

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

О. В. Королева

ЗАРУБЕЖНОЕ ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ:

учебное пособие

для бакалавриата по направлению «туризм»

Саратов

2019

УДК 338.45

ББК

К

Королева О. В. Зарубежное туристское страноведение: учебное пособие. – Саратов, 2019. – 108 с.
ISBN

Рекомендован Научно-методической комиссией Института истории и международных отношений Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 43.03.02 — «Туризм».

Учебное пособие адресовано студентам высших учебных заведений всех форм обучения бакалавриата по направлению «туризм», изучающим дисциплину «Зарубежное туристское страноведение». Пособие содержит программу лекционных занятий с кратким изложением теоретических вопросов по каждой теме, задания, которые помогут студентам организовать самостоятельную работу для закрепления знаний, в том числе, работу с картой, а преподавателю проверить уровень сформированности компетенций студентов. Эти задания направлены на углубление исследовательского подхода студентов в изучении мирового туристского рынка, анализе мирового опыта развития туристской индустрии и специализации турцентров мира. Пособие включает указания по организации текущего и промежуточного контроля, списки основной и дополнительной литературы, адреса Интернет-сайтов по туризму, вопросы и номенклатуру туристских объектов для подготовки к зачету.

Пособие также может быть полезно специалистам в области туризма, работающим с мировым туристским рынком.

© О. В. Королева

© Саратовский государственный университет, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Программа курса	6
Тема 1. Страноведение как научная основа туризма	8
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	10
Тема 2. Политическое страноведение и политические условия организации туризма	10
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	13
Туристское районирование мира по версии UNWTO	14
Тема 3. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма	18
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	24
Тема 4. Физико-географическое (природное) страноведение	25
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	30
Тема 5. Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории	32
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	38
Тема 6. Роль городов в современном туристском производстве. Культурные ландшафты в туризме	41
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	46
Тема 7. Города как центры событийного туризма	50
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	52
Тема 8. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства. Религиозные объекты в христианстве	53
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	57
Тема 9. Религиозные объекты ислама	59
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	61
Тема 10. Религиозные объекты буддизма	61
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	64
Тема 11. Святые места и паломничество в индуизме	66
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	68
Тема 12. Европейские города как центры развития туризма	68
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	68
Тема 13. Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма	76
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	78
Тема 14. Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии	78
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	82
Тема 15. Города Нового Света и их туристский потенциал	82
Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)	88
Организация текущего и промежуточного контроля по дисциплине	92
Методические рекомендации по самостоятельной подготовке студентов	92
Вопросы к промежуточной аттестации по дисциплине	94
Номенклатура туристских объектов	95
Литература по курсу	106

ПРЕДИСЛОВИЕ

*Познание мира – украшение и пища
человеческих умов.*

Леонардо да Винчи

Международный туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. За свои невиданно быстрые темпы роста он получил название феномена XX века. В 1950 г. – 25 млн. зарубежных поездок, 1980 г. – 277 млн., 1990 - 438 млн., 2000 г. - 681 млн. По итогам 2018 года UNWTO зафиксировала 1,4 млрд международных туристских прибытий по всему миру. Это на 6% больше, чем годом ранее. Статистика значительно опережает прогноз UNWTO, который организация дала в 2010 году. Эксперты ожидали, что отметка в 1,4 млрд туристских прибытий будет достигнута только к 2020 году.

Основными драйверами роста в 2018 году по количеству туристических прибытий стали Ближний Восток (+10%), Африка (+7%), Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа (оба +6%). Рост турпотока в Северную и Южную Америку был ниже среднемирового показателя (+3%).

Количество международных туристических прибытий в Европу в 2018 году составило 713 млн. Это на 6% больше, чем в 2017 году. Наилучших показателей достигли такие регионы, как Южная и Средиземноморская Европа (7%), Центральная и Восточная Европа (6%), и Западная Европа (6%). Результаты Северной Европы не улучшились в сравнении с прошлым годом из-за слабого года для туризма Великобритании.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе (+6%) зарегистрировано 343 миллиона международных туристических прибытий в 2018 году. Число прибывших в Юго-Восточную Азию выросло на 7%, за этим регионом следуют Северо-Восточная Азия (+6%) и Южная Азия (+5%). Океания показала более умеренный рост на уровне +3%.

Обе Америки (+3%) приняли 217 миллионов международных прибытий в 2018 году. Рост турпотока был зафиксирован в Северной Америке (+4%) и Южной Америке (+3%), в то время как в Центральной Америке и Карибском бассейне (оба -2%) турпоток снизился в результате ураганов Ирма и Мария в сентябре 2017 года.

Данные из Африки указывают на увеличение въездного турпотока на 7% в 2018 году (Северная Африка +10%, регион к югу от Сахары +6%), достигнув 67 миллионов прибытий. Ближний Восток (+10%) показал значительный рост в прошлом году, укрепляя свое восстановление в 2017 году. Всего в 2018 году в этом регионе зафиксировано 64 миллионов¹.

Учитывая сложность и обширность проблематики развития международного туризма, следует обратить пристальное внимание на то, как зарубежные страны используют географические и культурно-исторические особенности своей территории для создания привлекательного туристского образа страны.

Многие специалисты турбизнеса имеют поверхностное представление об особенностях географического положения, природы, климата, населения, культуры и экономики тех стран и регионов, с которыми они работают, и слабо ориентируются в системе географических понятий и затрудняются в их применении. В связи с этим географическая подготовка должна являться основой профессионального обучения в сфере туризма. Безусловно, для будущих специалистов в области туризма, работающих с мировым туристским рынком, необходимы знания по страноведению.

1 В 2018 году мировой туризм вырос на 6% // Ассоциация туроператоров.
23.01.2019. Электронный ресурс: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45762.html>

Дисциплина Б1.Б.08.03 «Зарубежное туристское страноведение» входит в учебный модуль «География» и включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (Модули)» основной образовательной программы. Дисциплина читается в 3 и 4 семестрах 2-го курса.

Изучение данной учебной дисциплины предполагает формирование у студентов профессиональных навыков и умений, вооружение их современными научными знаниями о тенденциях и пространственных особенностях развития туризма, необходимыми для проектирования туристских маршрутов и программ, в объёме, необходимом выпускникам для работы по специальности после окончания учебного заведения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц 288 часов.

Целями освоения дисциплины «Зарубежное туристское страноведение» является формирование представлений о пространственной дифференциации мирового туристского пространства; изучение особенностей туристского потенциала зарубежных стран с позиций комплексной оценки географических, природно-климатических, культурно-исторических, социально-экономических и политических факторов.

В процессе изучения «Зарубежное туристское страноведение» происходит формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ПК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-8: готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

• *Знать:* физико-географические, социально-экономические, политические и культурные предпосылки развития туризма в зарубежных странах; источники и базы туристско-страноведческой информации; основные методы оценки туристского потенциала зарубежных стран; методы анализа конъюнктуры международного туристского рынка; способы определения туристской специализации зарубежных стран; методы определения динамики и тенденций развития туристского рынка.

• *Уметь:* ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности при составлении комплексной страноведческо-туристской характеристики страны; создать комплексную туристскую характеристику зарубежных стран как совокупности условий организации и развития туризма и туристского образа территории в целом; использовать карты, путеводители для изучения условий и возможностей развития туризма в регионах и странах мира; использовать методы определения туристской специализации стран мира; выявлять причинно-следственные связи в формировании тех или иных туристских центров; применять картографический метод исследования туризма и методы метагеографии для анализа туристского образа страны.

• *Владеть:* общими принципами анализа туристского потенциала зарубежных стран; одним из «языков» международного общения — чтением географической картой; методами анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических факторов для создания эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма; навыками картографической деятельности.

ПРОГРАММА КУРСА

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические	СР	
1	Страноведение как научная основа туризма	3	1/2	2	2	8	Аналитическое задание, поисково-аналитическое задание
2	Политическое страноведение и политические условия организации туризма	3	3/4	2	2	10	Аналитическое задание, Работа с контурной картой, поисково-аналитическое задание
3	Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма	3	5,6/7	4	2	8	Аналитическое задание
4	Физико-географическое (природное) страноведение	3	8/9	2	2	10	Аналитическое задание
5	Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории	3	10,11/12,13	4	4	12	Аналитическое задание, научно-исследовательское задание
6	Роль городов в современном туристском производстве. Культурные ландшафты в туризме	3	14,15/16,17	4	4	14	Аналитическое задание; проверочная работа
7	Города как центры событийного туризма	3	18	-	2	10	Творческое задание - презентация
	Итого за 3 семестр <i>Промежуточная аттестация</i>			18	18	72	зачет

8	Религиозные особенности стран как фактор туристского производства Религиозные объекты в христианстве	4	1/2	2	2	10	Работа с картой и в тетради; Аналитическое задание, отчет номенклатуры
9	Религиозные объекты ислама	4	3/4	2	2	10	Работа с картой и в тетради отчет номенклатуры
10	Религиозные объекты буддизма	4	5/6	2	2	10	Работа с картой и в тетради отчет номенклатуры
11	Святые места и паломничество в индуизме	4	7/8	2	2	10	Работа с картой и в тетради отчет номенклатуры
12	Европейские города как центры развития туризма	4	9,10/11	4	2	20	Работа с картой и в тетради; аналитическое задание проектное задание
13	Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма	4	12/13	2	2	16	Работа с картой и в тетради; проектно-аналитическое задание
14	Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии	4	14/15	2	2	20	Работа с картой и в тетради; проектно-аналитическое задание
15	Города Нового Света и их туристский потенциал	4	16/17	2	2	14	Кейс; аналитическое задание
	Промежуточная аттестация	4		18	16	110	экзамен
	Общая трудоемкость дисциплины – 288ч.			36	34	182	

Тема 1. Страноведение как научная основа туризма

(лекции — 2 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Страноведение в системе географических наук.
2. Развитие страноведения как географической науки.
3. Географическое и туристское страноведение: общее и особенное.
4. Объект и предмет исследований в туристском страноведении.
5. Цель, научные и прикладные задачи курса.
6. Функции современного туристского страноведения.
7. Источники информации в страноведении и туризме.

Краткое изложение теоретических вопросов

Зарубежное туристское страноведение позволяет студентам глубже изучить особенности туристского потенциала зарубежных стран мира для обоснования и разработки туристских программ и маршрутов, а также создания новых продуктов на рынке выездного туризма.

Следует отметить тесную связь курса с *географическим страноведением*.

Страноведение, как географическая наука – одна из старейших наук, возникшая на заре человеческой цивилизации, занимающаяся комплексным изучением регионов, стран и их районов. Важная черта – *комплексность*. Страноведение обобщает знания о природе регионов и стран мира, расовом и национальном составе населения, укладе жизни и традициях народов, хозяйстве, особенностях культуры и социально-политической организации государств.

В XVII-XVIII вв. в университетах Германии получает развитие описательное государствоведение, или «камеральная статистика». В конце XIX — начале XX в. популярность получает французская страноведческо-краеведческая школа, главным представителем которой являлся *Видадь де ла Блани*.

В Советском Союзе в 1960 – 1980 гг. страноведение представляло собой политико-экономическое рассмотрение и объяснение связей между природой, условиями расселения, хозяйства и культуры. Стоит упомянуть такие уникальные страноведческие труды «Страны и народы» - научно-популярное географо-этнографическое издание в 20 томах, многотомная серия «Страны мира» и др.

Существенный вклад в разработку теории страноведения внесли представители Института географии РАН. В 1960 – 1970-е гг. XX в. из страноведения выделилось новое направление географических исследований – рекреационная география.

Туристско-страноведческие исследования активизировались в конце 1990-х гг. в связи с бурным развитием в стране рынка выездного туризма и необходимостью научного обеспечения отрасли экономики. К концу 1990-х гг. на российском туристском рынке произошла смена приоритетов в выездных туристских потоках. Подавляющее число российских туристов стали отправляться в зарубежные страны в отпуск с целью отдыха и развлечений. Многие из них участвовали в познавательных поездках и экскурсиях, проявляя интерес к социокультурной среде страны пребывания. Произошло выделение туристского страноведения в качестве самостоятельной дисциплины в системе профессионального образования в сфере туризма.

Источники туристско-страноведческой информации:

- научно-популярные журналы: «Вокруг Света», «ГЕО», «Терра инкогнита», «National Geographic», «Дискавери», «Туризм и отдых», «Афиша- Мир», «За рубежом», «Conde Nast Traveller», «Continent Expedition», «TravelJay», «TOTAL ESCAPE», «Атлас», «Турист», «Prime Traveller» и др.;

- специализированные журналы туристской тематики: «Вояж и отдых», «Туристские фирмы», «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы и перспективы», «Вестник Российской академии туризма», «Турпрофи», «Travel and Tour World» и др.;
- географические атласы и тематические карты;
- телевизионные программы: «Наша неизвестная планета», «Вокруг света», «Клуб путешествий», «Непутевые заметки», «В поисках приключений», «Их нравы» и др.

- телевизионные каналы: «Моя Планета» «Travel Channel», «Канал Телепутешествия», «Russian Travel Guide», «Viasat Explorer», «OCEAN-TV», «Brodilo TV».

Необходимую информацию можно разыскать на страницах сети Интернет.

Туристское страноведение можно определить как географическую науку, изучающую страну с точки зрения ее привлекательности для туризма. Оно дает комплексную оценку географических, природно-климатических, культурно-исторических и социально-экономических факторов развития туризма в странах мира.

Следует выделить значимые *функции* туристского страноведения, наличие которых является важнейшими факторами развития науки:

- *просветительская и познавательная (гносеологическая) функции*: создание страновых образов, необходимых самым широким слоям общества, и географической картины мира;

- *оценочная (аксеологическая) функция* страноведения дает возможность выявить наличие разнообразных туристских ресурсов страны (природно-рекреационных, социокультурных, экономических и др.);

- *информационная функция* заключается в сборе, хранении и предоставлении широкого набора сведений о природе, населении, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах;

- *развивающая функция* призвана обеспечить международные и внутригосударственные связи, ставшие основой для охвата территорий разных стран турбизнесом;

- *учебная функция* – в системе учебных заведений, подготавливающих специалистов по туризму.

Туристское и географическое страноведения объединяет общий *объект* изучения, которым выступают страны, как основные территориальные единицы организации мира, а также их крупные части (районы) и региональные группировки.

Описание территорий регионов и стран должно производиться в соответствии с *предметом* исследования, которым являются физико-географические (положение, природа страны в целом и ее отдельные составляющие) и социально-экономические (население, его расовый, религиозный и этнический состав, традиции, экономический уровень развития страны и т.д.) характеристики страны, а также политико-географические характеристики, имеющие непосредственное отношение к туристскому бизнесу.

Конечной *целью* изучения страны должно стать создание ее комплексной туристской характеристики как совокупности условий организации и развития туризма и туристского образа территории в целом.

Изучение туристского страноведения призвано решить многие *научные и прикладные задачи*, основными из которых является прогнозирование (каковы пути и проблемы) туристского развития страны, создание туристского образа страны или региона, обеспечение потребностей туризма в комплексной страноведческой информации (путеводители, тематические карты).

Основная задача туристского страноведения — *формирование туристского образа страны*, подчеркивая его своеобразие и уникальность, а также определение механизмов его продвижения на международном рынке. В этой части туристское страноведение смыкается с маркетингом туристских территорий.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)

Работа в учебной тетради:

1. Поисково-аналитическое задание

Ход выполнения задания:

1. Выберите зарубежную страну.
2. Найдите 3 источника информации, содержащие туристско-страноведческие сведения по выбранной Вами стране. Источники информации должны быть разного характера - *специализированные периодические издания по туризму, справочники-путеводители, научно-популярные периодические издания, страноведческие труды, телевизионные передачи, Интернет-журналы, художественная литература и др.*
3. Проанализируйте информацию по стране, содержащуюся в источниках, отвечая на следующие вопросы:

- Какая информация – рекламная или содержательная, позитивная или негативная содержится в источниках?
- Что полезного, с точки зрения исследователя-страноведа и туриста-обывателя, можно извлечь из источников (транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги для туристов и т. д.)?
- Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о стране? И может ли она вызвать туристский интерес? Обоснуйте свое суждение и подкрепите его цитатами из источников.

Результаты анализа представьте в письменном (печатном) виде, указав выходные данные использованных Вами источников страноведческой информации.

2. Аналитическое задание

Входная информация:

Если рассматривать все страны в контексте политики туристского продвижения, то их можно условно разделить на три группы: 1) те, которые очень заинтересованы в русских туристах и могут вложить средства в tourism promotion; 2). те, которые заинтересованы, но не имеют возможности содействия или не считают это целесообразным («И так приедут!»); 3). те страны, которым русские туристы вообще не особо нужны. Выделяют особую группу стран, которые вообще не заинтересованы в притоке иностранцев по религиозным мотивам.

Определите страны, относящиеся к разным группам. Аргументируйте свой выбор.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради; аудиторный отчет о результатах выполнения поисково-аналитического и аналитического заданий.

Тема 2. Политическое страноведение и политические условия организации туризма

(лекции — 2 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Современная политическая карта мира и объекты на ней.
2. Территориальные образования на политической карте мира.
3. Туристское районирование мира.
4. Методика изучения политических условий развития туризма.
5. Политические факторы, сдерживающие развитие международного туризма.
6. Проблемы региональной безопасности и развитие туризма.
7. Страны с наибольшим и наименьшим уровнем угрозы.
8. «Черные списки» стран мира.

Краткое изложение теоретических вопросов

Туристское политическое страноведение изучает политико-географические аспекты организации туристской деятельности.

Политические события, происходящие в мире, такие как государственные перевороты, гражданские войны, распад федеративных государств на отдельные суверенные территории или объединение отдельных государств в более крупное образование, изменение политического режима, неизбежно оказывают влияние на состояние международного туризма.

В одних случаях они ведут к большей открытости и развитию въездного и выездного международного туризма, а в других случаях – к увеличению эффекта изоляции и сокращению туристских контактов (например, как это произошло в КНДР в результате разделения Кореи на Северную и Южную в 1948 г.).

В редких случаях туристские достопримечательности становятся объектами политических разногласий. В 2012 г. многие российские СМИ сообщали о «культурном» конфликте между Таиландом и Камбоджей, который негативно отразился на развитии туризма в этих странах. Объектом территориальных притязаний между Таиландом и Камбоджей стал участок земли в окрестностях древнего храма Пре Вихеа (Preah Vihear), расположенного на границе стран.

При изучении зарубежного туристского страноведения необходимо иметь представление о современной *политической карте мира*.

Под политической картой понимаются – закономерности размещения форм государственного устройства и правления стран мира, взаимоотношения между государствами, территориальные конфликты, связанные с проведением границ и расселением народов.

В политическом страноведении, как и в географии, приходится иметь дело с территориальными образованиями разного уровня.

В туристском страноведении основной территориальной единицей является *туристский регион*. Регион – это территориальное образование, имеющее определенную специфику, на основе которой складывается его специализация. Туристская специализация регионов имеет важное значение для успешного регионального развития, формирования имиджа регионов.

Всемирная туристская организация выделяет шесть туристских макрорегионов мира, различающихся числом туристских прибытий, динамикой и тенденциями развития: Европейский (5 субрегионов: Западная Европа, Южная, Центрально-Восточная, Северная, Восточное Средиземноморье), Америка (4 субрегиона: Северная, Центральная, Южная, Карибский бассейн), Азия и Тихоокеанский регион (4 субрегиона: Южная Азия, Юго-Восточная, Северо-Восточная, Океания), Африка (5 субрегионов: Северная, Западная, Восточная, Центральная, Южная Африка), Ближний и Средний Восток.

Одним из важных факторов, сдерживающих развитие международного туризма, являются проблемы региональной безопасности. Основными причинами угроз для туристов выступают криминогенная обстановка, угроза международного терроризма, вооруженный конфликты. Ряд престижных периодических изданий (американский журнал «Forbes»), представительных государственных органов (Комитет по международным делам Государственной Думы РФ), консалтинговые компании (iJet, Marlescrof) составляют «черный список стран», которые не рекомендуют посещать.

На сайте Министерства иностранных дел Российской Федерации размещается текущая информация о чрезвычайных ситуациях в странах мира и рекомендации для туристов.

Международный институт Экономики и мира (Сидней) с 2007 года ежегодно публикует «Глобальный индекс мира» (Global Peace Index), в котором оценивается безопасность жизни в 163 странах, где проживает 99,7 процентов планеты. Расчётная часть выполнена на основании статистических данных международных организаций, таких как ООН, Всемирный банк, Transparency International и других, а также академических и исследовательских институтов ряда стран.

Результаты 2019 года показывают, что средний уровень глобального миролюбия в GPI немного улучшился впервые за пять лет. 86 стран показали более высокие результаты, а 76 зафиксировали ухудшение. Наибольший рост миролюбия произошел в России и Евразии, а также на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Страны Северной и Южной Америки зафиксировали ухудшение мира в GPI в 2019 году, причем в Центральной Америке и Карибском бассейне наблюдается наибольшее ухудшение, затем следуют Южная Америка и Северная Америка.

В целом, в десятке мирных стран по-прежнему преобладают европейские страны. Верхнее положение занимает Исландия (самым спокойным государством мира с 2008 года), на втором месте — Новая Зеландия, а на третьем — Австрия. Далее идут Португалия, Дания, Канада, Чехия и Ирландия на 10-й позиции.

Говоря об Азии, на девятой строчке находится Япония, а на восьмой — Сингапур, является самой мирной страной в Юго-Восточной Азии.

Афганистан оказался на последнем, 163-м месте, при этом Сирия впервые за три года поднялась с нижней строчки на одну позицию выше. В список наименее миролюбивых стран попали также Южный Судан (161-е место), Йемен (160-е место) и Ирак (159-е место).

Очаги международной напряженности получили наименование «горячие точки». В мире насчитывалось около 50 районов постоянных военных столкновений, партизанской борьбы и проявления массового терроризма.

1 место по общему числу вооруженных конфликтов занимает Африка («континент конфликтов»). Борьба за территорию и ее природные богатства — общее для всех конфликтов. Данные из Африки указывают на увеличение въездного турпотока на 7% в 2018 году (Северная Африка +10%, регион к югу от Сахары +6%), достигнув 67 миллионов прибытий. Гамбия входит в число самых безопасных африканских стран для туризма в 2019 году. Здесь вы можете увидеть экзотических животных, свободно гуляющих по улицам городов, или поехать на сафари. Наряду с Угандой и Танзанией, Кения — одна из трех стран, куда едут «смотреть настоящую Африку» и Великую миграцию животных. Намибия — одна из богатейших стран Африки. С 2001 года страна объявлена безопасной для туристов. Эфиопия должна войти в пятерку самых популярных туристических направлений в Африке не позже 2020 года — такую цель преследует правительство страны.

Карта риска для путешественников, выпущенная британской страховой компанией International SOS and Control Risks, назвала в 2018 году крайне опасными для

поездок десять регионов мира. И только в восьми странах гости могут чувствовать себя в полной безопасности. При составлении ежегодного рейтинга учитывается прежде всего число краж, хищений, убийств и терактов, а также уровень оказания медицинской помощи и транспортная доступность. Страховщики также обратили внимание на возможные эпидемии, природные катастрофы и войны. Рейтинг рассчитан на международные компании, но туристы тоже могут почерпнуть из него полезную информацию. Самыми опасными считаются Афганистан, Ирак, Йемен, Ливия, Мали, Сомали, восток Украины, Южный Судан, Сирия и Центральноафриканская Республика. Составители рекомендуют съездить в Данию, Финляндию, Гренландию, Исландию, Люксембург, Норвегию, Словению и Швейцарию.

С точки зрения медицинских условий опаснее всего путешествовать по некоторым странам Азии и Африки — Мьянме, Камбодже, Непалу, Бутану, Танзании, Эфиопии и Мадагаскару, где недавно обнаружили чуму. Небезопасно также в Мексике, Венесуэле, Колумбии, Перу, Египте, Кении и Индии: составители рейтинга опасаются переворотов, терактов и нападений преступников. Что касается безопасности на дорогах, то, по мнению авторов, лучше воздержаться от путешествий по большинству африканских стран, Бразилии, Боливии, Саудовской Аравии, Ирану и Казахстану.

Рекордная частота сексуальных преступлений по отношению к женщинам зафиксирована в Индии. Страна показала высокий уровень опасности для женщин из-за культурных традиций.

Мексиканская неправительственная организация «Гражданский совет по общественной безопасности и уголовному правосудию» опубликовала топ-50 самых опасных городов мира. На первом месте в рейтинге оказался мексиканский город Лос-Кабос. В 2017 году на каждые 100 тысяч жителей там приходилось 111,33 убийства. На втором месте в списке поставили столицу Венесуэлы Каракас — 111,19 убийства на 100 тысяч жителей. На третьем — еще один популярный у туристов мексиканский город Акапулько (106,63). Латиноамериканские города заняли наибольшее количество мест в рейтинге. Среди них 17 бразильских, 12 мексиканских, пять венесуэльских и три колумбийских города. Также в топ-50 попали города ЮАР — Кейптаун, Дурбан и пять городов США — Сент-Луис, Балтимор, Сан-Хуан (Пуэрто-Рико), Новый Орлеан и Детройт. В списке нет ни одного европейского или азиатского городов.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)

Работа с контурной картой и в учебной тетради:

1. Аналитическое задание.

Проанализируйте политические условия развития туризма в зарубежной стране (для анализа необходимо выбирать страну, пользующуюся спросом у российских туристов) в соответствии с методикой их изучения (смотрите методические указания к заданию).

Методические указания к заданию:

Характеристику политических условий развития туризма в стране следует начать со сведений о форме правления и государственного устройства (территориально-административного устройства) страны. Далее необходимо указать членство страны в военно-политических и экономических союзах. Следует отметить, к каким ограничениям или новым возможностям в политике страны приводит это участие, как это влияет на туризм, а также какова внешняя политика государства на мировой арене. Следует обратить внимание на вопросы внутренней политики: особенности общественно-политической обстановки, наличие или отсутствие внутренних конфликтов (религиозных, этнических, военно-политических или социальных), районы конфликтов или напряженности. Важно знать о криминальной обстановке в стране. При

рассмотрении вопросов о государственной политике страны в сфере туризма следует уделить внимание существующим программам его развития.

2. **Работа с контурной картой:** а) нанести на контурную карту мира макрорегионы, субрегионы и страны мира в соответствии со схемой туристского районирования ЮНВТО (см. таблицу «Туристское районирование мира по версии UNWTO»); б) выделить (желтым цветом) страны с федеративным типом государственного устройства в). выделить (штриховкой) страны с монархической формой государственного устройства; г). выделить (звездочкой) страны, которые не рекомендуются для посещения туристов (опасные)

3. Поисково-аналитическое задание.

В современном мире продолжают существовать неразрешимые проблемы, которые отражаются на политической карте мира. К ним относят: международный терроризм (группировки ИГИЛ, Аль-Каида, Хезболла, Хамас и др.).

Задание:

1. Ознакомьтесь со статьями «Самые крупные теракты в мире за последние два года» от 15 марта 2019 года // <https://news.rambler.ru/disasters/41875947-samye-krupnye-terakty-v-mire-za-poslednie-dva-goda/> ; «Теракты 2018 года, список и краткое описание» от 11.12.2018. Источник: POSREDI.RU // <https://posredi.ru/terakty-2018-goda.html> <https://posredi.ru/terakty-2018-goda.html> ; Крупные теракты в мире в 2018-2019 годах от 15.03.2019 на сайте национального агентства РИА-Новости.
2. Составьте карту на основе данных статей, где будут выделены центры крупных терактов начала 2017 — 2018 гг.
3. Подпишите название страны и города, где расположены эти центры.
4. Проанализируйте полученную карту и сделайте вывод.

Таблица 1. ТУРИСТСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ МИРА ПО ВЕРСИИ UNWTO

Страна	Столица	Страна	Столица
МАКРОРЕГИОН ЕВРОПА			
<i>СУБРЕГИОН ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Австрия	<i>Вена</i>	6. Монако	<i>Монако</i>
2. Бельгия	<i>Брюссель</i>	7. Нидерланды	<i>Амстердам</i>
3. Германия	<i>Берлин</i>	8. Франция	<i>Париж</i>
4. Лихтенштейн	<i>Вадуц</i>	9. Швейцария	<i>Берн</i>
5. Люксембург	<i>Люксембург</i>		
<i>СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА</i>			
1. Азербайджан	<i>Баку</i>	12. Польша	<i>Варшава</i>
2. Армения	<i>Ереван</i>	13. Россия	<i>Москва</i>
3. Белоруссия	<i>Минск</i>	14. Румыния	<i>Бухарест</i>
4. Болгария	<i>София</i>	15. Словакия	<i>Братислава</i>
5. Венгрия	<i>Будапешт</i>	16. Таджикистан	<i>Душанбе</i>
6. Грузия	<i>Тбилиси</i>	17. Туркмения	<i>Ашхабад</i>
7. Казахстан	<i>Нурсултан</i>	18. Узбекистан	<i>Ташкент</i>
8. Киргизия	<i>Бишкек</i>	19. Украина	<i>Киев</i>
9. Латвия	<i>Рига</i>	20. Чехия	<i>Прага</i>
10. Литва	<i>Вильнюс</i>	21. Эстония	<i>Таллин</i>

11. Молдавия	<i>Кишинев</i>		
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ ЕВРОПА			
1. Великобритания	<i>Лондон</i>	5. Норвегия	<i>Осло</i>
2. Дания	<i>Копенгаген</i>	6. Финляндия	<i>Хельсинки</i>
3. Исландия	<i>Рейкьявик</i>	7. Швеция	<i>Стокгольм</i>
4. Ирландия	<i>Дублин</i>		
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ ЕВРОПА			
1. Албания	<i>Тирана</i>	8. Мальта	<i>Валлетта</i>
2. Андорра	<i>Андорра-ла-Велья</i>	9. Португалия	<i>Лиссабон</i>
3. Босния и Герцеговина	<i>Сараево</i>	10. Сан-Марино	<i>Сан-Марино</i>
4. Ватикан	<i>Ватикан</i>	11. Сербия	<i>Белград</i>
4. Греция	<i>Афины</i>	12. Словения	<i>Любляна</i>
5. Испания	<i>Мадрид</i>	13. Хорватия	<i>Загреб</i>
6. Италия	<i>Рим</i>	14. Черногория	<i>Подгорица</i>
7. Северная Македония	<i>Скопье</i>		
СУБРЕГИОН ВОСТОЧНОЕ СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ			
1. Израиль	<i>Тель-Авив</i>	3. Турция	<i>Анкара</i>
2. Кипр	<i>Никосия</i>		
МАКРОРЕГИОН БЛИЖНИЙ И СРЕДНИЙ ВОСТОК			
1. Египет	<i>Каир</i>	8. Кувейт	<i>Эль-Кувейт</i>
2. Ливия	<i>Триполи</i>	9. Ливан	<i>Бейрут</i>
3. Бахрейн	<i>Манама</i>	10. ОАЭ	<i>Абу-Даби</i>
4. Иордания	<i>Амман</i>	11. Оман	<i>Маскат</i>
5. Ирак	<i>Багдад</i>	12. Палестина	<i>Рамаллах</i>
6. Йемен	<i>Сана</i>	13. Саудовская Аравия	<i>Эр-Рияд</i>
7. Катар	<i>Доха</i>	14. Сирия	<i>Дамаск</i>
МАКРОРЕГИОН АЗИЯ И ТИХООКЕАНСКИЙ БАССЕЙН			
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АЗИЯ			
1. Афганистан	<i>Кабул</i>	6. Мальдивские Острова	<i>Мале</i>
2. Бангладеш	<i>Дакка</i>	7. Непал	<i>Катманду</i>
3. Бутан	<i>Тхимпху</i>	8. Пакистан	<i>Исламабад</i>
4. Индия	<i>Дели</i>	9. Шри-Ланка	<i>Шри-Джаяварденепура-Котте</i>
5. Иран	<i>Тегеран</i>		

СУБРЕГИОН ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ			
1. Бруней	<i>Бандар-Сери-Бегаван</i>	7. Малайзия	<i>Куала-Лумпур</i>
2. Восточный Тимор	<i>Дили</i>	8. Мьянма	<i>Нейпидо</i>
3. Вьетнам	<i>Ханой</i>	9. Сингапур	<i>Сингапур</i>
4. Индонезия	<i>Джакарта</i>	10. Таиланд	<i>Бангкок</i>
5. Камбоджа	<i>Пномпень</i>	11. Филиппины	<i>Манила</i>
6. Лаос	<i>Вьентьян</i>		
СУБРЕГИОН СЕВЕРО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ			
1. Китай	<i>Пекин</i>	4. Тайвань	<i>Тайбэй</i>
2. Монголия	<i>Улан-Батор</i>	5. Республика Корея (Южная Корея)	<i>Сеул</i>
3. Северная Корея (КНДР)	<i>Пхеньян</i>	6. Япония	<i>Токио</i>
СУБРЕГИОН ОКЕАНИЯ			
1. Австралия	<i>Канберра</i>	9. Палау	<i>Нгерулмуд</i>
2. Вануату	<i>Порт-Вила</i>	10. Северные Марианские Острова	<i>Сайпан</i>
3. Западное Самоа	<i>Апиа</i>	11. Соломоновы Острова	<i>Хониара</i>
4. Кирибати	<i>Южная Тарава (Баирики)</i>	12. Тонга	<i>Нукуалофа</i>
5. Маршалловы Острова	<i>Маджуро (Далап- Улига-Даррит)</i>	13. Тувалу	<i>Фунафути</i>
6. Науру	<i>Ярен</i>	14. Федеративные Штаты Микронезии	<i>Паликир</i>
7. Новая Зеландия	<i>Веллингтон</i>	15. Фиджи	<i>Сува</i>
8. Папуа-Новая Гвинея	<i>Порт-Морсби</i>		
МАКРОРЕГИОН АФРИКА			
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ АФРИКА			
1. Алжир	<i>Алжир</i>	4. Тунис	<i>Тунис</i>
2. Марокко	<i>Рабат</i>		
3. Судан	<i>Хартум</i>		
СУБРЕГИОН ЗАПАДНАЯ АФРИКА			
1. Бенин	<i>Порто-Ново</i>	10. Либерия	<i>Монровия</i>
2. Буркина-Фасо	<i>Уагадугу</i>	11. Мавритания	<i>Нуакшот</i>
3. Гамбия	<i>Банжул</i>	12. Мали	<i>Бамако</i>
4. Гана	<i>Аккра</i>	13. Нигер	<i>Ниамей</i>
5. Гвинея	<i>Конакри</i>	14. Нигерия	<i>Абуджа</i>
6. Гвинея-Бисау	<i>Бисау</i>	15. Сенегал	<i>Дакар</i>
7. Западная Сахара	<i>Эль-Аюн</i>	16. Сьерра-Леоне	<i>Фритаун</i>
8. Кабо-Верде	<i>Прая</i>	17. Того	<i>Ломе</i>

9. Кот-д'Ивуар	<i>Ямусукро</i>		
СУБРЕГИОН ВОСТОЧНАЯ АФРИКА			
1. Бурунди	<i>Гитега</i>	10. Мозамбик	<i>Мапуту</i>
2. Джибути	<i>Джибути</i>	11. Руанда	<i>Кигали</i>
3. Замбия	<i>Лусака</i>	12. Сейшельские Острова	<i>Виктория</i>
4. Зимбабве	<i>Хараре</i>	13. Сомали	<i>Могадишо</i>
5. Кения	<i>Найроби</i>	14. Танзания	<i>Додома</i>
6. Коморские Острова	<i>Морони</i>	15. Уганда	<i>Кампала</i>
7. Маврикий	<i>Порт-Луи</i>	16. Эритрея	<i>Асмэра</i>
8. Мадагаскар	<i>Антананариву</i>	17. Эфиопия	<i>Аддис-Абеба</i>
9. Малави	<i>Лилонгве</i>	18. Южный Судан	<i>Джуба</i>
СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНАЯ АФРИКА			
1. Ангола	<i>Луанда</i>	6. Сан-Томе и Принсипи	<i>Сан-Томе</i>
2. Габон	<i>Либревиль</i>	7. Центрально- Африканская Республика	<i>Банги</i>
3. Демократическая Республика Конго	<i>Киншаса</i>	8. Чад	<i>Нджамена</i>
4. Камерун	<i>Яунде</i>	9. Экваториальная Гвинея	<i>Малабо</i>
5. Конго	<i>Браззавиль</i>		
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АФРИКА			
1. Ботсвана	<i>Габороне</i>	4. Свазиленд	<i>Мбабана</i>
2. Лесото	<i>Масеру</i>	5. Южно- Африканская Республика	<i>Претория</i>
3. Намибия	<i>Виндхук</i>		
МАКРОРЕГИОН АМЕРИКА			
СУБРЕГИОН СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА			
1. Канада	<i>Оттава</i>	3. США	<i>Вашингтон</i>
2. Мексика	<i>Мехико</i>		
СУБРЕГИОН ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА			
1. Белиз	<i>Бельмопан</i>	5. Никарагуа	<i>Манагуа</i>
2. Гватемала	<i>Гватемала</i>	6. Панама	<i>Панама</i>
3. Гондурас	<i>Тегусигальпа</i>	7. Сальвадор	<i>Сан-Сальвадор</i>
4. Коста-Рика	<i>Сан-Хосе</i>		
СУБРЕГИОН ЮЖНАЯ АМЕРИКА			
1. Аргентина	<i>Буэнос-Айрес</i>	7. Гайана	<i>Джорджтаун</i>
2. Боливия	<i>Сукре</i>	8. Парагвай	<i>Асунсьон</i>

3. Бразилия	<i>Бразилиа</i>	9. Перу	<i>Лима</i>
4. Чили	<i>Сантьяго</i>	10. Суринам	<i>Парамарибо</i>
5. Колумбия	<i>Санта-Фе-де-Богота</i>	11. Уругвай	<i>Монтевидео</i>
6. Эквадор	<i>Кито</i>	12. Венесуэла	<i>Каракас</i>
СУБРЕГИОН КАРИБСКИЙ БАССЕЙН			
1. Антигуа и Барбуда	<i>Сент-Джонс</i>	8. Куба	<i>Гавана</i>
2. Багамские Острова	<i>Нассау</i>	9. Сент-Винсент и Гренадины	<i>Кингстаун</i>
3. Барбадос	<i>Бриджтаун</i>	10. Сент-Китс и Невис	<i>Бастер</i>
4. Гаити	<i>Порт-о-Пренс</i>	11. Сент-Люсия	<i>Кастри</i>
5. Гренада	<i>Сент-Джорджес</i>	12. Тринидад и Тобаго	<i>Порт-оф-Спейн</i>
6. Доминика	<i>Розо</i>	13. Ямайка	<i>Кингстон</i>
7. Доминиканская Республика	<i>Санто-Доминго</i>		

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты и рабочей тетради, аудиторный отчет о результатах выполнения поисково-аналитического и аналитического заданий. На практическом занятии студент отчитывается по теме «Туристское районирование» по настенной карте. Проверяется знание туристских макрорегионов, субрегионов, стран со столицами (политико-географическая номенклатура).

