

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

О. В. Королева

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА:

Учебное пособие

для студентов I курса направления подготовки
43.03.02 – Туризм (бакалавриат)

Саратов

2018

УДК 338.45

ББК

К

Королева О. В. География туризма: учебное пособие. – Саратов, 2018. – 98 с.
ISBN

Рекомендовано Научно-методической комиссией Института истории и международных отношений Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 43.03.02 — «Туризм».

Учебное пособие адресовано студентам высших учебных заведений всех форм обучения бакалавриата по направлению «туризм», изучающим дисциплину «География туризма». Пособие содержит программу лекционных занятий с кратким изложением теоретических вопросов по каждой теме, вопросы для обсуждения на практических занятиях. Оно включает задания, которые помогут студентам организовать самостоятельную работу для закрепления знаний, в том числе, работу с картой, а преподавателю проверить уровень сформированности компетенций студентов. Эти задания направлены на углубление исследовательского подхода студентов в изучении мирового туристского рынка, анализе мирового опыта развития туристской индустрии и специализации туристских центров мира. Пособие включает указания по организации текущего и промежуточного контроля, списки основной и дополнительной литературы, адреса Интернет-сайтов по туризму, вопросы и номенклатуру туристских объектов для подготовки к зачету.

Пособие также может быть полезно специалистам в области туризма, работающим с мировым туристским рынком.

© О. В. Королева

© Саратовский государственный университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Задание для стартовой диагностики	6
Программа курса	14
Тема 1. География туризма как научная основа туризма	14
Вопросы для обсуждения на практическом занятии	18
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	18
Тема 2. Общая характеристика мирового туристского рынка	22
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	24
Тема 3. Пространственная структура мирового туристского рынка	27
Вопросы для обсуждения на практическом занятии	30
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	30
Туристское районирование мира по версии UNWTO	30
Тема 4. Туристские ресурсы как основа туризма	34
Вопросы для обсуждения на практическом занятии	36
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	36
Тема 5. Активный туризм: география и направления развития	39
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	41
Тема 6. География горнолыжного туризм	43
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	45
Тема 7. Природные ресурсы и их роль в туризме	46
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	53
Тема 8. География приморского туризма	55
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	59
Тема 9. География культурно-познавательного туризма	60
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	63
Тема 10. Туристский регион как основообразующий элемент географии туризма	67
Вопросы для обсуждения на практическом занятии	70
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (<i>домашнее задание</i>)	70
Организация текущего и промежуточного контроля по дисциплине	73
Методические рекомендации по самостоятельной подготовке студентов	73
Тестовые задания для самоконтроля студентов	75
Вопросы к итоговой аттестации по модулю «География туризма»	84
Номенклатура природных туристских ресурсов	84
Литература по курсу	95

ПРЕДИСЛОВИЕ

*Познание мира – украшение и пища
человеческих умов.*

Леонардо да Винчи

Международный туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. За свои невиданно быстрые темпы роста он получил название феномена XX века. В 1950 г. – 25 млн. зарубежных поездок, 1980 г. – 277 млн., 1990 - 438 млн., 2000 г. - 681 млн. В 2009 г. ВТО зарегистрировала 880 млн. зарубежных поездок. В 2010 году въездной туризм в мире вырос на 6,7 % по сравнению с 2009 годом и составил 935 млн. человек. Напомним, в кризисном 2009-м этот показатель снизился на 4%. В 2017 году прирост числа международных путешественников превысил средний уровень почти в два раза, составив 7%. Всего за 2017 год совершили международные туристские поездки 1.322 млн человек. Прирост международного турпотока на 7% в 2017 году значительно больше среднестатистического результата, который – по подсчетам с 2010 года – составляет около 3.8%. Увеличение идет по всем рынкам – так, «старая» Европа зафиксировала на 8% больше прибытий, выросла ранее бывшая на спаде Африка – также на 8%. В Азиатско-Тихоокеанском регионе зафиксирован рост на 6%, Ближний Восток показал рост в 5%, а в Северной и Южной Америке он составил 3%. По прогнозам UNWTO, рост продолжится и в 2018 году. Однако скорее всего рост составит 4-5%. Ожидается, что ожидается рост Европы и Северной и Южной Америки на 3,5% -4,5%, Азии и Тихого океана - на 5-6%, Африки - на 5-7%, а на Ближнем Востоке - на 4-6%¹.

Во многих странах мира туризм занимает ведущие позиции в экономике, обеспечивая приток иностранной валюты в принимающую туристов страну, активизируя ее платежный баланс, и создавая новые рабочие места. Учитывая сложность и обширность проблематики развития международного туризма, следует обратить пристальное внимание на то, как зарубежные страны используют географические и культурно-исторические особенности своей территории для создания привлекательного туристского образа страны.

Международный туризм это не только отраслевой комплекс мирового хозяйства. Это и сфера межкультурного общения, наиболее активная форма общения людей. Туризм является своеобразным «мостом», по которому люди всех стран и континентов преодолевают большие пространства для того, чтобы познакомиться с другими культурами, цивилизациями, природой других стран. Большим подспорьем в этом нелегком пути должен стать багаж географических и страноведческих знаний.

Многие специалисты турбизнеса имеют поверхностное представление об особенностях географического положения, природы, климата, населения, культуры и экономики тех стран и регионов, с которыми они работают, и слабо ориентируются в системе географических понятий и затрудняются в их применении. В связи с этим

¹ UNWTO: прирост международного туризма показал самый высокий результат за семь лет // Инфогруппа «Турпром.ру» 9 января 2018. Электронный ресурс <https://www.tourprom.ru/news/38166/>

географическая подготовка должна являться основой профессионального обучения в сфере туризма.

Дисциплина «География туризма» входит в учебный модуль «География» и включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (Модули)» основной образовательной программы (Б1.Б.08.01). Учебный модуль имеет теоретико-прикладной характер и направлен на формирование представлений о специфике развития туризма в различных туристских регионах и странах, выявление причинно-следственные связи в особенностях формирования тех или иных туристских центров, установление тенденций развития туризма в том или ином регионе. Курс «География туризма» предшествует изучению дисциплин: «Теория и методика проектирования турпродукта», «Туристско-рекреационное проектирование», «Международный туризм», «География туризма России», «Зарубежное туристское страноведение», «Курорты мира» и «Туристское природопользование: региональный и экологический туризм». Полученные знания и умения реализуются в процессе прохождения производственной (туристической) и преддипломной практик.

Цель освоения модуля «География туризма» - формирование у студентов знаний мирохозяйственных концепций развития мирового туристского рынка и представлений о территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма.

В процессе изучения «Географии туризма» происходит формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-2: способность к разработке туристского продукта;
- ПК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** источники и базы данных по географии туризма; основные понятия и концепции географии туризма, основные географические закономерности развития международного туристского рынка, главные направления массового туризма на мировом рынке путешествий, географию туристских ресурсов и основных туристских дестинаций различной специализации;
- **Уметь:** работать со справочными и информационными материалами по географии туризма; анализировать географические тематические карты; выявить и анализировать основные тенденции на рынке международного туризма; использовать карты, путеводители для изучения условий и возможностей развития туризма в регионах и странах мира; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; выявлять причинно-следственные связи в формировании тех или иных туристских центров, применять картографический метод исследования туризма и методы метагеографии;
- **Владеть:** методиками работы со статистическими материалами, современными информационными технологиями для поиска, интерпретации и презентации туристско-географической информации; методами анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических факторов для создания эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма; навыками картографической деятельности; общими принципами анализа туристского потенциала стран мира; методиками работы со статистическими материалами, современными геоинформационными технологиями для поиска, интерпретации и презентации туристско-географической информации.

Задания для стартовой диагностики

Выполнить задание на контурной карте

На контурную карту регионов мира нанесите номенклатуру физико-географических объектов.

Е В Р О П А

Моря

Адриатическое	Ионическое	Северное
Азовское	Ирландское	Средиземное
Балтийское	Лигурийское	Тирренское
Баренцево	Мраморное	Черное
Белое	Норвежское	Эгейское

Заливы

Бискайский	Коринфский	Таранто
Ботнический	Лионский	Финский
Бохус	Рижский	
Бристольский	Сиваш	

Проливы

Босфор	Керченский	Мессинский
Гибралтарский	Ла-Манш	Па-де-Кале
Дарданеллы		

Острова

Азорские	Киклады	Сардиния
Аландские	Кипр	Сицилия
Балеарские	Корсика	Спорады
Великобритания	Крит	Фарерские
Гебридские	Липарские	Шетландские
Зеландия	Мальта	Шпицберген
Земля Франца-Иосифа	Моозундский арх.	Эвбея
Ирландия	Оркнейские	
Исландия	Родос	

Полуострова

Апеннинский	Кольский	Пиренейский
Балканский	Корнуолл	Скандинавский
Пелопоннес	Крымский	Ютландия
Бретань	Керченский	

Низменности, равнины, впадины

Паданская	Приднепровская	Северо-Французская
Польская	Северо-Германская	Среднедунайская

Возвышенности

Подольская	Центральный массив	Чешско-Моравская
------------	-----------------------	------------------

Горы, нагорья, плоскогорья

Альпы	Иберийские горы	Родопы
Андалузские горы	Кантабрийские горы	Рудные горы
Апеннины	Карпаты	Скандинавские горы
Арденны	Кембрийские горы	Судеты
Баварский Лес	Месета	Шварцвальд
Вогезы	Пинд	
Динара	Пиренеи	

Горные вершины, вулканы

Везувий, влк.	Олимп, г.	Этна, влк.
Гекла, влк.	Стромболи, влк.	Монблан, г.

Реки

Висла	Зап. Двина (Даугава)	Рона
Гвадалквивир	Луара	Сена
Гвадиана	Нарва	Тахо (Тежу)
Днепр	Неман	Темза
Днестр	Одер (Одра)	Тибр
Дон	По	Эбро
Дунай	Рейн	
Дуэро (Дору)	Майн	
	Мозель	

Озера

Балатон	Лох-Ней	Сайма
Боденское	Охридское	
Женевское		

А З И Я

Моря

Андаманское
Аравийское
Банда
Восточно-Китайское

Желтое
Красное
Сулавеси

Филиппинское
Южно-Китайское
Яванское
Японское

Заливы

Аденский
Анталья

Ляодунский
Оманский

Персидский
Сиамский

Проливы

Баб-эль-Мандебский
Берингов

Корейский
Малаккский

Ормузский
Полкский

Острова

Андаманские
Большие Зондские
Калимантан
Сулавеси
Суматра
Ява
Диомида
Командорские

Курильские
Лаккадивские
Малые Зондские
Тимор
Мальдивские
Молуккские
Никобарские
Рюкю (Нансей)
Сахалин

Тайвань
Филиппинские
Шри-Ланка
Японские
Кюсю
Сикоку
Хоккайдо
Хонсю

Полуострова

Апшеронский
Аравийский
Индокитай
Малакка

Индостан
Камчатка
Корея

Ляодунский
Малая Азия
Синайский

Равнины, низменности, впадины

Великая Китайская

Индо-Гангская
Мертвое море (-395 м)

Месопотамская

Горы, нагорья, плоскогорья

Алтай
Анатолийское плск.
Восточные Гаты
Гималаи
Гиндукуш
Гобийский Алтай

Иранское нагорье
Кавказ
Каракорум
Куньлунь
Оймяконское нагорье
Памир

Среднесибирское плск.
Тавр
Тибет
Тянь-Шань
Эльбурс

Декан
Западные Гаты

Саяны

Горные вершины, вулканы

Джомолунгма, г.

Ключевская сопка, влк.

Кракатау, влк.

Фудзияма, влк.

Реки

Амударья

Евфрат

Амур

Ганг

Брахмапутра

Енисей

Инд

Индибирка

Иравади

Колыма

Кубань

Кура

Аракс

Лена

Меконг

Обь

Сырдарья

Терек

Тигр

Хуанхэ

Янцзы

Озера

Аральское море

Байкал

Балхаш

Ван

Иссык-Куль

Каспийское море

Мертвое море

Севан

Таймыр

Телецкое

Каналы

Суэцкий

Некоторые природные объекты (пустыни)

Алашань

Большой Нефуд

Гоби

Каракумы

Кызылкум

Малый Нефуд

Руб-эль-Хали

Сирийская

Такла-Макан

Тар

А Ф Р И К А

Заливы

Гвинейский

Сидра

Проливы

Мозамбикский

Острова

Амирантские
Занзибар
Зеленого мыса
Канарские

Коморские
Мадагаскар
Мадейра
Маскаренские

Принсипи
Сан-Томе
Сокотра
Сейшельские

Полуострова

Сомали

Горы, нагорья, плоскогорья, впадины

Атлас
Восточно-Африканское

Драконовы горы
Капские горы
Тибести, нагорье

Эфиопское нагорье

Горные вершины, вулканы

Килиманджаро, влк.

Реки

Замбези
Конго (Заир)
Лимпопо

Нигер
Нил

Оранжевая
Сенегал

Озера

Виктория
Ньяса

Рудольф
Танганьика

Чад

Некоторые природные области

Аравийская пустыня

Калахари
Намиб

Сахара

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Моря

Баффина
Бофорта

Гренландское
Карибское

Саргассово

Заливы

Аляска
Гудзонов

Калифорнийский
Мексиканский
Мэн

Св. Лаврентия

Проливы

Датский	Девисов	Флоридский Юкатанский
---------	---------	--------------------------

Острова

Алеутские Багамские Бермудские Большие Антильские Гаити Куба	Пуэрто-Рико Ямайка Ванкувер Гренландия Канадский Арктический архипелаг Баффинова Земля	Малые Антильские Ньюфаундленд Саутгемптон
---	--	---

Полуострова

Аляска Калифорния	Лабрадор Новая Шотландия	Флорида Юкатан
----------------------	-----------------------------	-------------------

Равнины, низменности, впадины

Великие	Миссисипская	Долина Смерти (-85)
---------	--------------	---------------------

Горы, нагорья, плоскогорья

Аппалачи Береговой хр.	Вост. Сьерра-Мадре Зап. Сьерра-Мадре Колорадо плато	Кордильеры Мексиканское нагорье Скалистые горы
---------------------------	---	--

Горные вершины, вулканы

Мак-Кинли, г.	Орисаба, влк.	Попокатепетль, влк.
---------------	---------------	---------------------

Реки

Колорадо Миссисипи	Миссури Огайо Рио-Гранде	Св. Лаврентия Юкон
-----------------------	--------------------------------	-----------------------

Озера

Великие Верхнее Гурон Мичиган	Онтарио Эри
--	----------------

Водопады

Ниагарский

Каналы

Панамский

Ю Ж Н А Я А М Е Р И К А

Проливы

Дрейка

Магелланов

Острова

Галапагос
Огненная Земля

Фолклендские
(Мальвинские)

Равнины, низменности

Амазонская

Ла-Платская

Оринонская

Горы, плоскогорья

Анды

Бразильское плск.

Гвианское плск.

Горные вершины, вулканы

Аконкагуа, г.

Реки

Амазонка

Ориноко

Парана

Некоторые природные области

Атакама, пустыня

А В С Т Р А Л И Я И О К Е А Н И Я

Моря

Арафурское
Коралловое

Тасманово
Тиморское

Фиджи

Заливы

Большой Австралийский Карпентария

Проливы

Бассов Торресов

Острова

Гавайские	Марианские	Самоа
Каролинские	Маркизские	Соломоновы
Кирибати	Маршалловы	Тасмания
Кука	Новая Гвинея	Тонга
	Новая Зеландия	Туамоту
	Новая Каледония	Фиджи

Горы, нагорья

Большой Водораздельный хребет Кимберли

Горные вершины, вулканы

Кука, г. Косцюшко, г.

Реки

Муррей Дарлинг

Некоторые природные области

Большая Песчаная пустыня	Большой Барьерный Риф
Большая пустыня Виктория	Гибсона, пустыня
Большой Артезианский бассейн	

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. География туризма как научная основа туризма

(лекции — 4 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Предмет и объект изучения географии туризма;
2. Цель и задачи курса;
3. Место географии туризма в системе наук;
4. Понятийный аппарат географии туризма;
5. Категории и типы туризма;
6. Формы туризма;
7. Классификация туризма по целям путешествия;
8. История географии туризма;
9. Методика туристско-географических исследований.

Краткое изложение теоретических вопросов

Прежде чем очертить границы географии туризма, определить объект и предмет ее исследования, необходимо развести понятие *туризма* с близкородственным понятием *рекреации*, а также *отдыхом* и *досугом* – категориями, которые обычно используются при изучении туристских процессов и явлений.

Необходимо обратить внимание на то, что в отличие от *отдыха*, понятия *биологического* по сути, понятие *досуг*, прежде всего, принято рассматривать как *социальное* явление. Его содержание зависит от историко-культурного контекста, господствующих в обществе ценностей, традиций, обычаев, социальных норм. Понятие *рекреация*, являясь по своей сути *медико-биологической категорией*, близка по содержанию к понятию *отдых*, но лучше отвечает задачам прикладных исследований. Важно отметить факт, что современное содержание понятия *рекреация* смещается в сторону большего социального наполнения. *Туризм* – многогранное понятие: разновидность миграции населения, и бизнес – сектор мирового хозяйства и национальной экономики, и сфера межкультурного взаимодействия.

Необходимо выделить значимые и базовые критерии при определении *туризма*: *изменение места пребывания*, находящегося за пределами обычной среды; *продолжительность туристской поездки*; *оплата труда не должна осуществляться из источника в посещаемом месте*.

Важно отметить «географичность», как важнейшее свойство туристской деятельности, которая формирует особые типы пространства – *туристское*

пространство. Именно оно является объектом исследования *географии туризма*. Предмет исследования - территориальная организация туристской деятельности людей.

Целью учебной дисциплины «География туризма» является ознакомление с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки, с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира. Среди задач, стоящих перед географией туризма, следует назвать *гносеологическую*, конструктивную (преобразовательную), информационную учебную.

Определяя место географии туризма в системе наук, необходимо указать на тот факт, что в России география туризма выделилась в самостоятельную область знаний в 1990-е гг. в связи со стремительным развитием международного туризма.

Из существующих методик туристско-географических исследований основными являются следующие типы оценивания природных ресурсов туризма: *медико-биологический, психолого-эстетический, технологический и экономический*. Важнейшим и популярным методом обследований в туризме является метод опроса, который бывает в виде интервью и анкетных опросов.

Важным представляется рассмотрение туризма с точки зрения системного подхода. В основе системы туризма (по К. Каспару) лежат две подсистемы: *субъект туризма* (турист как потребитель туристских услуг) и *объект туризма*, состоящий из трех элементов — туристского региона, туристских предприятий и туристских организаций. Н. Лейнер в системе туризма выделяет географический компонент, туристов и туристскую индустрию.

Сущность и наполнение понятие *туризма* необходимо раскрыть исходя из его *цели и функций*. В классической теории туризма признается всего шесть общих целей:

- *оздоровительная;*
- *познавательная;*
- *спортивная;*
- *профессионально-деловая;*
- *религиозная;*
- *гостевая и ностальгическая.*

Туризм выполняет функции:

- *восстановительная;*
- *развивающая;*
- *развлекательная;*
- *экономическая;*
- *социальная.*

Необходимо уметь раскрыть содержание каждой из целей и функций туризма.

Классификация туризма - выделение внутренне однородных таксонов туристской деятельности по принятым основаниям. Наиболее распространенная классификация — его *деление на типы, категории, виды и формы*.

Тип туризма определяется национальной принадлежностью туристов. ВТО предложила классификацию туризма по следующим типам: внутренний, въездной (активный) и выездной (пассивный). Основным критерий классификации — *пересечение государственных границ*. Эти типы туризма по-разному сочетаются между собой, образуя категории туризма: международный, национальный и туризм в пределах страны.

Формы туризма — вариант классификации туризма, основным признаком которой считается принцип организации, то есть выделяются *организационные формы туризма*.

Вид туризма — результат его классификации по различным основаниям.

Путешествия классифицируются исходя из основного мотива, побудившего

человека отправиться в поездку. Выделяются следующие виды туризма: *туризм с целью отдыха, туризм с целью изучения культуры, общественный туризм, спортивный туризм, экономический туризм, конгрессный (политический) туризм.*

По целям различают следующие виды туризма: *рекреационный, лечебный, познавательный, деловой, религиозный, этнический, транзитный.* Такую классификацию следует значительно дополнить такими видами туризма, как *туризм образовательный, спортивный, экологический, приключенческий и экстремальный, шоп-туризм и агротуризм.*

В. Ю. Воскресенский делит *экстремальные виды туризма* на водные, наземные, горные, воздушные, экзотические виды. Водные виды: дайвинг, снорклинг, вейкбординг, серфинг, водные лыжи, виндсерфинг, каякинг – гребной слалом, рафтинг – спуск по горной реке на каноэ.

Среди наземных видов наиболее популярны маунтибайкинг, спелеология, х-гонки. Среди горных видов экстремального туризма следует отметить альпинизм, горные лыжи и сноуборд, катание на лошадях по пересеченной местности. Среди воздушных видов – парашютный спорт, тандем-джампинг (прыжки с парашютом вместе с инструктором).

К экзотическим видам экстремального туризма относятся *космический туризм, кайтсерфинг, джайлоо-туризм.*

К числу экзотических видов международного туризма можно отнести секс-туризм, паранормальный туризм, эзотерический туризм (шаманство) и т.п. В последние годы получили развитие и распространение новые виды туризма: кемпинг-туризм, распространение получила система клубного отдыха таймшер, волонтерский (или добровольческий) туризм.

Представляется необходимым знание и владение другими классификациями туризма по его видам. Принято выделять два направления туризма — *специализированный и альтернативный.*

Принято выделять формы туризма в зависимости от его организации (организационные формы). Различают *паушальный* (предоставление комплекса услуг за одну стоимость) и *индивидуальный* туризм.

Очень важная классификация форм туризма в зависимости от длительности пребывания. *Однодневные* путешествия классифицируются следующим образом: менее трех часов; 3—5; 6—8; 9—11; 12 и более часов. *Путешествия с ночевкой можно классифицировать следующим образом: 1—3 ночи; 4—7 ночей; 8—28; 29—91; 92—365 ночей.* К непродолжительным поездкам относятся *транзитные, однодневные, а также кратковременный* туризм.

Существуют десятки критериев классификации, наиболее существенные из них представлены в таблице. Несколько важных вариантов классификации туризма приведены в таблице 1.

Классификация туризма

Критерий классификации	Вид туризма
по числу участников путешествия	индивидуальный, групповой, семейный
по региону отдыха	национальный, международный
по рынку	внутренний, иностранный
по способу организации	неорганизованный, организованный, самостоятельный (квалификационный), <i>дикий</i>
по цели	релаксационный (отдых), реабилитационный (санаторный), рекреационный. Если развернуто:

	отдых и рекреация, лечебный, деловой (бизнес-поездки, конгрессный, инсентив-туризм), образовательный, религиозный (паломнический и познавательный), этнический, транзитный (по мнению ВТО сюда входят прочие цели поездок), шоп-туризм, ностальгический
по возрасту	детский, молодежный, среднего возраста, третьего возраста, четвертого возраста. Статистика свидетельствует, что наибольшая туристическая подвижность наблюдается у людей в возрасте от 30 до 50 лет
по способам передвижения	автомобильный, автобусный, водный (круизный), пешеходный, железнодорожный, авиационный, велосипедный, верховой
по роду основной деятельности	деловой, познавательный, спортивный, экологический, конгрессный, приключенческий, экстремальный, сельский (агротуризм) и др.
по основным используемым природным ресурсам	горный, морской, лесной, речной, купально-пляжный, лечебный
по характеру территории	континентальный, приморский, островной
по источникам финансирования	коммерческий, социальный
по способу размещения туристов	гостиничного типа, негостиничного типа
по дальности поездки	ближний, дальний
по продолжительности путешествия	краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный Сейчас в мире особенно в Западной Европе стали популярны туры выходного дня (2-3 дневные поездки в соседнее государство например из Франции в Германию). Это связано с упрощением формальностей и развитием транспорта
по интенсивности туристских потоков	сезонный, круглогодичный (постоянный) Постоянные (туры в Париж, Рим или Токио), сезонные (лето – Крым, зима- Карпаты) и <i>временные</i> (например в Донецк на футбольный матч Шахтер – Реал).
по масштабу туризм	континентальный (Столицы Европы), трансконтинентальный (например круиз Лондон-Нью-Йорк), кругосветный (Лондон - Нью-Йорк – Майами – Рио - Токио – Кейптаун – Каир - Рим-Париж)

Этапы становления географии туризма

Этап	Характеристика
До начала XIX в.	Этап зарождения туризма в мире. Незначительное количество передвижений людей (не развит транспорт, сложности

	перемещения и пр.). Основные перемещения связаны с паломничеством, торговлей, образованием, лечением. Развивается антропологическое и городское пространство.
С XIX в до Первой мировой войны	Развитие транспортного сообщения между регионами. Появляются агентства, специализирующиеся на организации отдыха.
С конца Первой мировой войны до начала Второй мировой войны	В 30-е г. XX в. появляется массовый туризм (несмотря на военные трудности)
После Второй мировой войны до настоящего времени	Массовый характер путешествий, которые перестают быть роскошью. Развиваются все туристические пространства: от естественного до городского

Вопросы для обсуждения на практическом занятии (коллоквиуме):

1. Раскройте содержание понятия «туризм». Как соотносятся понятия «отдых», «досуг», «рекреация» и «туризм»?
2. Аргументируйте суждение, что «туризм – многогранное понятие».
3. Категории и типы туризма: соотношение понятий.
4. Виды туризма, выделяемые на основе целей (мотивов) путешествия.
5. Какие виды туризма отличаются наиболее яркой ориентацией на использование туристских ресурсов? Приведите примеры.
6. Основные группы целей международного въездного туризма, которые используются для статистического учета прибытий Всемирной туристской организации.
7. Формы туризма в зависимости от способа его организации.
8. Классификация туризма и по основным источникам его финансирования.
9. Формы туризма по длительности пребывания туриста в путешествии.
10. Формы туризма в зависимости от длительности пребывания.
11. Формы туризма, выделяемые по количеству участников.
12. Формы туризма в зависимости от возраста путешественников.
13. Формы туризма в зависимости от транспортных средств.
14. Условия и факторы, благоприятствующие зарождению географии туризма.
15. Особенности и основные результаты географических исследований туризма на разных этапах развития науки
16. Где и когда был создан первый исследовательский институт туризма? Почему именно в этой стране?
17. Международные туристские организации, возникшие после Второй мировой войны.

Аудиторный контроль основных понятий по теме:

география туризма, туристский потенциал, путешествие, туризм, экскурсант

Методические указания :

Контроль знаний рекомендуется выполнять, используя методику «синквейн», которая активизирует логическое мышление, позволяет быстро определить уровень знаний, навыков, позволяет создать эмоциональный настрой. Он составляется по определённому принципу.

