочка из фетра с маленьким хвостиком на макушке. Изобретена во времена Древней Греции (собственно, «берет» - латинское слово). Считается первым изделием из вяленного пуха в истории

человечества. Береты были весьма популярны в средние века и в эпоху Ренессанса, когда их шили из бархата и обильно украшали. Позже свисающий до плеч берет стал символом бедного, но гордого художника. Последние два столетия шерстяные беретки носят: малые дети, представители творческой и научной интеллигенции, маляры и плотники, пожилые люди, военные, джазмены, режиссеры и т.д. А жители Беарна и Шотландии в качестве национального головного убора. Беретку в разное время любили битники, Мадонна, Диззи Гилеспи, Жан-Поль Сартр, Олег Янковский, невеста Клайда Бонни в исполнении Фей Данауей. Самая популярная береточная фирма Kangol. Она поставляла береты на фронт Второй Мировой и с тех пор ей нет равных в своем деле.

**Конотье** - соломенная шляпа с плоской тульей и прямыми полями. Вид летней классической шляпы. Появилась в конце 19 века. Носили ее и женщины и мужчины. В женском случае шляпа могла иметь ленты.

**Котелок** - классическая фетровая шляпа с круглой полусферической тульей и узкими изогнутыми полями. Получила название из-за внешнего сходства своей формы с формой котелка.

**Панама** - шляпа, сплетенная из листьев пальмы джипиджапа. Она так мягка, что ее можно свернуть в рулон и засунуть в карман. Сама панاما обычно соломенного цвета с черной лентой на тулье. Ее история связана со строительством панамского канала, соединяющего Тихий и Атлантический океаны. Мода на панамы распространилась мгновенно. В Британии панاما стала официальным головным убором для посетителей спортивных состязаний, а также судей в крикете. Изначально панاما ассоциировалась с отвагой и авантюризмом каналостроителей. Позже она стала знаком ученых-историков, археологов, египтологов и т.п.

**Сомбреро** - в буквальном переводе с испанского *sombra* означает *тень*. Широкополая шляпа с высокой тульей, сплетенная из волокон растительного происхождения. Национальный головной убор в латиноамериканских странах.

**Стетсон** - не столько стиль, сколько имя собственное фирмы, выпускающей ковбойские шляпы. Исторически все начиналось с головного национального головного убора *сомбреро*, характерного для Мексики, например. Поля сомбреро были непомерно велики. Поэтону классическая американская ковбойская шляпа имеет меньший диаметр, лихо заломленную посередине тулью и загнутые по бокам поля. К середине 19 века лидером по производству ковбойских шляп стала филаделфийская фирма «Стетсон». Она делала головные уборы для золотодобытчиков штата Колорадо. Внезапно озолотившиеся мужчины все как один хотели выглядеть круто. Не удивительно, что владелец предприятия англичанин Джон Б. Стетсон мгновенно разбогател. С началом ковбойского бума в кинематографе акции «Стетсона» взлетели во второй раз. Если проанализировать ситуацию 2002 года, то можно увидеть, что неожиданно начавшийся бум на стетсоны, сапоги со шпорами и замшевые жилетки с бахромой, так же негаданно стих за непрактичностью. Тем не менее, ковбойские шляпы являются предметом

культовым и распространены в среде поклонников блюза, кантри и вообще эстетики *вестерна*.

**Таблетка** - маленькая круглая или овальная шляпка без полей. Крепится к прическе при помощи шпильки или резинки. Однозначно женский головной убор, хотя нечто подобное носит и обслуживающий персонал элитных гостиниц. «Таблетка» часто дополняется вуалью, призванной защищать нежную кожу от вредных влияний мегаполиса, или искусственными цветами, которые - по идее - должны выгодно оттенить цвет глаз своей владелицы.

**Трилби** - традиционно мягкая шляпа для скачек. «Трилби», преимущественно мужской головной убор. Классическая *трилби* должна быть коричневого цвета, а ее тулья должна иметь существенную вмятину в передней части. Когда-то она была любимицей аристократии. Имя шляпы заимствовано у романа Джорджа Дюморье «Трилби».

**Федора** - серьезная шляпа для серьезных людей, знак хорошего вкуса и консервативности. Свое название «Федора» получила от одноименной пьесы Виктора Сарду 1882 года. В конце 19 века в ней щеголяли мужчины и женщины, с первой мировой войной вплоть до 50-х годов она оказалась прерогативой сильного пола, а на пороге 80-х «Федору» экспроприировали мужественно настроенные предфеминистки, носившие рубашки с галстуками, жилеты и штиблеты. Эту шляпу носил знаменитый киногерой - Индиана Джонс, также Фрэнк Синатра. Она до сих пор является предметом демонстрации стиля и вкуса своего хозяина. Заднюю часть поля этой шляпы принято заламывать кверху, а переднюю - опускать на глаза для пущей таинственности и значительности. На тулье «федоры» должны быть три вмятины: справа, слева и наверху - для трех пальцев, которыми приподнимают шляпу в знак приветствия или сдвигают ее еще ниже на глаза.

**Цилиндр** - первое упоминание об этом экстравагантном изобретении относят к январю 1797 года: Джон Гетерингтон гулял вчера по тротуару набережной, имея на голове громадную трубу, сделанную из шелка и отличающуюся странным блеском. Действие ее на прохожих было ужасным». Экстремала оштрафовали на 500 (!) фунтов, но спустя год цилиндр оказался на пике моды. И весь 19 век мужчины носили эту неудобную высокую шляпу, которая цеплялась за ветки деревьев и дверные проемы, к тому же зрительно делает человека ниже ростом. Однако изобретательные модники заменили цилиндр «шапокляком», конструкция которого представляла собой систему распорок, позволяющую складывать высокую тулью. Сегодня цилиндры носят в церемониальной обстановке в ансамбле со смокингом.

### Верхняя одежда

**Анорак** (*эским.*) - традиционная эскимосская глухая одежда, защищающая от мороза, в настоящее время - водонепроницаемая теплая куртка с капюшоном глухого покроя; короткий свободный плащ на утепленной подкладке с застежкой на кокетке; летний вариант - куртка глухого покроя или на молнии, обычно с капюшоном, карманом-кенгуру; по

низу рукавов и куртки проходит шнурок или резинка. В спортивной одежде такой тип летней куртки называют ветровкой.

**Бекеша** (*венгр.*)- верхняя мужская одежда, в талию, со сборкой и разрезом сзади, спереди отделялась декоративными шнурами или галуном. Шилась на меху или на вате с меховым или бархатным воротником. Названа по имени венгерского полководца Каспара Бекеша, предводителя венгерской пехоты, вошла в моду в 50-х годах 19 века.

**Дафлкот** (*англ.*)- мужское полупальто из плотной грубой шерстяной ткани с капюшоном; застегивается на петли из шнура и деревянные пуговицы в виде палочек; обычно темно-синего или бежевого цвета. Название восходит к бельгийскому г. Дюффелю, где первоначально выработывалась ткань для таких пальто. Вошло в моду в 20-х годах 20 века. В современном ассортименте верхней одежды считается одним из традиционно популярных видов как мужских так и женских полупальто.

**Жилет** (*фр.*) - мужская (позднее женская) одежда без рукавов. Название вошло в обиход во Франции в 17 веке и происходит от имени персонажа комического театра - Жиля. Шились жилеты из белого *тике*, *шелка*, *бархата*, из набивной ткани с рисунком в цветочек, полоску, клетку, украшались вышивкой и дорогими пуговицами. В 18 веке жилеты появились и в России, хотя во времена Павла I (1796-1781) были запрещены как проявление французского мятежного духа. Но уже к 30-м годам они не считались в России иностранной модой. Более того, жилет стал самым важным заметным элементом мужского гардероба. Менялась форма, менялись ткани; были жилеты двубортные и однобортные, со множеством карманчиков, с воротниками и без, на дорогой подкладке из пунцового шелка и бесценных шалей. «Делать нечего, буду снаряжать свой бальный костюм: пюсовый(т.е. блошиного цвета) фрак и белый жилет с поджилетником из турецкой шали; разоденусь хватом (франтом)», - писал С.П.Жихарев. В настоящее время жилеты - популярная мужская и, особенно женская одежда.

**Камлейка, камлея** - промысловая одежда у алеутов и эскимосов: глухого покроя, с наголовником, из *ровдуги*, сивучьих горл и кишок нерпы, надевалась поверх *парки*.

**Кардиган** (*англ.*)- шерстяной жакет по фигуре, без воротника, на пуговицах, с глубоким вырезом. Назван в честь седьмого графа Кардигана (1797-1868), носившего подобный жакет.

**Карманьола** (*ит.*) - короткая куртка с узкими фалдами, несколькими рядами металлических пуговиц, какую носили жители Карманьолы в Пьемонте, Италия. В сочетании с длинными черными штанами, трехцветным жилетом и *фригийским колпаком* - одежда, широко распространенная в народе в период Французской революции (1789-1794). Отсюда и название революционной народной песни и танца карманьолы.

**Каррик, Гарик** (*англ.*) - В 18 веке верхнее мужское пальто с несколькими воротниками; в начале 19 века вместо воротников стали носить *пелерину*. В 1815 г. В обиход входит женское пальто с таким же названием.

Предполагается, что название происходит от имени английского актера Гарика, или же от ирландского города Каррик.

**Кухлянка** - традиционная верхняя одежда у народов Севера и Сибири: из оленьих шкур, с наголовником, глухого покроя, двойная - мехом вовнутрь и наружу; *совик*.

**Мандарин** - стеганный жакет в стиле восточной одежды (китайской, корейской); отличается прямым силуэтом, прямым кроем рукава. Воротник - невысокая стойка, или отсутствует вовсе, застежка часто смещенная или асимметричная, с навесными петлями или завязками. Этот жакет ввел в моду японский модельер Кензо.

**Норфолк** - охотничья куртка до бедер с двумя складками на спинке, спереди большие карманы с клапанами. По талии пришит пояс. Одежда, популярная в конце 19 века, названа по имени лорда Норфолка.

**Макинтош** (*англ.*) - непромокаемый плащ классического стиля, прямого силуэта с отложным воротником, супатной (потайной) застежкой или прорезными петлями; наклонные прорезные карманы, паты на рукавах и шлица сзади. Назван по имени шотландского химика Чарльза Макинтоша (1868-1928), который изобрел водоотталкивающую пропитку для ткани. В моде 40-50-х годов 20 века - легкое мужское пальто (обычно *габардиновое*), сделанное по типу такого плаща.

**Мандарин** - жакет прямого силуэта с довольно широкими и тоже прямыми рукавами, без воротника или с небольшой стойкой, застежка на пуговицы или навесные петли располагается, как правило, асимметрично, верхний угол правой полочки срезан по диагонали. Это жакет в восточном стиле - напоминает традиционную китайскую, индийскую, корейскую мужскую одежду. Жакет мандарин шьют из тонких шелковых тканей, простегивают тонким легким синтепоном. Ввели в моду работающие в Париже японские модельеры Кензо и Яомото, активно пропагандировал Ив Сен-Лоран.

**Ольстер** (*англ.*) - длинное просторное пальто из грубого сукна, обычно с кушаком, иногда с капюшоном. Первоначально шилось из ирландского *бобрика*, названо по исторической области в Ирландии.

**Парка** (*ненец.*) - традиционная верхняя одежда у народов Севера и Сибири; глухого покроя, с капюшоном, из оленьих шкур, овчины, котика, калана, птичьих шкурок, мехом наружу. Поверх надевалась *камлейка*. Пыжиковые парки бывают двойные: мехом вовнутрь и наружу.