Тема 3. Экономико-географическое положение страны как условие развития национального туризма

(лекции — 4 часа ; практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Роль географического положения страны в ее туристском развитии.
2. Типология стран мира по особенностям географического положения.
3. Методика анализа экономико-географического положения страны как производителя туристского продукта.
4. Коэффициент «компактности» страны как фактор туризма.
5. Мировые сухопутные, морские и воздушные транспортные коридоры.

Краткое изложение теоретических вопросов

В географии мы имеем дело с 2 категориями: абсолютные ресурсы (природно-ресурсный потенциал) и относительные ресурсы (географическое положение). Те и другие влияют на развитие страны.

Понятие «географическое положение» является ключевым для всей системы географических наук. Следует обратить внимание на различие между понятиями «местоположение» и «географическое положение». Местоположение объекта определяется ответами на вопросы: где находится и частью чего является? Географическое положение характеризуется ответом на вопрос: по отношению к чему расположен объект или регион?

Основные свойства географического положения:

1. оно характеризует территориальные отношения между странами на международном

- туристском рынке. Выделяют страны-доноры туристов, страны-реципиенты туристов, транзитные территории, которые связаны международными туристскими обменами;
2. оно определяет потенциальность страны, т. е. перспективы развития оцениваемого государства с точки зрения выгодности географического положения;
 3. дистанционность определяет удаленность страны от объектов различной природы.

Следует различать две стороны географического положения – физико-географическую и экономико-географическую.

Физико-географическое положение - пространственное расположение какой-либо местности (страны) по отношению к физико-географическим данностям (экватору, меридиану, горным системам, морям и океанам и т.д.) Т. е. определяется географическими координатами (долгота и широта), абсолютной высотой по отношению к уровню моря, близостью (удаленностью) к морю, рекам, озерам и океанам, горам, положением в природной зоне.

Экономико-географическое положение - пространственное расположение страны по отношению к путям сообщения (транспортно-географическое положение), другим местностям (странам, районам, населенным пунктам), с которыми эта местность либо связана как с источниками снабжения (сырьем, топливом, энергией), пополнения рабочей силой, либо как с районами сбыта.

В сравнение с физико-географическим положением страны экономико-географическое положение более динамичная характеристика, зависит от перемен, происходящих в мировом хозяйстве, уровня научно-технического прогресса.

Экономико-географическое положение может быть выгодным или нет.

Типология стран по особенностям географического положения:

- приморские страны (Россия, США, Франция, Китай и др.);
- островные и архипелажные (самые большие островные государства: Индонезия, Мадагаскар, Папуа-Новая Гвинея, Япония, Малайзия, Филиппины, Новая Зеландия, Великобритания, Куба, Исландия);
- иногда выделяют полуостровные страны (Италия, Португалия, Греция);
- не имеющие выхода к морю (их около 40, 14 из них – в Африке - Афганистан, Нигер, Парагвай, Киргизия и др.) – «запертые», буферные, анклавные государства.

Три первых типа географического положения способствуют прогрессу в развитии экономики (о чем ярко свидетельствует пример новых индустриальных стран - Республика Корея, Тайвань, Сингапур, Бразилия и др.), тогда как третий, характерный для многих наименее развитых и экономически слаборазвитых стран, тормозит его.

Данные о географическом положении страны позволяют сформировать начальные сведения о туристском потенциале анализируемой территории и перспектив развития в ней туризма.

При анализе *экономико-географического положения страны* как условия развития туризма, оценивают:

1. *положение страны или района (региона) в отношении стран - основных поставщиков туристов;*

Самые путешествующие нации:

По данным компании MoveHub, проанализировавшей данные Всемирного банка и Всемирной туристской организации за период с 2007 по 2016 год, самыми путешествующими в мире являются жители следующих стран (единицей измерения служит количество международных поездок на душу населения в год):

Гонконг – 11,4

Люксембург – 2,56

Венгрия – 1,62

Швеция – 1,5
Финляндия – 1,46
Ирландия – 1,44
Сингапур – 1,44
Швейцария – 1,42
Дания – 1,4
Албания – 1,36

Крупнейшие выездные рынки по расходам туристов – Китай, США и Великобритания. Согласно различным статистическим данным, Китай является одним из наиболее быстро и успешно развивающимся поставщиком туристов в мире. Причиной такому активному развитию стали упрощение туристических формальностей, активный процесс урбанизации и увеличение среднего дохода граждан страны, открытие новых направлений полетов и упрощение визового режима с другими странами. Наибольшей популярностью у туристов из КНР пользуются азиатские направления - Тайланд, Япония, Вьетнам, Малайзия, а также Гонконг и Макао. Россия вошла в пятерку самых популярных направлений летом 2018 года у китайских туристов (Источник: <http://www.visit-russia.ru/tags/statistika>)

Что касается традиционных направляющих туристов рынков развитых стран, то росту туристских расходов Соединенных Штатов Америки (+9%), занимающих второе место в мире по числу направляемых в другие страны туристов, и Соединенного Королевства (+6%) способствовали сильная валюта и оживление экономики. Примерно 1/3 туристов американцев посещает Мексику. Вторая страна по популярности среди американских путешественников – Канада, третье место занимают страны Европы.

Среди десятки лидеров, помимо Китая, есть еще два азиатских рынка выездного туризма, показавших очень хорошие результаты: Республика Корея и Австралия.

Германия, Соединенное Королевство, Франция и Италия – это четыре европейских рынка, входящих в десятку, во всех из которых в прошлом году был зарегистрирован рост спроса на выездной туризм. В 2017 году в Германии – третьем крупнейшем рынке мира – расходы, относящиеся к международному туризму, возросли на 5% по сравнению с более слабыми показателями за 2015 год и достигли 81 миллиарда долларов США.

Топ-10 стран по уровню расходов на выездной туризм в 2017 г. выглядит так:

Китай
США
Германия
Великобритания
Франция
Австралия
Канада
Россия
Республика Корея
Италия

При анализе экономико-географического положения страны как условия развития туризма необходимо учитывать ряд критериев.

1. *Соотношение площади государства и длины ее границ, которое условно называют коэффициентом «компактности» страны.* Идеальным коэффициентом компактности обладает государство, очертания которого имеют форму, близкую к кругу. В этом случае, расстояние от географического центра страны до ее границ

приблизительно равны, а, следовательно, различные регионы страны одинаково доступны для прибывающих туристов. Такая «доступность» всех регионов страны, в свою очередь, позволяет ее туристской индустрии разрабатывать богатый ассортимент туристского предложения и быть конкурентоспособной на мировом туристском рынке. Однако данное утверждение походит только для стран, территории которых не имеют естественных преград и предлагают комфортные условия для проживания.

Примером страны с идеальным коэффициентом компактности является Франция. Неизменный интерес туристов к экскурсионным турам – одна из отличительных особенностей французского направления. Даже летом, когда предпочтение отдается отдыху на морском побережье, комбинированные туры с экскурсиями в Париж или провинции становятся все популярнее. Ни один экскурсионный тур не обходится без посещения столицы Франции. Обзорные экскурсии, исторический центр, Монмартр, а также Лувр и Версаль всегда будут пользоваться спросом. Париж часто комбинируется с провинциями. Туристы предпочитают: Нормандию, Бретань, Долину Луары, Шампань, Эльзас, Бургундию и, конечно, Прованс. По свидетельству специалистов направления, неизменной популярностью пользуется Диснейленд. Особенно в дни осенних каникул, когда действуют различные специальные предложения.

Достопримечательности Парижа: Эйфелева башня, Собор Парижской Богоматери, Дворец правосудия, Консьержери, Святая капелла (Сент-Шапель), Государственный Дом Инвалидов, Аббатство Святого Германа (Сен-Жермен-де-Пре), Лувр, Базилика Сакре-Кёр, площадь Театр, площадь Пигаль.

Близка к идеальной форме территория Чехии. При этом ландшафты в этом государстве (в виду небольшой ее территории) примерно одинаковые повсеместно: центральные районы Чехии расположены на Чешско-Моравская возвышенности. В пределах Моравии преобладают холмы и низкогорья, много пещер, здесь же расположены западные отроги Карпат. По склонам гор произрастают смешанные и хвойные леса. На севере находится горный массив Крконоше (высокая часть Судет, исток Эльбы).

Это позволяет чехам принимать туристов, прибывающих в транспортный узел Праги, а далее организовывать разнообразные программы в любом географическом направлении от столицы.

На российском рынке в первую очередь востребованы экскурсионные программы в Прагу, отдых в Карловых Варах и Марианске-Лазне. Исторический центр Праги находится на 12 месте в мире среди самых популярных памятников культуры, включенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Туристские центры Чехии: горнолыжные курорты Шпиндлерув Млын, Пець, Гаррахов; лечебно - оздоровительные курорты Карловы Вары и Марианске-Лазне, Франтишковы-Лазне; Карлштейн, Тельч, Брно, Чески-Крумлов.

Достопримечательности Праги: средневековые крепости – Вышеград и Пражский град; Градчаны, Собор Святого Вита, Карлов мост, Староместская площадь, Староместская ратуша, Тынский храм, Бетлемская (Вифлеемская) площадь, Нове Место (Новый

город), Вацлавская площадь.

Чем больше площадь государства и длиннее его сухопутные границы, тем меньше коэффициент компактности. Территории таких стран либо растянуты вдоль меридианов (Бразилия, Аргентина, Мексика, Швеция, Финляндия), либо параллелей (Россия, США, Канада, Турция). Туристская индустрия в стране не может развиваться параллельно на всей огромной и вытянутой территории, будет рассеиваться в виде отдельных очагов и ареалов, концентрируясь вокруг наиболее уникальных туристских ресурсов и крупных транспортных узлов. Регионы страны развивают свою туристскую индустрию автономно, предлагая на мировом рынке собственный турпродукт. Комбинированные туры по всей стране такого типа невозможны (например, из-за отсутствия прямого транспортного сообщения между отдельными регионами), либо стоят весьма дорого и поэтому не являются массовыми.

Например, форма Австралии близка к идеальной, однако наличие в центре страны пустынь (Большая пустыня Виктория, пустыня Гибсона, Большая песчаная пустыня), а также особенности исторического развития континента, привели к рассредоточению основных туристских зон вдоль побережий. При этом расстояния между центрами расселения австралийцев могут достигать тысячи км.

Российские туристы чаще всего посещают Сидней, Мельбурн, Голд-Кост (штат Квинсленд) и Большой Барьерный риф. Наибольшей популярностью пользуются экскурсионные туры, в том числе в сочетании с поездкой в Новую Зеландию.

Туристские районы Австралии:

- *Район Бумеранг-Кост* – район прибрежных равнин между горами Большого Водораздельного хребта и берегом Тихого океана, от Аделаиды до Брисбена. Крупнейшие туристские центры – Сидней и Мельбурн. Сидней – экономический и культурный центр страны, крупнейший город. Визитная карточка – вид на Сиднейский залив и здание Оперного театра.

- *Город Золотое побережье (Gold Coast)* находится южнее Брисбена в 70 км от него. Приморский курорт Золотое побережье представляет собой один район Surffers Paradise (Сёрфинговый Рай), расположенный на прибрежной линии океана длиной 3-4 километра и шириной 500 метров.

- *Курортный район Солнечное побережье (Sunshine Coast)* находится севернее Брисбена. Побережье представляет собой ряд небольших городков, расположенных вдоль обширных песчаных пляжей. Начинается Солнечное побережье в городке Каландра (Caloundra) и заканчивается в городке Ньюса (Noosa) на севере.

- *Бассейн реки Муррей:* экскурсии на колесном пароходе. Центры туризма - город Милдьюра и территория Малли Каунтри.

- *Большой Водораздельный хребет:* центр экологического туризма – Голубые горы (штат Новый Южный Уэльс).

- *Большой Барьерный риф* расположен у северо-восточных берегов Австралии.

- *Северный туристский район:* дестинация экстремального туризма - полуостров Кейп-Йорк; национальный парк Какаду, плато Кимберли – объект промышленного туризма.

• *Остров Тасмания.* Одна из главных достопримечательностей острова – колония - каторга Порт-Артур (2-я после Сиднея).

В случае, если площадь государства небольшая, факт вытянутости территории не играет существенной роли (например, вытянутость Швейцарии и Австрии не сказывается негативно на развитии в них туристического производства, поскольку даже максимальные расстояния между границами не превышают полутора тысяч км).

Бесспорны преимущества европейских стран, которые обладают сравнительно небольшими территориями и компактным расположением, что открывает возможности комбинированных туров, расширения ассортимента туристского предложения и охватывать туристской деятельностью всю территорию страны.

2. *Важный критерий оценки географического положения страны – протяженность ее сухопутных границ.* Чем длиннее сухопутная граница, тем больше возможностей для развития приграничной торговли и туризма. Например, протяженная сухопутная граница между Россией и Китаем, а также приближенность к ней городов российской Сибири и Дальнего Востока, как и городов северных провинций Поднебесной, стимулирует взаимные туристские обмены. По аналогичной причине развивается туризм из Германии в Польшу, Чехию, Австрию, Швейцарию, Францию; из США – в Мексику; из Франции – в Испанию.

3. *Экономико-социальная оценка стран, с которыми анализируемое государство имеет общую сухопутную границу.*

Так, наличие границ с экономически развитыми странами (или стремительно развивающимися) будет способствовать росту въездного туризма (например, Китай – Россия, США – Мексика, Германия – Польша, Франция - Испания). Границы же с экономически слабыми государствами будут стимулировать обратный процесс (выездной туризм) из-за неравномерности стоимости туристского обслуживания.

4. *Положение страны на карте мировых сухопутных, морских и воздушных транспортных коридоров.*

1. наличие у страны выхода к морям, по акватории которых проходят важнейшие водные (круизные) маршруты – основной залог успеха ее экономического и туристического развития.

В число ведущих стран, где широко развит круизный туризм, входят Великобритания, США, Италия, Греция, Франция, Норвегия. Среди морских портов, которые лидируют по числу судов отправляемых в круизные туры, следует отметить Нью-Йоркский порт, по размаху немного уступают порты Скандинавии. Круизные путешествия в большей своей части рассчитаны на лиц, имеющих высокие и выше среднего уровня достатка.

По направлениям и предпочтениям пассажиров круизы распределяются следующим образом: круизы по Средиземному морю (18%), круизы по Европе (9%), круизы по Карибам (35%), круизы по Аляске (6%), круизы по Багамам (7%), круизы по Мексике (5%), круизы по Панамскому каналу (3%), круизы Трансатлантические (3%), круизы по Тихоокеанскому региону (2%), круизы на Бермуды(1%), круизы на Гавайи (2%), круизы по Юго-Восточной Азии (1%), круизы по Южной Америке (2%), круизы с заходом в Канаду(1%), кругосветные(2%), Дальний Восток (1%), прочее (3%).

У российских туристов на первое место предпочтений выходят круизы по Средиземноморью (60%), круизы по Европе (20%),

круизы по Карибам (12%), прочее (8%)

Данные

компании

«Атлантик

Лайн»

http://www.atlantiline.ru/Service118_77.aspx

- положение страны относительно важнейших сухопутных транспортных коридоров, которые формировались исторически. Эти коридоры сегодня представляют собой оси экономического развития государств, вдоль которых сконцентрирован их промышленный, научный и культурный потенциал. Туризм (в особенности, познавательный, деловой, событийный) развивается во многом внутри этих транспортных коридоров мира. Например, Великий Шелковый путь (Стамбул – Дамаск – Багдад – Тегеран – Самарканд – Алма-Ата — Китай).

- на развитие туризма в странах влияет расположение их территорий относительно важнейших воздушных транспортных коридоров. В рамках воздушных коридоров развиваются авиатранспортные узлы, аэропорты, которые превращаются в хабы – центры международного воздушного транзита. Это способствует построению конкурентоспособной национальной туристической индустрии, поскольку страна становится транспортно-доступной для туристов практически из всех стран мира.

В рамках транс-европейских авиалиний активно развиваются транзитные аэропорты Франкфурта-на-Майне, Вены (транзит в страны Африки, Азии и Северной Америки), Шеннона (Ирландия), Лондона, Парижа (транзит в страны Северной Америки), Мадрида (транзит в Латинскую Америку), Милан (транзит в страны Северной Африки), Москвы (транзит в страны Азии и СНГ).

В Азии крупные хабы – Сингапур, Бомбей (транзит Европа - Австралия), Дубай, Доха, Стамбул, Ташкент.

В Африке крупнейшие хабы обеспечивают транзит из Европы в направлении стран Латинской Америки (Даккар, Касабланка).

Трансатлантический транзит (параллельно с европейскими аэропортами) обеспечивают хабы Чикаго, Нью-Йорка, Атланты, Рио-де-Жанейро, Буэнос-Айреса. Транзит через Тихий океан – Шанхай, Гонконг, Лос-Анджелес, Гонолулу, Сиэтл.

Неравномерность распространения воздушных транспортных коридоров подтверждается тем, что на карте мира есть государства, весьма удаленные от них в силу специфики своего географического положения (Исландия, Швеция, Австралия, Новая Зеландия), либо экономических характеристик (государства Центральной Африки, Латинской Америки)

- удаленность или близость страны к «горячим точкам» планеты.
- положение в отношении стран, районов (регионов) - конкурентов по приему туристов.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа в учебной тетради:

Аналитическое задание.

Дайте оценку экономико-географического положения зарубежной страны (по выбору) как условия развития национального туризма в соответствии с методикой его изучения.

Ход выполнения задания:

1. Дать характеристику географического положения страны

Географическое положение – обязательный пункт плана туристской характеристики страны, позволяющий раскрыть естественные предпосылки развития туризма. Для составления характеристики и оценки географического положения

изучаемой страны представляется необходимым дать пояснения по основным пунктам следующего плана *относительно положений*:

- экватора, нулевого меридиана, полюсов, тропиков и полярных кругов;
- на материке / части материка или части света;
- океанов, морей, крупных заливов, проливов, морских течений;
- крупных форм рельефа суши;
- климатических поясов и центров высокого и низкого давлений;
- крупных рек и озер;
- природных зон;
- «соседского» положения;
- путей сообщения (транспортно-географическое положение);
- государств с нестабильной политической ситуацией и очагов войны;

2. положение страны в отношении стран - основных поставщиков туристов;

3 соотношение площади государства и длины ее границ, которое условно называют коэффициентом «компактности» страны; влияние коэффициента компактности на географию туристских районов;

4. протяженность сухопутных границ страны и пограничный туризм;

5. экономико-социальная оценка стран, с которыми анализируемое государство имеет общую сухопутную границу, и направленность пограничных турпоток;

6. положение страны в отношении стран - конкурентов по приему туристов.

7. общий вывод об особенностях экономико-географического положения страны с точки зрения его выгоды или неудобств для развития туризма.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради, аудиторный отчет о результатах выполнения аналитического задания.

Тема 4. Физико-географическое (природное) страноведение

(лекции — 2 часа; практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Физико-географическая страна как предмет изучения в страноведении.
2. Природно-климатические особенности страны как фактор развития туризма.
3. Географический пейзаж в страноведении.

Краткое изложение теоретических вопросов

В страноведческих исследованиях, как и в географических, мы имеем дело с выделением пространственных ограничений – территорий. Выделение пространственных структур (пространственных ограничений - геотерии) – *районирование* – является важным методическим приемом в изучении географических объектов.

Самые крупные части поверхности Земли мы видим, глядя на глобус или карту мира, – это материки и океаны. Следующий таксон районирования – физико-географические страны (равнинные или горные) – крупные части материков выделяемая на основе общности геологической структуры, истории развития, макроклимата и др.

Физико-географическая страна является объектом изучения физико-географического страноведения. С географической точки зрения – это совокупность однотипных местностей, пейзажей и ландшафтов, объединенных единым тектоническим фундаментом и геологической историей. Например, Фенноскандия, Восточно-Европейской равнина, Уральская горная страна, Западная Сибирь).

Физико-географические страны – это крупные территориальные единицы, поэтому туристы обычно реально знакомятся лишь с их отдельными районами.

Пример: путешествуя по Польше, турист может посетить часть Среднеевропейской равнины (песчаное Балтийское побережье с популярными курортами: Колобжег, Крыница Морска, Свиноуйсьце, Сопот, Устка; к югу – озерные края (Поморское и Мазурское поозерья, лесные ландшафты); на юге Польши – возвышенности и горы (Судеты (г. Снежка) и Карпаты (Татры – их наивысшая часть).

Физико-географического страноведение изучает комплекс природных параметров (природно-ресурсный потенциал) отдельных территорий, как естественную предпосылку развития туризма.

Особенности природы (климата, рельефа, водных ресурсов, флоры и фауны) определяют: 1) специализацию страны на мировом туристском рынке; 2) формируют внешний образ окружающей среды и ее эстетическую (пейзажную) привлекательность.

Государства, располагающие экзотическими пейзажами, комфортными климатическими ресурсами, необычными природными объектами и явлениями, делают ставку именно на продвижение пейзажного образа страны посредством рекламировании естественных преимуществ условиях повышения экологических требований к отдыху. Среди них - государства - «новые игроки» на международном туристском рынке и государства — традиционные туристские направления.

Пример: Вьетнам продвигает на туристский рынок образ **экзотической нетронутой природы** (горы, водопады, джунгли, пещеры), **пляжный образ** (множество курортов, зарекомендовавших себя с лучшей стороны; предоставляется возможности занятия дайвингом и серфингом).

- Бухта *Халонг* признана ЮНЕСКО объектом всемирного природного наследия;
- *Дананг* – курорт Центрального Вьетнама, один из самых популярных приморских курортов в стране. Пляж Чайна-Бич — известный во всем мире пляж с мелким, очень мягким песком. Пляжи Микхе местные жители считают лучшим в стране.
- 2. Остров *Фукуок* (в Сиамском заливе) — это горные джунгли, водопады, километры диких белоснежных песчаных пляжей, плантации перца и фермы по выращиванию жемчуга и устриц.

Пример: *Скандинавский информационный центр:* «Фьордовые берега в лучах полярного солнца, зеленые горные склоны и небесно голубые озера – все это волшебная Норвегия. Норвегия, как никакая другая европейская страна, может похвастаться своей уникальностью: здесь находится самый большой в Европе ледник – *Юстедал*, самый большой фьорд – *Согне-фьорд* и огромное число водопадов, которые просто

поражают своей неземной красотой. В Европе самым крупным водопадом считается *Утигард* в Норвегии, высота падения воды которого составляет 610 м. Путешествуя по просторам этой страны, понимаешь: Норвегия властвует не только над сердцами изумленных туристов, но и над временем. Кажется, будто пройдет не одно тысячелетие, а изумрудные волны все так же будут биться о цепи причудливых скал, Норвегия все так же будет пленять своей магией».

Более 80% россиян, посетивших Норвегию, охарактеризовали цель своей поездки как «наслаждение природой». В списке самых популярных занятий – посещение природных достопримечательностей (76% респондентов), знакомство с местной кухней (69%) и историей (50%).

Наиболее популярные среди рыбаков места - мыс Нордкап, Лофотенские острова и архипелаг Вестеролен, а также острова Сёрёя и Сенья.

Привлекательны своей необычностью природные объекты и пейзажи мирового значения - крупнейшие формы рельефа, как горные хребты с высокими пиками и отдельные горные массивы, привлекающие альпинистов, скалолазов и любителей горного туризма. Удивительными по своей живописности и притягательности объектами туризма являются водопады, которые встречаются во всех частях света. Эффект падающей воды, динамика потока и непередаваемый звук необычайно оживляют пейзажи. У аборигенного населения высочайшие горные системы и водопады относятся к священным, опасным и почитаемым объектам природы.

Пример: Гималаи (с санскрита переводится «обитель снегов») — это самая высокая в мире горная система между Тибетом и Индо-Гангской низменностью. Максимальной высоты - на территории Непала.

Гималаи — одно из красивейших мест на Земле, где по преданию обитают буддийские и индийские божества. В индийской мифологии этот регион называют Девиабхуни — Страна Богов. На вершине Гауришанкар живет бог Шива, который является персонификацией Гималаев. С горной системой связан миф о Шамбале — земли духовного совершенства.

В Гималаях сохранились древние священные храмы, легендарные монастыри, где практикуют шаманы религии Бон (национальная религия тибетцев до вытеснения буддизмом. Сохранилась в Сиккиме, Бутане и Тибете) и открыты медитационные центры.

Здесь находится Лумбини — место рождения Будды — и Кайлас — священная гора для буддистов, индуистов и джайнистов.

Около 20 лет назад для туристов всего мира было открыто затерянно в горах непальское «королевство» Мустанг.

Пример: Среди крупнейших водопадов Земли самым высоким

(1034 м) является водопад Анхель (Чурун-Меру) в Венесуэле на реке Чурун, который низвергается с плато Ауян-Тепуй («Гора Дьявола») на Гвианском плоскогорье.

Самый полноводный в мире – водопад Стэнли на реке Конго в Республике Конго.

Самый широкий в мире водопад – Кон на реке Меконг на границе Лаоса и Таиланда. Ширина падающего с высоты 70 м потока составляет 10,8 км.

Широкую известность в мире получили водопады, к которым организован доступ туристов. Это такие водопады, как *Игуасу* на границе Аргентины и Бразилии при слиянии рек Параны и Игуасу, низвергающийся в ущелье с двух отвесных базальтовых ступеней общей высоты 72 м.

Водопад *Виктория* («Мози-оа-Тунья» - дым, который гремит), расположенный на р. Замбези на границе Замбии и Зимбабве, признается одним из самых красивых водопадов в мире. Ширина – 1,7 км, высота – 128 м.

К Ниагарскому водопаду – на границе США и Канады ежегодно приезжают 20 млн туристов.

Растительность имеет ярко выраженный зональный характер (экваториальная, тропическая, субтропическая, пустынная, степная, лесная, тундровая, растительность саванн, степей, тайги, горная растительность и др.)

Знакомство с экзотической и эндемичной растительностью далеких стран – это один из важных аспектов туризма. Например, агавы и кактусы – в Мексике, эвкалипты – в Австралии, рощи саксаула в пустынях Каракумы или Гоби, кокковые пальмы на Сейшельских островах, баобабы в саваннах Восточной Африки, амурский бархат и женьшень в Уссурийской тайге, альпийский луга с эдельвейсами в горах Швейцарии и Австрии, березовые рощи в центре европейской части России и др.)

Разнообразие животного мира, ценность и эндемичность отдельных видов зверей, птиц и рыб, наличие редких видов – все это важнейшие факторы аттрактивности многих стран для туристов. Например, широко известны богатейшим разнообразием животного мира многие национальные парки Восточной и Южной Африки (Танзании, Кении и ЮАР). В Африке – огромные просторы саванн, где живут львы, антилопы, жирафы, зебры, слоны, носороги, леопарды. Также привлекают многочисленных туристов и рыболовов из разных стран реки Тихоокеанского побережья Аляски, Камчатки и Дальнего Востока, богатые лососевыми рыбами.

Подавляющее количество туристских зон расположено на стыке ландшафтов различных типов, поскольку резкие ландшафтные различия формируют высокую эстетическую значимость рекреационных ресурсов (например, гористые берега морей или обрывающаяся в море степь или пустыня).

Так, на стыке низко- и среднегорного и приморского (приозерного) ландшафтов располагаются в основном туристические зоны Европы, отдельных стран Азии и Америки. В государствах Африки и Ближнего Востока активно используется сочетание пустынного, низкогорного и приморского ландшафтов. Намибия знаменита своими неземными пейзажами: волны из красного и черного песка спускаются прямо к океану, где начинаются другие волны – уже синие, океанические.

Ландшафт — сложный природный комплекс, внутреннее содержание которого обусловлено сочетанием форм рельефа, механическим составом грунтов,

преобладающими древесными породами и почвенным покровом. Ландшафту присуща и внешняя форма — облик, воспринимаемый человеком через визуальную картинку.

Пейзаж может быть представлен различными типами. Имеется целый ряд пейзажных наименований для типов зональной растительности, которые встречаются в литературе и которые необходимо знать и использовать в своих исследованиях специалистам-страноведам.

Лесные пейзажи:

Тайга светлая (лиственничная) и темная (кедрово-пихтовая и еловая);

Боры – сосновые леса в таежной зоне или участки леса в лесостепи;

Дубравы, пуши, чернь – широколиственные леса;

Роща, перелесок, кукуй – небольшие участки лиственного леса;

Лесные засеки, колки – участки леса в лесостепи;

Саксаульники – сухие леса среднеазиатских пустынь (из черного и белого саксаула, тамариска, караганы в пустынях Центральной Азии),

Джунгли – участки влажного тропического леса на полуострове Индостан и в Юго-Восточной Азии;

Галерейные леса – узкие участки леса по речным террасам в сухих тропиках;

Мангровые заросли – древесно-кустарниковые вечнозеленые заросли особого состава в тропических болотах с соленой водой и по берегам морей и зоне приливов в экваториальных широтах;

Тропические леса, сельва, сельвасы – непроходимые многоярусные вечнозеленые леса влажных тропиков и экватора;

Тьеморо – заросли казуарин (род древесных и кустарниковых растений) на горах Малайского архипелага.

Кустарниковые пейзажи:

Пойменные луга – затопляемая в половодье часть речной долины, влажная, покрытая высокой травой;

Луга и лужайки – открытые пространства с сочными травами среди деревьев в лесной и лесостепной зонах;

Суходолы – более сухие луга, расположенные на высоких берегах и склонах долин;

Пампасы и прерии – высокотравные степи умеренного пояса в Северной и Южной Америке;

Кампос – высокотравные злаковые степи саванны Бразильского плоскогорья;

Льянос – высокотравные саванны в долине реки Ориноко в Венесуэле и Колумбии.

Пустынные пейзажи:

Пустыни – пространства, практически лишенные растительностью (песчаные, каменистые, ледяные, глинистые, снежные пустыни);

Солончаки, солонцы – пространства, заросшие солончаковой растительностью (солянки, солеросы, полыни);

барханные пески, барханы и дюны – движущиеся под воздействием ветра холмы песка, не закрепленного растительностью, в пустынях и на побережьях морей и озер.

приморские пейзажи:

пляжи – полоса наносов на морском побережье в зоне действия прибойного потока (песчаный, галечниковый, гравийный, ракушечный);

побережье – пограничная полоса между сушей и морем, характеризующаяся их взаимным влиянием, расположенная по обе стороны береговой линии;

ватты – полоса низменных морских побережий, затопляемая, во время приливов и осушающаяся во время отливов;

лиман – затопленное водами моря и отчлененное от него наносами береговое пространства, не подвергающееся действию прилива и отлива, расширенное устье реки, превратившееся в залив;

марши – полоса низменных побережий морей, покрытая лугово-болотной растительностью, затопляемая лишь в периоды наибольших приливов и отливов;

фьорды – узкие, глубокие, с высокими скалистыми берегами морские заливы в Гренландии, Исландии, Норвегии и Чили.

Горные пейзажи:

Высокогорья – высокие горы, увенчанные постоянно заснеженными и (или) ледниковыми вершинами;

Альпийские луга (джайляу, яйло, маты) – живописные горные луга, поднимающиеся выше границы леса, с преобладанием злаков и осок с многочисленными цветами, распространенные в горах Евразии (в Альпах, на Кавказе, Тянь-Шане, Алтае и др.);

Черногорья – обычно среднегорные ландшафты умеренной зоны, заросшие хвойным (черным) лесом (например в Альпах и на Балканах).

Задание для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание)

Работа в учебной тетради:

Аналитическое задание — создание материалов-презентации (выполняется в группе 2 или 3 человека) с использованием специализированных информационных источников

Входная информация: *Географическая* составляющая туристского образа страны выступает в виде суммы представлений, связанных с локализацией территории и ее природными особенностями. Это приводит к выделению территорий с разной степенью аттрактивности и в значительной степени оказывает на формирование туристского интереса к той или иной дестинации.

Ход выполнения задания:

1. проанализировав туристский рынок, определите страны с хорошо сформированными и узнаваемыми пейзажными (природными) образами. Раскройте содержание этих образов.
2. выберите *три* зарубежные страны, пользующиеся спросом у российских туристов,
 - проанализируйте географический (пейзажный) образ каждой из выбранных стран, сложившийся в представлении потенциальных российских туристов;
 - насколько он соответствует природно-туристскому потенциалу страны?
 - оцените степень экологической безопасности выбранных для анализа стран (учитывая возможности природных катастроф и наличие угрожающих здоровью и жизни человека животных и растений) с точки зрения развития международных туристских связей.

Результаты исследования представьте в виде презентации.

Методические указания к заданию:

Создание материалов-презентации — это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов-презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Роль студента:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Примерные требования к оформлению презентации

Оформление слайдов

Стиль	<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдайте единый стиль оформления. <ol style="list-style-type: none"> 1. Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. 2. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текст, рисунки).
Фон	<ul style="list-style-type: none"> • Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый).
Использование цвета	<p>На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов:</p> <p>один для фона, один для заголовков, один для текста.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для фона и текста используйте контрастные цвета. 2. Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	<p>Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации

Содержание информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Используйте короткие слова и предложения. 1. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. 2. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. 2. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. 3. Если на слайде располагается картинка, надпись должна

	располагаться под ней.
Шрифты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Для заголовков - не менее 24. 2. Для информации - не менее 18. 3. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. 4. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. 5. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. 6. Нельзя злоупотреблять прописными буквами 7. (они читаются хуже строчных букв).
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. рамки, границы, заливку; 6. разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки; 7. рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов
Объем информации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. 2. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. с текстом; 2. с таблицами; 3. с диаграммами.