Правила написания синквейна;

1. В первой строчке тема называется одним словом (обычно существительным).
2. Вторая строка – это описание темы в двух словах (двумя прилагательными к данному существительному).
3. Третья строчка – это описание действия в рамках этой темы тремя словами.
4. Четвертая строка – это фраза из четырех слов, показывающая отношение к теме (смысловое предложение).
5. Последняя строка - это синоним из одного слова, который повторяет суть темы. (эмоциональное отношение).

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)

Работа в учебной тетради:

1. Поисково-аналитическое задание

Провести сравнительный анализ не менее 3-х специализированных туристских периодических изданий (печатных или электронных). По результатам исследования заполнить таблицу:

Наименование журнала	География распространения	Аудиторный признак	Целевое назначение	Периодичность выхода	Основные составляющие материалы	Постоянные темы	Отличительные особенности

По материалам выбранных журналов напишите аннотации к 3-м статьям, имеющим отношение к географии туризма.

Методические указания к написанию аннотации

Аннотация — это краткая характеристика работы, содержащая перечень основных вопросов статьи.

Аннотация выполняет следующие *функции*:

- дает возможность установить основное содержание научной статьи,
- определить ее релевантность и решить, следует ли обращаться к полному тексту статьи;
- используется в информационных, в том числе автоматизированных системах для поиска информации.

Структура аннотации.

Аннотация включает в себя основные *разделы*:

- актуальность,
- постановку проблемы,
- пути ее решения,
- результаты,
- выводы.

На каждый из разделов отводится по одному и два предложения.

В аннотации необходимо *определить основные идеи (разделы) статьи*, соединить их и представить в краткой форме.

1. Статья посвящена (предмет исследования или основной исследовательский вопрос).
2. Фраза по существу предмета исследования.

3. На основе таких-то подходов или анализируя такие-то данные (или и то и другое), автор показывает ... (конкретно, что получилось у автора в результате размышлений и исследований).
4. Фраза по существу находок, выводов, открытий.
5. Автор полагает, что ... (о финальных выводах или рекомендациях, содержащиеся в статье).

При написании аннотации следует обратить внимание на следующие вопросы:

- Лимит слов. При написании аннотации необходимо придерживаться установленного лимита слов (100...250 слов (по ГОСТу 850 знаков, не менее 10 строк).
- Простота в изложении. Язык аннотации должен быть простым и понятным широкому кругу специалистов в конкретной области знания. Рекомендуется использовать известные общепринятые термины.
- Отсутствие деталей. В аннотации необходимо избегать лишних деталей и конкретных цифр.
- Ключевые слова. Авторы просят выделить ключевые слова работы. Это делается для поисковых систем и классификации статей по темам. В интересах автора указать количество ключевых слов, необходимое для увеличения шансов нахождения статьи через поисковые системы.

2. Тестовые задания для внеаудиторного самоконтроля:

Выполняются в учебной тетради

1. Туристская территория – это ...

- А. территория, обладающая туристско-рекреационными ресурсами
- Б. территория, обладающая системой предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые туристские услуги, работы и товары
- В. территория с туристской специализацией, обладающая туристско-рекреационными ресурсами и развитой туристской индустрией
- Г. территория, обладающая организациями, осуществляющими туроператорскую и турагентскую деятельность

2. Вид туризм, имеющий самую высокую степень ориентированности на природные и в меньшей степени культурно-исторические ресурсы

- А. Познавательный
- Б. Рекреационный
- В. Ностальгический
- Г. Экотуризм

3. Начало рекреационным исследованиям в нашей стране было положено

- А. в 60-е гг. XX в.
- Б. в 90-е гг. XX в.
- В. до Второй мировой войны
- Г. в начале XIX в.

4. Выберите неправильные критерии при определении явления «туризм»:

- А. оплата труда в месте временного пребывания
- Б. изменение места пребывания
- В. пребывание в посещаемом месте более 12 месяцев
- Г. оплата труда из источника в посещаемом месте

5. Деятельность, направленная на удовлетворение насущных потребностей, называется...

- А. Досуг
- Б. Отдых
- В. Рекреация
- Г. Туризм

6. Какой вид деятельности является одновременно рекреацией и туризмом:

- А. экскурсия по родному городу
- Б. деловая поездка за границу
- В. участие в туристской выставке в Москве
- Г. отдых на Французской Ривьере

7. Оценка меры экзотичности и уникальности туристских ресурсов является составляющей:

- А. медико-биологической оценки
- Б. психолого-эстетической оценки
- В. технологической оценки
- Г. экономической оценки

8. Оценка воздействия погодных факторов на человека - это...

- А. Психолого-эстетическая оценка
- Б. Медико-биологическая
- В. Ландшафтная оценка
- Г. Метеорологическая оценка

9. Понятие «туристский интерес» включает в себя (выберите неправильный ответ):

- А. перспективу получения туристом объективной информации
- Б. получение положительных эмоций
- В. потенциальную возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной туристской услуге (работе)
- Г. комплекс эмоций, в общем случае положительных, и душевного и физического состояния туриста, возникший в результате потребления туристских услуг (работ), приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта.

10. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это...

- А. туристский комплекс

- Б. туристские ресурсы
- В. рекреационный потенциал
- Г. туристская территория

11. К какому виду туризма можно отнести отдых на морском побережье, на берегу озера, отдых в доме отдыха в лесной зоне? *допускается несколько ответов*

- А. Природно-познавательный
- Б. Рекреационный
- В. Оздоровительный
- Г. Санаторно-курортный

12. Две основные формы лечебного туризма:

- А. Рекреационный
- Б. Медицинский
- В. Клинический
- Г. Оздоровительный
- Д. Санаторно-курортный

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради; отчет о результатах выполнения поисково-аналитического задания.

Тема 2. Общая характеристика мирового туристского рынка

(лекции — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Туризм в структуре мировой экономики и экспорта;
2. Динамика развития международного туризма;
3. География мировых туристских потоков;
4. География крупнейших рынков выездного туризма;
5. География крупнейших рециптивных туристских рынков;
6. География спроса и предложения на мировом туристском рынке.

Краткое изложение теоретических вопросов

Международный туризм является особой категорией *международной торговли*, разновидностью *торговли услуг*. Необходимо подчеркнуть тот факт, что в настоящее время индустрия туризма становится более эффективной и выгодной для развития экономики, чем другие существовавшие на данной территории отрасли хозяйства. Это приводит к изменению экономической специализации территории.

Характеризуя современные тенденции на мировом туристском рынке, необходимо подчеркнуть факт, что международный туризм входит в число крупнейших экспортных отраслей мировой экономики, является одной из самых динамичных отраслей мирового хозяйства.

Согласно данным исследования Euromonitor International, индустрия путешествий и туризма продолжает стремительно развиваться и опережать глобальную экономику. За 2017 год денежные поступления от международного туризма увеличились на 4,1%, в то время как рост ВВП в мире составил 3,5%. В рейтинге мировых экспортных отраслей

туризм занимает третье место после топливной и химической промышленности, опережая производство продуктов питания и автомобилестроение.

Тем не менее, следует указать на неравномерность развития туристского движения, что связано с конъюнктурой и кризисными явлениями на мировом экономическом рынке. 2017 год стал восьмым подряд, показавшим положительные результаты динамики международного турпотока после кризисного 2009 года. В 2017 году туристы совершили 1 млрд 322 млн международных поездок².

Особенно большие показатели роста туристических визитов показали страны Южной и Средиземноморской Европы, Северной Африки и Ближнего Востока. В Северной Африке и на Ближнем Востоке Египет, Тунис и Палестина они восстанавливаются на фоне показателей предыдущих лет, в тоже время Марокко, Бахрейн, Иордания, Ливан, Оман и Объединенные Арабские Эмираты, особенно Дубай показали устойчивый рост числа туристов.

Страны, с самыми большими доходами от туризма: США (\$178 млрд), Китай (\$114 млрд), Испания (\$57 млрд) и Франция (\$46 млрд) остаются ведущими странами на туристическом рынке как в плане прибытий, так и по доходам.

Крупнейшие выездные рынки – Китай, США и Великобритания, причем, Китай продолжает лидировать с большим отрывом.

Согласно предварительному рейтингу за 2017 год, Францию посетило 88,9 млн туристов, Испанию — 82,2 млн, США — 72,9 млн. Количество прибытий в Испанию выросло на 9% за 10 месяцев прошлого года. Поток туристов в США, по данным UNWTO, снизился в прошлом году на 4%, что связано с политикой президента Дональда Трампа. В первую пятерку посещаемых стран также вошли Китай (59,3 млн туристов) и Италия (57,8 млн). Турция значительно улучшила свои позиции в 2017 году и поднялась с 10-го на 6-е место с 39,9 млн туристов. Кроме того, свои позиции улучшила Мексика, которая заняла в рейтинге 7 место (39,3 млн). Великобритания (38,7 млн), Германия (37,6 млн) и Таиланд (34,7 млн) находятся соответственно на 8,9 и 10 местах рейтинга самых посещаемых стран мира.

Ключевую роль в развитии мирового туризма играет туристский обмен между странами Центра. Он носит преимущественно внутрирегиональный характер (особенно в Западной Европе). В нем активно участвуют Германия с крупнейшим рынком выездного туризма в мире, Франция – мировой лидер по числу международных туристских прибытий, Испания и Италия – одни из самых посещаемых стран мира, Великобритания, генерирующая наиболее широкие туристские потоки в Европе, а также Австрия и Бенилюкс.

Миграции туристов между США, странами Западной Европы и Японией, т.е. межрегиональные миграции, не столь велики, как между странами Центра одного региона. Но они растут более быстрыми темпами.

Самые широкие межрегиональные туристские потоки связывают Западную Европу и Северную Америку: Великобритания – США, США – Великобритания, США – Франция, США – Италия, США – Германия. Туристский поток из Японии в США – один из крупнейших в мире, а ЕС планирует наращивать прибытия туристов из Страны восходящего солнца.

Наращение встречных потоков из нецентральных ареалов в страны Центра. Повысилась туристская активность населения Польши, Венгрии, Чехии. Россия является одним из мировых лидеров по объему выездного туризма. Одной из самой крупной

² UNWTO: прирост международного туризма показал самый высокий результат за семь лет // Инфогруппа «Турпром.ру» 9 января 2018. Электронный ресурс <https://www.tourprom.ru/news/38166/>

межрегиональной миграций является туристский поток из Азиатско-Тихоокеанского региона в Западную Европу. Он уступает лишь трансатлантическому туристскому обмену между Западной Европой и Северной Америкой.

Анализируя число туристов в крупнейших городах мира на протяжении многих лет, специалисты Euromonitor International отмечают тенденцию к росту популярности Азии. Если в рейтинге 2010 года в топ-100 входили 34 города из Азиатско-Тихоокеанского региона, то к 2017 году число выросло до 41, а через восемь лет уже почти половина лидеров, 47, будет находиться в этой части планеты. В первую очередь это обусловлено близостью к Китаю и резким увеличением количества китайских путешественников.

Африка в текущем году восстановила турпоток, и в дальнейшей перспективе ожидается его небольшой рост. В свою очередь Европа утрачивает свои позиции из-за кризиса еврозоны, терроризма и наплыва мигрантов, а для туризма США основной проблемой является усложнение визовых процедур и усиление погранконтроля.

В результате даже первая десятка на настоящий момент почти полностью сформирована восточными городами:

1. Гонконг (26,6 млн. туристов),
2. Бангкок (21,2 млн),
3. Лондон (19,2 млн),
4. Сингапур (16,6 млн),
5. Макао (15,4 млн),
6. Дубай (14,9 млн),
7. Париж (14,4 млн),
8. Нью-Йорк (12,7 млн),
9. Шэньчжэнь (12,6 млн),
10. Куала-Лумпур (12,3 млн).

При этом, уже к 2025 году Сингапур должен обогнать столицу Великобритании, и с этого времени топ-3 станет целиком азиатским.

Москва и Санкт-Петербург заняли 46-е и 70-е места соответственно. В 2017 году столицу посетило 4,54 млн иностранных туристов, а Санкт-Петербург — 2,8 млн. Оба мегаполиса показали 2%-ный рост по сравнению с показателями прошлого года.

Наибольшее увеличение турпотока Euromonitor International прогнозирует для Дели (+37,7%), Джакарты (+48,5%) и Денпасара (+52,9%). Замыкают список 100 городов, наиболее популярных у туристов, Вашингтон (2,07 млн), Абу-Даби (2,05 млн) и Коломбо (2,04 млн). Подробнее смотрите: *Баринаева А. Самые посещаемые города мира: новый рейтинг // National Geographic Россия. 8 ноября 2017 г. Электронный ресурс. <http://www.nat-geo.ru/travel/1170927-samyie-poseshchaemye-goroda-mira-novyuy-reyting/>; Донская А. Топ-100 самых популярных городов мира // Travel Russian News. 10.11.201. Электронный ресурс. <http://www.trn-news.ru/analytics/65858>*

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)

Работа в учебной тетради:

1. Поисково-аналитическое задание. Анализ потребительского поведения россиян на международном туристском рынке: тенденции и приоритеты.

Методические указания:

Задание выполняется с применением технологии «кейс-метод» (метод ситуативного анализа).

Примерная временная последовательность работы над кейсом:

Этап	Содержание деятельности
1	<ul style="list-style-type: none"> · Ознакомление с ситуацией. · Выявление проблем · Обобщение информации · Анализ информации
2	<ul style="list-style-type: none"> · Уточнение проблем и их иерархия · Формулировка решений · Оценка альтернатив
3	<ul style="list-style-type: none"> · Обоснование выбора решения · Презентация результатов

Кейс: В эпоху Instagram хвастаться богатствами неприлично, в моде — эмоции и впечатления (и фотографии), которые дают путешествия. Следуя за модой, даже консервативные российские туристы, любители all inclusive, меняют привычки, не говоря уже о самостоятельных путешественниках, среди которых все больше «туристических шопоголиков».

«Раньше вы сидели в кругу друзей и обсуждали покупки новых машин, гаджетов или каких-то модных вещей. В общем, чего-то материального. А сейчас обсуждаются путешествия. Именно путешествия стали предметом гордости. И чем они сложнее, тем это больше ценится», — говорит генеральный директор компании Mayel Travel Майя Котляр.

По ее словам, самостоятельные туристы заметно изменились за последние годы: «Слетать в Таиланд, уже не говоря о Европе, стало так же легко, как нашим родителям — съездить на дачу».

Всего несколько лет назад российским туристам, даже самостоятельно составлявшим свой маршрут, хватало набора популярных столиц. Но сегодня приоритеты изменились.

«Грузия, Португалия, Норвегия, Марокко — новый модный тренд. Неизведанная Италия, Ирландия, Шотландия, среди эксклюзивных направлений — Австралия, Новая Зеландия, Япония, Латинская Америка — Чили и Коста-Рика. Вот что сегодня выбирают люди», — перечисляет Майя Котляр страны, которые сейчас пользуются популярностью у индивидуальных туристов.

Путешественники выбирают не только новое для себя направление. «Если люди летят в Грузию, то они хотят просыпаться в горах, пить парное коровье молоко, побывать на настоящей грузинской свадьбе, полностью погрузиться в эту культуру», — говорит Майя Котляр.

Путешественники хотят узнать «этноико-историческую часть», познакомиться с жизнью местных жителей, бытом, понять их корни. То есть люди хотят полного погружения. «Например, гастротур — это уже не кулинарные мастер-классы и винные дегустации. Это походы на рынки, готовка с местными жителями, охота на трюфели с собаками, посещение устричных фабрик», — рассказывает Майя Котляр. Впрочем, по ее словам, устрицы и трюфели не самоцель, главный тренд в другом: «Люди больше не хотят путешествия “как у всех”».

Туроператоры, специализирующиеся на организованном туризме, отмечают те же самые настроения и у туристов, выбирающих массовые направления.

«Раньше люди могли купить горящий тур и улететь лишь бы куда. А теперь они выбирают пусть и из более экономичных вариантов, но те направления, куда они

изначально задумали путешествие»,— рассказывает директор по продажам компании «Интурист» Сергей Толчин.

«Наши туристы стали вести себя фактически как европейцы,— констатирует и PR-директор компании Tez Tour Лариса Аханова.— Если раньше все дружно ехали в июле—августе, то сейчас люди понимают, что это два самых топовых месяца. И все курорты заполнены не только отдыхающими русскими, но и туристами из других стран. Соответственно цены выше, народу много. Все наелись такого массового туризма. И теперь люди разбивают свой отдых на несколько частей и едут туда вне сезона».

«Потребитель сейчас просчитывает все. И выбирает не только направление, но и курорт, объект размещения и тип номера. То есть выбирает достаточно скрупулезно»,— говорит генеральный директор компании «Пегас Туристик» Анна Подгорная. По акциям раннего бронирования этот выбор сделать можно, а ближе к поездке приходится выбирать без скидок отельеров, которые доходят до 50%, и из того, что осталось.

Раннее планирование путешествий обычно было несвойственно нашим туристам, а сейчас это один из наиболее заметных трендов. «Туристы поверили в акции раннего бронирования»,— отмечает изменения в поведении туристов на организованном рынке Лариса Аханова.

Полностью статью читайте: *Турист на воле. Как клиент турфирм становится путешественником // Коммерсант.ru. 18.02.2018. Электронный ресурс. <https://www.kommersant.ru/doc/3548898>*

Вопросы к кейсу.

1. Выполните работу над кейсом, используя методические указания;
2. Сделайте подборку туров для каждого из типов потенциальных клиентов турфирмы. Классификация предложена известным отечественным специалистом в области туризма В. А. Квартальновым. *Результаты работы над кейсом занесите в учебную тетрадь.*

Типология потенциальных клиентов

Погруженный в себя искатель наслаждений	Активная и целеустремленная личность	Деловая личность	«Синие воротнички»	Традиционный домосед
Молодой человек, выполняющий монотонную, неинтересную работу, ищет удовлетворения от реальных и воображаемых видов деятельности на свежем воздухе. Любит ходить на рыбалку и охоту, играть в баскетбол, увлечен дорогими спортивными автомобилями. У него приличный доход, но все решения о покупках	Использует все свои способности и энергию с целью достижения повышения по службе, имеет большой интерес к своей работе, либеральна, с современными взглядами на многие стороны жизни, уверенная в себе. Подобная личность пребывает в постоянном поиске новых ощущений,	Имеет в своем распоряжении больше свободных денежных средств для покупки второго дома и дорогого отдыха в отличие от активной целеустремленной личности. Но она предпочитает перемещаться на небольшие расстояния и менее мобильна, так как имеет постоянное место жительства и сформировавшуюся	Проживают в небольших городах или на окраине крупных городов, имеют твердые убеждения относительно общественных ценностей, таких, как чувство патриотизма, морали и необходимости в тяжелой работе. Превосходным отдыхом они	Его главной проблемой является неспособность идти в ногу с быстро меняющимся миром. Он признает то, что он приверженец старых традиций и ждет того же от других людей. Он пытается извлечь максимальную пользу из каждого потраченного им рубля. Домосед избегает всего,

принимаются им спонтанно. Этот человек не планирует жизнь на долгую перспективу. Он постоянный зритель спортивных, приключенческих и других активных программ по телевизору.	активной деятельности, например катание на лыжах, плавание на яхте, путешествие за границу. Этот человек читает журналы, чтобы постоянно быть в курсе всех событий и последних тенденций современной культуры. Он смотрит спортивные телевизионные программы, развлекательные шоу и сводки последних новостей.	я семью. Она является читателем деловых журналов, газет, зрителем кратких сводок новостей, специальных телевизионных программ о путешествиях и природе.	считают отдых с семьей в палатках (кемпинг). Они любят охоту и рыбалку. Из всех телевизионных спортивных программ они предпочитают боулинг или футбол.	что связано с риском, и никогда не будет делать покупок в кредит. Он является зрителем телевизионных комедий. Основным источником информации о последних событиях в мире для него являются трансляции новостей по телевидению
--	--	---	--	---

2. Аналитической задание. Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира

Инструкция по выполнению практического задания:

Выявите особенности влияния географических факторов (физико-географических, экономико-географических, этнических, культурно-исторических) на развитие туризма в регионах мира:

- Западная Европа;
- Юго-Восточная Азия;
- Северная Америка;
- Карибский бассейн;
- Австралия и Океания;
- Африка;
- Восточная Европа.

Определите ведущий фактор/группу факторов, обусловивших развитие туризма в данном регионе.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради.

Тема 3. Пространственная структура мирового туристского рынка

(лекции — 4 часа ; практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Концепция пространственной поляризации мирового рынка;
2. Инновации как движущая сила развития туризма;

3. Туристская типология стран мира;
4. Центро-периферическая структура мирового туризма: история и современное состояние;
5. Туристское районирование мира по версии ЮНВТО.

Краткое изложение теоретических вопросов

Следует выделить два вида общественного разделения труда, имевших решающее значение для возникновения туризма. Разделение физического и умственного труда привело к появлению досуга. Рост и обособление торговли привел к дальнейшему разделению труда: появлению *размещения* путешествующих лиц и зарождению *системы общественного питания*.

Возникновение индустрии туризма относится к XIX в., что было связано с подъемом переселенческого движения из Европы на Американский континент, появлением новых видов транспорта, с социальными изменениями.

Важно отметить роль конторы Т. Кука, с открытием которой оформилась организационная структура туристского рынка.

Трансформация самой природы туристского бизнеса происходит в конце XX в. под влиянием информационных технологий и инновационных коммуникаций.

В связи с усилением экономического соперничества на туристском рынке и появлением большого числа туристских продуктов большая роль отводится новаторским идеям и различным инновационным технологиям продвижения.

Необходимо уметь раскрыть сущность международного туристского разделения труда и указать на предпосылки формирования туристской специализации страны: обладание конкурентоспособными туристско-рекреационными ресурсами и капиталом; существование стран с избыточным туристским спросом; различие в уровне цен на туристские услуги.

Следует уделить внимание факторам развития международного туристского разделения труда и мирового туристского рынка. Говоря о ресурсном факторе, важно отметить относительность роли туристских ресурсов в создании привлекательного образа туристской территории. Степень вовлеченности страны в международное туристское разделение труда во многом зависит от географического положения. Техничко-технологический и социально-экономический факторы являются причинами неравномерного туристского освоения мирового пространства.

Территориальная структура мирового туризма во многом совпадает с географией мирового хозяйства. В соответствии с Концепцией пространственной поляризации мирового рынка в ней выделяются Центр, Полупериферия и Периферия.

Необходимо иметь представление об истории формирования центро-периферической структуры мирового рынка. Важнейшими вехами на пути ее становления стало социальное явление, зародившееся в конце XVI в. в аристократических кругах английского общества – Гран-тур. Его можно рассматривать как прообраз туристской деятельности.

Современный туризм со своей структурой, материально-технической базой, методами работы и органами начал складываться в XIX веке. Центр всего мирового хозяйства располагался в Европе, вобравшей в себя все самое передовое и разнообразное. В 1950 – 1960-е гг. США – страна с высоким уровнем благосостояния населения – становятся центром мирового туризма. В середине 1960-х гг. Япония, которая сняла все ограничения на путешествия своих граждан за границу, находилась на пике выездного туризма.

Анализируя ситуацию на мировом рынке туризма в начале XXI в., следует признать факт его сильной поляризации. Типология стран раскрывает существенные черты пространственной структуры международного туризма, в которых находят отражение интенсивность и направленность туристских потоков, значение туристского сектора в национальной экономике, а также общие признаки территориальной организации международного туризма и динамики его развития.

Предлагаемая туристская классификация стран строится на основе системы, состоящей из четырех групп показателей:

- общие показатели социально-экономического развития: индекс развития человеческого потенциала;
- показатели туристского спроса;
- показатели туристского предложения;
- показатели значимости международного туризма в экономике страны.

Рассматривая пространственную структуру международного туристского рынка, представляется важным указать на сильную поляризацию туристского пространства мира. В зависимости от того, насколько эффективно (конкурентоспособно) участвует страна в международных туристских связях, настолько развитой является ее туристская система. Исторически складывающееся неравенство в международном туристском разделении труда проявляется в пространственной центрo-периферической структуре международного туризма.

Различие в уровне развития международного туризма позволяет разделить страны мира на 5 типов, образующих трехъярусную пирамиду. В верхней части ее находятся страны Центра мирового туристского пространства (первый тип, 3 подтипа). Вершину пирамиды (1 подтип) занимают главные туристские страны – США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Япония, Испания. Второй подтип представлен небольшими по территории и численности населения высокоразвитые туристские страны Западной Европы – Швейцария, Нидерланды, Австрия, Бельгия. Канада выделена в отдельный подтип в связи со своеобразием его экономического развития в целом (как страна «капиталистического капитализма») и формированием национального рынка международного туризма под сильным влиянием и при активном участии США.

Второй тип – новые туристские страны, относящиеся к Полупериферии мирового туристского пространства, с интенсивно формирующейся полифункциональной системой международного туризма, преимущественно внутрорегиональной ориентированностью туристских потоков и растущим межрегиональным туристским обменом. Страны этой группы – Малайзия, Таиланд, Филиппины, Турция, Объединенные Арабские Эмираты – ускоренно проходят стадию формирования современного международного туризма.

Третий тип – среднеразвитые страны Полупериферии мирового туристского пространства с полифункциональной системой международного туризма в стадии трансформации, в основном экстенсивным путем развития международного туризма и внутрорегиональной ориентированностью туристских потоков. К этому типу относятся страны Центрально-Восточной Европы (Венгрия, Польша, Словения, Чешская Республика), а также Россия. Формирование в этих странах национальных туристских рынков сопровождается (особенно на первом этапе) взрывным слабоуправляемым развитием въездного и выездного туризма.

Четвертый тип – малые островные государства Карибского бассейна, которые относятся к «продвинутой» Периферии (Гренада, Доминиканская Республика, Доминика, Тринидад и Тобаго, Барбадос) и Полупериферии представляют собой приморский курорт американского типа.

Пятую группу – «глубокую» Периферию – образуют экономически отсталые государства мира. Она на 90% состояла из стран Африки и Южной Азии. Однако некоторые страны (Вьетнам, Лаос, Камбоджа) смогли несколько улучшить свое положение. Для этой группы характерен анклавный характер развития и природоориентированный тип международного туризма. Эту группу составляют страны Восточной и Южной Африки – Кения, Танзания, Намибия, Ботсвана, Зимбабве, в которых рынок международного туризма находится на начальной стадии формирования.

Обязательным является знание студентами особенностей принципов районирования в международном туризме. Всемирная туристская организация выделяет пять туристских макрорегионов мира: *Европа, Америка, Азия и Тихоокеанский регион, Африка, Ближний и Средний Восток*. Туристские регионы мира различаются числом туристских прибытий, динамикой и тенденциями развития. Макрорегионы делятся на мезорегионы (субрегионы). Субрегион (мезорегион) делится на части (макрорайоны) по уровню развития туризма.