**Питершам, питершем** (*англ.*) - мужское пальто из тяжелого драпа, обычно темно-синего цвета. Такое пальто носил лорд Питершам в начале 19 века. Так же называется темно-синий драп и плотная темно-синяя *репсовая* лента для шляп, поясов и т.п.

**Пыльник** - легкое летнее пальто из хлопчатобумажной или шелковой ткани (*поплина, репса, тафты, муара*) свободной прямой или трапецевидной формы (в женских моделях). Функционально заменяет плащ.

**Редингот** (англ.) - в середине 18 века в Англии длинный двубортный пиджак, с высоким разрезом на спине, использовался в качестве костюма для верховой езды. Во Франции его стали носить также и как обычную уличную. В 19 веке это был самый популярный вид одежды, вскоре он был подхвачен женской модой и рединготом стали называть женское пальто особого покроя, напоминающее этот длинный пиджак. В сегодняшней моде это очень популярный вид пальто: полуприлегающий силуэт, рельефы, кокетки, шлица на спинке и т.д.

**Смокинг** (англ.) - в переводе с английского - «одежда для курильщика». В 17 веке курение было в моде, в Англии курили даже в церквях. В середине 18 века в Европе стали курить табак в виде сигарет. Английский государственный деятель Дизраэли (1804-1881), бывший светским человеком и большим фантомом, придумал экзотический туалет для курения: шелковый халат с длинным воротником-шалью, сделанным из атласной ткани, на голову надевалась небольшая шапочка с кисточкой; как смокинг так и шапочка должны были защищать одежду и прическу от скверного запаха табака.

Постепенно смокинг превратился в мужской вечерний элегантный костюм, у которого всегда делают шелковые лацканы. Вначале смокинги шили только черного цвета, затем появились темно-синие, темно-зеленые, коричневые, белые смокинги. Неизменными остаются только блестящие гляцевые отвороты.

**Спенсер** - маленькая короткая курточка, пришедшая из Англии во Францию; названа по имени лорда Спенсера. Существует анекдот. Что он как-то задремал у камина в ресторане и прожег фалды *фрака*. Недолго думая, лорд отрезал фалды, и получилась курточка. Этой «моды» стали подражать и мужчины и женщины. Спенсер появился в конце 18 века и обрел особенную популярность в 19 веке.

**Сюртук** (фр.) - мужская верхняя одежда, появившаяся в начале 14 века. Претерпевая различные изменения, сюртук просуществовал до наших дней. В 14 веке это теплая мужская одежда на меху, прообраз мужского сюртука 19 века. В 17 веке это род жюстокора с застежкой донизу и костюм для охоты, ниже колен, прямого покроя, с разрезом на спинке и небольшим воротником, с застежкой спереди. В 19 веке это деловая одежда. С конца 19 века пиджак начинает вытеснять сюртук и окончательно побеждает в начале 20 века. Периодически входит в моду как разновидность остромодного удлиненного пиджака с высоким уровнем застежки.

**Тренчкот** (англ.) - «окопное» или «траншейное пальто» - мужское пальто с двубортной застежкой, отложным воротником, полуприлегающего силуэта, со шлицей на спинке. Вошло в моду в начале 60-х годов 20 века. Так же называли короткий *макинтош* военного образца с поясом.

**Труакар** (фр., букв. «три четверти») - верхняя женская одежда типа длинного жакета или полупальто. Вошла в моду в 30-е годы 20 века. Сегодня - классическое пальто (часто прямого или овального силуэта) «французской» длины.



**Фрак** (англ., фр.) - английский суконный сюртук с вырезанными спереди полами и узкими длинными фалдами сзади. Вошел в моду в 70-х годах 18 века. Во Франции шили иногда из шелковой ткани и покрывали вышивкой (по аналогии с *жюстокором*). Такой фрак называли парадным. Сегодня это вид вечернего мужского туалета в артистической среде.

**Френч** (англ.) - куртка военного образца в талию, с четырьмя наружными накладными карманами, с хлястиком сзади.

**Честерфилд** (англ.) - длинное мужское пальто с бархатным воротником и супатной (потайной) застежкой, обычно черного цвета. Называется так по имени графа Честерфилда.

### Поясная одежда

**Бермуды**, или Бермудские шорты - легкие короткие (до колена) брюки, довольно широкие, обычно из пестротканой шерстяной материи.

**Бриджи** (англ.) - брюки плотно охватывающие икры ног до колен; их носят обычно с высокими сапогами.

**Брюки** - в России это слово появилось в Петровскую эпоху вместе с голландскими матросами и первоначально означало матросские штаны. Брюки, как таковые, вошли в мужскую моду около середины 19 века. Это та самая деталь одежды, за возможность носить которую женщины боролись долгие годы 20 века. В начале 20 в., когда был изобретен велосипед, элегантные дамы, несмотря на скандальные ситуации стали ездить на нем в пышных брючках до колен. В 1911 году парижские дома моделей предложили модели юбки-брюк: они были длинными и широкими и скорее напоминали юбку, но появление женщин в этом наряде на улице вызывало шквал негодования. Популяризации брюк способствовала кинозвезда Марлен Дитрих. Однако, несмотря на то, что женщина включилась в активную жизнь и в работе и в спорте, брюки на ней в течение всего прошлого века были поводом для скандалов. В 70-е годы в Лос-Анджелесе возникла женская мода на *джинсы*, и они завоевали весь мир; брюки превратились в модный элемент женской одежды, хотя боролись с ним долго и страстно. Сегодня в моде брюки различной длины, всевозможных силуэтов и покроев.

**Брюки - гольф** - короткие, чуть ниже колен брюки, чаще всего клетчатые, с притачными манжетами, застегнутыми на пуговицы. В 20 -30-х годах 20 века были распространены как одежда для игр и туризма.

**Брюки - клеш** - первоначально матросские брюки с раструбом, стали элементом мужской и женской моды 20 века.

**Галифе** (фр.)- брюки, узкие в голенищах и широкие в бедрах. Названы по имени французского генерала Гастона Огюста де Галифе (1830-1909).

**Гаучосы** - мешковатые ковбойские штаны .

**Джинсы** - брюки из плотной хлопчатобумажной ткани, обычно темно-синего цвета (индиго), с отделкой рельефной строчкой; появились как рабочая одежда американских фермеров и докеров. Названы по итальянскому городу Генуя (в итальянском произношении *Дженова*), где первоначально производилась такая ткань и откуда ее вывозили в Америку.

**Лосины** - первоначально штаны из лосиной или оленьей кожи, позже плотные облегающие штаны из грубой замши - элемент военной формы в некоторых странах. В России известны с 18 века. После Семилетней войны (1756-1763), повлекшей за собой культ Фридриха Великого, было введено чрезвычайно узкое обмундирование. Что вызывалось особенностями стойки и маршировки. Многие части русских войск имели лосины, которые перед надеванием смачивались и высыхали уже на людях. В настоящее время так называют изящные дамские брючки *соштрипками* в обтяжку из эластичной ткани с лайкрой. **Слаксы** (англ.) - современные мужские и женские широкие брюки.

**Слаксы** (англ.) - современные мужские и женские широкие брюки.

**Хипстеры** (англ.) - современные мужские или женские брюки в обтяжку, которые начинаются значительно ниже талии.

**Шорты** (англ.) - короткие брюки, которые носят в качестве спортивной одежды, повседневной летней, а в некоторых странах - обязательной части армейской униформы.

### Стили и микростили

**Стиль** - общность форм выражения, обусловленная единством идейного замысла.

**Стиль авиатора** - свободная одежда выполнена в стиле первых лет воздухоплавания из грубых непластичных тканей с многочисленными спортивными деталями, усиливает ощущение стиля эффект поношенности, потертости ткани.

**Стиль андрогенный, андрогинный** (букв. - мужской) - тенденция подчеркнута мужских форм и элементов в образах женской моды. (Кельвин Клайн, Гельмут Ланг и др.). Очень близок к *минимализму*. Некоторые дизайнеры считают его современной версией *минимализма*.

**Стиль балетный** - узкий изящный лиф платья на тонких бретелях, юбка, как балетная пачка, пышная и многослойная. Завершающей деталью образа является лаконичной формы обувь на плоском ходу по типу пуантов.

**Стиль бельевой** - обычно характеризуется преимущественно светлыми тонами (в том числе и белым), в форме и детализировке активно используются элементы декора и технологические приемы обработки принятые в производстве бельевого ассортимента (кружева, корсетная стежка, бельевая фурнитура, шнуровка и т.п.).

**Стиль baby-doll** - (или кукольный стиль), иногда называют стилем Барби. Характеризуется мягким карамельным колоритом, наивными романтическими деталями (кружева, оборки, бретельки, фонарики ит.п.).

**Стиль brutальный** - (от англ. brutal- грубый), первоначально направление в архитектуре с 1950-х годов, стремящееся к максимальному выявлению архитектоники построек с помощью грубой осязательности, подчеркнутой весомости архитектурных форм (архит. А. и П. Смитсон в Великобритании, П. Рудольф в США). Термин получил широкое распространение во всех сферах искусства и дизайна. Используются такие приемы как подчеркнутая естественность фактуры и текстуры материалов,

демонстративность конструктивных и технологических решений, жесткость форм, материалов и т.п.

**Стиль вамп** - образ роковой красавицы. Открытые облегающие «голливудские» платья, нарочитость в макияже (губы от алого до почти черного, подчеркнутые брови и глаза), образ навеян немым кинематографом и первыми голливудскими фильмами о роскошной жизни.

**Стиль «вестерн»** - одежда в духе первопроходцев Дикого Запада: с эффектами поношенности, выгорания от солнечных лучей, с кожаными заплатками и т.п. самые знаковые элементы - это широкополая шляпа (так называемый «Стэтсон»), отделка бахромой, клетчатые рубахи, замшевые жилеты, пестрые шейные платки-«бандана».

**Стиль винтаж, винтажный стиль** - (*фр.* букв. - «старое вино»). Стиль, возникший на рубеже 20-21 веков. По сути означает использование оригинальных, часто раритетных, образцов моды прошлых лет в современной аранжировке. Так голливудские дивы, считая особым шиком найти эксклюзивную модель коллекции от-кутюр 60-70х годов, стали выходить на ковровую дорожку в этих бесценных даже по сравнению с наипоследнейшими моделями кутюрных коллекций ансамблях. Очень актуальное направление в дизайне. Многие модельеры ищут свои идеи на блошиных рынках, в комиссионных магазинах, в магазинах «Секонд хенд», ибо только там можно найти, например, неповторимые классические джинсы «Леви Страус» или «Ранглер» образца 70-х годов. Винтаж - это современный взгляд на красивые вещи вчерашних дней, поэтому важно уметь сочетать старые вещи и современные. Как и вся современная мода, винтаж подчинен культуре марок. Yves Saint Laurent, Cardin, Gucci - жемчужины лучших специализированных магазинов Парижа. Но верх шика, безусловно, - французские марки с 30-х по 60-е годы, уже не существующие сейчас: Schiaparelli, Jean Desses, Gres, Lucien Lelong, **Paquin, Madelein Vionnet.**

**Стиль гаучо** - одежда в духе скотоводов прерий латиноамериканско-индейского происхождения: разнообразные пончо, широкополые шляпы с неглубокой тульей, небрежно повязанный шейный платок, кожаные сапоги, мешковатые брюки (как в аргентинском костюме).