Критерии оценки творческих презентаций (примерные)

№	Параметры оценки	баллы
1	Титульный лист с заголовком	5
2	Использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук, графика)	10
3	Использование анимации	5
4	Текст (хорошо написан, структурирован, объем информации, шрифт, расположение информации)	20
5	Выводы	5
6	Слайды в логической последовательности	5
7	Красивое оформление презентации (цвет, фон (стиль)	10

Шкала оценки:

60-50 баллов – «5»

49-42 баллов – «4»

41-30 баллов – «3»

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради, аудиторный отчет о результатах выполнения аналитического задания.

Тема 5. Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории
(лекции — 4 часа; практические занятия — 4 часа)

Вопросы к теме:

1. Понятие о туристском образе территории.
2. Роль объектов природного и культурного наследия страны в формировании ее туристских образов.
3. Формирование имиджа туристской территории.
4. Имиджевые позиции туристской территории.
5. Свойства туристского образа территории.
6. Понятие бренда туристской дестинации.
7. Логотипы и слоганы — внешние атрибуты бренда территории.

Краткое изложение теоретических вопросов

Завершающий момент туристско-страноведческого исследования — создание комплексного туристского образа страны.

В отличие от географического образа, который, как правило, отражает характерные, иногда даже типологические черты территории, в туристском образе внимание акцентируется на ее уникальных чертах или объектах. Если речь идет о формировании туристского образа страны, то сложная система «страна» сводится к одному или нескольким территориальным элементам, чаще всего в подобном упрощении участвуют города — туристские центры или исторические местности страны, реже — наиболее значимые ее достопримечательности.

Образ страны формируется из суммы впечатлений и представлений об особенностях той или иной территории, которое формируется на основе чувственного восприятия территории, всестороннего анализа информации о стране, в сравнении со своей и другими странами, так и на основе личного посещения человеком страны.

Образ страны является главным фактором, влияющим на выбор туристом места отдыха.

Факторы формирования образа делятся на *объективные* и *субъективные*.

Общие объективные факторы формируют у индивида общее, исходное представление о территории. К ним относят географическое положение, природно-климатические, социально-экономические, политико-географические и культурные особенности территории — эти и другие факторы воздействуют на сознание человека и определяют элементы образа территории. Подобные знания накапливаются индивидом в процессе приобретения жизненного опыта: посредством обучения, в ходе которого изучается мировая история, культура, географические особенности стран, а также благодаря общению, получению информации из книг, фильмов, СМИ и т.д.

Специальные объективные факторы влияют на формирование именно туристского образа территории в сознании путешественника. К ним относят рекреационное географическое положение, историю туризма, современное состояние туризма и перспективы развития, транспортную доступность, уровень развития туристской инфраструктуры, сезонный характер туристской деятельности, отношение администрации региона к туризму и прочие факторы. Большая часть знаний приобретается в ходе целенаправленного изучения специализированной литературы (путеводители, журналы по туризму и пр.), интернет-ресурсов и т.п.

Субъективные факторы имеют непосредственное отношение к личности путешествующего. *Общие субъективные факторы* определяют восприятие человеком как таковое. К ним относят темперамент человека, систему потребностей, интересов и идеалов, интеллектуальные, волевые и эмоциональные свойства личности, мировоззрение, жизненный опыт и прочие факторы. *Специальные субъективные факторы*: восприятие туристом информационно-визуальной оболочки рекреационного

ландшафта, восприятие гостеприимства населения, восприятие атрибутивных знаков, восприятие комфортности/ некомфортности территории, восприятие опасности/ безопасности пребывания на территории и прочие факторы. В этом случае очень важен настрой путешественника, так как воздействие специальных субъективных факторов воспринимается в большей степени на эмоциональном уровне.

Образ страны складывается из следующих впечатлений:

1. Впечатление от знакомства туриста с природой: климатом и ландшафтами территории, ее растительным и животным миром — *пейзажный образ*.

Страны, располагающие экзотическими пейзажами, комфортными климатическими ресурсами, необычными природными объектами и явлениями делают ставку именно на продвижение пейзажного образа страны посредством рекламирования естественных преимуществ (повышение экологических требований к отдыху).

Туристские образы некоторых стран включают «пейзажные» («географические») образы.

Пример: Индонезия - одна из самых привлекательных и перспективных с точки зрения мирового турбизнеса стран Юго-Восточной Азии.

Визитная карточка: *«Здесь вы увидите пылающий закат над прозрачным морем, полюбуетесь озерами, заполняющими кратеры вулкана Кели Муту на Флоресе, подниметесь на восьмой ярус храма Боробудур, увидите громадных драконов на острове Комодо, гигантскую бабочку на острове Сулавеси, спуститесь в кратер действующего вулкана, подплывете к Кракатау - самому известному вулкану планеты».*

Наиболее освоенной туристской дестинацией Индонезии является остров Бали, «остров тысячи храмов», который привлекает своими первозданными ландшафтами, тропическими лесами и величественными вулканами. Бали - это сохранившийся «островок индуистской культуры» в крупнейшей мусульманской стране мира, который поражает неповторимой архитектурой, экзотикой музыки, танцев и живописи.

В северной части острова Суматра находится крупнейший заповедник Индонезии - Гунунг-Лёсер, созданный для охраны мест обитания суматранского носорога и орангутанга. Заповедник Комодо (3 крупных острова Комодо, Ринча и Падар) между островами Сумбава и Флорес — место обитания «комодорского дракона» (варана).

2. Впечатления от знакомства с населением страны, с особенностями культуры и традиций народов, с их образом жизни, одеждой, фольклором, нравами и обычаями — *этнографический образ*.

Обычно сложные и многогранные представления о народе заменяются стереотипами (упрощенными схематичными, шаблонными представлениями, формируемые столетиями). Например, считается, что англичане чопорны, немцы педантичны, итальянцы темпераментны, американцы бесцеремонны. Появлению таких стереотипов способствует «закрытая модель» поведения и восприятия новой среды туристами, когда последние чувствуют себя хорошо среди себе подобных и вступают в контакт с «чужеземцами», которых они встречают в пути, по мере необходимости. При всем своем схематизме и обобщенности стереотипные представления о других народах и других

культурах подготавливают к столкновению с чужой культурой, ослабляют удар, снижают культурный шок.

3. впечатления от ознакомления с памятниками истории и культуры, архитектурными ансамблями городов — историко-культурный образ)

Образы удерживаются в сознании людей на основе знаков и символов. Например, такими широко известными символами городов и стран являются: Московский кремль, Эйфелева башня — Париж — Франция, статуя Свободы — Нью-Йорк — США, Соборный комплекс и Пизанская башня — Италия, Акрополь — Афины — Греция, Кёльнский собор — Германия, Тадж-Махал — Агра — Индия, Потала — Лхаса — Тибет — Китай, пирамида Хеопса и статуя Сфинкса — Египет, Дворец Дожей и площадь Святого Марка — Венеция — Италия.

В представлениях о многих странах и городах доминируют культурные ассоциации. Наличие связи знаковой исторической личности с определенным городом — мощный источник привлекательности данного места для туристов.

Руан (историческая столица Нормандии) считается жемчужиной Северной Франции и музой многих великих писателей и художников. В этом городе создавали свои шедевры такие писатели как Гюстав Флобер, Ги де Мопассан, Андре Моруа и Пьер Корнель, а Клод Моне создал здесь свою знаменитую серию импрессионистических картин. Вдохновением для него послужил Руанский Собор (Cathédrale Notre-Dame de Rouen), который он изобразил на 30-ти полотнах.

Руан ассоциируется с именем Жанны д'Арк, (героя Франции, командующей французскими войсками в Столетней войне (1337-1453)). Здесь закончился ее жизненный путь, а факт ее сожжения — есть предмет городской гордости. Культ святой покровительницы Франции не так заметен в *Домреми* (Лотарингия), где Жанна родилась. Место на площади Старого рынка, где Жанна д'Арк была сожжена отмечено высоким крестом за которым стоит современная церковь, названная ее именем, с изумительными витражами. Вместе с тем, в Руане имя героини «увековечено» в названиях компании перевозок и бюро недвижимости, что в свою очередь усиливает звучание идеи бренда — Жанна д'Арк.

Аналогичными примерами могут служить маленький город *Арль* (Прованс-Альпы-Лазурный берег) и деревенька *Живерни* (Верхняя Нормандия) во Франции, связанные с именами художников Ван Гога и Клода Моне. Туристы со всего мира приезжают в эти города, чтобы понять, чем определялось вдохновение художников, увидеть натуры для их произведений, почувствовать атмосферу, в которой жили и работали великие мастера.

Барселону можно назвать в числе испанских городов, которые имеют хорошо узнаваемый образ. Широкие улицы, округлые площади, бульвары с волнистыми домами невиданного облика — творениями рук Антонио Гауди. Антонио Гауди оставил двенадцать работ в городе. Одно из самых загадочных сооружений в мире: собор Саграда Фамилия, над которым Гауди работал 43 года, является фирменным знаком Барселоны. Другие его шедевры - Дом Мила («La Pedrera» - «Каменоломня»), Парк Гуэль. Дворец Гуэля, Колония Гуэля (склеп и церковь), Дом Бальо и др.

Антверпен (Бельгия), например, позиционирует себя как «Город Рубенса». *Прага (Чехия)* представлена в информационном пространстве как «родной город Франца Кафки», *Генуя (Италия)* пользуется славой Христофора Колумба.

Пожалуй, ни в одном другом городе мира турист не испытывает такой «культурный шок» от обилия произведений искусств и «духа истории», как во Флоренции. Город дал миру Леонардо да Винчи, Микеланджело, Данте и Галилея.

4. впечатления от национальной литературы и искусства, от книг, посещения картинных галерей — литературно-художественный образ;

5. впечатления от экономических достижений страны, ее хозяйственной специфики, от товаров, уровня жизни — социально-экономический образ.

Свойства туристского образа территории:

Динамичность туристского образа — смена туристских образов стран по сезонам года. Например, зимой в медийном пространстве страны господствуют образы «зимней сказки», «горнолыжного рая», «заснеженные вершины», летом наибольший акцент делается на «залитые солнцем пляжи», «теплый океан» и др.

Сезонные туристские образы могут противоречить друг другу.

Так, большинство россиян воспринимают Турцию как страну исключительно теплого климата и купально-пляжного туризма. Не смотря на то, что горнолыжный сезон на турецких курортах Улудаг и Паландокен продолжается с декабря до конца марта, по мнению многих туроператоров, очень сложно убедить туристов в возможности горнолыжного туризма в этой стране.

Абсолютизация туристского образа — страна как туристское направление воспринимается фактически так, как она продается, т.е. не через призму комплексного изучения, а через пакет экскурсий и иных туристских услуг, предлагаемых туроператором или турагентом. Туристский образ страны, не меняющийся в течение года, часто абсолютизируется.

Например, Таиланд воспринимается как «страна вечного лета», что не вполне соответствует четко выраженным сезонным особенностям субэкваториального климата, в котором лежит большая часть территории этой страны. В стране выделяют три сезона: сезон дождей длится с начала июня по конец октября; прохладный сезон — с ноября по февраль, жаркий сезон — с марта по май. Туристский сезон в Таиланде в представлении россиян приходится на зимние месяцы, что объясняется не столько погодными условиями, в частности отсутствием дождей в эти месяцы, сколько особенностями продаж туров российскими фирмами.

Туристский образ зависит от особенностей предлагаемых туров. В рекламе «нестрановедческого» туризма – пляжного и горнолыжного отдыха, экстремальных спортивных туров – страна выступает лишь в качестве фона. Рекламные предложения ограничиваются лишь указанием дестинации без расшифровки конкретного маршрута.

Основным мотивом «страноведческого» туризма является ознакомление с культурно-историческими и природными достопримечательностями. В этом случае они обязательно перечисляются, а сами туры имеют собственные имена: например, «Очаровательная Вена», «Классическая Италия», «Блистательный Петербург», «Легенды Черноморья» (регион Большой Сочи), «По следам аргонатов» (Абхазия) – эти названия уже формируют образ предлагаемых для путешествия регионов, активизируют у потребителя ассоциативные представления. Это относится к круизным маршрутам. В названии каждого из них содержится образная характеристика: «Скандинавская рапсодия», «Серебряные острова».

Говоря о туристском образе страны, нужно понимать, что туристское пространство, по сравнению с пространством географическим, является более ограниченным. Например, в Египте туристское пространство ограничена курортной полосой побережья Красного моря, от Эль-Гуны до Сафаги (на протяжении около 150 км).

Культурные достопримечательности, входящие в туристские образы страны, представлены, прежде всего, объектами мирового значения. Выбор тех или иных объектов для показа объясняется не только их культурно-исторической ценностью, но и удобством подъезда, возможностью вместить большое количество посетителей, сложившимся туристским спросом.

Пример: на *Кипре* абсолютное большинство экскурсий в горный массив *Троодос* организуются с посещением православного монастыря *Киккос*, но почти совсем не предлагаются поездки в расположенные в этих же горах древние византийские церкви (их 9), внесенные в Список природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

Противоположным примером служит *Египет*, где осмотр 6 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО предусмотрен программами экскурсионного обслуживания, в том числе и благодаря удобному расположению (пять из них, *Абу-Мена*, *Мемфис* и его некрополи, *Исламский Каир*, *Древние Фивы* с их некрополями, Памятники *Нубии* от *Абу-Симбела* до *Фил*) в долине Нила, их осмотр входит в программу речного круиза; шестой – *монастырь Святой Екатерины* на Синайском полуострове).

Образ территории субъективен, и он существует автономно от административных структур управления. В сознании и восприятии разных людей могут складываться различные образы одного места.

Создание обобщенного привлекательного образа страны очень важно для позиционирования ее в сознании потребителя. Целенаправленно созданный и продвигаемый образ страны становится имиджем.

А.П. Панкрухин полагает, что имидж туристской дестинации представляет собой коллективное мнение потребителей об отличительных и исключительных характеристиках туристской дестинации, формирующих ее привлекательность или непривлекательность для потенциальных потребителей.

По мнению автора, на имидж туристической дестинации существенно влияют четыре основных внешних фактора:

1. общий имидж или репутация территории (страны, города); внешние воздействия: стихийные бедствия, терроризм, социально-экономические потрясения и пр.;
2. коммуникационная стратегия дестинации на целевых рынках ;
3. мотивации и предпочтения потенциальных туристов целевых рынков.

Имидж - целенаправленно формируемый образ (лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие в целях популяризации, рекламы и т.п., одно из средств пропаганды.

В отличие от образа территории, формируемого органически, естественным путем в процессе восприятия или представления, имидж создается с помощью целенаправленных действий, конструируется, функционально обоснован. Одна из

важных особенностей имиджа территории состоит в том, что он в некоторой степени идеализирует территорию, наделяя ее дополнительными качествами в соответствии с ожиданиями аудитории.

В зависимости от качественных характеристик имидж территории может быть как положительным, так и отрицательным (с самым различным содержанием в том и другом случае). При этом следует помнить, что речь всегда идет о преобладании положительных или отрицательных характеристик.

В каждый определенный период времени дестинация может оказаться в одной из пяти имиджевых позиций:

3. *слишком привлекательный имидж* означает высокую степень востребованности дестинации со стороны ее адресных групп, что влечет за собой сопутствующие проблемы (Французская Ривьера, Майорка и т.д.);

4. *позитивный (привлекательный) имидж* означает, что дестинация привлекает различные группы общественности и воспринимается привлекательной как для отдыха, так и для ведения бизнеса и покупки недвижимости (Париж, Рим, Сингапур, Венеция, Женева, Зальцбург, Прага, Стокгольм, Лондон и прочие);

5. *слабый имидж* может быть следствием недостаточности потенциала дестинации (малочисленность населения, географическая удаленность, недостаток ресурсов и др.) или недостаточной освещенности ее преимуществ в информационном пространстве. Причины такой ситуации – слабое позиционирование конкурентных преимуществ территории на рынке, недооценка необходимости грамотного продвижения территории, неумение или по каким-либо причинам нежелание привлекать внимание к возможностям региона. Например, австрийский курорт Кирхберг находится в тени популярных курортов Майрхофен и Китцбюэль, а словенские курорты Марибор и Бохинь практически не известны в Европе в отличие от разрекламированного курорта Краньска Гора).

4. *противоречивый имидж* присущ дестинациям с противоположными массовыми представлениями, которые оказывают значимое влияние на его имидж в целом. Например, многие страны и города Восточной Европы имеют противоречивый имидж, который объясняется их социалистическим прошлым;

5. *негативный имидж* приписывается территориям, которые явно непривлекательны для туристов, бизнеса и даже самих жителей. Он формируется вследствие доминирования аномальных природно-климатических или негативных политических, социально-экономических или других явлений, представляющих какую-либо угрозу для человека, для его жизни и деятельности. Например, крайне суровый холодный или, наоборот, очень жаркий климат в равной мере не способствует положительному восприятию территории. Точно так же, например, военные действия, преступность, наркомафия, бедность и т. п. становятся основой негативного имиджа территории. Например, Колумбия в обыденном сознании ассоциируется с наркомафией, Эфиопия – с крайней нищетой населения, Детройт имеет имидж столицы криминала в США и т. д.

Термин «бренд» происходит от англ. слова brand – клеймо.

Бренд (И. Я. Рожков Реклама: планка для «профи») – элементы в коммуникации, которые уникальны, запоминаемы и неразрывно связаны именно с этим объектом продвижения и никаким другим. Эти относящиеся к бренду элементы включают слоган, мелодию, символы или другие визуальные элементы, графику и цвет, персонажи людей или животных, стиль жизни, запоминающиеся рекламные идеи, соответствующую ауру или атмосферу. Они незабываемы...

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа в учебной тетради:

1. Аналитическое задание.

Входная информация:

В брендинге туристской территории выделяются два связанные между собой процесса. Первый процесс — формирование идеи или конкурентной идентичности. Второй процесс — создание визуальной идентичности, по сути, должен быть логическим продолжением первого и способствовать реализации идеи.

Брендинг территории требует активного внедрения визуальной составляющей маркетинга, выраженной в существовании эмоционально привлекательного символа (логотипа), отражающего его стиль, атмосферу и настроение. Обычно он применяется в рекламных компаниях с целью привлечения иностранных туристов или продвижения своих услуг на зарубежных рынках.

В основу разработок концепций туристского бренда территорий положены общепризнанные условия формирования визуального образа:

- цветовая гамма, используемая для разработки логотипа ассоциируется с особенностями региона;
- уникальность культурно-исторического и природного потенциала территории;
- доступность для восприятия различными целевыми и социальными группами;
- обладание ярким, запоминающимся стилем.

Существуют основные стратегические подходы при разработке туристского логотипа территории:

1. использование официальной символики (флаг, герб). Стилизация официального флага Великобритании и Швеции стали основой логотипов этих стран;
2. косвенные ассоциации с официальной символикой, использование угадываемых элементов - эти принципы использованы при создании логотипов Португалии, Мальты, Польши и других стран;
3. использование символов отражающих характерные особенности природно-культурного наследия территории. Даже при самой большой доле свободы дизайнера логотипы зарубежных стран основываются на использовании характерных черт природы или культуры стран — цветок тюльпана в логотипе Турции, символ солнца у Испании, море и солнце — у Греции;
4. детский рисунок, детская анимация: стили, сообщающие потребителю, что туризм является жизнерадостной, по-детски непосредственной, открытой человеческой деятельностью;
5. цвета национальных флагов как основные элементы территориальной принадлежности, символы национальных или региональных ценностей;
6. основные интернациональные символы радушия и гостеприимства.

Слоган - краткое и афористичное высказывание, подчеркивающее уникальность и ценность туристской дестинации. Слоган страны может выразить основную миссию и расширять значение логотипа.

Разработка визуального образа и фирменного стиля повышают запоминаемость и узнаваемость дестинации, отвечают за создание у потребителя ассоциативного ряда, вызывают эмоции и способствуют, в конечном итоге, формированию доверия к этой территории со стороны потенциального туриста.

Внешние атрибуты бренда страны — логотип и слоган. Практически все страны, для которых туризм является важной отраслью экономики, имеют официально зарегистрированные туристские логотипы и слоганы.

Задание: Используя информационные источники, проанализируйте (положительные стороны и критика) логотипы и слоганы **пяти** туристских

дестинаций; предложите расшифровку «посланий» потенциальному туристу, которые они в себе несут; предложите пути усовершенствования.

2. Научно-исследовательское задание.

Ход выполнения задания:

1. Составить таблицу «Туристский имидж страны (по выбору)»

1. понятия и темы: особенности территории			2. На основе анализа туристского имиджа выбранной страны подготовить доклад «Основные составляющие туристского образа страны на российском туристском рынке» для выступления на мини-конференции <i>Структура доклада</i>
1) географические, природные особенности территории	<i>белые ночи, северное сияние, горы, гейзеры, карьеры, вулканы, леса; цветы, птицы, звери, насекомые; озера, реки, море, океан; пляжи; стихийные бедствия; солнце, туман, снег, дождь, климат, сезон, погода; острова, архипелаги, границы, территория; экология</i>		
2) исторические и культурные, демографические особенности	<i>История и археология, исторические персонажи, деятели науки, культуры, искусства</i>		
	достопримечательности		
	местный колорит		
	сувенирная продукция		
4) уровень развития экономика, производственные бренды			
5) политика	<i>революции, войны, смена власти, стабильная / нестабильная ситуация, манифест, марш, национальная безопасность, митинг; толерантность, расизм, ксенофобия, национализм</i>		
6) коммуникация, информация	реклама и продвижение территории	позиционирование территории, внутрискановое и международное информационное пространство; рекламные кампании по продвижению имиджа страны, регионов; предрассудки, стереотипы; идеология	

1. емкая фраза (цитата из художественного произведения, высказывание и т.д.), которая привлекает внимание к стране;
2. цель Вашего исследования;
3. использованные источники информации (разделить источники на типы);
4. оценка туристского сайта, который популяризирует страну. Преимущества и недостатки. Способствует ли он формированию комплексного и привлекательного образа страны?

5. на основании анализа источников сделайте вывод о состоянии информационного рынка туристских услуг выбранной страны – какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся туристская информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать ваш субъект в качестве места для отдыха.

6. основные составляющие туристского образа страны, которые способствуют (или могут способствовать) формированию привлекательности субъекта в глазах туристов:

А. пейзажный;

Б. Культурно-исторический;

В. Этнографический

Г. Экономический (сервисный)

7. Сделать вывод, какие факторы положительно и отрицательно влияют на образ вашей территории. Определить уникальные преимущества территории –КУП (комплекс уникальных преимуществ)

8. предложить слоган, подчеркивающий уникальность и ценность страны;

9. разработать уникальную рекламную идею продвижения страны, отразив в ней ее самобытность, уникальность и неповторимость.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради, отчет о результатах аналитической и исследовательской деятельности на практическом занятии.

Тема 6. Роль городов в современном туристском производстве. Культурные ландшафты в туризме

(лекции — 4 часа, практические занятия — 4 часа)

Вопросы к теме:

1. Преимущества города как туристского центра.
2. Классификации городских туристских центров.
3. Города как центры культурно-познавательного туризма.
4. Культурные ландшафты как ресурс развития культурного туризма.
5. Отличия современного культурного туризма от прошлых практик.
6. Классификация культурного туризма

Краткое изложение теоретических вопросов

Анализ современных туристских потоков позволяет сделать вывод о том, что большая доля туристов направляется в города, как в крупные и известные туристские центры, так и на небольшие, но обладающие необходимой инфраструктурой, курорты.

Преимущества города как туристского центра:

1. крупный город обязательно транспортно доступен, т. е. связан регулярным транспортным сообщением с другими населенными пунктами, в т. ч. и расположенными за границей;
2. возможность более эффективно организовать проживание прибывших гостей: высокая рентабельность гостиничного бизнеса, инвестиции в гостиничную индустрию окупаются быстрее; конкуренция между гостиницами стимулирует рост качества гостиничных услуг;
3. города обладают высококвалифицированной рабочей силой;

4. города были и остаются местом концентрации достижений человеческой цивилизации благодаря их культурному, научному, экономическому потенциалу (финансовые потоки).

Города, как туристские центры чрезвычайно разнообразны, что требует умений их классифицировать в зависимости от выбранного основания.

Наиболее крупным является деление городских туристских центров на *две группы*: города, где туристская индустрия выполняет градообразующую функцию. К этой категории относятся малые, реже – средние города. Как и любой другой город с узкой специализацией они зависимы от ситуации на туристском рынке. Ориентированы на определенный тип потребителя с соответствующим уровнем дохода и целями путешествия.

города, где туристская индустрия не выполняет градообразующую функцию, но является неотъемлемой частью городской экономики. К ним относятся большинство средних, все крупные города и мегаполисы. Они привлекают разные категории туристов, различающиеся возрастом, уровнем дохода, целевыми установками. Диверсифицированная экономика позволяет избежать кризисной ситуации на рынке туризма.

Важной является классификация городов в зависимости от туристской *специализации*:

центры культурно-познавательного туризма. Цель прибытия туристов – получение новых знаний, эмоций и приобщение к культурным ценностям;

центры событийного и развлекательного туризма;

центры религиозного туризма и паломничества;

центры делового туризма;

курортные центры;

полифункциональные туристские центры.

Среди постоянно увеличивающегося числа видов туризма культурный туризм устойчиво занимают одно из ведущих мест. Более 40% всего мирового туристского потока обусловлено только культурными мотивациями, т.е. стремлением познать, созерцать, прикоснуться, ощутить, познакомиться с мировыми, национальными и местными культурными ценностями, обычаями, этнографическими особенностями, архитектурными сооружениями, культовыми обрядами.

Под «*культурным туризмом*» понимают туризм, который концентрируется вокруг событий, явлений и элементов культуры, отличающихся от таковых в месте постоянного проживания туриста.

Современный культурный туризм отличается от прошлых практик.

Во-первых, следует отметить активную роль и позицию самого туриста и высокую возможность выбора им маршрута.

Во-вторых, в настоящее время привлекают не отдельные памятники, события сами по себе, а культурное окружение, которое в поселениях можно назвать культурной средой, а на других территориях – культурным ландшафтом.

В-третьих, культурные ресурсы выступают не как потенциал, а как капитал, которые должны восполняться, в том числе, и от поступлений от туризма.

Ресурсы развития культурно-познавательного туризма — объекты материальной и духовной культуры, в целом культурные ландшафты.

Культурный ландшафт - дополнение естественных ландшафтов творениями человеческого гения (деревянного и каменного зодчества, культовыми строениями), что влияет на эстетическое восприятие природы.

Примерами гармоничного сочетания природных ландшафтов и объектов культуры являются горные долины Баварских и Швейцарских Альп, долины рек Эльба и Рейн в Германии, архитектурный ансамбль монастырей на скалах в архитектурном комплексе Метеора в Греции, замок Уркухарт (Аркарт, англ. Urquhart Castle) на берегу легендарного озера Лох-Несс в Шотландии.

Выделяют несколько подвидов культурного туризма.

1. *Туризм с целью знакомства с искусством, в т.ч. с литературой.*

В наиболее общем смысле искусством называют мастерство (вид деятельности), продукт которого доставляет эстетическое удовольствие, часть духовной культуры, творческая художественная деятельность.

Известные деятели литературы и искусства и их произведения могут быть ведущим фактором привлечения иностранных туристов.

Пример: город Цюйфу провинции Шаньдун, известный как родина Конфуция (древнекитайский философ и политик), является одной из самых популярных дестинаций Китая. Архитектурные ансамбли: храм и гробница Конфуция, имение семьи Кун включены как культурные ландшафты в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

2. *Исторический туризм.*

Туристов привлекают памятники истории человеческой цивилизации, города, несущие на себе отпечаток исторической эпохи, и социально-экономической культуры, древние города или их развалины, памятники военной истории (крепости, оборонные стены и валы, места битв и сражений и т. п.).

Пример: В окрестностях иранского города *Шираз* расположен дворцовый комплекс *Персеполис* (Персеполь), величественные руины которого напоминают о былом могуществе персидских владык, а также легенду о Таис Афинской и Александре Македонском. Персеполь - древнеперсидский город, возник в 4-5 вв. до н.э. как столица огромной империи Ахеменидов. Здесь же можно увидеть «*Помпеи Востока*» - полностью сохранившийся средневековый город, засыпанный неожиданной песчаной бурей и недавно раскопанный.

В Индии широкой известностью пользуется архитектурный комплекс, расположенный в 40 км от *Агры* и именуемый *Фатехпур Сикри* – «Город Победы», шахская резиденция вблизи могольской столицы.

Города истории и культуры имеют большую ценность для познания эволюции человеческой культуры, Например, древний город *Пинъяо* провинции *Шаньси* был самым важным финансовым центром Китая 160 лет назад. В построенном 2700 лет назад городе в полной мере сохраняются древние стены и оригинальные здания. В 1997 г. древний город Пинъяо был включен в «Список мирового наследия» ЮНЕСКО. В настоящее время он уже стал популярной достопримечательностью мира.

В Азии есть только один памятник Всемирного наследия, относящийся к XX в., то есть к новейшему времени. Это мемориал мира в *Хиросиме* – японском городе, на который США в 1945 году сбросили первую атомную бомбу.

3. Туризм с целью изучения архитектуры.

Различия в стилях архитектуры дворцовых ансамблей, культовых сооружений, храмов, мавзолеев разных стран и народов является одной и главной причиной формирования потока иностранных туристов в центры культурно-познавательного туризма.

Пример: в Японии насчитывается примерно 230 тыс. храмов. Многие из них являются центрами притяжения иностранных туристов. Помимо тех, что внесены в список ЮНЕСКО, популярностью пользуются синтоистский храм *Мэйдзи* и буддийский *Сэнсодзи* в Токио. Буддийский храм *Котоку-ин* в г. *Камакура*. Рядом с ним находится вторая по размерам в Японии бронзовая статуя «Большого» Будды (*Дайбуцу*). Её высота - 13,4 м, вес, включая подиум, - 121 тонна. Будда находится под открытым небом, а окружающие статую зеленые холмы создают прекрасный фон.

Самая высокая статуя Будды в Японии - *Усику Дайбуцу* построена в 1995 году в японском городе *Усику*, в префектуре *Ибараки*, в 50 километрах к юго-востоку от Токио. Высота статуи составляет 100 метров. Сооружение столь серьезных размеров покоится на 10-метровом основании-цоколе и платформе такого же размера в форме лотоса. Общая высота сооружения – 120 метров.

Храм *Тодай-дзи* в г. *Нара* считается самым большим деревянным сооружением в мире. В нём находится гигантская бронзовая статуя Будды *Вайрочаны*, Великий Будда *Тодай-дзи*. Статуя Будды является второй по величине в Японии (первая находится в городе *Нара* (50 м).

В Средние века в Японии было возведено огромное количество замков. Большое из них впоследствии было разрушено вследствие междоусобных войн и пожаров, но основная их часть была восстановлена, как правило, по первоначальным проектам. Самым красивым считается замок, расположенный в городе *Химэдзи* (западный *Хонсю*), имеющий статус Национального сокровища. Самый крупный из замков – *Осакский* – был построен военным правителем *Тоётоми Хидэёси* в XVI в. как олицетворение могущества новой власти.

Храмовый комплекс *Боробудур* (в переводе «монастырский холм») находится на юге Явы недалеко от *Джакарты* (Индонезия). Все восемь ярусов храма имеют вид пирамиды из вулканического туфа высотой 35 м. На верхних ярусах рядами стоят 72 каменные ступы с фигурами медитирующего Будды. Индуистский храмовый комплекс *Лоро Джонгранг* (в переводе «стройная дева») в *Прамбанане* посвящен 3 индийским божествам – *Шиве*, *Вишну* и *Брахме*.

4. Туризм с целью посещения тематических парков культуры.

Тематические парки являются антропогенными рекреационными ресурсами, которые рождены творческой мыслью и создают особую атмосферу с одной темой или несколькими темами, чтобы привлечь туристов.

Пример: В настоящее время тематические парки культуры как вид индустрии рекреации уже стали ведущей частью историко-культурного туризма Китая. В конце 80-х годов прошлого века тематические парки были созданы по темам имитации древней культуры Китая, культуры других народов и разных стран мира. Главным тематическим парком стал «Прекрасный Китай», созданный в 1989 г. в современном городе Шэньчжень. Он является самым крупным тематическим парком в мире с полным набором тематических экспозиций об истории, культуре, искусстве и древней архитектуре Китая. Большую популярность получили тематические парки «Окно мира» в городе Пекин и «На реке в День поминовения усопших» в городе Кайфин провинции Хэнань.

5. Туризм с целью знакомства с городской средой и повседневной культурой.

В последнее время туристов привлекают не только архитектурные сооружения, как предметы культурного прошлого, музеи, театры, выставочные залы, но все больше атмосфера города, образ жизни горожан, современный дизайн. Последний особенно важен для молодых городов, не обладающих историческим потенциалом. Зачастую власти города приглашают дизайнеров, архитекторов, которые превращают города в музеи современного искусства под открытым небом.

Познакомиться с культурной средой города, можно участвуя в культурных мероприятиях, фестивалях. В современных туристских центрах регулярно проходят культурные мероприятия различного масштаба и тематики. Культурные события и мероприятия воспринимаются в качестве дополнительного элемента городского туристского продукта ил самостоятельным продуктом.

Пример: Самым привлекательным для путешественников в 2017 г. был выбран французский город *Бордо*. Здесь есть и красивый Старый город, удовлетворяющий всем потребностям туриста, и ухоженные набережные, музеи, парки, виноградники. Вместе с тем, в городе усиливается интерес к декорированию городской среды, наблюдается обращение к формам архитектуры прошлого, визуальному подчеркиванию технических систем оборудования зданий или в использовании отражающих материалов, превращающих фасады зданий в гигантские зеркала.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа в учебной тетради:

1. Аналитическое задание.

Культурные и исторические памятники составляют единое целое с окружающей их

ландшафтной средой. Ведь не случайно, что зодчие выбирали для создания своих уникальных творений участки, отличающиеся ландшафтным разнообразием и выделяющиеся с эстетической точки зрения.

Ход выполнения задания:

1. Из Списка всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО выберите три культурных ландшафта, расположенные в разных регионах мира;
2. Дайте характеристику соответствия ценности выбранных культурных ландшафтов критериям ценности природного и культурного наследия, установленным руководящими указаниями ЮНЕСКО по применению Конвенции о Всемирном наследии:
 - а) Демонстрирует исключительные примеры отражения в ландшафте важных культурных процессов и взаимодействий, сопровождавшихся изменением культурных представлений, присущих конкретному историческому времени или культурному ареалу;
 - б). Является выдающимся примером традиционных и наиболее характерных для культуры способов освоения пространства, в особенности в отношении реликтовых культур и других потенциально уязвимых культур;
 - в). Обладает особой ассоциативной ценностью (мемориальной, сакральной, художественной и др.), носителем которой являются как историко-культурные, так и природные объекты и их природно-культурные комплексы;
 - г). Представляет выдающиеся примеры сопряжённой (взаимообусловленной) эволюции ландшафта и человеческого общества, отражающие этапы истории освоения Земли, включая особо примечательные географические и социо-культурные процессы;
 - д). Представляет выдающийся целенаправленно сформированный ландшафтный феномен исключительной красоты и эстетического достоинства;
 - е). Включает ключевые местонахождения ценных культурных и связанных с ними природных феноменов, важные для сохранения разнообразия культурного ландшафта, включая сохранение находящихся под угрозой исчезновения проявлений культуры.