Например, Северная Европа подразделяется на:

- *Скандинавский туристский макрорайон (Норвегия, Швеция, Финляндия);*
- *Британский туристский макрорайон (Великобритания и Ирландия);*

По сравнению с названными регионами доля остальных территорий, входящих в Северную Европу, в развитии туризма относительно мала. В связи с этим их выделение в отдельные туристические макрорайоны нецелесообразно.

Макрорегион – Африка. Мезорегионы – Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Европа.

Макрорегион – Америка. Мезорегионы – Северная Америка (Канада, США, Мексика), Карибский бассейн, Центральная Америка, Южная Америка.

Макрорегион – Азия и Тихоокеанский бассейн. Мезорегионы – Северо-Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Океания (в т.ч. Австралия, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея).

Макрорегион – Ближний и Средний Восток. Страны – Египет, Ливия, Бахрейн, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия.

Вопросы для обсуждения на практическом занятии (коллоквиуме):

1. Особенности формирования индустрии туризма в процессе общественного разделения труда.
2. Роль Т. Кука и его бюро путешествий в становлении современной индустрии туризма.
3. Историко-географические особенности формирования пространственной структуры мирового туризма.
4. Происхождение и формирование центрально-периферической структуры мирового туристского пространства.
5. Место и роль мировой Триады в международном туристском обмене.
6. К какой зоне (Центру, Полупериферии и Периферии) мирового туристского пространства, с вашей точки зрения, относится Россия? Аргументируйте ответ.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с картой:

1. Используя данные таблицы 1, нанесите на контурную карту мира туристские макрорегионы и мезорегионы (субрегионы) в соответствии со схемой туристского районирования мира по версии ЮНВТО.

2. На контурной карте с выполненным заданием 1 выделите штриховкой (или различными цветами) страны, о которых шла речь на лекции, в соответствии с их классификацией на типы по уровню развития международного туризма. Внесите их в легенду.

Таблица 1. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ МИРА ПО ВЕРСИИ UNWTO

Страна	Столица	Страна	Столица
МАКРОРЕГИОН ЕВРОПА			
<i>СУБРЕГИОН ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Австрия	<i>Вена</i>	6. Монако	<i>Монако</i>
2. Бельгия	<i>Брюссель</i>	7. Нидерланды	<i>Амстердам</i>
3. Германия	<i>Берлин</i>	8. Франция	<i>Париж</i>
4. Лихтенштейн	<i>Вадуц</i>	9. Швейцария	<i>Берн</i>
5. Люксембург	<i>Люксембург</i>		
<i>СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Азербайджан	<i>Баку</i>	12. Польша	<i>Варшава</i>
2. Армения	<i>Ереван</i>	13. Россия	<i>Москва</i>
3. Белоруссия	<i>Минск</i>	14. Румыния	<i>Бухарест</i>
4. Болгария	<i>София</i>	15. Словакия	<i>Братислава</i>
5. Венгрия	<i>Будапешт</i>	16. Таджикистан	<i>Душанбе</i>
6. Грузия	<i>Тбилиси</i>	17. Туркмения	<i>Ашхабад</i>
7. Казахстан	<i>Астана</i>	18. Узбекистан	<i>Ташкент</i>
8. Киргизия	<i>Бишкек</i>	19. Украина	<i>Киев</i>
9. Латвия	<i>Рига</i>	20. Чехия	<i>Прага</i>
10. Литва	<i>Вильнюс</i>	21. Эстония	<i>Таллин</i>
11. Молдавия	<i>Кишинев</i>		
<i>СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Великобритания	<i>Лондон</i>	5. Норвегия	<i>Осло</i>
2. Дания	<i>Копенгаген</i>	6. Финляндия	<i>Хельсинки</i>
3. Исландия	<i>Рейкьявик</i>	7. Швеция	<i>Стокгольм</i>
4. Ирландия	<i>Дублин</i>		
<i>СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Албания	<i>Тирана</i>	8. Мальта	<i>Валлетта</i>
2. Андорра	<i>Андорра-ла-Велья</i>	9. Португалия	<i>Лиссабон</i>
3. Босния и Герцеговина	<i>Сараево</i>	10. Сан-Марино	<i>Сан-Марино</i>
4. Ватикан	<i>Ватикан</i>	11. Сербия	<i>Белград</i>
4. Греция	<i>Афины</i>	12. Словения	<i>Любляна</i>
5. Испания	<i>Мадрид</i>	13. Хорватия	<i>Загреб</i>
6. Италия	<i>Рим</i>	14. Черногория	<i>Подгорица</i>
7. Македония	<i>Скопье</i>		

<i>СУБРЕГИОН ВОСТОЧНОЕ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ</i>			
1. Израиль	<i>Тель-Авив</i>	3. Турция	<i>Анкара</i>
2. Кипр	<i>Никосия</i>		
МАКРОРЕГИОН БЛИЖНИЙ И СРЕДНИЙ ВОСТОК			
1. Египет	<i>Каир</i>	8. Кувейт	<i>Эль-Кувейт</i>
2. Ливия	<i>Триполи</i>	9. Ливан	<i>Бейрут</i>
3. Бахрейн	<i>Манама</i>	10. ОАЭ	<i>Абу-Даби</i>
4. Иордания	<i>Амман</i>	11. Оман	<i>Маскат</i>
5. Ирак	<i>Багдад</i>	12. Палестина	<i>Рамаллах</i>
6. Йемен	<i>Сана</i>	13. Саудовская Аравия	<i>Эр-Рияд</i>
7. Катар	<i>Доха</i>	14. Сирия	<i>Дамаск</i>
МАКРОРЕГИОН АЗИЯ И ТИХООКЕАНСКИЙ БАССЕЙН			
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АЗИЯ			
1. Афганистан	<i>Кабул</i>	6. Мальдивские Острова	<i>Мале</i>
2. Бангладеш	<i>Дакка</i>	7. Непал	<i>Катманду</i>
3. Бутан	<i>Тхимпху</i>	8. Пакистан	<i>Исламабад</i>
4. Индия	<i>Дели</i>	9. Шри-Ланка	<i>Шри-Джаяварденепура-Котте</i>
5. Иран	<i>Тегеран</i>		
СУБРЕГИОН ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ			
1. Бруней	<i>Бандар-Сери-Бегаван</i>	7. Малайзия	<i>Куала-Лумпур</i>
2. Восточный Тимор	<i>Дили</i>	8. Мьянма	<i>Нейпидо</i>
3. Вьетнам	<i>Ханой</i>	9. Сингапур	<i>Сингапур</i>
4. Индонезия	<i>Джакарта</i>	10. Таиланд	<i>Бангкок</i>
5. Камбоджа	<i>Пномпень</i>	11. Филиппины	<i>Манила</i>
6. Лаос	<i>Вьентьян</i>		
СУБРЕГИОН СЕВЕРО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ			
1. Китай	<i>Пекин</i>	4. Тайвань	<i>Тайбэй</i>
2. Монголия	<i>Улан-Батор</i>	5. Республика Корея (Южная Корея)	<i>Сеул</i>
3. Северная Корея (КНДР)	<i>Пхеньян</i>	6. Япония	<i>Токио</i>
СУБРЕГИОН ОКЕАНИЯ			
1. Австралия	<i>Канберра</i>	9. Палау	<i>Нгерулмуд</i>

2. Вануату	<i>Порт-Вила</i>	10. Северные Марианские Острова	<i>Сайпан</i>
3. Западное Самоа	<i>Апиа</i>	11. Соломоновы Острова	<i>Хониара</i>
4. Кирибати	<i>Южная Тарава (Баурики)</i>	12. Тонга	<i>Нукуалофа</i>
5. Маршалловы Острова	<i>Маджуро (Далап-Улига-Даррит)</i>	13. Тувалу	<i>Фунафути</i>
6. Науру	<i>Ярен</i>	14. Федеративные Штаты Микронезии	<i>Паликир</i>
7. Новая Зеландия	<i>Веллингтон</i>	15. Фиджи	<i>Сува</i>
8. Папуа-Новая Гвинея	<i>Порт-Морсби</i>		
МАКРОРЕГИОН АФРИКА			
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ АФРИКА			
1. Алжир	<i>Алжир</i>	4. Тунис	<i>Тунис</i>
2. Марокко	<i>Рабат</i>		
3. Судан	<i>Хартум</i>		
СУБРЕГИОН ЗАПАДНАЯ АФРИКА			
1. Бенин	<i>Порто-Ново</i>	10. Либерия	<i>Монровия</i>
2. Буркина-Фасо	<i>Уагадугу</i>	11. Мавритания	<i>Нуакишот</i>
3. Гамбия	<i>Банжул</i>	12. Мали	<i>Бамако</i>
4. Гана	<i>Аккра</i>	13. Нигер	<i>Ниамей</i>
5. Гвинея	<i>Конакри</i>	14. Нигерия	<i>Абуджа</i>
6. Гвинея-Бисау	<i>Бисау</i>	15. Сенегал	<i>Дакар</i>
7. Западная Сахара	<i>Эль-Аюн</i>	16. Сьерра-Леоне	<i>Фритаун</i>
8. Кабо-Верде	<i>Прая</i>	17. Того	<i>Ломе</i>
9. Кот-д'Ивуар	<i>Ямусукро</i>		
СУБРЕГИОН ВОСТОЧНАЯ АФРИКА			
1. Бурунди	<i>Бужумбура</i>	10. Мозамбик	<i>Мапуту</i>
2. Джибути	<i>Джибути</i>	11. Руанда	<i>Кигали</i>
3. Замбия	<i>Лусака</i>	12. Сейшельские Острова	<i>Виктория</i>
4. Зимбабве	<i>Хараре</i>	13. Сомали	<i>Могадисио</i>
5. Кения	<i>Найроби</i>	14. Танзания	<i>Додома</i>
6. Коморские Острова	<i>Морони</i>	15. Уганда	<i>Кампала</i>
7. Маврикий	<i>Порт-Луи</i>	16. Эритрея	<i>Асмэра</i>
8. Мадагаскар	<i>Антананариву</i>	17. Эфиопия	<i>Аддис-Абеба</i>
9. Малави	<i>Лилонгве</i>	18. Южный Судан	<i>Джуба</i>
СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНАЯ АФРИКА			
1. Ангола	<i>Луанда</i>	6. Сан-Томе и Принсипи	<i>Сан-Томе</i>

2. Габон	<i>Либревиль</i>	7. Центрально-Африканская Республика	<i>Банги</i>
3. Демократическая Республика Конго	<i>Киншаса</i>	8. Чад	<i>Нджамена</i>
4. Камерун	<i>Яунде</i>	9. Экваториальная Гвинея	<i>Малабо</i>
5. Конго	<i>Браззавиль</i>		
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АФРИКА			
1. Ботсвана	<i>Габороне</i>	4. Свазиленд	<i>Мбабана</i>
2. Лесото	<i>Масеру</i>	5. Южно-Африканская Республика	<i>Претория</i>
3. Намибия	<i>Виндхук</i>		
МАКРОРЕГИОН АМЕРИКА			
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА			
1. Канада	<i>Оттава</i>	3. США	<i>Вашингтон</i>
2. Мексика	<i>Мехико</i>		
СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА			
1. Белиз	<i>Бельмопан</i>	5. Никарагуа	<i>Манагуа</i>
2. Гватемала	<i>Гватемала</i>	6. Панама	<i>Панама</i>
3. Гондурас	<i>Тегусигальпа</i>	7. Сальвадор	<i>Сан-Сальвадор</i>
4. Коста-Рика	<i>Сан-Хосе</i>		
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АМЕРИКА			
1. Аргентина	<i>Буэнос-Айрес</i>	7. Гайана	<i>Джорджтаун</i>
2. Боливия	<i>Сукре</i>	8. Парагвай	<i>Асунсьон</i>
3. Бразилия	<i>Бразилиа</i>	9. Перу	<i>Лима</i>
4. Чили	<i>Сантьяго</i>	10. Суринам	<i>Парамарибо</i>
5. Колумбия	<i>Санта-Фе-де-Богота</i>	11. Уругвай	<i>Монтевидео</i>
6. Эквадор	<i>Кито</i>	12. Венесуэла	<i>Каракас</i>
СУБРЕГИОН КАРИБСКИЙ БАССЕЙН			
1. Антигуа и Барбуда	<i>Сент-Джонс</i>	8. Куба	<i>Гавана</i>
2. Багамские Острова	<i>Нассау</i>	9. Сент-Винсент и Гренадины	<i>Кингстаун</i>
3. Барбадос	<i>Бриджтаун</i>	10. Сент-Киттс и Невис	<i>Бастер</i>
4. Гаити	<i>Порт-о-Пренс</i>	11. Сент-Люсия	<i>Кастри</i>
5. Гренада	<i>Сент-Джорджес</i>	12. Тринидад и Тобаго	<i>Порт-оф-Спейн</i>
6. Доминика	<i>Розо</i>	13. Ямайка	<i>Кингстон</i>

7. Доминиканская Республика	Санто-Доминго		
-----------------------------	---------------	--	--

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты. На практическом занятии студент отчитывается по теме «Туристское районирование» по настенной карте. Проверяется знание туристских макрорегионов, субрегионов, стран со столицами (политико-географическая номенклатура).

Тема 4. Туристские ресурсы как основа туризма

(лекции — 2 часа; практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Понятие о туристских ресурсах;
2. Функции и свойства туристских ресурсов;
3. Туристский интерес и туристское впечатление как основа использования туристских ресурсов;
4. Классификации туристских ресурсов;
5. Природные туристские ресурсы: понятие и классификация;
6. Культурно-исторические ресурсы: понятие и классификация;

Краткое изложение теоретических вопросов

Изучение темы следует начать с определения сущности «туристские ресурсы». *Туристские ресурсы* являются объектами туристского интереса, которые потенциально способны удовлетворять потребности людей, возникающие в процессе туризма, и основой для формирования туристского продукта и его предложения.

Необходимо выделить основные *функции туристских ресурсов*, которые рассматриваются как основа для планирования производства туристского продукта. Важна их роль в районообразовании и формировании туристской специализации территории. С богатством и разнообразием природы и с культурно-историческим связывают представление о ценности территории как перспективном месте развития туризма.

Существует различные *классификации* туристских ресурсов. В первую очередь, они делятся на две большие группы: *непосредственные* и *косвенные*. К первой группе относятся преимущественно природные и историко-культурные ресурсы. Косвенные (социально-экономические) ресурсы привлекаются для освоения и использования непосредственных туристских ресурсов. Их подразделяют на материальные, технические, финансовые, трудовые и др.

По функциональному признаку туристские ресурсы делят на *оздоровительные*, *познавательные* и *спортивные*.

Н.П. Крачило весь комплекс туристских ресурсов делит на три группы: *природные*, *культурно-исторические* и *социально-экономические*. В основе классификации М. Труази лежит деление туристских ресурсов на *созданные* и *не созданные* трудом человека (природные ресурсы), а также «*дополнительные*» (инфраструктура, экономические удобства).

П. Дефер не относит к туристским ресурсам объекты инфраструктуры и экономические удобства. Он подразделяет все туристские ресурсы на четыре группы: *гидром* (водные объекты); *фитом* (земля, природа); *литом* (созданные трудом человека,

например, архитектура); *антропом* (нематериальные виды человеческой деятельности — обычаи, праздники, обряды, нравы и др.).

К *природным рекреационным ресурсам* относятся природные ландшафты, а также его компоненты – рельеф, водные объекты, флора и фауна, минеральные воды, лечебные грязи, климат. Следует уделить внимание свойствами природных рекреационных ресурсов, среди которых аттрактивность, контрастность и ритм ландшафтов, возможность преодоления препятствий, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, размеры и формы природных объектов и их визуально-географическое положение.

Студенты должны уметь объяснить причинно-следственные связи между наличием на территории природных ресурсов и ее туристской специализацией.

Культурно-исторические предпосылки чаще всего сводятся к памятникам архитектуры, историческим городам, достопримечательным местам, а также другим материальным и духовным объектам, представляющим историческую, научную, художественную или иную культурную ценность. Студенты должны уметь объяснить роль культурного наследия в развитии туризма, классифицировать культурно-исторические ресурсы по видам.

Основой использования туристских ресурсов является туристский интерес и туристское впечатление.

Туристский интерес - перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций и/или потенциальная возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретном туристском продукте (слуге).

Однако для того, чтобы эти объекты были бы реально использованы в целях туризма, необходима надлежащая инфраструктура и индустрия туризма, которые обеспечат: доведение до туриста информации о данном туристском объекте, необходимой и достаточной для уверенной мотивации выбора путешествий именно в эту местность и к этому объекту; достаточно комфортную и безопасную доставку туриста к этой местности; размещение; питание; развлечение.

В результате потребления туристских услуг (туристского продукта) у туриста возникает комплекс эмоций, в общем случае положительных, душевного и физического состояния - туристское впечатление.

Туристское впечатление возникает при совершении экскурсии, посещении красивых природных ландшафтов, аттракционов, ресторанов, проживании в отеле и др.

Туристское впечатление о туристских ресурсах и туре в целом складывается из многих компонентов. Следует разделять туристское впечатление от конкретного объекта туристского интереса и впечатления от потребления турпродукта в целом. Даже при блестяще организованной программе туристской поездки незначительный казус, часто не зависящий от организаторов туризма, может испортить впечатление туристов всей поездки.

Вопросы для обсуждения на практическом занятии (коллоквиуме):

1. Существующие взгляды на понятие «туристские ресурсы».
2. Классификации туристских ресурсов, предлагаемые зарубежными и отечественными специалистами.
3. Выберите наиболее предпочтительную для вас классификацию туристских ресурсов. Обоснуйте свой выбор.
4. Основные принципы выделения туристских ресурсов. Их свойства.
5. Какие требования предъявляются потребителями к туристским ресурсам?
6. Определение понятия «природные рекреационные ресурсы».

7. Классификации природных рекреационных ресурсов.
8. Привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха.
9. Климатические ресурсы развития туризма.
10. Гидрологические ресурсы туризма.
11. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.
12. Какие элементы русской культуры способны привлечь в нашу страну иностранных туристов? Приведите примеры их использования в практике деятельности турфирм.
13. Сущность, значение и виды культурно-исторических ресурсов туризма.

Задание для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)

Работа в учебной тетради:

Проектно-исследовательское задание — создание материалов-презентации (выполняется в группе 2 или 3 человека). *Анализ туристских ресурсов страны как конкурентное преимущество туристской дестинации*

Используя специализированные информационные источники разработать виртуальную экскурсию с интерактивными и игровыми элементами (экскурсионный текст + видео-аудио-портфель экскурсовода), с использованием мультипликационных и кино- фильмов, музыкальных произведений, художественной литературы, произведениями изобразительного искусства, эпоса, фольклора. Экскурсия должна включать знакомство экскурсанта с уникальными природными и культурно-историческими ресурсами зарубежной страны (по выбору), являющимися реальными или потенциальными объектами туристского интереса.

Обязательные составляющие экскурсии:

1. Тема, цель и задачи экскурсии;
2. Аудитория;
3. Изучение и отбор экскурсионных объектов;
4. разработка маршрута экскурсии, с указанием местоположения туристского объекта;
5. «Портфель экскурсовода» (комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья визуального ряда);
6. Текст экскурсии, методические приемы проведения экскурсии (интерактивные технологии).

Методические указания к заданию:

Создание материалов-презентации — это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и

отобразить в структуре работы;

- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Примерные требования к оформлению презентации

Оформление слайдов

Стиль	<ul style="list-style-type: none">• Соблюдайте единый стиль оформления.<ol style="list-style-type: none">1. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.2. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).
Фон	<ul style="list-style-type: none">• Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. <ol style="list-style-type: none">1. Для фона и текста используйте контрастные цвета.2. Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. <ul style="list-style-type: none">• Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации

Содержание информации	<ol style="list-style-type: none">1. Используйте короткие слова и предложения.1. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.2. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	<ol style="list-style-type: none">1. Предпочтительно горизонтальное расположение информации.2. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.3. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	<ol style="list-style-type: none">1. Для заголовков - не менее 24.2. Для информации - не менее 18.3. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.4. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной

	<p>презентации.</p> <p>5. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.</p> <p>6. Нельзя злоупотреблять прописными буквами</p> <p>7. (они читаются хуже строчных букв).</p>
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рамки, границы, заливку; 2. разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки; 3. рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. 2. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. с текстом; 2. с таблицами; 3. с диаграммами.

Критерии оценки творческих презентаций (примерные)

№	Параметры оценки	баллы
1	Титульный лист с заголовком	5
2	Использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук, графика)	10
3	Использование анимации	5
4	Текст (хорошо написан, структурирован, объем информации, шрифт, расположение информации)	20
5	Выводы	5
6	Слайды в логической последовательности	5
7	Красивое оформление презентации (цвет, фон стиль)	10

Шкала оценки:

60-50 баллов – «5»

49-42 баллов – «4»

41-30 баллов – «3»

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: презентация результатов проектирования виртуальной экскурсии на практическом занятии.

Тема 5. Активный туризм: география и направления развития

(лекции — 4 часа; практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Понятие активного туризма и его классификация;

2. Природные ресурсы в организации видов туризма в форме активного отдыха;
3. Трекинг и география трекинговых маршрутов мирового значения;
4. Разновидности горного туризма и их география;
5. География дайвинга, серфинга и виндсерфинга;
6. Рафтинг-маршруты мирового значения.

Краткое изложение теоретических вопросов

Активный туризм — туризм (выезды) на природные территории с целью активного отдыха (занятия деятельностью, требующей активной физической работы организма). Это разновидность рекреационного туризма.

К активным причисляют различные приключенческие туры и спортивный туризм.

1. спортивный туризм — путешествия, связанные с преодолением природных препятствий и сопряженный с большой физической нагрузкой (горный туризм: альпинизм, скалолазание, спортивный спелеотуризм), горнолыжный туризм, рафтинг, дайвинг;
2. приключенческие путешествия, посещения экзотических мест, вулканов, островов, водопадов и др., часто в экзотические и экологически чистые природные резервации, связанный с необычными путешествиями, нетрадиционными транспортными средствами;
3. экстрим-тур — в отдельных случаях такой тур связан с риском и серьезными физическими нагрузками, требует смелости и умений;
4. отдых на горнолыжных курортах. Участие предусматривает определенную физическую подготовку и мастерство участников. Такой туризм близок к спортивному туризму, однако маршруты более хорошо подготовлены и условия существенно комфортнее, риск сводится к минимуму за счет обеспечения гидами-проводниками, промежуточными лагерями, туристским снаряжением;
5. природный туризм, путешествия на природу, охота, рыбалка, фотоохота, поездки на мотосанях зимой или на джипах по труднодоступным местностям.
6. экологический туризм (трекинг).

Трекинг (англ. to trek – движение пешком) — пешие путешествия по горным тропам (по пересеченной местности). Главная цель похода — отдых туриста, желающего насладиться красивыми видами гор с легким рюкзачком за спиной.

Трекинг относят к прогулочно-созерцательному туризму, поскольку для него важна пейзажная привлекательность экологического маршрута. Во времена СССР его называли пешеходным и горным туризмом. Встречаются названия: маршрутный туризм.

В международной практике организованного туризма принято считать, что трекинг – это походы обязательно в сопровождении гида, носильщика-аборигена, с максимально комфортными условиями проживания, питания и уровнем сопутствующего сервиса.

Горный туризм — путешествие в горах, связанное с прохождением участков горного рельефа (склонов, гребней, ледников, перевалов).

Для горного туризма характерны: большой объем физических нагрузок на организм, необходимость преодолевать препятствия с применением разнообразных средств и приемов передвижения и страховки, специальная тактика прохождения маршрута.

Разновидностью горного туризма является альпинизм — путешествие в горах, включающее восхождение на горные вершины по маршрутам различной категории сложности. Альпинизм зародился в Центральной Европе в 1786, когда швейцарцы Жак Бальма и Мишель-Габриел Паккар совершили восхождение на высшую точку Альп — вершину Монблан (4807 м).

Скалолазание — вид альпинистского спорта и экстремального отдыха, соревнования (*индивидуальные* и *коллективные* на основе взаимопомощи) в подъеме на крутые скалы. Вышло из альпинизма, долгое время было связано с ним. Зародилось в Швейцарии в середине XIX в.

Повышенный интерес к активному отдыху привел в последнее время к развитию рекреационных систем речного сплава с использованием различных технических средств (байдарки, каноэ, рафты и др.).

Рафтинг (от англ. raft - плот) – сплав по горным рекам на надувных и деревянных плотах с преодолением порогов и других препятствий

Сёрфинг — это катание на волне на специальных лёгких досках. Существует несколько сходных видов спорта, различающихся используемыми техническими средствами (например, виндсёрфинг — катание на доске под парусом; кайтсёрфинг - катание на доске с помощью воздушного змея). Серфинг появился на Гавайях.

Подводный туризм стал популярным бизнесом во всем мире.

Погружение под воду с аквалангом называют *дайвингом*. В переводе с английского языка дайвинг - означает ныряние, погружение под воду.

Этот сегмент туристского рынка чрезвычайно разнообразен: от прогулок на небольшой глубине по садам коралловых рифов теплых тропических морей до технически сложных глубоких погружений.

Выделяется подледный дайвинг, подводная спелеология, познавательный дайвинг, подводная фото-кино-видеосъемка, спортивная охота, подводная археология (кладоискательство).