**Стиль гламурный** - (от *фр.* *glamour*- «шик», «обаяние»), его еще иногда называют стилем глянцевого журнала. Традиционно ассоциируется с итальянской линией в моде - Армани, Валентино, Версаче.

**Стиль гранж** - в 90-е годы 20-го века в Европе и, особенно, в Америке большую популярность приобретает **стиль гранж**, вышедший из оборванной одежды музыкантов группы «Nirvana». По своей сути **гранж** - классический пример антимоды, но стоило лидеру группы Курту Кобейну появиться на MTV и на страницах журналов, как его одежда - застиранные футболки, растянувшиеся вязаные кофты, джинсы и кеды - превратились в модный **стиль**. В 1993 году Марк Джейкобс первым вывел на подиумы **стиль** гранж. Манекенщицы были одеты в огромные фланелевые рубахи, вытянутые свитера и массивные армейские ботинки, и все это в сочетании с тоненькими платьями в цветочек, стилизованными под старье с

блошиного рынка. В Британии - как на улицах так и на подиумах - **стиль гранж** соединился со стилем *нью-эйдж*.

**Стиль джинсовый** - наиболее часто выражает направленность современной массовой одежды. Отличительные черты: точный крой, краевая строчка по швам и деталям. Накладные карманы, металлические пуговицы-заклепки, кнопки, молнии и т.д.

**Стиль диско** - распространение получил в 80-е годы 20 века благодаря популярному музыкальному направлению «диско»- танцевальная музыка для дискотек. Основные черты: экстравагантные формы, яркие, блестящие ткани (люрекс, пайетки и т.д.), чтобы ткань играла при сменяющемся освещении, броская отделка.

**Стиль диффузный** - то же, что и эклектика - сознательное смешение разных стилей, например, элегантное платье в бельевом стиле в сочетании с кожаным жилетом, украшенном бахромой, в духе вестерн. Получил распространение в 70-80-годы 20 века.

**Стиль «изобилие»** (*англ.*- profjusion) - **стиль**, предложенный Жаном-Полем Готье. Можно соединить все со всем. Цвета самые яркие. Допустимы всевозможные комбинации и сочетания материалов, цветов, объемов - вещи эксцентричные, на грани китча.

**Стиль индийский** - одежда с элементами, навеянными эстетикой индийского кинематографа. Топы-чоли, легкие шали, воздушные легкие хлопчатобумажные ткани-«марлевки», самодельно окрашенные узелковым способом, пирсинг и т.д.

**Стиль классический** - при изготовлении одежды в этом стиле используются ткани с классическим рисунком: полоска, клетка, «куриная лапка», «елочка» и конечно однотонные ткани так называемых натуральных цветов. **Стиль** отличает четкость и безукоризненность кроя, требование соблюдения традиционных технологических приемов обработки и в известном смысле здоровый консерватизм. Классический **стиль** одновременно является одним из базовых стилей и самым элитарным стилем современности.

**Стиль клубный** - или простой *спортивный стиль*, применяются типичные, классические сочетания, с эмблемами и металлическими пуговицами ( см. *Блайзер* ).

**Стиль конструктивный** - выражается в специфическом оформлении одежды, при котором технологические и конструктивные узлы, которые обычно маскируются, эстетизируются и становятся главным и часто единственным декоративным приемом. Определился после Первой мировой войны, но утвердился как мощное стилевое направление уже после Второй мировой войны. Прочно связан с техническим прогрессом, появлением новых материалов и технологий. Нашел продолжение и современное воплощение в стиле *хай-тек* ( буквально-«*высокие технологии*»).

**Стиль космический** - или футуристический (**стиль «будущего»**). Органически связан со стилем *хай-тек*, так как принципиально подчеркивает функционально- технологическую эстетику материалов, имитирующих

металл, пластик, эффекты люминесцентного свечения, голографические эффекты и т.д.

**Стиль минимализм** - направление авангардизма 60-начала 70-х годов 20 века. Название означает, что форма сведена к минимуму, т.е. к простейшим геометрическим объемам. Для этого направления характерны крайняя механистичность и имперсональность. Минималистический объект исключает любые ассоциации или отсылки к внешнему миру. В моде это устойчивое направление, эстетический антипод таких дизайнеров как Джон Гальяно, Вивьен Вествуд, Жан-Поль Готье, Карл Лагерфельд и др. Апологетами этого направления считаются Кельвин Кляйн, Гельмут Ланг, Донна Каран. Последний всплеск увлечения минимализмом пришелся на 1999 год, когда в коллекциях почти всех дизайнеров доминировали монашески аскетичные силуэты с минимумом деталей, выполненные из однотонных тканей различных фактур. Однако этот **стиль** очень востребован в среде энергичных интеллектуальных, ведущих собственный бизнес женщин.

**Стиль морской** - один из микростилей, прообразом которого является форменная одежда моряков: комбинирование синего, белого, черного цветов, использование мотива «тельняшки», морской эмблематики, комфортного свободного кроя и т.д. В последнее время с появлением тканей с эффектами «жатости», «мятости», «выгорания» и т.п. часто пересекается по многим формальным признакам со стилями *сафари*, *милитари*, *колониальным*.

**Стиль «ню-лук»** (т.е. новый взгляд) - **стиль** послевоенного периода, когда в 1947 году началось радикальное изменение в женской моде; это возвращение к роскошно-романтическим формам: осиная талия, широкие многослойные юбки, туфли на шпильке, покатые женственные ( по сравнению с предыдущим модным образом) плечи, шляпки, перчатки, палантины. Сегодня это направление можно было бы причислить к гламурным тенденциям в моде. В 50-е годы *ню- лук* принято связывать с именем знаковой фигуры в мире моды Кристианом Диором, который первым в конце 50-х предложил X- образный силуэт и новую эстетическую тенденцию.

**Стиль ню-эйдж** - (*англ.* букв. - «новый век»), появился в свободном смешении мотивов разных культур и стилей в рамках одного костюма. В отличие от *гранжа* **ню-эйдж** создавался сознательно, дабы подчеркнуть одухотворенность образа современника как Человека Мира. Отсюда явное звучание ориентальных мотивов вперемежку с интернациональными. Большое влияние на формирование стиля оказала «Белая коллекция» (1990) Рифата Озбека.

**Стиль ретро** - направление современной моды, использующее стилистические и эстетические приемы прошлого. Ретро можно даже определить как очень популярный дизайнерский метод проектирования коллекций.

**Стиль рустикальный** (*лат. rusticus* - грубый неотесанный) - применение в решении образа тканей и технологических приемов, имитирующих

примитивное ручное домотканое изготовление. Ткани в рустикальном стиле имеют шероховатую поверхность, видны переплетения нитей.

**Стиль сафари** - слово африканского происхождения, означает экспедицию в глубь Африки на охоту в саванне или джунглях. Участники охоты одевались в удобную для путешествия, очень функциональную одежду, как правило защитного цвета. Много лет существовала она, не замечаемая модой, хотя имела массу достоинств. Прежде всего, не стесняющий движения крой. Необходимые в условиях путешествия карманы и карманчики, застёжки, дающие возможность некоторой трансформации костюма. Кожаные пояса с отделениями для патронов. Пробковые шлемы с маскитной сеткой. Высокие ботинки или сапоги. Наконец, сама ткань - плотный хлопок без примеси синтетики защитного цвета (хаки или песочного).

В 60-е годы 20 века, когда участие в сафари стало престижным развлечением богатых бездельников, на этот костюм обратили внимание известные модельеры. Ив Сен-Лоран, абсолютный авторитет в мире моды, стал его страстным пропагандистом.

Мода быстро приспособила тропический костюм к условиям города. Цвета хаки оказались новой освежающей струей в поднадоевшей джинсовоголубой моде. Мода даже расширила палитру сафари, добавив к двум классическим еще оливково-зеленый и белый, из эстетических соображений: чтобы загар становился еще эффектней. А еще позже, когда **стиль** уже сформировался как полноправный и гибкий классический **стиль**, он стал осваивать и другие цвета (оттенки коричневого, черный) и ассортиментные группы (помимо брюк и рубашек, комбинезоны, платья, юбки и т.д.). А также совершенно умопомрачительные яркие (подобно оперению тропических птиц или окрасу экзотических животных) аксессуары - сумки, шарфы, огромные браслеты и т.д.

**Стиль сафари** одинаково можно отнести и к одежде для отдыха. И к одежде для спорта, и к деловой одежде. Утилитарность, пусть во многом и стилизованная, мнимая, все же позволяет считать сафари в известных пределах деловой, корректной одеждой.

**Стиль фольклорный** - народный, использование мотивов народного костюма в современной одежде: вышивка, крой, цветовое решение и т.д. Его нередко называют деревенским стилем или «кантри-лук». В 50-е годы 20 века возник бурный интерес к народному костюму разных стран, и мода стала активно использовать мотивы, идеи, образы, приемы кроя и отделки народного костюма. В современной терминологии чаще употребляется словосочетание этнический стиль .

**Стиль хиппи** - в середине 60-х годов 20 века возникло молодежное движение. Молодые люди протестовали против буржуазных ценностей, в том числе и против общепринятой моды. Они одевались в рваные джинсы, длинные юбки ( когда все ходили в мини), романтические струящиеся блузы с этническими мотивами ( в то время, как в моде была жесткая геометрия) и носили длинные волосы ( а модными были короткие стрижки).

Кульминацией движения стало лето 1968 года, получившее название «Лето любви» и вылившееся в студенческие волнения. В коммунах хиппи каждый был сам себе кутюрье. В лавках старьевщиков, бабушкиных сундуках, во время путешествий в экзотические страны они находили детали одежды, украшения и соединяли их, нередко создавая оригинальные ансамбли. Однако очень скоро из протеста и антимоды этот **стиль** превратился в моду. Движение хиппи, соединяя «все во всем», вдохнуло новую жизнь в фольклорный **стиль**, пробудило интерес ко всему этническому, к вышивке, плетению, батику и т.д.

**Стиль эклектика** - намеренное смешение элементов разных стилей в одном объекте (образе, коллекции). В моде эта тенденция впервые появилась в 70-е годы, как следствие джинсового бума. Именно тогда дизайнеры стали предлагать крамольное соседство классического пиджака с джинсами и водолазками, а позже джинсов с романтической блузой и туфлями на шпильке. Сегодня это уже не кажется таким крамольным. Но с тех пор эклектика зарекомендовала себя как более гибкий творческий прием, чем стремление педантично блюсти чистоту стиля.

**Стиль этажный** - стиль, нарушающий привычный, веками устоявшийся порядок вещей: когда сорочка непременно заправляется в брюки, а пиджак никак не может выглядывать из под верхней одежды. Демократизация в моде привела к необязательности правила, по которому нижние слои одежды не выглядывают из-под верхних. Так, в 70-е годы стал пропагандироваться этажный **стиль** - манера носить одежду по принципу «из-под пятницы-суббота».

**Стиль этно, этнический стиль** - практически этим термином обозначают то же, что и фольклорный **стиль**. Однако эта стилевая линия в своем развитии к концу 20 века приобрела некоторые новые принципы, которые можно назвать этноколлаж или этнококтейль. То есть, этнические мотивы могут соединяться в единый образ, подчиняясь логике в первую очередь авторского замысла, а не научной этнографической достоверности. Этот прием часто подвергается упрекам в эклектичности, в поверхностности. Однако он завоевал себе прочное положение на подиумах мира благодаря таким дизайнерам как Ж.П Готье, Гальяно, Вивьен Вествуд и многих других.