Сопроводить характеристику презентацией

2 Проверочная работа по теме: «Объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО»

1. С XVIII в. по 1918 г. это архитектурное сооружение было резиденцией австрийской императорской династии Габсбургов. Изначально скромное поместье было перестроено в стиле барокко и рококо архитекторами, которых вдохновил пример Версаля. Сейчас во дворце 1441 комната, среди них Зеркальный зал, в котором Моцарт играл для императрицы Марии Терезии, личные покои Императора Франца Иосифа, комната Марии Антуанетты, комната, в которой останавливался Наполеон. Этот памятник декоративного искусства нескольких эпох с великолепным парком, полным фонтанов и скульптур, и первым в мире зоопарком.

Напишите название объекта и его местонахождение

2. Строительство этого собора – шедевра готической архитектуры определило историю города. Занимает 3 место в списке самых высоких христианских церквей в мире. Взметнувшись на 157 м над городом, собор подчинил его. По одному из самых больших соборов Средневековья можно гулять целый день, наслаждаясь витражами, живописью, скульптурами. Именно здесь хранятся мощи трех волхвов, привезённые в 1164 г. императором из династии Гогенштауфенов Фридрихом Барбаросса из Милана в дар архиепископу Райнальду Дассельскому. С тех пор в город стекались паломники со всей Европы для поклонения реликвиям волхвов. Паломничество к мощам волхвов играло существенную роль как в религиозной, так и в экономической жизни города. Короны

трёх волхвов по сей день украшают городской герб. Строительство началось в 1280 г., он не был закончен вплоть до 1880 г.

Напишите название объекта

3. Что такое Пропилеи? Где это сооружение находится?

4. Мавзолей-мечеть на берегу реки Джамна. Построен по приказу потомка Тамерлана — императора Великих Моголов Шах-Джахана в память о жене Мумтаз-Махал, умершей при родах (позже здесь был похоронен и сам Шах-Джахан). Считается лучшим примером архитектуры стиля моголов, который сочетает в себе элементы персидского, индийского и исламского архитектурных стилей. «Жемчужина мусульманского искусства в Индии, один из общепризнанных шедевров наследия, которым восхищаются во всём мире». Внутри мавзолея расположены две гробницы — шаха и его жены

Напишите название объекта и его местонахождение

5. Древний римский город, погибший после извержения Везувия 24 августа 79 г. н.э. Этот процветающий римский город был накрыт многометровым слоем пепла, часть жителей погибла, части удалось уехать. Регулярные раскопки были начаты в XVI в. Сейчас раскопано примерно 3/5 территории города. Музей под открытым небом.

Напишите название этого древнего города. Рядом с каким современным городом находятся его руины?

6. Самый главный собор Флоренции. В архитектурном плане примечателен купол, спроектированный Филиппо Брунеллеско в 1418 г. Строительство закончилось 20 лет спустя. Красный купол собора, ставший символом Флоренции, как бы парит над всем городом. Тогда подобные купола были в Софийском соборе в Константинополе и в римском Пантеоне. Собор был спроектирован так, чтобы мог вместить все население города (на тот момент – 90000 чел.). Одновременно изящный и грандиозный собор стал своеобразным рубежом, отделившим архитектурные традиции средневековья от принципов строительства эпохи Возрождения. Местные жители так любят его, что называют просто «собор» - Дуомо.

Напишите название объекта

7. Название этого доиспанского города означает «три раза». Бы основан индейцами майя приблизительно в 700 г.н.э. Среди построек выделяются: пирамида Волшебника (36 м), дворец правителя, украшенный мозаичным фризом.

Напишите название древнего города и страну, в котором он находится?

8. Один из крупнейших центров цивилизации майя (в пер. с языка майя – «место голосов»). Расположен в центре влажных тропических лесов на северо-востоке Гватемалы. Здесь сохранились более 3000 сооружений, созданных майя: храмы-пирамиды (высота крупнейшего из них – 72 м), крепости, дворцы знати, спортивные площадки для игры в мяч, церемониальные платформы. С начала XX в. здесь ведутся археологические раскопки.

Напишите название объекта

9. Возвышенная и укрепленная часть древнегреческого города, так называемый верхний город; крепость. Самый замечательный из классических ансамблей, символ величия Греции. В 447 год до н.э. по инициативе Перикла началось новое строительство; руководство всеми работами было поручено знаменитому скульптору Фидию, который, видимо и явился автором проекта, лёгшего в основу всего комплекса, его архитектурного и скульптурного облика.

Напишите название объекта и его местоположение

10. Что такое Абу-Симбел? Где он находится? Назвать главные достопримечательности.

11. Город - политический и культурный центр майя на севере полуострова Юкатан в 120 км от г. Мерида. Переводится с языка местных племен «Устье колодца племени Ццев». Великолепные памятники: храм Воинов, «Эль-Кастильо», покрытый ритуальными

росписями; пирамида Кукулькана, на поверхности которой в дни равноденствия появляется тень, изображающая «пернатого змея» - символического изображения Бога, круглая обсерватория «Эль-Караколь», поле для игры в мяч с барельефами, демонстрирующими правила игры, священный колодец Сенот, где приносили жертва, чтобы умиловать бога дождя и остановить засуху.

Напишите название древнего города и страну, в котором он находится?

12. Возвышающийся на холме собор называют восьмым чудом света. Только ради него стоит посетить Стамбул. Мозаики, фрески, панели - из самых дорогих и редких сортов мрамора. На протяжении тысячелетия собор являлся главной святыней всего христианского мира, которую затем превзошел только собор Св. Петра в Риме. Затем Константинополь стал Стамбулом, а собор – мечетью, ныне – музей. Всемирно известный памятник византийского зодчества, символ «золотого века» Византии.

Напишите название собора

13. Старинная королевская охотничья резиденция, расположенная в 60 км к юго-востоку от Парижа. Возведенный в стиле эпохи Ренессанса и окруженный огромным парком, дворец сочетает черты Возрождения и традиции французского искусства. Здесь жили многие правители Франции, начиная с Франциска I и заканчивая Наполеоном III. Отделку его интерьеров выполняли итальянские живописцы Россо и Приматиччо. Изумительные залы для танцев были построены при Наполеоне. Сейчас здесь находится музей Наполеона Бонапарта, где представлена наиболее полная коллекция личных вещей императора. Ежегодно город посещают 11 млн. туристов.

Напишите название объекта

14. «Место, где рождаются Боги»: так называли этот священный город ацтеки, которые застали его уже опустевшим. Пирамиды Солнца (64 м) и Луны (42 м), Пирамида Кетцалькоатля, Пернатого Змея, Дорога Мертвых – все эти сооружения гигантских размеров, и их расположение обусловлено картой звездного неба. Самый старый город Западного полушария (2 тыс. лет)

Напишите название этого доиспанского города. Рядом с каким он городом находится?

15. Главная национальная святыня Англии. Сооружение появилось около 960 г., когда святой Дунстан основал здесь монашескую общину, а король Эдгар подарил ей землю. Большая часть зданий построена в XIII в. Место коронации всех монархов Англии с XI в., а также место захоронения членов королевской династии. Здесь хранятся коронационный трон, изготовленный для Эдуарда I, на котором короновались все британские монархи с XIV в., находятся гробницы королей, литераторов и других людей, удостоенных этой высокой чести. Знаменитый инкрустированный пол собора изображает устройство мира по Птолемею.

Написать название объекта и его местоположение

16. Монумент на Храмовой горе в Иерусалиме, рядом с мечетью Аль-Акса. Сейчас это здание используется в качестве «женской» мечети. Хотя по изначальному замыслу — это не дом молитвы, а архитектурный памятник, оберегающий камень, с которого вознёсся пророк Мухаммад. Это также место, где находился жертвенник Давида и святилище храма Соломона. Очень часто в литературе ошибочно отождествляется с Мечетью Омара. Хотя это два совершенно разных исламских храма, однако они составляют единый архитектурный комплекс Харам аль-Шариф.

Написать название объекта

17. Что такое *Парфенон*? В каком городе, стране находится? Какой богине посвящен?

18. «Красная крепость», архитектурно-парковый ансамбль (дворец, укрепления, сады), расположенный на холмистой террасе испанского города Гранада. Построенный из розовато-красного камня – лучше всех сохранившийся мавританский замок. В настоящее время является музеем исламской архитектуры.

Напишите название объекта

19. Самый большой из римских амфитеатров. Вместимость 50 тыс. зрителей. Постройка этого, как бы сейчас сказали, «спортивно-развлекательного центра», была начата императором Веспасианом в 72 г. н.э., а закончена уже при Домициане. Это памятник человеческой кровожадности, вход на который бы бесплатным, более того – жителям раздавали муку. В Средние века сооружение использовалось как громадный каменный карьер и был почти скрыт под кучей мусора.

Напишите название объекта

20. Величественные руины этого финикийского города находятся в 85 км к северо-востоку от Бейрута. В эллинистический период назывался Гелиополис. Входит в список ЮНЕСКО как самый крупный древнеримский комплекс из развалин храмов и общественных построек, превышающий по своим размерам афинский Акрополь в 2 раза.

Напишите название города и страну его нахождения

21. Этот дворец начал создавать Фридрих II, который выбрал местом своей резиденции не Берлин, а Потсдам. В 1744 г. Был построен увеселительный барочный домик по моде той эпохи получивший французское название в пер. - «без забот». Для украшения парка и развлечения гостей были возведены грот Нептуна, китайский чайный домик, картинная галерея. Являет собой синтез художественных направлений – барокко, рококо, классицизма.

Написать название дворца

22. Этот комплекс древних памятников находится на расстоянии около восьми км по направлению в центр пустыни, примерно в 25 км к юго-западу от центра Каира.

Написать название комплекса и его главные достопримечательности

23. Где находится *Храм Ники Аптерос (бескрылой победы)*, посвящённый богине?

Написать название древнего комплекса и его местонахождение

24. Столица Галисии. С тех пор как с IX в. здесь хранятся мощи апостола Иакова, город – место паломничества верующих со всего света. Одноименный кафедральный собор был построен в основном в XI – XIII вв., дополнен в XVIII в. барочным фасадом Обрадойро с 80-метровыми башнями. Другой фасад собора носит название Портик Славы. Внутри собор богато украшен готической скульптурой – это и Колонна поколений, к которой считает своим долгом прикоснуться каждый паломник, и панно «Апокалипсическая победа Судного дня», созданное мэтром Матео, которому удалось достичь апофеоза испанской готики

Напишите название собора

25. Храм всем Богам (был воздвигнут) был воздвигнут при Марке Агриппе, а перестроен около 120 г. н.э. при Адриане. На мощные стены ротонды 6-метровой толщины опирается громадная полусфера купола диаметром 43,4 м (это больше, чем купол собора Святого Петра). Свет в здание проникает сквозь 9-метровое отверстие в центре купола – «око _____». В начале VII в. храм превратился в христианский, а еще позже он стал гробницей для самых достойных – так, там похоронен Рафаэль Санти, король Умберто I др.

Напишите название храма. В каком городе он находится?

26. Первая базилика этого собора была заложена в IX в. Редкий пример византийской архитектуры в Западной Европе. Собор в плане представляет собой греческий крест, а его стиль трудно определить однозначно: стрельчатые готические арки, византийские золотые мозаики и порядок расположения икон, мощные романтические своды и порталы – он уникален в своем роде. Одно из сокровищ собора – Пала-д’Оро, ювелирной работы Золотой алтарь из 80 эмалевых икон высотой 1,4 м и длиной 3,48 м, украшенный золотом и драгоценными камнями. Много ценных предметов искусства, вывезенных из Константинополя. Место нахождения мощей одного из святых.

Напишите название собора и города, в котором он находится.

27. Крупнейшее сооружение Ватикана, центр этого города-государства, с гигантским куполом, двойной колоннадой, обнимающей площадь, с прилегающими дворцами и садами. Оно стало образцом для всех христианских соборов мира. Над созданием этой базилики трудились Браманте, Рафаэль, Микеланджело, Бернини и др. Собор возведен над гробницей апостола Петра.

Напишите название объекта, эпоху создания

28. Выдающийся памятник древнегреческой архитектуры, один из главных храмов древних Афин, расположенный на Акрополе. Постройка датируется 421 - 406 годами до н. э. Выполнен в ионическом ордере. Архитектор не известен. Храм посвящён Афине, Посейдону и легендарному афинскому царю.

Напишите название объекта

29. В какой стране находится *Луксор*? На берегу какой реки? На территории какого древнего города? Что можно увидеть в Луксоре?

30. Загородная резиденция неаполитанских королей. Карл III Бурбон в середине XVIII в. решил создать в королевстве Неаполь резиденцию, не уступающую в блеске и роскоши Версалью и мадридскому Королевскому дворцу. По проекту архитектора Луиджи Ванвितелли был построен огромный дворцовый комплекс с парком, вписанный в окружающий его природный лесной ландшафт с охотничьими домиками, акведуком и шелковой фабрикой. Здесь было устроено все, что свойственно эпохи Просвещения: фонтаны, газоны, цветники, водопад, коллекция живописи, мебель из ценных пород деревьев.

Напишите название объекта и города, в котором он находится

31. Недалеко от Куско находятся руины этого древнего города. Расположен на высоте 2400 м над уровнем моря. В окружении непроходимых дождевых лесов. Это загадочное место было обнаружено в 1911 г. Город поражает четкостью планировки красотой каменных сооружений. Здания разделены по функциям: социальной, политической, астрономической и религиозной. Многие ученые придерживаются мнения, что город был построен во время 9-го правителя инков – Пачакутека. Хотя конкистадоры не добрались до города, в 1532 г. город был внезапно покинут всеми жителями.

Напишите название древнего города. В какой стране он находится?

32. В первой половине XVII в. король-Солнце Людовик XIV решил, что его блистательному двору нужна соответствующая резиденция. Строительство развернулось в 17 км от Парижа, куда Людовик XIV фактически перенес столицу Франции. В 1801 г. он стал музеем.

Напишите название этого дворцово-паркового ансамбля

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради, аудиторный отчет о результатах выполнения аналитического задания.

Тема 7. Города как центры событийного туризма

(практические задания — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Понятие событийного туризма и его классификация.
2. География карнавального туризма.
3. Классификация и география фестивального туризма.
4. География спортивно-событийного туризма.

Краткое изложение теоретических вопросов

Событийный туризм является составляющей культурного туризма и является ориентированным на посещение дестинаций в определенное время, связанное с каким-либо событием. Посещение культурных и спортивных мероприятий различного масштаба: Олимпийские игры, конкурсы красоты «Мисс мира» - события мирового масштаба. События регионального масштаба – чемпионаты Европы по футболу. События национального масштаба – музыкальные фестивали, кинофестивали. Локального масштаба - воспроизведение исторических сражений, дни культуры средневековья. Например, в шведских городах устраиваются дни культуры викингов, привлекающие тысячи туристов.

Несомненно, проведение мероприятий различного уровня вносит значительный вклад в развитие туризма, в том числе, одним из способов борьбы с сезонностью в индустрии туризма.

Событийный туризм можно классифицировать по масштабу события (международного, национального и локального уровня) и по тематике события. Выделяют следующие тематические виды:

- 1) национальные фестивали и праздники;
- 2) театрализованные шоу;
- 3) фестивали кино и театра;
- 4) гастрономические фестивали;
- 5) фестивали и выставки цветов;
- 6) модные показы;
- 7) аукционы;
- 8) фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- 9) спортивные события.

Зарубежный опыт развития событийного туризма весьма разнообразен. Лидерами в этой отрасли являются США, Италия, Франция, Испания, Республика Корея, Великобритания. Однако, некоторые специалисты отмечают, что первое место по уровню развития событийного туризма занимает Австралия. На сегодняшний день в мире насчитывается несколько десятков городов, которые специализируются на событийной экономике.

Наиболее популярными направлениями событийного и хобби-туров являются: посещение спортивных соревнований; посещения фестивалей музыкальных искусств (оперные, классические, джазовые, современной музыки и др.); карнавалов и праздников; кинофестивалей; модных показов; кулинарных, пивных и винных фестивалей; коррид; парков развлечений.

Следует рассмотреть географию наиболее популярных *спортивно-событийных туров*. Наиболее заметным туристским спросом пользуются Королевская регата в Лондоне, проводимая ежегодно по р. Темзе с 1839 г., крупнейшие в Европе гонки на яхтах по Женевскому озеру (Швейцария), турниры Большого Шлема (Мельбурн, Париж, Уимблдон, Нью-Йорк), чемпионаты мира по футболу и фигурному катанию, автогонки «Формула-1», Лига чемпионов УЕФА по футболу и пр.

География фестивального туризма охватывает центры карнавалов и фестивалей международного уровня.

Карнавал (от итал. carnevale — карнавал, из лат. carnem levare — убрать мясо) — праздник, связанный с переодеваниями и красочными шествиями. Как правило, карнавал проводится под открытым небом и сопровождается уличными маскарадами, танцами, театрализованными играми. Но шествие по улицам остается ведущей и главнейшей частью карнавала. Все происходящее носит игровой характер, ведь главная фигура – шут. Он задаёт тон и шествию, и представлению, которое затем развёртывается на центральной площади города. Еще одна особенность карнавалов заключается в

распространении причудливых масок и костюмов, ведь исторически карнавал подразумевают раскрепощение в развлечениях, и мужчины и женщины стремятся быть привлекательными и не узнаваемыми. Примерами могут служить знаменитые карнавалы в Бразилии, маскарады в Италии. Они проводятся каждый год в одно и то же время, чтобы облегчить планирование поездок, а также приурочить их к подобным событиям, которые так привлекают множество туристов из-за своей эстетичности и экзотичности. Карнавал как объект туризма может являться своеобразным ходом в повышении имиджа, который будет способствовать развитию туризма в определенном регионе, что, в итоге, скажется и на всей инфраструктуре региона.

Необходимо назвать наиболее известные и популярные из них: карнавалы в Рио-де-Жанейро, Венеции, Ницце; фестивали киноискусства – Каннский, Венецианский, Берлинский, Токийский, Московский, Каирский (крупнейший кинофестиваль в арабском мире); вручение ежегодной национальной премии Американской академии киноискусства «Оскар», «Золотой глобус» (Лос-Анджелес, США); недели мод (Нью-Йорк, Лондон, Милан, Париж); кулинарные, пивные и винные фестивали (Октоберфест в Мюнхене (ФРГ), Ла Томатина в Испании, сырный фестиваль в Кардиффе (Уэльс, Великобритания), фестиваль вина в Бордо (Франция), фестивалей трюфелей (Альба, Италия) и др. Фестивали оперного и классического искусства: Эдинбургский международный фестиваль искусств (Шотландия, Великобритания), Вагнеровский оперный фестиваль в Байрейте (Германия), международный фестиваль BBC Proms (Лондон, Великобритания), фестивали в Вероне (Италия), Сантандере (Испания), Люцерне (Швейцария), международный конкурс им. П. И. Чайковского (Москва), Зальцбургский оперный фестиваль (Австрия), оперный бал в Вене.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Творческое задание — презентация.

Тема для творческой разработки «Событийный туризм как способ узнавания культуры страны».

Ход выполнения задания:

1. найдите в Интернета фотографии разных событийных мероприятий культурного характера одной зарубежной страны (по выбору). Внимание, выдерживайте определенный стиль. У вас должно получиться путешествие в определенное культурное пространство страны. Обоснуйте, почему вы берете эти события в презентацию, как они раскрывают культурные особенности народа. 2. Выберите техническую программу для составления презентаций. 3. Внимательно просмотрите уже готовую презентацию. Для какой целевой аудитории может быть рассчитана такая презентация?. 4. Особенность творческого задания состоит в том, что необходимо показать события в развитии и динамике.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы:
презентация результатов выполнения творческого задания на практическом занятии.

Тема 8. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства. Религиозные объекты в христианстве

(лекции — 2 часа; практические задания — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Соотношение понятий «паломничество» и «религиозный туризм».
2. Мотивы и особенности паломничества.

3. Христианство и его основные направления.
4. Христианские святыне на Святой земле.
5. Религиозные центры православия в зарубежных странах.
6. Религиозные центры и объекты католицизма и протестантизма.

Краткое изложение теоретических вопросов

В российской и зарубежной литературе высказываются разные точки зрения на соотношение понятий «паломничество» и «туризм».

Некоторые авторы практически не разводят понятия «паломнический» и «религиозный» туризм, но расширяют видовой состав религиозного туризма за счет познавательной составляющей, полагая, что «религиозный (паломнический) туризм - это путешествие, связанное с посещением религиозных святынь и духовным совершенствованием».

Религиозный туризм связан с участием в событиях религиозной жизни с помощью экскурсий с познавательными или религиозно-познавательными целями. Паломничество признается своеобразным видом религиозного туризма, главное отличие которого, его смысл и цель состоят в религиозном поклонении, просвещении и духовном совершенствовании, а не в получении ярких впечатлений и ощущений.

С точки зрения сторонников позиции Русской православной церкви паломничество – это одна из внешних форм религиозной деятельности. Ядром паломничества является молитвенный опыт, обретаемый в приобщении к посещаемым святыням. Паломничество и религиозный туризм – совершенно различные понятия и, по их мнению, должны быть разделены на законодательном уровне.

С точки зрения ЮНВТО, паломничество, как и экскурсионно-познавательные поездки по святым местам, может быть отнесено к туризму. Специалисты, отстаивающие иную точку зрения, ссылаются на то, что паломничество зародилось гораздо раньше, чем туризм в его нынешнем облике.

Религия — это особая форма осознания мира, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации.

Религия представляет собой единство религиозного сознания (религиозных доктрины и психологии людей), специфических действий (культы) и религиозных организаций.

В религиозном мировоззрении, наряду с индивидуальными мотивациями (выразить благодарность высшим силам за блага, ниспосланные ими, и преданность вере, испытать собственные намерения к подвижничеству, обрести смысл жизни), существуют санкционированная священными писаниями необходимость совершения паломничества. Например, один из столпов ислама предписывает необходимость каждому мусульманину хотя бы один раз в жизни совершить паломничество в Мекку в Саудовской Аравии. Согласно священным писаниям буддизма, Будда, покидая этот мир, завещал своим последователям посещать места его рождения, просветления, первой проповеди и ухода в паранирвану. Посещение этих мест дает большие духовные заслуги.

Ежегодно около 330 млн человек отправляются в путешествие к святым местам. Религиозный туризм более устойчив к колебаниям, чем любой другой.

Христианское учение возникло на рубеже нашей эры в Юго-Западной Азии под влиянием более древней иудейской (I век в Палестине) и распространилось в начале нашей эры в Палестине, Аравии и Средиземноморье. В IV в. Святая Елена, мать императора Византии Константина, совершила паломничество на Святую Землю и воздвигла там крест. Тем самым было положено начало традиции паломничества.

В Средневековье церковь направляла в паломничество в наказание за проступки и во исполнении епитимьи (нравственно-исправительная мера). С XIII в. светские суды стали приговаривать убийц к паломничеству.

В 1054 г. в результате борьбы между византийским императором в Константинополе и независимым от него римским епископом (папой) христианство расколосось на два направления: восточное – православие (его возглавил патриарх, а церковь была поставлена под контроль государства) и западное – католицизм (где церковь сохранила большую самостоятельность и позже превратилась в могущественную централизованную организацию, возглавляемую верховным иерархом – Папой Римской) — *Великая схизма*. Между направлениями наблюдаются расхождения в догматике и обрядовые различия.

Например, существуют некоторые отличия в обрядовой стороне отправления культа: у католиков в убранстве храма преобладают скульптурные изображения Девы Марии и распятия Христа, молитвы верующих проводят сидя на скамейках, богослужение сопровождается органной музыкой. Архитектура храмов имеет преимущественно готический стиль.

В православных храмах преобладают иконы - живописные изображения Спасителя – Иисуса Христа, Божьей Матери и святых. Богослужения проводятся стоя, молитвы сопровождаются хором певчих. В архитектуре православных храмов преобладают византийский и романский стили.

Православная церковь в большей степени уделяет внимание поклонению иконам, а не реликвиям (свято хранимые и почитаемые христианами предметы, мощи и объекты, связанные с событиями прошлого, атрибутами жизни святых, пророков или Бога).

Типичные католические страны – Ватикан, Италия, Испания, Чехия, Словакия, Польша, Франция, Португалия, Словения, Литва, Ирландия.

Православие в настоящее время является преобладающей конфессией в следующих странах: Россия, страны Балканского полуострова (Греция, Сербия, Болгария, Румыния, Македония, Черногория), Украина, Белоруссия, Молдавия, Грузия, Кипр.

Крупнейшими центрами христианского паломничества являются Рим с Ватиканом и Иерусалим.

58 % въездного туризма в Израиль представлено христианским туризмом (около половины приезжих — католики), 23 % — иудеи, остальные представлены прочими конфессиями.

Иерусалим является самым посещаемым туристами городом в Израиле (77 % всех туристов посещают этот город). Тель-Авив занимает второе место. Его посещают 56 % всех туристов. На третьем месте — район Мертвого моря — 51 %. Тверия занимает четвертое место — 44 % (город на западном берегу Тивериадского озера) туристов, далее идет Назарет — 35 %.

Среди наиболее посещаемых достопримечательностей — Стена плача (65 %), Еврейский квартал в Иерусалиме (64 %), Храм Гроба Господня (58 %), Скорбный путь (58 %) и Елеонская гора ((Масличная гора) 56 %)

Около 80 % туристов в Израиле едут в Иерусалим. Столицу ежегодно посещают 3,5 млн человек.

Центрами привлечения паломников-христиан на Святой земле являются *Иерусалим, Вифлеем, Назарет и Вифания*.

Вифания традиционно отождествляется с селением (ныне городом) Аль-Азария (или «Азариех») расположенным на Западном Берегу реки Иордан, примерно в 3 км к востоку от Иерусалима (фактически пригород Восточного Иерусалима), на юго-восточном склоне Елеонской горы. Название города образовано от имени Лазарь и

означают «место Лазаря». Главной достопримечательностью Аль-Азарии является *могила Лазаря*. С IV века является местом паломничества христиан. Для посещения туристов открыт фундамент дома и надгробная плита могилы Лазаря, воскресенного Иисусом Христом.

Вифлеем расположен в нескольких километрах южнее Иерусалима. В *храме Рождества Христова* находится чудотворная икона Богородицы «Иерусалимская», а также ясли Христовы – согласно евангельскому рассказу кормушка для домашних животных, куда, как в колыбель, Богородица положила новорожденного младенца Иисуса. В комплекс *храма Рождества Христова* входит *Пещера Вифлеемских младенцев* с частями их мощей. Паломники посещают Греческий пещерный Храм «Поле пастушков», устроенный на месте, где в ночь Рождества Христова трем пастушкам явились Ангелы, возвестившие о рождении миру Спасителя.

Назарет находится в 100 км к северу от Иерусалима недалеко от Галилейского моря. Здесь, согласно Евангелию, совершилось Благовещение и прошли детство и юность Иисуса Христа. Здесь расположен *Храм Благовещения* — крупнейший на Ближнем Востоке собор, заметный еще при подъезде к городу и принадлежащий Ордену францисканцев. Храм Благовещения — католическая церковь в Назарете, воздвигнутая на месте, где согласно католической традиции случилось Благовещение Пресвятой Богородицы.

В *Иерусалиме* имеется ряд объектов огромного значения для христиан: *Гефсиманский сад* и *базилика Страстей Господних*, внутри которой – *Скала Страстей Господних*; *монастырь сестер Сиона*; *Путь Скорби* (от места судилища к Голгофе); в конце Крестного пути находится *храм Гроба Господня* (включает три основных сооружения: *храм на Голгофе*, *часовню Гроба Господня* и *храм Воскресения*).

Via Dolorosa (лат. Via Dolorosa, букв. «Путь Скорби») — улица в Старом городе Иерусалима, по которой, согласно католической традиции, пролегал путь Иисуса Христа к месту распятия. На Виа Дolorоза находятся девять из четырнадцати стояний Крестного пути Христа. Последние пять стояний находятся на территории Иерусалимского Храма Вознесения Христова (храм Гроба Господня в Иерусалиме), где был распят, погребен и воскрес Иисус.

У подножия Масличной Горы паломники посещают Гефсиманский сад. Это место ареста и душевных страданий Иисуса. Здесь разыгралась драма предательства Иуды.

Рим – крупнейший центр христианского паломничества, его посещают ежегодно до 8 млн паломников. В пределах Рима находится Ватикан – резиденция главы РКЦ — папы римского. Пик паломничества — пасха, когда Папа выступает с пасхальной проповедью и благословляет людей.

Семь паломнических церквей Рима — особо почитаемые католические базилики, которые на протяжении многих веков входят в основной паломнический маршрут по Вечному городу и традиционно посещаются паломниками. Список семи римских церквей установлен папой римским. Согласно традиции Католической церкви, католикам, благоговейно посетившим одну из четырёх патриарших базилик Рима (Латеранская базилика, собор Святого Петра, базилика Святого Павла за стенами, базилика Санта-Мария-Маджоре) и там прочитавшим вслух один раз молитвы «Отче наш» и «Символ веры», даруется полная индульгенция, то есть прощение всех временных наказаний за грехи. Православные паломники посещают эти церкви для поклонения находящимся в них святыням (мощам, иконам).

Собор Святого Петра — католический собор, центральное и наиболее крупное сооружение Ватикана, одна из крупнейших исторических христианских церквей в мире. Одна из четырёх патриарших базилик Рима и церемониальный центр Римской католической церкви. Над его созданием трудилось несколько поколений великих

мастеров: Браманте, Рафаэль, Микеланджело, Бернини. Под алтарной частью собора находится большой некрополь римского времени, в центре которого — гробница апостола. Об этом свидетельствовали многочисленные факты, включая надписи и изображения. Посетить некрополь под базиликой, где находится могила Святого Петра возможно только при наличии специального разрешения, которое предоставляет дикастерия Римской Курии Фабрика Святого Петра.

Собор Сан-Джованни ин Латерано (базилика Святого Иоанна Крестителя на Латеранском холме) — кафедральный собор города Рим, резиденция епископа Рима (его функции исполняет Папа) и место нахождения кафедры римского епископа (а также папского трона). В католической иерархии эта церковь носит титул «*Basilica maior*» и стоит выше всех остальных храмов мира, не исключая и собора св. Петра, о чём свидетельствует надпись над входом: «святейшая Латеранская церковь, всех церквей города и мира мать и глава». Главной реликвией храма во все времена считались «Святая лестница» (из 28 ступеней) — лестница, привезённая св. Еленой из Иерусалима и якобы происходящая из дворца Пилата. В соборе над папским алтарем в двух серебряных реликвариях, выполненных в форме бюстов, хранятся головы апостолов Петра и Павла. Среди других реликвий базилики выделяются часть Ризы Богородицы и часть губки со следами крови, с которой, по преданию, напоили Иисуса Христа уксусом при распятии.

Санта-Мария Маджоре — самая большая церковь РКЦ, посвященная Деве Марии. Реликвии: пять кусков дерева от святых яслей младенца Иисуса, тело апостола Матфея.

Санта-Кроче ин Джерузалемме (три щепки от святого креста, указательный палец Фомы Неверующего, которым он потрогал рану рану в боку воскреснувшего Иисуса, святой гвоздь, два святых шипа) Происхождение этих реликвий от фрагмента Животворящего Креста, вывезенного крестоносцами из Византии, документально доказано.

Основные *православные центры* в странах дальнего зарубежья: монастыри на Святой горе Афон (Греция, п-в Халкидики), монастыри Метеоры (Центральная Греция); византийские монастыри Кипра (горный массив Троодос); храм Свети-Цховели (Грузия, г. Мцхет); церковь св. Софии, собор Александра Невского (Болгария, г. София), церковь св. Пантелеимона (Болгария, г. Боян); мощи св. Николая Чудотворца в русском храме г. Бари (Италия), мощи св. апостола Андрея в храме г. Амальфи (Италия), соборы св. апостолов Петра и Павла, церкви Санта-Мария Маджоре (Рим); Собор Парижской Богоматери (Париж), храм (Церковь Эшо), где покоятся мощи св. мучениц Веры, Надежды, Любви и Софии (Франция, Эльзас, Страсбург).

В храмах европейских городов хранятся многочисленные реликвии, связанные со страданиями последних часов земной жизни Иисуса Христа.

Пример: Во французском *Соборе Парижской Богоматери* (Нотр Дам), хранится терновый венец, покрывавший голову Христа.

В *Хофбургском дворце* (Вена, Австрия) — Хофбургское копье, которое, согласно обычаю, вонзили в бок Христа после

его смерти на кресте.

В Турине (Италия) в соборе Святого Иоанна Крестителя находится знаменитая плащаница — кусок льняной ткани, в который Иисус был обернут после смерти и на которой остались кровавые следы от ран тела Христа.

В базилике Святой Крови Христовой Брюгге (Бельгия) хранится реликвия - Святая кровь.

Собор в Сантьяго-де-Компостела (Галисия, Испания) — один из трех крупнейших центров паломничества в средние века, равный по значению Иерусалиму и Риму. Пилигримы стекались сюда поклониться святым мощам апостола Иакова, чудесно являвшийся во время битв с маврами, стал покровителем Испании и Реконкисты.

Многочисленные центры христианского паломничества связаны с культом Девы Марии, который особенно развит у католиков. Две трети святых мест в Европе посвящены ей. Наиболее важные и них — Лурд (Франция), Лорето (регион Марке в центральной Италии), Фатима (Португалия), Сан-Себастьян-де-Гарабадал (Испания).

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с контурной картой и в тетради

1. Аналитическое задание.

Охарактеризуйте роль религии в выбранной зарубежной стране как условия развития туризма в соответствии с методикой ее изучения.

Характеристику религий в стране следует давать по следующему плану:

1. необходимо назвать все религии, встречающиеся на территории данной страны. Необходимо указать, какие религии имеют статус государственных;

2. следует обратить внимание на особенности размещения религий по территории страны, отметив их совпадение с этническими границами (районами расселения определенных народов);

3. целесообразно дать краткую характеристику вероучения, которое в туристском страноведении понимается не как пересказ основ содержания, а как ответы на три вопроса: что лежит в основе учения, каковы главные объекты культового поклонения, каков символ веры?

4. изучая особенности религиозного культа, представляется важным обратить внимание на церковные ритуалы (таинства), религиозные праздники и наличие религиозных (мистических) практик. Следует обратить внимание на красочность внешней атрибутики религиозного культа, зрелищность культурных ритуалов и церемоний.

2. Работа с картой.

1. Используя атлас мира, карту распространения религий, краткие сведения (ниже), на контурную карту мира нанесите основные православные и католические центры паломничества в странах дальнего зарубежья (см. номенклатуру ниже).

2. По данным литературных источников заполните таблицу

Часть света	Туристский субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества (город)	Церковь, предмет поклонения

Номенклатура:

Основные православные центры в странах дальнего зарубежья:

Монастыри на Святой горе Афон (Греция, п-в Халкидики), монастыри Метеоры (Центральная Греция); византийские монастыри Кипра (горный массив Троодос); храм Свети-Цховели (Грузия, г. Мцхет); церковь св. Софии, собор Александра Невского (Болгария, г. София), церковь св. Пантелеимона (Болгария, г. Боян); мощи св. Николая Чудотворца в русском храме г. Бари (Италия), мощи св. апостола Андрея в храме г. Амальфи (Италия), соборы св. апостолов Петра и Павла, храм, где покоятся мощи св. мучениц Веры, Надежды, Любви и Софии (Франция, Эльзас).

Религиозные объекты католицизма и протестантизма:

Реликвии Иисуса Христа: Истинный крест (Сан-Джованни ин Латерано, Санта-Кроче ин Джерузалемме в Риме), Святая кровь в Брюгге (Бельгия), терновый венец в соборе Парижской Богоматери (Франция), святые гвозди (Итонский колледж (Великобритания), Санта-Кроче (Рим), Святое копьё (Вена (Австрия), Туринская плащаница (Турин (Италия), Святой дом в Лорето (провинция Анкона (Италия).