Номенклатура к теме:

География трекинговых маршрутов:

1. Гималаи (Непал), г. Аннапурна
2. Алтай (Республика Алтай (Россия), г. Белуха
3. Крымские горы (Россия), г. Ай-Петри
4. Памиро-Алай (Фанские горы) (Таджикистан), г. Чимтарга
5. Тянь-Шань (Казахстан-Киргизия), г. Пик Конституции
6. Килиманджаро (Танзания)
7. «Вокруг Монблана», Альпы (Франция, Италия, Швейцария)
8. «По западному Кавказу» (Адыгея - Краснодарский край), г. Фишт
9. о. Корсика (Франция)
10. «Дорога инков» (Перу)
11. Догон (Мали)
12. Гималаи (Индия, штат [Химачал-Прадеш](#))
13. Оверленд (Австралия, о. Тасмания)
14. Зайон (США)

География рафтинг-маршрутов:

1. Карелия (Россия), р. Кереть
2. Алтай (Россия), р. Катунь
3. Непал, р. Тамур
4. Замбия, р. Замбези
5. штат Аризона (США), р. Колорадо
6. Карелия (Россия), о. Охта
7. Краснодарский край (Россия), р. Мзымта
8. Кольский п-в (Россия), р. Умба
9. Адыгея (Россия), р. Белая

10. Якутия (Россия), р. Лена
11. о. Тасмания (Австралия), р. Франклин
12. Лос-Лагос (Чили), р. Футалеуфа
13. Юкон (Канада), реки: Алсек, Маккензи
14. Апуримак (Перу), р. Апуримак
15. Трентино (Италия), р. Ноче
16. Ассам (Индия), р. Брахмапутра

География сёрфинга:

1. США. Гавайи: о. Оаху, о. Мауи (бухта Пеахи)
2. Маврикий
3. Египет. Дахаб (Синайский п-в), Эль-Гуна (в 30 км севернее Хургады)
4. Бразилия. Комбуко (в 25 км от Форталезы), о. Флорианополис (юг Бразилии)
5. ЮАР, Кейптаун
6. Мексика. залив Бандерас, около Акапулько
7. Кабо-Верде. о. Сал
8. Индонезия. Бали, Кута
9. Австралия. Перт
10. Франция. Биарриц

География дайвинга:

1. Федеративные Штаты Микронезии (*Каролинские острова*). о. Понапа
2. Великобритания. Бермудские острова
3. Испания. Канарские и Балеарские острова
4. США. Аляска
5. Австралия. Большой Барьерный Риф
6. Белиз. Малый Барьерный риф
7. Малайзии. о. Лабуан (у входа в зал Бруней), о. Лайанг-Лайанг, о. Реданг
8. Фиджи
9. Эквадор. Галапагосские острова
10. Сейшельские острова
11. Мальдивские острова
12. Египет. Шарм-эль-Шейх, Хургада, Сома-бей, Марса-Алам

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с картой:

1. Используя атлас мира, справочные сведения и материалы лекции, на контурную карту нанесите основные страны и туристские центры, специализирующиеся на развитие дайвинга, серфинга и виндсерфинга. Подпишите названия водных объектов;
2. Используя атлас мира, материалы лекций и справочные сведения, на контурную карту нанесите дестинации с указанием горных систем, специализирующиеся на развитие трекинга;
3. Используя атлас мира, справочные сведения и материалы лекции, на контурную карту нанесите реки, по которым проходят рафтинговые маршруты международного класса.

Работа в учебной тетради:

1. Используя карты атласов, литературные источники и материалы лекции, сделайте выводы о наиболее благоприятных природно-климатических условиях, способствующих развитию дайвинга, серфинга и виндсерфинга.

**Туристско-географическая характеристика
важнейших районов развития дайвинга**

Страна	Туристский центр	Море	Температура		Климатический пояс
			воды	воздуха	

**Туристско-географическая характеристика
важнейших районов развития серфинга и виндсерфинга**

Страна	Туристский центр	Море	Температура		Климатический пояс
			воды	воздуха	

2. Используя карты атласов, литературные источники и материалы лекции, сделайте выводы о наиболее благоприятных природно-климатических условиях, способствующих развитию рафтинговых маршрутов международного класса.

**Туристско-географическая характеристика
важнейших рафтинговых маршрутов международного класса**

Страна	Ближайший населенный пункт	Река	Форма рельефа/название	Температура		Природная зона	Препятствия на маршруте
				воды	воздуха		

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты, рабочей тетради, отчет номенклатуры туристских объектов на практическом занятии.

Тема 6. География горнолыжного туризма
(лекции — 4 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. История горнолыжного туризма;
2. Сезонность горнолыжных курортов, способы продления;
3. Горнолыжные районы Европы;
4. Горнолыжные районы Северной Америки;
5. Основные горнолыжные курорты Азии.

Краткое изложение теоретических вопросов

Горные лыжи и сноубординг — виды активного спорта и отдыха, представляют собой скоростной спуск по снежному склону на соответствующем снаряжении.

Горнолыжный спорт зародился в Норвегии в XIX в. Одно из первых состязаний по спуску на лыжах проходило в 1879 г. близ столицы Норвегии Христиании (ныне Осло).

В конце XIX — начале XX вв. лидерство перешло к Австрии, сыгравшей в становлении горных лыж такую же роль как и Норвегия. В начале XX в. в Сан-Антоне, ныне известном австрийском горнолыжном курорте, был осуществлен первый спуск по горному склону.

В 1920 – 1930-е гг. открылась новая эра в развитии горных лыж. Они становятся популярным видом массового отдыха и туризма. «Горнолыжный бум» был вызван появлением канатных дорог – подъемников, которые позволили увеличить скорость подъема и пропускную способность до 1000 лыжников в час.

Развитие горнолыжных курортов прошло несколько этапов:

1. зимние курорты возникали на базе патриархальных идиллических горных деревушек, предоставлявших гостям уединенный отдых и успокоение;

2. после Второй мировой войны *концепция туристского освоения горных районов* меняется. При выборе подходящего места для постройки горнолыжной базы планировщики руководствовались не наличием уже существующего поселка, а *обширностью горного пространства*. В это время в США появилась *модель горнолыжной станции* – «*снежный стадион*», рассчитанная на продолжительное пребывание посетителей;

3. В 1950-1970-е гг. на волне популярности горных лыж Европа перешла к созданию зимних туристских *курортов нового поколения невиданных прежде форм и размеров*. Наиболее амбициозный проект строительства крупнейшего в мире горнолыжного комплекса «Три долины» был реализован во Французских Альпах.

Типы трасс: учебные, туристские и спортивные. Первые два типа трасс являются обязательными, третий – повышает привлекательность курорта, т. к. туристы имеют возможность наблюдать за катанием и смотреть за соревнованиями. К отдельной категории относится катание "вне трасс", т.е. по целинному снегу - «*фрирайд*».

Сезонность – одна из главных проблем, с которой сталкиваются большинство горнолыжных курортов. Для продления сезона курорты используют разные способы.

1. укатка и уплотнение снежного покрова ратраками, волокушами и самими горнолыжниками, что позволяет удлинить сроки его залегания;
2. использование различных химических добавок (хлориды кальция и натрия, нитрат и сульфат аммония). Однако этот метод природопользования ведет к деградации почвенно-растительного покрова. Не безопасен он и для человека;
3. искусственное накопление снега. Так, датчане для лыжных соревнований доставляют *снег баржами и паромами* из горных районов Норвегии.

Искусственный снег производится и распыляется с помощью специальной техники – «*снеговые пушки*», которые позволяют обустроить целые склоны, вплоть до самых вершин;

4. реализация стратегии создания круглогодичных курортов состоит в продвижении летних активных видов спорта. В США 46% горнолыжных курортов предлагают для своих посетителей маршруты путешествий на горных велосипедах, 38% - пешие походы. А также рыбалку, прогулки верхом на лошади, рафтинг. Они разбивают поля для гольфа, площадки для игры в бейсбол.

Устойчивые потоки горнолыжников привели к формированию специализированных районов горнолыжного туризма.

1. *Западно-Европейский (Альпийский) регион.* Альпийские трассы остаются самыми популярными среди горнолыжников. Альпийский горнолыжный район расположен на территории 5-и странах – Франции, Австрии, Италии и Швейцарии, Германия. Во Франции находится самая большая горнолыжная зона мира – «Три долины». Все курорты Франции можно разделить на две категории: традиционные (представляют собой уютные горные деревушки) и современные, построенные по концепции «катание от двери» (появились в 50-е гг.). Известны и популярны у иностранных туристов курорты Швейцарии, которая сыграла огромную роль в популяризации зимних видов спорта в мире. После зимних Олимпийских Игр 1928 года в Санкт-Морице отдых в заснеженных горах стал входить в моду во всем мире. Для Австрии туризм является основным источником дохода, покрывающим традиционно отрицательное торговое сальдо.

2. *Центрально-Восточная Европа.* Он охватывает средневысотные горы Центральной и Юго-Восточной Европы – Судеты, Карпаты, Татры и Рила-Родопы. Здесь расположены горнолыжные курорты Болгарии, Польши, Чехии, Словакии.

3. *Северо-Европейский (Скандинавский) район.* Стремление продлить горнолыжный сезон или перенести его на летний период приводит к росту популярности горнолыжных курортов Норвегии, Швеции и Финляндии.

4. *Пиренейский горнолыжный район* довольно молод и окончательно еще не сформировался. К нему относятся зимние курорты Испании и Андорры.

Северная Америка занимает второе место после Европы по популярности горнолыжного туризма. В США высокая концентрация курортов отмечается в 3-х районах:

1. Северо-восток страны - горы Анпалачи. Район отличается длительным сезоном катания – с октября по май.

2. Запад страны – Скалистые горы (Колорадо, Юта, Айдахо).

3. Тихоокеанское побережье (Калифорния, Вашингтон).

Горнолыжные курорты Канады посещаются в основном национальными туристами. Страна считается одной из элитных горнолыжных стран мира.

Номенклатура к теме:

Франция: регион «Три долины»: Куршевель, Мерибель и Валь-Торанс; Межев, Валь-д'Изер, Альбервилль, Шамони, Гренобль, Тинь, Лез-Арк.

Швейцария: Саас-Фе, Санкт-Мориц, Вербье, Церматт. Давос, Лейкербад, Интерлакен, Кран-Монтана, Мюррен.

Австрия: Сан-Антон, Зельден, Лех, Майерхофен, Ишгль, Китцбюэль, Серфаус-Фисс-Ладис (Тироль), Инсбрук, Цель-ам-Циллер.

Италия: район «Доломити-Ски»: Кортина-д'Ампеццо, Арабба, Мармолада; район Альта Вальтелина: Ливиньо, Бормио, Санта Катерина; район Вале-д'Аоста с известными центрами – Курмайор (г. Монблан), Червиния.

Германия: Гармиш Партенкирхен, Оберstdорф.

Польша: Закопане (Татры)

Словакия: Ясна (Низкие Татры), Смоковец (Татры).

Чехия: Гаррахов, Пець, Шпындлерув-Млын.

Болгария: Боровец (Рила), Пампорово (Родопы), Банско (Пирин).

Норвегия: Лиллехаммер, Хемседал, Гейло, Восс, Трюсиль, Хафьель, Зимний парк Осло.

Финляндия: Леви, Рука, Суому, Юлляс.

Швеция: Риксгрансен, Сэлен.

Испания: Пиренейские горы: Ла-Молина, Валь-де-Нурия, Формигаль, Бакейра Берет; горы Сьерра-Невада: Прадольяно.

Андорра: зона горнолыжного катания Гранд Валира: Сольдеу-эль-Тартер, Пас-де-ла-Каса, Грау Роч.; зона горнолыжного катания: Валь-Норд: Паль-Аринсаль и Ордино-Аркалис.

США: Киллингтон (штат Вермонт), Лейк-Плэсид (штат Нью-Йорк), Аспен (штат Колорадо), Вейл (штат Колорадо), Солт-Лейк-Сити (штат Юта), Бивер-Крик (штат Колорадо). Скво-Вэлли (штат Калифорния), Сан-Валли (штат Айдахо).

Канада: Ванкувер, Банфф, Калгари, Уистлер.

Япония: Саппоро (о. Хоккайдо), Нагано (о. Хонсю), Нисеко (о. Хоккайдо).

Турция: Улудаг. Паландокен (Анатолийские горы).

Южная Корея: Пхёнчхан.

Иран: Дизин.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с картой:

Используя атлас мира и литературные источники, на контурную карту нанесите важнейшие центры развития горнолыжного туризма. Нанесите и подпишите горные системы, в пределах которых они находятся. На этой же карте отметьте и подпишите названия основных принимающих стран, специализирующихся на развитии горнолыжного туризма.

Работа в учебной тетради:

Опираясь на составленные контурные карты, используя карты атласов, литературные источники и материалы лекции, сделайте выводы о наиболее благоприятных природно-климатических условиях, способствующих развитию горнолыжного туризма.

Туристско-географическая характеристика важнейших районов развития горнолыжного туризма

Страна	Курорт	Горная система	Преобладающие высоты	Преобладающие зимние температуры	Высота снежного покрова	Климатический пояс

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты, рабочей тетради, отчет номенклатуры горнолыжных курортов на практическом занятии.

Тема 7. Природные ресурсы и их роль в туризме

(лекции — 4 часа, практические задания — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Природные ресурсы организации санаторно-курортного туризма;
2. Спелеотуризм: понятие, виды и география;
3. Вулканы и водопады как туристский ресурс;
4. География экотуризма;

5. География озерного туризма.

Краткое изложение теоретических вопросов

Оздоровление и лечение являются основными целями туристских поездок.

Санаторно-курортный туризм — разновидность лечебно-оздоровительного туризма.

Курорт - освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

В зависимости от целей деятельности в *функции курортов* могут входить:

- санаторно-курортное лечение;
- медицинская реабилитация больных;
- оздоровительный отдых и профилактика заболеваний;
- культурно-познавательная и развлекательная.

Лечебный туризм – поездка в санаторно-курортное учреждение для получения лечебно-профилактических услуг, направленных на укрепление организма в целом и лечение заболеваний.

Оздоровительный туризм в отличие от лечебного может быть не связан с выездом в лечебно-оздоровительное учреждение. Он осуществляется, как правило, в профилактических целях, а также в целях укрепления самочувствия. Данный тип туризма тесно связан с релаксацией и восстановлением иммунной системы после длительного рабочего периода.

Основой классификации курортов служит их ведущий природный лечебный фактор. Он же определяет и специализацию курорта.

Различают главные *типы курортов*:

1) *бальнеологические*;

На бальнеологических курортах в качестве главного лечебного фактора используют природные минеральные воды. Организуются в местностях, где расположены источники минеральных вод.

2) *грязевые*;

Грязевые курорты привязаны к месторождениям лечебной грязи (пелоидов).

3) *климатические*;

Климатические курорты столь же разнообразны, как и сам климат. По географической принадлежности они разделяются: лесные (равнинные), горные, приморские. Каждому из них присуща комбинация климатопогодных факторов (температура, атмосферное давление, солнечное излучение и т.п.), которые используются с лечебно-профилактической целью.

4) *смешанные* (бальнеогрязевый, бальнеоклиматические).

От сочетания этих факторов зависит профиль курорта.

Основные районы лечебно-оздоровительного туризма в Европейском регионе находятся в Центрально- Восточной Европе, а также Западной Европе. Список европейских стран, лидирующих по туристским прибытиям на санаторно-курортное лечение, возглавляет Чехия. Наибольший интерес у россиян вызывают лечебные туры на курорты Западно-Чешского курортного треугольника: *Карловы Вары, Марианске Лазне, Франтишкове-Лазне*.

Главным конкурентом Чехии на европейском рынке лечебно-оздоровительного туризма является Венгрия. Посещение бальнеологических курортов является одной из главных мотиваций путешествий в эту страну. Туристские потоки в основном устремлены в Будапешт и на озеро Балатон.

Курорты, рекомендованные к изучению, содержатся в номенклатуре туристских объектов.

Спелеотуризм — посещение пещер со спортивной или познавательной целью. В зависимости от сложности спелеотуризм может быть экскурсионным, любительским и спортивным. Суть спортивного спелеотуризма заключается в путешествиях по естественным подземным полостям и преодолением в них различных препятствий (сифоны, колодцы и др.) с использованием различного специального снаряжения (акваланги, карабины, верёвки, крючья, индивидуальные страховочные системы и пр.). Спортивный спелеотуризм обычно сопровождается научным изучением пещер или составлением плана подземных ходов.

Любительский спелеотуризм характеризуется посещением более простых и безопасных пещер. Он широко распространён в местном туризме, играет существенную роль в краеведении.

В *познавательном экскурсионном* туризме используются пещеры, имеющие хорошую транспортную доступность, просторные вход и внутренние помещения.

Удивительными по своей живописности и притягательности объектами туризма являются вулканы и водопады, которые встречаются во всех регионах мира.

Вулканические горы – одиночные конусообразной формы обычно с воронкой (кратером) на вершине. Образуются над каналами или трещинами в земной коре, по которым на земную поверхность извергаются лава, пепел, горячие газы и обломки горной породы. Извержения вулканов представляют большую опасность для находящихся у подножия поселений и городов, а также для туристов, которые совершают восхождения на них или наблюдают за извержением. Некоторые туристские фирмы организуют любителям экзотики и экстремального отдыха поездки в вулканические зоны, например Индонезию.

Водопад – это падение воды с отвесного уступа в русле реки. Имеются не только на горных реках, но и на равнинных.

В регионах, лишенных выхода к побережью морей и океанов, пляжный туризм может развиваться на берегах озёр – замкнутых водных пространств в понижении рельефа.

Озёра по происхождению делятся на *тектонические, вулканические, ледниковые, провальные и карстовые*. Большинство озёр имеют ледниковое происхождение. Озёра привлекают туристов и путешественников. Они интересны своей историей и культурой народов, живущих по берегам, своеобразной флорой и фауной, другими достопримечательностями.

Экологический туризм (экотуризм) – это путешествия по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения (экологического просвещения) и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, который содействует охране природы и социально-экономической активизации местного населения.

Экотуристов привлекают и уникальные объекты неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие особенности (*отдельные горы и каньоны, пещеры, водопады, озёра и реки и др.*), а также палеонтологические находки. Объектами экотуризма могут быть уникальные растительные сообщества и биоценозы в целом, например, леса, степи, тундра и тому подобное в разные времена года. *примечательные биологические виды животных и растений*. Кроме этого, объектами экотуризма могут быть культурные, этнографические, археологические и исторические достопримечательности, а также природно-антропогенные (культурные) ландшафты в целом, - что особенно характерно для экологических туров в их широкой трактовке.

В англоязычных странах по специфике занятий условно выделяют научный, познавательный и рекреационный туризм.

Номенклатура к теме:

Глоссарий лечебно-оздоровительных курортов

Карловы Вары - старинный чешский курорт, занимающий одно из лидирующих мест в списке лучших курортов Европы. Самый знаменитый из 13 термальных минеральных источников «Врждло» бьет на высоту до 15-ти метров. Курорт известен не только термальными водами, но и производством изделий из чешского стекла и фарфора, целебной косметики и знаменитого ликера «Бехеровка».

Франтишкове-Лазне - один из старейших чешских курортов. В центре курортного парка расположен выполненный в стиле римских бань центр «Мир воды и отдыха». В 5 км находится природная достопримечательность — торфяные болота Соос. Еще одним природным явлением являются мофеты, т. е. миниатюрные грязевые сопки. В 2005 году здесь был построен оздоровительный комплекс «Аквафорум». Символом города является скульптура маленького мальчика, изображающая его сидящим на шаре и держащим рыбу в руках.

Марианске Лазне - второй по величине курорт Чехии, который называют «зелёной жемчужиной», так как он представляет собой один большой зелёный парк. На курорте и его окрестностях сосредоточено более 100 минеральных источников, которые в отличие от карловарских являются холодными (7-10°C). Для лечения пациентов в местных лечебницах используется не только минеральная вода и лечебные грязи, но и природный углекислый газ из источника «газ Марии». Незабываемое впечатление производит достопримечательность курорта — «Поющий фонтан».

Теплице - старейший курорт Центральной Европы, расположенный в предгорье Крушных гор в 90 км от Праги. Он был извесен еще более 2000 лет назад. В XVIII – XIX вв. курорт стал популярным местом встреч аристократических и интеллектуальных кругов Европы. «Салон Европы» или «Малый Париж» - так называли курорт из-за его насыщенной культурной и общественной жизни. Ежегодно здесь проводится музыкальный фестиваль Людвиг ван Бетховена.

Яхимов - первый в мире радоновый санаторный курорт. Находится в 20 км от Карловых-Вар. Лечебными факторами курорта являются термальные радиоактивные воды температурой +28° и «соляные пещеры». Последние представляют собой специально оборудованные в санаториях комнаты, атмосфера которых сравнима с целебной атмосферой Мертвого моря.

Подбрады — курорт в равнинной части Чехии. Имеет 13 источников, воды которых применяются для лечения пороков сердца и других заболеваний сердца. В 1905 году счастливый случай стал переломным моментом в истории города - здесь побывал Принц вон Баллоу из Германии, увлеченный искатель минеральных вод. Обнаружение минеральной углекислой воды привело к открытию в 1908 году первого курортного сезона. После окончания первой мировой войны город стремительно превратился в лечебный курорт.

Будапешт - курорт по праву считают городом купален. Здесь насчитывается 130 источников с лечебной водой с температурой от 24° до 78°. Город включен в список Европейских королевских курортов. Здесь находятся более десятка городских купален.

Крупнейшей водолечебницей Европы является купальня «Сеченьи». Наиболее ценными называются воды купален Рудаш и Лукач.

Хевиз - самое крупное в Европе термальное озеро вулканического происхождения. Расположено в 6 километрах от западного берега Балатона. Летом температура воды на курорте 36°, зимой не опускается ниже 25°. Ежесекундно на поверхность озера выбрасывается 420 литров радоновой, сернистой, богатой газами и минеральными веществами воды, которая полностью меняется в течение 28 часов.

Сандански — самый крупный курорт Болгарии в 170 км к юго-западу от Софии у подножия гор Пирин; одно из лучших мест в Европе для лечения заболеваний дыхательных путей, эндокринной системы, опорно-двигательного аппарата, нервной системы, урологических и гинекологических болезней.

Велинград - один из самых известных и популярных курортов Болгарии с многочисленными санаториями. Эта «спа-столица» страны славится своими минеральными источниками, которых насчитывается около 80. Курорт отличается достаточно мягким горным климатом, поскольку из-за географического положения здесь практически отсутствуют ветра. Можно наслаждаться живописными видами на Родопские горы. Здесь лечат заболевания, связанные с органами дыхания, опорно-двигательного аппарата, нервной системы, желудочно-кишечного тракта и т.д.

Рогашка Слатина – словенский курорт известен своей минеральной водой «Донат МГ», которая по содержанию магния и бактериологической чистоте является единственной в Европе. Лечат гастроэнтерологические болезни, нарушения пищеварения, избыточный вес.

Опатия — бальнео-климатический приморский курорт на севере Хорватии. Предлагает сочетание опыта, профессионального знания, современной медицинской диагностики и оборудования в комфортных климатических и географических условиях.

Иванич Град — курорт Хорватии, ставший известным своими редчайшими и исключительно полезными источниками, единственными в Европе: лечебной нефти – нафталана и горячим минеральным водам. Принимает пациентов, страдающих заболеваниями кожи и опорно-двигательного аппарата.

Виши — курорт находится на р. Алье в регионе Овернь (Франция). Имеет 15 источников, из них 6 – с питьевыми минеральными водами. В оздоровительном центре «Селестен» практикуются новейшие физиотерапевтические процедуры, связанные с омоложением, лечением от ожирения, косметологические процедуры.

Эвьён-ле-Бен – курорт на берегу оз. Леман (Женевского озера) с минеральными источниками (регион Верхняя Савойя). Всемирно известен благодаря брендовой минеральной воде класса премиум, пользующейся популярностью у звезд Голливуда

Урьяж-ле-Бен - французский курорт в 10 км от Гренобля. В память о знаменитых постояльцах, таких как Эдмон Ростан, Андре Жид и Коко Шанель, в Гранд отеле появились именные номера с соответствующим каждому персонажу дизайном. Минеральная вода используют только для наружного применения. Медь и цинк сообщают ей асептические свойства, кальций — противовоспалительное, марганец — противомикробное, кремний смягчает, цинк заживляет. Профиль: лечение и профилактика ревматических и дерматологических заболеваний, таких как экзема, псориаз, различные дерматозы, последствия ожогов.

Шварцвальдская дорога курортов — 270-км кольцевой маршрут по земле Баден-Вюртенбург (Штутгарт) проходит через романтические долины, в которых бьют из-под

земли горячие источники. Целебная сила их воды используется на многочисленных местных курортах, которые предлагают разнообразные программы оздоровительного отдыха. Протянулась от города ювелиров Пфорцхайма до курорта Бад-Риппольдзау. Известный курорты - Баден-Баден.

Висбаден — всемирно известный курорт на земле Гессен, получивший название «Ницца Севера». Расположен на берегу Рейн, с другой стороны в обрамлении горы Таунус. Это зеленый оазис с мягким климатом и среднегодовой температурой +9° С. Богатство курорты заключается в 26 термальных лечебных источниках, имеющих температуру +68°.

Бад-Хомбург — курорт на земле Гессен, в 20 км от Франкфурта-на-Майне.

Лейкербад - самый популярный термальный курорт Швейцарии у россиян. Находится на высоте 1400 м над уровнем моря; здесь 363 дня в году светит солнце. Город находится в окружении высоких гор. В термальном комплексе «Альпентерме» карта процедур для лица и тела Вас включает аюрведу, талассотерапию, терапию на основе виноградных косточек и фанго, ванны Клеопатры и многое другое. Здесь находится крупнейший в Европе комплекс термальных бань *Burgerbad*.

Кран-Монтана - крупный фитотерапевтический центр Европы, один из первых стал практиковать лечение травами. Травяные отвары и настои помогают активизировать защитные функции организма, избавиться от лишнего веса, замедлить процесс старения. В центре успешно лечат дерматоз, нарушения обмена веществ, диабет, заболевания суставов, расстройства нервной системы.

Фьюджи — всемирно известный итальянский курорт, воды которого маломинерализованные с повышенным содержанием гуминовых и фульвокислот.

Искья — итальянский остров в Неаполитанском заливе, имеет 103 источника минеральных вод и 69 фумарольных полей. Большая часть фумарольных полей и термальных источников находятся в прибрежной зоне острова. Все источники на острове Искья различаются по ионному составу, минерализации, однако все имеют отличительную особенность: радиоактивность, в основном за счет радона. Горячие источники «Зеленого острова» известны с древних времен - они описаны Гомером в Илиаде.

Голубая Лагуна – уникальное геотермальное озеро-курорт в юго-западной части Исландии – один из символов страны. Температура не опускается ниже +25°, поэтому купаться в озере можно круглый год. Курорт ежегодно посещают 300 тыс. чел.

География спелеотуризма и кейвдайвинга

Карсбадские пещеры (США, штат Нью-Мексико)

Крубера-Воронья, Сарма, Снежная (Абхазия)

Лампрехтсофен (Австрия, Альпы)

Жан-Бернар, Мирольда (Франция, Альпы)

Пьер Сен-Мартин (на границе Франции и Испании, Пиренейские горы)

Флинт-Мамонтова (США, горы Аппалачи, штат Кентукки)

Оптимистичная (Украина, Подольская возвышенность)

Ракиот (Индия).

Ухо Дионисия (Италия, Сиракузы)

Саравак (Малайзия)

Кунгурская, Дивья, Салавата (Россия, Уральские горы)

Воронцовские, Ахштырская, Географическая, Назаровская (Россия, Кавказские горы)

Новоафонская (Абхазия)
Голубой Грот (Италия, о. Капри)
Молнар Януш (Венгрия)
Turtle Cave (Пещера черепах) (Малайзия, о. Сипадан)
Gran Cenote (Мексика, Тулум)
Ординская пещера (Россия, Пермский край)
Мраморный карьер (Россия, Республика Карелия)
Ласточкино гнездо (Россия, Крым)
El Chicho, Padre Nuestro (Доминиканская Республика)

Вопрос для обсуждения на практическом занятии: *Проблемы и перспективы развития туризма на территории национальных парков и заповедников.*

Форма организации занятия — ролевая игра в форме дебатов на тему «Что первостепенно: право человека на природу или право природы на жизнь?»