**Унисекс (фр.), онсекс (нем.)** - однополая или вне пола; так называется одежда, рассчитанная на то, что ее могут носить и мужчины и женщины. Классический пример: джинсы, футболки, кроссовки и т.п. Но таких вещей, входящих и в мужской и в женский гардероб, сейчас довольно много - свитеры, пуловеры, куртки и т.д.

### **Ткани и текстильные материалы**

**Атлас (араб.)**- плотная шелковая или полушелковая мягкая ткань, лицевая сторона которой имеет гладкую блестящую поверхность, создаваемую особым переплетением нитей. Идет на изготовление нарядной одежды, верха стеганых одеял и др.

**Байка** - мягкая, рыхлая, тяжелая х/б.ткань с густым двухсторонним начесанным ворсом, применяется при шитье белья, детской одежды; кроме

того, так называется плотная, тяжелая грубосуконная ткань с начесанным ворсом на лицевой стороне, которая применяется для шитья пальто изготовления одеял.

**Бобрик** - тяжелая шерстяная ткань толщиной больше 4мм, с начесанным стоячим ворсом на лицевой стороне. Используется для шитья верхней одежды.

**Габардин** - (*фр.*) плотная ткань с рельефными косыми мелкими рубчиками на лицевой стороне. Вырабатывается чистошерстяной, полушерстяной, шелковый, штапельный и хлопчатобумажный габардин. Современные габардины изготавливаются со специальной водоотталкивающей пропиткой, «вареные» и др. Идет на шитье демисезонных пальто, костюмов.

**Гленчек** - классическая костюмная ткань в сложную клетку. Этот термин известен больше специалистам, в обиходе применяется другое, более распространенное название - «шотландка». Однако ткани в клетку имеют и другие названия, связанные с именами различных исторических личностей, которые любили одежду из ткани в клетку. Клетка «принца Уэльского», «клетка принца Галльского», «Эстерхази» - это все тот же гленчек, шотландка.

**Деним** (*фр.* букв. «из Нима»)- прочный хлопчатобумажный материал, используемый в качестве джинсового. Известен с конца 19 века, хотя прославился благодаря *джинсовому* буму.

**Жаккард, жаккардовая ткань, жаккардовое переплетение** (*фр.*) - сложный многоцветный узор на ткани или трикотаже, получаемый с помощью специальной технологии, когда рисунок не набивается, а вплетается. Назван по имени французского изобретателя Ж.М Жаккара , создавшего в начале 19 века машину для выработки крупноузорчатых тканей (ковры, скатерти и др.) за счет отдельного управления каждой нитью основы.

**Кастор** (*лат.* букв. «бобр»)- толстая, тяжелая плотная, хорошо уваленная чистошерстяная ткань с густым коротким сглаженным ворсом. Применяется главным образом для шитья шляп, зимних пальто, ведомственной одежды.

**Клоке** (*фр.*) - шерстяная или шелковая ткань, сотканная на двух основах, которые располагаются одна над другой. Нижняя изнаночная сторона которой выглядит гладкой, а лицевая словно покрыта пузырями. Хлопчатобумажные клоке- это ткани, прошедшие специальную обработку, в результате которой они приобретают шероховатый, «жатый» вид. Клоке имеет очень широкое применение. Кроме того, этим термином принято обозначать эффект вздутости, пузырчатости в одежде.

**Коверкот** (*англ.*) - плотная ткань саржевого переплетения с характерными мелкими точками на темном фоне. Вырабатывается шерстяной, полушерстяной, штапельный и хлопчатобумажный коверкот. Применяется в демисезонном и костюмном ассортименте одежды.

**Меланж** (*фр.*) - смешение в пряже разноокрашенных волокон; ткань из такой пряжи.



**Набойка, набивка** - набивная хлопчатобумажная ткань, узор на которую наносился с помощью деревянных набойных досок черной или синей масляной краской; здесь часто повторялись узоры бархатных или шелковых тканей с растительным рисунком или геометрическим орнаментом.

**Пике** (*фр.*) - хлопчатобумажная или из искусственного шелка ткань с рельефными, более или менее крупными поперечными или продольными рубчиками на лицевой стороне. Используется для шитья воротников, блузок, панам и т.д.

**Маренго** - сукно черного или темно-коричневого цвета с белыми прожилками. Меланжевая шерстяная ткань, которая может быть использована для пальто, костюмов. Нередко так называют и сам цвет: темное волокно с небольшими белыми добавками.

**Матлассе** - очень напоминает клоке (*см. Клоке*). Шелк - искусственный или натуральный - с жаккардовым, словно вышитым рисунком.

**Миль-флер** (*фр.*) - рисунок в виде мелких цветочков на ткани.

**Муар** (*фр.*) - цветовой узор в форме более или менее широких волнистых или зубцевидных блестящих полос на матовом фоне; плотная шелковая или полупелюшковая ткань с рубчатой поверхностью, на которую нанесен муаровый узор. Идет на вечерние платья, отделку, головные уборы.

**Пепита** - ткань в мелкую клеточку двух цветов.

**Пинстрайп** (*англ.*) - ткань в очень тоненькую полоску, идущая в основном на классические костюмы.

**Пыжик** - молодой северный олень, безрогий теленок; его мягкая пышная шерсть и тонкая кожа идут на лучшую одежду у народов Севера и Сибири.

**Ратин** (*фр.*) - плотный тяжелый мягкий чистошерстяной *драп* высокого качества с поверхностью, образуемой короткими завитками густого ворса, имеющего волнообразный цветовой и светотеневой рисунок. Пальтовая ткань. Идее

**Ровдуга** - замша из оленьей или лосиной шкуры у народов Севера и Сибири.

**Рогожка** - плотная и прочная ткань, в которой при изготовлении с обеих сторон образуются квадраты, расположенные в шахматном порядке. Имеет приятный шелковистый блеск, гладкую поверхность, высокую прочность, легче и тоньше льняной ткани. Идет на шитье женских и мужских костюмов, брюк, головных уборов.

**Тартан** - традиционный шотландский клетчатый рисунок из перекрещивающихся узких и широких разноцветных полос; у каждого клана свой тартан. Так же называется плед и ткань (шерстяная, шелковая и др.) с описанным рисунком.

**Чесуча** (*кит.*) - плотная шелковая ткань полотняного переплетения, имеет желтовато песочный цвет, вырабатывается из неравномерных по толщине нитей натурального шелка особого сорта - туссора.

**Шанжан** (*фр.*) - ткань из натурального или искусственного шелка с двухцветным переливчатым эффектом.

**Шевиот** (англ.) - мягкая, слегка ворсистая, гладкокрашенная ткань саржевого переплетения. Вырабатывается шерстяной, полушерстяной, хлопчатобумажный и штапельный шевиот. Идет на изготовление костюмов и пальто. Назван по горной местности в Шотландии.

#### **4.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **Основная литература:**

1. История костюма восточных славян (древность - позднее средневековье) [Текст] : учебное пособие / Тарасова О.П. - [Б. м.] : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015

##### **Дополнительная литература:**

1. Будур Н. История костюма. М., 2001. 480 с.
2. Гофман А.Б. Мода и люди. М.: Книжный Дом «Университет», 2013. 208с.
3. Ермилова Д.Ю. История домов моды. Учебное пособие для высших учебных заведений. М., 2003. 288 с.
4. Козьякова М.И. История. Культура. Повседневность. Западная Европа: от античности до 20 века. М., 2002. 288 с.
5. Комиссаржевский Ф.Ф. История костюма. М., 2005. 336 с.
6. Нанн Д. История костюма, 1200-2000. М.: Астрель, 2005. 343 с.
7. Неклюдова Т.П. История костюма: учеб.пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2004. 335 с.
8. Плаксина Э.Б. История костюма. Стили и направления. М.: Академия, 2004. 224 с.
9. Сидоренко В.И. История стилей в искусстве и costume. Ростов н/Д.: Феникс, 2004. 475 с.
10. Современная энциклопедия. Мода и стиль. М.: Аванта, 2002. 480 с.
11. Суслина Е.Н. Повседневная жизнь русских щеголей и модниц. М.: Молодая гвардия, 2003. 424 с.

##### **Программное обеспечение и интернет**

<http://www.mediaartlab.ru>  
<http://www.artpragmatica.ru>  
<http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>  
<http://wdl.org/ru> Europeana  
<http://www.edu.ru>  
<http://window.edu.ru/unilib/>

#### **4.5. Вопросы к зачету:**

1. Содержание понятий «одежда», «костюм», «мода»
2. Костюм и феномен моды
3. Понятие стиля, художественного стиля в костюме
4. Основные виды одеяний египтян: схенти, калазирис
5. Прическа, косметика, украшения египтян, их обусловленность социально-экономической и культурной жизнью Египта
6. Связь одежды с пластикой тела в Древней Греции (хитон, гиматий, хламида)
7. Эстетическая основа античного греческого костюма
8. Основные формы римского костюма (тога, туника, стола, пала)
9. Эстетический идеал женского костюма Древнего Рима
10. Составление образцов костюмов, причесок, обуви в древнем мире
11. Византийский костюм по иконописным образцам
12. Византийский костюм: богатство декоративными украшениями.
13. Костюм средневековья: рыцарский костюм
14. Костюм романского периода. Символика цвета.
15. Эстетический идеал средневековья и его проявление в костюме
16. Рыцарская одежда: блио (накладная верхняя одежда)
17. Готические формы в костюме
18. Особенности мужского костюма готического средневековья
19. Особенности женского костюма готического средневековья
20. Основные формы русской одежды. Характерные черты костюма Киевской
21. Костюм Московской Руси.
22. Костюм и аксессуары барокко
23. Галантные платья Ватто (рококо)
24. Деловой и романтический костюм
25. Проблемы периодизации становления феномена моды
26. Потеря костюмом своего классового значения в XIX в.
27. Мужской деловой костюм его составляющие.
28. Женский костюм как маркер мужского благосостояния
29. Влияние социально-экономической обстановки в Европе в начале XX века на моду. Появление фигуры кутюрье
30. Демократизация моды. Появление фабрик готового платья
31. Изменения в костюме, обусловленные изменением образа жизни в середине XX века
32. Художественный стиль как художественная характеристика эпохи
33. Проявление исторического художественного стиля в форме и конструкции костюма
34. Стиль как характеристика современной моды
35. Первичность стиля по отношению к моде
36. Кратковременность моды по отношению к стилю. Мода и массовость
37. Проявление в индивидуальном стиле вкуса и отношения к моде
38. Содержание чувства моды к началу XXI века

39. Творчество создателей моды и стиля
40. Особенности высокого стиля
41. Прогрессивные разработки в технологии производства как основа создания авангардной одежды

## 5. Визуальная культура

Цель дисциплины «Визуальная культура», которая изучается студентами по направлению подготовки бакалавриата 51.03.01 «Культурология», состоит в представлении систематического знания как базового фактографического материала по истории визуальной культуры, так и ключевых теоретических концептов исследовательской парадигмы визуальных и культурных исследований.

Основой курса является изучение визуальной культуры в теоретической парадигме исследований, которые включают в сферу рассмотрения все культурные феномены, так или иначе связанные с понятие «визуального». Это и традиционные культурные визуальные практики, такие как живопись, фотография, кинематограф, телевидение, и разнообразные визуальные формы от рекламных до всевозможных «прикладных» изображений.

### Содержание дисциплины

Тема 1. Визуальная культура и изучение эффектов средств коммуникации

Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни».

Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Митчел «общество спектакля», Н. Постман: экспансия развлекательности в медиа. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р. Барт, У. Эко, Дж. Кавелти. Cultural Studies.