Образы и реликвии Мадонны: образы Девы Марии (копии образа, созданного св. Лукой) в церквях Сан-Альфонсо (Рим), Санта-Мария дела Салуте (Венеция), в музее Тревеса (Ватикан); **черные мадонны** (иконы и статуи Богоматери, имеющие темный цвет): статуя Пречистой Девы Марии в церкви Пресвятой Девы отшельников бенедиктинского аббатства в Айнзидельне (Швейцария), статуя Богоматери с младенцем Христом в Мариачелле (Австрия), икона Черной Мадонны в капелле Пречистой Девы базилики монастыря паулинов в Ясной Гуре (Польша).

Наиболее известные европейские центры паломничества и религиозного туризма экскурсионной направленности в Европе:

Рим: Собор св. Петра, собор Сан-Джованни ин Латерано, церковь Санта-Мария Маджоре, Санта-Кроче ин Джерузалемме, церковь Сан-Лоренцо фьори ле мура, собор Сан-Паоло фьори ле мура;

Сантьяго-де-Компостела (Испания): собор Сантьяго-де-Компостела (мощи апостола Иакова и двух его сподвижников св. Феодора и Афанасия);

Кёльн (Германия): Кёльнский собор, базилика св. Урсулы;

Ирландия: святая гора Кроу, базилика Пресвятой Девы Ирландской (явление Богородицы) в 30 км от Кроу в селении Ник (графство Мейо), Беллинспитл (Танцующая Пресвятая Дева);

Великобритания: Кентербери (гробница епископа св. Томаса Бекета), Уолсингем.

Христианские святыни на Святой земле:

Центрами притяжения паломников-христиан на Святой земле являются Иерусалим, Вифлеем (в нескольких километрах южнее Иерусалима), Назарет (в 100 км к северу от Иерусалима недалеко от Галилейского моря) и Вифания (в нескольких километрах восточнее Иерусалима).

Паломники на Святую землю вначале направляются в *Вифлеем*, где посещают *храм Рождества Христова* (ясли, в которых, по преданию, лежал младенец Иисус). В *Вифании* для посещения туристов открыт фундамент дома и надгробная плита *могилы Лазаря*, воскрешенного Иисусом Христом. Духовная значимость паломничества в *Назарет* заключается в посещении того места, где будущий Спаситель рода человеческого рос и где позже Он усмирив воды Галилейского моря и нашел себе учеников среди рыбаков.

В Иерусалиме имеется ряд объектов огромного значения: Гефсиманский сад и базилика Страстей Господних, внутри которой – Скала Страстей Господних; монастырь сестер Сиона; Путь Скорби (от места судилища к Голгофе); в конце Крестного пути

находится храм Гроба Господня (включает три основных сооружения: храм на Голгофе, часовню Гроба Господня и храм Воскресения).

Святые места на территории Египта:

Синайский полуостров: монастырь св. вмч. Екатерины, храм Пресвятой Троицы, монастырь Сорока Синайских мучеников и др.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты, рабочей тетради, отчет номенклатуры на практическом занятии.

Тема 9. Религиозные объекты ислама

(лекции — 2 часа; практические задания — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Ислам и его основные течения.
2. Паломничество в исламе.
3. Ареалы распространения ислама и география религиозных центров.
4. Объекты ислама и их значение для туризма

Краткое изложение теоретических вопросов

Ислам – самая молодая из мировых религий. Как религиозное течение возник в VII в. на Аравийском полуострове. В результате междоусобной борьбы в арабском Халифате Уже в первом столетии своего существования единая мусульманская община (умма) распалась на три направления — суннизм, шиизм и хариджизм. Основной критерий, ставший толчком к расколу исламской религии, изначально лежал в вопросе о характере и природе верховной власти в мусульманском государстве.

Шииты считают, что главой исламской общины должно быть не выборное лицо, а избранный Богом человек – потомок Али и Фатимы, дочери потомка Мухаммеда. Шииты признают лишь власть духовных лиц (имамов), которые являются потомками Мухаммеда по линии его двоюродного брата Али. Они верят в 12 имамов, почитаемых как непогрешимые люди, имеющие исключительные права толковать Коран и Сунну (предания из жизни пророка Мухаммеда).

Верховная власть в системе теократического исламского государства (халифате), по воззрению суннитов, должна принадлежать правителям (халифам), избираемым или назначаемым из числа курайшитов; власть передаётся решением общины (уммы) самому уважаемому мусульманину из племени курайшитов, к которому принадлежал пророк Мухаммед. Хотя последующая традиция признавала законным переход власти в рамках одной семьи, правящей династии и для назначения наследника требовалось прежде всего решения самого правящего халифа, как это было во время халифатов Омейядов и Аббасидов. У суннитов отсутствует культ святых. Они отрицают возможность посредничества между Богом и человеком после смерти Мухаммеда. Признают власть 4-х праведных халифов. Не признают божественности Али и его потомков.

80-90% всех мусульман – сунниты.

Последователи различных шиитских общин существуют практически во всех мусульманских, европейских и американских странах. Мусульмане-шииты составляют большинство населения в Азербайджане, Ираке, Бахрейне и Иране. Шиитского вероучения придерживаются по разным оценкам от 27 % до 35 % населения Ливана; до 30 % в Кувейте. В Афганистане шииты составляют от 15 % до 19 % населения страны. В Саудовской Аравии шиитами являются 15% населения королевства.

Мухаммед - арабский проповедник единобожия и пророк ислама, центральная (после единого Бога) фигура этой религии; согласно исламскому учению Мухаммеду Бог

ниспослал своё священное писание — Коран. Также Мухаммед был политическим деятелем, основателем и главой мусульманской общины (уммы), которая в процессе его непосредственного правления составила сильное и достаточно крупное государство на Аравийском полуострове.

Мечеть (по-арабски – масджид) означает место поклонение. Предполагается, что прототипом ранних арабских храмов стал дом пророка Мухаммада в Медине. В большинстве случаев рядом со зданием мечети возвышается один или несколько минаретов. Минарет – это башня, с верхней площадки которой специальный служитель звонким голосом созывает правоверных на молитву. Этих служителей у арабов называют у арабов муэдзинами, в Средней Азии – азанчи.

В исламе отсутствует иконографии, поскольку существует запрет изображать Бога, людей и животных — ничто не должно нарушать принцип единства бога и отвлекать внимание верующих от поклонения Аллаху. Выражение желания людей создавать прекрасное нашло свое выражение в искусстве пышного растительного орнамента.

В Мекку и Медину отправляются в паломничество как сунниты, так и шииты.

Примерно в 570 г. н.э. в Мекке (область Хиджаз) родился и начал свою проповедь основатель мусульманской религий — Пророк Мухаммед..

Паломничество в Мекку считается *хаджем*, если оно закончилось в праздник жертвоприношения Курбан-Байрам, а человек исполнил все необходимые ритуалы в течение 10 дней. Паломничество, менее продолжительное по срокам и (или) закончившееся в другой день, называется *умрой*.

В центре города – главная мечеть мусульманского мира *Аль-Харам* (Запретная, Заповедная, Священная, Великая мечеть), построенная по типу дворовой. В центре двора находится мусульманская святыня Кааба, которую стремится посетить каждый верующий мусульманин, совершив хадж – паломничество в Мекку.

Паломничество в Медину обычно совмещают с паломничеством в Мекку (300 км между ними). Мухаммед переселился в оазис Ясриб (Медину), спасаясь от преследований соотечественников, отказавшихся уверовать в единого Аллаха. В Медине он похоронен в мечети Масджид ан-Набави (*Купол пророка, Зеленый купол*), к которой примыкал его дом.

Хотя паломничество в Мекку — единственное, которое предписывается Кораном, мусульмане совершают паломничества в другие места.

Особняком среди ранних арабских мечетей стоит еще она знаменитая постройка – мечеть халифа Омара в Иерусалиме (Аль-Акса) в Иерусалиме, возведенная в конце VII в. Масджид Аль-Акса расположена на Храмовой скале. Мечеть халифа Омара – третья по значимости в мусульманском мире после мечетей в Мекке и Медине.

Часто в поверхностных туристских публикациях огромный золотой купол мечети *Куббат-ас-Сахра* (Купол скалы) путают с более скромным куполом мечети Аль-Акса, называя упомянутый золотой купол куполом мечети Аль-Акса. Но именно Аль-Акса является третьей святыней ислама, а не мечеть Купол скалы, которая, тем не менее, в архитектурном плане является центром комплекса

В мире есть ряд выдающихся мечетей. Это *Голубая мечеть* в Стамбуле, названная так из-за украшающих ее зеленовато-голубых изразцов, мечеть *Ибн-Тулуна* и *Султана Хасана* в Каире, мечеть *Омейядов* в Дамаске, *Золотая мечеть* в Багдаде, мечеть *Кувват Уль-Ислам* и минарет *Кутб Минар* (Дели).

Шииты также посещают свои святыни в городах Ирака (Кербела, Хилла), Исфахан (Иран) – город красивых мечетей.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с картой и в учебной тетради:

1. На контурную карту мира нанесите основные центры паломничества мусульман и объекты религиозного туризма в странах дальнего зарубежья.
2. По данным литературных источников заполните таблицу

Часть света	Туристский субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества (город)	Церковь, предмет поклонения

Религиозные центры ислама:

Мечеть Харам бейт-Уллах (внутри – святилище Кааба) в *Мекке* (Саудовская Аравия); мечеть, где похоронен пророк Мухаммед, кладбище аль-Баки в *Медине* (Саудовская Аравия); мечеть халифа Омара на горе Мориа в *Иерусалиме*; Голубая мечеть в *Стамбуле* (Турция); мечети Ибн-Тулуна и Султана Хасана в *Каире* (Египет), мечеть Омейядов в *Дамаске* (Сирия); Золотая мечеть в *Багдаде* (Ирак), мечеть Кувват Уль-Ислам и минарет Кутб Минар в *Дели* (Индия) и другие.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты, рабочей тетради, отчет номенклатуры туристских объектов на практическом занятии.

Тема 10. Религиозные объекты буддизма

(лекции — 2 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Основы учения буддизма.
2. Ареалы распространения буддизма и география паломнических центров.
3. Объекты буддизма и их значение.

Краткое изложение теоретических вопросов

Буддизм – древнейшая мировая религия. Возник на севере Индостана в VII – VI вв. до н.э. и распространился в страны Южной, Юго-Восточной, Центральной Азии, Дальнего Востока. Основатель буддизма – Сиддхартха Гаутама, сын правителя одного из небольших индийских княжеств. В поисках ответа на вопрос «Есть ли жизнь без страданий?» он странствовал 6 лет, изнуряя себя аскетическими практиками, общаясь со многими духовными учителями. Но ответ на вопрос не был найден.

В *Бодхгае* (Индия, шт. Бихар) Сиддхартха сел в медитацию под деревом с твердым намерением добиться освобождения, стал Буддой, т.е. Пробужденным. На первой проповеди в *Сарнатхе* под Варанаси Будда изложил четыре благородные истины. Он странствовал и путешествовал до 80 лет. У него было много последователей и учеников.

Тело Будды после его ухода в нирвану было кремировано, останки разделены на 8 частей и помещены в ступы (буддийские культовые сооружения).

Буддизм и индуизм базируются на концепции реинкарнации. Согласно концепции, благие поступки ведут к хорошей карме, дурные — к плохой. Главная цель буддизма – нирвана, Просветление. С достижением Просветления действие закона кармы на человека прекращается, человек освобождается от колеса перерождений-сансары.

Места паломничества в буддизме:

- святые места, которые посещал Будда или где он провел часть жизни;

- места, связанные с святыми и мастерами буддизма (место захоронения останков святых — чайтья);
- связанные с буддизмом как религией, его историей и культурой;
- святые места, в которых продолжается буддийская жизнь (вихары — монастыри).

Буддийские святые места связаны с важными этапами жизни Будды: Лумбини, Бодхгая, Сарнатх, Кушинагара – главные святые места для буддистов всего мира.

в *Лумбини* (Непал, недалеко от границы с Индией) в 543 г. до н. э. в саду Румминдеи родился Сиддхартха Гаутама, ставший впоследствии Буддой (Пробужденным). В находящемся рядом Капилавасту паломники и экскурсанты посещают руины царского дворца, в котором до 29 лет жил Сиддхартха. Здесь сохранились храм матери Будды – царицы Майядэви (внутри руины древнего храма лумбини), пруд, в котором она совершала омовения перед рождением сына, и источник, в котором было первое омовение ребенка. В Лумбини имеется 20 монастырей буддистов из разных стран мира.

Бодхгая (штат Бихар, Индия). Здесь к Будде пришло состояние Просветления. Центр привлечения паломников – храм Махабодхи мандир, находящийся на том месте, где Будда обрел Просветление. У западной стены храма растет смоковница, она считается отпрыском того дерева, под которым Будда сидел в медитации. Здесь находится Ваджрасана – каменная плита, отмечающая то место, где сидел Будда. К северу от храма тянется каменная дорожка Чанка Рамана, выложенная в I в. до н. э. и обозначающая то место, по которому Будда гулял, будучи в медитативном состоянии. С южной стороны храма расположен пруд, посреди которого стоит статуя Будды, охраняемого коброй. В Бодхгае различными буддийскими организациями ведется образовательная и просветительская работа. Здесь расположен археологический музей.

Туристам, приехавшим на экскурсию в Бодхгаю, интересно видеть разнообразие архитектурных стилей, особенностей проведения церемоний, медитаций. Здесь находится статуя Великого Будды высотой 25 м, построенная в японском стиле Камакуры в 1989 г.

Сарнатх (шт. Уттар-Прадеш в 6 км от Варанаси, Индия). Здесь Будда сделал первый поворот колеса Дхармы, прочитав свою первую проповедь о четырех благородных истинах своим первым ученикам. Здесь находятся останки древнего оленьего парка – Мригадава, буддийская ступа Дхамекх.

Кушинагара (шт. Уттар-Прадеш, Индия) привлекает паломников и экскурсантов тем, что здесь Будда покинул свое тело в возрасте 80 лет. Паломники почитают статую умирающего Будды и посещают храм Махапаринирвана.

Другие святые места буддизма в Индии:

2. буддийская ступа в *Санчи* (в нескольких километрах к северу от столицы шт. Мадхья-Прадеш Бхопала) – самое древнее из сохранившихся сооружений буддизма в Индии (III вв. до н. э.).

Ступа — буддийское монолитное культовое сооружение, имеющее полусферические очертания. Первоначально ступа представляла собой реликварий, а затем стала памятником, возводившимся в честь какого-то события в буддизме. Главной достопримечательностью Санчи является первая в истории ступа. Она была возведена по приказу царя Ашоки в III в. до н. э. Задуманная в качестве наглядного символа Колеса дхармы, ступа в Санчи послужила прообразом всех последующих ступ

3. пещерные храмы *Аджанты* и *Эллары* – шедевры древней скальной архитектуры, внесенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, расположенные в штате Махараштра, в 60 км друг от друга. Храмы Аджанты высекались в скалах со II века до н. э. по V век н. э., храмы Эллары — примерно с середины VI века, после того как опустела Аджанта. Храмы, изобилующие огромными молельными залами и сложными лабиринтами, хорошо сохранились, несмотря на века забвения. Помещения храмов

украшены искусной резьбой по камню и росписями. Главное сооружение Эллары — храм Кайласанатха.

Центры тибетского буддизма в Индии:

4. *Дхармасала* (шт. Химачал-Прадеш). Здесь находится резиденция Далай-ламы – главы буддистов Тибета и руководителя тибетского правительства в изгнании.

Другие буддийские святыи места в Непале:

5. *Патан* (Лалитпур - «город красоты») находится в 5 км от Катманду. Патан считается одним из самых красивых городов мира из-за огромного количества достопримечательностей – центр буддизма в Непале. Здесь расположено большое количество буддийских сооружений и монументов с резьбой и скульптурой, сделанных из глины, камня, дерева и металла. Выдающимися сооружениями Патана являются ступы царя Ашоки – Центральная, Западная, Северная и Восточная. Храм Махабудда – храм тысячи Будд.

Некоторые паломнические центры в Тибете:

1. *Лхаса* (столица) — местонахождение бывшей резиденции Далай-ламы — дворца Потала. Далай-ламы управлял Тибетом вплоть до вторжения китайских войск в 1949 году и полного захвата Тибета в 1959 году. Далай-лама XIV бежал в Индию, где вплоть до 2011 года являлся фактическим главой Тибетского правительства в изгнании. В 2011 году он объявил, что отказывается от светской власти.

Исторические памятники Лхасы представляют огромное значение для мировой культуры. Это дворец Потала, центральный храм Джоканг, монастыри Дрепунг, Сера и Ганден, монастырь Рамоче, летний дворец Далай-ламы Норбулинка, уникальная мечеть в тибетском архитектурном стиле, историческая улица Баркхор и многие другие достопримечательности. Немало памятников культуры было разрушено или пострадало перед и во время культурной революции.

3. Гора *Кайлас* (Кайлаш) – священная гора для представителей четырех религий – буддизма, индуизма, джайнизма и древней тибетской религии бон,

Центры буддизма в Японии:

- *Нара*. Здесь находятся буддийские и синтоистские храмы. Один из них – буддийский храм Тодайзцы. Паломники поклоняются статуе Будды Дайнити (Дайбуцу), являющейся одним из самых больших изваяний Будды в Японии и одним из крупнейших в мире (высота с пьедесталом – 22 м, высота фигуры Будды – 16 м).

Буддийские религиозные центры в Мьянме:

- *Пегу*. Здесь находится скульптура лежащего Будды – самая большая в стране (высота – 15 м, длина - 55 м)

- В Пагане (на севере страны) находятся «большие», «малые» храмы и пагоды. Ансамбль пагоды Швезигон – самый крупный среди построек Пагана. В святилище находятся реликвии буддизма – лобная кость Будды и его зуб,

9. *Мандалай* (в центре страны) известен уникальной пагодой Кутодо. Здесь в камне выполнена книга «буддизма» - 729 мраморных плит с выгравированными на них священными текстами буддизма и именами преданных этой религии бирманских королей. Здесь находится большой храм Пейаджи с бронзовой четырехметровой статуей Будды.

Некоторые религиозные объекты буддизма в других странах Азии:

– в *Таиланде*: храм Рассвета (Ват Арун) с башней высотой 104 м, храм Изумрудного Будды (Ват Пхра Кео), храм Пхо (храм Будды, Ожидающего достижения нирваны длина — 46 м, высота — 15 м) и др.

– в *Индонезии* на о. Ява находится храмовый комплекс Боробудур – самое большое монументальное сооружение южного полушария.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с картой и в учебной тетради:

1. На контурную карту мира нанесите основные центры паломничества буддистов и объекты религиозного туризма в странах дальнего зарубежья.
2. По данным литературных источников заполните таблицу

Часть света	Туристский субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества (город)	Церковь, предмет поклонения

Паломнические центры буддизма в Индии и Непале:

Главные центра почитания Будды Шакьямуни:

- В **Лумбини** (Непал, недалеко от границы с Индией) в 543 г. до н. э. в саду Румминдеи родился Сиддхартха Гаутама, ставший впоследствии Буддой (Пробужденным). В находящемся рядом *Капилавасту* паломники и экскурсанты посещают руины царского дворца, в котором до 29 лет жил Сиддхартха. Зесь сохранились храм матери Будды – царицы Майядэви, пруд, в котором она совершала омовения перед рождением сына, и источник, в котором было первое омовение ребенка. В Лумбини имеется 20 монастырей буддистов из разных стран мира.

- **Бодхгая** (штат Бихар, Индия). Здесь к Будде пришло состояние Просветления. Центр привлечения паломников – храм Махабодхи мандир, находящийся на том месте, где Будда обрел Просветление. У западной стены храма растет смоковница, она считается отпрыском того дерева, под которым Будда сидел в медитации. Здесь находится Ваджрасана – каменная плита, отмечающая то место, где сидел Будда. К северу от храма тянется каменная дорожка Чанка Рамана, выложенная в I в. до н. э. и обозначающая то место, по которому Будда гулял, будучи в медитативном состоянии. С южной стороны храма расположен пруд, посреди которого стоит статуя Будды, охраняемого коброй. В Бодхгае различными буддийскими организациями ведется образовательная и просветительская работа. Здесь расположен археологический музей.

Туристам, приехавшим на экскурсию в Бодхгаю, интересно видеть разнообразие архитектурных стилей, особенностей проведения церемоний, медитаций. Здесь находится статуя Великого Будды высотой 25 м, построенная в японском стиле Камакуры в 1989 г.

- **Сарнатх** (шт. Уттар-Прадеш в 6 км от Варанаси, Индия). Здесь Будда сделал первый поворот колеса Дхармы, прочитав свою первую проповедь о четырех благородных истинах своим первым ученикам. Здесь находятся останки древнего оленьего парка – Мригадава, буддийская ступа Дхамекх.

- **Кушинагара** (шт. Уттар-Прадеш, Индия) привлекает паломников и экскурсантов тем, что здесь Будда покинул свое тело в возрасте 80 лет. Паломники почитают статую умирающего Будды и посещают храм Махапаринирвана.

Другие святые места буддизма в Индии:

- Буддийская ступа в *Санчи* (в нескольких километрах к северу от столицы шт. Мадхья-Прадеш Бхопала) – самое древнее из сохранившихся сооружений буддизма в Индии (II – I вв. до н. э.);

- пещерные храмы Аджанты и Эллоры (шт. Махараштра).

Центры тибетского буддизма в Индии:

- *Дхармасала* (шт. Химачал-Прадеш). Здесь находится резиденция Далай-ламы – главы буддистов Тибета и руководителя тибетского правительства в изгнании.

Другие буддийские святыи места в Непале:

- ступа Сваямбхунатх высотой 15 м в Катманду (комплекс храмов, образов Будд и бодхисатв и др.),

- Патан (в 5 км от Катманду) – центр буддизма в Непале. Здесь есть большое количество буддийских сооружений и монументов с резьбой и скульптурой, сделанных из глины, камня, дерева и металла. Выдающимися сооружениями Патана являются ступы царя Ашоки – Центральная, Западная, Северная и Восточная. Храм Махабудда – храм тысячи Будд.

Некоторые паломнические центры в Тибете:

- Лхаса (столица). Здесь находится дворец Потала, бывшая резиденция Далай-ламы,

- Гора Кайлас (Кайлаш) – священная гора для представителей четырех религий – буддизма, индуизма, джайнизма и древней тибетской религии бон,

Центры буддизма в Японии:

- г. Нара. Здесь находятся буддийские и синтоистские храмы. Один из них – буддийский храм Тодайзцы. Паломники поклоняются статуе Будды Дайнити (Дайбуцу), являющейся самым большим изваянием Будды в Японии и одним из крупнейших в мире (высота с пьедесталом – 22 м, высота фигуры Будды – 16 м).

Буддийские религиозные центры в Мьянме:

- Паломнический центр *Пегу*. Здесь находится скульптура лежащего Будды – самая большая в стране (высота – 15 м, длина - 55 м),

- В *Пагане* (на севере страны) находятся «большие», «малые» храмы и пагоды. Ансамбль пагоды Швейзигон – самый крупный среди построек Пагана. В святилище находятся реликвии буддизма – лобная кость Будды и его зуб,

- г. *Мандалай* (в центре страны) известен уникальной пагодой *Кутодо*. Здесь в камне выполнена книга «буддизма» - 729 мраморных плит с выгравированными на них священными текстами буддизма и именами преданных этой религии бирманских королей. Здесь находится большой храм Пейаджи с бронзовой четырехметровой статуей Будды.

Некоторые религиозные объекты буддизма в других странах Азии:

В *Таиланде*: храм Рассвета с башней высотой 104 м, храм Изумрудного Будды, храм По и др.

На северо-западе *Камбоджи* находится знаменитый комплекс Ангкор Ват, занимающий площадь 260 км². Наряду с храмом Ангкор Ват, комплекс включает в себя около 200 храмов.

В *Индонезии* на о. Ява находится храмовый комплекс Боробудур – самое большое монументальное сооружение южного полушария.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради и контурной карты, отчет номенклатуры на практическом занятии.

Тема 11. Святыи места и паломничество в индуизме

(лекции — 2 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Основы учения индуизма.
2. Ареалы распространения индуизма и география паломнических центров.
3. Объекты индуизма и их значение.

Краткое изложение теоретических вопросов

Индуизм — древнейшая национальная политеистическая религия Индии. Индуизм возник на полуострове Индостане как политеистическое учение в недрах брахманизма в I тысячелетии до н.э. Является самой многочисленной национально-территориальной религией, превосходит по числу приверженцев буддизм. Ее исповедуют около 95% всех индусов (83% всего населения Индии). Индуисты называют свою религию «санатана-дхарма» - «вечной религией».

Что отличает индуизм от христианства и ислама?

1. отсутствует утверждение, что только этот путь ведет к спасению, а не вставшие на него будут обречены на вечные муки. Большая веротерпимость: уживаются адвайта (монизм), утверждающая, что существует лишь Бог, а все остальное — Его проявления, дайтите (дуализм) — Бог является личностью со своими предпочтениями, симпатиями и антипатиями.

2. нет миссионерства (навязывание своих концепций другим народам).

3. в индуизме отсутствует личность основателя. Божественный источник мира — Брахман — дух Вселенной. Брахман в мире проявляется через многочисленных Богов.

Что отличает индуизм от буддизма?

Индуизм отрицает идеи вечного носителя кармы - души, атмана. В этом мире нет ничего постоянного. Боги тоже являются носителями кармы и могут переродиться на более низких уровнях.

Пантеон главных божеств: Брахма — создатель видимой материальной Вселенной; Вишну — бог-хранитель всего живого; Шива — бог, воплощающий в себе разрушительное и созидательное начала. Боги имеют воплощения — аватары, приходящие на землю в критические периоды ее развития для поддержания праведности (дхармы).

Основные положения индуизма:

Дхарма - совокупность установленных норм и правил, соблюдение которых необходимо для поддержания космического порядка. В индийских религиозных традициях принято считать, что люди, живущие в согласии с устоями дхармы, способны достичь мокши или нирваны.

Карма — результат действий человека в прошлом, в том числе прошлых жизнях. В индуизме отсутствует концепция вечного пребывания в аду. Карму, даже очень негативную, можно отработать. Душа (джива) попадает в круговорот перерождений, сансару.

Цель человеческих действий — достижение *мокши* — конечного освобождения.

Индуисты почитают священных животных (коров, змей), растения (лотос), реки (Инд, Ганг).

Культовые сооружения – храмы (мандиры) как символы божеств. От храмов нередко спускается лестница к реке или он примыкает к водоему. В водоемах совершаются ритуальные омовения.

Индусы совершают ритуальный обход по часовой стрелке алтарей бога, храмов, священных городов (Варанаси), гор (Аруначала, шт. Тамилнад, Южная Индия).

Многие паломнические маршруты также являются круговыми. Один из них пролегает вдоль русла Ганга – от истока к устью реки. По одному берегу паломники следуют в одну сторону, а по другому – в обратном направлении.

Паломников привлекают духовные центры – индийские ашрамы. Они могут занимать отдельные здания, находиться в комнатах и даже в пещерах. Ашрамы существуют для внутреннего духовного самосовершенствования людей. В них паломники общаются с гуру или его учениками, постигают учение. Они посещают

семинары, овладевают практикой и методами работы над собой (медитация, правильное дыхание, хатха-йога).

Святое место паломничества называют «тиртха» или «дхама». Наиболее популярными тиртхами в индуизме являются Аллахабад, Харидвар и Варанаси, а в вайшнавизме также и Вриндаван.

Аллахабад (шт. Уттар-Прадеш) основан в 1583 г. императором Акбаром Великим на месте Праяга. По преданию, именно здесь, у слияния священных рек Ганга, Ямуны (Джамны) и Сарасвати, совершил первое жертвоприношение Брахма. О том, что в древности Праяг не уступал по почёту и славе Бенаресу и Харидвару, свидетельствует колонна царя Ашоки у стен Аллахабадской крепости. Каждые 12 лет в Аллахабаде проводят индуистский фестиваль Кумбха Мела (праздник кувшина) — обряд массового паломничества.

Харидвар - город в индийском штате Уттаракханд (Уттаранчал), на берегах реки Ганг. В районе Харидвара Ганг спускается с Гималаев на Индо-Гангскую равнину. Именно поэтому город получил своё древнее название — Гангадвара — место, в котором Ганга спускается с гор на равнину.

Варанаси (Бенарес, Каши) (штат Уттар-Прадеш) — город, имеющий для индусов такое же значение, как Ватикан для католиков, средоточие брахманской учёности. Считается святым городом для буддистов и джайнистов **джайнистов**, наиболее святым местом в мире в индуизме (как центр Земли в индуистской космологии). Один из старейших городов мира и, возможно, старейший в Индии. За прошедшие столетия в Варанаси построены тысячи индуистских храмов — мандиров. Древние постройки практически не сохранились из-за частых набегов мусульман и причинённых ими разрушений. Самым известным из них является храм *Каши Вишванатх* («Золотой храм») в городском районе Годолия, кровля которого в 1835 г. была покрыта 820 кг чистого золота, которое пожертвовал сикхский правитель Пенджаба махараджа Ранджит Сингх.

Тирупати — город в округе Читтур в индийском штате Андхра-Прадеш. Расположен у подножия Восточных Гхатов на расстоянии 550 км к югу от столицы штата Андхра-Прадеш Хайдарабада и в 100 км к северу от Ченная. Тирупати является одним из крупнейших мест паломничества в индуизме. В 10 км к северо-западу от Тирупати, на вершине холмов Тирумала на высоте 853 метра над уровнем моря, расположен Храм Тирумалы Венкатешвары, посвящённый одной из форм Вишну — Венкатешваре. Этот самый богатый индуистский храм в мире называют «индуистским Ватиканом». Ежегодно, его посещают миллионы паломников. В самом Тирупати также существует множество популярных храмов. .

Другие места паломничества в Индии:

- в шт. Джамму и Кашмир расположена пещера Амарнатх с ледяным Шивалингамом;
- шт. Уттаранчал объединил уникальные гималайские паломнические центры индуизма, в т. ч. «мировую столицу йоги» - Ришикеш;
- в шт. Мадхья-Прадеш мировую известность приобрел комплекс храмов в Кхаджурахо. В храме Кхандарья Махадэва туристам лучше всего побывать в марте, во время ежегодного фестиваля танца, на котором выступают ведущие индийские танцоры;
- в Калькутте (шт. Западная Бенгалия) находится знаменитый храм богини Кали Калигхат;
- г. Танджавур (шт. Тамилнаду) знаменит храмом Брихадешвара (Великий храм), посвященным Шиве. Он включен в список всемирного исторического и культурного наследия ЮНЕСКО;
- г. Мадурай славится храмовым ансамблем Минакши (шт. Тамил-Наду).

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с контурной картой и в учебной тетради:

1. На контурную карту мира нанесите основные центры паломничества индуистов и объекты религиозного туризма в странах дальнего зарубежья.
2. По данным литературных источников заполните таблицу

Часть света	Туристский субрегион (мезорегион)	Религия (конфессия)	Страна	Центр паломничества (город)	Церковь, предмет поклонения

Святые места индуизма в Индии, Тибете, Непале:

- На территории **Тибета**, недалеко от границы с Индией, находится гора Кайлас (Кайлаш), на которой, по преданию, в медитации находится Шива;
- в **Непале** в *Катманду* находится шиваитский храм Пашупатинатх, храм Гунешвари;
- в **Индии**: в шт. Джамму и Кашмир расположена пещера Амарнатх с ледяным Шива-лингамом; шт. Уттаранчал объединил уникальные гималайские паломнические центры индуизма, в т. ч. «мировую столицу йоги» - Ришикеш; в шт. Уттар-Прадеш на реке Ганг находится ряд знаменитых паломнических центров – Харидвар, Праяг (ныне Аллахабад), Варанаси. Варанаси (Каси (Каши), Бенарес) считается одним из древнейших городов мира, он связан с почитанием бога Шивы. Самым священным храмом является храм бога Вишванатха; в шт. Мадхья-Прадеш мировую известность приобрел комплекс храмов в Кхаджурахо. В храме Кхандарья Махадэв туристам лучше всего побывать в марте, во время ежегодного фестиваля танца, на котором выступают ведущие индийские танцоры; в Калькутте (шт. Западная Бенгалия) находится знаменитый храм богини Кали Калигхат; г. Танджавур (шт. Тамилнаду) знаменит храмом Брихадешвара (Великий храм), посвященным Шиве. Он включен в список всемирного исторического и культурного наследия ЮНЕСКО, г. Мадурай славится храмовым ансамблем Минакши.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка контурной карты и рабочей тетради, отчет номенклатуры на практическом занятии.

Тема 12. Европейские города как центры развития туризма

(лекции — 4 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Пространственная структура западноевропейского города.
2. Античное наследие Европы: Афины и Рим.
3. Архитектурные сооружения, демонстрирующие различные стили средневековой архитектуры.
4. Приемы градостроительства в европейских городах-курортах XIX в.
5. Наиболее посещаемые и интересные туристские объекты европейских городов

Краткое изложение теоретических вопросов

Туристский потенциал современного города во многом определяется его историей.

Выделяют 4 основных типа городов мира по характеру их застройки и планировки: западноевропейский, арабский (мусульманский), города Нового света, азиатский (восточный).

Облик европейского города формировался под влиянием особенностей градостроительства *исторических эпох*: античной эпохи, Средневековья, Нового и Новейшего времен. Эти исторические этапы существенно отличались друг от друга подходами как к планировке городов, так и к внешнему виду кварталов и зданий. Все они в совокупности формируют внешний вид и атмосферу современного европейского города.

Европейский город состоит из «старого» города и новой части, в которой преобладает современная застройка. В центре «старого города» обычно находится рыночная (главная) площадь с ратушей и собором, от которой расходятся узкие кривые улочки с магазинами, музеями, ремесленными мастерскими, офисами страховых, туристских, рекламных компаний и пр. Именно в «старом городе» находится большая часть культурно-исторических и архитектурных достопримечательностей.

Античная эпоха.

Памятники античной культуры могут быть выделены в отдельный комплекс или ансамбль (*форумы Рима, Акрополь Афин*), либо располагаться среди сооружений более поздней постройки (*амфитеатр Пулы, Пантеон в Риме*). На территории ряда государств (Италия, Испания, Греция, Франция) сохранились так называемые «заброшенные» римские города, расположенным вне черты современных городских пунктов, туристическим ресурсом. *Например, на юго-востоке Франции, в департаменте Буш-дю-Рон региона Прованс-Альпы-Лазурный берег расположен Сен-Реми-де-Прованс (Гланум).*

Классический период (V – IV вв. до н. э.) ознаменован расцветом Греции и «золотым веком» Афин. В это время развивается наука градостроительства (отец истории Геродот сформулировал указания о выборе площадок под строительство городов с точки зрения влияния природных условий, а Гипподам разработал прямоугольную планировку городских кварталов).

Пример: Милет считается одним из самых древних городов, достигших высокого уровня развития, как культурного, так и торгового. Милет — это древнейший ионийский город, таинственные руины которого находятся на территории современной Турции. В 334 г. до н. э. его завоевал Александр Македонский. Археологов давно интересовало это загадочное место и в 1899 г. первые раскопки начали проводить немецкие исследователи. И хотя прошло уже более 100 лет, до сих пор удалось обнаружить только 1/3 великого города. Основной достопримечательностью Милета, сохранившейся до наших дней, является театр, в который могло поместиться 25 тысяч зрителей. Его построили римляне на месте греческого театра IV в. до н. э. Византийцы сделали из этого театра крепость.

В центре города Афины возвышался «верхний город» — акрополь с главными храмами и сооружениями. Акрополь — место первоначального поселения, вокруг которого развивался менее защищённый, так называемый нижний город; являлся крепостью и служил убежищем для граждан в военное время. В Акрополе обычно находились храмы божеств-покровителей данного города. Наиболее известен акрополь в Афинах, внесённый в список Всемирного наследия.

Сооружения Афинского акрополя:

Пропилеи — парадный вход на территорию Акрополя. Пройдя через них слева — храм *Эрехтейон*, посвященный Афине, Посейдону и легендарному афинскому царю Эрехтею).

Парфенон — храм, посвященный Афине Парфенос (Деве).