Методические указания к организации и проведению дебатов:

Дебаты это аргументированный спор, в котором стороны (как правило две) ставят задачу убедить кого-либо в чём либо. При оценке спора, в первую очередь используются аргументы, но так же учитываются и разнообразные риторические приёмы, умение работать с аудиторией, выразительность речи.

Дебаты можно рассматривать как образовательную технологию, направленную на развитие критического мышления, толерантности, культуры диалога и оттачивания коммуникативных навыков.

Студенты делятся на 3 команды:

1-ая команда отстаивает право человека на занятие туристской деятельности в национальных парках и заповедниках;

2-ая команда выступает в роли защитников прав природы на жизнь и выступает за запрет развития туризма на территории ООПТ;

3-ья команда - «группа экспертов», которая может: осуществлять функции судейства; подводить итог игры, анализируя аргументацию команд и демонстрируя столкновения позиций.

Регламент выступлений:

Участники дебатов выступают по очереди. Следующая схема показывает порядок и последовательность речей. (Утверждение — 1-ая команда (защитники прав природы) и Отрицание — 2-ая команда (защитники прав человека))

1. У1 – Первый спикер стороны Утверждения = 8 минут – определение основных понятий в теме и выдвижение большинства (обычно две трети) аргументов в поддержку темы
2. О1 – Первый спикер стороны Отрицания = 8 минут – опровержение аргументов У1 (возможно атака определений) и выдвижение большинства (обычно 2/3) своих аргументов против темы
3. У2 – Второй спикер стороны Утверждения = 5 минут – атака конструктивных аргументов О1 + защита атакованных аргументов О1 + выдвижение 1/3 от своих новых аргументов в поддержку темы
4. О2 – Второй спикер стороны Отрицания = 5 минут – атака новых аргументов У2 и частично У1, + защита атакованных аргументов О1 + выдвижение 1/3 от своих новых аргументов против темы
5. У3 – Третий спикер стороны Утверждения = 4 минут – АТАКА АРГУМЕНТОВ О2 и частично О1, ЗАЩИТА атакованных АРГУМЕНТОВ У2 и частично У1

6. О3 – Третий спикер стороны Отрицания = 4 минут – АТАКА на возражения У3 по аргументам У2 и У1, ЗАЩИТА АРГУМЕНТОВ О2 и О1 от атак У3
7. О1 или О2 – Последнее слово стороны Отрицания = 4 минуты – Подведение итогов дебатов с точки зрения своей команды — Эффектное заключение
8. У1 или У2 – Последнее слово стороны Утверждения = 4 минуты – Подведение итогов дебатов с точки зрения своей команды – Эффектное заключение

Заключительные речи («Последнее слово»)

Всемирный формат дебатов предусматривает дополнительную речь от каждой команды, называемой последним словом. Эту короткую, 4-х минутную речь произносит первый или второй спикер каждой из команд (чаще всего первый), причем в обратном порядке по сравнению с остальными речами в дебатах (то есть сторона отрицания первой начинает эту заключительную речь, после чего выступает сторона Утверждения и завершает все дебаты).

Задача спикеров, произносящих «последнее слово» заключается в том, чтобы:

1. Обозначить одну или более областей столкновения мнения, вокруг которых проходили дебаты (предмет спора)
2. Оценить ход проведения дебатов
3. Объяснить причины, по которым своя команда выиграла раунд
4. Не приводить новые аргументы!

Иногда «последнее слово» называют «речью пристрастного судьи» в дебатах, поскольку ее стиль и структура похожи на то, как судья объясняет своё решение после раунда, но только с целью убедить аудиторию в том, что своя команда выиграла.

Информационные запросы

Во время первых шести речей (но только не в заключительных), члены оппонирующей команды могут попросить разрешения и задать информационные вопросы, таким образом, вставив замечание (комментарий, вопрос, реплику), на которое выступающий спикер должен незамедлительно ответить. Спикеры, задающие вопросы должны быть краткими и не превышать 15 секунд.

Правила работы с информационными запросами

Информационные запросы могут быть:

- *уточняющими* (если что-то непонятно в кейсе оппонентов)
- *атакующими* (атака на аргументы оппонентов)
- *проясняющими* (например, прояснение текущей ситуации по обсуждаемому вопросу (*status quo*))
- *логическими* (выявляющие связь поддержек (фактов, статистики, иных доказательств) с аргументами)

Выступающий спикер не обязан принимать все информационные вопросы, разрешение на которые у него просят, но если он/она не примет ни одного — это будет негативно оценено судьями. В среднем, спикер должен принять 2-3 *информационных запроса за речь*, не больше и не меньше. Правило каждого спикера: «Два задать, два принять».

Запросы не должны задаваться во время первой и последней «защищённых» минут выступления первых, вторых и третьих спикеров, а также во время обеих четвёртых речей.

Недопустима обструкция, то есть частые повторные запросы (с интервалом менее 15-20 секунд), задаваемые явно с целью сбить оппонента с мысли и тем самым прервать ход его выступления.

Выступающий спикер является «хозяином времени»: он может принять, отклонить запрос или заставить задающего подождать несколько секунд.

Судьи выносят своё решение, исходя из убедительности команд, не принимая во

внимание собственное мнение по данному вопросу. Например, если команда выдвинула предложение, с которым сами судья не согласны, но при этом было убедительнее оппозиции, оно побеждает. Благодаря наличию этого принципа в судействе командам не нужно тратить много времени и сил на выработку законопроекта, а можно сконцентрироваться на аргументации.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с картой:

1. Используя атлас мира, справочные сведения и материалы лекции, на контурную карту нанесите рельефные (вулканы, горы, пещеры) и гидрологические (озера, водопады) ресурсы – основные объекты мирового туристского интереса.
2. Используя атлас мира, справочные сведения и материалы лекции, на контурную карту нанесите страны, специализирующиеся на международном экологическом туризме, и ООПТ, расположенные на их территории.
3. На контурной карте Европейского региона выделите страны, лидирующие по туристским прибытиям россиян на санаторно-курортное лечение;

Работа в учебной тетради:

1. Используя лекционный материал, глоссарий и литературные источники, заполните таблицу:

Важнейшие лечебные курорты Зарубежной Европы

Страна	Курорт	Тип курорта	Географический объект	Лечебный фактор	Показания

Проанализируйте таблицу и сделайте выводы о закономерностях размещения лечебных курортов. Объясните, действие каких факторов повлияло на географическое размещение курортов. Выводы запишите в тетрадь.

2. Используя информационные источники и материалы лекции, заполните таблицу.

Регионы и страны, специализирующиеся на международном экологическом туризме

Страна	Охраняемые территории (национальные парки, заповедники и т.д)	Важнейшие объекты наблюдения
	Мореми, дельта р. Окаванго	
	Масаи Мара	
	Цаво	
	Лейк Накуру	
	Серенгети	

	Килиманджаро	
	Нгоронгоро	
	Крюгера	
	Остров Кокос	
	Вулкан Ареналь	
	Галапагос	
	Игуасу	
	Сердце Борнео	
	Какаду	
	Большой Барьерный риф	
	Улуру	
	Гора Кука (Маунт Кук)	
	Йеллоустон	
	Йосемити	
	Гранд-Каньон	
	Мамонтова Пещера	
	Банфф	
	Селестум	
	Лапландия	
	Баварский лес	
	Беловежская пуца	
	Долина гейзеров	

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты, рабочей тетради, отчет номенклатуры туристских и географических объектов курортов на практическом занятии.

Тема 8. География приморского туризма

(лекции — 4 часа; практические задания — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Понятие приморского туризма;
2. Виды рекреационных занятий на морских побережьях и в прибрежных водах;
3. Особенности географии приморского туризма;

4. Курортные районы и курорты Средиземноморского региона;
5. Курортные районы и курорты Юго-Восточной Азии;
6. Курортные районы и курорты Мексикано-Карибского региона;
7. Островные курорты.

Краткое изложение теоретических вопросов

Три четверти туристов предпочитают пассивный отдых - проводить отпуск вблизи воды — на реках, озерах, морском побережье или в морском путешествии.

Особенности географии приморского туризма:

1. Выделяют три важнейших мировых региона, специализирующихся на приморском туризме: Средиземноморье – абсолютный лидер (320 млн.); Мексикано-Карибский; Юго-Восточная Азия;
2. Районы, специализирующиеся на пляжно-купальном (приморском) туризме, практически всегда находятся на стыке предельного количества контрастных сред (идеальное сочетание: горы – море – разнообразная культурная среда);
3. Курортные районы представляют зону повышенной комфортности (идеальное сочетание показателей: продолжительность безморозного периода от 180 до 240 дней, продолжительность купального сезона более 90 дней, продолжительность солнечного сияния до 300 дней, среднегодовое атмосферное давление около 760 мм рт. ст. относительная влажность воздуха 40 – 60%);
4. Курорты дополнительно специализируются на развитии развлекательного туризма;
5. Приморские курорты распространены, в большей части, в субтропических поясах южного и северного полушария. При этом самая большая концентрация пляжных рекреационных зон находится между 46 параллелью широты и тропиками (курорты *Средиземноморья, Ближнего Востока, побережья Азовского, Черного, Красного, Восточно-Китайского, Карибского морей, Атлантического и Тихого океана*);
6. На долю Европы, Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона приходится свыше 80% туристов. Они являются одновременно генерирующими и принимающими территориями;
7. Преобладают внутрорегиональные перемещения над межрегиональными.

На лекциях рассматриваются курорты основных курортных регионов мира: Средиземноморского, Мексикано-Карибского и Юго-Восточной Азии.

Зарубежные пляжные направления — лидеры по количеству туристических прибытий из России в 2017 году. В десятку лидеров вошли (по убыванию): Турция, Таиланд, Грузия, Испания, Италия, Греция, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты, Вьетнам, Болгария и Тунис. Ровно треть (32,8%) от всего выездного турпотока по ТОП-20 наиболее популярным пляжным направлениям в 2017 году пришлась на одну страну — Турцию.

Отрицательный прирост среди ТОП-20, если судить по национальной статистике стран ТОП-20, показали лишь Тунис (-17,5%) и Болгария (- 4,1%). Это связано с возвращением на рынок Турции. Подробнее читайте на сайте Ассоциации туроператоров России: <https://www.atorus.ru/companies/company/156.html>

Номенклатура к теме:

Испания

1. *Коста-Брава* («Дикий (скалистый) берег») – курортный район Каталонии, вытянувшийся в 60 км к северу от Барселоны на 200 км до г. Эмпурта (Ампорда) у границы с Францией.

2. *Коста-Дорада* («Золотой берег») – самое южное побережье Каталонии, начинается в местечке Кунит в 70 км к югу от Барселоны и тянется на 120 км до дельты реки Эбро.

Салоу – туристская столица

3. *Коста-Бланка* («Белый берег») – курортный район Валенсийского сообщества в провинции Аликанте протяженностью 212 километров до границы на юге с провинцией Мурсия.

Бенидорм – туристская столица района.

4. *Коста-дель-Соль* («Солнечный берег») – курортный район Андалусии, протянувшийся на 300 км к западу от Малаги до Гибралтара.

Торремолинос – туристская столица.

5. *Балеарские острова*

Балеарский архипелаг составляют четыре основных острова – Майорка (Мальорка), Менорка, Ибиса (Ивиса) и Форментера – и множества мелких. Среди последних выделяется Кабрера, объявленный сухопутно-морским национальным парком.

6. *Канарские острова (о. Тенерифе)*

Франция

Французская Ривьера. Побережье Средиземного моря от Марселя (Тулона) до границы с Италией носит название Французской Ривьеры. Участок Французской Ривьеры от курортного центра Канны до курорта Ментона, простирающийся на 120 км, называется Лазурным берегом.

Ницца (туристская столица Лазурного берега); государство Монако (пляжный клуб Монте-Карло), Ментон. Антиб, Жуан-ле-Пен, Канны (Канн).

Италия

1. *Итальянская (Лигурийская) Ривьера.* Старейшая и самая посещаемая курортная зона — Итальянская (Лигурийская) Ривьера в регионе Лигурия. Курорты: Сан-Ремо, Портофино.

2. *Тосканская Ривьера* делится на две части. Курортная столица — Виареджио.

3. *Неаполитанская Ривьера (Амальфийское побережье, «бархатное» побережье),* находится южнее Ривьеры Одиссея в регионе Кампания, по берегам Неаполитанского залива и на островах Капри и Искья. Курорты: Сорренто, Салерно, о. Искья, о. Капри.

4. *Ривьера Римини:* Римини.

Румыния

Мамайя, Эфория (окрестности Костанца)

Болгария

Златни Пясяцы, Дружба, Албена (окрестности Варны), *Слынчев Бряг, Несебр* (окрестности Бургаса)

Абхазия

Пицунда, Гагры, Гудаута, Сухум

Латвия

Юрмала

Польша

«Ривьера Севера» - *Сопот*

Германия

Кюлунгборн

Великобритания

Брайтон, Борнмут, Дувр

Хорватия

Южная Далмация (аэропорт – Дубровник): Дубровник.

Словения

Словенское Приморье (Словенская Ривьера): Порторож (Портороз).

Греция

Острова: Ионические острова, Северные Эгейские острова, Киклады, Северные и Южные Спорады, Родос.

Курорты Северной Греции: п-в Халкидики – п-в Кассандра.

Курорты Южной Греции: Лутраки, п-в Пелопоннес.

Островные курорты: Крит (Ираклион)

Кипр

Лимассол, Айя-Напа, Пафос

Турция

Анталийская (Турецкая) Ривьера: Анталья, Кемер, Белек, Сиде, Аланья

Курорты Эгейского моря: Бодрум, Мармарис, Фетхие.

Израиль

Эйлат — курорт Израиля на *Красном море*.

Египет

Курорты Красного моря: Хургада, Эль-Гуна, Шарм-эль-Шейх.

Тунис

Хаммамет - курортная столица; Сусс

Марокко

Агадир, Касабланка

Мексика

Канкун, В 50 км к югу от Канкуна тянется 150-километровая прибрежная полоса Карибского моря – Ривьера-Майя (от Канкуна до Тулума); остров Косумель – самый крупный остров Мексики, расположен в 19 км к востоку от п-ва Юкатан; Акапулько

Куба

Варадеро

Доминиканская Республика

Пунта-Кана, Пуэрта-Плата

Таиланд

Паттайя находится на восточном побережье Сиамского залива в 165 км от Бангкока;

Пхукет – самый большой и самый популярный у туристов остров Таиланда, омывается водами Андаманского моря

Самуи - третий по величине остров Таиланда, расположен в Сиамском заливе архипелаг *Пхи-Пхи* расположен между материком и островом Пхукет и является частью провинции Краби

Малайзия

Лангкави - самый популярный среди российских туристов курорт Малайзии в Малаккском проливе;

Пенанг – остров и штат в Малайзии на западном побережье (материковой) части страны в Андаманском море

Индонезия

о. Бали

Вьетнам

Нячанг – самый популярный город-курорт страны;

Фукуок — самый большой остров Вьетнама, расположенный в Сиамском заливе;

Дананг - курорт Центрального Вьетнама (пляж Микхе).

Сейшельские острова

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с картой:

1. Используя атлас мира, справочные сведения и материалы лекции, на контурную карту нанесите важнейшие районы и курорты, специализирующихся на развитии приморского туризма.

Работа в учебной тетради:

1. Используя информационные источники и материалы лекции, заполните таблицу.

Туристско-географическая характеристика важнейших районов, специализирующихся на развитии приморского туризма

Пляжно-купальный регион	Курорты	Море (океан)	Температура воздуха, °С		Годовое количество осадков	Сезонность выпадения осадков	Климатический пояс	Тип климата	Природная зона
			январь	июль					
Средиземноморье									
Мексикано-Карибский бассейн									
Юго-Восточная Азия									
Островные курорты									
Черноморский									

2. Дайте характеристику морской (или океанической) акватории, прилежаей к побережью определенного курорта (по выбору) с точки зрения развития пляжно-купального туризма.

План характеристики морской акватории:

С точки зрения туризма интерес представляют главным образом зона шельфа или материковой отмели и, в меньшей степени, переходная, состоящая из цепочек островов и котловин окраинных морей.

1. Местоположение акватории относительно территории страны и относительно территории океана (внутреннее, окраинное, архипелажное, полузамкнутое и т.д);
2. Состав горных пород, слагающих дно; угол наклона дна;
3. Характеристика пляжей (размер (длина и ширина), определяющий максимальную пропускную способность пляжа; качество слагающих пород);
4. Размеры акватории;
5. Глубина прибрежной зоны (средняя и максимальная глубина дна);
6. Характеристика береговой линии;
7. Характеристика свойств вод моря или части океана:
 - а) температура и ее изменение по сезонам года;

- б) соленость воды;
 - в) движение вод в акватории (колебательное и поступательное движение).
8. Растительный и животный мир;
9. Безопасность купания

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты, рабочей тетради, отчет номенклатуры туристских и географических объектов курортов на практическом занятии.

Тема 9. География культурно-познавательного туризма

Вопросы к теме:

1. Виды культурно-познавательного туризма;
2. Культурно-исторические ресурсы, их свойства;
3. Список Всемирного культурного наследия: критерии отбора объектов;
4. Туризм с целью посещения тематических парков культуры;
5. География событийного туризма.

Краткое изложение теоретических вопросов

Основная цель культурно-познавательного туризма — удовлетворение *любопытности и других познавательных интересов*. Это ознакомление с культурно-историческими ресурсами страны или региона.

Этот вид туризма основан на предоставлении туристам разнообразной *экскурсионной* программы и в ряде случаев может комбинироваться с рекреационным туризмом.

Экскурсия — коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия и т. п.; поездка, *прогулка с образовательной, научной, спортивной или увеселительной целью*. Экскурсии могут быть как самостоятельной деятельностью, так и частью комплекса туристских услуг.

Участник экскурсии — экскурсант. К экскурсантам относят лиц, пребывающих в какой-либо местности менее 24 часов.

Объектами туристского интереса являются культурно-исторические объекты (достопримечательности), *представляющие историческую, научную, художественную или иную культурную ценность*.

Фактически не все *наследие прошлого* относится к культурно-историческим ресурсам, а только те объекты, которые исследованы научными методами и оценены как имеющие общественное значение и могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для рекреационных потребностей.

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит *памятникам истории и культуры*.

Выделяют 5 основных видов памятников истории и культуры:

- памятники истории (здания, сооружения, памятные места, предметы, связанные с важными историческими событиями, жизнью известных людей, с развитием техники, науки, культуры и быта народов);
- памятники археологии (курганы, городища, остатки древних поселений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы);

- памятники градостроительства и архитектуры (архитектурные ансамбли, исторические центры, остатки древней планировки и застройки, сооружения культовой архитектуры, народного зодчества);
- памятники искусства – произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного искусства.
- документальные памятники – письменные и графические документы (например, акты органов государственной власти, кино-, фотодокументы, древние рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания).

Также можно отнести и другие объекты: театры, научно-образовательные учреждения, спортивные сооружения, ботанические сады, зоопарки, оригинальные предприятия промышленности, этнографические достопримечательности, праздничные обряды и народные обычаи, т. е. духовные культурные объекты (*связанные с достижениями общества в сфере науки, искусства, литературе, быте и т.д.*).

Существуют две разновидности культурно - познавательных туров:

1) *стационарные туры* — туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре;

2) *маршрутные туры* — туры с посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия.

Современный культурный туризм отличается от прошлых практик.

Во-первых, следует отметить активную роль и позицию самого туриста и высокую возможность выбора им маршрута.

Во-вторых, в настоящее время привлекают не отдельные памятники, события сами по себе, а культурное окружение, которое в поселениях можно назвать культурной средой, а на других территориях – культурным ландшафтом.

В-третьих, культурные ресурсы выступают не как потенциал, а как капитал, которые должны восполняться, в том числе, и от поступлений от туризма.

Туристские ресурсы являются национальным достоянием. Однако часть из них, имеющих особое значение, отнесена к объектам и памятникам мирового значения. Такой перечень устанавливает и ежегодно обновляет ЮНЕСКО.

Необходимо знать суть *Конвенции об охране Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО*, а также требования к природным и культурным объектам для включения их в Список Всемирного наследия.

За последние годы Список стал весьма репрезентативным как по представленным регионам планеты, так и по количеству объектов. Поэтому следует выделить из природных территорий те, которые первыми получили статус объекта Всемирного наследия: Галапагосские острова (Чили), национальные парки «Йеллоустонский» (США), «На-Ханни» (Канада) и «Симэн» (Эфиопия). Представляется важным знание объектов Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО на территории России.

Изучение географии памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО выносятся на практические занятия. В регионах выделяются наиболее известные и популярные у туристов памятники культурного наследия, относящиеся к периодам первобытного времени, древней, средневековой, новой и новейшей истории.

Следует отметить, что отдых в сочетании с развлечениями преобладает среди других целей путешествий и формирует наиболее массовые туристские потоки в мире. Они зарождаются в странах *Европы, Северной Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона* и одновременно тяготеют к этим же регионам.

Необходимо выделить особенности данного вида туризма: продолжительность тура, как правило, 2-4 дня; туры в конце недели (week-end tour); отдельные туры,

предполагающие посещение тематических парков развлечений, продолжительностью 5-7 дней; программы экскурсионного и развлекательного типа (участие в фестивальных программах, праздничных мероприятиях и др.); обязательны вечерние мероприятия развлекательного характера (ресторан, варьете, специальный концерт и пр.); питание – чаще всего полупансион; в значительной мере ориентированы на приобретение туристами дополнительных услуг.

Развлекательные туры могут быть двух разновидностей: периодические (разовые) и регулярные (постоянно действующие).

Рассматриваются наиболее распространенные виды развлекательного туризма – событийный и хобби-туризм. Наиболее популярными направлениями событийного и хобби-туров являются: посещение спортивных соревнований; посещения фестивалей музыкальных искусств (оперные, классические, джазовые, современной музыки и др.); карнавалов и праздников; кинофестивалей; модных показов; кулинарных, пивных и винных фестивалей; коррид; парков развлечений.

Следует рассмотреть географию наиболее популярных *спортивно-событийных туров*. Наиболее заметным туристским спросом пользуются Королевская регата в Лондоне, проводимая ежегодно по р. Темзе с 1839 г., крупнейшие в Европе гонки на яхтах по Женевскому озеру (Швейцария), турниры Большого Шлема (Мельбурн, Париж, Уимблдон, Нью-Йорк), чемпионаты мира по футболу и фигурному катанию, автогонки «Формула-1», Лига чемпионов УЕФА по футболу и пр.

География фестивального туризма охватывает центры карнавалов и фестивалей международного уровня. Необходимо назвать наиболее известные и популярные из них: карнавалы в Рио-де-Жанейро, Венеции, Ницце; фестивали киноискусства – Каннский, Венецианский, Берлинский, Токийский, Московский, Каирский (крупнейший кинофестиваль в арабском мире); вручение ежегодной национальной премии Американской академии киноискусства «Оскар», «Золотой глобус» (Лос-Анджелес, США); недели мод (Нью-Йорк, Лондон, Милан, Париж); кулинарные, пивные и винные фестивали (Октоберфест в Мюнхене (ФРГ), Ла Томатина в Испании, сырный фестиваль в Кардиффе (Уэльс, Великобритания), фестиваль вина в Бордо (Франция), фестивалей трюфелей (Альба, Италия) и др. Фестивали оперного и классического искусства: Эдинбургский международный фестиваль искусств (Шотландия, Великобритания), Вагнеровский оперный фестиваль в Байрейте (Германия), международный фестиваль BBC Proms (Лондон, Великобритания), фестивали в Вероне (Италия), Сантандере (Испания), Люцерне (Швейцария), международный конкурс им. П. И. Чайковского (Москва), Зальцбургский оперный фестиваль (Австрия), оперный бал в Вене.

Особое место в индустрии развлекательного туризма занимают *тематические парки*. Следует рассмотреть историю развития тематических парков, как центров отдыха и развлечений, их разновидности, географию наиболее известных и посещаемых парков мира.

Идея тематических парков зародилась в Европе и была реализована в виде парков удовольствия, которые существовали во многих европейских столицах в конце XIX в. *Сады Тиволи* (Копенгаген) — один из старейших парков Дании. Двери парка открылись 15 августа 1843 года. Сейчас парк является одним из наиболее посещаемых в Северной Европе и третьим в Европе, уступая парижскому Диснейленду и немецкому Европа-парку. в Копенгагене, Парк Пратера в Вене и др.

Парк Дирехавсбаккен (или просто Баккен) считается старейшим в мире парком развлечений. Основан он в 1583 году недалеко от Копенгагена (Дания). История парка *Пратер* (Вена) началась в 1162 году, когда территория венского парка была подарена императором Фридрихом I дворянской семье с фамилией Де Прато.

Тематические парки к рассмотрению: «Диснейленд» (США, Калифорния, Аннахайм); «Дисней Уорлд» (США, Флорида, пригород г. Орlando) - крупнейший развлекательный комплекс в мире; «Си Уорлд» (США, Калифорния, Сан-Диего); кинопарки «Юниверсал Студиоз» (США, (Лос-Анджелес) и Флорида (Орlando)); «ЕвроДиснейленд» (Франция, в 30 км от Парижа) - крупнейший тематический парк Европы; «Футуроскоп» (Франция, Пуатье); «Страна муми-троллей» (Финляндия, в 20 км от города Турку); «Санта-Парк» (Финляндия, в 5 км от г. Рованиemi) - это Лапландия — родина Санта-Клауса; «Порт Аventura» (Испания, Каталония, Салоу); «Земля мифов» (Испания, Валенсия, Бенидорм); «Европа-парк» (Германия, в 25 км от города Фрайбурга); «Леголенд» (Дания, Белунд); «Диснейленд» (Япония, вблизи Токио), «Эверленд» (Южная Корея, около Сеула); «Мир грез» (40 минут езды к югу от Брисбена, шт. Кливленд, Австралия).

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа в учебной тетради:

1. Контрольная работа по теме: «Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО»

1. С XVIII в. по 1918 г. это архитектурное сооружение было резиденцией австрийской императорской династии Габсбургов. Изначально скромное поместье было перестроено в стиле барокко и рококо архитекторами, которых вдохновил пример Версаля. Сейчас во дворце 1441 комната, среди них Зеркальный зал, в котором Моцарт играл для императрицы Марии Терезии, личные покои Императора Франца Иосифа, комната Марии Антуанетты, комната, в которой останавливался Наполеон. Этот памятник декоративного искусства нескольких эпох с великолепным парком, полным фонтанов и скульптур, и первым в мире зоопарком.