Визуальная культура и медиа тексты. Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.

Тема 2. «Реальность» в современной визуальной культуре

Проблематизация «реального» в визуальной культуре. Реальность и цифровое изображение. Расширение технических возможностей представления события; «цензура сверхрепрезентации».

Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж.Ваттимо. Медиавирусы. - Обсуждение исследовательских текстов.

Изменение принципов построения и способов трансляции знания. «Знание» и «навыки».Высокая и массовая культура в условиях медийной коммуникации. Проблема экспертизы в визуальной культуре.

### Тема 3. Визуализация культуры

Замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра. Повседневное производство и потребление образов.

Принципы визуального зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Телевизионные сообщения; клип; компьютерные игры; кино.

Тема 4. Социальность и визуальное: сетевое общество; границы приватной сферы

Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.

Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.

Проблематика свободы и контроля в визуальной культуре.

### Тема 5. Феномен медиакультуры

Медиакультура: определение понятия. Историчность медиа. Включенность в культурные контексты. Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества. Влияние медиа на культурные тексты и практики.

Медиа в обществе. Как исследуют медиакультуру? Изучение институтов медиа. Представления о функциях медиа в обществе. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.

Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

### Тема 6. История визуальной культуры

Рождение и развитие фотографии. Предшественники фотографии. Камера-обскура (XI в.). Светонепроницаемый ящик (XVI в.). Фотоэксперименты Н.Ньепса (1826). Дагерротипы – изобретение Л.-Ж. Дагера (1837). Фотографический способ размножения копий. Негатив и позитив. Изобретение первого держателя для плёнки-кассеты (Англия, 1854). Изобретение принципа цветной фотографии (1861). Первый

переносной источник света в фотографии (1864). Создание фотобумаги (1874). Гибкая фотоплёнка и портативная фотокамера (США, 1884-1888). Начало любительской фотографии (1895). Появление панхроматических плёнок (1906). Первая машина-вспышка (1925).

Изобразительные средства фотографии. Профессии, связанные с фотографией. Творчество выдающихся фотохудожников.

Развитие фотографических жанров (портретных, пейзажных, документальных, научно-технических и др.).

Назначение снимка. Композиция. Виды фотографической образности. Режиссура в различных фотографических жанрах. Монтажный образ. Фотография в книге, в прессе, в интернетных сайтах. Объемная фотография (стереофотография, голография). Фотороманы. Фотофильмы. Использование фотографии в рекламе.

Рождение и развитие телевидения и видеозаписи. Понятие «телевидение». Конструирование реальности на телеэкране.

Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации.

Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса. Построение информационной программы.

Конвенции, языки, принципы построения «реальности» на телевидении. Виртуальные реконструкции. Реальность видео.

Научная база и прообразы телевизионных устройств. Первые российские телефильмы (А.Разумный и др.). Основные принципы телетрансляции.

Строительство первого центра электронного телевидения в Москве (1937). Возобновление работы Московского телецентра (1945). Дальнейшее развитие и распространение телевидения. Приоритет прямых трансляций в телевидении 50-х-60-х гг. XX в. Рождение отечественного цветного телевидения (1967). Система стерео (1975) и стереоцветного телевидения (1979) П.Шмакова (Россия). Система спутниковой ретрансляции. Кабельное телевидение. Интерактивное телевидение. ТВЧ (телевидение высокой четкости).

Рождение и развитие видео. Видеозапись как способ «консервации» аудиовизуальной информации, передачи её во времени. Взаимосвязь телевидения, кино, видео. Видео 70-х годов XX века: первые попытки создания бытовой видеотехники. Современная видеотехника: видеомэгафоны, видеокамеры, камкордеры и т.д. Использование видеодисков, DVD, CD-ROM для записи и воспроизведения качественного изображения. Видеофильмы и видеоклипы. Возможности видео. Перспективы развития видео.

Тема 7. Эволюция отечественного и зарубежного телевидения (50-е гг. XX в. – начало XXI в.)

Отечественное телевидение и радиовещание 50-х – 60-х гг. XX в. Преобладание «прямого эфира» и локальных трансляторов сигнала на ТВ.

Начало перехода к централизованному телевидению (1957). Организационные трансформации на телевидении и радиовещании (деятельность Гостелерадио). Усиление цензуры. Наиболее характерные телепередачи 60-х – 70-х годов («Клуб кинопутешественников», «КВН», «Кинопанорама», «Музыкальный киоск», «Кабачок 12 стульев», «Голубой огонек», «Алло, мы ищем таланты» и др.). Создание первых российских телесериалов («Вызываем огонь на себя», «Майор Вихрь», «Большая перемена», «17 мгновений весны» и др.) Появление интеллектуальных игровых программ («Что? Где? Когда?»). Наиболее популярные телеведущие (А.Масляков, С.Жильцова, В.Леонтьева, А.Каплер, Э.Рязанов и др.).

Телевизионные программы эпохи «перестройки» (1986-1991): «Взгляд», «12 этаж», «До и после полуночи» и др. Роль телевидения и радио в изменении общественного сознания. Новый имидж ведущих (В.Листьев, А.Любимов, В.Мукусев, В.Молчанов, В.Познер и др.). «Телемосты». Возобновление телетрансляций в прямом эфире. Политизация телевидения и радиовещания. Ликвидация Гостелерадио.

Телевидение и радиовещание 90-х гг. XX в. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов (НТВ, ТВ-6, REN-TV и др.). Внедрение FM-стереоволн в радиовещании. Активное распространение рекламных блоков и видеоклипов. Создание государственного некоммерческого канала «Культура» Вещательные и программнопроизводящие телеструктуры. Появление сети игровых программ с денежными призами («Кто хочет стать миллионером?», «Слабое звено» и др.). Ток-шоу («Я сама», «Про это» и др.). Реальные шоу («За стеклом», «Последний герой», «Фабрика звезд», «Стань звездой»). Увеличение доли иностранной теле/кинопродукции в российском эфире. Формирование разветвленного рынка российских телесериалов («Каменская», «Менты», «Убойная сила», «Бандитский Петербург», «Самозванцы» и др.). Музыкально-развлекательные телеканалы (MTV, МузТВ и др.). Новые ведущие и продюсеры (К.Эрнст, И.Дыховичный, Л.Ярмольник, Н.Фоменко и др.).

Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Особенности построения утреннего, дневного, вечернего и ночного теле/радиовещания.

Роль и место телевидения в системе современных средств массовой коммуникации. Основные тенденции мирового телевидения XX века. Глобализация и специализация телерадиовещания. Влияние социокультурной ситуации на изменение характера, проблематики, тематики и форм передач.

Информационные, учебные, художественные и игровые программы. Передачи, посвященные литературе, театру, музыке, живописи, архитектуре, хореографии, кино и другим видам искусства. Ведущие мастера радио и телевидения. Феномен сериала. Телетеатр и его традиции. Компьютерная техника и телевидение. Спецэффекты.

Виды телевизионных программ (информационно-публицистические, художественные, образовательные программы; телевизионные игры и

развлекательные программы; ток-шоу; телепрограммы для молодёжи; телепрограммы для детей и юношества; реклама).

Жанры тележурналистики: информационные (сообщение в кадре, телесюжет, телеинтервью, телерепортаж, пресс-конференция); аналитические (телеобозрения и др.); публицистические (телезарисовка, телеочерк, телеэссе и др.).

Основные телевизионные профессии.

Сериалы и ток-шоу. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включённость в длительное повествование, и т.д. «Мелодраматическое воображение».

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Тема 8. Компьютерные системы и Интернет.

Специфика аудиовизуальной культуры. Сценарная основа аудиовизуального медиатекста. Синтетическая природа аудиовизуальных медиа; выразительные средства аудиовизуальных медиа (кадр, ракурс, план, монтаж, деталь в кадре, цвет, соотношение звукового и зрительного ряда, звучащее слово, музыка, шумы). Монтаж как основополагающее средство организации аудиовизуального медиатекста. Эффекты присутствия и участия в процессе просмотра аудиовизуального медиатекста. Идентификация зрителя с персонажами аудиовизуальных медиатекстов.

Особенности современной социокультурной ситуации и роль экранной культуры в обществе при продолжающемся интенсивном развитии массовой коммуникации. Специфика и взаимосвязь различных видов медиа. Медиакритика и кинокритика: цели, задачи, функции.

Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Компьютерные игры. Основные этапы развития Интернета в России и за рубежом. Интернетные порталы, сайты, тексты. Интернетная пресса. Интернетный сайт – как синтезированная модель аудиовизуальных и печатных средств массовой коммуникации.

### **Темы семинарских занятий**

Семинар 1. Визуальная культура и изучение эффектов средств коммуникации

1. Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации.

2. Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество.



Митчел «общество спектакля», Н. Постман: экспансия развлекательности в медиа.

3. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р. Барт, У. Эко, Дж. Кавелти. Cultural Studies.

4. Способы исследования медийных сообщений.

Семинар 2. «Реальность» в современной визуальной культуре

1. Проблематизация «реального» в визуальной культуре.

2. Ж. Бодрийяр о медиа в культуре постмодерна.

3. Изменение принципов построения и способов трансляции знания.

4. Проблема экспертизы в визуальной культуре.

Семинар 3. Визуализация культуры

1. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра.

2. Принципы визуального зрения.

3. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение.

4. Телевизионные сообщения; клип; компьютерные игры; кино.

Семинар 4. Социальность и визуальное: сетевое общество; границы приватной сферы

1. Сетевой принцип социальной организации.

2. Сообщества в Интернете. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.

3. Проблематика свободы и контроля в визуальной культуре.

Семинар 5. Феномен медиакультуры

1. Включенность медиа в культурные контексты.

2. Изучение институтов медиа.

3. Интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы.

Семинар 6. История визуальной культуры

1. Рождение и развитие фотографии.

2. Изобразительные средства фотографии. Развитие фотографических жанров (портретных, пейзажных, документальных, научно-технических и др.).

3. Рождение и развитие телевидения и видеозаписи. Понятие «телевидение». Конструирование реальности на телеэкране.

4. Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации.

5. Конвенции, языки, принципы построения «реальности» на телевидении. Виртуальные реконструкции. Реальность видео.

6. Распространение телевидения.

7. Рождение и развитие видео. Перспективы развития видео.

Семинар 7. Эволюция отечественного и зарубежного телевидения

1. Переход к централизованному телевидению
2. Характерные телепередачи 60-х – 70-х годов.
3. Создание первых российских телесериалов
4. Телевизионные программы эпохи «перестройки».
5. Телевидение и радиовещание 90-х гг. XX в. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов.
6. Новые ведущие и продюсеры.
7. Виды телевизионных программ (информационно-публицистические, художественные, образовательные программы; телевизионные игры и развлекательные программы; ток-шоу; телепрограммы для молодёжи; телепрограммы для детей и юношества; реклама).
8. Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе.

Семинар 8. Компьютерные системы и Интернет.

1. Специфика аудиовизуальной культуры.
2. Особенности современной социокультурной ситуации и роль экранной культуры в обществе при продолжающемся интенсивном развитии массовой коммуникации.
3. Интернет и мультимедийные компьютерные системы.

### **5.1. Темы докладов**

Визуальная культура и изучение эффектов средств коммуникации  
Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации.

«Клип-культура» Э. Тоффлера:

«Общество спектакля» Митчела.

Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа.

Проблематизация «реального» в визуальной культуре.

Ж. Бодрийяр о медиа в культуре постмодерна.

Социальность и визуальное: сетевое общество; границы приватной сферы.

Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.

Проблематика свободы и контроля в визуальной культуре.