Храм Афины-Победительницы (Ники Аптерос - «Бескрылая») находится к югу от Пропилей.

Ареопаг — старейший суд — место расположения первого аристократического парламента Афин.

На южном склоне Акрополя находится *театр Диониса*, где в 5 в. до н.э. великие древнегреческие драматурги (Эсхил, Софокл, Еврипид) представляли на суд зрителей свои произведения. В наше время сохранились фрагменты каменного койлона.

В эпоху Древнего Рима градостроительный опыт человечества в сооружении городов расширился еще более. Практически все основанные римлянами города как в Европе, так и в Северной Африке и на Ближнем Востоке были построены в максимально удобных, важнейших с точки зрения торговли и обороноспособности точках. Так, к примеру, современные столицы Париж, Лондон, Вена, Будапешт и крупные города Европы — Лион, Милан, Кельн, Страсбург — появились как римские оборонительные пункты и форпосты Римской Империи, а спустя сотни лет (уже после падения Рима) стали процветающими во многом благодаря своему географическому положению.

Жемчужиной римского градостроительства и архитектуры является сам Рим.

Гражданским центром республиканского Рима был Форум — площадь с примыкающими к ней зданиями, центр общественной и политической жизни, торговли и религии.

Сооружения Римского Форума:

В царский период на площади Рима был заложен небольшой храм под названием *Пуп города* (Umbilicus urbis). Правители решили подчеркнуть значимость Римского форума, обозначить его ключевую роль в жизни столицы. Некогда торжественное здание, украшенное мрамором, в настоящее время превратилось в руины.

В храме *Диоскуров* почитали сыновей бога Юпитера — Кастора и Поллукса, божественных близнецов, спасшие Рим во время войны. Древнее святилище дошло до современных дней в виде античных колон, носящих название «Три сестры».

Покровительница домашнего очага получила в свое распоряжение круглый храм — *Храм Весты*. Днем и ночью в здании горело пламя, дым от которого возносился к небесам. Императорские дочери и жрицы-весталки следили за огнем и проводили обряды, чтобы умиловать богиню.

Карта Римского форума на юго-западе отмечена еще одним величественным зданием — *Храмом Сатурна*. Колонны древнеримского святилища, до сих пор устремлены в голубое небо столицы. Грандиозный храм был воздвигнут в честь победы римлян над этрусским правителем Тарквинием.

Большинство знаменитых строений античного Рима было создано в имперский период. Почти все они теперь лежат в руинах, однако *Пантеон* (Храм всех богов), во многом сохраняет свой первоначальный вид.

Наибольшие суммы императоры тратили на публичные зрелища, которые устраивались по праздникам, которых насчитывалось более 100 в году. Сначала строились театры, потом амфитеатры с ареной в центре, где проводились гладиаторские бои. Самый известный из амфитеатров *Колизей* вмещал около 50 тыс. чел. (ок. 80 г. н.э.)

Популярными у римлян были гонки на колесницах, которые проходили в цирках — стадионах подковообразной формы. Из 3-х цирков самым старым и самым большим был *Циркус Максимус*, построенный в котловине Палатинского холма. В своем окончательном виде, приобретенном при императоре Траяне, он вмещал более 250 тыс. зрителей.

Императоры уделяли большое внимание строительству общественных бань (терм), которые богато украшались фресками, мозаикой и статуями. Лучше всего сохранились термы *Каракаллы* и *Диоклетиана* (начало и конец III в. н.э.).

Объекты античного наследия в Италии, внесенные в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО:

Помпеи — древнеримский город недалеко от Неаполя в регионе Кампания, который приобрел посмертную славу после самого знаменитого извержения вулкана в истории (24 августа 79 г). Сегодня является гигантским музеем под открытым небом.

Арена ди Верона — древнеримский амфитеатр, построенный в Вероне (область Венеция) около 30 года н. э. Сооружение амфитеатра является третьим по величине из аналогичных и наиболее сохранившимся. Расположен на главной площади города — Пьяцца Бра. Сегодня Арена ди Верона является самой большой концертной площадкой в мире под открытым небом, принимая ежегодно до 600 000 зрителей.

Арка Августа в Римини (регион Эмилия-Романья) — древнеримская триумфальная арка, сооруженная в 27 году до н. э. в честь побед императора Октавиана Августа. Это древнейшая сохранившаяся триумфальная арка в Италии и во всей Европе.

Долина храмов Агридженто (Сицилия) — храмовый комплекс на возвышении. До наших дней сохранились храмы Юноны, Геркулеса, Зевса, Вулкана, Эскулапа, Кастора и Поллукса, а так же Храм Согласия. Ранее на месте храмов располагался один из самых великих греческих город - Акрагант.

Стабиевы термы - это самые большие и хорошо сохранившиеся термы Италии, находятся в Помпее. Они построены в III веке до нашей эры в виде комплекса вокруг палестры.

Археологическая зона - часть древнего города Сиракуз (Сицилия). Достопримечательности: греческий театр начала V века до н. э., римский амфитеатр и т. д.

Археологический комплекс «Канне делла Батталья» (Апулия), расположенный недалеко от Барлетты, представляет

собой своеобразный исторический музей. Остатки города помнят времена карфагенского полководца Ганнибала, который был главным врагом Римской империи, и великую битву с римлянами, которая состоялась близ Канне-дела-Батталья.

Зачастую именно наследие Средневековья привлекает туристов в европейские города. На рост городов влияло расположение феодальных замков и монастырей, которые представляли собой ядро будущего средневекового города. Непрерывные войны вызывали строительство стен. Архитектурные сооружения – соборы, ратуши, дома богатых горожан – были тесно окружены лавками торговцев, мастерскими ремесленных, лачугами бедняков. Аутентичные средневековые города – туристские центры: *Каркассон* (Окситания, Франция), *Ротенбург-об-дер-Таубер* (Бавария, Германия), *Грюйер* (Швейцария).

В XI – XII веках церкви, монастыри и замки возводятся в романском стиле – тяжелые своды, грузные башни, массивные стены. На возвышенных участках замки и храмы превращаются в крепости.

Примеры романского стиля в архитектуре:

Пизанский собор – кафедральный собор Пизы (Италия) с баптистерием и падающей башней (с 1987 - объект ЮНЕСКО).

Нотр-Дам-ля-Гранд (регион Пуату-Шаранта, Франция) – храм римско-католической церкви в Пуатье – шедевр религиозного искусства романского стиля (X в.).

Замки Луары – архитектурные сооружения, расположенные в долине реки Луары во Франции. Обилие архитектурно-исторических памятников в этой части Франции определило занесение долины Луары в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Всего в «долине» имеется не менее шестидесяти шато, открытых для туристов. Крупнейшие из них являются государственными музеями, но некоторые из них находятся в частной собственности, в том числе Амбуаз, который французское государство вернуло наследникам королевской семьи. Замки сосредоточены в основном в среднем течении реки. Большая часть из них построена еще в средние века, но перестроена в эпоху Возрождения. *Сюлли, Шенонсо, Шамбор, Амбуаз, Блуа.*

В XII – XIV вв. над средневековыми городами возносятся шпили и башни готических соборов, казалось, достающими до небес. Стиль зародился в Северной Франции.

Примеры готического стиля в архитектуре.

Франция: Собор Парижской Богоматери (Париж, 1163), Шартрский собор (90 км от Парижа, 1145), Амьенский собор (1220), Реймский собор (1211–1311).

Великобритания: Кентерберийский – резиденция архиепископа Кентерберийского, главный англиканский храм; Собор Вестминстерского аббатства (Лондон); из светской архитектуры – Вестминстерский дворец (здание английского парламента).

В XVI в. в Италии утверждается пышный стиль барокко, который получил наиболее яркое воплощение в Риме, но позднее приобрел всеевропейское значение. Постройки обязательно украшались причудливыми фасадами. Появлялись здания с выпуклым, вогнутым и даже криволинейным фасадом. Интерьеры – с причудливыми скульптурой, лепниной, различными орнаментами.

Карло Мадерна (Carlo Maderno; 1556—1629 гг.) — один из основоположников итальянского барокко, видный представитель Барокко в Италии. Главное творение — фасад римской церкви *Санта-Сусанна* (1603 г.).

Джованни Лоренцо Бернини (Giovanni Lorenzo Bernini; 1598—1680 гг.) — великий итальянский архитектор и скульптор, крупнейший представитель римского и всего итальянского барокко. Его творчество принято считать эталоном эстетики барокко. Самое известное произведение Бернини — *Пiazza Сан-Пьетро* в Риме. Фонтаны Бернини – грандиозные и величественные архитектурные сооружения с сюжетной линией: *Фонтан четырех рек* находится на римской площади Навона; *Фонтан тритона* и т.д.

Примеры барочного стиля в архитектуре.

Самые крупные и знаменитые ансамбли барокко в мире: *Версаль* (Франция), *Петергоф* (Россия), *Аранхуэс* (Испания), *Цвингер* (Германия), *Шенбрунн* (Австрия).

В Германии выдающимся памятником барокко является *Летний дворец* и *Новый дворец* дворцово-паркового комплекса комплекса *Сан-Суси* «пруссский Версаль» (Потсдам).

В Новое время центральные части европейских городов были подвержены перепланировке (особенно после пожаров), хотя некоторые районы сохранили традиционный для средневековья облик. Создается сеть широких проспектов, набережные, мосты; строятся отдельно стоящие здания или комплексы зданий, окруженные парками, памятниками и фонтанами. Появляются рекреационные зоны для горожан. Первые площади – скверы появились в Лондоне в конце XVII в. Главная площадь традиционно оставалась местом государственных и религиозных актов, празднеств, проведения театральных зрелищ и коррид (Пиренеи), праздничной торговли и т.д.

Отдельно стоит упомянуть о появлении в конце XIX в. европейских городов-курортов – пляжных и бальнеологических. В основном эти города создавались на базе мелких средневековых населенных пунктов или монастырей, расположенных в непосредственной близости от туристических ресурсов (побережий морей, источников термальных вод и зон горнолыжного катания). При этом средневековые постройки изначально формировали центр будущего города-курорта. В курортных населенных пунктах применялись принципиально новые приемы градостроительства – марины (площади, обращенные к морю) и променады (широкие набережные, обсаженные деревьями). В отличие от промышленных и торговых центров, строительство в курортных городах велось в соответствии с окружающим ландшафтом – здания, набережные, дороги были вписаны в окружающую природу – горы, леса, обрывы, пляжи и т.д. Акцент на близости к природе делался на курортах с помощью многочисленных парков, фонтанов, искусственных террас, соединенных каскадом лестниц.

В XX в. облик городов Европы менялся благодаря требованиям экономического роста и воздействием модных тенденций в архитектуре и градостроительстве. В

планировке городов наблюдалась популярность функционализма, основоположниками которого были Людвиг Мис Ван дер Роэ, ле Корбюзье.

В городах наряду с историческим центром появляется деловой центр. Проекты строительства бизнес-центров были реализованы – в Париже (строительство города третьего тысячелетия - Дефанс), Вене (Уно-Сити), Риме, Милане, Барселоне, Брюсселе. Деловые центры городов представляли собой беспорядочное нагромождение геометрических фигур – пирамид, конусов, кубов с очевидно «главной линией» - доминирующим объектом застройки (например, арка и идеально прямой проспект среди небоскребов Дефанса в Париже, смотровая башня в Берлине, симметричные многоэтажные здания в Риме и Вене).

В 1980-ые гг. широкое распространение получил хай-тек, ориентированный на обыгрывание совершенства новейших инженерных сооружений. *Примеры: Центр Помпиду в Париже.* Стремление к монументальности стимулирует строительство уникальных зданий корпораций и резиденций городских управ. Например, *здание мэрии и башня Мэри-Экс* в Лондоне в форме огромной стопки сползающих тарелок, модернизированный берлинский *Рейхстаг* (здание бундестага) со стеклянным куполом. Начиная с 1990-х гг. развивается био-тек и эко-тек — стили, в противоположность хай-теку, пытающиеся соединиться с природой, обыгрывают форм живой природы, не спорить с ней, но войти в диалог (особенно это заметно в работах архитекторов родины хай-тека — Англии и итальянца Р. Пиано). Европейские города пережили волну увлечения ландшафтным «градодизайном», то есть максимальным «вписыванием» городских кварталов и городской инфраструктуры в окружающую природу – береговую линию, рельеф, зеленые насаждения. Сегодня такие «экологические районы» также стали туристскими объектами и гордостью, например, мэрии Хельсинки, Стокгольма, Брюсселя.

Развитие туризма и превращение европейских городов в крупнейшие туристские центры усиливало ценность их исторического облика, который приносил большие прибыли. Большая часть инфраструктуры исторических центров городов ориентирована на удовлетворение потребностей приезжающих. Наиболее показателен пример Венеции, практически лишенной местного населения (которое перебралось в более дешевую и спокойную материковую часть агломерации - Местру).

Туристские объекты в европейских городах могут располагаться среди зданий в плотной средневековой застройке (памятники VI - XIV веков), так и представлять собой отдельно стоящее здание с окружающей его площадью или парком (*Нотр-Дам в Париже, Саграда-Фамилия в Барселоне*), комплекс зданий (*Лувр, Собор Святого Петра, Базилика Святого Марка в Венеции*) или ансамбль, включающий пространство площадей, улиц, зеленых насаждений, водоемов.

Для повышения эффективности туристского показа европейских городов в их исторических кварталах заранее определяют «узловые» объекты (либо доминирующие над городом, например, панорамы, либо просто наиболее известные туристические ресурсы населенного пункта), формирующие своеобразный «скелет» экскурсии. К примеру, экскурсии по Парижу включают такие «узловые» объекты как Нотр-Дам – Лувр – перспектива (правый берег Сены) – Эйфелева башня плюс Дом Инвалидов – Сен-Жермен - Латинский квартал (левый берег Сены) плюс панорама города с Сены, по Риму – Ватикан – набережные Тибра – площадь Навонны – фонтан Треви – Римские форумы – Колизей, по Праге Панорама – Градчаны – Карлов Мост – Пражский град (Староместская площадь).

В крупных исторических центрах Европы организуют также отдельные показы пригородных памятников (расположенные в среднем на расстоянии до 200 км), которыми обычно являются дворцово-парковые ансамбли (Версаль – в Париже, Синтра,

воспетая Байроном в «Великом Рае» – в Лиссабоне, Тиволи – в Риме), замки и оборонительные сооружения (Свиборг в Хельсинки, Кронштадт – в Санкт-Петербурге), монастыри (Монтсеррат – в Барселоне, метеоры – в Афинах), малые исторические города (Упсала в Швеции, Микены в Греции), тематические парки («Евродисней» в Париже, «Сирена» в Хельсинки, «Мини-Европа» в Брюсселе) или уникальные природные объекты (Венский лес).

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с контурной картой и в учебной тетради:

1. На контурную карту Европейского региона нанесите города — главные туристские центры, пользующиеся спросом у российских туристов. Города обозначаются пунсонами разного цвета в соответствии с их туристской специализацией.

2. Аналитическое задание

Дайте туристскую характеристику одного города (на выбор) по следующему плану:

- Название города. Географическое положение.
- Окружающая природная среда (ландшафт).
- География города: а) планировка; б) городской пейзаж; в) особенности застройки (архитектура).
- Краткая характеристика истории города с указанием памятных исторических мест и памятников истории .
- Основные функции города.
- Городские достопримечательности (памятники, музеи, парки, галереи и др.), формирующие культурный образ города.

3. Проектное задание.

Как отмечалось в лекции, для повышения эффективности туристского показа европейских городов в их исторических кварталах заранее определяют «узловые» объекты (либо доминирующие над городом, например, панорамы, либо просто наиболее известные туристические ресурсы населенного пункта), формирующие своеобразный «скелет» экскурсии. Вся активная познавательная жизнь прибывающих в города туристов в основном и происходит в рамках скелета экскурсионного показа. Специалисты, готовящие экскурсионную программу, в дальнейшем уточняют окончательный состав экскурсионных объектов, подключая к показу памятники, расположенные в рамках запланированного между «узловыми» аттракциями маршрута.

Разработайте авторскую экскурсию (сопроводив ее электронной презентацией) по одному из европейских городов, отличающуюся от существующих набором объектов экскурсионного показа и технологией (методикой) проведения.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы:

проверка рабочей тетради, презентация результатов выполнения проектного задания на практическом занятии.

Тема 13. Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма

(лекции — 2 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Планировка и облик современного мусульманского города.
2. Города до-арабского периода в Египте, Ливане, Тунисе, Иордании, Сирии.
3. Города типично европейского облика, застраивавшиеся в колониальный период.
4. Формирование курортных городов в арабских странах в 70 – 90-е годы XX в.

5. Принципиальные отличия облика восточных курортов от европейских.

Краткое изложение теоретических вопросов

Расположение мусульманских (арабских) городов диктовалось, прежде всего, торговыми путями, а также военными целями. Чаще всего города создавались вблизи от источников пресной воды (река, озеро, оазис) в окружении естественных преград.

Современные мусульманские города как туристские центры характеризуются следующими особенностями:

1. обязательным наличием в планировке города исторической и религиозной части – «старого города», который по-арабски называется «мединой». Она представляет собой основной исторический ресурс города. Основные отличия арабской Медины – большое количество пешеходных узких улиц, восточных красочных базаров, музеев. Доминирующий элемент медины – цитадель – ядро «строго города» (крепость, касба, расположенная на возвышенном месте укрепление). На территории цитадели находится мечеть или комплекс мечетей, окруженный галереями с ажурными колоннами, обязательными фонтанами у входа и минаретами.

2. на территории арабских государств сохранились города до-арабского периода. В настоящее время территории этих поселений заселены арабами, но их исторический облик полностью сохранен.

Пример:

Египет: *Луксор (Луксорский храм, Аллея сфинксов, фиванский некрополь, Луксорский музей древностей), Карнак (храм Амона-Ра), Эдфу (храм в честь бога Хора Бехдетского), Ком-Омбо (храм с двойным культом: богу Себеку и богу Гору).*

Сирия: *Пальмира.* В результате захвата Пальмиры боевиками ИГИЛ многие памятники, которые не были увезены властями, подверглись разграблению и уничтожению. В настоящее время ведется работа по восстановлению памятников. Специалисты планируют восстановить два храма, Триумфальную арку и башни-гробницы.

Ливан: *Баальбек (Гелиополис)* – самый крупный древнеримский комплекс, в 2 раза превышающий по своим размерам афинский Акрополь.

Тунис: *Карфаген* – финикийское государство со столицей в одноименном городе. После Пунических войн против Рима он потерял свои завоевания и был разрушен.

Иордания: *Петра* – древний город, столица Идумеи (Едома), позже столица Nabateyского царства. Известен своими скальными храмами - *Эль-Хазне* и *Ад-Дэйр*.

3. существуют города типично европейского облика, застраивавшиеся в колониальный период. Например, *Александрия, Бейрут и Тунис*.

4. наличие более современных, европеизированных, комфортных районов новой застройки, прилегающей к медине, на территории которых расположены наиболее престижные и дорогие гостиничные предприятия.

5. существование отдельных от исторического центра деловых районов города, доминирующий элемент ландшафта которых – высотные здания и ультрасовременные магистрали.

Например, в ряде арабских городов реализуются широкомасштабные проекты, формирующие современный облик города. Так, *Каир* «разворачивается» лицом к Нилу, вдоль набережных которых возводятся многоэтажные здания делового и туристского характера. Аналогичным образом формируется панорама с моря в *Касабланке* (строительство высочайшей мечети практически на воде и создание современного туристского центра города на набережной). «Растущий вверх» *Тегеран*, многоэтажные здания пригородов которого все выше взбираются на окружающие город холмы, или раскинувшийся в двух частях Света, соединенных подвесными мостами, *Стамбул*, главной улицей которого становится пролив Босфор. Местом градостроительных и архитектурных чудес являются города ОАЭ, которые за последние 20 лет реализовали уникальные проекты: *Пальмовые острова*, *Карта мира*, строительства самого роскошного гостиничного центра Бурдж-эль-Араб на искусственных островах, самого высокого отеля в мире *JW Marriott Marquis Dubai* высотой (355 м) и самой высокой башни в мире «*Бурдж-Халифа*» (828 м) и многие другие, сформировавшие их ультрасовременный и «неземной» облик.

Модернизация внешнего облика мусульманских городов, прежде всего символическая и монументальная, служит демонстрацией экономических успехов этих стран, процесса усиления их роли в развитии мирового хозяйства, культуры, искусства и науки.

Развитие международного туризма в XX в. стимулировало процесс формирования курортных местностей в арабских странах. Бум курортного гостиничного строительства пришелся на 70 – 90 годы XX в., а в отдельных государствах продолжается до сих пор. Прежде всего, это были пляжные курорты (благоприятный климат). Строительство велось практически «с нуля», поэтому большинство курортных центров *не имеют исторической части и определенной познавательной ценности*. Таковы *Акаба* в *Иордании*, *Шарм-эль-Шейх*, *Сафага*, *Эль-Гуна*, *Марса-Алам* – в *Египте*, *Агадир* – в *Марокко*, *Монастир* – в *Тунисе*, *Кемер*, *Фетие* – в *Турции*.

Пляжные курорты на Востоке строились с азиатским размахом. Практически все отели имеют прилегающие территории и пляжи, поэтому курортная зона представляет цепочку отелей, вытянувшуюся на десятки километров вдоль берега. Как такового развлекательного или торгового центра в большинстве пляжных курортов Востока нет (их роль может выполнять кусок центральной набережной или район, прилегающий к главной мечети городка). Поэтому туристы проводят все свободное время на территории отеля, что требует от него максимально развитой инфраструктуры досуга и развлечений. В отличие от европейских курортов, где отдыхающий проживает в центре городской инфраструктуры, на Востоке турист может быть поселен в отель, расположенный в десятке километров от центра курорта, и, следовательно, практически не сталкиваться с особенностями городской жизни местного населения.

Доминирующим элементом в облике восточных курортов являются высотные здания отелей. Поэтому местные архитекторы проявляют максимум фантазии при их строительстве, передавая оригинальность как внешним декором, так и создавая искусственные острова и каналы, «вписыванием» отдельных отелей в скалы и т. д.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с контурной картой и в учебной тетради:

1. На контурную карту Азиатского и Африканского регионов нанесите города — главные туристские центры, пользующиеся спросом у российских туристов. Города обозначаются пунсонами разного цвета в соответствии с их туристской специализацией.

2. Поисково-аналитическое задание.

Дать оценку туристского имиджа арабской страны (по выбору). Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. В качестве оценочных групп показателей можно выделить:

- психофизические – характеризуют физический и эмоциональный комфорт, экологическую безопасность отдыха;
- репутационные (имиджевые) – характеризуют степень престижности отдыха в регионе;
- социальные – отражают социальную стабильность в регионе, отношение местного населения к туристам;
- культурно-эстетические – характеризуют уровень историко-культурного потенциала региона, информационную насыщенность, степень познавательности экскурсионных маршрутов;
- экономические – отражают уровень туристских расходов, стоимость основных и дополнительных услуг, соответствие цены и качества.

Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на обыденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранных туристов.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы:

проверка рабочей тетради, презентация результатов выполнения поисково-аналитического задания на практическом занятии.

Тема 14. Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии

(лекции — 2 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Туристские центры и объекты туристского показа в городах Южной, Северо-Восточной, Юго-Восточной Азии
2. Ультрасовременные города региона, основанные в колониальный период.
3. Культурное наследие «золотого треугольника» Индии.
4. Культурное наследие «туристского треугольника» Китая.

Краткое изложение теоретических вопросов

На Востоке выделяют города, сохранившие свой исторический облик с памятниками мусульманской, буддийской, индуистской архитектуры.

Пример:

Сукхотаи (Сукотаи) — средневековое тайское государство, располагавшееся на территории современного Таиланда вокруг одноименного города в XIII – XV вв. в северной части. Исторический город Сукотаи — исторический памятник со множеством храмов. Расположен в 12 км от современного города Сукхотаи, столицы одноименной провинции. Крупнейший храм — *Ват Махатхат*.

Аюттия — это старая часть города Аюттхая, современного города, расположенного на 70 километров севернее Бангкока. Ранее процветающий город Аюттия (сер. 14 в.) теперь находится в полуразрушенном состоянии, и является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Руины старого города находятся на территории Исторического парка Аюттайя, включённого ЮНЕСКО в список объектов Всемирного

наследия.

В Индии наиболее популярны у туристов города «Золотого треугольника», углы которого образуют исторические города Дели, Агра и Джайпур.

Дели — один из древнейших городов мира, по длительности существования и выдающейся исторической роли он сравним лишь с Римом и Стамбулом (Константинополем). По легенде был основан династией Пандавов из Махабхараты приблизительно в 3000 г. до н.э. В Дели находится 60 тыс. памятников мирового значения. Символом Дели является знаменитый *Красный форт (Лал Кила)*, построенный в 1639-1648 гг. императором Шах-Джаханом. Ключевыми элементами туристского образа города являются *минарет Кутб-Минар* (72,6 м), самая большая в Индии мечеть *Джама-Масджид*, мавзолей императора Хумаюна (1565 г.).

Агра знаменита мавзолеем *Тадж-Махалом*, построенным Шах-Джаханом. *Форт Агры*, построенный императором Акбаром в 1565-1573 гг., окружает огромный комплекс придворных построек разного стиля – от ранней эклектичности времен Акбара до утонченной элегантности эпохи Шах-Джахана. Он также имеет красный цвет и часто называется *Красный форт*.

Джайпур известен в туристическом мире как «розовый город» из-за цвета зданий, построенных из песчаника, имеющего здесь розоватый цвет, столица штата Раджастхан, родины раджпутов. «Визитной карточкой» города является дворец махараджи *Хава Махал*, или Дворец Ветров. Другим символом является *обсерватория*, построенная Джай Сингхом II в XVIII в., самая большая из пяти, построенных им же. Туристское пространство Джайпура непременно включает крепость *Амбер*, которая 600 лет была столицей, пока не построили Джайпур.

Наряду с историческими городами — центрами культурно-познавательного туризма, существуют города, построенные европейскими колонизаторами по образу европейских городов. Такими городами — оплотами колониального могущества, являются *Мумбаи (Бомбей)*, *Колката (Калькутта)*, *Джакарта (Батавия)*, *Хошимин (Сайгон - столица Французского Индокитая)*, *Манила*, *Сингапур*, *Гонконг*, *Шанхай*.

В этих приморских городах строились огромные порты с прилегающими к ним торговыми рядами. В центре городов формировались престижные кварталы, заселенные выходцами из Европы, а также приближенными к ним представителями местного общества. Престижные районы отличались широкими чистыми улицами, парками, площадями и фонтанами. Эти торговые города со временем обрастали трущобами, за редким исключением (Сингапур, Гонконг).

Сейчас эти города, основанные европейцами, превратились в мегаполисы — свободные экономические зоны, финансовые центры мирового значения, «ворота» инвестиций, мировые транспортные узлы. Их экономическая роль подчеркивается построенными по западным образцам бизнес-центрами (из высотных зданий, широких

магистралей и роскошных набережных). Таковы, например, *Сингапур, Гонконг, Бомбей, Калькутту, Сеул, Шанхай*,

Исторические районы в таких ультрасовременных городах либо полностью отсутствуют (экономический бум XX в. и рост цен на недвижимость практически полностью уничтожили старинную застройку азиатских тигров), либо представлены небольшими комплексами и ансамблями культового характера.

Таиланд.

Большинство достопримечательностей *Бангкока* расположено в пределах острова Ратанакосин (Rattanakosin), также называемого старым городом. Здесь расположен *Королевский дворец (Grand Palace)*. Из сотен храмов города три места для посещения стоят особняком: *Храм Изумрудного Будды; Храм Wat По (Wat Pho); Храм Wat Арун (Wat Arun)*. Интерес представляют *Храм Золотого Будды, Мраморный Храм, Храм Золотой Горы, Храм Сутат*.

Мьянма.

Главная достопримечательность Янгона - знаменитая пагода Шведагон (построена ориентировочно в V в. до н. э., в современном виде известна с XVIII в.), расположенная на вершине холма в окружении огромного 82 пагод, статуй, храмов, ступ и павильонов. Высота пагоды около 110 метров, на её украшение израсходовано 8 тыс. золотых листов, 5 тыс. алмазов и 2 тыс. драгоценных и полудрагоценных камней. В пагоде хранятся 4 волоса Будды.

Мумбаи, Шанхай, Колката привлекательны для туристов своими фортификационными сооружениями и европейскими кварталами периода колониализма.

Начать знакомство с городом Мумбаи необходимо с железнодорожного вокзала, больше похожего на дворец. Носит он название *Чхатрапати Шиваджи*, хотя местный народ до сих пор именуется его «*Вокзал Виктория*». За свою красоту этот вокзал внесен в список мирового наследия ЮНЕСКО.

Доминирующий элемент восточных городов – силуэты небоскребов. Достижения городов символизируют весьма дерзкие проекты, реализованные в последнее время. Например, строительство огромной смотровой башни в Шанхае (632 м), башни «*PETRONAS Twins Towers*» в Куала-Лумпур (Малайзия) (452 метра), золотых мечетей в столице Брунея, самого современного аэропорта в Сингапуре и т.д.

В связи с тем, что ультра-современные города региона, основанные в период колониального владычества, представляют весьма ограниченную культурную и историческую ценность, в целом не типичную для восточной цивилизации, туристическое значение приобретают удаленные от побережий населенные пункты.

В отличие от Европы, где памятниками древнего и средневекового периодов являются сами города, памятники древней культуры Востока представляют собой либо комплексы зданий в историческом центре города (Потала в Лхасе, Тадж-Махал в Агре), либо располагаются вне городской черты (монастыри, пагоды, заброшенные буддистские города). Сегодня с ростом въездного туристического потока, они постепенно обрастают предприятиями туристской инфраструктуры.

Туристские районы и центры Китая.

В Китае выделено несколько зон приоритетного развития туризма.

1. побережье Желтого моря.

Существуют несколько *крупных проектов постройки гостиничных комплексов* по побережью Жёлтого моря с привлечением *иностранных инвестиций*. На побережье выделяют 4 основных курорта: *Бэйдай хэ, Далянь, Циндао, Вэйхайвэй*.

2. Южно-Китайское море с островом Хайнань.

Хайнань является особой экономической зоной, направленной на развитие въездного туризма. Для групп российских граждан, прибывших на остров не более чем на 15 дней, возможен безвизовый въезд по групповому списку. В южной части острова находится круглогодичный курорт *Санья* — основной центр туризма на Хайнане.

3. «туристский треугольник»: Пекин, Лоян и Сиань.

Наиболее известной из всемирно известных достопримечательностей является *Великая Китайская стена*. Участок Бадалин — в 70 км от *Пекина*. В самом городе туристы посещают *Гугун (Запретный город, буквально: «Бывший дворец»)* — самый обширный дворцовый комплекс в мире; *площадь Тяньаньмэнь* (площадь небесного спокойствия); *Храм неба* (Тяньтань), расположенный к юго-востоку от императорского дворца.

Лоян (Luoyang) расположен в западной части провинции Хэнань (Henan). Известен комплексом буддийских пещерных храмов в 12 км к югу от города — гроты Лунмэня. Здесь расположен первый китайский *храм Будде* -Храм Белой Лошади. В 50 км к юго-востоку от Лояна находится знаменитый монастырь Шаолинь.

Сиань – административный центр провинции Шэньси, одна из четырех древних столиц Китая. Здесь начинался знаменитый «Шелковый путь». Недалеко от города была обнаружено терракотовое войско императора Цинь Шихуанди — армия глиняных воинов покоится в боевом построении в параллельных склепах в 1,5 километрах на восток от гробницы самого императора.

4. Тибет.

Потала - царский дворец и буддийский храмовый комплекс, расположенный в Лхасе. Дворец являлся основной резиденцией Далай-ламы до того, как он вынужденно покинул страну в 1959 и получил политическое убежище в Индии. Сегодня дворец Потала является музеем, активно посещаемым туристами, оставаясь местом паломничества буддистов и продолжая использоваться в буддийских ритуалах.

В целом, для турпродукта Китая характерна высокая степень диверсификации: природоведческие, культурно-познавательные, этнографические, гастрономические, знакомства с традиционными методами китайской физкультуры и традиционной медицины. Туристы стремятся посетит глубинные районы страны, мало известные массовому потребителю. Если раньше наиболее посещаемым был маршрут Пекин-Шанхай-Сиань-Гуйлинь, то сегодня интерес к этим местам упал (за исключением Пекина). Важную роль стали играть Тибет, Хайнань, Вэйхай, Чанша, Гонконг и Макао.

Рост въездного туризма в конце XX в. вызвал стремительное развитие индустрии пляжного отдыха. Огромными отелями, окруженными туристской инфраструктурой, застраиваются побережья Индии, Таиланда, островов Индонезии, Филиппин, Китая, Малайзии. Азиатские пляжные курорты создаются на пустом месте, вдали от социальных проблем городов. Строятся отели с огромными прилегающими территориями, органически вписанные в окружающую природу. Экзотика местных ландшафтов – главный туристский ресурс и конкурентное преимущество региона. Определенного городского центра, за редким исключением (Паттайя в Тайланде, Хайкоу на о. Хайнань), в азиатских курортных городах нет. Туристы проводят свободное время

на территории гостиницы. Иногда гостиничная инфраструктура нескольких отелей совмещена, как на курортах Бали. Местное население удалено от курортов.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа с контурной картой и в учебной тетради:

1. На контурную карту Азиатского региона нанесите города — главные туристские центры, пользующиеся спросом у российских туристов. Города обозначаются пунсонами разного цвета в соответствии с их туристской специализацией.

2. Поисково-аналитическое задание.

Дайте оценку туристского имиджа азиатской страны (по выбору). Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. В качестве оценочных групп показателей можно выделить:

- психофизические – характеризуют физический и эмоциональный комфорт, экологическую безопасность отдыха;
- репутационные (имиджевые) – характеризуют степень престижности отдыха в регионе;
- социальные – отражают социальную стабильность в регионе, отношение местного населения к туристам;
- культурно-эстетические – характеризуют уровень историко-культурного потенциала региона, информационную насыщенность, степень познавательности экскурсионных маршрутов;
- экономические – отражают уровень туристских расходов, стоимость основных и дополнительных услуг, соответствие цены и качества.

Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на быденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранных туристов.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради, презентация результатов выполнения поисково-аналитического задания на практическом занятии.

Тема 15. Города Нового Света и их туристский потенциал

(лекции — 2 часа, практические занятия — 2 часа)

Вопросы к теме:

1. Особенности формирования городов двух типов: латиноамериканского и североамериканского.
2. Главные памятники материальной культуры доколумбовой Америки.
3. Наследие колониального периода.
4. Особенности формирования латиноамериканских городов-курортов.
5. Своеобразие градостроительных «заповедников» - Вашингтона, Нового Орлеана и Сан-Франциско.
6. Туристский потенциал городов Босваш.

Краткое изложение теоретических вопросов

Анализируя формирование городов в Новом Свете в процессе колониальной экспансии, можно выделить два типа: *латиноамериканский* и *североамериканский*.

Историю региона можно условно поделить на три этапа: *доколониальный, колониальный и независимого развития*.

Доколониальный этап характеризуется образованием индейских государств: в Центральной Америке (Месоамерике) существовали царство майя (начало формирования 2000 г. до н.э. - 250 г. н.э., расцвет — 250 г — 900 ш. н.э., пик расцвета — в VII в.) и ацтекское царство (XIV – XVI вв.; к моменту прибытия конкистадоров была в глубоком упадке). На территории Андской области в XV – XVI вв. – империя инков со столицей в Куско (от юга современной Колумбии и до севера Чили). Расцвет последней наступил как раз перед приходом испанцев.

Особенностью градостроительства в Латинской Америке является тот факт, что задолго до появления первых европейцев здесь существовали крупные поселения городского типа с грандиозными общественными, культовыми и инженерными сооружениями, часть которых сохранилась до наших дней. В связи с этим представляется важным знание главных памятников материальной культуры *доколумбовой Америки*, представляющих исключительную туристскую ценность региона.