Напишите название объекта и его местонахождение

2. Строительство этого собора – шедевра готической архитектуры определило историю города. Занимает 3 место в списке самых высоких христианских церквей в мире. Взметнувшись на 157 м над городом, собор подчинил его. По одному из самых больших соборов Средневековья можно гулять целый день, наслаждаясь витражами, живописью, скульптурами. Именно здесь хранятся мощи трёх волхвов, привезённые в 1164 г. императором из династии Гогенштауенов Фридрихом Барбаросса из Милана в дар архиепископу Райнальду Дассельскому. С тех пор в город стекались паломники со всей Европы для поклонения реликвиям волхвов. Паломничество к мощам волхвов играло существенную роль как в религиозной, так и в экономической жизни города. Короны трёх волхвов по сей день украшают городской герб. Строительство началось в 1280 г., оно не было закончено вплоть до 1880 г.

Напишите название объекта

3. Что такое **Пропилéи**? Где это сооружение находится?

4. Мавзолей-мечеть на берегу реки Джамна. Построен по приказу потомка Тамерлана — императора Великих Моголов Шах-Джахана в память о жене МумтазМахал, умершей при родах (позже здесь был похоронен и сам Шах-Джахан). Считается лучшим примером архитектуры стиля моголов, который сочетает в себе элементы персидского, индийского и исламского архитектурных стилей. «Жемчужина мусульманского искусства в Индии, один из общепризнанных шедевров наследия, которым восхищаются во всём мире». Внутри мавзолея расположены две гробницы — шаха и его жены

Напишите название объекта и его местонахождение

5. Древний римский город, погибший после извержения Везувия 24 августа 79 г. н.э. Этот процветающий римский город был накрыт многометровым слоем пепла, часть жителей погибла, части удалось уехать. Регулярные раскопки были начаты в XVI в. Сейчас раскопано примерно 3/5 территории города. Музей под открытым небом.

Напишите название этого древнего города. Рядом с каким современным городом находятся его руины?

6. Самый главный собор Флоренции. В архитектурном плане примечателен купол, спроектированный Филиппо Брунелески в 1418 г. Строительство закончилось 20 лет спустя. Красный купол собора, ставший символом Флоренции, как бы парит над всем городом. Тогда подобные купола были в Софийском соборе в Константинополе и в римском Пантеоне. Собор был спроектирован так, чтобы мог вместить все население города (на тот момент – 90000 чел.). Одновременно изящный и грандиозный собор стал своеобразным рубежом, отделившим архитектурные традиции средневековья от принципов строительства эпохи Возрождения. Местные жители так любят его, что называют просто «собор» - Дуомо.

Напишите название объекта

7. Название этого доиспанского города, расположенного на северо-западе Юкатана, означает «три раза». Бы основан индейцами майя приблизительно в 700 г.н.э. Среди построек выделяются: пирамида Волшебника (36 м), дворец правителя, украшенный мозаичным фризом.

Напишите название древнего города и страну, в котором он находится?

8. Один из крупнейших центров цивилизации майя (в пер. с языка майя – «место голосов»). Расположен в центре влажных тропических лесов на северо-востоке Гватемалы. Здесь сохранились более 3000 сооружений, созданных майя: храмы-пирамиды (высота крупнейшего из них – 72 м), крепости, дворцы знати, спортивные площадки для игры в мяч, церемониальные платформы. С начала XX в. здесь ведутся археологические раскопки.

Напишите название объекта

9. Возвышенная и укрепленная часть древнегреческого города, так называемый верхний город; крепость. Самый замечательный из классических ансамблей, символ величия Греции. В 447 год до н. э. по инициативе Перикла началось новое строительство; руководство всеми работами было поручено знаменитому скульптору Фидию, который, видимо и явился автором проекта, лёгшего в основу всего комплекса, его архитектурного и скульптурного облика.

Напишите название объекта и его местоположение

10. Что такое **Абу-Симбел**? Где он находится? Назвать главные достопримечательности.

11. Город - политический и культурный центр майя на севере полуострова Юкатан в 120 км от г. Мерида. Переводится с языка местных племен «Устье колодца племени Ццев». Великолепные памятники: храм Воинов, «Эль-Кастильо», покрытый ритуальными росписями; пирамида Кукулькана, на поверхности которой в дни равноденствия появляется тень, изображающая «пернатого змея» - символического изображения Бога, круглая обсерватория «Эль-Караколь», поле для игры в мяч с барельефами, демонстрирующими правила игры, священный колодец Сенот, где приносили жертва, чтобы умиловить бога дождя и остановить засуху.

Напишите название древнего города и страну, в котором он находится?

12. Возвышающийся на холме собор называют восьмым чудом света. Только ради него стоит посетить Стамбул. Мозаики, фрески, панели - из самых дорогих и редких сортов мрамора. На протяжении тысячелетия собор являлся главной святыней всего христианского мира, которую затем превзошел только собор Св. Петра в Риме. Затем

Константинополь стал Стамбулом, а собор – мечетью, ныне – музей. Всемирно известный памятник византийского зодчества, символ «золотого века» Византии.

Напишите название собора

13. Старинная королевская охотничья резиденция, расположенная в 60 км к юго-востоку от Парижа. Возведенный в стиле эпохи Ренессанса и окруженный огромным парком, дворец сочетает черты Возрождения и традиции французского искусства. Здесь жили многие правители Франции, начиная с Франциска I и заканчивая Наполеоном III. Отделку его интерьеров выполняли итальянские живописцы Россо и Приматиччо. Изумительные залы для танцев были построены при Наполеоне. Сейчас здесь находится музей Наполеона Бонапарта, где представлена наиболее полная коллекция личных вещей императора. Ежегодно город посещают 11 млн. туристов.

Напишите название объекта

14. «Место, где рождаются Боги»: так называли этот священный город ацтеки, которые застали его уже опустевшим. Пирамиды Солнца (64 м) и Луны (42 м), Пирамида Кетцалькоатля, Пернатого Змея, Дорога Мертвых – все эти сооружения гигантских размеров, и их расположение обусловлено картой звездного неба. Самый старый город Западного полушария (2 тыс. лет)

Напишите название этого доиспанского города. Рядом с каким он городом находится?

15. Главная национальная святыня Англии. Сооружение появилось около 960 г., когда святой Дунстан основал здесь монашескую общину, а король Эдгар подарил ей землю. Большая часть зданий построена в XIII в. Место коронации всех монархов Англии с XI в., а также место захоронения членов королевской династии. Здесь хранятся коронационный трон, изготовленный для Эдуарда I, на котором короновались все британские монархи с XIV в., находятся гробницы королей, литераторов и других людей, удостоенных этой высокой чести. Знаменитый инкрустированный пол собора изображает устройство мира по Птолемею.

Написать название объекта и его местоположение

16. Монумент на Храмовой горе в Иерусалиме, рядом с мечетью Аль-Акса. Сейчас это здание используется в качестве «женской» мечети. Хотя по изначальному замыслу — это не дом молитвы, а архитектурный памятник, оберегающий камень, с которого вознёсся пророк Мухаммад. Это также место, где находился жертвенник Давида и святилище храма Соломона. Очень часто в литературе ошибочно отождествляется с Мечетью Омара. Хотя это два совершенно разных исламских храма, однако они составляют единый архитектурный комплекс Харам аль-Шариф.

Написать название объекта

17. Что такое **Парфенон**? В каком городе, стране находится? Какой богине посвящен?

18. «Красная крепость», архитектурно-парковый ансамбль (дворец, укрепления, сады), расположенный на холмистой террасе испанского города Гранада. Построенный из розовато-красного камня – лучше всех сохранившийся мавританский замок. В настоящее время является музеем исламской архитектуры.

Напишите название объекта

19. Самый большой из римских амфитеатров. Вместимость 50 тыс. зрителей. Постройка этого, как бы сейчас сказали, «спортивно-развлекательного центра», была начата императором Веспасианом в 72 г. н.э., а закончена уже при Домициане. Это памятник человеческой кровожадности, вход на который бы бесплатным, более того – жителям раздавали муку. В Средние века сооружение использовалось как громадный каменный карьер и был почти скрыт под кучей мусора.

Напишите название объекта

20. Величественные руины этого финикийского города находятся в 85 км к северо-востоку от Бейрута. В эллинистический период назывался Гелиополис. Входит в список ЮНЕСКО как самый крупный древнеримский комплекс из развалин храмов и общественных построек, превышающий по своим размерам афинский Акрополь в 2 раза.

Напишите название города и страну его нахождения

21. Этот дворец начал создавать Фридрих II, который выбрал местом своей резиденции не Берлин, а Потсдам. В 1744 г. Был построен увеселительный барочный домик по моде той эпохи получивший французское название в пер. - «без забот». Для украшения парка и развлечения гостей были возведены грот Нептуна, китайский чайный домик, картинная галерея. Являет собой синтез художественных направлений – барокко, рококо, классицизма.

Написать название дворца

22. Этот комплекс древних памятников находится на расстоянии около восьми км по направлению в центр пустыни, примерно в 25 км к юго-западу от центра Каира.

Написать название комплекса и его главные достопримечательности

23. Где находится Храм Ники Аптерос (*бескрылой победы*), посвящённый богине?

Написать название древнего комплекса и его местонахождение

24. Столица Галисии. С тех пор как с IX в. здесь хранятся мощи апостола Иакова, город – место паломничества верующих со всего света. Одноименный кафедральный собор был построен в основном в XI – XIII вв., дополнен в XVIII в. барочным фасадом Обрадойро с 80-метровыми башнями. Другой фасад собора носит название Портик Славы. Внутри собор богато украшен готической скульптурой – это и Колонна поколений, к которой считает своим долгом прикоснуться каждый паломник, и панно «Апокалипсическая победа Судного дня», созданное мэтром Матео, которому удалось достичь апофеоза испанской готики

Напишите название собора

25. Храм всем Богам (был воздвигнут) был воздвигнут при Марке Агриппе, а перестроен около 120 г. н.э. при Адриане. На мощные стены ротонды 6-метровой толщины опирается громадная полусфера купола диаметром 43,4 м (это больше, чем купол собора Святого Петра). Свет в здание проникает сквозь 9-метровое отверстие в центре купола – «око _____». В начале VII в. храм превратился в христианский, а еще позже он стал гробницей для самых достойных – так, там похоронен Рафаэль Санти, король Умберто I др.

Напишите название храма. В каком городе он находится?

26. Первая базилика этого собора была заложена в IX в. Редкий пример византийской архитектуры в Западной Европе. Собор в плане представляет собой греческий крест, а его стиль трудно определить однозначно: стрельчатые готические арки, византийские золотые мозаики и порядок расположения икон, мощные романтические своды и порталы – он уникален в своем роде. Одно из сокровищ собора – Пала-д'Оро, ювелирной работы Золотой алтарь из 80 эмалевых икон высотой 1,4 м и длиной 3,48 м, украшенный золотом и драгоценными камнями. Много ценных предметов искусства, вывезенных из Константинополя. Место нахождения мощей одного из святых.

Напишите название собора и города, в котором он находится.

27. Крупнейшее сооружение Ватикана, центр этого города-государства, с гигантским куполом, двойной колоннадой, обнимающей площадь, с прилегающими дворцами и садами. Оно стало образцом для всех христианских соборов мира. Над созданием этой базилики трудились Браманте, Рафаэль, Микеланджело, Бернини и др. Собор возведен над гробницей апостола Петра.

Напишите название объекта, эпоху создания

28. Выдающийся памятник древнегреческой архитектуры, один из главных храмов древних Афин, расположенный на Акрополе. Постройка датируется 421-406 годами до н. э. Выполнен в ионическом ордере. Архитектор не известен. Храм посвящён Аине, Посейдону и легендарному афинскому царю.

Напишите название объекта

29. В какой стране находится **Луксор**? На берегу какой реки? На территории какого древнего города? Туристские объекты в Луксоре?

30. Загородная резиденция неаполитанских королей. Карл III Бурбон в середине XVIII в. решил создать в королевстве Неаполь резиденцию, не уступающую в блеске и роскоши Версалию и мадридскому Королевскому дворцу. По проекту архитектора Луиджи Ванвителли был построен огромный дворцовый комплекс с парком, вписанный в окружающий его природный лесной ландшафт с охотничьими домиками, акведуком и шелковой фабрикой. Здесь было устроено все, что свойственно эпохи Просвещения: фонтаны, газоны, цветники, водопад, коллекция живописи, мебель из ценных пород деревьев.

Напишите название объекта и города, в котором он находится

31. Недалеко от Куско находятся руины этого древнего города. Расположен на высоте 2400 м над уровнем моря. В окружении непроходимых дождевых лесов. Это загадочное место было обнаружено в 1911 г. Город поражает четкостью планировки красотой каменных сооружений. Здания разделены по функциям: социальной, политической, астрономической и религиозной. Многие ученые придерживаются мнения, что город был построен во время 9-го правителя инков – Пачакутека. Хотя конкистадоры не добрались до города, в 1532 г. город был внезапно покинут всеми жителями.

Напишите название древнего города. В какой стране он находится?

32. В первой половине XVII в. король-Солнце Людовик XIV решил, что его блистательному двору нужна соответствующая резиденция. Строительство развернулось в 17 км от Парижа, куда Людовик XIV фактически перенес столицу Франции. В 1801 г. он стал музеем.

Напишите название этого дворцово-паркового ансамбля

2. Используя информационные источники и материалы лекции, заполните таблицу, отражающую географию мест проведения наиболее значимых событийных мероприятий мира

География отдельных видов событийного туризма

Туристский		Вид событийного мероприятия	Страна	Дестинация	«Визитная карточка»
макрорегион	субрегион				

Проанализируйте форму 1 и сделайте соответствующие выводы.

3. Сделайте выводы о закономерностях размещения тематических парков мира. Объясните действие каких факторов повлияло на географическое размещение индустрии развлечений. Выводы запишите в тетрадь.

Работа с картой:

1. На контурную карту мира нанесите страны и города, где проходят карнавалы. Сопоставьте полученную карту с картой религий мира. Укажите господствующую религию в каждой из этих стран.
2. На контурную карту нанесите основные центры проведения кулинарных, пивных и винных фестивалей. Сопоставьте полученные результаты с картой туристских макро-субрегионов. Отрадите данные в легенде карты.
3. На контурную карту нанесите важнейшие тематические парки мира. Сопоставьте полученные результаты с картой туристских макро- субрегионов. Прокомментируйте полученные результаты.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты, рабочей тетради, отчет номенклатуры туристских объектов на практическом занятии.

Тема 10. Туристский регион как основообразующий элемент географии туризма

(лекции — 4 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Туристское пространство и туристская территория
2. Туристские маршруты и центры. Их типология
3. Туристские районы, их иерархия и типология
4. Проблемы сезонности в международном туризме

Краткое изложение теоретических вопросов

Важным методическим приемом в изучении географических объектов является *выделение пространственных структур*. Туристское пространство охватывает три элемента: *территорию* формирования спроса потребителей туристских услуг; *территорию* предложения услуг («туристская дестинация», «туристский регион», «туристская местность»); связующую *территорию* между ними.

Студенты должны уметь выделять основные типы туристского пространства, используя принцип *ресурсообеспеченности*, характеризовать их и приводить конкретные примеры.

Следует различать два понятия «туристское пространство» и «туристская территория». Туристская территория – территория с туристской специализацией, обладающая туристскими *ценностями* (под которыми понимаются туристско-рекреационные ресурсы) и развитой *туристской индустрией*.

Линейными элементами туристского пространства являются маршруты. Необходимо различать *линейные, кольцевые, радиальные и комбинированные типы* туристских маршрутов и знать основные принципы их организации.

Туристские маршруты следует классифицировать и по видам используемого транспорта. Выделяют авиационные, железнодорожные, автобусные, автомобильные, речные, морские и комбинированные туристские маршруты.

Туристские маршруты делятся по сезонности действия на: *круглогодичные* и *сезонные*. В отдельную группу выделяются *холидей-маршруты*. По продолжительности путешествия маршруты подразделяются на *многодневные* (отпускные) и *маршруты выходного дня* (уик-энд-туры).

Точечными элементами туристского пространства являются туристские центры и дестинации. Следует разводить понятия «центр туризма» и «туристский центр».

В специальной литературе существует *типология туристских центров* в зависимости от того, какая рекреационная деятельность может быть в них реализована: *культурно-исторический; паломнический; курортный; приморский; активно-оздоровительный; альпийский; коммерческо-деловой; экологический; фестивально-конгрессный; водный; спортивный; альпинистский; приключенческий; экзотический; охотничье-рыболовный; этнографический; развлекательный.*

Важно развести понятия «туристский регион (район)», «туристский центр» и «туристская дестинация». Туристский регион (район) включает в себя несколько туристских дестинаций, различающихся по размеру и специализации. Туристская дестинация может как совпадать с *туристским центром*, будучи при этом точечной структурой, так и занимать более высокий иерархический уровень – уровень *туристского микрорайона*.

Туристская дестинация должна отвечать требованиям: обладать природными, культурно-историческими и событийными достопримечательностями; быть доступной; обладать основным набором предприятий индустрии и инфраструктурных объектов.

Исследование любого пространственного процесса имеет логическое завершение: выявление соответствующих районов (регионов) и их типов. Следует классифицировать туристские районы по времени возникновения:

- I. Районы древнего туристского освоения (до XIX в.)
- II. Районы нового туристского освоения (XIX – начало XX вв.)
- III. Районы новейшего туристского освоения (вторая половина XX в.)
- IV. Районы туристского освоения последних лет

По предпосылкам формирования (видам аттрактивности) районы могут быть:

1. Природно-аттрактивные*;
2. Этнографически-аттрактивные;
3. историко-культурно-аттрактивные;
4. экономически-аттрактивные;
5. комплексно-аттрактивные.

*Среди природно-аттрактивных районов выделяются: природно-оздоровительные (курортные и лечебные).

По уровню развития туристской инфраструктуры могут быть районы с:

- а) высокоразвитой инфраструктурой;
- б) среднеразвитой инфраструктурой;
- в) низкоразвитой инфраструктурой.

Районы по их туристской специализации могут быть:

- А. районы познавательного, или экскурсионного туризма;
- Б. районы рекреационного, или оздоровительного туризма;
- В. районы научного туризма;
- Г. районы фестивального туризма (с его подразделениями);
- Д. районы религиозного туризма;
- Е. районы ностальгического туризма;
- Ж. районы делового туризма;
- З. районы сельского туризма.

Исходя из приведенных частных классификаций, можно определить и тип туристского района. Например, *Швейцарские Альпы* – природно-аттрактивный район древнего туристского освоения с высокоразвитой туристской инфраструктурой и преимущественно рекреационно-оздоровительного туризма.

Используя систему символов (индексов), можно обозначить район следующей «формулой»: П1аБ.

Предложенная «формула» позволяет характеризовать туристские районы в самой краткой форме и очень обобщенно.

Для решения вопроса о том, является ли туризм в районе страны отраслью специализации, можно прибегнуть к *коэффициентам (индексам) специализации* (K1 и K2):

$K1 = T(p) / T(c)$, где T (p) – доля туристско-рекреационной сферы (туризма) в экономике района (или города), T (c) – доля этой сферы в экономике страны.

$K2 = T(p/c) / H(p/c)$, где T (p/c) – доля туристско-рекреационной сферы (туризма) района во всей экономике района, страны; H (p/c) – доля населения района во всем населении страны.

В том случае, когда коэффициенты K1 и K2 больше 1, туризм можно считать отраслью специализации района.

Всеобщая тенденция и одновременно серьезная проблема в международном туризме — сезонность. Следует выделять три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского обслуживания: *природно-климатические; особенности вида туризма; особенности труда и отдыха потребителей.*

Важно владеть терминологией, общепринятой в туристской коммуникативной среде: «горячий сезон» (красный, высокий); «мертвый сезон» (синий, низкий), «пик сезона», «межсезонье».

Студенты должны уметь выделять явления сезонности туризма в странах – важнейших направлениях выездного из РФ туризма.

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. подходы к определению понятия «туристское пространство».
2. Важнейшие особенности и элементы туристского пространства.
3. Понятие и типы туристских территорий.
4. Определение понятия «туристский маршрут».
5. Разновидности туристских маршрутов. Приведите примеры.
6. Основные факторы формирования туристских центров.
7. Типы туристских центров.
8. Приведите примеры туристских центров разных типов.
9. Определение понятия «туристская дестинация». Ее характерные черты.
10. Разновидности туристских дестинаций.
11. Выделите и охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла дестинации.
12. Сущность и признаки туристского региона.
13. Проблемы сезонности в международном туризме. Факторы сезонности.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа в учебной тетради:

Поисково-аналитическое задание

1. Используя показатели перехода от одной стадии *эволюции туристской дестинации* к другой (смотри модель жизненного цикла туристской дестинации Р.В. Батлера): изменение количества туристских прибытий, учитывается состояние природной среды и туристской инфраструктуры, отношение местного населения к приезжим, приведите примеры туристских центров (районов), находящихся на разных стадиях развития. Аргументируйте свое суждение.

Жизненный цикл дестинации Р. В. Батлера

Стадия разведки	Стадия вовлечения	Стадия развития	Стадия укрепления	Стадия стагнации	Стадия упадка или обновления
небольшое число прибытий, единичные туристы	Рост числа прибытий	Большой объем тур. прибытий (равно или больше числа местных жителей)	Замедление темпов роста прибытий. (абсол. число - рост) (больше местных жит.)	Утрата привлекательности; повторные визиты приверженцев дестинации	Въездной поток ограничивается экскурсантами и посетителями на выходные дни
плохая транспортная доступность мест назначения и отсутствие туристской инфраструктуры	Создание тур. инфраструктуры	Инвестиции в туризм (в т.ч. иностр.) Совр. инфраструк.	Зрелый ту. рынок; ведущие ТНК		Тур. объекты (средства размещения) выставляются на продажу и перестраиваются новыми владельцами для использования в нетурист. целях
Слабое влияние туризма на природу и культуру		Изменение облика дестинации, чрезмерная нагрузка на терр-рию – необходимость планирования и контроля на региональном и национальном уровнях		Экологические, социальные и экономические проблемы	
+ туристы, привлеченные нетронутой природой и					Изменение специализации дестинации, импульс к повторному циклу

культурными достопримечательностями					
интерес у местного населения	Инициатива местных жителей по приему туристов				
Некоторые страны Латинской Америки и Канада в границах арктической зоны	Малые островные гос-ва (территории) Тихого океана	Ряд рекреационных р-ов Мексики; прибрежные р-ны сев. и зап. Африки	Известные курорты Испании, Италии, Франции, Карибского бассейна	Коста-Брава	Приморский курорт Атлантик-Сити (США) – центр игорного бизнеса

2. Определите пространственную организацию туристской деятельности в выбранной стране (туристские регионы, туристские центры и дестинации, туристские объекты и их комплексы, туристские маршруты); раскройте проблемы и перспективы развития, с точки зрения перспективности введения в туристский оборот новых регионов.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради, презентация результатов выполнения поисково-аналитического задания на практическом занятии.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКУЩЕГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для контроля усвоения дисциплины студентами проводится текущий и промежуточный контроль их знаний:

- текущий контроль включает самостоятельное выполнение студентами аналитических, проектно-исследовательских и иных заданий с использованием различных образовательных технологий по темам курса с последующей оценкой проделанной работы на практических занятиях или в результате проверки рабочей тетради и контурных карт;
- промежуточный контроль состоит из сдачи зачета.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Задания для самостоятельной работы предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике, а также выработки навыков самостоятельного поиска информации и применения ее для создания эффективных туров.

Используются следующие формы самостоятельной работы студентов: подготовка выступлений по проблемным вопросам курса, выполнение аналитических, поисково-аналитических и проектно-исследовательских заданий. Обучающийся должен проводить самостоятельный анализ и систематизацию исходных данных. Целесообразно рекомендовать следующие этапы в выполнении самостоятельной работы:

- изучение специальной научной литературы и другой информации, достижений отечественной и зарубежной науки в области изучения проблем теории и практики географии туризма;
- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной и специальной информации по теме исследования;
- выделение основных проблем;
- предложение возможных путей решения этих проблем;
- выполнение картографического сопровождения работы (если это необходимо).

По итогам выполненной работы проводится собеседование, тестовый контроль, отчет географической и туристской номенклатуры, ролевые игры; решаются кейсы.

Указания к заполнению контурных карт

На контурной карте страны показаны главные реки, контуры заливов, проливов, морей, границы административных районов; пунсонами – столицы и города. На контурную карту наносятся основные географические объекты (по указанию преподавателя), границы курортных регионов и районов, курортные центры и отдельные уникальные объекты туризма. Если в стране много объектов, следует нанести лишь их нумерацию, а экспликацию (расшифровку номера) давать на полях карты.

Порядок нанесения информации на карту

- 1) Жирно обведите границы страны, надпишите названия пограничных с ней стран, а также омывающих ее морей, заливов, проливов.
- 2) Нанесите синим цветом главные реки и самые крупные озера, надпишите их названия.

- 3) Нанесите прерывистой линией основные горные хребты и цепи и надпишите их названия вдоль линии. Если в стране есть вулканы, поставьте звездочку и сделайте надпись влк. (например, влк. Везувий, 1279 м). Можно закрасить горные хребты коричневым цветом.
- 4) жирно проведите приблизительные границы курортных регионов, которые были рассмотрены на лекциях и семинарах. При желании можно закрасить ареалы этих областей светлыми тонами разного цвета. Внутри области напишите печатными буквами ее названия.
- 5) нанесите на карту столицу, самые крупные города и курортные центры специальным знаком (кружок с точкой внутри), надпишите их названия (названия столицы следует подчеркнуть).
- 6) нанесите уникальные объекты природы (если таковые имеются в курортных регионах), представляющих интерес для туристов: пещеры, водопады.
- 7) отметьте памятники культурного наследия ЮНЕСКО и другие уникальные историко-культурные объекты туризма, расположенные в курортных центрах (замки, крепости, места сражений и др.) – в соответствии с условными обозначениями: Историко-культурные объекты

↑ - уникальные объекты, включенные в список наследия ЮНЕСКО

△ - замки и крепости

X – места битв и сражений

M – крупные музеи

H – уникальные и крупнейшие отели

8) отметьте крупнейшие центры спортивного туризма: дайвинга, фишинга, рафтинга, сёрфинга, яхтинга – в соответствии с условными обозначениями:

Центры спортивного туризма:

A – альпинизм

D – дайвинг

F – фишинг

R – рафтинг

S – серфинг

W – виндсерфинг

Y – яхтинг

9) нанесите центры экотуризма (крупные национальные парки и заповедники заштрихуйте), других видов туризма: тематические и развлекательные парки, традиционные места отдыха новобранцев, игорного бизнеса (казино) и др. – в соответствии с условными обозначениями:

Центры развлекательного туризма:

♥ - проведение «медового месяца»

♦ - центры игорного бизнеса

T – тематические и развлекательные парки

10) нанесите на карту транспортные объекты, являющиеся важными элементами туристской инфраструктуры региона: крупнейшие международные аэропорты и морские порты.

11) Надпишите сверху фамилию и имя студента, номер группы и сдайте карты на проверку преподавателю.