История визуальной культуры (кино, телевидение, видео – на выбор)

Ток-шоу на экране: структура программы.

## **Задания для других видов работы**

«Цивилизация образа» и печатный текст  
Модернизм и визуализация искусства  
Классика и традиция в визуальной культуре XX века  
Идеология и визуальная культура  
PR в современной визуальной культуре  
Индустрия и коммерция в современных видах искусства  
Визуальная и молодежная культуры  
Видеокультура и проблемы подростковой психологии  
Видеообраз в школе: новые средства воспитания и образования  
Визуальная культура и консюмеризм  
Визуальность и новые возможности пробуждения активности

### **5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература**

Основы и язык визуальной культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост.: Н. П. Приказчикова, И. В. Беседина. Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014. 64 с.

#### **Дополнительная литература**

Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Саратов, 2007.

Розин В. М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает. М., 2006.

Родькин П.Е. Футуризм и современное визуальное искусство. М., 2006.

Крайнов А. Л. Информационные технологии в рекламе: учеб.-метод. пособие для студ. Саратов, 2006.

Моё телевидение. Из истории Саратовского ТВ. Саратов, 2007.

#### **Программное обеспечение и интернет**

<http://www.mediaartlab.ru>

<http://www.artpragmatica.ru>

<http://wdl.org/ru> Europeana

<http://www.edu.ru>

<http://window.edu.ru/unilib/>

### 5.3. Вопросы к зачету:

1. Изменение сферы, определяющей визуальный образ культуры.
2. Влияние массового производства на появление визуальной культуры.
3. Влияние массового производства на формирование языка коммуникации.
4. Вальтер Беньямин о трансформации художественного образа.
5. . Каналы коммуникации, формируемые медиа.
6. Многообразие визуальных практик.
7. Визуальный образ.
8. Социальные представления. Имидж.
9. . Семиотические методы исследования визуальных образов
- 10.. Визуальные образы как дискурсивная практика.
11. Постмодерные координаты визуального образа.
12. Методы исследования репрезентаций визуального опыта в сознании аудитории.
13. Визуальное восприятие: феномен, содержание, основные характеристики.
14. Подходы к исследованию субъективных интерпретаций визуального опыта.
15. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации: опыт прикладных исследований.
16. Традиции анализа визуального.
17. Понимание роли визуальных образов в сфере визуальные средства массовой коммуникации.
18. Социокультурный контекст функционирования визуальных образов.
19. Понятия образа, социального представления, имиджа. Визуальные и культурные исследования.
20. Основные теоретические построения в понимании визуальных образов.
21. Семиотическая традиция анализа.
22. Визуальные практики, обусловленные рыночными тенденциями.
23. Культурные феномены, связанные с понятие «визуальное»:
24. История современные технических визуальных практик. История кино.
25. Психологическая, художественная, экспрессионистская направленность в кино.
26. История фото.
27. Документальная и художественная фотография, их эстетическая значимость.
28. История телевидения.
29. Роль кинематографа в появлении массового ТВ.
30. ведущие принципы отечественного телевидения.
31. Составляющие мультимедиа.
32. Киберкультура как вид современной массовой культуры.

## Задания по истории русской культуры Вариант 1.

1. Перед вами таблица, в которой следует заполнить пустые клетки.

№	Ф. И. О.	вид искусства	что создал	что знаете об авторе и его творчестве
1	С. Прокофьев			
2			«Рабочий и колхозница»	
3			«Царевна-Лебедь»	
4	И. Моисеев			
5			«Перекуем мечи на орала»	
6	Н. Михалков			
7	Д. Шостакович			
8			«Зимний дворец»	
9			«Судьба человека»	
10	Г. Уланова			

(По 1 баллу за правильное заполнение всех пустых клеток таблицы. За оригинальную информацию в последнем столбце добавляется еще один балл. **Максимальное количество баллов - 11**).

2. Перед вами три уникальных произведения отечественной архитектуры.

1. Дайте название и определите назначение каждого архитектурного памятника.
2. Укажите время и место сооружения.
3. Какова судьба памятника в наши дни.



(По 1 баллу за правильный ответ на каждый вопрос по каждому архитектурному памятнику (9). За оригинальность ответа добавляется 1 балл. **Максимальное количество баллов - 10**).

3. Прочитайте текст.

1. Выберите иллюстрацию, которая, по вашему мнению, больше соответствует приведенному отрывку из поэмы.
2. Объясните, почему вы выбрали именно данную иллюстрацию.

3. Определите художественные средства живописи и поэзии, используемые для передачи эмоциональной атмосферы в данном отрывке, заполнив таблицу.

И думал он:

Отсель грозить мы будем шведу,  
 Здесь будет город заложен  
 На зло надменному соседу.  
 Природой здесь нам суждено  
 В Европу прорубить окно,  
 Ногою твердой стать при море.  
 Сюда по новым им волнам  
 Все флаги в гости будут к нам,  
 И запируем на просторе.



#### Анализ художественных средств живописи и поэзии

1. Название и автор поэтического произведения	
2. Название и автор живописного произведения	
3. Объясните, почему вы выбрали данную иллюстрацию	
4. Используемые автором средства живописи	
5. Используемые автором средства поэзии	



(По 2 балла за правильные ответы в каждой клетке таблицы (10). За полный и точный ответ добавляется 1 балл. **Максимальное количество баллов - 11**)

**4. Перед вами портреты наших великих соотечественников, написанные известным художником. Заполните таблицу.**



**Анализ портретов наших знаменитых соотечественников**

1. Назовите автора портретов		
2. Назовите изображенных на портретах наших великих соотечественников	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.	
3. Рассмотрите портреты и определите особенности личности (облик, черты характера, увлечения, профессия, социальная принадлежность, душевное состояние), которые стремится передать художник	1.	5.
	2.	6.
	3.	7.
	4.	8.

4. Перечислите средства выразительности, которые помогают вам понять особенности человека, изображенного на портрете	1.	5.
	2.	6.
	3.	7.
	4.	8.
5. Назовите живописцев, изображенных на портретах, картины которых хранятся в фондах Саратовского художественного музея им. А. Н. Радищева	1. _____	
	2. _____	
	3. _____	

(По 1 баллу за правильный ответ в каждой клетке таблицы (28). **Максимальное количество баллов - 28**).

**5. Представьте себя в роли экскурсовода, совершающего непродолжительную пешеходную прогулку по достопримечательностям нашего города.**

Подготовьте рассказ о трех наиболее значимых объектах, которые расположены недалеко друг от друга и которыми наш город может гордиться.

(Максимальное количество баллов - 8)

**6. В таблице перепутаны понятия и определения.**

1. Соотнесите понятия с их определениями.
2. Дайте определение оставшимся понятиям.
3. Приведите пример использования каждого понятия.

понятие	определение	пример использования понятия
архитектура	сказание, передающее представления древних народов о происхождении мира, явлениях природы, богах, героях; вымысел	
творчество		
эпос	вид искусства, целью которого является создание сооружений, отвечающих утилитарным и духовным потребностям человека	
синкретизм		
искусство	героическое повествование о прошлом, содержащее целостную картину народной жизни и представляющее в гармоническом единстве мир героев-богатырей; один из родов литературы	
миф	вид духовного освоения действительности человеком, имеющий целью формирование и	



	развитие его способности творчески преобразовывать мир и самого себя по законам красоты	
--	---	--

(2 балла за каждое верно найденное соответствие (12). По одному баллу добавляется за корректные примеры использования понятий. **Максимальное количество баллов - 18**).

**Всего баллов по всем видам заданий – 77, максимальное число баллов – 86.**

## Вариант 2.

**1. Перед вами таблица, в которой следует заполнить пустые клетки.**

№	Ф. И. О.	род занятия	что создал	что вы еще знаете об авторе и его произведении
1	А. Рыбников			
2			Музыка к кинофильмам «Кавказская пленница», «Иван Васильевич меняет профессию»	
3	Л. Собинов			
4			Роман «Петр Первый»	
5	И. Ефремов			
6			«Голова профессора Доуэля»	
7	А. Скрябин			
8			«Купание красного коня»	
9	А. Шнитке			
10			Памятник П. Я. Столыпину в Саратове	

(По 1 баллу за правильное заполнение всех пустых клеток таблицы (10). За оригинальную информацию в последнем столбце добавляется еще один балл. **Максимальное количество баллов - 11**).

**2. Назовите и определите назначение каждого архитектурного памятника. Укажите время и место сооружения. Как он используется в настоящее время?**

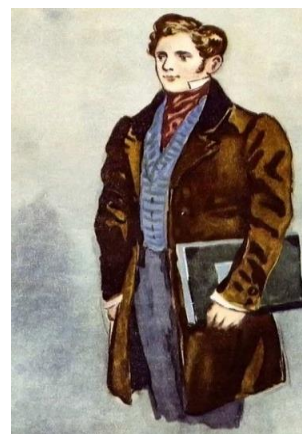


(По 1 баллу за правильный ответ на каждый вопрос по каждому архитектурному памятнику (9). За оригинальность ответа добавляется 1 балл. **Максимальное количество баллов - 10**).

**3. Перед вами отрывок из известной пьесы, которой в 2017 г. исполняется 155 лет. Прочитайте текст, посмотрите портреты и заполните таблицу.**

1. Выберите портрет героя художественного произведения, которому принадлежат ниже приведенные строки.
2. Объясните, почему вы выбрали именно данный портрет.
3. Назовите оставшихся действующих лиц комедии.
4. Определите художественные средства живописи и поэзии, используемые для передачи эмоциональной атмосферы произведения.

Дождусь ее, и вынужу признание:  
 Кто наконец ей мил? Молчалин! Скалозуб!  
 Молчалин прежде был так глуп!..  
 Жалчайшее создание!  
 Уж разве поумнел?.. А тот—  
 Хрипун, удушенный, фагот,  
 Созвездие манёвров и мазурки!  
 Судьба любви — играть ей в жмурки,  
 А мне...



**Анализ художественных средств живописи и поэзии**

1. Название пьесы	
2. Автор комедии	
3. Главный герой пьесы	
4. Художник – автор портрета главного героя	
5. Объясните, почему вы выбрали именно данную иллюстрацию	
6. Назовите оставшихся действующих лиц, изображенных художником, определите отношение к ним главного героя	
7. Используемые автором средства живописи	
8. Используемые автором средства поэзии	

(По 2 балла за правильные ответы в каждой клетке таблицы (16). За оригинальность ответа добавляется 1 балл. **Максимальное количество баллов - 17)**

**4. Представьте себя в роли экскурсовода одного из саратовских музеев.**

Подготовьте небольшой рассказ об истории одного из музеев нашего города, направлениях его работы, наиболее ценных экспонатах, с которыми следует познакомить не только жителей, но и туристов, гостей города.  
(Максимальное количество баллов - 8).

**5. Портретный жанр занимает большое место в творчестве многих художников.**

Перед вами портреты великих русских художников, картины которых хранятся во многих музеях мира, в том числе и в Саратовском художественном музее им. А. Н. Радищева. Внимательно посмотрите портреты и заполните таблицу.



1



2



3



4



5



6

портрет художника	автор портрета	работы художника, изображенного на портрете, хранящиеся в ГХМ им. А. Н. Радищева	особенности художественного творчества	кому из художников в 2016 г. исполнится 240 лет со дня рождения
1.				

2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

(По 1 баллу за правильный ответ в каждой клетке таблицы (25). **Максимальное количество баллов - 25**).