Многие города основывались на руинах индейских населенных пунктов. Например, Мехико в 1621 г. был основан испанцами на руинах *Теночтитлана*, огромной столицы ацтеков.

Ацтеки — название народов, населявших долину Мехико (Мексиканское нагорье) незадолго до испанского завоевания Мексики в 1521 г. В 1325 г. была основана столица будущей империи ацтеков — *Теночтитлан*, названного в честь легендарного вождя Теноча. В дальнейшем в городе были сформированы 4 квартала, а в центре города расположился гигантский ритуальный центр. С усердием они отстраивали свой город, расширяя его с помощью искусственных островов. 13 августа 1521 г. испанцы захватили Теночтитлан. Он был полностью разрушен и разграблен, а империя ацтеков была полностью разрушена. Здесь был сооружен колоссальный по своим размерам католический собор на главной площади Пласа Майор, при постройке которого погибли десятки тысяч индейцев, огромное количество монастырей. Сегодня сохранились руины 5 ацтекских храмов, в том числе Главной Пирамиды, поднимавшейся когда-то на 65 м.

В 50 км северо-восточнее города Мехико находится доиндейский город *Теотиуакан* – «место, где рождаются боги» - так называли этот священный город ацтеки, которые застали его в XIII в. уже опустевшим. В I-II вв., когда он активно строился, ему не было равных ни в Старом, ни в Новом Свете: его население составляло 200 тыс. чел. Почему город был покинут в 750 г., кто были его строители – ученые не могут найти ответы на эти вопросы. Пирамиды Солнца (64 (70 м) м) (150 г. до н.э.) и Луны (42 — 46 м), Пернатого Змея, Дорога Мертвых и др. – все эти сооружения гигантских размеров и расположено в соответствии с *картой звездного неба*. Центр города — две пересекающиеся улицы, строго ориентированные по сторонам света.

По общему признанию цивилизация майя зародилась в тропических районах северной Гватемалы. Именно здесь находятся развалины крупнейших городов древних майя - *Тикаля, Паленке* и др. с их величественными дворцами и пирамидами, ярким изобразительным искусством, письменностью и календарем. Археологи подтвердили, что народ успел построить несколько десятков городов на достаточно большой территории друг от друга.

Архитектурный стиль цивилизации майя представлен либо пирамидами, либо зданиями, выстроенными на пирамидальных холмах-платформах. На плоских вершинах пирамидальных платформ майя строили храмы, резиденции знати, дворцы. Эти сооружения окружали прямоугольные мощеные площади. В городах майя имелись также большие общественные рынки и кварталы ремесленников. Местонахождение того или иного здания в черте города определялось социальным статусом его обитателей.

Значительная часть бывших столиц находится в плачевном состоянии и включены в список ЮНЕСКО. Крупнейшее городище на территории Гондураса — Копан (1-2 вв. до н.э. — 7-9 вв. н.э.). Доиспанские города Чицен-Ица, Ушмаль, Тулум на полуострове Юкатан были основаны индейцами майя в VIII в.

В IX в. произошла необъяснимая и губительная для майянцев катастрофа, после которой прекратилось строительство и жители покинули свои дома. К приходу европейцев от майя остались только разрозненные племена.

В Перу находится *Куско* – древняя столица инков. Куско – расположен в Андах на высоте 3400 м в глубокой горной котловине. Когда Куско в 1534 г. завоевали испанцы под предводительством Франсиско Писсаро, на руинах инкской столицы стали возводить дворцы и церкви в стиле барокко. Недалеко от Куско находятся руины *Мачу-Пикчу*. Этот загадочный город был обнаружен в 1911 г. американским исследователем Х. Бингхемом, который искал загадочную Вилькабамбу, куда, по преданиям инков, было вывезены сокровища. Он расположен на высоте 2400 м в окружении непроходимых дождевых лесов. В Мачу-Пикчу насчитывается не более 200 сооружений, однако город поражает четкостью планировки и красотой каменных конструкций.

Самостоятельное развитие коренных народов было прервано европейской колонизацией, сопровождавшейся истреблением племен и уничтожением культуры (остальные попали в феодальную зависимость от новых хозяев).

Размещение, планировка и облик городов Латинской Америки связаны с наследием *колониального периода*.

Сначала стремительно росли приморские города, из которых колонизаторы вывозили в направлении Европы награбленные ценности. В центральных кварталах селились состоятельные европейцы. Здания возводились по европейскому образцу: строились католические храмы, театры, музеи, мостились камнем улицы, разбивались парки. Эти кварталы - памятники колониального периода сохранились в прекрасном состоянии. Сегодня это самые презентабельные и аристократические кварталы городов, в старинных особняках и дворцах располагаются престижные отели.

В большинстве городов сложилась характерная структура с парадными центрами - площадями и обширными *стихийно растущими районами*. Приморские города превращались со временем центры культурной, научной и политической жизни провинций.

В XVI — XVII вв. в местном зодчестве преобладала готическая и ренессансная архитектура, но наивысшего расцвета оно достигло в XVIII в после появления стиля барокко. В испанских колониях и Бразилии преобладало церковное зодчество: многочисленные здания соборов, церквей и монастырей. Образцы светской архитектуры — дворцы, театры и музеи. В перечне городов Латинской Америки, объявленных наследием ЮНЕСКО, - Мехико и Пуэбла (Мексика), Гавана и Тринидад (Куба), Санто-Доминго (Доминиканская Республика), Картахена (Венесуэла), Кито (Эквадор), Куско (Перу), Потоси (Боливия), Салвадор (Бразилия).

Получение колониями независимости в XIX - XX вв. стимулировало промышленный рост в городах внутри континента.

В городах Латинской Америки наблюдается дифференциация проживающего в них населения. В экологически чистых исторических районах формируется инфраструктура богатой жизни со всеми европейскими или американскими атрибутами. Эти кварталы застраиваются лучшими архитекторами. Возводятся комплексы общественных зданий, огромные площади с фонтанами, парки, набережные, открываются магазины, рестораны и т.д. Причем, все это делается в духе аристократии Старого Света.

В XX в. практически все государства Южной Америки (кроме Кубы и Венесуэлы) попали в сферу интересов США (распространение американского стиля и образа жизни), что существенно трансформировало их внешний облик. В каждом из мегаполисов начинает формироваться бизнес-центр с офисами корпораций, банками, торговыми представительствами. Они возникали стихийно либо в историческом центре, либо вплотную примыкая к нему. В деловых центрах располагаются деловые гостиницы и инфраструктура бизнес-туризма. Никакого исторического и культурного потенциала они не имеют. Туристам такие районы можно показывать лишь с целью демонстрации достижений города.

Большинство кварталов городов Латинской Америке вообще не включается в число объектов туристического показа. Это фавелы (трущобы) с малоэтажными зданиями из картона или пластика, узкими грязными улочками, а их посещения ввиду разгула преступности и туристической ценности крайне не рекомендовано туристам.

Туристский бизнес в Латинской Америке стал развиваться в начале XX в. благодаря богатеющим жителям США. Поэтому волна «туристического освоения» региона шла с севера на юг. Сначала Мексика и страны Карибского бассейна, а позже Перу, Аргентина и Бразилия обрастали инфраструктурой пляжного туризма.

Пляжные курорты формировались следующим образом: 1). вблизи приморских городов, так как они отличались самой развитой транспортной инфраструктурой; 2). Многие крупные города совмещали и функции городов-курортов (Рио-де-Жанейро, Сальвадор, Ресифи, Порту-Алегри, Буэнос-Айрес, Монтевидео). Вдоль береговой линии сооружались отели и туристическая инфраструктура. Позднее появились новые туристские города, прежде всего, это были центры пляжного туризма. Они строились либо на основе рыбацких деревень, либо на пустом месте – центральная набережная с муниципальным пляжем, от которой в разные стороны тянутся комплексы отелей с прилегающими территориями. Для таких городов обязателен транспортный узел – аэропорт либо порт для круизных лайнеров. К таким городам можно отнести Канкун, Лас-Кабос, Акапулько – в Мексике, Натал, Ангра – в Бразилии, Пиура и Тумбес – в Перу, остров Маргарита – в Венесуэле.

Развивается пляжный туризм на островах Карибского моря, где отсутствует промышленность. Облик таких курортов – нетронутая природа, чистейшие пляжи и море, видимое отсутствие цивилизации. Отели максимально вписываются в окружающий ландшафт (невысокие здания, огромные зеленые территории, популярность бунгало и кабанас в пляжной полосе). Они предлагают обслуживание по системе «все включено» (из-за отсутствия доступа туристов к городской инфраструктуре).

Североамериканский (австралийский) тип городов имеют специфические черты: четкая прямоугольная планировка; наличие ярко выраженного бизнес-центра из стекла и бетона, которые являются сосредоточием не только деловой, но и культурной и политической жизни города; центральная часть - многоэтажная застройка; в остальных частях города преобладает малоэтажная (три - пять этажей), а еще дальше - районы индивидуальной застройки. «Лицом» городов США и Канады являются пригороды, состоящие из частных домов, разбитых перед ними газонов и парков. Сюда выносятся торговые центры – еще один символ США, школы и колледжи, в них строятся храмы и элементы развлекательной инфраструктуры.

Североамериканские города по своему внешнему виду крайне рациональны. Каждый квадратный метр должен приносить прибыль. Поэтому для города характерно обилие витрин, наружной рекламы, бедное озеленение. Ввиду хаотического строительства небоскребов в условиях резко подскочившей стоимости недвижимости в

начале XX в., исторические кварталы либо вовсе исчезли (например, в Нью-Йорке), либо сократились до нескольких кварталов или зданий (Бостон, Филадельфия).

Крупнейшим градостроительным проектом первых десятилетий «федерального периода» в развитие архитектуры США стало создание плана новой столицы – Вашингтона, разработанного в 1791 г. военным инженером Пьер-Шарльем Л'Анфаном. Он стремился соединить идею города, как произведения искусства, принадлежащую европейскому барокко, с практичностью планировки американских городов.

Центр **Вашингтона** является действующим музеем американской государственности. Основная специализация – культурно-исторический (патриотический) туризм. Главные достопримечательности: *Белый Дом, Капитолий, мемориал Линкольна, монумент Вашингтона, мемориал Джефферсона, мемориалы Вьетнамской войны и Второй мировой войны, Арлингтонское кладбище.*

В городах США очень мало монументальных сооружений. Их либо дарили (статуя Свободы в Нью-Йорке), либо строили намного позже, когда США превратилось в мирового лидера или с прицелом получения прибыли (например, огромная *Арка в Сент-Луисе* (Миссури), которая выполняет функцию смотровой площадки и туристического объекта. Здесь же находится Музей завоевания Запада.

В списке Национального регистра исторических мест США — более 50 тыс. объектов, обладающих исторической ценностью в масштабе нации. Далеко не все они посещаются иностранными туристами. Памятники исторического и культурного наследия – объект, прежде всего, внутреннего туризма.

Символ американской нации – гора *Рашмор*, которая является центром туристского «паломничества». Монумент «Национальный мемориал гора Рашмор» расположен на юго-западе штата Южная Дакота, в горах Блэк-Хиллс. Здесь из гранитной скалы высечены огромные (около 18 метров высотой) изображения четырех Президентов США: Джорджа Вашингтона, Томаса Джефферсона, Авраама Линкольна и Теодора Рузвельта.

В США крупные туристские агломерации находятся на юге страны в *штатах Калифорния и Флорида*, познавательный туризм развивается в основном внутри полосы – Бостон – Нью-Йорк – Филадельфия – Вашингтон.

Ядром является мегалополис Бос-Ваш и туристской столицей США является Нью-Йорк. Здесь находится символ страны *Статуя Свободы* и знаменитые небоскребы Манхеттена: *Эмпайр-Стейт-Билдинг* и *Крайслер-Билдинг*. Теракт 11 сентября уничтожил одну из достопримечательностей города – небоскребы-близнецы всемирного торгового центра. Сейчас на их месте мемориал Граунд-Зеро.

Здесь находятся самые знаменитые музеи страны – *Метрополитен* и *Соломона Гуггенхайма* с богатейшим собранием произведений абстракционизма).

Бостон – самый большой город Новой Англии, место, где зародились американская революция и аболиционистское движения. Туристы посещают знаменитый *симфонический зал* (Симфони Холл), *художественный музей*, известный одной из лучших коллекций импрессионистов в Америке, с самым большим собранием Клода Моне за пределами Франции.

Главная историческая достопримечательность Филадельфии и США — *Индепенденс-холл* (Зал Независимости), где в 1776 году была принята декларация независимости, а в 1787 году — Конституция США. Там же находится и *Зал Конгресса*, где был подписан Билль о правах. Рядом с двухэтажным с колокольной зданием Зала

независимости в специальном павильоне находится Колокол Свободы (Liberty Bell), символ независимости США, звон которого 8 июля 1776 года возвестил об оглашении декларации о независимости, принятой 4 июля 1776 года. Все эти достопримечательности окружены зелёными насаждениями, формируя несколько парковых кварталов в центре города.

Знаменитое изобретение американцев – *тематические парки*. Успехом пользуется, например, Джеймстаун, штат Виргиния – воссозданное поселение первых английских колонистов, где представлен не только форт, но и индейские деревни – все они населены специально нанятыми актерами, помогающими посетителям почувствовать себя в начале XVII в. Другой пример – Виргиния-Сити, штат Невада, где воссоздана атмосфера времен «золотой лихорадки». Здесь туристы могут посетить салун, посмотреть на ковбойскую дуэль или попробовать намыть золота.

Дополнительные особенности городов Северной Америки – национальные районы. США – «плавильный котел» из многих рас, этносов и конфессий. Однако и переплавившись в американцев, вчерашние европейцы, или жители Карибских островов не забывают о своих корнях. Этнические кварталы типа Маленькая Италия или Чайнатаун не менее популярны у туристов Нью-Йорка, чем сами небоскребы (скажем, какой русский турист не съездит на Брайтон-Бич).

Экскурсионное обслуживание туристов в крупных городах обычно ограничивается показом наиболее монументальных сооружений с обязательным подъемом на небоскребы и панорамы деловой части города, а также прогулки по национальным кварталам. В пригородную зону туристов не возят ввиду ее низкой туристической привлекательности.

Пляжные курорты США формируются, прежде всего, в *Калифорнии* и *Флориде* вдоль побережий океанов. Они представляют огромные здания отелей вдоль берега с большой прилегающей территорией и частными пляжами.

Около Орlando (Флорида) расположены тематические парки для всей страны. Прежде всего это «Дисней-Уорлд». Рядом с ним комплекс парков студии «Юниверсал», уводящий посетителей в мир кино и приключений, и «Водный мир», знакомящий посетителей с дельфинами, касатками, морскими львами и другими обитателями океана. К тематическим паркам можно отнести и Космический центр Кеннеди, расположенный недалеко от космодрома на мысе Канаверал, хотя это скорее музей, нежели парк аттракционов.

К ЮГУ относится и район ГАЛФ (округ Флориды), привязанный к морскому побережью и по туристской специализации сходный с Флоридой – купально-пляжный и развлекательный туризм, только тематические парки здесь заменяются фестивалями. Однако Галф менее привлекателен для туристов, прежде всего, из-за промышленного освоения побережья.

Главными пляжами районами считаются, во-первых, флоридский панхэндл (от англ. panhandle – «ручка сковороды» - длинный узкий участок территории штата Флорида, расположенный между штатом и побережьем), представляющий собой цепь пляжей от Пенсаколы до Панама-Сити. Во-вторых, это тexasские курорты в окрестностях Галвестона и на о. Падре-Айленд. Однако район знаменит не своими пляжами, а фестивалями, ведь Новый Орлеан — столица джаза, Нэшвилл — кантри, а Мемфис, штат Теннесси — родина рок-н-ролла. В Мемфисе находится Грэйсленд — поместье Элвиса Пресли, в котором за год бывают более 700 тыс. туристов.

Лас-Вегас (Невада) – мировой центр игорного бизнеса. Вдоль 6-ти км одноименного с городом бульвара, больше известного под названием СТРИП, расположены самые знаменитые казино и отели США, один экстравагантнее другого. Здесь есть и египетская пирамида («Луксор»), средневековый замок («Эскалибур»),

Манхэттен («Нью-Йорк, Нью-Йорк»), а также дворец Дожей с колокольной Сан-Марко («Венецианец»).

Сан-Франциско признан самими американцами самым красивым городом США. Вид на залив Сан-Франциско и Тихий океан и на соединяющий их пролив Золотые Ворота с переброшенным через него изгибом «Голден-Гейт» - самое тиражируемое изображение американского города, уступающего только панораме Манхэттена. Город специализируется на деловом и развлекательном туризме. Широкий выбор музеев, бывшая тюрьма «Алькатрас» на одноименном острове.

Гавайи объединят тропические острова, где туризм является важной, если не единственной отраслью экономики. Район регистрирует ежегодно 6 млн туристов. Специализация – пляжно-купальный туризм и природоориентированный. Тропические декорации острова – самое популярное в США место проведения отпуска и каникул. Большинство туристов принимает о. Оаху, где находится столица штата Гонолулу и печально известный Перл-Харбор (7 декабря 1941г.), ныне музей-мемориал. Южное побережье острова занято самыми знаменитыми гавайскими пляжами, включая известный во всем мире пляж Вайкики. Северное побережье Оаху – рай для любителей серфинга.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание):

Работа в учебной тетради:

1. Работа с кейсом.

Методические указания:

Задание выполняется с применением технологии «кейс-метод» (метод ситуативного анализа).

Примерная временная последовательность работы над кейсом:

Этап	Содержание деятельности
1	·Ознакомление с ситуацией. ·Выявление проблем ·Обобщение информации ·Анализ информации
2	·Уточнение проблем и их иерархия ·Формулировка решений ·Оценка альтернатив
3	·Обоснование выбора решения ·Презентация результатов

1. Прочитайте работу Ханиной Н. Р. «Имидж популярного туристического города (на примере Сан-Франциско, США).» Выделите составляющие туристского имиджа Сан-Франциско, на который делает акцент автор.

Сан-Франциско – город контрастов. Сан-Франциско был и остается одним из самых интернациональных, вольных и красивых городов мира. Сан-Франциско - это уникальная, захватывающая дух метрополия и огромный туристический центр, одинаково любимый его жителями и гостями города благодаря огромному количеству достопримечательностей, изысканным художественным галереям, всемирно известным музеям и живописным пригородам.

В течение многих десятилетий Сан-Франциско считали "своим городом" и "богема" 1890-х годов, и поколение "битников" 1950-х, и "дети цветов" - "хиппи", которые собирались в районе Хайт-Эшбери (Haight-Ashbury) в 1960-х годах.

Статус города – это место данного города в структуре и иерархии городов по различным основаниям: степени развития, роли в экономической, политической, культурной жизни страны. Статус города определяется потенциалом и ресурсами города (информационными, финансовыми, кадровыми и т.д.), в том числе и внешними связями с другими городами и странами.

Сан-Франциско неизменно входит в первую десятку в итоговом рейтинге брендов городов мира, основанном на шести категориях - «Международное значение», «Местоположение», «Потенциал», «Ритм жизни», «Люди» и «Условия». (Исследования компании Global Market Insite под руководством британского ученого, советника правительства Великобритании Саймона Анхольта).

Министерство Торговли США недавно сообщило, что Сан-Франциско является третьим, наиболее посещаемым иностранными туристами городом в Соединенных Штатах после Нью-Йорка и Лос-Анджелеса. В прошлом году Сан-Франциско посетило больше иностранных туристов, чем Майами и Орlando. Большинство туристов приезжает из Великобритании, за ними следуют японцы, французы и австралийцы.

Туристический путеводитель Conde Nast's поставил Сан-Франциско на второе место в числе самых популярных туристических направлений, после которого следует Флоренция и Италия. В настоящее время первое место занимает столица Австралии Сидней.

Сан-Франциско занял первое место в списке самых удобных городов для проживания лиц. Это связано с его давней историей, с тем, что Сан-Франциско традиционно считается самым "густонаселенным" геем городом (63 тыс. 577 гомосексуалистов, а если учитывать, что в городе проживает 764 тысячи человек, то число геев в калифорнийском мегаполисе составляет почти 10% населения.) и еще с тем, что недавно в Калифорнии были легализованы однополые браки.

Очень важным фактом является то, что Сан-Франциско – главный порт США на Тихоокеанском побережье.

Облик города – это его внешний вид (архитектура, достопримечательности, природные особенности, местоположение, чистота улиц, освещенность дорог и т.п.) . Облик большого современного города все меньше зависит от природного ландшафта. Освальд Шпенглер пишет, что «силуэт города противоречит линиям природы» . И если облик небольших провинциальных городов неразрывно связан с природной средой и ландшафтом, то в облике мегаполисов большее значение играет «искусственная природа» - фонтаны, цветочные клумбы, каналы, подстриженные газоны.

Город Сан-Франциско (San Francisco), расположенный на калифорнийском побережье США, занимает весь полуостров на южном берегу пролива "Золотые Ворота" - узкого канала, соединяющего Тихий океан с заливом Сан-Франциско. Это одна из самых красивых природных гаваней в мире. Через канал переброшен исторический символ города - мост "Золотые Ворота", по которому суда прибывают в один из крупнейших тихоокеанских портов США. Сан-Франциско - четвертый по величине город в штате Калифорния и 14-й - в стране. Сан-Франциско известен своими холмами и улицами, идущими то вверх, то вниз.

Застройка Сан-Франциско отличается от других американских городов. Крупный город в США обычно построен таким образом: в центре находится даунтаун с небоскребами и основными достопримечательностями (если они, конечно, есть), а окружают его многокилометровые районы с жилыми домами в несколько этажей. Таковы, в общих чертах, Чикаго, Денвер, Лос-Анджелес или Атланта. Но здесь на всей

территории города смешались дома и районы разного предназначения и формы. В Сан-Франциско не так много небоскребов и сосредоточены они в деловом районе города "Financial District". Остальная территория представляет собой смешение тихих жилых улиц с аккуратными домами, оживленных туристических районов и парков. Городские кварталы представляют собой пеструю смесь различных архитектурных стилей, в том числе викторианские особняки и современные высотки. Высотки, в основном, сосредоточены в районе, носящем название "Тихоокеанские высоты" (Pacific Heights), Викторианские домики - в Хайт - Эшбери (Haight-Ashbury), а знаменитые "painted ladies" - на площади Аламо (Alamo Square) и в районе Кастро дистрикт (Castro).

Мост Золотые Ворота (Golden Gate) является символом Сан-Франциско. Построенный в 1937 году, он представляет собой настоящее чудо инженерной мысли.

Общая длина моста - 2 тысячи 730 метров, центрального пролета - 1280. Золотые Ворота подвешены на двух главных канатах толщиной 93 сантиметра, закрепленных на стальных опорах высотой 227 метров. Несмотря на достаточно почтенный как для моста возраст, Golden Gate Bridge способен дать фору многим более молодым своим собратьям. Ведь он имеет 6 рядов автомобильного движения и две пешеходных дорожки.

На 400 га раскинулся городской парк Golden Gate Park (1887 г.) - один из крупнейших в мире. Наряду со спортивными сооружениями здесь расположено несколько искусственных озёр с лодочными причалами. Всего в городе около 130 парков.

Одна из главных достопримечательностей - знаменитый экскурсионный трамвай Cable car, который поднимается по крутым улицам с помощью стального канала.

Очень интересны некоторые районы. Например, знаменитый китайский квартал, старый портовый район Fisherman's Wharf, гей-район Кастро, Хейт-Эшбери – мировая столица хиппи в 60е.

Для меня Сан-Франциско своеобразен даже не архитектурой, не мостами или улицами, а своими жителями и некой атмосферой свободы. В шестидесятые годы этот город стал центром паломничества хиппи со всей страны, здесь творили молодые музыканты и художники. Сан-Франциско тогда стал на какое-то время музыкальной столицей США и одновременно олицетворением той эпохи и того поколения, которое собиралось на антивоенные демонстрации, пробовало наркотики с целью "расширить сознание" и мечтало о новом мире, где будут царить любовь и равенство между людьми. Ярким воплощением этого времени была песня Скотта МакКензи "San Francisco", ставшая подлинным гимном хиппи и одним из главных хитов шестидесятых. Музыкант пел про то, что, если вы направляетесь в Сан-Франциско, то нужно непременно вдеть цветы в свои волосы, а в самом городе вы встретите много добрых людей. Та эпоха уже давно прошла, и хотя Сан-Франциско сегодня скорее пародия на тот островок шестидесятников, но дух раздолбайства и свободы в городе сохранился. Есть мнение, что это нечто вроде американского Амстердама - например, так же, как и голландский город, Сан-Франциско является голубой столицей США. Некоторое время назад власти города даже легализовали браки между гомосексуалистами, и сюда со всей страны съехались тысячи геев и лесбиянок с целью узаконить свои отношения. Здесь проходит ежегодный гей-парад, а также Loveparade, запрещённый во многих городах и странах мира. Наркотики здесь находятся на полуполюгальном положении. Марихуану курят все. Её можно приобрести в магазине по справке от врача. Именно этот скандальный имидж привлекает сюда огромное количество туристов и приезжих жителей.

Преподаватель, проверивший данную работу подверг критике отождествление реальных объектов и имиджевых характеристик города. Подтвердите это суждение.

Какие имиджевые характеристики Сан-Франциско можно добавить, чтобы образ был ярким и аттрактивным?

2. Аналитическое задание.

Дать оценку туристского имиджа северо-американского или латиноамериканского города (по выбору), используя различные типы источников информации.

Для объективной оценки привлекательного имиджа важно определить оценочные показатели. В качестве оценочных групп показателей можно выделить:

- психофизические – характеризуют физический и эмоциональный комфорт, экологическую безопасность отдыха;
- репутационные (имиджевые) – характеризуют степень престижности отдыха в регионе;
- социальные – отражают социальную стабильность в регионе, отношение местного населения к туристам;
- культурно-эстетические – характеризуют уровень историко-культурного потенциала региона, информационную насыщенность, степень познавательности экскурсионных маршрутов;
- экономические – отражают уровень туристских расходов, стоимость основных и дополнительных услуг, соответствие цены и качества.

Проанализировав имидж страны, сложившийся в СМИ и на быденном уровне, выделите стереотипы и мифы в восприятии иностранных туристов.

Разработайте туристский имидж

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка рабочей тетради, презентация результатов выполнения поисково-аналитического задания и кейса на практическом занятии.

Для контроля усвоения дисциплины студентами проводится текущий и промежуточный контроль их знаний:

- текущий контроль включает самостоятельное выполнение студентами аналитических, проектно-исследовательских, творческих и иных заданий с использованием различных образовательных технологий по темам курса с последующей оценкой проделанной работы на практических занятиях или в результате проверки рабочей тетради и контурных карт;

- В 3 семестре аттестация проводится в виде устного зачета. Зачет состоит из 2-х частей: отчета номенклатуры туристских объектов и собеседования по теоретическим вопросам. Промежуточная аттестация в 4 семестре проводится в виде экзамена в устной форме в виде собеседования по теоретическим вопросам. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и практических занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине.

Во время зачета студент должен дать развернутые ответы на вопросы и уметь высказывать и аргументировать собственную точку зрения по тем или иным вопросам.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Задания для самостоятельной работы предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике, а также выработки навыков самостоятельного поиска информации и применения ее для создания эффективных туров.

Используются следующие формы самостоятельной работы студентов: подготовка выступлений по проблемным вопросам курса, выполнение аналитических, поисково-аналитических и проектно-исследовательских заданий. Обучающийся должен проводить самостоятельный анализ и систематизацию исходных данных. Целесообразно рекомендовать следующие этапы в выполнении самостоятельной работы:

- изучение специальной научной литературы и другой информации, достижений отечественной и зарубежной науки в области изучения проблем теории и практики географии туризма;

- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной и специальной информации по теме исследования;

- выделение основных проблем;

- предложение возможных путей решения этих проблем;

- выполнение картографического сопровождения работы (если это необходимо).

По итогам выполненной работы проводится собеседование, тестовый контроль, отчет географической и туристской номенклатуры, ролевые игры; решаются кейсы.

Указания к заполнению контурных карт

На контурной карте страны показаны главные реки, контуры заливов, проливов, морей, границы административных районов; пунсонами – столицы и города. На контурную карту наносятся основные географические объекты (по указанию преподавателя), границы курортных регионов и районов, курортные центры и отдельные уникальные объекты туризма. Если в стране много объектов, следует нанести лишь их нумерацию, а экспликацию (расшифровку номера) давать на полях карты.

Порядок нанесения информации на карту

- 1) Жирно обведите границы страны, надпишите названия пограничных с ней стран, а также омывающих ее морей, заливов, проливов.
- 2) Нанесите синим цветом главные реки и самые крупные озера, надпишите их названия.
- 3) Нанесите прерывистой линией основные горные хребты и цепи и надпишите их названия вдоль линии. Если в стране есть вулканы, поставьте звездочку и сделайте надпись влк. (например, влк. Везувий, 1279 м). Можно закрасить горные хребты коричневым цветом.
- 4) жирно проведите приблизительные границы курортных регионов, которые были рассмотрены на лекциях и семинарах. При желании можно закрасить ареалы этих областей светлыми тонами разного цвета. Внутри области напишите печатными буквами ее названия.
- 5) нанесите на карту столицу, самые крупные города и курортные центры специальным знаком (кружок с точкой внутри), надпишите их названия (названия столицы следует подчеркнуть).
- 6) нанесите уникальные объекты природы (если таковые имеются в курортных регионах), представляющих интерес для туристов: пещеры, водопады.
- 7) отметьте памятники культурного наследия ЮНЕСКО и другие уникальные историко-культурные объекты туризма, расположенные в курортных центрах (замки, крепости, места сражений и др.) – в соответствии с условными обозначениями:

Историко-культурные объекты

↑ - уникальные объекты, включенные в список наследия ЮНЕСКО

△ - замки и крепости

X – места битв и сражений

M – крупные музеи

H – уникальные и крупнейшие отели

8) Центры развлекательного туризма:

♥ - проведение «медового месяца»

♦ - центры игорного бизнеса

T – тематические и развлекательные парки

10) нанесите на карту транспортные объекты, являющиеся важными элементами туристской инфраструктуры региона: крупнейшие международные аэропорты и морские порты.

11) Надпишите сверху фамилию и имя студента, номер группы и сдайте карты на проверку преподавателю.

1. Страноведение как научная основа туризма: функции, цели и задачи курса
2. Страноведение как географическая наука и туристское страноведение: общее и особенное
3. История развития туристского страноведения за рубежом и в России
4. Современная политическая карта мира и территориальные образования на ней. Туристское районирование (по ВТО)
5. Международный туризм и проблема региональной безопасности: причины угроз для туристов; страны с наибольшим и наименьшим уровнем угрозы
6. Франция как дестинация российского туризма; центры, популярные у российских туристов
7. Чехия как дестинация российского туризма; центры, популярные у российских туристов
8. Преимущества города как туристского центра. Классификации городов как туристских центров
9. Понятие событийного туризма и его классификация
10. География карнавального туризма
11. Классификация и география фестивального туризма
12. География спортивно-событийного туризма
13. Христианство и его основные направления.
14. Христианские святыне в Израиле и Палестине.
15. Религиозные центры православия в зарубежных странах.
16. Религиозные центры и объекты католицизма и протестантизма.
17. Ислам и его основные течения. Паломничество в исламе.
18. Ареалы распространения ислама и география религиозных центров.
19. Объекты ислама и их значение для туризма
20. Основы учения буддизма. Ареалы распространения буддизма.
21. География паломнических центров буддизма. Объекты буддизма и их значение
22. Основы учения индуизма. Ареалы распространения индуизма.
23. География паломнических центров индуизма. Объекты индуизма и их значение
24. Пространственная структура западноевропейского города.
25. Античное наследие Европы: Афины и Рим.
26. Архитектурные сооружения Европы, демонстрирующие различные стили средневековой архитектуры.
27. Приемы градостроительства в европейских городах-курортах XIX в.
28. Наиболее посещаемые и интересные туристские объекты европейских городов
29. Планировка и облик современного мусульманского города.
30. Памятники финикийской, древнеегипетской и древнеримской постройки на территории исторических частей Аммана, Дамаска, Бейрута, Иерусалима.
31. Города до-арабского периода в Египте, Ливане, Тунисе, Иордании, Сирии.
32. Города типично европейского облика, застраивавшиеся в колониационный период. Формирование курортных городов в арабских странах в 70 – 90-е годы XX в. Принципиальные отличия облика восточных курортов от европейских
33. Ультрасовременные города Южной и Юго-Восточной Азии, основанные в колониальный период.
34. Культурное наследие «туристского треугольника» Китая.
35. Культурное наследие «золотого треугольника» Индии.
36. Туристские центры и объекты туристского показа в странах Юго-Восточной Азии
37. Зоны приоритетного развития туризма в Китае

38. Особенности формирования городов латиноамериканского и североамериканского типов.
39. Главные памятники материальной культуры доколумбовой Америки.
40. Наследие колониального периода в американских городах. Особенности формирования латиноамериканских городов-курортов.
41. Своеобразие градостроительных «заповедников» - Вашингтона, Нового Орлеана и Сан-Франциско.
42. Туристский потенциал городов Босваш

Номенклатура туристских объектов

Европейский регион:

Амьен — город в северо-восточной части Франции, известен собором Девы Марии

Баварский лес — один из крупнейших лесных массивов Европы и одновременно название невысокой горной гряды. Старейший национальный парк на границе Германии и Чехии, где сохраняются древние лесные массивы и болота

Багамские — острова и государство в Вест-Индии севернее Кубы. Климатическая курортная зона. Туристы — преимущественно из США

Бадгастайн — горнолыжный и бальнеологический курорт в Австрии (земля Зальцбург), расположен в горах Высокий Тауэрн; термальные источники радоновых вод, спелеотерапия; водопады на р. Гастайнер-Ахе

Баден — бальнеологический курорт в Швейцарии

Баден-Баден — бальнеологический курорт в юго-западной части Германии (горный массив Шварцвальд)

Букингемский дворец — официальная лондонская резиденция британских монархов. Построен в XIX в. В летнее время он частично открыт для посещения

Балатон — озеро, основная курортная зона Венгрии

Балеарские — испанские острова (Мальорка, Менорка, Ибица, Форментера и др.) в западной части Средиземного моря. Многочисленные климатические курорты

Берлин — столица Германии, центр экскурсионного, делового и конгрессного туризма. В городе сохранились архитектурные шедевры и памятники разных времен и эпох: храмы (XIII в.), *Бранденбургские ворота* (XVIII в.), здания Оперного театра и рейхстага (XIX в.), мемориал «Берлинская стена» (конец XX в.). Действует множество музеев (Египетский, этнографии, музей первобытной и древней истории, музей искусства ислама, музей индийского искусства), театров, зоопарк. Проходит крупнейшая в мире туристская выставка-ярмарка: *Международная биржа по туризму (International Tourism Borse — ITB)*

Биг-Бен — популярное туристическое название часовой башни Вестминстерского дворца высотой 102 м. Официальное название башни с 2012 года — **Башня Елизаветы**. На данный момент часы Биг-Бена реставрируются до 2020 года. Изначально «Биг-Бен» являлось названием самого большого из шести колоколов, однако часто это название относят и к часам, и к самой часовой башне в целом. Один из главных архитектурных символов Лондона

Бранденбургские ворота — архитектурный памятник конца XVIII в. в Берлине

Валь д'Изер — альпийский горнолыжный курорт в юго-восточной части Франции

Венеция — город в Италии на побережье Адриатического моря. Стоит на многочисленных островах, соединенных 400 мостами. Средневековые здания и дворцы

построены в венецианском стиле (сочетание европейских и мавританских элементов). Главное сооружение — Собор Сан-Марко. Международный кинофестиваль с 1932 г.

Венский Лес — отроги Восточных Альп (800 м) поросшие дубовым и буковым лесом; расположен вблизи Вены; известный рекреационный район

Версаль — западный пригород Парижа, резиденция французских королей в 1682-1789 гг. Крупнейший дворцово-парковый ансамбль в стиле французского классицизма

Вестминстер — один из исторических районов Лондона. Местонахождение королевской резиденции (*Букингемский дворец*), парламента (*Вестминстерский дворец*) и других правительственных учреждений

Вестминстерское аббатство — усыпальница английских королей и знаменитых людей (И.Ньютона, Ч.Дарвина, Ч.Диккенса), расположено в Вестминстере

Вестминстерский дворец — построен в XI в., в XIX в. дополнен двумя башнями с колоколом и часами (башня *Биг Бен*). Местонахождение английского парламента

Виндзорский замок — Замок в нормандском стиле, построенный в XI вв. в пригороде Лондона. До настоящего времени главная загородная резиденция английских королей

Висбаден — бальнеологический курорт в западной части Германии на р. Рейн

Виши — бальнеологический курорт в центральной части Франции

Ганновер — административный центр земли Нижняя Саксония (ФРГ), с XVII в. резиденция герцогов, курфюрстов и королей. Ежегодная промышленная ярмарка. Место проведения международной выставки «ЭКСПО-2000»

Гарахонай — национальный парк на Канарских островах; сохраняются заросли девственного лаврового леса

Генуя — центр познавательного туризма, один из ведущих в Средиземноморье центров круизного туризма

Давос — климатический и горнолыжный курорт в Швейцарии, центр конгрессного туризма

Доломитовые Альпы — живописный горный район на северо-востоке Италии. Территория экологического, спортивно-маршрутного, горнолыжного и спелеотуризма.

Д'Орсе — художественный музей импрессионистов в Париже

Дубровник — климатический курорт на Адриатическом побережье Хорватии. Средневековая крепость и торговая республика. Монастыри, церкви, музеи, средневековая застройка

Дунай — крупнейшая река зарубежной Европы, самая популярная река в Европе для круизного туризма

Елисейские поля — проспект, одна из главных магистралей Парижа. Композиционно связан с Эйфелевой башней и Триумфальной аркой. На проспекте стоит Елисейский Дворец — резиденция президента Франции

Жан-Бернар — Вторая по глубине (1602 м) пещера мира в Савойских Альпах — юго-восточная часть Франции

Златни Пясяцы (Золотое Пески) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии

Инсбрук — центр туризма и горнолыжного спорта в Альпах (Западная Австрия)

Йорк — город в Англии. Славится своим собором Св. Петра — одним из крупнейших в Великобритании

Каньядас-дель-Тейде — национальный парк на острове Тенерифе (Канарский архипелаг), самый посещаемый в Испании; его главная достопримечательность — вулкан Тейде (3719 м)

Канарские — испанские острова в Атлантическом океане у берегов северо-западной Африки. Основная климатическая курортная зона Испании

Канны (Канн) — климатический курорт на юге Франции, центр фестивального туризма (Каннский кинофестиваль)

Капитолийский холм — один из семи холмов, на которых был построен Рим. На вершине стоял Капитолийский храм, а у подножия — *Форум Романум*

Капри — остров у западного берега Италии, климатический курорт. На острове находится известная туристическая достопримечательность — Голубой грот

Карлсбад — историческое название курорта *Карлови-Вари*

Карлови-Вари — бальнеологический курорт в Западной Чехии

Кельнский собор — один из самых популярных в Европе и один из самых высоких в мире (155 м) соборов. Двухбашенный готический собор, посвященный Св. Петру и Деве Марии. Находится в северо-западной Германии в г. Кельне

Кентерберри — город к юго-востоку от Лондона, знаменит Кентерберийским собором, созданным норманнами в XI-XII вв. Собор и город известен по рассказу Чосера о кентерберийском привидении, что активно используется турбизнесом города

Кипр — остров и одноименная республика в восточной части Средиземного моря. Климатическая курортная зона

Китцбюэль — горнолыжный курорт в Австрии (земля Тироль), один из самых старых в мире (1928 г.)

Кортина-д'Ампеццо — горнолыжный и климатический курорт в северо-восточной части Италии в Доломитовых Альпах. Место проведения Зимней Олимпиады, где впервые принял участие СССР (1956)

Колизей — древнеримский амфитеатр 1 в. до. н. э. Был предназначен для гладиаторских боев и рассчитан на 50 тыс. зрителей. Частично разрушен, т. к. в средние века использовался как каменоломня

Коста-Бланка («белый берег») — приморская курортная зона на Средиземноморском побережье Испании (автономная область Валенсия); популярный курорт у зарубежных туристов

Коста-Брава («дикий берег») — приморская курортная зона на северо-восточном участке Средиземноморского побережья Испании (автономная область Каталония)

Коста-дель-Соль («солнечный берег») — приморская курортная зона на побережье Средиземного моря в автономной области Андалусия (Испания)

Коста-де-ла-Лус («светлый берег») — приморская курортная зона на атлантическом побережье Андалусии (Испания)

Коста-Дорада («золотой берег») — приморская курортная зона на Средиземноморском побережье Испании (автономная область Каталония); курортный центр — Салоу, где действует тематический парк «Порт Аventura»

Курмайор — горнолыжный курорт в северо-западной Италии у подножия Монблана

Лазурный берег — побережье Средиземного моря на юго-востоке Франции протяженностью 80 км. Часть Французской Ривьеры. Курорты *Ницца*, *Канны* и др.

Ла Скала — итальянский оперный театр в Милане. Один из центров мировой оперной культуры. Здание построено в 1778 г.

Лигурийское море — северная часть Средиземного моря между островами Корсика, Эльба и берегами Франции, Монако и Италии. Лигурийское побережье — известный курортный район (*Ривьера*)

Лиллихаммер — горнолыжный курорт в Норвегии севернее Осло. Место проведения Зимней Олимпиады (1992)

Лимассол — климатический курорт на южном побережье о. Кипр

Лондон — столица Великобритании, многочисленные достопримечательности: замок *Тауэр*, *Тауэрский мост*, *Вестминстерский дворец*, *Трафальгарская площадь*, памятник

Нельсону, *музей Тьюссо*. Деловой и конгрессный туризм (в частности Всемирная туристская ярмарка)

Лох-Нес — озеро в Шотландии, где по утверждению очевидцев обитает крупное динозавроподобное животное, именуемое Несси

Луара — крупнейшая река Франции, впадающая в Бискайский залив Атлантического океана. Славится средневековыми замками, расположенными на ее берегах

Лувр — первоначально королевский дворец в Париже, с 1791 г. художественный музей

Лурд — город в северо-западной части Пиренейских гор. Центр религиозного туризма

Люцерн — международный фестиваль любителей классической музыки в Швейцарии

Мадрид — Международная туристская выставка-биржа ФИТЮР (*FITUR*)

Мальорка (Майорка) — самый крупный из *Балеарских* островов (исп.). Климатические курорты и центры туризма

Мальта — остров в центральной части средиземного моря между Африкой и Сицилией, основная часть островного государства Мальта. Климатическая курортная зона, центр познавательного и образовательного туризма

Маттерхорн — одна из самых впечатляющих вершин (4477 м) в Альпах, расположенная на границе Италии и Швейцарии. Имеет вид зубчатой остроконечной четырехгранной пирамиды. Грани горы настолько круты, что долго не поддавались покорению альпинистам

Медес — острова у побережья Коста-Брава в Испании, центр дайвинга

Мекленбургское поозёрье — озерный край на севере Германии, крупный рекреационный район

Милан — город на севере Италии. Главные туристские достопримечательности, — знаменитый оперный театр «*Ла Скала*» и Миланский собор. Место проведения Международной туристской биржи

Монблан — высочайшая вершина Европы. Расположена в западной части Альп на границе Франции и Италии. Известнейший горнолыжный район (курорты *Шамони*, *Курмайор*), центр альпинизма и скалолазания

Монте-Карло — климатический курорт в Монако на побережье Средиземного моря, ведущий центр игорного туризма Европы

Музей восковых фигур мадам Тьюссо — музей в Лондоне

Мюнхен — город в Германии, столица Баварии. Современный промышленный город, хотя первое поселение на его месте существовало уже в VIII в. Здесь расположены предприятия и штаб-квартиры крупных компаний: «Сименс», «БМВ», «Юнкерс». Среди памятников архитектуры сохранились церкви XV-XVII вв., в том числе знаменитый Мюнхенский собор, дворец герцогов Баварии, Старая ратуша (XVII в.)

Неаполь — крупный город в южной Италии у подножия вулкана Везувий. Центр исторической области Кампания. Многочисленные туристические достопримечательности (церкви, дворцы, замки, музеи, катакомбы, руины древнеримского города Помпеи)

Ницца — климатический курорт во Франции на побережье Средиземного моря

Париж — столица Франции. Ежегодно посещается 25 млн туристов. Основные достопримечательности: *Эйфелева башня*, *Лувр*, *Триумфальная арка*, *Елисейские поля*, *музей Д'Орсе*

Пиза — средневековый город в Северной Италии. Известен архитектурным комплексом из «падающей» Пизанской башни, Собора Санта Мария Маджоре и баптистерия (XI-XII вв.)

Пьер Сен-Мартин — одна из глубочайших (1350 м) пещер мира в западной части Пиренейских гор на границе Франции и Испании. Протяженность 51 км.

Рамбуйе — Королевский замок XIV в. в 50 км к юго-западу от Парижа. Сейчас летняя резиденция президентов Франции

Реймс — город в северо-восточной части Франции. Известен собором Девы Марии

Рейн — река в Германии, популярный речной круизный маршрут

Ривьера — приморская курортная зона от г. Канны на юге Франции до г. Специя на северо-западе Италии. Делится на Французскую и Итальянскую Ривьеру

Салоу — крупнейший приморский курорт на *Коста-Дорадо* (Испания, автономная область Каталония); вблизи курорта Салоу действует тематический парк «Порт Аventura»

Санкт-Мориц — климатический и горнолыжный курорт в восточной части Швейцарии в Альпах

Сан-Ремо — климатический курорт на итальянской *Ривьере*. Международные фестивали искусства

Сантандер — международный фестиваль любителей классической музыки в Испании на побережье Бискайского залива

Сантьяго-де-Компостела — город на северо-западе Испании, в соборе которого хранятся мощи одного из 12 апостолов — Иакова; центр христианского паломничества

Сена — река во Франции на берегах которой стоит множество культурно-исторических достопримечательностей (*Париж*), популярный круизный маршрут

Сите — остров на р. *Сене*, исторический центр Парижа. Основные достопримечательности *Собор Парижской Богоматери* и Дворец Правосудия

Сити — исторический и деловой центр Лондона

Слынчев Бряг (Солнечный Берег) — климатический курорт на Черноморском побережье Болгарии

Собор Девы Марии в Солсбери — самый высокий собор Англии (123 м)

Собор Парижской Богоматери (Нотр-Дам-де-Пари) — самый известный собор Франции (Париж), где хранится терновый венец, покрывавший голову Христа. Популярный объект познавательного и религиозного туризма

Собор Святого Павла — крупнейший собор Лондона

Собор Святого Петра — католический собор мира, расположенный в Ватикане (Рим). Построен в XVI в. на месте старого храма VI в. Основной центр католического паломничества в мире

Стоунхендж — археологический памятник 2-3 тысячелетия до н. э. в южной Великобритании около города Солсбери. Это 80 крупных глыб, привезенных издалека и уложенных в определенной системе

Тауэр — замок-крепость, самое известное сооружение Англии. Построен в XI в. нормандскими завоевателями. Тауэр был одной из королевских резиденций (до XVII в.), затем тюрьмой (до 1820 г.), сейчас — музей

Тауэрский мост — мост через р. Темзу — один из основных архитектурных символов Англии

Тенерифе — один из Канарских островов. Климатическая курортная зона. Потухший вулкан

Трафальгарская площадь — одна из главных площадей Лондона. На площади находится 60-метровая колонна Нельсона. Площадь и памятник посвящены победе над франко-испанским флотом в Трафальгарской битве, в ходе которой погиб Нельсон

Триумфальная арка в Париже — арка в честь французских побед. Задумана Наполеоном, но сооружена в 1936 г.

Ульм — город в Германии на р. Дунае. Знаменит высочайшим в мире христианским собором высотой 161,5 м.

Флоренция — город в Италии, славящийся своими архитектурными шедеврами, скульптурами и картинными галереями. Исторический центр города — площадь Синьории. На площади расположены шедевры средневековой скульптуры — «Давид» Микеланджело, «Персей» Челлини и др. Главный собор Флоренции — грандиозный Санта Мариа-дель-Фьори (XIII-XV века). Церковь Санта Кроче — усыпальница Микеланджело, Галилея, Макиавелли, Россини и других великих итальянцев. Флоренция славится своими музеями, самый известный из которых — знаменитая галерея Уффици

Форум — в Древнем Риме площадь, ставшая центром политической жизни. Главный Форум Рима Романум у подножия *Капитолийского моста*, развиваясь в VI в. до н. э. превратился в парадный архитектурный комплекс

Шамони — горнолыжный курорт на юго-востоке Франции в Савойских Альпах у подножия высшей точки Альп горы Монблана. Центр альпинизма. Место первой Зимней Олимпиады

Фонтенбло — дворцово-парковый ансамбль XVI-XIX в. под Парижем. Загородная резиденция французских королей

Франкфурт-на-Майне — ежегодные выставки книг и полиграфического оборудования

Эдинбург — фестиваль оперных, балетных и театральных коллективов, фольклорных ансамблей в Шотландии (Великобритания). Главная архитектурная достопримечательность — Эдинбургский замок. Построен норманнами в XI-XII вв.

Эйфелева башня — металлическая ажурная башня, созданная А. Эйфелем в 1889 г. в Париже

Эльба — река в Германии, популярный круизный маршрут

Азиатский регион:

Абу-Даби — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива. Столица государства

Агра — город в Северной Индии, в котором в 1631-1648 гг. на берегу р. Джамны был сооружен мавзолей-гробница *Тадж Махал*

Аллахабад — (до XVI в. — Праяг) — индийский город в месте слияния Ганга и Джамны, место паломничества индуистов

Амритсар — город в Северной Индии (штат Пенджаб), «духовная столица» сикхов; известен Золотым храмом и многочисленными базарами (золотым, пряностей, фруктовым)

Анталья — климатический курорт на южном побережье Турции

Баальбек — развалины храмов и общественных построек древнеримского города Гелиополис (на территории современного Ливана). Гелиополис входит в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, как самый крупный древнеримский комплекс, в 2 раза превышающий по своим размерам афинский Акрополь

Бали — остров в Индонезии в составе Малых Зондских островов к востоку от о. Ява. Климатическая курортная зона

Белая пагода — тибетская монашеская усыпальница (пагода) возведенная из ослепительно белого ракушечника в парке Бэйхай в Пекине. Возведена в честь визита Далай-ламы в Пекин в 1651 г.

Варанаси (Бенарес) — город в северной Индии на берегу Ганга. Культурно-исторический центр и место паломничества буддистов и индуистов. Здесь Будда прочитал первую лекцию. Основные достопримечательности — «Золотой храм Шивы»(1750 г.), Дворец Ман Мандир и др.

Великая каменная стена — самое большое сооружение человечества, крепостная стена длиной не менее 4 тыс.км, вдоль северной границы Древнего Китая (IV-VII вв.)

Вифлеем — центр христианского паломничества в Палестина, место рождения Иисуса Христа

Вриндаван — город в Северной Индии, мифологическое место рождения индуистского бога Кришны; центр индуистского паломничества

Ганг — крупнейшая река Индии. Священная река индусов, к берегам которой для омовения постоянно совершается паломничество

Гугун (Запретный город) — императорский дворец в Пекине (XV-XVII вв.). Ныне один из крупнейших в мире музеев

Джомолунгма (Эверест) — высочайшая вершина мира (8848 м). Расположена в Гималаях на границе Непала и Китая

Дубай — климатический курорт в Объединенных Арабских Эмиратах на побережье Персидского залива, центр круизного туризма

Запретный город — см *Гугун*

Иерусалим — крупнейший религиозный центр мира, почитаемый священным среди представителей сразу трех религий — иудаизма, христианства и ислама

Кааба — мусульманское святилище в *Мекке* (Саудовская Аравия), имеющее форму куба. Главный центр мусульманского паломничества

Казиранга — национальный парк на северо-востоке Индии, в бассейне Брахмапутры; обитают слоны, носороги, тигр, леопарды, самбарский олень, водяной буйвол, множество перелетных птиц

Красный Форт — Дворец-крепость из красного песчаника, воздвигнутый в 1639-1648 гг. при расцвете династии Моголов в Дели

Лхаса — столица Тибетского автономного округа в Китае. Центр ламаизма. Дворец Далай-Ламы — *Потала*. Религиозный туризм

Мальдивские — острова и государство в северной части Индийского океана у западных берегов Индии. Климатическая курортная зона

Манас — национальный парк в предгорьях Гималаев на северо-востоке Индии; здесь сохраняются тигры, леопарды, слоны, носороги, водяной буйвол, «летающие» змеи, богатая орнитофауна

Медина — один из главных центров религиозного туризма в исламе. Место смерти пророка Мухаммеда. Саудовская Аравия

Мекка — главный религиозный центр ислама. Ежегодно в праздник курбан-байрам тысячи паломников со всех мусульманских стран съезжаются сюда, чтобы поклониться *Каабе*. Мекка — место рождения пророка Мухаммеда. Саудовская Аравия

Мертвое море — соленое озеро, расположенное в Израиле и Иордании на высоте 395 м ниже уровня Мирового океана, зона климатобальнеогрязевых курортов

Мумбаи (Бомбей) — крупнейший город и туристский центр в Индии. Основные достопримечательности: триумфальная арка «Ворота Индии», индийский «Голливуд», многочисленные памятники национальным героям, набережная Марина-драйв; смешение архитектурных стилей

Нагано — горнолыжный курорт в Японии на о. Хонсю

Паттайя — климатический приморский курорт в северной части Сиамского залива вблизи Бангкока (Таиланд)

Пинанг — остров в северо-западной части Малайзии. Климатическая курортная зона

Потала — дворец главы ламаистской церкви в городе *Лхаса* (Китай)

Пхукет — остров, климатическая курортная зона на юго-западе Таиланда

Самуй — остров, климатическая курортная зона на юго-востоке Таиланда

Сандарбан — крупнейший из сохранившихся в мире мангровых лесов, находится на Бенгальском побережье Индии и Бангладеш. Территория обитания бенгальского тигра

Санья — приморский курорт на о. *Хайнань* (Китай)

Саппоро — крупнейший горнолыжный курорт в Японии на острове Хоккайдо. Место проведения Зимней Олимпиады (1972). Ежегодные снежные фестивали

Сарнатх — город в Северной Индии, в 10-ти км от *Варанаси*; по преданию здесь Будда провозгласил свое учение. Колонну (III в.н.э.), которую венчает символическое колесо буддизма — ставшее гербом республики Индия. Место паломничества буддистов

Сиань — один из древнейших городов Китая. Среди многочисленных достопримечательностей главная — *терракотовое войско*

Сингапур — ведущий в юго-восточной Азии центр познавательного, развлекательного, событийного, делового и круизного туризма

Стена плача — объект паломничества иудеев в Иерусалиме. У стены плача оплакиваю бедствия Израиля

Сянган (Гонконг) — бывшая колония Великобритании, с 1997 г. — часть Китая с особым статусом. Крупный центр делового туризма Восточной Азии

Тадж-Махал — памятник индийской архитектуры (XVII в.), мавзолее султана Шах-Джахана и его жены. Пятикупольное сооружение высотой 74 м из белого мрамора с мозаикой из цветных камней, 4 минарета и сад. Расположен около г. *Агра*

Терракотовое войско — одно из главных археологических открытий мира в XX в. и одна из главных достопримечательностей Китая. Это 8000 воинов (пеших и конных) в полный рост ни один не похож на другого. Терракотовая армия создана была для охраны гробницы императора Цинь Шихуанди (III в. до н. э.). Обнаружена около города *Сиань*

Тивериадское озеро (другие названия — Кинерет, Геннисаретское озеро, Галилейское море) — озеро в Израиле, расположенное в тектонической впадине с отметкой 212 м. ниже уровня океана. В Библии озеро связано со многими легендами из жизни Иисуса Христа

Хайнань — остров на юге Китая в Южно-Китайском море. Климатическая курортная зона

Храм Гроба Господня — Храм на месте казни Иисуса. Один из самых почитаемых храмов у христиан. Паломничество и главная туристическая достопримечательность Иерусалима

Храм Неба (Тянь-тань) — Храм в Пекине, нередко называемый «Алтарь Неба». Он был построен в XV в. одновременно с Запретным городом. В 1914 г. здесь в последний раз было совершено жертвоприношение в честь Неба. Император должен был ежегодно подтверждать легитимность своей власти и просить у Неба богатый урожай. Круглая форма алтаря символизировала Небо

Чандигарх — город в северо-западной Индии. Построен в 1951-56 гг. по проекту индийских и иностранных архитекторов во главе с Ле Корбюзье. Современный город с очень необычной архитектурой, резко контрастирующей с обликом остальной Индии

Шаолинь — храм-монастырь в Китае в провинции Хэнань. Самый знаменитый буддистский храм в Китае, основанный в 495 г., признанный центр боевых искусств — ушу. Достопримечательность «Лес пагод» — 260 надгробных ступ на могилах настоятелей монастыря (IX-XIX вв)

Шарджа — центр прибрежного туризма в Персидском заливе (ОАЭ)

Эйлат — климатический курорт на побережье Красного моря в Израиле

Янцзы — одна из крупнейших рек мира, самый популярный в Азии круизный маршрут

Северная Америка:

Аспен — горнолыжный курорт в западной части США, штате Колорадо

Бермудские — острова в Атлантическом океане вблизи Северной Америки. Принадлежат Великобритании. Климатическая курортная зона

Большой Каньон (Гранд-Каньон) — один из глубочайших и протяженных каньонов мира. Расположен на плато Колорадо в США. Длина 320 м., ширина 8-25 м на уровне поверхности плато и 0,1-1,0 км у уреза воды. Национальный парк Гранд-Каньон

Вашингтон — столица США. Здесь находятся государственные здания — Белый Дом, Капитолий, Пентагон, Памятники президентам Джефферсону, Линкольну, Вашингтону, Национальный музей США, Национальный музей воздухоплавания и космонавтики

Гавайские острова — архипелаг в Тихом океане. Климатическая курортная зона. Родина серфинга. Гавайи — 50-й штат США

Гонолулу — крупнейший курортный центр Гавайских островов. Крупнейший в Тихом океане центр круизного туризма

Долина Смерти — пустынная межгорная впадина в штате Калифорния США. Расположена на 85 м ниже уровня моря. Самое жаркое место в США (максимум 56,7°). Одноименный национальный парк

Йеллоустонский национальный парк — первый в мире национальный парк (1872 г). Горячие источники, гейзеры, окаменелые деревья, хвойные леса и горные луга. Расположен на стыке штатов Вайоминг, Монтана и Айдахо

Йосемитский национальный парк — один из первых национальных парков в мире (1890 г.); находится в горах Сьерра-Невада (США, Калифорния); знаменит водопадами

Йосемит-Фол — самый высокий водопад Северной Америки (739 м); находится в Йосемитском национальном парке (США)

Лейк-Пласид — горнолыжный курорт в США (штат Нью-Йорк)

Майами — приморский климатический курорт в США (штат Флорида), один из ведущих центров круизного туризма в мире

Ниагарский водопад — самый посещаемый в мире водопад. Расположен на р.Ниагара, протекающей по границе США и Канады от озера Эри до озера Онтарио

Нью-Йорк — туристская столица США. Исторический центр о. Манхэттен. Известен своими небоскребами (Эмпайр-Стейт-Билдинг и подвергшиеся разрушению при теракте 11 сентября две башни Центра международной торговли), статуей Свободы, проспектом Бродвей, Бруклинским мостом, национальными кварталами (Бруклин, Гарлем, Чайнатаун)

Орlando — центр развлекательного туризма в США на полуострове Флорида: комплекс из трех парков развлечений — «Мир Уолта Диснея» (основан в 1971 г.), кинопарк «Юниверсал Студиоз» и аквапарк «Уэт-н-Уайлд»

Рашмор — гора в Южной Дакоте, на вершине которой находится знаменитый национальный мемориал — на высоте 160 м в граните вырублена 18 метровая композиция из голов четырех американских президентов — Джорджа Вашингтона, Томаса Джефферсона, Авраама Линкольна и Теодора Рузвельта

Сан-Диего — климатический курорт в США в штате Калифорния

Санта-Круз — климатический курорт в США в штате Калифорния

Секвойя — национальный парк в горах Сьерра-Невада (Калифорния, США). Охраняются рощи секвойи — деревья до 100 м высоты и 8-9 толщиной

Солт-Лейк-Сити — горнолыжный курорт в США, штат Юта. Зимняя Олимпиада 2002 г.

Флинт-Мамонтова пещера — самая длинная пещера мира общей протяженностью 563 км и одноименный национальный парк в Кентукки

Латинская Америка:

Акапулько — мексиканский климатический курорт на тихоокеанском побережье, один из ведущих в мире центров круизного туризма

Амазонка — самая многоводная река в мире, известный экзотический круизный маршрут

Барбадос — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона

Канкун — мексиканский климатический курорт на побережье Карибского моря

Карибский бассейн — ведущий круизный регион мира. Включает Мексиканский залив, Карибское море, Панамский канал, Антильские о-ва и прилегающую акваторию Атлантического океана

Пуэрто-Рико — государство на одноименном острове (группа мелких островов) в Вест-Индии. Климатическая курортная зона. Центр круизного туризма

Рио-де-Жанейро — место завершения Бразильского карнавала

Ямайка — остров и государство в Вест-Индии. Климатическая курортная зона.

Африканский регион:

Каир – столица Египта; был основан на месте древнеегипетской столицы Мемфиса; центр мусульманского богословия. В городе действуют более 300 мечетей, находятся Египетская библиотека, Египетский национальный музей, Коптский музей и др.

Кейптаун – по праву считается самым красивым городом Южной Африки. Самое красивое здание - отель «Маунт Адмирал», названный в честь адмирала Нельсона. Туристам показывают дом Р.Киплинга и здание библиотеки ЮАР, предлагается экскурсия к мысу Доброй Надежды, расположенному всего в 51 км от города. На 200-метровом мысу стоит маяк, который туристы осматривают, наблюдая сразу два океана, вид на которые открывается с вершины маяка

Маврикий — государство на одноименном острове (группе мелких островов) в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона

Мадейра — группа португальских островов в Атлантическом океане у северо-западных берегов Африки. Климатические курорты

Нил — вторая по протяженности река в мире, одна из самых популярных в круизном туризме

Претория – столица Южно-Африканской Республики; город-сад с современной архитектурой деловых кварталов. Туристам показывают действующую алмазную шахту, где был найден самый крупный в мире алмаз «Кулинан» (3016 каратов). Весной здесь цветёт удивительное дерево – джаккаранда, и город буквально утопает в фиолетовых цветах

Рабат – марокканский город, расположенный на Атлантическом побережье в устье реки Бу-Регрег. Город был основан в XII в. Исторические памятники - башня-минарет высотой 69 м, мечеть Хасана, крепость Касба-Удайя (XII в.), Музей древних веков, Музей марокканского искусства и др.

Сейшельские — острова и государство в западной части Индийского океана. Климатическая курортная зона. Подводный и рыболовный туризм

Серенгети – национальный парк, расположенный на территории Танзании и пользующийся всемирной славой. Такого огромного скопления диких животных не увидишь больше нигде в мире: антилопы гну, зебры, львы, леопарды, гиены. Убежище в Серенгети нашли также слоны, буйволы, жирафы, бегемоты, носороги, гепарды

Сиди-Бу-Саид – город, расположенный в 20 км от Туниса (столицы одноименной страны). Из-за цвета стен и оконных проемов города его называют «бело-голубым» и показывают как типичный малый город страны. Его посещение входит в большинство экскурсий в Тунисе

Сус — климатический курорт в Тунисе на побережье Средиземного моря

Хургада — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря. Идеальное место для занятия виндсерфингом и подводным плаванием

Цаво - самый большой по площади национальный парк в южной части Кении. Здесь под охраной находятся львы, носороги, жирафы, кафские буйволы, антилопы, 450 видов птиц. Но особенно известен этот парк своим стадом слонов

Шарм-эш-Шейх (Шарм-эль-Шейх) — климатический курорт в Египте на побережье Красного моря (Синайский полуостров)

Эль-Гиза - пригород Каира. Здесь располагается комплекс Великих Пирамид (Хеопса, Хефрена и Миккерина) и сфинкс

Австралия

Блу-Маунтинс (Голубые горы) – горный район в Большом Водораздельном хребте, центр притяжения туристов. Название происходит от цвета испаряющегося эвкалиптового масла. Большую часть Голубых гор занимает национальный парк Катумба. Здесь организуются весенние и осенние цветочные фестивали. У подножия Голубых Гор расположена территория федеральной столицы Канберра (1927 г., америк. архитектор Гриффин).

Большой Барьерный риф – гигантский рифтовый комплекс, протянувшийся вдоль восточного побережья Австралии более чем на 2000 км, занимает площадь около 35 млн га.

Брисбен — климатический курорт на восточном побережье Австралии

Бумеранг-Коуст – район прибрежных равнин (от Аделаиды до Брисбена) между горами Большого Водораздельного хребта и берегом Тихого океана. Здесь расположены крупнейшие туристские центры – Сидней, Мельбурн

Голд-Коуст (Золотой Берег) — самый известный климатический курорт на восточном побережье Австралии (юг штата Квинсленд)

Кемберли – плато, объект промышленного туризма. Здесь находятся рудники по добыче розовых алмазов, а также золота и цветных металлов

Муррей – самая протяженная река Австралии, по которой организуются туристские экскурсии на колесном пароходе «Принцесса Муррея» под руководством старейшины племени аборигенов

Тасмания - остров к югу от Австралии. Одна из главных достопримечательностей острова – колония- каторга Порт-Артур

Основная литература:

1. Асташкина М. В. География туризма [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Асташкина, О. Н. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. - 1. - Москва : Издательский дом "Альфа-М" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017.
2. Кружалин В. И. География туризма [Текст] : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму [изд.], 2014. - 328,

Дополнительная литература:

1. Александрова А. Ю. География туризма [Текст] / Александрова А.Ю. под ред. - Москва : КноРус, 2016.
2. Александрова А. Ю. География туризма [Текст] : учебник / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2010.
3. Большаник П. В. География туризма [Электронный ресурс] : Учебное пособие / П. В. Большаник. - 1. - Нальчик : Издательский дом "Альфа-М" ; Нальчик : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 304 с. - ISBN 978-5-98281-261-2 : Б. ц.
4. Королева Л. В. География туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Королева Л.В. - [Б. м.] : Российская международная академия туризма, Логос, 2015.
5. Кружалин В.И., Мироненко Н.С. И др. География туризма (Ростуризм) [Текст] / Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014.
6. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум (для бакалавров) [Текст] / Лукьянова Н.С. - Москва : КноРус, 2017.
7. Погодина В. Л., Филиппова И. Г. География туризма [Электронный ресурс] : Учебник / Виктория Леонидовна Погодина, Инга Георгиевна Филиппова. - Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012.
8. Погодина В. Л., Филиппова И. Г. География туризма [Электронный ресурс] : Учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015.

Периодические издания

Журнал «Вояж».

Журнал «Вояж и отдых».

Журнал «Горячая линия: туризм».

Журнал «Отдых в России».

Журнал «Отель».

Журнал «Пять звезд».

Журнал «Ресторанный бизнес».

Журнал «Турбизнес».

Журнал «Туризм».

Журнал «Туризм и отдых».

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы».

Справочник «Туристские фирмы».

Газета «Туринфо».

Газета «ТТГ».

Российская туристическая газета.

Электронные ресурсы

Портал	Название
www.turist.ru	Портал для туристов
www.travelwind.ru	Портал для любителей путешествий
www.travel.ru	Все о туризме и путешествиях
www.votpusk.ru	Российский туристический сервер
www.turizm.ru	Каталог путешествий
www.tury.ru	Сервер путешествий для туристов и турфирм
www.tours.ru	Туристический сервер путешествий «100 дорог»
www.kuda.ru	Туристический портал сети бюро путешествий
www.vkoclub.ru	Сеть турагентств «ВКО-клуб»
www.profi.tury.ru	Туристическая система для профессионалов туризма
www.2r.ru	Рекреационные ресурсы. Информационное издание по туризму, отдыху и путешествиям в России, странах СНГ и Балтии
www.skitalets.ru	Сервер для туристов и путешественников
www.turpoisk.ru	Поиск туров по сайтам турфирм
www.travel-guide.ru	Все о путешествиях
www.ratanews.ru	Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма
www.tarantas.ru	Путеводитель по туристическим ресурсам Интернета
www.tur.ru	Полезные ссылки по туристскому Интернету
www.kapitan.ru	Все о странах и туризме. Путеводитель по странам для собирающихся в поездку
www.hochu-suda.ru	Каталог ресурсов «Вокруг света»
www.tourbase.ru	Справочник туриста
www.tuda.ru	Портал путешествий
www.stranstvie.ru	Все о путешествиях
www.tyr.ru	Коллекция туров
www.toplemon.ru	Туристический портал
www.touroffice.ru	Путеводитель по странам
www.russiatourism.ru	Официальный сайт Федерального агентства по туризму
www.travelstar.ru	Туристический портал
www.travelinform.ru	Турбизнес для профессионалов
www.besttours.ru	Все о путешествиях и туризме
www.time2travel.ru	Туристический портал для туристов и профессионалов турбизнеса
www.travel.ricor.ru	Портал «Зарубежный туризм»
www.globus.ru	Портал «Глобус»
www.tos.ru	Портал «Туристская информационная система»
www.km.ru/tourism	Портал «Путешествия и туризм»
www.ipclub.ru	Портал «Вокруг света»
www.lemon.ru	Электронная туристская биржа
http://www.nasledie.org.ru	Фонд сохранения всемирного наследия
http://www.whs.unesco.ru	Конвенция по охране всемирного природного и культурного наследия
http:// www.turzona.ru	туристический портал
http:// www.outdoors.ru	мир путешествий и приключений
http:	Библиотека по географии. Библиография и полные

//auditorium.ru/aud/index.phd	тексты учебных, учебно-методических и научных книг и статей по географии.
http://countries.ru	Страны мира – каталог ссылок. Электронная библиотека.
http://encarta.com	Самая большая энциклопедия по любой стране мира.
http://worlds.ru	«Миры». Авторы сайта собирают сведения обо всех странах мира. Много полезной, интересной информации по географии. Удобная навигация.
http://www.geo2000.nm.ru/index1.htm	Информация обо всех странах мира.
http://www.geograf-ru.narod.ru	Краткие сведения о странах мира: площадь, религия, население и др.
http://www.geo-site.narod.ru/index.htm	Описание большинства стран мира, история, география.
http://www.infa.ru/map/world	Информационная система мира охватывает 210 стран. Справочные и энциклопедические данные по большинству стран, много туристической информации.
http://www.kulichki.com./travel	Виртуальные путешествия – достопримечательности, история и современность стран, городов, регионов.
http://www.perepis2002.ru	Итоги всероссийской переписи населения 2002.
http://www.photocity.narod.ru	Сайт содержит виды и культурные памятники мировых столиц и небольших городов.
http://www.rgo.ru/cgi-bin/index.cgi	Планета. Национальная география: окно в мир.
http://www.sci.aha.ru/map.htm	Картографическая система On-line.
http://www.worlds.ru	Каталог стран мира – информация по разделам: история и география, население, религия, культура.
http://www.worldtimezone.com	Справочник «Карта часовых поясов в различных странах мира».

Адрес

<http://www.unwto.org>

<http://www.consultant.ru>

<http://www.russiatourism.ru>

<http://www.tssr.ru>

<http://www.census.gov>

<http://www.gks.ru>

<http://www.schools.techno.ru/sch1529/buravkov/atlas>

Организация

официальный сайт Всемирной туристской организации

Консультант-плюс. законодательство Российской Федерации

официальный сайт Федерального агентства по туризму

Федерация спортивного туризма в России

Бюро цензов (США)

Госкомстат РФ - Росстат

Справочная информация по странам Западной Европы