Тестовые задания для самоконтроля студентов по дисциплине «География туризма»

1. Соотнесите туристские регионы мира с входящими в их состав странами:

- | | | |
|-----------------------------|------------|---------------|
| А. Европейский | 1. Алжир | 7. Крит |
| Б. Американский | 2. Турция | 8. Непал |
| В. Азиатско-Тихоокеанский | 3. Египет | 9. Австралия |
| Г. Ближний и Средний Восток | 4. Тунис | 10. Россия |
| Д. Африканский | 5. Кипр | 11. Венесуэла |
| | 6. Израиль | 12. Ливия |

2. Распределите туристские регионы мира по туристским прибытиям в порядке убывания:

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| А. Европейский | Г. Ближний и Средний Восток |
| Б. Американский | Д. Африканский |
| В. Азиатско-Тихоокеанский | |

3. Восстановите последовательность стран-лидеров по доходам от международного туризма в порядке убывания:

- | | | |
|-----------|------------|----------|
| А. США | В. Франция | Д. Китай |
| Б. Италия | Г. Испания | |

4. Восстановите последовательность стран-лидеров по туристским прибытиям в порядке убывания:

- | | | |
|-----------|------------|----------|
| А. США | В. Франция | Д. Китай |
| Б. Италия | Г. Испания | |

5. Вставьте пропуски:

Штаб-квартира ВТО находится в _____ (1);

Официальными языками ВТО являются _____, _____ и _____ (2)

ВТО была образована _____ (3)

6. Выберите правильные утверждения:

- А. В настоящее время число туристских прибытий в мире достигло 1 млрд.
- Б. За прошедшие полвека число туристских прибытий в мире увеличилось более чем в 200 раз.
- В. С середины и до конца 20 века доходы от международного туризма возрастали быстрее, чем число туристских прибытий за этот же период времени.
- Г. На европейский туристский регион приходится свыше половины доходов от международного туризма.

7. Первый созданный в мире национальный парк называется:

- | | |
|------------|---------------|
| А. Йохо | В. Йеллоустон |
| Б. Йосемит | Г. Банф |

8. В основе функционирования бальнеологических курортов лежит использование:

- | | |
|-------------------|------------------------|
| А. Биоклимата | В. Рапы лиманов и озер |
| Б. Лечебной грязи | Г. Минеральной воды |

9. Вставьте пропуски:

- Б. Куршевель
- В. Валь-де-Нурия
- Г. Шамони

18. Самая глубокая пещера в мире; расположена в Абхазии. По данным российско-американской спелеоэкспедиции 2002 г. разведана глубина более 1700 м.

- А. Кунгурская
- Б. Воронья
- В. Жан-Бернар
- Г. Флинт-Мамонтова

19. Высочайшая вершина Африки; расположена в Танзании. Центр экологического туризма и трекинга

- А. Монблан
- Б. Кения
- В. Килиманджаро
- Г. Белуха

20. Страна, в которой расположен горнолыжный курорт Лиллихаммер - место проведения Зимней Олимпиады (1992)

- А. Швеция
- Б. Норвегия
- В. Австрия
- Г. Италия

21. Горнолыжный курорт на юго-востоке Франции в Савойских Альпах у подножия высшей точки Альп горы Монблана. Центр альпинизма. Место первой Зимней Олимпиады. Здесь находится самый протяженный лыжный склон в мире - легендарная «Белая Долина»

- А. Куршевель
- Б. Мерибель
- В. Саас-Фе
- Г. Шамони

22. Курортный район, давно ставшей туристской Меккой, со столицей Майами. Пляжи тянутся вдоль побережья всего полуострова, это знаменитые Солнечный и Золотой Берег. Самыми известными курортами являются Майами-Бич, Дэйтона-Бич, Палм-Бич.

- А. Калифорния
- Б. Флорида
- Г. Французская Ривьера
- Д. Итальянская Ривьера

23. Канкун– лидер курортной индустрии ...

- А. США
- Б. Бразилии
- В. Таиланда
- Г. Мексики

24. Багамские острова, Барбадос, Ямайка, Куба, Пуэрто-Рико – курортные центры...

- А. Средиземноморского региона
- Б. Карибского региона
- В. Атлантического региона
- Г. Азиатско-Тихоокеанского региона

25. Бразильские курорты – это...

- А. Жерикуакура
- Б. Копакабана
- В. Пенанг
- Г. Пхи-Пхи

26. В каком океане расположены Галапагосские о-ва

- А. Индийском океане
- Б. Тихом океане
- В. Атлантическом океане
- Г. Карибском море

27. Самое большое в мире высокогорное озеро

- А. Иссык – Куль
- Б. Титикака
- В. Танганьика
- Г. Гарда

28. Место зарождения серфинга

- А. Гавайские острова
- Б. Сейшельские острова
- В. Флорида
- Г. Австралия

29. Природное явление, привлекающее множество туристов в ряде стран: Монт Сент-Мишель на севере Франции, в местечке Канал де Норт в Бразилии и др.

- А. Извержения вулканов
- Б. Приливные волны, достигающие значительных высот (более 10 м)
- В. Миражи
- Г. Северное сияние

30. В каком климатическом поясе расположена большая часть приморских пляжных курортов

- А. Субтропический пояс
- Б. Экваториальный пояс
- В. Тропический пояс
- Г. Умеренный пояс

31. Островные курорты, не принадлежащие Испании

- А. Балеарские острова
- Б. Канарские острова
- В. Мадейра
- Г. Тенерифе

32. С организации какого национального парка с 1872 г. начала воплощаться национальная программа охраны дикой природы в США (первый национальный парк)

- А. Брайс-Каньон
- Б. Гранд-Каньон
- В. Йеллоустонский
- Г. Йосемитский

33. Самый большой по площади национальный парк в южной части Кении. Здесь под охраной находятся львы, носороги, жирафы, кафские буйволы, антилопы, 450 видов птиц. Но особенно известен этот парк своим стадом слонов

- А. Серенгети
- Б. Крюгера
- В. Масаи-Масаи
- Г. Цаво

34. Страна, в центре которой расположена уникальная по своему облику скала красноватого камня высотой 349 м и длиной 3 км Айерс-Рок (Улуру) и национальный парк – Улуру

- А. Австралия
- Б. США
- В. Танзания
- Г. Канада

35. Каньядас-дель-Тейде — национальный парк с главной природной достопримечательностью — влк. Тейде (3719 м) находится на острове

- А. Ямайка
- Б. Сицилия
- В. Тенерифе
- Г. Майорка

36. Национальный парк в бассейне Брахмапутры, где обитают слоны, носороги, тигр, леопарды, самбарский олень, водяной буйвол, множество перелетных птиц

- А. Серенгети
- Б. Казиранга
- В. Цаво
- Г. Йеллоустон

37. Большой Барьерный риф расположен ...

- А. вдоль восточного берега Флориды
- Б. у северо-восточного берега Австралии
- В. в Карибском море
- Г. в Индийском океане у берегов Африки

38. Отличие заповедника от национального парка в том

- А. в национальном парке отсутствует зона заповедного режима
- Б. главная задача национального парка - создание условий для туризма и отдыха в природных условиях
- В. заповедники имеют ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское

Г. заповедники больше по размерам, чем национальные парки

39. Причины бурного роста экотуризма в мире

- А. ухудшение окружающей среды в городах
- Б. перенасыщенность традиционных популярных районов отдыха
- В. уменьшение спроса на пляжный и горнолыжный отдых
- Г. изменение рекреационного поведения потребителей

40. Самое жаркое место в США (максимум 56,7°). Одноименный национальный парк

- А. Долина Смерти
- Б. плато Колорадо
- В. Сера-Невада
- Г. Аппалачи

41. Национальный парк, в котором расположен самый высокий водопад Северной Америки (800 м), называется ...

- А. Йеллоустонский национальный парк
- Б. Йосемитский национальный парк
- В. Ниагарский национальный парк
- Г. Эверглейдз

42. Уникальный курорт в республике Башкортостан, где в качестве основных природно-лечебных факторов выступают перегретые газы и пары, богатые йодом и бромом. Используются в основном для лечения органов дыхания

- А. Байрам-Али
- Б. Белокуриха
- В. Аршан
- Г. Янгантау

43. Теплице, Яхимов (первый в мире радоновый курорт), Марианске-Лазне – курорты... (указать страну)

- А. Польши
- Б. Чехии
- В. Словакии
- Г. Болгарии

44. Наиболее известными в этой стране являются бальнеологические и бальнеогрязевые курорты *Балтийского побережья* - Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег (указать страну)

- А. Польша
- Б. Германия
- В. Швеция
- Г. Эстония

45. Германия известна следующими курортными центрами:

- А. Баден-Баден
- Б. Висбаден
- В. Карлсбад

Г. Бад Хомбург

46. Страна, в которой расположен знаменитый курорт Виши

- А. Италия
- Б. Франция
- В. Великобритания
- Г. США

47. Страна - главный конкурент Чехии на европейском рынке лечебно-оздоровительного туризма. Ее по праву называют страной термальных бань. Посещение бальнеологических курортов является одной из главных мотиваций путешествий в эту страну. Туристские потоки в основном устремлены в столицу и на озеро Балатон

- А. Румыния
- Б. Болгария
- В. Австрия
- Г. Венгрия

48. Соленое озеро, расположенное в Израиле и Иордании на высоте 395 м ниже уровня Мирового океана, зона климато-бальнео-грязевых курортов

- А. Иордан
- Б. Иссык-Куль
- В. Мертвое
- Г. Гурон

49. Швейцарский курорт, где расположен крупный фитотерапевтический центр. Травяные отвары и настои помогают активизировать защитные функции организма, избавиться от лишнего веса, замедлить процесс старения. *В центре успешно лечат дерматоз, нарушения обмена веществ, диабет, заболевания суставов, расстройства нервной системы*

- А. Лейкербад
- Б. Баден
- В. Кран-Монтана
- Г. Церматт

50. Уникальное геотермальное озеро в юго-западной части Исландии – один из символов страны. Температуры не опускается ниже +25 град., поэтому купаться в озере можно в любое время года

- А. Соленое озеро
- Б. Голубая лагуна
- В. Горячее озеро
- Г. Ледяное озеро

51. Страна – местонахождение известных курортов на минеральных водах Хибер-Спрингс и Хот-Спрингс

- А. Израиль
- Б. США
- В. Великобритания
- Г. Австралия

52. С XVIII в. по 1918 г. это архитектурное сооружение в итальянском регионе Кампания было резиденцией австрийской императорской династии Габсбургов. Изначально скромное поместье было перестроено в стиле барокко и рококо архитекторами, которых вдохновил пример Версаля.

- А. Дворец в Казерте
- Б. Собор Сан-Марко
- В. Дворец и парки Шёнбрунн
- Г. Фонтенбло

53. Крупнейшее сооружение Ватикана, центр этого города-государства, с гигантским куполом, двойной колоннадой, обнимающей площадь, с прилегающими дворцами и садами, он стал образцом для всех христианских соборов мира. Над созданием этой базилики трудились Браманте, Рафаэль, Микеланджело, Бернини и др. Собор возведен над гробницей апостола.

- А. Собор Святого Павла
- Б. Собор Сан-Марко
- В. Сантьяго-де-Компостела
- Г. Собор Святого Петра

54. Главная национальная святыня Англии. Место коронации всех монархов Англии с XI в., а также место захоронения членов королевской династии. Здесь хранятся коронационный трон, изготовленный для Эдуарда I, на котором короновались все британские монархи с XIV в., находятся гробницы королей, литераторов и других людей, удостоенных этой высокой чести. Знаменитый инкрустированный пол собора изображает устройство мира по Птолемею.

- А. Собор Санта-Мария-дель-Фьоре
- Б. Вестминстерское аббатство
- В. Собор Святого Петра
- Г. Собор Святого Павла

55. Один из крупнейших центров цивилизации майя (в переводе с языка майя – «место голосов»). Расположен в центре влажных тропических лесов на северо-востоке Гватемалы. С начала XX в. здесь ведутся археологические раскопки.

- А. национальный парк Тикаль
- Б. Ушмаль
- В. Мачу-Пикчу
- Г. Теотиуакан

56. Этот дворец начал создавать Фридрих II, который выбрал местом своей резиденции не Берлин, а Потсдам. В 1744 г. Был построен увеселительный барочный домик по моде той эпохи получивший французское название в пер. - «без забот». Являет собой синтез художественных направлений – барокко, рококо, классицизма.

- А. Дворец в Казерте
- Б. Цвингер
- В. Сан-Суси
- Г. Версаль

57. В каком городе находятся два знаменитых древнеегипетских храма, высеченные во время правления Рамзеса II - большой, воздвигнут в честь самого царя Рамзеса II; малый, — в честь его первой жены, царицы Нефертари.

- А. Гиза
- Б. Абу-Симбел
- В. Каир
- Г. Александрия

58. Возвышенная и укреплённая часть древнегреческого города, так называемый верхний город; крепость. Самый замечательный из классических ансамблей, символ величия Греции. В 447 год до н.э. по инициативе Перикла в Афинах началось новое строительство; руководство всеми работами было поручено знаменитому скульптору Фидию, который, видимо и явился автором проекта, лёгшего в основу всего комплекса, его архитектурного и скульптурного облика.

- А. Теотиуакан
- Б. Альгамбра
- В. Луксор
- Г. Акрополь

59. Монумент на Храмовой горе в Иерусалиме, рядом с мечетью Аль-Акса. Сейчас это здание используется в качестве «женской» мечети. Хотя по изначальному замыслу — это не дом молитвы, а архитектурный памятник, оберегающий камень, с которого вознёсся пророк Мухаммад. Это также место, где находился жертвенник Давида и святилище храма Соломона

- А. Куббат ас-Сахра
- Б. Тадж-Махал
- В. Пантеон
- Г. Баальбек

60. Город - политический и культурный центр майя на севере полуострова Юкатан в 120 км от г. Мерида. Переводится с языка местных племен «Устье колодца племени Ццев». Великолепные памятники: храм Воинов, «Эль-Кастильо», покрытый ритуальными росписями; пирамида Кукулькана, на поверхности которой в дни равноденствия появляется тень, изображающая «пернатого змея» - символического изображения Бога, круглая обсерватория «Эль-Караколь».

- А. Теотиуакан
- Б. Чичен-Ица
- В. Мачу-Пикчу
- Г.

Ушмаль

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине «География туризма» проводится в виде устного зачета. Зачет состоит из 2-х частей: отчета номенклатуры туристских объектов и собеседования по теоретическим вопросам. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и практических занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине.

Во время зачета студент должен дать развернутые ответы на вопросы и уметь высказывать и аргументировать собственную точку зрения по тем или иным вопросам.

Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине «География туризма»

1. Предмет и объект изучения географии туризма
2. Понятие туризма. Цель и функции туризма
3. Понятия «туризм» и «путешествие»: общее и особенное
4. Соотношение понятий «отдых», «досуг», «рекреация» и «туризм»
5. История географии туризма за рубежом
6. Понятие туристских ресурсов
7. Классификация туристских ресурсов
8. Природные туристские ресурсы: определение и классификация
9. Культурное наследие в туризме. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса
10. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО
11. География памятников Всемирного наследия
12. Привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха
13. Гидрологические ресурсы туризма
14. Культурно-исторические ресурсы туризма: определение и виды
15. Культурный туризм и его разновидности
16. Общая характеристика мирового туристского рынка: динамика, география выездных и въездных туристских потоков
17. Концепция пространственной поляризации мирового рынка
18. Роль Т. Кука и его бюро путешествий в становлении современной индустрии туризма.
19. Историко-географические особенности формирования пространственной структуры мирового туризма
20. Определение понятия «туристское пространство». Важнейшие особенности и элементы туристского пространства
21. Понятие и типы туристских территорий
22. Определение понятия «туристский маршрут». Разновидности туристских маршрутов
23. Типы туристских центров. Основные факторы формирования туристских центров.
24. Определение понятия «туристская дестинация». Ее характерные черты. Разновидности туристских дестинаций
25. Основные стадии жизненного цикла дестинации
26. Проблемы сезонности в международном туризме. Факторы сезонности.
27. Виды, категории и формы туризма
28. Классификация туризма по целям путешествия
29. Основные цели международного въездного туризма, которые используются для статистического учета прибытий Всемирной туристской организации
30. Понятие активного туризма и его классификация

31. Понятие трекинга и природные ресурсы организации
32. Разновидности горного туризма
33. Понятие дайвинга и природные ресурсы организации
34. Понятие серфинга (виндсерфинга) и природные ресурсы организации
35. Понятие рафтинга и и природные ресурсы организации
36. Горнолыжный туризм и природные ресурсы организации
37. Сезонность горнолыжных курортов, способы продления
38. Природные ресурсы организации санаторно-курортного туризма
39. Спелеотуризм: понятие, виды и география
40. Вулканы как туристский ресурс
41. Водопады как туристский ресурс
42. Понятие и классификация экологического туризма
43. Понятие приморского туризма и природные ресурсы организации;
44. Виды рекреационных занятий на морских побережьях и в прибрежных водах
45. Особенности географии приморского туризма
46. Туризм с целью посещения тематических парков культуры
47. География событийного туризма

Номенклатура туристских объектов

Абентау - горнолыжный курорт австрийских Альп с пологими, длинными склонами. Предназначен, в основном, для начинающих туристов и семейного отдыха

Абу-Даби - приморский курорт ОАЭ

Авачинская Сопка - популярный среди туристов вулкан, расположенный в 25 км от Петропавловска- Камчатского

Аджария – курортный регион Грузии со столицей Батуми

Адлер - пляжно-купальный курорт Черноморского побережья России

Айя-Напа - пляжно-купальный курорт Кипра молодежной специализации

Айерс-Рок (Улуру) - уникальная по своему облику скала красноватого камня высотой 349 м и длиной 3 км, находится в центре Австралии среди плоского как стол пустынного плато. Национальный парк - Улуру

Акапулько — мексиканский климатический курорт на тихоокеанском побережье, один из ведущих в мире центров круизного туризма

Аланья - приморский курорт Турции

Албена - популярный курорт на черноморском побережье Болгарии в окрестностях Варны

Алтай – самые высокие горы Сибири (республика Алтай). Трекинговый (до 2,5 тыс. км) и альпинистский маршруты на г. Белуха (4506 м).

Алупка - приморский курорт Крыма

Алушта - приморский курорт Крыма

Альпико-сервис - зона горнолыжного катания Красной Поляны

Амазонка — самая многоводная и длинная река в мире (7025 м), известный экзотический круизный маршрут

Анапа - приморский курорт Краснодарского края России

Антиб - приморский курорт Французской Ривьеры. «Яхтенная» столица мира

Антигуа и Барбуда – острова, государство Карибского региона приморской туристской специализации

Анхель - водопад в Венесуэле, самый высокий в мире (высота падения воды 1014 м)

Аппалачская тропа - самый длинный (3473 км) непрерывный пешеходный маршрут в мире, проходит через горные хребты Аппалачских гор (восточное побережье США). В 1968 г. получила статус национальной пейзажной тропы

Араба - Мармолада – зона горнолыжного катания в Италии в районе Доломитовых Альп. Семейный отдых с детьми.

Асо – вулкан - популярный объект туризма о. Кюсю (длина кратера достигает 23 км, ширина - 14 км, глубина – 500 м). Внутри находятся населенные пункты и поля

Аспен — горнолыжный курорт в западной части США, в штате Колорадо; назван международными экспертами в 2001 г. лучшим горнолыжным курортом мира

Баваро - приморский курорт Доминиканской Республики

Багамские — острова и государство в Вест-Индии севернее Кубы. Климатическая курортная зона. Туристы — преимущественно из США

Бад Гастайн — альпийский горнолыжный и горноклиматический курорт в Австрии (земля Зальцбург), расположен в горах Высокий Тауэрн. Лечение в особом микроклимате (радоновая ингаляция при повышенной температуре и высокой влажности) в подземных штольнях

Баден — бальнеологический курорт в Швейцарии, Австрии

Баден-Баден — бальнеологический курорт в юго-западной части Германии (горный массив Шварцвальд)

Байкал – самое глубокое озеро в мире (1620 м); расположено в Бурятии на границе с Иркутской областью

Байрам-Али - всемирно известный курорт в пустыне Туркмении, где относительная влажность постоянно удерживается на уровне менее 20% , что обуславливает выведение шлаков из организма больных за счет потоотделения

Балатон — озеро, основная курортная зона Венгрии

Балеарские — испанские острова (Мальорка, Менорка, Ибица и др.) в западной части Средиземного моря. Многочисленные климатические курорты

Бали — остров в Индонезии в составе Малых Зондских островов к востоку от о. Ява. Климатическая курортная зона. Привлекает туристов «неповторимым» закатом солнца

Банско – горнолыжный курорт международного класса Болгарии (горы Пирин)

Банфф – горнолыжный курорт Канады

Барбадос — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона

Белек - приморский курорт Турции; Анталийская Ривьера

Бенидорм - приморский курорт Испании; курортная столица Коста-Бланки

Бермудские острова — острова в Саргассовом море (Атлантический океан); принадлежат в Великобритании. Климатическая курортная зона

Боденское – озеро в Германии; район озерного туризма

Бодрум - приморский курорт Турции на побережье Эгейского моря

Большой Барьерный риф – гигантский рифтовый комплекс, протянувшийся вдоль восточного побережья Австралии более чем на 2000 км, занимает площадь около 35 млн га.

Большой Каньон (Гранд-Каньон) — один из глубочайших и протяженных каньонов мира. Расположен на плато Колорадо в США. Длина 320 м., ширина 8-25 м на уровне поверхности плато и 0,1-1,0 км у уреза воды. Национальный парк Гранд-Каньон

Бондай-бич – пляж в Сиднее; популярное место для серфинга в Австралии

Борнмут – известный приморский курорт Великобритании

Боро-Боро – остров арх. Туамоту (Французская Полинезия), пляжно-купальный курорт Океании

Боровец – горнолыжный курорт международного класса в Болгарии

Брайтон – известный приморский курорт Великобритании

Брисбен — климатический курорт на восточном побережье Австралии

Бумеранг-Коуст – район прибрежных равнин (от Аделаиды до Брисбена) между горами Большого Водораздельного хребта и берегом Тихого океана. Здесь расположены крупнейшие туристские центры – Сидней, Мельбурн

Валь д’Изер – популярный горнолыжный курорт Франции, расположенный в горнолыжной зоне Эспасс-Кили

Валь-Торенс - популярный горнолыжный курорт Франции. Расположен в Альпах на самом высокогорье Европы («Крыша мира») в горнолыжной зоне «Три долины»

Валь-де-Нурия – горнолыжный курорт Испании; восток Пиренейских гор

Ванкувер – остров, горнолыжный курорт Канады

Вейл – горнолыжный курорт США; запад страны – район Скалистых гор

Везувий - один из самых известных вулканов в мире в 22 км от Неаполя (Италия, регион Кампания). 24 августа 79 года извержение Везувия погубило Помпеи, Геркуланум, Стабии

Великие Американские озера - система пресноводных озёр в Северной Америке, на территории США и Канады; самый крупный резервуар пресной воды. (Верхнее, Гурон, Онтарио, Эри, Мичиган)

Вербье – горнолыжный курорт Австрии. Пользуется популярностью среди молодежи из-за царящей здесь атмосферы «вечного праздника»

Висбаден — бальнеологический курорт в западной части Германии на р. Рейн

Виктория – самое большое озеро Африки; в него впадает многоводная р. Кагера, а вытекает р. Виктория-Нил. Окрестности – идеальное место для орнитологического сафари. Рубондо

Виши — бальнеологический курорт на р. Алье в центральной части Франции. В различных лечебных учреждениях практикуются новейшие физиотерапевтические процедуры, связанные с омоложением, лечением от ожирения, косметологические процедуры

Воронья - самая глубокая пещера в мире; расположена в Абхазии. По данным российско-американской спелеоэкспедиции 2002 г. разведана глубина более 1700 м.

Воронцовская пещера – пещера в Краснодарском крае в Хостинском районе города Сочи

Восс – горнолыжный курорт Норвегии. Популярен среди новичков-горнолыжников

Гавайские острова — архипелаг в Тихом океане. Климатическая курортная зона. Родина серфинга. Гавайи — 50-й штат США.

Гагры - приморский курорт Абхазии

Газпром – зона горнолыжного катания Красной Поляны

Гарда – озеро в Италии; район Доломитовых Альп; тематический парк Гардаленд

Гармиш-Партенкирхен – горнолыжный курорт в Германии на склоне горы Цугшпитц

Гаррахов – горнолыжный курорт международного класса Чехии

Геленджик - пляжно-купальный курорт Черноморского побережья России

Гималаи (Непал) – горная страна; высшая ступень трекинговых и альпинистских походов. Предлагается Annapurna Base Camp

Голд-Коуст (Золотой Берег) — самый известный климатический курорт на восточном побережье Австралии (юг штата Квинсленд)

Гонолулу — крупнейший курортный центр Гавайских островов. Крупнейший в Тихом океане центр круизного туризма

Горная карусель - зона горнолыжного катания Красной Поляны

Гран Сенот - популярный маршрут кейвдайверов в Мексике (Тулум). Сеноты – необычайной красоты провалы в земле со свисающими до воды корнями деревьев и лианами

Гранд Валира - самая посещаемая зона горнолыжного катания в Андорре с курортами Пас-де-ла-Каса и Грау-Роч

Гранд-Каньон — популярный национальный парк в США, основан в 1919 г. Большой каньон считается одним из самых грандиозных и величественных мест на планете. Много рафтинг-маршрутов разных категорий

Гурзуф - пляжно-купальный курорт Крыма

Давос — климатический и горнолыжный курорт в Швейцарии, центр конгрессного туризма

Дагомыс - пляжно-купальный курорт Черноморского побережья России

Дахаб – приморский курорт Египта; «мекка винсерфинга»

Джомолунгма (Эверест) — высочайшая вершина мира (8848 м). Расположена в Гималаях на границе Непала и Китая

Дизин – один из 40 высокогорных горнолыжных курортов мира в горах Эльбурс (Иран). Популярен у сноубордистов

Доломитовые Альпы — живописный горный район на северо-востоке Италии. Территория экологического, спортивно-маршрутного, горнолыжного и спелеотуризма

Долина Смерти — пустынная межгорная впадина в штате Калифорния США. Расположена на 85 м ниже уровня моря. Самое жаркое место в США (максимум 56,7°). Одноименный национальный парк

Домбай – горно-климатический и горнолыжный курорт России. Находится в Карачаево-Черкесской автономной области на высоте более 1600 м у подножия главного Кавказского хребта на Домбайской поляне, которая входит в состав Тебердинского государственного заповедника

Дубай — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива

Дубровник - пляжно-купальный курорт Хорватии; курортный регион Южная Далмация

Дувр - пляжно-купальный курорт Великобритании

Евпатория - пляжно-купальный курорт Крыма

Жан-Бернар – третья в мире по глубине пещера Франции (1602м); находится в Альпах

Женевское – озеро в Швейцарии; крупнейшие в Европе гонки на яхтах; озерный туризм

Жуан-ле-Пен - приморский курорт Французской Ривьеры; джазовая столица

Закопане - горнолыжный курорт международного класса в Польше (Татры)

Замбези – река на границе Замбии и Зимбабве; популярный рафтинг-маршрут

Зелль – горнолыжный курорт Австрии

Златни Пясяцы (Золотой Берег) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии в окрестностях Варны

Зеефельд – горнолыжный курорт Австрии

Ибица - пляжно-купальный курорт Испании, о-в Балеарского архипелага

Инсбрук — центр туризма и горнолыжного спорта в Альпах (Западная Австрия)

Иссык-куль – озеро - «жемчужина» Киргизии

Ишгль – горнолыжный курорт Австрии

Йеллоустонский национальный парк — первый в мире национальный парк (1872 г). Горячие источники, гейзеры, окаменелые деревья, хвойные леса и горные луга. Расположен на стыке штатов Вайоминг, Монтана и Айдахо

Йосемитский национальный парк — один из первых национальных парков в мире (1890 г.); находится в горах Сьерра-Невада (США, Калифорния); знаменит водопадами

Йосемит-Фол — самый высокий водопад Северной Америки (800 м); находится в Йосемитском национальном парке (США)

Камень-Поморски – один из наиболее известных бальнеологических и бальнеогрязевых курортов Польши на Балтийском побережье

Канарские — испанские острова в Атлантическом океане у берегов северо-западной Африки. Основная климатическая курортная зона Испании

Канкун — мексиканский климатический курорт на побережье Карибского моря

Канны (Канн) — климатический курорт Французской Ривьеры, центр фестивального туризма (Каннский кинофестиваль)

Капри — остров у западного берега Италии, климатический курорт. На острове известная туристическая достопримечательность — Голубой грот

Карелия — рафтинг-маршруты России

Карибский бассейн — ведущий круизный регион мира. Включает Мексиканский залив, Карибское море, Панамский канал, Антильские о-ва и прилегающую акваторию Атлантического океана

Карлсбад — старое название курорта Карлови-Вари

Карлови-Вари — бальнеологический курорт в Западной Чехии

Карсбадские пещеры — крупнейшие в мире по объему гротов пещеры, расположенные в США (штат Нью-Мексико)

Каспийское — самое большое на Земле бессточное озеро, расположенное на стыке Европы и Азии

Кашубское поозерье — популярный район озерного туризма в Польше.