**6. Проведите анализ основных функций декоративно-прикладного искусства на примере одного из русских народных промыслов и заполните таблицу.**

функция	покажите на примере, как данная функция реализуется
1. социально-ориентирующая	
2. практическая	
3. воспитательная	
4. зрелищная	
5. внушающая	
6. предвосхищающая будущее	
7 познавательная	
8. эстетическая	

(По 1 баллу за правильные ответы в каждой клетке таблицы (8). За оригинальность ответа добавляется 2 балла. **Максимальное количество баллов - 10**)

**7. В таблице перепутаны понятия и определения.**

1. Соотнесите понятия с их определениями.
2. Дайте определение оставшимся понятиям.
3. Приведите пример использования каждого понятия.

№	понятие	определение	пример использования
1.	обряд		
2.	творчество	жанровая разновидность драмы	
3.	канон	слитность, нерасчлененность, первоначальное, неразвитое состояние чего-либо	
4.	синкретизм		
5.	комедия		
6.	символ	система правил, норм используемых в искусстве какого-либо	



	исторического периода или какого-либо художественного направления и закрепляющая основные структурные закономерности видов искусства	
--	--	--

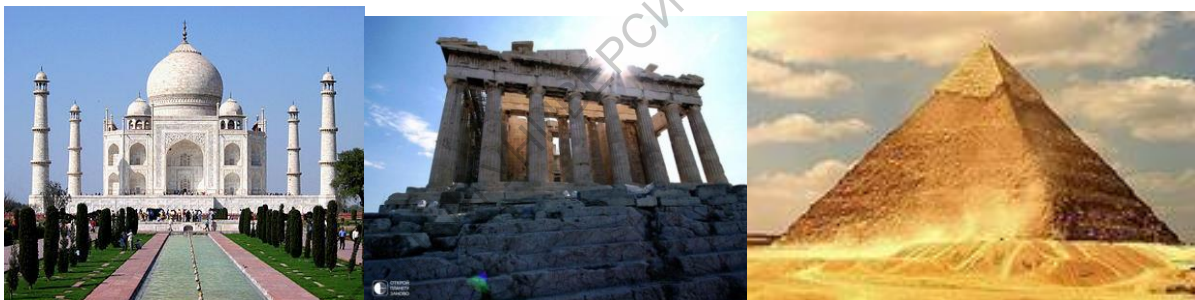
(2 балла за каждое верно найденное соответствие (12). По одному баллу добавляется за каждый корректный пример использования понятия. **Максимальное количество баллов - 18).**

**Всего баллов по всем видам заданий – 88, максимальное число баллов – 99.**

## 7. Задания по истории мировой культуры

**1. Перед вами шесть уникальных произведения мировой архитектуры.**

1. Дайте название и определите назначение каждого архитектурного памятника.
2. Укажите время и место сооружения.
3. Какова судьба памятника в наши дни.



(По 1 баллу за правильный ответ на каждый вопрос по каждому архитектурному памятнику (18). За оригинальность ответа добавляется 1 балл. **Максимальное количество баллов - 19)**



<b>Название художественного явления</b>	
<b>Пример культурного наследия, пояснение выбора</b>	

**1.2. В клетках квадрата написаны слова-символы. Прочитать их можно по ломаной линии, которая не должна пересекаться и не должна заходить на какой-либо квадрат дважды.**

1. Соберите слова-символы и запишите их в таблицу.
2. Дайте им лаконичное пояснение, определение.
3. Запишите название эпохи, художественного явления, объединяющего все найденные Вами слова.
4. Запишите ОДИН яркий пример культурного наследия, относящегося к определенной Вами эпохе. Поясните свой выбор.

Р	А	Ц,	Ф	Р	Ц	И
И	Ц	Е	З	А	Н	Я,
О	Н	Р	А	Е	П	Э
Л	А	Б	О	Я	О	П
И	З	И	Я,	А	Р	Т
Н	М	Д	Е	Г	Н	Р,
О	А	Т	Н	О	А	Ж
Р	М	И	В	С	Т	Ь,

**Графы таблицы к заданию.**

<b>Слова-символы</b>	<b>Определения</b>

<b>Название художественного явления</b>	
<b>Пример культурного наследия, пояснение выбора</b>	

## Задание 2

### 2.1. Прочитайте текст.

1. Напишите название произведения, о котором говорится в предложенном тексте.
2. Напишите имя автора произведения.
3. Назовите художественные средства живописи и поэзии для передачи эмоциональной атмосферы произведения.
4. Определите и напишите эмоциональные доминанты каждого произведения

<b>Автор и название произведения</b>	
<b>Средства живописи</b>	<b>Средства поэзии</b>
<b>Эмоциональные доминанты</b>	
<b>Живописной работы</b>	<b>Поэтического произведения</b>

Художник нам изобразил  
Глубокий обморок сирени



И красок звучные ступени  
 На холст, как струпя, положил.  
 Он понял масла густоту -  
 Его запекшееся лето  
 Лиловым мозгом разогрето,  
 Расширенное в духоту.  
 А тень-то, тень все лиловой,  
 Свисток иль хлыст, как спичка, тухнет,-  
 Ты скажешь: повара на кухне  
 Готовят жирных голубей.  
 Угадывается качель,  
 Недомалеваны вуали,  
 И в этом солнечном развале  
 Уже хозяйничает шмель.

Осип Манделъштам

## 2.2. Прочитайте текст.

1. Напишите название произведения, о котором говорится в предложенном тексте.
2. Напишите имя автора произведения.
3. Назовите художественные средства живописи и поэзии для передачи эмоциональной атмосферы произведения.
4. Определите и напишите эмоциональные доминанты каждого произведения

Автор и название произведения	
Средства живописи	Средства поэзии
Эмоциональные доминанты	
Живописной работы	Поэтического произведения

Он умер в Голландии, холодом моря повитой.  
 Оборванный бог, нищий гений.  
 Он умер и дивную тайну унес нераскрытой.  
 Он был королем светотени.  
 Бессмертную кисть, точно жезл королевский, держал он  
 Над царством мечты негасимой  
 Той самой рукою, что старческой дрожью дрожала,  
 Когда подаянья просил он.  
 Закутанный в тряпки, бродил он окраиной смутной  
 У дворигов заиндевелых.  
 Ладонь исполина он лодочкой складывал утлой  
 И зябко подсчитывал мелочь.

Считал ли он то, сколько сам человечеству отдал?  
 Не столько ему подавали!  
 Король светотени - он все ж оставался голодным,  
 Когда королем его звали.  
 Когда же, отпетый отпетыми, низший из низших,  
 Упал он с последней ступени,  
 Его схоронили (с оглядкой!) на кладбище нищих.  
 Его - короля светотени!

Новелла Матвеева

### 2.3. Прочитайте текст.

1. Напишите название произведения, о котором говорится в предложенном тексте.
2. Напишите имя автора произведения.
3. Назовите художественные средства живописи и поэзии для передачи эмоциональной атмосферы произведения.
4. Определите и напишите эмоциональные доминанты каждого произведения

Автор и название произведения	
Средства живописи	Средства поэзии
Эмоциональные доминанты	
Живописной работы	Поэтического произведения

Ее глаза - как два тумана,  
 Полуулыбка, полуплач,  
 Ее глаза - как два обмана,  
 Покрытых мглою неудач.

Соединенье двух загадок,  
 Полувосторг, полуйсуг,  
 Безумной нежности припадок,  
 Предвосхищенье смертных мук.

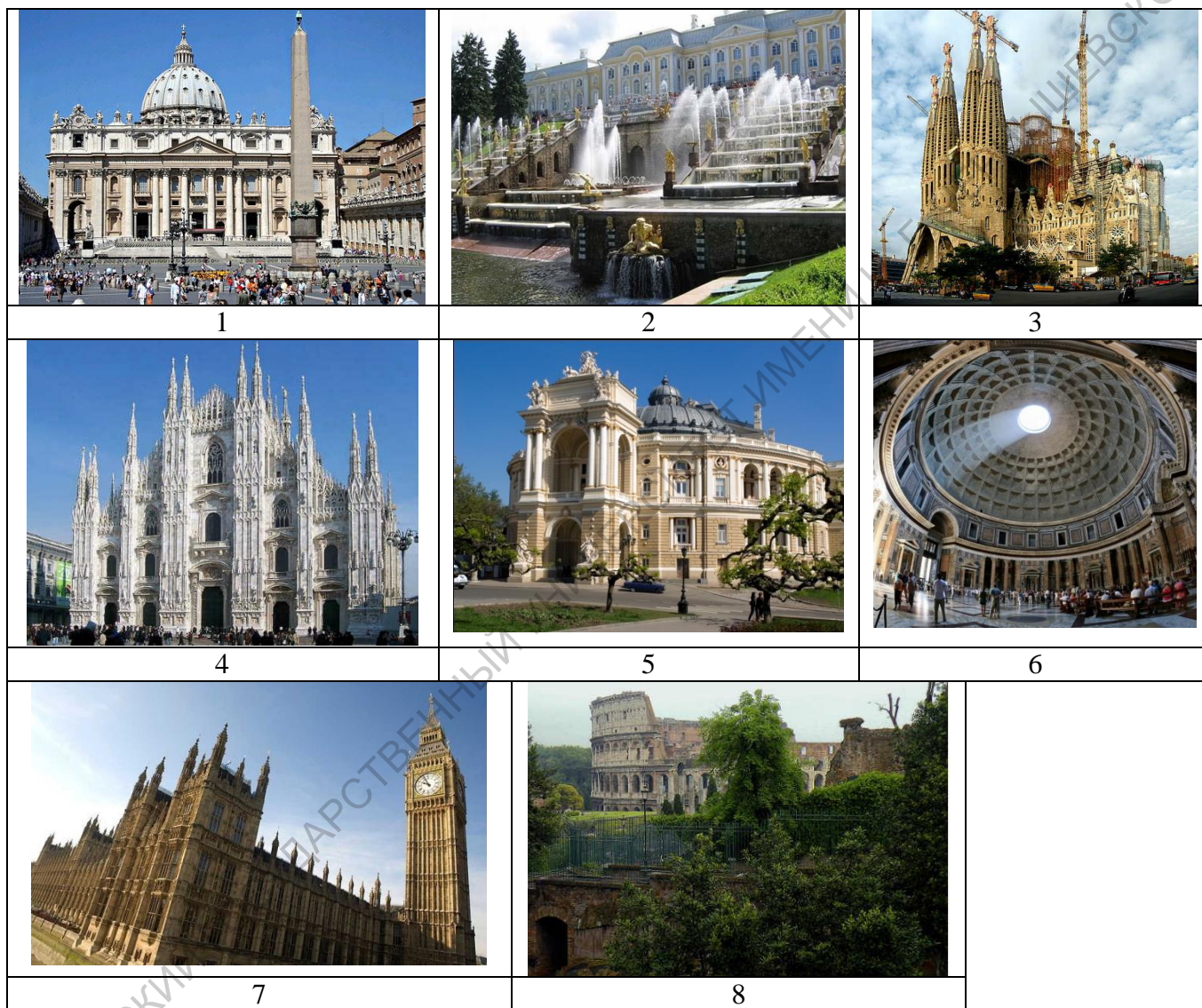
Когда потемки наступают  
 И приближается гроза,  
 Со дна души моей мерцают  
 Ее прекрасные глаза.

Николай Заболоцкий

### Задание 3

#### 3.1. Даны изображения 8 архитектурных сооружений 2-3 разных стилей.

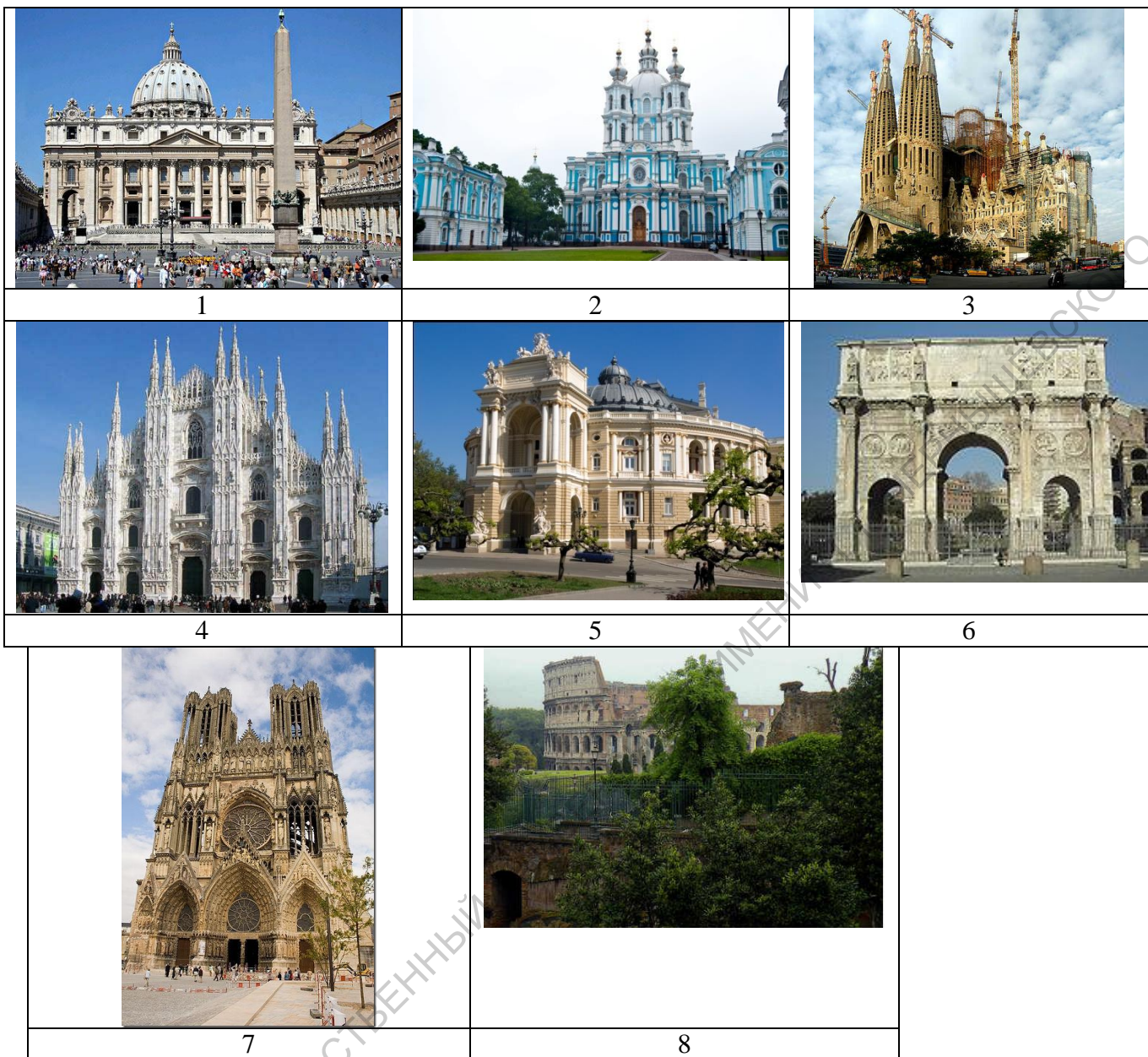
1. Соберите номера сооружений в группы по стилям.
2. Напишите отличительные характерные признаки каждого архитектурного стиля.
3. Расположите группы в хронологической последовательности.
4. Представьте свой вариант концепции парка архитектуры на основе данных примеров.



#### 3.2. Даны изображения 8 архитектурных сооружений 2-3 разных стилей.

1. Соберите номера сооружений в группы по стилям.
2. Напишите отличительные характерные признаки каждого архитектурного стиля.
3. Расположите группы в хронологической последовательности.
4. Представьте свой вариант концепции парка архитектуры на основе данных примеров.





## 9. Задания по современной художественной культуре

### Задание 1

**1.1. В клетках квадрата написаны слова-символы. Прочитать их можно по ломаной линии, которая не должна пересекаться и не должна заходить на какой-либо квадрат дважды.**

Соберите слова-символы и запишите их в таблицу.

1. Дайте им лаконичное пояснение, определение.
2. Запишите название двух культурно-исторических эпох, к которым относятся найденные слова.
3. Приведите ОДИН показательный образец искусства одной из определенных Вами эпох. Кратко поясните выбор.

Р	И	О	Л	И	Н	О
А	Ц	Н	А	З	М,	Р
Т	С	Ж	Е	М	,А	М
Ь,	О,	Н	Т	Я	И	Р
О	Б	Ч	Н	О	Н	О
А	Р	И	Н	С	И	Я,
З	Е	Ц,	О	Т	О	П
Г	А	Р	М	Ь,	Э	Т.

**Заполните таблицу**

**Графы таблицы к заданию.**

<b>Слова-символы</b>	<b>Определения</b>
<b>Культурно-исторические эпохи</b>	
<b>Образец искусства, пояснение выбора</b>	

**1.2. В клетках квадрата написаны слова-символы. Прочитать их можно по ломаной линии, которая не должна пересекаться и не должна заходить на какой-либо квадрат дважды.**

Соберите слова-символы и запишите их в таблицу.

1. Дайте им лаконичное пояснение, определение.
2. Запишите название двух культурно-исторических эпох, к которым относятся найденные слова.
3. Приведите ОДИН показательный образец искусства одной из определенных Вами эпох. Кратко поясните выбор.

К	Л	М.	Н	Р	О	М
С	А	З	И	Е	Д	,М
С	И	Р	Е	И	О	З
И	Ц	П	С	С	Н	И
З	И	М	Р	Ж	,Я	И
М,	Н,	Ж	Н	А	Н	Ц
К	О	И	П	И	А	Р
А	Н	В	О	С	Ь,	Ф

**Заполните таблицу**

**Графы таблицы к заданию.**

<b>Слова-символы</b>	<b>Определения</b>
<b>Культурно-</b>	

<b>исторические эпохи</b>	
<b>Образец искусства, пояснение выбора</b>	

## **Задание 2**

**2.1. Дана репродукция работы скульптора Костаса Варотсоса.**





1. Напишите 15 определений (одиночных или развёрнутых), которые помогут воспроизвести, порождаемое ей настроение.
2. Дайте произведению название.
3. Дайте не более пяти пояснений выбора названия.

## 2.2. Дана репродукция работы скульптора Николая Куклева





1. Напишите 15 определений (одиночных или развёрнутых), которые помогут воспроизвести, порожаемое ей настроение.
2. Дайте произведению название.
3. Дайте не более пяти пояснений выбора названия.

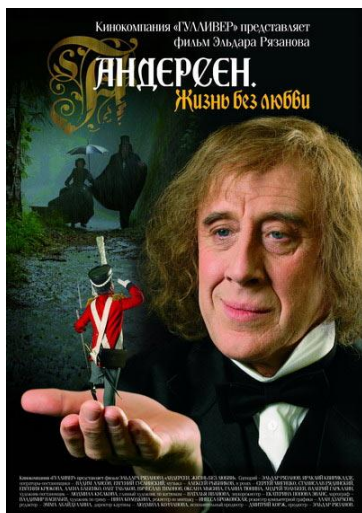
### Задание 3

- 3.1. Напишите имена авторов и названия произведений искусства, в которых основополагающим, доминантным является красный цвет (не более 5 примеров)
  2. Определите и опишите кратко функцию цвета в этих произведениях, эмоциональную доминанту каждого из них. Обоснуйте ответ.
  3. Сделайте вывод-обобщение о функциях и возможностях красного цвета в искусстве.
- 3.2. Напишите имена авторов и названия произведений искусства, в которых доминантной является живопись локальным цветом (не более 5 примеров)
  2. Определите и опишите кратко функцию цвета в этих произведениях, эмоциональную доминанту каждого из них. Обоснуйте ответ.
  3. Сделайте вывод-обобщение о функциях и возможностях локального цвета в искусстве.

### Задание 4

#### 4.1. Вы куратор проекта выставки, посвященной истории русского кинематографа.

1. Наметьте основные группы экспонатов.
2. Дайте образное название каждой группе.
3. Предложите общее название выставки и ее девиз.
4. Один из экспонатов будет выделен и займет центральную стену. Какой?
5. Какие средства интерактивности Вы предложите посетителям?



1

2

3



4



5



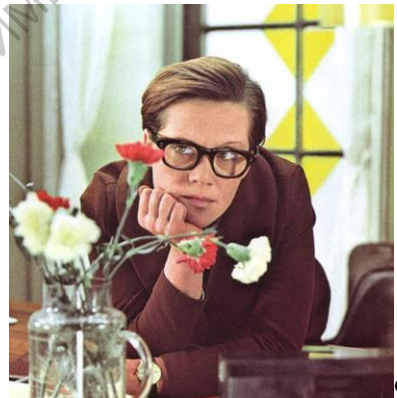
6



7



8



9



10



11



12



13



14

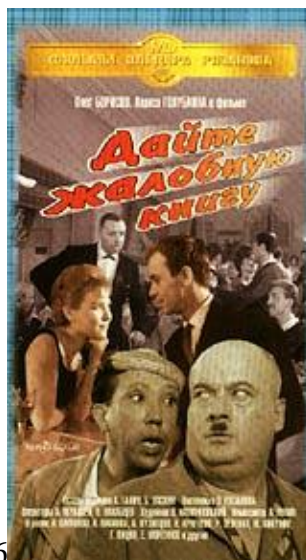


15





16



17



18



19



20



21



22



23

#### 4.2. Вам предложили составить программу кинолектория по произведениям мировой классической литературы и представили проспект имеющихся в наличии фильмов.

По кадрам, представленным в проспекте, определите,

1. сколько фильмов в Вашем распоряжении.
2. Напишите их названия.
3. Укажите, автора одноименного произведения мировой литературы, по которому поставлен фильм.
4. Укажите язык оригинала художественного произведения.

5. Подчеркните название фильма, который не подходит к предложенной проблематике кинолектория.



# Содержание

## Введение

### 1. История культурологии

- 1.1. Темы рефератов
- 1.2. Вопросы для тестирования
- 1.3. Терминологический словарь
- 1.4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 1.5. Вопросы к экзамену

### 2. История и теория мировой культуры

- 2.1. Темы рефератов
- 2.2. Терминологический словарь
- 2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 2.4. Вопросы к зачету

### 3. Прикладная культурология

- 3.1. Темы рефератов
- 3.2. Задания для других видов работы
- 3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 3.4. Вопросы к экзамену

### 4. История стиля и моды

- 4.1. Темы рефератов
- 4.2. Терминологический словарь
- 4.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
- 4.4. Вопросы к зачету

### 5. Визуальная культура

- 5.1. Темы рефератов

5.2. Задания для других видов работы

5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.4. Вопросы к зачету

**6. Задания по истории русской культуры**

6.1. Первый вариант

6.2. Второй вариант

**7. Задания по истории мировой культуры**

**8. Задания по мировой художественной культуре**

**9. Задания по современной художественной культуре**