Кведлинбург — горноклиматический лесной курорт Германии

Кейптаун — популярное место для серфинга в ЮАР

Килиманджаро — высочайшая вершина Африки (5895 м); самая высокая одиночно стоящая гора мира; расположена в Танзании. Центр экологического туризма; популярный трекинговый маршрут

Киллингтон — крупнейший горнолыжный центр — курорт в Аппалачах; расположен на 7 горах, имеет 200 трасс спуска, в том числе *самый продолжительный* среди американских курортов.

Кипр — остров и одноименная республика в восточной части Средиземного моря. Северная часть оккупирована Турцией. Климатическая курортная зона

Китцбюэль — элитный горнолыжный курорт в Австрии (земля Тироль) в 50 км от Инсбрука; один из самых старых в мире (1928 г.) Здесь в январе традиционно проходит этап **Кубка мира по горным лыжам**.

Ключевская Сопка — популярный среди туристов вулкан, расположенный на Камчатке. Самый высокий вулкан Евразии

Колобжег — один из наиболее известных бальнеологических и бальнеогрязевых курортов Польши на Балтийском побережье

Колорадо — река в США. Рафтинг-маршруты.

Комбуко — остров, популярное место для серфинга, Бразилия

Комо — озеро в Италии

Кортина-д'Ампеццо — горнолыжный и климатический курорт в северо-восточной части Италии в Доломитовых Альпах. Место проведения Зимней Олимпиады, где впервые принял участие СССР (1956)

Краби — пляжно-купальный курорт Таиланда

Красная Поляна — зона популярных российских горнолыжных курортов. Входит в десятку мира по самому большому перепаду высот. Пользуется популярностью у мировых сноубордистов.

Кракатау — популярный среди туристов вулкан. Сейчас он называется Анак-Кракатау

Крвавец — горнолыжный курорт Словении

Крыница — горноклиматический курорт — «жемчужина» — Польши

Крымские горы — горы на юге Крымского полуострова; популярный трекинговый маршрут Судак — Севастополь; вершина — Ай-Петри (1346 м) .

Куба - пляжно-купальный курорт

Кунгурская – одна из наиболее известных в России пещера, доступная для экскурсантов; расположена на Урале

Курмайор — горнолыжный курорт в северо-западной Италии у подножия Монблана.

Куршевель - фешенебельный курорт Франции. Визитная карточка самой большой горнолыжной зоны мира – «Три долины»

Кута - приморский курорт Бали (Индонезия)

Кюлунгборн - приморский курорт Германии

Ла-Молина – горнолыжный курорт Испании

Лабуан – остров у входа в залив Бруней. Район дайвинга. Фрегаты, эсминцы и крейсера со времен Второй мировой войны покоятся на дне Южно-Китайского моря и легко достижимы для аквалангистов

Лаго-Маджоре – озеро в Италии

Лайанг-Лайанг – коралловый остров; одна из лучших зон погружения в Малайзии

Лазурный берег — побережье Средиземного моря на юго-востоке Франции протяженностью 80 км. Часть Французской Ривьеры. Курорты *Ницца, Канны* и др.

Лампрехтсофен – одна из глубочайших в мире пещер, расположенная в Австрии

Ланкави - пляжно-купальный курорт Малайзии

Ларнака - пляжно-купальный курорт Кипра

Ласточкино гнездо - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в системе подводных гротов в Крыму

Ледяная Кунгурская пещера – пещера на Урале

Лейк-Пласид — горнолыжный курорт в США (штат Нью-Йорк)

Лейкербад – горнолыжный курорт Швейцарии. Знаменит своими термальными источниками.

Ле-Же – горнолыжный курорт Франции

Леви – горнолыжный курорт Финляндии

Ливадия - пляжно-купальный курорт Крыма (Россия)

Лигурийское море — северная часть Средиземного моря между островами Корсика, Эльба и берегами Франции, Монако и Италии. **Лигурийское побережье** — известный курортный район (*Ривьера*)

Лиллихаммер — горнолыжный курорт в Норвегии севернее Осло. Место проведения Зимней Олимпиады (1992)

Лимассол - пляжно-купальный курорт Кипра

Листвянка - крупный горнолыжный проект России, реализуемый в Иркутской области, предусмотрено создание 40 км горнолыжных трасс у поселка на Байкале

Маврикий — государство на одноименном острове (группе мелких островов) в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона. Популярное место для серфинга

Мадагаскар — государство, климатическая курортная зона в Индийском океане

Мадейра — группа португальских островов в Атлантическом океане у северо-западных берегов Африки. Климатические курорты

Мазурское поозерье — популярный район озерного туризма в Польше

Майами — приморский климатический курорт в США (штат Флорида), один из ведущих центров круизного туризма в мире

Майерхофен – горнолыжный курорт Австрии, расположенный в 60 км от Инсбрука. Неизменно возглавляет рейтинг популярности тирольских курортов

Мак-Кинли – высочайшая вершина Кордильер в Северной Америке. Расположена на Аляске.

Мальдивские — острова и государство в северной части Индийского океана у западных берегов Индии. Климатическая курортная зона

Малый барьерный риф - гигантский рифтовый комплекс, второй по протяженности у берегов Мексики и Белиза

Мамайя - крупный курорт на черноморском побережье Румынии

Мармарис - приморский курорт Турции

Марциальные воды – первый бальнеологический российский курорт, созданный по распоряжению Петра I в 1914 г. Находится в Карелии.

Маттерхорн — одна из самых впечатляющих вершин (4477 м) в Альпах, расположенная на границе Италии и Швейцарии. Имеет вид зубчатой остроконечной четырехгранной пирамиды. Грани горы настолько круты, что долго не поддавались покорению альпинистам

Мекленбургское поозёрье — озерный край на севере Германии, крупный рекреационный район

Ментон - приморский курорт Франции

Мерибель – горнолыжный курорт Франции, расположенный в горнолыжной зоне «Три долины».

Межев- горнолыжный курорт Франции. Пользуется популярностью среди детей.

Мерапи – популярный среди туристов вулкан, расположенный на острове Ява

Мертвое море — соленое озеро, расположенное в Израиле и Иордании на высоте 395 м ниже уровня Мирового океана, зона климатобальнеогрязевых курортов

Милочер - приморский курорт Черногории

Молнар Явуш – популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Венгрии, Будапешт.

Монблан — высочайшая вершина Европы (4807 м). Расположена в западной части Альп на границе Франции и Италии. Известнейший горнолыжный район (курорты *Шамони, Курмайор*), центр альпинизма и скалолазания. «Вокруг Монблана» - популярный трекинговый маршрут, начинается в Шамони

Монт Сент-Мишель - местечко на севере Франции. Природный туристский ресурс – прилив и отлив моря, отличающийся необычайно высотой

Мраморная – одна из красивейших пещер мира, Крым.

Мраморный карьер - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Карелии, Россия

Мюррен - горнолыжный курорт Швейцарии.

Нагано — горнолыжный курорт в Японии на о. Хонсю

Несебр - пляжно-купальный курорт Болгарии

Ниагарский водопад — самый посещаемый в мире водопад. Расположен на р.Ниагара, протекающей по границе США и Канады от оз. Эри до оз. Онтарио

Нисеко (Япония) – сноубордистские трассы.

Ницца - пляжно-купальный курорт Франции, неофициальная столица Французской Ривьеры

Новоафонская пещера – пещера в Абхазии

Нордкап - мыс в Норвегии. Самая северная точка Европы. Популярная и посещаемая туристами дестинация. Туристский интерес вызывает северное сияние.

Нячанг - пляжно-купальный курорт Вьетнама

Озерный край — популярный район озерного туризма в центральной части Финляндии

Оптимистичная — вторая по протяженности пещера мира (207 км), расположена на Подольской возвышенности (Западная Украина)

Ординская пещера - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Пермском крае

Паланга - пляжно-купальный курорт Литвы

Паландокен – горнолыжный курорт в Турции

Пальма - пляжно-купальный курорт Испании, о-в Майорка

Падре Нуэстро - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Доминикане

Пампорово – горнолыжный курорт международного класса в Болгарии

Паттайя — климатический приморский курорт в северной части Сиамского залива вблизи Бангкока (Таиланд)

Пафос - пляжно-купальный курорт Кипра

Пещера черепах - популярный маршрут кейвдайверов, расположенный в Малайзии, о-в Сиппадан

Пинанг — остров в северо-западной части Малайзии. Климатическая курортная зона «По западному Кавказу» (**Адыгея, Краснодарский край**) – трекинговые маршруты.

Пицунда - пляжно-купальный курорт Грузии

Понапа - популярное место для дайвинга в Федеральных штатах Микронезии

Порторож - пляжно-купальный курорт Словении

Портофино - пляжно-купальный курорт Италии

Пояно-Браша - пляжно-купальный курорт Румынии

Пхи-Пхи - пляжно-купальный курорт Таиланда

Пхукет — остров, климатическая курортная зона на юго-западе Таиланда

Пунта-Кана - пляжно-купальный курорт Доминиканы

Пуэрто-Рико — государство на одноименном острове (группа мелких островов) в Вест-Индии. Климатическая курортная зона. Центр круизного туризма

Пуэрто-Плата - пляжно-купальный курорт Доминиканы

Пьер Сен-Мартин — одна из глубочайших (1350 м) пещер мира в западной части Пиренейских гор на границе Франции и Испании. Протяженность 51 км.

Пярна - пляжно-купальный курорт Эстонии

Ракиот – самая высокогорная пещера(6600м), расположенная в Индии.

Реданг – остров. Известен самым крупным одиночным кораллом мира, имеющим форму гриба высотой 20 м и диаметром 300 м. Здесь проходят миграционные пути гигантских беспанцирных черепах. Зеленые и ястребоклювые черепахи обитают в водах круглый год

Ривьера — приморская курортная зона от г. Канны на юге Франции до г.Специя на северо-западе Италии. Делится на Французскую и Итальянскую Ривьеру

Ривьера Майя - пляжно-купальный курорт Мексики

Риксгрансен- горнолыжный курорт Швеции. Самый северный курорт мира, расположенный в 300 км за полярным кругом.

Римини - пляжно-купальный курорт Италии

Роза Хутор – зона горнолыжных курортов Красной Поляны

Рука – горнолыжный курорт Финляндии

Саас-Фе – горнолыжный курорт спортивного направления в Швейцарии

Сайман – озеро в Финляндии

Салоу — крупнейший приморский курорт на *Коста-Дорадо* (Испания, автономная область Каталония); вблизи курорта Салоу действует тематический парк «Порт Аventura»

Самуй — остров, климатическая курортная зона на юго-востоке Таиланда

Сан-Антон - известный горнолыжный курорт в Австрии, где в начале XX в был осуществлен первый спуск по горному склону. Место катания опытных горнолыжников и проведения спортивных соревнований

Сан-Антон - пляжно-купальный курорт Испании, о-в Ибица

Сан-Валли - канадский горнолыжный курорт. С выпадением первого снега сюда съезжаются тысячи добровольцев, которые лыжами утаптывают многие километры трасс

Сан-Диего — климатический курорт в США в штате Калифорния

Сан-Троpez – пляжно-купальный курорт Франции

Сан-Ремо - пляжно-купальный курорт Италии

Санкт-Мориц — климатический и горнолыжный курорт в восточной части Швейцарии в Альпах. Самый аристократичный курорт Швейцарии.

Санта-Круз — климатический курорт в США в штате Калифорния

Санья — приморский курорт на о. *Хайнань* (Китай)

Саппоро – горнолыжный курорт Японии

Саравак – крупнейший по площади подземный зал, расположенный в Малайзии

Сафага - пляжно-купальный курорт Египта

Свети-Стефано - пляжно-купальный курорт Черногории

Северный Тянь-Шань – трекинговые маршруты

Сейшельские — острова и государство в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона. Подводный и рыболовный туризм

Секвойя — национальный парк в горах Сьерра-Невада (Калифорния, США). Охраняются рощи секвойи — деревья до 100 м высоты и 8-9 толщиной

Сен-Мало - пляжно-купальный курорт Франции, п-ов Бретань

Семеру - популярный среди туристов вулкан, расположенный на о-ве Ява

Серенгети – национальный парк, расположенный на территории Танзании и пользующийся всемирной славой. Такого огромного скопления диких животных не увидишь больше нигде в мире: антилопы гну, зебры, львы, леопарды, гиены. Убежище в Серенгети нашли также слоны, буйволы, жирафы, бегемоты, носороги, гепарды

Сеул – горнолыжный курорт Кореи

Сиде - пляжно-купальный курорт Турции

Сидней - популярное место для серфинга в Австралии

Скарборо - пляжно-купальный курорт Великобритании

Слынчев Бряг (Солнечный Берег) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии

Скво-Вэлли - олимпийский курорт США в районе озера Тахо.

Созопль - пляжно-купальный курорт Болгарии

Солт-Лейк-Сити — горнолыжный курорт в США, штат Юта. Зимняя Олимпиада 2002 г.

Сопот - известный курорт на балтийском побережье Польши

Сорренто - пляжно-купальный курорт Италии

Сочи - пляжно-купальный курорт России

Смоковец – горнолыжный курорт Словакии

Судак - пляжно-купальный курорт Крыма (Россия)

Суому – горнолыжный курорт Финляндии. Находится в 130 км от резиденции Санта-Клауса.

Сухуми - пляжно-купальный курорт Грузии

Таити –остров, пляжно-купальный курорт Океании

Танганьика – самое длинное озеро мира, Африка

Тенерифе — один из Канарских островов. Климатическая курортная зона. Потухший вулкан

Тинь- горнолыжный курорт Франции

«**Три долины**» - зона горнолыжных курортов Франции(Куршевель, Мерибель, Валь-Торенс), пользующаяся популярностью у сноубордистов.

Титикака – самое крупное высокогорное озеро, Перу

Туапсе - пляжно-купальный курорт России

Тянь-Шань (с кит. «небесные горы») – трекинг-маршрут по северному Тянь-Шаню (Казахстан-Киргизия) на пик Конституции – 4522 м.

Улудаг – горнолыжный курорт Турции

Ухо Деониса – пещера с наиболее совершенной акустикой, расположенная в Сицилии

Фанские горы - горы Памиро-Алая (на границе Таджикистана, Киргизии и Узбекистана) трекинг-маршрут до г. Чимтарга (5487 м)

Феодосия - пляжно-купальный курорт Крыма (Россия)

Фетхие - пляжно-купальный курорт Турции

Фиджи – остров, пляжно-купальный курорт Океании

Флинт-Мамонтова пещера — величайшая пещера мира общей протяженностью 563 км и одноименный национальный парк в Кентукки (горы Аппалачи, США, 563 км)

Флорианополис - остров, популярное место для серфинга, Бразилия

Флорида – курортный район, апофеоз пляжно-развлекательного туризма, давно ставшей туристское Меккой, со столицей Майами. Пляжи тянутся вдоль побережья всего полуострова, это знаменитые Солнечный и Золотой Берег. Самыми известными курортами являются Майами-Бич, Дэйтона-Бич, Палм-Бич

Фудзи - популярный среди туристов вулкан, расположенный в Японии, священный вулкан японцев

Фюссен - горноклиматический лесной курорт Германии

Хаапсала - пляжно-купальный курорт Эстонии

Хайнань — остров на юге Китая в Южно-Китайском море. Климатическая курортная зона

Хемседал – горнолыжный курорт Норвегии

Хибер-Спрингс - известный бальнеологический курорт США, расположенный в штате Арканзас

Хоста - пляжно-купальный курорт России

Хот-Спрингс - известный бальнеологический курорт США, расположенный в штате Арканзас

Хургада — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря. Идеальное место для занятия виндсерфингом и подводным плаванием

Цаво - самый большой по площади национальный парк в южной части Кении. Здесь под охраной находятся львы, носороги, жирафы, кафские буйволы, антилопы, 450 видов птиц. Но особенно известен этот парк своим стадом слонов

Церматт - самый южный курорт Швейцарии, расположенный на склоне горы Маттерхорн. Входит в десятку лучших курортов мира

Червиния – горнолыжный курорт Италии, расположенный в горнолыжной зоне Вале-д’Аоста. Популярен у русских туристов.

Шамони — горнолыжный курорт на юго-востоке Франции в Савойских Альпах у подножия высшей точки Альп горы Монблана. Центр альпинизма. Место первой Зимней Олимпиады. Здесь находится самый протяженный лыжный склон в мире на г. Монблан (легендарная «Белая Долина») — 22 км

Шарджа — центр прибрежного туризма в Персидском заливе (ОАЭ)

Шарм-эш-Шейх (Шарм-эль-Шейх) — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря (Синайский полуостров)

Штрайф – самая сложная горнолыжная трасса мира, расположенная на австрийском курорте Китцбюэль.

Эль-Гуна - пляжно-купальный курорт Египта

Этна - популярный среди туристов вулкан, расположенный в Сицилии

Эфория - крупный курорт на черноморском побережье Румынии в окрестностях Констанцы

Юрмала - пляжно-купальный курорт Латвии

Ялта - пляжно-купальный курорт Крыма (Россия)

Яйло – горнолыжный курорт Норвегии

Ямайка — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона

Янгантау - уникальный курорт и гора в Республике Башкортостан, где в качестве основных природно-лечебных факторов выступают перегретые газы и пары, богатые йодом и бромом

Ясна – горнолыжный курорт Словакии

Яхимов – бальнеологический курорт в Чехии; первый в мире радоновый курорт

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ

Основная литература:

1. Асташкина М. В. География туризма [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. - 1. - Москва : Издательский дом "Альфа-М" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017.
2. Кружалин В. И. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму [изд.], 2014. - 328,

Дополнительная литература:

1. Александрова А. Ю. География туризма [Текст] / Александрова А.Ю. под ред. - Москва : КноРус, 2016.
2. Александрова А. Ю. География туризма [Текст] : учебник / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2010.
3. Большаник П. В. География туризма [Электронный ресурс] : Учебное пособие / П. В. Большаник. - 1. - Нальчик : Издательский дом "Альфа-М" ; Нальчик : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 304 с. - ISBN 978-5-98281-261-2 : Б. ц.
4. Королева Л. В. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Королева Л.В. - [Б. м.] : Российская международная академия туризма, Логос, 2015.
5. Кружалин В.И., Мироненко Н.С. И др. География туризма (Ростуризм) [Текст] / Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014.
6. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум (для бакалавров) [Текст] / Лукьянова Н.С. - Москва : КноРус, 2017.
7. Погодина В. Л., Филиппова И. Г. География туризма [Электронный ресурс] : Учебник / Виктория Леонидовна Погодина, Инга Георгиевна Филиппова. - Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012.
8. Погодина В. Л., Филиппова И. Г. География туризма [Электронный ресурс] : Учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.

Периодические издания

Журнал «Вояж».
 Журнал «Вояж и отдых».
 Журнал «Горячая линия: туризм».
 Журнал «Отдых в России».
 Журнал «Отель».
 Журнал «Пять звезд».
 Журнал «Ресторанный бизнес».
 Журнал «Турбизнес».

Журнал «Туризм».
 Журнал «Туризм и отдых».
 Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы».
 Справочник «Туристские фирмы».
 Газета «Турифо».
 Газета «ТТГ».
 Российская туристическая газета.

Электронные ресурсы

Портал	Название
www.turist.ru	Портал для туристов
www.travelwind.ru	Портал для любителей путешествий
www.travel.ru	Все о туризме и путешествиях
www.votpusk.ru	Российский туристический сервер
www.turizm.ru	Каталог путешествий
www.tury.ru	Сервер путешествий для туристов и турфирм
www.tours.ru	Туристический сервер путешествий «100 дорог»
www.kuda.ru	Туристический портал сети бюро путешествий
www.vkoclub.ru	Сеть турагентств «ВКО-клуб»
www.profi.tury.ru	Туристическая система для профессионалов туризма
www.2r.ru	Рекреационные ресурсы. Информационное издание по туризму, отдыху и путешествиям в России, странах СНГ и Балтии
www.skitalets.ru	Сервер для туристов и путешественников
www.turpoisk.ru	Поиск туров по сайтам турфирм
www.travel-guide.ru	Все о путешествиях
www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма
www.tarantas.ru	Путеводитель по туристическим ресурсам Интернета
www.tur.ru	Полезные ссылки по туристскому Интернету
www.kapitan.ru	Все о странах и туризме. Путеводитель по странам для собирающихся в поездку
www.hochu-suda.ru	Каталог ресурсов «Вокруг света»
www.tourbase.ru	Справочник туриста
www.tuda.ru	Портал путешествий
www.stranstvie.ru	Все о путешествиях
www.tyr.ru	Коллекция туров
www.toplemon.ru	Туристический портал
www.touroffice.ru	Путеводитель по странам
www.russiatourism.ru	Официальный сайт Федерального агентства по туризму
www.travelstar.ru	Туристический портал
www.travelinform.ru	Турбизнес для профессионалов
www.besttours.ru	Все о путешествиях и туризме
www.time2travel.ru	Туристический портал для туристов и профессионалов турбизнеса
www.travel.ricor.ru	Портал «Зарубежный туризм»
www.globus.ru	Портал «Глобус»

www.tos.ru
www.km.ru/tourism
www.ipclub.ru
www.lemon.ru
<http://www.nasledie.org.ru>
<http://www.whs.unesco.ru>

[http:// www.turzona.ru](http://www.turzona.ru)

[http:// www.outdoors.ru](http://www.outdoors.ru)
[http:
//auditorium.ru/aud/index.phd](http://auditorium.ru/aud/index.phd)

[http: //countries.ru](http://countries.ru)

[http: //encarta.com](http://encarta.com)
[http: //worlds.ru](http://worlds.ru)

[http:
//www.geo2000.nm.ru/index1.ht
m](http://www.geo2000.nm.ru/index1.htm)

[http: //www.geograf-ru.narod.ru](http://www.geograf-ru.narod.ru)

[http: //www.geo-site.narod.ru/
index.htm](http://www.geo-site.narod.ru/index.htm)

[http: //www.infa.ru/map/world](http://www.infa.ru/map/world)

[http: //www.kulichki.com./travel](http://www.kulichki.com./travel)

[http: //www.perepis2002.ru](http://www.perepis2002.ru)
[http: //www.photocity.narod.ru](http://www.photocity.narod.ru)

[http: //www.rgo.ru/cgi-
bin/index.cgi](http://www.rgo.ru/cgi-bin/index.cgi)
[http: //www.sci.aha.ru/ map.htm](http://www.sci.aha.ru/map.htm)
[http: //www.worlds.ru](http://www.worlds.ru)

[http: //www.worldtimezone.com](http://www.worldtimezone.com)

Адрес

<http://www.unwto.org>

<http://www.consultant.ru>

[http:// www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

Портал «Туристская информационная система»
Портал «Путешествия и туризм»
Портал «Вокруг света»
Электронная туристская биржа
Фонд сохранения всемирного наследия
Конвенция по охране всемирного природного и
культурного наследия
туристический портал

мир путешествий и приключений
Библиотека по географии. Библиография и полные
тексты учебных, учебно-методических и научных книг и
статей по географии.

Страны мира – каталог ссылок. Электронная
библиотека.

Самая большая энциклопедия по любой стране мира.
«Миры». Авторы сайта собирают сведения обо всех
странах мира. Много полезной, интересной информации
по географии. Удобная навигация.
Информация обо всех странах мира.

Краткие сведения о странах мира: площадь, религия,
население и др.

Описание большинства стран мира, история, география.

Информационная система мира охватывает 210 стран.
Справочные и энциклопедические данные по
большинству стран, много туристической информации.

Виртуальные путешествия – достопримечательности,
история и современность стран, городов, регионов.

Итоги всероссийской переписи населения 2002.

Сайт содержит виды и культурные памятники мировых
столиц и небольших городов.

Планета. Национальная география: окно в мир.

Картографическая система On-line.

Каталог стран мира – информация по разделам: история
и география, население, религия, культура.

Справочник «Карта часовых поясов в различных
странах мира».

Организация

официальный сайт Всемирной туристской
организации

Консультант-плюс. законодательство Российской
Федерации

официальный сайт Федерального агентства по
туризму

[http:// www.tssr.ru](http://www.tssr.ru)

Федерация спортивного туризма в России

<http://www.census.gov>

Бюро цензов (США)

<http://www.gks.ru>

Госкомстат РФ - Росстат

<http://www.schools.techno.ru/sch1529/buravkov/atlas> Справочная информация по странам Западной Европы

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО