

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского  
Институт искусств

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО САМОРАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВ  
СРЕДСТВАМИ ВИДЕОГРАФИИ В УСЛОВИЯХ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Учебное пособие

Васильева Дина Николаевна

Саратов, 2019

Васильева Д.Н. Организация творческого саморазвития подростков средствами видеографии в условиях дополнительного образования: Учебное пособие. – Саратов, 2019. - 50 с.

Пособие содержит теоретические и практические материалы для формирования профессиональной готовности студентов к педагогическому труду по направлению подготовки бакалавров 44.03.01 «Педагогическое образование» профилю «Музыка». Рассматриваются вопросы творческого саморазвития подростков, а также по истории возникновения видеографии, классификации жанров, видов и стилей событийной видеографии и ее места в творческого саморазвития школьников в условиях дополнительного образования.

Пособие предназначается для студентов гуманитарных вузов, преподавателей высших учебных заведений разного уровня.

Рекомендовано научно-методической комиссией Института искусств  
к размещению на сайте электронной библиотеки  
СГУ им. Н.Г. Чернышевского

Рецензент:

доктор педагогических наук Рахимбаева И.Э., профессор, директор  
Института искусств СГУ им. Н.Г. Чернышевского

© Васильева Д.Н., 2019

## *Введение*

Модернизация российского общества в начале XXI века требует актуализации человеческого потенциала как важнейшего ресурса сохранения и развития современной цивилизации. В первую очередь, это относится к системе образования, являющейся ведущим социальным институтом в формировании творческого потенциала личности.

Изменения образовательной парадигмы, заключающейся в переходе от знаниевой к личностно-ориентированной, привело к перестройке образовательного процесса в учебных заведениях, направленных на то, чтобы усвоение знаний учащимися носило творческий характер и закладывало базу творческого саморазвития личности.

Чтобы адекватно реагировать на постоянно происходящие изменения в обществе личность должна активизировать свой творческий потенциал и развивать в себе творческую и динамичность.

Развитие творчества представляет собой одно из центральных линий личностного развития, именно оно позволяет человеку проявить свою индивидуальность и уникальность. Проблема индивидуальности тесно связана с проблемой творчества, что позволяет рассмотреть творческую как реализацию собственной индивидуальности.

Различные аспекты проблемы творческого саморазвития личности активно разрабатывали философы: М.М. Бахтин, Н.А. Бердяев, И. Кант, П.Л. Капица, И. Гердер, Л. Фейербах.

Педагогические вопросы проблемы творческого саморазвития личности анализируются в работах В.И. Андреева, В.С. Библера, И.П. Волкова, Л.Г. Вяткина, Ю.И. Тарского, Г.И. Железовой, В.А. Караковского, Г.К. Париновой.

Большое теоретическое и практическое значение для исследуемой проблемы имеют исследования психологов – Б.М. Теплова, Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, А.П. Нечаева, Ю.П. Платонова, Я.А. Пономарева и других, раскрывающих содержательный аспект творческой деятельности, уточняющих специфические особенности творчества.

Творчество как предмет самостоятельного исследования всегда представлял особый интерес для педагогической теории и практики. Изучением различных его аспектов занимались Ю.К. Бабанский, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий, Г.С. Меркин, А.Н. Новоминский, Н.П. Обухова и другие.

В современных исследованиях общим вопросам воспитания человека культуры, формирования творческой личности студента, созданию атмосферы раскрепощенности, свободы посвящены работы Е.В. Бондаревской, О.С. Газмана, В.В. Серикова, М.М. Князевой, Е.В. Квятковского и других.

При всей несомненной теоретической и практической значимости

исследований выше названных авторов следует подчеркнуть, что в научных трудах еще не накоплен достаточно полный материал, необходимый для решения проблемы творческого саморазвития школьников средствами видеографии.

Образование в области экранных искусств, или кинообразование, является одним из важных направлений современной художественной педагогики. Это направление в наши дни чрезвычайно актуально, поскольку современная культура общества становится все более зрелищной и экранные искусства занимают в ней значительное место.

Культуросообразная модель художественного образования не может не учитывать этих тенденций развития современной художественной культуры. Именно поэтому образование учащихся в области экранных искусств становится важным для педагогики направлением художественного образования и творческого развития личности школьника.

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. Чернышевского

## ***Раздел 1 Творческое саморазвитие личности подростка как педагогическая проблема в свете современных тенденций развития образования***

На современном этапе развития общества объективно возрастают требования к качеству интеллектуального потенциала человека, который должен быть готов к непрерывному образованию, к освоению новых информационных технологий. Радикальные изменения, высокий динамизм развития современного общества предполагают возрастание роли личности профессионала, его активности, индивидуального видения событий, способности самостоятельно находить информацию, анализировать и синтезировать ее, принимать решения в нестандартных профессиональных ситуациях, в условиях неопределенности.

От современного специалиста, в том числе и педагога, требуется творческий подход к решению профессиональных задач, способность к работе в нестандартных условиях, постоянное занятие самообразованием, стремление к личностному и профессиональному самосовершенствованию. Способность к профессиональному творческому саморазвитию становится основным качеством профессионала, развивать которое необходимо в вузе.

Благодаря саморазвитию личность реализует свои способности, самосовершенствуется, в результате чего становится инициатором саморазвития сообщества, в котором находится, тем самым внося свой вклад в его культурно-историческое развитие.

В решении современных социально-педагогических задач нашего общества саморазвитие личности подростка выступает на первый план. Перед школьниками стоит задача формирования и постоянного совершенствования своих способностей к учению и самостоятельной работе в условиях динамичного развития культуры. В то же время формирование у студентов творческих умений, коммуникативных способностей, помогающих определяться и действовать в неожиданных, противоречивых условиях, воспитание стремления к саморазвитию – задачи, стоящие перед современным педагогическим образованием.

Обращение к проблеме творчества показывает, что данный феномен является предметом изучения во многих отраслях наук. Кратко остановимся на философском, психологическом, и педагогическом понимании творчества.

Проблема творчества является предметом изучения многих отраслей наук. В этом направлении работали такие выдающиеся философы как Бахтин М.М., Бердяев Н.А., Гердер П., Кант И., Капица П.Л. Сократ, Фейербах Л.

В общефилософском смысле творчество рассматривается как качественное новообразование личности, проявляемое в поведении. Данное новообразование выражается в виде духовного прозрения, откровения, способного дать абсолютное знание о мире [5, с. 48]. Для нас такое понимание творчества является важным, поскольку духовное прозрение предполагает качественный переход личности от одного состояния к другому – более

высокому, а это непосредственно связано с предметом нашего исследования – творческим саморазвитием студента.

Многие ученые – психологи утверждают, что творчество имеет два аспекта:

- творчество – это интегративное качество личности, способность к внутренней нацеленности, на открытие нового, удивляться и познавать, а так же умение находить решения в нестандартных ситуациях (Б.Г. Ананьев, Ю.П. Платонов, Б.М. Теплов);
- творчество имеет деятельностную основу для создания новых материальных и духовных ценностей (А.Н. Леонтьев, А.П. Нечаев, Я.А. Пономарев).

Оба подхода представляют интерес для нашего исследования, так как первый предполагает наличие у личности способностей, мотивов, знаний, умений, что будет учтено нами в определении компонентов творческого саморазвития студента. Второй же подход дает нам основания для выделения компонентов творческого саморазвития студента.

Кроме того, большой вклад в разработку данной проблемы внесли такие педагоги, как В.И. Андреев, Ю.К. Бабанский, В.С. Библер, Л.Г. Вяткин, А.С. Макаренко, М.М. Поташник, С.Т. Шацкий и другие.

В педагогическом словаре мы находим следующую формулировку творчества: «Творчество – это сознательная, целеполагающая, активная деятельность человека, направленная на познание и преобразование действительности, создающая новые, оригинальные, никогда ранее не существовавшие предметы, произведения и т.д. в целях совершенствования материальной и духовной жизни общества» [108, с. 87].

С этим определением перекликается и другое, данное В.И. Андреевым, который считает, что «творчество – это один из видов человеческой деятельности, направленной на разрешение противоречия (решение творческой задачи), для творчества необходимы объективные (социальные, материальные) и субъективные личностные условия (знания, умения, творческие способности), результаты творчества обладают новизной и оригинальностью, личной и социальной значимостью, а также прогрессивностью» [9, с. 61]. С данными определениями нельзя не согласиться, поскольку творчество рассматривается не просто как набор разнообразных явлений никак друг с другом не связанных, а как взаимосвязанное единство внутренних и внешних составляющих, проявляющихся в деятельности.

Мы считаем, что отличительной чертой творчества является то, что его связывают с рождением чего-то нового, оригинального. Действительно, творчество – это всегда в определенном смысле новое, в чем-то необычное. Однако не всему новому можно дать определение «творческий». Как отмечает М.М. Поташник, следует «отличать творчество от оригинальничанья, движущим стимулом которого является, прежде всего, желание во что бы то ни стало быть непохожим на других» [115, с. 43]. Далее автор, продолжая мысль, приводит к выводу, что истинному творчеству

несвойственна нарочитость, надуманность, вычурность.

Кроме того, М.М. Поташник разводит понятие «творчество» с такими понятиями, как «мастерство» и «прожекторство», что является для нас особо значимым и будет в дальнейшем использовано нами при выделении качественных критериев уровней творческого саморазвития школьника. Творчество и мастерство – понятия близкие по сути, но не тождественны. Мастерство больше связывают с опытом. Творческим же человеком можно быть и, не будучи мастером, то есть, не имея опыта. Творчество отличается, прежде всего, продуктивностью, то есть несет в себе какую-либо личностную и общественную ценность.

Творчество и прожекторство похожи лишь внешне, но имеют совершенно разную направленность. Прожекторские идеи всегда ложны, проекты нереальны, не имеют под собой никакой научной основы, хотя и весьма изобретательны.

Наиболее развернутое понятие творчества дает А. К. Спиркин, который рассматривает творчество, как мыслительную и практическую деятельность, результатом которой является созидание оригинальных, неповторимых ценностей, установление новых фактов, свойств, закономерностей, а также методов исследования и преобразования материального мира или духовной культуры. Наиболее распространенной дефиницией творчества является его определение как деятельности по созданию чего-то нового. В частности, творчество определяется как «процесс создания существенно нового» (П. К. Энгельмейер), как «деятельность человека, создающая новые материальные и духовные ценности, обладающие общественной значимостью» [5, с.17].

По мнению профессора Уральского государственного педагогического университета В.А. Дегтерева творчество это способность человека находить информацию, анализировать ее, делать оригинальные выводы, на основе знаний, компетенций, воображения, интуиции создавать качественно новые (не имеющие аналогов) материальные и духовные ценности. Творение нового характерно для людей, которые способны отказаться от стереотипов, норм, устоявшихся ценностей, имеют развитое самостоятельное мышление, легко генерируют идеи.

С точки зрения понимания феномена саморазвития личности заслуживает внимания, по нашему мнению, высказывание Э. Фромма о том, что «человек изначально наделен способностью авантюры человеческого саморазвития, которая зависит не только от психического самоощущения индивида, но и от целого ряда других факторов и ориентиров» [11, с.45].

Анализ исследований философов, психологов, педагогов проблемы творчества позволяют рассматривать его категорию в трех основных направлениях:

- под творчеством понимается качественное новообразование личности, способной в своем поведении на выбор оригинального решения;
- творчество может рассматриваться как интегративное качество личности, которая в своих действиях направляет способности и задатки на оказание позитивного влияния на других людей и окружающую

действительность;

- творчество выступает как вид деятельности, актуальный в данный период времени, как способ самореализации личности. Во многих научных трудах творчество и творческая деятельность являются синонимичными понятиями (И.П. Волков, Л.Г. Вяткин). Именно такого подхода мы и будем придерживаться в дальнейшем нашем исследовании.

*Творчество* как вид деятельности, как способ самореализации личности представляет для нашего исследования особый интерес. Не вызывает сомнения тот факт, что человек проявляется и развивается в деятельности. Для выявления сущности и особенностей творческого саморазвития школьников, связанных с определением соотношения творческих (продуктивных) и нетворческих (репродуктивных) компонентов, считаем целесообразным рассмотреть, что же такое деятельность вообще и творческая в частности.

*Деятельность* в общеметодологическом понимании – это способ активного отношения субъекта (человека) к миру, направленного на его целесообразное изменение и преобразование. Результатом деятельности являются преобразования, как во внешнем мире, так и в самом человеке, его занятиях, мотивах, способностях, то есть деятельность носит всегда продуктивный характер [84, с. 35].

Разработанная в педагогике и психологии теория деятельностного подхода (К.А. Абульханова – Славская, В.В. Давыдов, Б.И. Додонов, М.С. Каган, А.Н. Леонтьев, Г.И. Щукина), позволяет утверждать, что деятельность – это сложный, многофакторный процесс, чрезвычайно динамичный и осуществляемый в постоянно изменяющихся условиях, в развитии, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей и личности учителя [2, с. 44].

Наиболее общая структура деятельности имеет следующие компоненты:

*цель <—> мотив <—> способ <—> результат*

Мы не будем подробно останавливаться на данном вопросе, но, тем не менее, знание структуры деятельности дает нам возможность глубже разобраться в ее особенностях.

*Творческая деятельность* в отличие от других видов деятельности (технической, спортивной, строительной) имеет свои, присущие только ей особенности, к которым исследователи [9, 79, 81, 88, 89, 181] относят:

- ярко выраженный продуктивный характер и индивидуальный характер;
- наличие социальной и личностной значимости, ценности; а результаты творческой деятельности сказываются не всегда сразу, видны лишь частичные ее итоги;
- наличие творческой ситуации или творческой задачи, позволяющие сформировать у школьника психологическую готовность к творческой деятельности;
- наличие объективных (социальных, материальных) предпосылок, условий для творчества; и субъективных (знаний, умений, творческих

способностей) предпосылок для творчества;

- новизна и оригинальность процесса и результата;
- субъективный характер всей творческой деятельности: это особый вид индивидуальной и коллективной деятельности (субъект – субъектные отношения);
- творческая деятельность предполагает способность на основе частичных итогов предвидеть и прогнозировать не только целостный результат, но и перспективы.

Продолжая анализировать творческую деятельность, отметим, что в психологических исследованиях нередко творческая деятельность противопоставляется репродуктивной, хотя многие психологи подчеркивают, что между ними нет принципиальной разницы [К.А. Славская, А.В. Брушлинский, Л.Л. Гурова]. В исследованиях Н.И. Бадылева, В.С. Середы творческая деятельность рассматривается не как особый вид деятельности, а как качественная характеристика того или иного вида деятельности. Отметим, что разделение деятельности на творческую и нетворческую носит весьма условный характер. В практической жизни почти не существует таких видов репродуктивного труда, в которых не встречались бы элементы творчества. При этом, как указывают исследователи проблем творчества (В.А. Сластенин, С.Л. Соловейчик, Л.В. Яценко) не существует творческого труда, в которой в большей или меньшей степени не актуализировались бы элементы репродуктивной деятельности. Соглашаясь с этим утверждением, мы, тем не менее, считаем необходимым подчеркнуть, что *между творческой деятельностью и репродуктивной, на наш взгляд, есть сходство и различие.*

Уточнение данного аспекта даст возможность более детально разобраться в сущности и специфике исследуемого творческого саморазвития подростка, а также будет учитываться нами при разработке и осуществлении опытно-экспериментальной работы.

Обратимся к нетворческим элементам (репродуктивным), которые в педагогической теории и практике рассматриваются как повторяющиеся, устойчивые действия, направленные на сохранение и воссоздание всего позитивного в обществе, обеспечивающие преемственность, использование опыта, традиций, воспроизводство вещей и трудовых операций [156, с. 99]. Репродуктивные элементы состоят из необходимых полезных действий и стереотипных, рутинных манипуляций. Первые (необходимые полезные действия) – совершаются человеком в виде применения известных способов деятельности в новой ситуации. Вторые (стереотипные элементы, рутинные манипуляции) – не выходят за рамки способов деятельности по образцу. В нетворческой деятельности максимально представлены репродуктивные элементы (в той или иной комбинации необходимых полезных действий и стереотипных, рутинных элементов), а также частично продуктивные компоненты, отличающиеся несомненной новизной.

В творческой же деятельности, по мнению исследователей (В.А. Кан – Калик, Н.Ю. Посталюк, Л.В. Яценко) представлены продуктивные

компоненты в виде оригинальных действий, впервые подобранных для решения той или иной творческой задачи. Нетворческие элементы не находятся по ту сторону творческой деятельности, они органически связаны с ней, взаимно дополняют и обогащают друг друга. Таким образом, творческую деятельность можно рассматривать как синтез продуктивных компонентов и полезных репродуктивных элементов, при наличии минимальных рутинных операций. Следовательно, различие между репродуктивной и творческой деятельностью кроется в их компонентном составе.

В нашем пособии мы рассматриваем творческую деятельность применительно к школьникам, поэтому здесь наблюдается некоторая специфика, которая состоит, на наш взгляд, в том, что репродуктивные и продуктивные ее элементы находятся в особом отношении друг к другу. По сути, вся учебная деятельность школьника рассматривается как органическое сочетание, проникновение друг в друга репродуктивной и продуктивной деятельности. Поэтому применение приобретенных в процессе обучения знаний, умений в знакомой ситуации вначале возможно лишь на основе воспроизведения уже известного, его закрепления и необходимого анализа. И лишь затем, через накопление репродуктивных элементов, происходит реализация знаний, умений в новой, уже изменившейся ситуации, и выход на уровень творческого решения поставленных задач, то есть на непосредственно творческую деятельность. Диалектика проявляется в том, что репродуктивная деятельность выступает в качестве стартовой единицы для творческой деятельности подростков, как необходимая ее сторона.

С точки зрения Л.В. Яценко нетворческая работа задается извне и почти лишена внутреннего импульса, стремления самой личности к ее выполнению. Творческая же деятельность является самопорождающейся, свободно формирующей цели, способы и средства своего осуществления [3, с.111]. В связи с этим мы можем утверждать, что творческая деятельность напрямую связана с процессами «самости», основными из которых, по мнению В.И. Андреева, О.С. Газмана, И.С. Якиманской и др., являются *самопознание* (познание самого себя), *самоопределение* (определение себя в социуме, культуре, профессиональной деятельности и т.д.), *самосовершенствование* (совершенствование самого себя), *самореализация* (реализация себя в различных видах деятельности), *самоуправление* (управление собой). Следует отметить, что процессы «самости», присутствуя во внутренних структурах личности, активизируются постепенно. Это связано с возрастными и индивидуальными особенностями развития студента.

Поиск личностью позитивного нового, созидание, преобразование, создание чего-либо личностно и общественно ценностного, которое происходит в процессе творческой деятельности, создает предпосылки для параллельного созидания и преобразования самого себя. Таким образом, имеет смысл говорить о творческом саморазвитии.

Поскольку понятие «саморазвитие» является для нашего исследования базовым понятием, логично проанализировать его более подробно.

Прежде всего, попытаемся сравнить понятия «развитие» и «саморазвитие».

Под «развитием» понимается процесс последовательных, необратимых внутренних и внешних изменений, которые характеризуются переходом от низших уровней к высшим уровням и формам жизнедеятельности человека [157, с. 87]. Развитие происходит в результате целенаправленного специально создаваемого опыта переживаний, опыта деятельности и отношений. Чаще всего это задается извне: педагогом, родителями.

Под «саморазвитием» понимается процесс активного, последовательного и в целом необратимого качественного изменения психологического статуса личности, в том числе и личности студента, которое возможно на определенной ступени возрастного становления личности, когда сформировались внутренние механизмы регуляции ее психолого-поведенческой сферы [1, с. 29]. Главной отличительной особенностью процесса саморазвития является то, что изменения в личностной сфере детерминированы не извне, а под целенаправленным воздействием личности на самое себя.

При этом особое значение приобретают процессы «самости», основными из которых, по мнению В.И. Андреева, О.С. Газмана, И.С. Якиманской и др., являются самопознание (познание самого себя), самоопределение (определение себя в социуме, культуре, профессиональной деятельности и т.д.), самосовершенствование (совершенствование самого себя), самореализация (реализация себя в различных видах деятельности), самоуправление (управление собой). Следует отметить, что процессы «самости», присутствуя во внутренних структурах личности, активизируются постепенно.

Главным механизмом саморазвития является разрешение личностно значимых противоречий, решение постоянно усложняющихся задач, что непосредственно связано с творческой деятельностью. Поскольку студент в процессе саморазвития непосредственно включен в творческую деятельность, логично употребить термин не просто «саморазвитие», а «творческое саморазвитие».

Проанализировав коррелирующие понятия «творчество», «творческая деятельность», «развитие», «саморазвитие» перейдем к изучению основополагающего для нашего исследования понятия «творческое саморазвитие».

С позиций выявленных философских, психологических, педагогических теорий (В.И. Андреев, М. М. Бахтин, Н.А. Бердяев, Л.Г. Вяткин, О.С. Газман, П.Л. Капица, Б.М. Теплов, Е.Л. Яковлева) процесс творческого саморазвития личности определяется многоаспектно. Но каким бы не было в деталях и акцентах, определение творческого саморазвития, на наш взгляд, содержит ряд общих аксиоматических по своему существу представлений, диалектически дополняющих друг друга.

Так общефилософское понимание творчества, творческой деятельности дает нам основания рассматривать творческое саморазвитие личности как

качественное интегративное новообразование, проявляющееся в деятельности по духовному самосовершенствованию, прозрению, откровению.

Анализ психологических основ проблемы позволяет нам говорить о творческом саморазвитии личности как о самодвижущемся процессе, нацеленном на открытие нового, позитивного.

С. Е. Анфисова выделяет следующие *характерные черты творческого саморазвития*:

- последовательность и непрерывность. Процесс творческого саморазвития можно представить в виде спирали, каждый виток которой, устремляясь вверх, сначала вызывает ряд трудностей, преодоление которых позволяет закрепить достигнутое и перейти к новому этапу восхождения по витку спирали – новообразованиям в творческом саморазвитии;

- высокого уровня творческого саморазвития можно достичь при наличии сформированного индивидуального стиля деятельности;

- творческое саморазвитие всегда сопровождается свободным выбором, который проявляется в выборе форм деятельности, средств деятельности, средств общения и т. п. [2, с. 10].

Педагогические исследования процесса *творческого саморазвития личности* позволяют трактовать данный процесс как «особый вид творческой деятельности субъект – субъектной ориентации, направленный на интенсификацию и повышение эффективности процессов «самости», среди которых системообразующими являются самопознание, творческое самоопределение, самоуправление, творческая самореализация и самосовершенствование личности» [6, с. 60].

Реформирование российского образования обуславливает поиск и совершенствование методов и содержания обучения студентов. От уровня и качества образования и воспитания российского студента зависит: быть ли ему творчески саморазвивающейся, конкурентно способной, самодостаточной личностью или быть посредственным специалистом, умеющим осуществлять лишь репродуктивную деятельность. Развитие творческого потенциала личности представляет собой существенный компонент процесса обучения в высшей школе, так как общество остро нуждается в квалифицированных грамотных специалистах с развитым творческим началом, умеющих проявить себя в профессиональной деятельности. Для творческого саморазвития подростка необходимо преодоление традиционной когнитивной модели обучения, в рамках которой доминирует репродуктивная деятельность обучаемых и экстенсивный характер образовательного процесса. Достаточно отметить, что соотношение удельного веса использования репродуктивных и творческих заданий чаще всего при обучении в вузе таково, что на учебно-творческую деятельность студентов отводится не более пяти процентов учебного времени. При этом преобладает недооценка вопросов развития творческой активности детей, которые выступают пассивными объектами учебно-познавательной деятельности.

В понимании «механизма» творческого саморазвития личности немалую роль играет *потребностно-мотивационная сфера школьников*. В связи с этим следует иметь в виду, что для педагогического стимулирования творческого саморазвития большое значение имеет исходная мотивация подростка (его желания, интересы, ценности, установки), т.е. степень ориентации на творческое саморазвитие. Согласно теории А. Маслоу об иерархии потребностей, если человек не удовлетворяет свои низшие потребности, то он становится неспособным реализовать свои и более высокие по уровню потребности [3, с. 92].

Успешному творческому саморазвитию, на наш взгляд, способствует обучение, построенное на таких *общеизвестных методологических подходах*, как *гуманистический* – развитие и становление отношений взаимного уважения, свободы, творчества в процессе профессионального образования (Е.И. Артамонова, С.Я. Батышев, А.М. Новиков, В.А. Сластенин и др.); *личностный* – реализация субъектной позиции обучающихся (В.И. Андреев, Н.В. Кузьмина, Л.Б. Соколова, В.В. Сериков и др.); *деятельностный* – включение студентов в активную деятельность (А.Н. Леонтьев, Н.Е. Щуркова, Е.А. Ямбург и др.); *дифференцированный* (Е.Я. Балашова, И. Унт и др.); *инициирующий* – развитие стремлений к успеху, творчеству (В.А. Кульневич, О.А. Финогенова).

Важным моментом является и *создание в школе и в учреждениях дополнительного образования таких условий*, в которых дети непрерывно стремились бы к самореализации собственных творческих возможностей:

- во-первых, в педагогическом процессе осуществляется цель творческого саморазвития школьников;
- во-вторых, образовательная среда способствует реализации устремлений ребенка к саморазвитию;
- в-третьих, оказывается педагогическая поддержка молодым людям в понимании ими сущности саморазвития и способов его осуществления.

И, конечно, творческое саморазвитие подростка невозможно без его активного участия.

По мнению педагогов – практиков процесс творческого саморазвития у школьника проходит в *несколько этапов*:

- этап мотивации, которая может быть как внешней, так и внутренней;
- этап целеполагания, на котором подросток определяет, чем ему следует заниматься, в какой области совершенствоваться и в каком порядке;
- этап планирования, на котором школьник выбирает направления деятельности, распределяет по времени освоение тех или иных навыков и компетенций, выбирает, когда их развивать – в процессе освоения основной образовательной программы или во внешкольной деятельности;
- этап реализации спланированной деятельности, на котором школьник активно участвует в научно-исследовательской деятельности, организации различных мероприятий;
- этап рефлексии: дети оценивают проделанную работу, вносят

коррективы в планы саморазвития. Затем цикл повторяется.

Кроме того, саморазвитие личности начинается с *самопознания*, которое включает в себя самонаблюдение, сравнение себя с коллегами и другими людьми, самоанализ, критическую самооценку своей личности и результатов деятельности, следование идеалу или примеру. Условием самопознания, прежде всего, является общение как активное взаимодействие с окружающими в деятельности.

По утверждению В. А. Сластенина, искусство общения предполагает психологическую избирательность, практически-психологический ум, педагогическую бездейственность; умение выявлять и учитывать индивидуально-типологические особенности детей, побуждать воспитанников к действию, заряжать и «заражать» их своей уверенностью и «энергией» [9, 24]. Это становится возможным при наличии творческого потенциала у личности студента.

Таким образом, в современных научных исследованиях сделаны значительные шаги на пути теоретического обоснования явлений, образующих творческое саморазвитие школьника.

Не вызывает сомнения тот факт, что воспитание и обучение в этот период детерминированы внутренними условиями, среди которых можно выделить открытость подростка, его готовность к восприятию разнообразных педагогических влияний. Изменения в личностной сфере студента происходят главным образом под воздействием личности на самое себя, то есть в процессах «самости».

По мнению многих ученых процессы «самости» актуализируются именно в подростковом возрасте.

Их число достаточно обширно: самопознание, самоанализ, самонаблюдение, самосознание, саморегулирование, самодеятельность, самоуправление, самоопределение, самосовершенствование, самореализация и др.

Остановимся на характеристике лишь отдельных, наиболее значимых на наш взгляд, структурных единицах «самости», хотя отметим, что все они являются составными элементами творческого саморазвития личности школьника.

Наиболее важным и значимым среди процессов «самости» является самосознание. В современной научной литературе достаточно часто используется понятие «Я – концепция» [2, с. 12].

Современный подход к «Я – концепции» предполагает динамичную систему представлений человека о самом себе, в которую входит как собственно осознание своих различных качеств, так и самооценка, а также субъективное восприятие влияющих на данную личность факторов. Характерной особенностью «Я – концепция» является представление индивидуальной личности о себе, его самооценка и перспектива самореализации.

Известно, что в структуру «Я – концепция» входят компоненты, из которых наиболее значимые:

- представления личности о самом себе – «Образ Я»;
- эмоциональная оценка этого представления личности о себе (самооценка);
- конкретные действия личности, вызванные «Образом Я» и самооценкой.

Выделив три основные составляющие «Я – концепции» следует сказать, что такое разделение носит условный характер, поскольку представления личности о самом себе не могут существовать отдельно от их эмоциональной оценки, которые в свою очередь потенциально предрасполагают студента к конкретной поведенческой реакции, к действию. Поэтому «Я – концепцию» мы попытались рассмотреть, как совокупность установок студента, связанных с собственной личностью. Однако эти установки могут иметь различные направленности. В.И. Андреев [7, с. 304] выделяет следующие направленности:

- «*Реальное Я*» - установки, связанные с представлениями подростка о самом себе, о своих способностях, социальной роли и статусе в конкретный период времени.

- «*Зеркальное Я*» - установки, связанные с тем, как характеризуют юношу люди со стороны. Это очень важный механизм обратной связи, который помогает осуществить функцию самокоррекции собственных притязаний и представлений о самом себе. Кроме того, «Зеркальное Я» помогает студенту оставаться открытым к новому взаимодействию с другими и с самим собой.

- «*Идеальное Я*» - представление человека в юношеском возрастном периоде о самом себе. «Идеальное Я» складывается из сокровенных устремлений и желаний студента и часто бывает оторванным от действительности. Противоречия между «Реальным Я» и «Идеальным Я» как раз и создают предпосылку для творческого саморазвития студентов. Преподавателю важно максимально использовать данный момент в педагогическом инструментарии обеспечения готовности к исследуемому нами процессу.

- «*Конструктивное Я*» - установки, связанные с представлениями студента о себе в будущем. Главное отличие «Конструктивного Я» от «Идеального Я» заключается в том, что первое опирается на реальную действительность, когда студент принимает и ставит для себя достижимую цель [2, с. 24].

Итак, «Я – концепция» формируется у человека в процессе социализации и представляет собой уникальный результат психического развития человека:

- «Я – концепция» как средство обеспечения внутренней согласованности. В связи с этим, ряд исследований по теории личности основывается на концепции, согласно которой человек всегда идет по пути достижения максимальной внутренней согласованности. Если же собственные мысли, чувства, представления студента вступают в противоречие с мыслями, чувствами, представлениями других людей, то это

приводит к дисгармонии личности, к внутреннему дискомфорту. Существенным фактором восстановления внутренней согласованности является представление человека о самом себе и готовность предпринимать различные действия, восстанавливающие равновесие.

- «Я – концепция» как интерпретация опыта. Эта функция «Я – концепции» в поведении студента заключается в том, что она определяет индивидуальную интерпретацию накопленного опыта, когда поведение человека строится на основе собственных представлений о себе.

- «Я – концепция» как совокупность ожиданий. Эта функция связана с жизненными перспективами. Ожидание будущего во многом определяет характер действий в настоящее время. Так, например, уверенный в собственной значимости человек, ожидает, что окружающие его люди будут относиться к нему так же. И наоборот, тот, кто считает, что он никому не нужен, как правило, никчемный и ведет себя исходя из этой предпосылки, либо интерпретируют соответствующим образом реакции окружающих.

Сравнительный анализ различных подходов к данной проблеме позволил нам определить *«творческое саморазвитие личности подростка»* как интегративно-личностное образование, проявляющееся в художественно-творческой деятельности, возникающее на основе индивидуальных мотивов, творческих способов их реализации и имеющее результат в виде активного и эффективного проявления процессов «самости».

Представленный анализ по уточнению сущности понятия *«творческое саморазвитие личности школьника»* показал, что творчество – это качественное новообразование личности, которое имеет в своей основе личностный и деятельностный аспекты, саморазвитие – это качественное изменение психологического статуса личности подростка. Творческая деятельность взаимосвязана и в значительной степени зависит от развития процессов «самости».

В связи с этим, художественно-творческая деятельность позволяет активно формировать готовность к творческому саморазвитию подростка во всех структурных компонентах процессов «самости»: самосовершенствование, самооценка, самоанализ, самоуправление самореализация и т.д. Кроме того, сущность процесса творческого саморазвития школьника заключается в его субъект – субъектной ориентации, где решающая роль принадлежит самоанализу и самооценке.

Таким образом, *творческое саморазвитие подростка можно определить*, как непрерывный процесс освоения студентом накопленного опыта поколений, как в ходе изучения основной образовательной программы, так и в условиях дополнительного образования. Это возможно за счет усилий и педагогического коллектива, и самого подростка, стремящегося развить свой интеллектуальный, физический, эмоциональный потенциал, который может быть использован в профессиональной деятельности. Творческое саморазвитие школьника происходит, как правило, в творческой среде, которая способна обеспечить динамику развития ценностных установок человека на самосовершенствование, поэтому

создание такой среды в школе – одна из основных задач педагогов.

В следующих разделах речь пойдет об особенностях творческого саморазвития подростков средствами событийной видеогарфии.

*Контрольные вопросы и задания:*

1. Сущность понятия «творчество», «саморазвитие»,
2. Дайте характеристику «Я-концепции».
3. Что составляет методологическую основу творческого саморазвития?
4. Дайте определение творческое саморазвитие личности подростка.

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

## **Раздел 2 История возникновения видеографии, понятия «видеография» и «видеограф», классификация жанров, видов и стилей событийной видеографии**

*«Великое искусство кино состоит  
не в движении мускулов лица или тела,  
а в движении мысли и души»  
Луиза Брукс*

В рамках нашего пособия рассматривается вопрос о *кинообразовании школьников*, как одного из средств их *творческого саморазвития*.

Владение новыми информационными технологиями в настоящее время становится всё более актуальным для человека. Сегодня уже трудно представить нашу жизнь без компьютера.

Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами событийных видеофильмов. Техническая база, необходимая для организации собственного видеопроизводства, сегодня стала вполне доступной по ценам.

В её основе – цифровые фотоаппараты, видеокамеры и компьютеры, которые постепенно перестают быть экзотикой и становятся предметами быта, подобно телевизору или холодильнику.

Кинематограф прочно вошел в нашу жизнь. В настоящее время каждый подросток ежедневно встречается с тем, что мы называем «экранные искусства», «экранная информация». Это телевидение и видео, реклама и интернет.

*Итак, кинообразование традиционно делится на две составляющие:*

- образование подростков в области кино, знакомство их с выдающимися произведениями экрана, предполагающее развитие навыков восприятия, анализа экранных произведений, знакомство с основами языка этого искусства;
- школьное экранное творчество, направленное на создание учащимися собственных произведений – любительских фильмов.

В последнее время наметилась тенденция сближения этих направлений, поскольку значительно упростился технический процесс создания фильмов с помощью любительской видеокамеры, и педагоги активно используют это в своей работе со студентами.

Педагоги школ давно обратили внимание на большой педагогический потенциал работы подростков с использованием видеокамеры с целью их творческого саморазвития.

О возросшем интересе к видеотворчеству свидетельствует быстрый рост за последнее десятилетие числа всевозможных конкурсов и фестивалей любительского экранного творчества – международных, региональных, городских, окружных, *студенческих* и школьных.

Специфика кинотворчества, заключающаяся в передаче в звуко-зрительных образах картины мира, занимает особое место в структуре

художественного отражения действительности.

Творческий подход к видеосъемке конкретизируется в умениях создавать художественные образы на языке кино, передавать пространство и время с помощью фиксации действительности и последующего монтажа ее отдельных фрагментов. Все это – особого рода эстетические и художественные коммуникативные умения, постижение которых содействует общему творческому саморазвитию детей. В этом смысле занятия кинотворчеством, или видеотворчеством, играют уникальную роль в художественном и эстетическом развитии школьников, поскольку синтезируют все полученные знания об искусстве, соединяют эти знания с художественно-эстетическим познанием действительности.

*Звуко-зрительный образ* в фильме синтезирует почти все основные виды восприятия, свойственные человеку, как вербальные, так и невербальные. Для формирования творческих умений детей важно, чтобы обучение экранному творчеству не только проходило на хорошем технологическом и художественном уровне, но и соответствовало бы возрастным особенностям учащихся.

Характерной чертой нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия *событийным видеотворчеством* эффективно способствуют художественно-творческому развитию студентов на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в вузах [133, с. 31].

Дети,ходя в школу, должны получать не только качественное образование, но и развивать свои таланты и умения помимо основных занятий.

Приобщение к технике, изучение её, не только способствует воспитанию творческого отношения к труду, развитию технического мышления, приучает правильно с пользой для себя проводить досуг, но и даёт известную профессиональную ориентацию.

Многим людям, не знакомым с фото и видео индустрией, журналистикой, pr-направлениями, до сих пор *видеография* кажется новым видом телевизионного творчества. Многие из них знают видеографов только как свадебных операторов и из-за этого не понимают, каким образом видеография может иметь сходство с телевизионными направлениями. На сайте ИНТЕР в 2016 году, сказано что «*Видеограф* – это новая профессия», но не столь нова как её представляют.

Перечислим кинопрофессии в порядке появления: кинематография, анимация (мультипликация), телевидение и видеография.

Конечно, *видеография* – это самый молодой вид экранного творчества, моложе кинематографии, мультипликации, телевидения, хотя ему уже более 40 лет, так как термин «видеограф» появился ещё в 1972 году. Возник он в Америке в среде операторов, которые занимались частными и коммерческими заказами. Можно сказать, что само возникновение термина «видеограф» появилось благодаря *событийной съёмке*, так как многим людям хотелось запечатлеть день своей свадьбы и другие торжественные

события. Тем не менее, в начале второй половины двадцатого века этот бизнес не был столь популярен, как в конце.

Поначалу объёмные и непрактичные видеокамеры, которые могли записывать только около 4 минут видеоряда, чаще всего без аудиодорожки, являлись дорогим удовольствием. Но уже в 1980 году команда Sony создала потребительские видеокамеры, доступные для человека, имеющего средний и высший доход. С появлением этих видеокамер людям представилась возможность чаще заниматься *событийной видеографией*. Так это занятие переросло в коммерческое предприятие. Поначалу видеопродукты были достаточно примитивны, свойства камер не позволяли вести съёмку вверх ногами, отсутствовала возможность слежение камерой за объектом, не было плавного изменения крупности планов. Нечёткая картинка, плохой звук, пересветы и другие минусы, которые возникали не только из-за новизны и не изученности техники, но и из-за неумения операторов обращаться с камерами. Камеры оставались громоздкими и подключались к блоку питания, что не позволяло оператору двигаться больше, чем на длину кабеля.

Но с улучшением технологий у людей стали появляться всё новые и новые возможности в видеосъёмке и постобработке, поэтому к концу 1990 годов область видеографии была расширена за пределы свадебной документации, к которой стали добавлять новые *виды событийной съёмки*: юбилеи, корпоративы, детские фильмы, игровые фильмы, фильмы-биографии и многие другие разовые события.

Расширение возможностей и постоянно увеличивающиеся количество увлекающихся событийной съёмкой людей заставило в конце двадцатого века создать *организации*, которые регулируют деятельность видеографов и собирают под «своё крыло» лучших из них:

- «Международная ассоциация свадебных и событийных видеографов» («WEVA International» <http://www.weva.com/index.shtml>),
- «Союз видеографов» (<http://www.videograph.ru/>),
- «Европейская ассоциация событийных видеографов» (EEVA <http://eeva.pro/ru>),
- «Международный форум событийной видеографии» (<http://www.videographer.su/forums/>).

Все они созданы для того чтобы объединить видеографов, дать им возможность обмениваться собственными работами и знаниями, помогать регулировать деятельность событийной видеографии и внедрять свой понятийный аппарат в сферу их услуг.

Данный процесс начал происходить в 90-е годы двадцатого века, но с каждым годом умения видеографов, их технические возможности и желание потребителей растут, поэтому в двадцать первом веке в их арсенал прибавляются *новые виды работ*: документальные фильмы, зарисовки, социальные ролики, клипы, ведение блогов и другие.

Таким образом, появилась не только свадебная, но и *событийная видеография*. Но относительно данной области также возникли разногласия,

в частности, вопрос о том, будет ли являться *видеографом* человек, который на протяжении определённого периода времени готовит материал к кому-либо событию? *Событие* - это то, что произошло, случилось, значительное явление, факт общественной или личной жизни.

Своим возникновением видеография обязана развитию бытовой электроники высшей категории сложности и созданию устройств записи изображения на магнитные носители – видеокамер (камкордеров) и бытовых устройств воспроизведения изображения на домашнем экране – видеоманитофонов.

Итак, до сих пор присутствуют неясности в терминологическом аппарате *видеографии*, так как сведений в учебниках, по данному направлению нет, а в интернете несколько утверждений *по определению видеографии*:

1. *Видеография* – (от лат. Video – смотрю, вижу и греч. Grapho – пишу):

- искусство снимать объекты на видеоплёнку или иные носители визуальной информации посредством видеокамеры;
- совокупность процессов и способов получения экранных изображений объектов с помощью видеокамеры на носителях визуальной информации с последующим монтажом изображений;
- экранное изображение, полученное таким образом [Викизнания: Видеография, URL].

2. *Сравнивая* эту профессию с кинематографией, считается, что *видеография* (от лат video – смотрю, вижу и γράφω – пишу) – современная разновидность кинематографа (кинематография – искусство воспроизведения на экране движущихся изображений, создающих впечатление живой действительности, а также промышленность, производящая кинофильмы, использующая в качестве техники производства фильмов видеокамеры и монтажные системы, а для их воспроизведения – мультимедийные устройства. Действительно. видеография при работе с изображением использует те же психофизиологические особенности восприятия человеком визуальной информации, что и все другие виды экранного творчества. На этом основании очень долгое время видеографию воспринимали, как «карликовое кино», что приводило даже к попыткам сравнивать творческий продукт видеографов с творческим продуктом кинематографистов. Но с течением времени под воздействием очевидной и принципиальной разницы между этими двумя видами экранного творчества эти попытки прекратились сами собой.

В настоящее время видеографы обладают профессиональными средствами для создания видеографического продукта высочайшего качества и, именно этим объясняется то, что по популярности и распространению среди зрителей, видеография давно уже превзошла некоторых своих предшественниц в области экранного творчества.

3. *Видеография* – это обычное операторское мастерство.

В Большом толковом словаре С.А. Кузнецова 2000 года определения

данного понятие нет.

Сами видеографы на Международном форуме событийной видеогрaфии [Международный форум событийной видеогрaфии, URL] говорят нам, что все вышеизложенные определения правильные, таким образом, можно утверждать, что *видеография* – это современная разновидность кинематографа, которая посредством технических устройств позволяет записывать движущиеся или статичные объекты, и в результате последующего монтажа даёт нам представление о снимаемом событии, объекте, предмете съёмки в окончательном сюжете, зарисовке, фильме по сценарному, срежиссированному плану.

В процессе развития этого вида экранного творчества постепенно начали очерчиваться границы *следующих видов работ данного направления*:

- *рекламная* (снятие рекламных роликов, социальных роликов, рг компаний);

- *музыкальная* (съёмки видеоклипов, съёмка звукозаписи);

- *событийная* (свадьбы, корпоративы, дни рождения, выпускные).

Именно эти виды работ в настоящее время определяют лицо современной видеогрaфии, поддерживают интерес к данному виду искусства со стороны общества, а именно интернет-пользователей, телезрителей и частных лиц. Именно поэтому можно условно разделить видеогрaфию *по типу адресации, или потребителя*:

- *массовая*, которая направлена на телезрителя;

- *интернет - пользователи* (музыкальные клипы, реклама, и тому подобное);

- *частная*, которая чаще всего выполняется на заказ одного или группы лиц (свадьбы, выпускные, творческие фестивали и другие мероприятия).

Многие из видеографов считают сбор дополнительных материалов перед самой событийной съёмкой *операторской или режиссерской деятельностью*, которая не имеет никакого отношения к видеогрaфии.

Сделаем попытку разобраться в этом вопросе.

Если мы вернёмся к *понятию термина видеограф*, то обнаружим, что это не только оператор, который участвует в съёмке в данный момент времени, но и *сценарист*, по сценарию которого может быть задумано использование кадров, снятых заранее, например, за месяц, неделю или день. Таким образом, видеографом продолжает считаться тот человек, который проводит съёмку заранее, или же тот человек, который неделю снимал выездной форум, поскольку данные съёмки также будут считаться событийной видеогрaфией, входящей в компетенцию видеографа.

Но что же *общего* между видеогрaфией и телевизионными работами?

Многие профессионалы событийной съёмки отказываются принимать тот факт, что видеогрaфия и телевидение чем-то *похожи*. Большинство утверждает, что это абсолютно разные вещи, но обратим внимание на тот факт, что с развитием видеогрaфии как отдельного вида экранного творчества появилась потребность в создании общепринятого

профессионального языка. Показательно, что корнями этот язык уходит как раз в телевизионную терминологию.

Если говорить о развитии видеोगрафии, то каждый год прогресс, идя вперёд, предоставляет людям, разбирающимся в технике, всё новые и новые возможности *творческой реализации*. Возникают новые творческие решения, приёмы.

С появлением квадрокоптера (квадрокоптер – это летательный аппарат с четырьмя несущими винтами, иногда именуемый дроном.) у людей появилась возможность снимать видео с высоты птичьего полёта, не используя при этом киношный кран); при появлении стадикама (Стэдикам – англ. Steadicam; в кругу операторов – стэдик) – носимая система стабилизации съёмочной камеры для кино- или видеосъёмки в движении) для оператора появляется возможность передвигаться, и при этом кадр не будет трястись, как при ручной съёмке

Большое количество монтажных программ позволяет в период постобработки материала воспользоваться спецэффектами и фильтрами, что способствует решению большого объёма творческих задач.

*Социальная функция видеोगрафии* заключается в производстве *событийных фильмов* по заказам граждан. Собственно говоря, именно этот социальный заказ, который окончательно сформировался в обществе в 90-х годах прошлого века, и вызвал к жизни профессию видеोगрафа, которая по определению не имеет никакого отношения ни к профессии киношника, ни к профессии тэвэшника, которые существовали задолго до появления социального заказа на производство *событийной видеопродукции*.

*Социальная функция видеोगрафа* заключается в производстве видеопродукции, отражающей частное событие в частной жизни граждан и предназначенной для частного просмотра. Но открытым для нас остаётся вопрос, *кто такой видеोगраф*: только ли это человек, который снимает и монтирует снятое им событие, или же обладающий гораздо большим объёмом функций.

Самих видеोगрафов часто называют операторами, так как термин *videographer* с английского языка переводится, как видеооператор. Но оператор – достаточно узкая специальность, поскольку это человек, который, находясь по ту сторону объектива, должен предоставить картинку эстетично и неискажённо. Его глазами видят многие телезрители и интернетпользователи. Таким образом, выражаясь фигурально, он является своеобразным глазом, которым окружающие видят реальность.

Кроме того, видеोगраф не только оператор, это и сценарист своего материала. В его обязанности входит не только снять событие, *но и грамотно срежиссировать его*.

Можно сказать, что видеोगрафом быть легче, чем оператором, так как видеोगраф обладает большей свободой и имеет представление о конечном продукте, непосредственным образом участвуя в этапе построения сюжета, тогда как оператор – лишь звено в творческом тандеме журналист – оператор.

Чаще всего в интернете мы можем встретить достаточно примитивный понятийный аппарат в отношении термина *видеограф*:

- «видеограф – это специалист, который выполняет весь комплекс работ по созданию полноценного видеофильма»;
- «видеограф-это человек занимающейся видеोगрафией»;
- «видеограф – это специалист очень широкого профиля, который делает видеофильм от начала и до конца».

Но что значит «весь комплекс работ» и «от начала и до конца»?

Углубимся в разбор данных определений.

*В обычном съёмочном процессе участвуют:* режиссёр, журналист, оператор, монтажёр, и, если погружаться в тонкости съёмки, звукооператор, осветитель, сценарист и многие другие технические профессии [Методика телевизионной журналистики: Состав съёмочной группы, URL]. Однако, вместо всей этой команды достаточно иметь одного человека, в роли которого и выступает *видеограф*.

*На начальном этапе* своей работы он играет роль сценариста, после чего происходит процесс съёмки, где на его плечи ложатся обязанности режиссёра, оператора, осветителя, звукорежиссёра, постановщика и других технических профессий, *в завершении всего процесса* он выступает монтажёром, в некоторых случаях и художником, так как технические возможности нынешних программ монтажа позволяют использовать и художественные приёмы на любительском уровне. В круг его обязанностей на данном этапе входит инфографика, наложение всевозможных спецэффектов, оформление кадра и многое другое.

Итак, особый интерес для нашего исследования представляет *событийная видеोगрафия*.

По мере развития *событийной видеोगрафии*, как сложившегося социально-культурного феномена в области экранного творчества, всё более остро ощущается потребность в создании собственного, общепринятого профессионального языка. В условиях отживших и устаревающих терминов и зарождения принципиально новых явлений в сфере событийной видеोगрафии важно прийти к общему пониманию специфики нашей профессии и на его основе создать терминологическую систему, в полной мере отражающую творческо-производственные реалии событийной видеोगрафии. Это позволит видеографам внутри профессионального сообщества, а так же во взаимоотношениях с заказчиками, говорить на одном всем понятном языке, предполагающем одинаковую трактовку используемых терминов в ходе общения и творческо-производственной деятельности. По сути, язык должен стать неким подобием такого понятия, как строительные лицензии. Процесс создания профессионального языка включает в себя не только обретение самобытной профессиональной терминологии, отражающей все специфические нюансы профессии, но и выделение, название и описание, одним словом – классификацию жанров и стилей, в

рамках которых осуществляется событийное видеопроизводство, а так же – классификацию видов и форматов видеопродукции [64, с. 40].

Если правила композиции, съёмки и монтажа кадров, работы с цветом и светом давно описаны и имеют свою устоявшуюся терминологию, актуальную для любого вида экранного творчества и не будут меняться никогда, потому что основаны на человеческих психо-физиологических особенностях восприятия визуальной информации, то жанры и стили в разных видах экранного творчества имеют свои характерные особенности в зависимости от видовой принадлежности и с течением времени подвержены изменению по целому ряду объективных причин, связанных с творческим или техническим развитием того или иного вида экранного творчества.

*Жанры событийной видеографии.*

*Жанр (от фр. Genre – род)* – сложившийся тип видеопроизведения, имеющий общие характеристики и закономерности, определяемые совокупностью производственных, формальных и содержательных признаков.

Главным жанрообразующим фактором является характер творческо-производственной деятельности видеографа при создании видеопродукции. Многие видеопроизведения сочетают в себе несколько жанровых форм посредством заимствования и объединения их характерных особенностей. Выбор жанра, как правило, обусловлен задачей, которая ставится перед видеографом.

Жанр – явление социально-историческое. Жанры развиваются, видоизменяются и дополняются в ходе всестороннего развития событийной видеографии и её социальной функции.

Ещё несколько лет назад сложно было представить появление такого жанра, как «игровая видеография» в связи с тем, что социально-культурные потребности заказчиков и, соответственно, социальная функция событийной видеографии ограничивались лишь хроникальной фиксацией события на носителе аудиовизуальной информации. А уже сегодня мы можем констатировать крайне низкую востребованность жанра «хроникальной видеографии», который вследствие изменения социального заказа уступил первенство другим жанрам.

Жанры развиваются, видоизменяются и дополняются в ходе всестороннего развития событийной видеографии и её социальной функции. Суть профессии «событийная видеография» заключается в создании видеопродукции, которая отражает с той или иной степенью художественности частное событие и сопутствующее мероприятие заказчика. Сложность проведения дифференциации сформировавшихся жанров событийной видеографии состоит в том, что основой содержания любой событийной видеопродукции фактически является документалистика. По этой причине невозможно использовать для видеографического жанрового деления традиционную и преимущественно используемую в других экранных искусствах литературоведческую жанровую схему, актуальную лишь для художественных произведений, в основе которых лежит

художественный вымысел автора. Поэтому многие видеографы считают логичным и разумным использовать в качестве объективных *диагностических признаков* видеографических жанров анализ особенностей производства видеопродукции, соотношение информационной и художественной (образной) составляющей видеопродукции, степень применения изобразительно-выразительных средств (техника съёмки кадров, монтаж кадров, постобработка кадров и другое).

Итак, на основе главных диагностических признаков – характера и степени творческо-производственной деятельности видеографа при создании видеопродукции и уровня информационной или художественной составляющей в видеопродукции в событийной видеографии можно выделить следующие жанры:

- *хроника* (хроникальный жанр, хроникальная видеография) – хронологическая, непрерывная, как правило, одним кадром, фиксация на видеоносителе подлинного и актуального для заказчика на всём своём протяжении события или факта жизни;

- *репортаж* (репортажный жанр, репортажная видеография) – видеорассказ о событии, безучастным свидетелем которого является видеограф, с преобладающей (доминантной) информационной составляющей видеоряда с применением выборочной съёмки видеоматериала и так же средств монтажа видеоряда для придания документальному видеопроизведению большей зрелищности;

- *художественный репортаж* (художественно-репортажный жанр, художественно-репортажная видеография) – отражение художественными средствами сущности и значения события с преобладающей (доминантной) художественной составляющей видеоряда;

- *художественное видео* (художественный жанр, художественная видеография) – постановочное видео с применением всех изобразительно-выразительных средств при монтаже для придания видеоряду максимально высокой эстетической привлекательности;

- *игровое видео* (игровой жанр, игровая видеография) – постановочное видео на основе драматургии по оригинальным сюжетам и сценариям. Инсценировка действительности или выдуманной реальности в художественных образах, созданных общими усилиями видеографа и заказчиков, которые в данном случае выступают, как актёры, воплощающие роли, предусмотренные сценарием видеографа;

- *оперативное видео* (оперативный жанр, оперативная видеография) – визуальное отражение события непосредственно в ходе отражаемого события. Жанр оперативной видеографии имеет два поджанра:

1. *Оперативное информационное видео* – прямая трансляция происходящего действия или отснятого видеоматериала на экран в ходе отражаемого события.

2. *Оперативное художественное видео* – создание завершённого аудиовизуального произведения с применением всех изобразительно-

выразительных средств и демонстрация его в ходе отражаемого события.

*Стили событийной видеографии.*

*Стиль* – (от греч. *stilos* - остроконечная палочка для письма, манера письма, почерк) – устойчивая совокупность художественных приёмов, система изобразительно-выразительных средств, характеризующих своеобразную манеру подачи видеоряда. Стилеобразующим фактором может быть художественный приём или их совокупность, конкретное техническое устройство и свойственная ему техника съёмки, а так же сюжет-идея.

Стиль позволяет очень отчётливо проследить развитие творческой мысли и технической стороны нашей профессии, потому что стиль в видеографии – это определённый набор художественных средств выражения и технических приёмов, которые используются при создании видеопродукции и решении сопутствующей художественной задачи. Стили оттачивались, видоизменялись и совершенствовались вместе с техническим и творческим развитием нашей профессии и поэтому являются прямым отражением этих процессов. Стиль – это средство, с помощью которого видеограф, воплощая свою личную творческую концепцию, может придать создаваемой видеопродукции художественную ценность. Именно художественная стилизация делает событийную видеографию искусством, создавая художественный образ из документального по своей сути кадра, являющегося природной основой событийного экранного творчества. Как правило, кадр содержит конкретный визуальный объект, а стилизация делает из него художественный образ.

*Главные показатели стиля* – это технические и художественные особенности съёмки и сборки кадров, а так же характер изменения (ритм, цветокоррекция и другое) визуальных характеристик оригинального кадра. Выбор того или иного стиля при создании видеопродукции обусловлен не только творческими устремлениями видеографа и общей культурологической ситуацией в обществе, но и личностными характеристиками заказчика, как его общим культурным уровнем, так и его способностью понять и принять конкретный творческий замысел видеографа.

Для классификации стилей событийной видеографии мы используем традиционный сравнительный анализ очевидных *стилистических особенностей* видеоряда по характерным визуальным признакам.

*Классический стиль* – самый традиционный и распространённый стиль подачи видеоряда, использующий стандартные изобразительно-выразительные средства, применяемые в любом виде экранного творчества. Этот стиль требует досконального знания правил съёмки и монтажа, основ традиционной экранной драматургии, чтобы с их помощью донести до зрителя информацию, мысль, образ, общее настроение того, о чём повествует видеопроизведение.

*Лирико-романтический стиль* – художественный стиль, посредством определённого набора изобразительно-выразительных средств создающий одухотворённые образы героев и подчеркивающий возвышенные отношения между ними. Характерными особенностями стиля являются чувственная

лирика и идеализированная красота, как самих героев, так и их отношений. Почти обязательным приёмом этого стиля является замедление картинки, что придаёт визуальным образам особую лиричность и величественность.

*Комический стиль* – художественный стиль, использующий такие выразительные средства смеховой культуры, как пародирование, гротеск, преувеличение, фарс для придания видеопроизведению юмористического содержания. Для событийной видеопродукции в комическом стиле более всего характерны следующие художественные приёмы: постановка комических сцен и ускорение картинки. Учитывая адресацию создаваемой видеопродукции, комический стиль в событийной видеографии строится на мягком юморе и подчёркнутой симпатии к героям, а не на уничижительном высмеивании героев или их человеческих недостатков. Этот стиль очень сложен в реализации, потому что требует от видеографа серьёзной режиссёрской подготовки и обязательного учёта психологических особенностей заказчика.

*Графический (футажный стиль)* - при создании видеопродукции в этом стиле используется не только предварительно снятый видеоматериал, но и компьютерная графика (разг. футаж) соответствующей тематики, которая призвана «украсить» видеоряд и вызвать у зрителя эмоциональный отклик, отвечающий характеру действия на экране. В прошлом наиболее востребованный стиль событийной видеографии, в настоящее время теряет свою популярность, как у видеографов, так и у заказчиков.

*Стиль «Живая камера»* - этот художественный стиль обязан своим рождением появлению нового инструмента в руках видеографа – «стедикама». «Живая камера» - это прежде всего набор конкретных технических приёмов, с помощью которых строится кадр и их взаимосвязь и которые, таким образом, становятся художественным средством выражения при решении художественной задачи. Основной отличительной чертой данной стилистики является движение камеры в широкой амплитуде относительно объекта съёмки, которое является следствием импровизационного перемещения видеографа. Так же неотъемлемой частью стиля «живая камера» является искусственная имитация лёгкого «дрожания» камеры в статичных кадрах, которая как бы «дышит» перед зрителем, что создаёт у него ощущение лёгкости, естественности и «живости» происходящего на экране, то есть, суть стилистики в том, что камера не просто перемещается относительно объекта съёмки, а в том, что она, как бы «живёт» в своём произвольном движении.

*Стиль «имитация»* - использование мотивов и стилистических приемов, имитирующих формальные визуальные характеристики других видов визуальной культуры или экранного творчества. В событийной видеографии наиболее популярна имитация старого кинематографа с помощью соответствующих программных средств или имитация визуальных характеристик кинокадра за счёт специальной обработки картинки, а так же использования различных технических устройств, например, 35 мм адаптера. Из менее распространенных видов стиля «имитация» можно выделить

имитацию любительской видеосъёмки (home video) или рисованных изображений.

*Стиль «Авангард»* - совершенно аморфный стиль, которому практически невозможно дать устойчивое определение по визуальным признакам. При создании видеопродукции видеограф стремится найти принципиально новые выразительные средства, таким образом, любые новоявленные художественные воплощения становятся принадлежностью стиля «авангард» даже в случае использования антагонистичных художественно-выразительных средств. В то же время можно утверждать, что любое авангардное явление в событийной видеографии в случае обретения популярности среди видеографов и востребованности среди заказчиков будет трансформировано в конкретный стиль и утратит свою принадлежность к авангарду.

*Стиль «Андеграунд»* - художественный стиль, использующий эстетику негативизма. Альтернативное течение в видеографии с противоречащими традиционным художественными задачами и формами воплощения. Характерными чертами стиля «андеграунд» является эпатаж и противопоставление общепринятым социальным представлениям и художественно-стилистическим традициям. Используемый в некоторых случаях термин «Trash the dress» на наш взгляд носит слишком прикладной характер и не может быть применён ко всем видеоработам, использующим эстетику негативизма. Этот стиль видеограф, как правило, выбирает с целью собственной творческой реализации, поэтому, обычно инициатива в создании видеопродукции в этом стиле исходит от видеографа, а не от заказчика.

*Виды событийной видеопродукции.*

*Вид* – понятие, являющееся частью более общего явления, например, «воробей», «голубь», «ворона» - понятие видовое, а «птицы» - общее. Событийная видеопродукция является общим социально-культурным явлением, которое делится на многие виды. Главным видеообразующим фактором в событийной видеографии является содержание отражаемого события. Очень часто в профессиональной среде путают виды событийной видеопродукции и жанры событийной видеографии. Во избежание этой путаницы мы сочли необходимым привести список видов событийной видеопродукции с их кратким описанием.

*Свадебная видеопродукция* – видеопроизведение о свадебном (венчальном) мероприятии. Заказчик – молодожёны или их представители. Адресация – молодожёны, их родные и друзья.

*Корпоративная видеопродукция* – видеопроизведение о корпоративном мероприятии. Заказчик – администрация предприятия. Адресация – администрация и коллектив предприятия.

*Юбилейная видеопродукция* – видеопроизведение о юбилейном мероприятии гражданина или организации (предприятия). Заказчик – юбиляр или его представители. Адресация – юбиляр.

*Школьная или вузовская видеопродукция* – видеопроизведение о школьном или вузовском мероприятии. Заказчик – родители или администрация школы, студенты или администрация вуза. Адресация – школьники, студенты.

*Детская видеопродукция* – видеопроизведение о детском мероприятии. Заказчик – родители или администрация детского сада. Адресация – дети и их родители.

*Досуговая видеопродукция* – видеопроизведение о различном времяпрепровождении граждан, связанном с их увлечениями, отдыхом, разными формами проведения досуга. Заказчик – гражданин, желающий запечатлеть своё досуговое времяпрепровождение. Адресация – участники отражаемого события.

*Спортивная видеопродукция* – видеопроизведение о профессиональном спортивном соревновании или мероприятии, проводимом спортивными федерациями. Заказчик – спортивная федерация, тренер, спортсмен. Адресация – участники соревнований.

*Игровая видеопродукция* – художественное видеопроизведение, основой которого является сюжет, как правило, на основе вымысла и игра актёров, в качестве которых в событийной видеографии выступают заказчики. Заказчик – гражданин, желающий иметь игровую видеопродукцию. Адресация – герои фильма и известная им целевая аудитория.

*Биографическая видеопродукция* – художественное жизнеописание личности с акцентом на событиях, сыгравших наиболее важную роль в жизни человека. Заказчик – родственники или коллеги героя фильма. Адресация – герой фильма, его близкие.

*Презентационная видеопродукция* – видеопроизведение, представляющее кого-либо или чего-либо, включая способы, методы, формы учёбы, работы, образа жизни и т. д. в форме семинаров, мастер-классов, учебных практических занятий, иных подобных мероприятий. Заказчик – гражданин или организация, желающие кого-то или что-то представить другим гражданам. Адресация – известная заказчику целевая аудитория.

*Зарисовка* – художественное видеопроизведение, состоящее из видовых кадров, несвязанных сюжетом или действием. Как правило, является составной частью событийного видеопроизведения, тем не менее, имея свои особые эстетические характеристики и композиционную завершённость может рассматриваться, как отдельный вид видеопродукции.

*Форматы событийной видеопродукции.*

*Формат* (от нем. *format*, фр. *format* < лат. *forma* - вид, наружность) – структура аудиовизуального произведения. Формат характеризуется способом подачи аудиовизуальной информации в рамках видеопроизведения. Главными форматобразующими факторами являются продолжительность видеопроизведения и тип организации видеоряда.

В событийной видеографии используется несколько *форматов видеопродукции*.

*Материал (видеоматериал)* – аудио-визуальное произведение, состоящее из документальных кадров, на которых отражено событие. По просьбе заказчика видеоматериал записывается на носитель аудиовизуальной информации, предназначенный для использования в быту, минуя стадию монтажа.

*Фильм (видеофильм)* – (англ. *film* – плёнка), аудио-визуальное произведение достаточной продолжительности на основе творческого замысла, имеющее повествовательный характер, состоящее из последовательно расположенных кадров, связанных единым сюжетом. При создании видеопроизведения в формате «фильм» творческая задача видеографа заключается в том, чтобы рассказать об отражаемом событии посредством документальной или постановочной съёмки и художественно-выразительных средств монтажа. Формат фильма допускает включение в общую композицию видеопроизведения одного или нескольких клипов.

При производстве видеофильма используется стандартный монтаж со средней длительностью плана от четырёх до восьми секунд. В качестве звукового сопровождения используется оригинальный звук с фрагментарным включением фоновой музыки.

*Клип (видеоклип):* (англ. *Clip* – ножницы, стрижка), аудио-визуальное произведение продолжительностью в несколько минут, состоящее из эффектно смонтированных с использованием всевозможных изобразительно-выразительных средств самых ярких моментов отражаемого события. В событийной видеографии различают два типа клипов: клип-рассказ (повествование), клип-образ), фильм – клип.

При создании видеопроизведения в формате «клип» творческая задача видеографа в первом случае заключается в том, чтобы дать информацию зрителю о том, что и как происходило в отражаемом событии с использованием повествовательной последовательности кадров. Во втором случае творческая задача состоит в том, чтобы передать общую эмоциональную атмосферу события, часто без повествовательной связности кадров.

При производстве видеоклипа используется короткий монтаж со средней длительностью плана от одной до трёх секунд. В качестве звукового сопровождения используется музыкальная фонограмма, изредка с эпизодическим появлением оригинального звука, которая служит ритмической основой организации видеоряда.

*Фильм – клип* – аудио-визуальное произведение продолжительностью от 15 до 30 минут, состоящее из череды клипов, связанных единым сюжетом, сочетающее в себе характерные черты форматов «фильма» и «клипа». Совершенно оригинальный формат видеопроизведения, разработанный событийными видеографами, который не имеет аналогов ни в каком другом виде экранного творчества. При создании видеопроизведения в формате «фильм-клип» творческая задача видеографа заключается в том, чтобы рассказать об отражаемом событии в повествовательном режиме,

свойственном формате «фильм», с использованием динамики видеоряда, свойственной формату «клип».

При производстве фильма-клипа используется как традиционный, так и короткий монтаж в зависимости от эпизода с произвольной длительностью монтажного кадра. В качестве звукового сопровождения незначительно используется оригинальный звук и преимущественно - ряд музыкальных фонограмм, которые служат ритмической основой организации видеоряда.

*Кроме того, событийная видеография является сугубо авторским видом экранного творчества, потому что весь процесс производства (творческая идея, сценарий, съёмка, монтаж, реализация) осуществляет преимущественно один человек – видеограф, творческая мысль которого может найти самые разные варианты воплощения. Часто создаваемая видеопродукция включает в себя типичные характеристики разных жанров, переплетение разных стилей и по существу является пограничной по отношению к обозначенным в этой работе классификациям.*

Итак, образование в области экранных искусств, или кинообразование, является одним из важных направлений современной художественной педагогики. Это направление в наши дни чрезвычайно актуально, поскольку современная культура общества становится все более зрелищной и экранные искусства занимают в ней значительное место.

Именно поэтому образование студентов в области экранных искусств, в том числе и событийной видеографии становится важным направлением художественного образования и их творческого саморазвития, как будущих учителей, которые способны создать учебный фильм, и отразить вместе с подростками в любительской видеосъемки школьные мероприятия.

*Контрольные вопросы и задания:*

1. Сущность понятия «видеография», «событийная видеография», «видеограф».
2. Дайте классификацию событийной видеографии.
3. Какие вы знаете виды, жанры и стили событийной видеографии.

### **Раздел 3 Организация творческого саморазвития школьников средствами видеографии в условиях дополнительного образования**

Опыт показывает, что *система дополнительного образования* располагает большими возможностями для удовлетворения запросов и интересов каждого подростка в области творческого саморазвития в полной мере, что нельзя полностью осуществить в рамках учебного процесса. Внешкольная и внеклассная деятельность способствует развитию и поддержанию устойчивого интереса обучающихся к формированию их творческих способностей, она мобилизует внимание и память, развивает чувство ответственности, умение работать в команде и приучает к самостоятельности.

Такая работа предлагает множество средств, которые позволяют сделать обучение интереснее, оживленнее и разнообразнее, помочь школьникам преодолеть психологический барьер в общении, развить креативные способности, привить чувство прекрасного. Следует также подчеркнуть, что внешкольные и внеклассные мероприятия позволяют не только значительно повысить интеллектуальный и коммуникативный уровень подростков, но и решают специфичные для этой деятельности задачи, такие как:

- организация свободного времени обучающихся с целью их общего развития, культурно-нравственного и эстетического воспитания;
- раскрытие личных талантов (вокальных способностей, актерского мастерства и т. д.)

Вот почему актуализируется поиск форм и методов расширения возможностей творческого самопроявления школьной молодежи и одним из средств чаще всего называется внешкольная работа, организующая свободное время подростков: профессионально направленные и творческие конкурсы, научные конференции, молодежные слеты, профессиональные отряды и т. д. Это определяет важность и актуальность вопросов, связанных с разработкой внешкольных и внеклассных мероприятий с целью формирования и развития творческих способностей подростков.

В условиях СОШ или учреждений дополнительного образования можно организовать студию любительской видеосъемки.

Прежде всего, занятия по видеографии можно начать с теста, направленного на выявление отношения школьника к творческим заданиям и комплекс творческих заданий.

*Тест.*

Если школьник проявляет интерес к творческим заданиям, скорее всего это говорит о наличии творческого потенциала, воображения, способности генерирования идей, любознательности, уверенности в себе и прочих качествах творческой личности и о ее творческом саморазвитии.

*Вопросы к тесту:*

1. Любите ли вы выполнять творческие задания по видеографии?

- a) да, творческие задания одни из моих любимых на занятиях.  
b) да, но только в тех случаях, когда задание мне интересно.  
c) нет, для меня эти задания неприятная обязанность  
d) нет, подобные задания вызывают у меня стресс.
2. Получая творческие задания, я стремлюсь:  
a) показать лучшее, на что способен (способна).  
b) быть просто не хуже других.  
c) побыстрее закончить это малоинтересное дело.  
d) предпочел бы вообще не выполнять эти задания.
3. При отснятии видеоматериала или во время импровизации я стараюсь:  
a) в первую очередь воплотить свои фантазии.  
b) во что бы то ни стало придумать именно оригинальное решение отснятию видеоматериала, так как это приветствуется педагогами.  
c) не экспериментировать. Пусть видеоматериал будет простой, зато не будет выглядеть нелепо и, скорее всего, понравится педагогу.  
d) стараюсь вообще не импровизировать.
4. При подготовке к импровизациям на заданную тему стараетесь ли вы более глубоко изучить выбранный образ?  
a) да, по возможности.  
b) да, но очень редко.  
c) Нет на это времени.  
d) считаю это лишним.
5. Возникает ли у вас потребность заниматься другими видами искусства (сочинением стихотворений, музыкой, рисованием)? Если да, применяете ли вы свои умения и опыт, полученный от приобщения к другим видам искусства, во время импровизации?  
a) да, я люблю заниматься разными видами искусства, и этот опыт помогает мне в процессе импровизации  
b) занимаюсь другими видами искусства очень редко, по настроению, но все же, интерес к другим видам искусства помогает мне во время импровизации  
c) занимаюсь другими видам искусства, но не считаю нужным (или возможным) применять этот опыт во время импровизации  
d) нет.
6. Много ли возникает идей при создании кинопродукции, во время импровизации?  
a) да, мне порой трудно остановиться на одной идее.  
b) у меня чаще всего возникает только одна идея, но зато воплощение этой идее дается мне легко и с удовольствием.  
c) возникает много идей, но мне технически трудно воплотить их.  
d) нет. Я с трудом сочиняю.
7. Выполняя творческое задание, я хочу, прежде всего:  
a) самовыразиться, показать на что способен.  
b) получить высокий балл.

с) показаться не хуже моих товарищей.

д) выполняю неприятную повинность, чтобы не выглядеть хуже других.

Ответы к вопросам в тесте располагаются в порядке убывания количества баллов. Ответ под буквой «а» соответствует 8 баллам, «b» -,7 балам, «с» - 5 баллам, «d» -2 баллу. Результаты тестирования сравниваются и делаются выводы. Для большей объективности тест проводится анонимно.

В рамках занятий в этих студиях для повышения уровня творческого саморазвития подростков можно проводить, например, *лекции-беседы* на тему «Выбор аппаратуры и оборудования для различных задач», «Грани мастерства на разных этапах создания фильма»; *информационно-объяснительные лекции* «Жанры и виды видеографии», «Особенности и методика видеосъемки событийного репортажа», в рамках которых можно использовать методы наблюдения за поведением студентов, индивидуальных бесед, прямые и косвенные вопросы о творчестве в области видеографии.

Кроме того, можно предложить детям *самостоятельную работу* по освоению техники видеографии, которая включает в себя знакомство школьников с художественными выставками, форумами и просмотр профессиональных видеосъемок с целью знакомства с творчеством других авторов, анализ видеоматериала и элементов, из которых он складывается.

*Творческое задание* по авторской видеосъемке может заключаться в написании сценария, создании изображения и звука, проведении самой видеосъемки.

По мимо этого, школьникам можно предложить все полученные теоретические знания и умения по фиксированию (все важно), редактированию (отбор главного) и конструирование (съемка вымысла) воплотить в «Искусство видеосъемки» *фильмов разных видов, жанров и форматов:*

- школьная видеопродукция;
- презентационная видеография;
- сюжет в школьные новости;
- учебный фильм;
- видеоклип.

*Самостоятельная работы* заключается в написании сценария, в создании изображения и звука, в проведении самой видеосъемки, в монтаже, музыкальному и графическому оформлению отснятого материала фильма. Кроме того, необходимо проанализировать видеоматериал.

Составной частью учебного процесса студии является *посещение* учащимся просмотров профессиональных кинокартин с целью знакомства с творчеством других авторов, с профессиями актера, режиссера, сценариста, оператора, а так же мастер-классов, например М. Ялынычев – г. Саратов, В. Корнев – г. Саратов, А. Чернов – г. Москва, С. Глебоко и В. Иванов – г. Санкт-Петербург по основам драматургии, режиссуры и мастерства видеооператора.

Далее подросткам рекомендуются *творческие задания по созданию*

*видеофильма*, которые отражают развитие творческого (критического и аналитического) мышления школьников и предполагает выполнение необходимых действий по творческому саморазвитию: находить и перерабатывать информацию, относящуюся к теме; устанавливать связи: смысловые, причинно-следственные, пространственно-временные, психологические, поэтические, ассоциативные с целью создания образа; взаиморасполагать части фильма для активного управления мышлением, интересом и вниманием зрителей.

Стратегической задачей учебного процесса по событийной видеографии является комплексное использование всех педагогических воздействий, в том числе и *«педагогической импровизации»*, с целью активизации творческого воображения и мышления. Наряду с традиционными формами обучения использовались индивидуально-групповые формы работы. В ходе занятий обсуждается замысел, разрабатывается каждый эпизод фильма, принималось решение о проведении съемок и «досъемок», намечается звуковое оформление эпизода, определяется способ монтажа. При этой системе установка на мастерство направляет усилия студента на постижение сложного творческого процесса создания фильма любого предложенного жанра видеографии. Приобретенные творческие качества позволяют им раскрыть свою индивидуальность, что чрезвычайно важно в художественном творчестве, проявить творческую инициативу, что способствует творческому саморазвитию.

Кроме того, можно использовать *методику работы с группой*. Школьники снимают фильмы по группам в течение месяца. Установка на фильм может принести плоды при съемке репортажей из школьной жизни, учебных фильмов на материале уроков музыки и обучения игре на музыкальных инструментах, фильмов в формате презентационной видеографии, где объектив камеры помогает всматриваться в жизнь, понять и полюбить её. Свою основную цель педагог видит в ознакомлении подростков с этапами создания фильма. Руководитель занимает позицию ведущего, а дети – помощников, постигающих мастерство «на ходу», в процессе прохождения с педагогом каждого этапа создания.

Выбор той или иной установки зависит от конкретных условий: от уровня художественного развития детей и от задач, поставленных высшем образовательным учреждением. В одних случаях необходима установка на развитие, помогающая творческому саморазвитию личности ребенка, в другом случае установка на сотрудничество, которая вполне правомерна в работе с ними.

Кроме того, подросткам можно предложить *создать трехминутный фильм за 1 день в формате видеоклипа*. Творческое задание предполагает активизацию творческого мышления на всех этапах работы по созданию видеофильма – от замысла до его воплощения. За 1 день участникам необходимо было придумать сценарий фильма, снять фильм, произвести монтаж, цветокоррекцию и саунддизайн (звук). Уровень оригинальности

определялся по принципу вероятности ожидаемых результатов (чем менее вероятен результат, тем более оригинальна работа), фиксировалась быстрота включения ребят в творческий процесс, уровень креативности, активные действия в ходе работы, умение прогнозировать результат и последовательность реализации замысла, своевременность переключения на решение задач последующих этапов работы над заданием отмечали выразительность индивидуального видения и кинематографическую грамотность.

Оценивается работа школьников непосредственно *в творческом процессе создания фильма*: при разработке сюжетной истории; взаимодействии изображения и звука; подбор костюмов и предметного мира фильма; определении крупности планов, монтажной последовательности проведения съемки, активности движения камеры.

Кроме того, студентам можно предложить *произвести выборку материала, нарезку по номерам, сведение звуковой дорожки с видеорядом* в каком либо Фильме – концерте, посвященному различным датам в формате школьной видеопродукции. Работа подростков оценивается с учетом их творческой активности, желаний выполнять творческие задания, самостоятельности в решении творческих задач, понимания сути творческого задания.

Помимо, этого дети могут выполнить *творческое задание в формате презентационной видеопродукции*, которое заключается в *создании визитки* для школьника на какой-нибудь конкурс, т.е. рассказа о творческой деятельности подростка, на основе чего формируется логическая цепочка видеоряда. Работа детей оценивается с учетом их творческой активности, желаний выполнять творческие задания, самостоятельности в решении творческих задач, понимания сути творческого задания.

Далее принимают участия в качестве ассистентов – помощников в создании школьной и детской видеопродукций на материале мероприятий школы, ДОУ и учреждений дополнительного образования.

Во время занятий нужно использовать метод наблюдения за поведением детей во время внеклассных и внешкольных занятий по видеографии, за разными видами деятельности, характером общения, метод индивидуальных бесед с ними, предполагающий прямые и косвенные вопросы преподавателя о мотивах, смысле, целях учения для данного подростка, традиционные, самостоятельная работа и творческое задание.

Итак, проведение занятий по видеографии в условиях дополнительного образования с внедрением специальных педагогических условий, использованием теста, самостоятельных работ и творческого задания, педагогических методов и форм проведения влияет на процесс творческого саморазвития подростков.

#### *Контрольные вопросы и задания:*

1. Какие формы дополнительного образования можно использовать для приобщения детей к видеографии?

2. Какие виды самостоятельной работы по видеографии можно использовать в условиях дополнительного образования?

3. Какие тесты и творческие задания можно использовать на внешкольных и внеклассных занятиях по видеографии?

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

### *Список использованных источников*

1. Абульханова – Славская, К.А. Деятельность и психология личности / К.А. Абульханова – Славская. – М.: Мысль, 1980. – 336 с.
2. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. – М., 1991. – 229 с.
3. Абульханова-Славская К.А., Брушлинский А.В. Философско-психологическая концепция С.Л. Рубинштейна. М., 1989. 243 с.
4. Абросимова, Г.В. Интегративный подход к процессу подготовки будущих учителей к педагогическому творчеству: Новые исследования в педагогических науках, вып. 1(57) / Г.В. Абросимова. М.: 1991. 48 с.
5. Аверьянов, А.И. Творчество как узнавание другого // Творчество как фактор формирования личности. – Тамбов, 2001. – С.46-49.
6. Акмеология в образовательных процессах: сб. науч тр. / Сарат. пед. ин-т. – Саратов: Изд – во Сарат. гос. ун-та, 2000. – 113 с.
7. Андреев, В.И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности / В.И. Андреев. – Из-во Каз. ун-та, 1988. – 239 с.
8. Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития: Инновационный курс кн. 1 / В.И. Андреев. – Из-во Каз. ун-та, 1996. – 566 с.
9. Андреев, В.И. Очерки по истории образования и литературы / В.И. Андреев. – Спб.: Типография Его Императорского Величества, 1872. – 47 с.
10. Андреев, В.И., Попов Л.М., Посталюк Н.Ю. Факторы развития творческих способностей студентов в условиях перестройки высшей школы Развитие творческой активности студентов в учебной, научно-исследовательской и социально- политической деятельности / В.И. Андреев, Л.М. Попов, Н.Ю. Посталюк. Сб. науч. трудов. – М.: НИИ ВШ, 1990. С. 29-39
11. Анохин, А.М. Педагогическая среда как условие формирования творческой личности студента педвуза: Дис. канд. пед. наук. – Уфа, 1999. – 182 с.
12. Анфисова, С.Е. К вопросу об использовании личностно-ориентированной технологии в процессе развития коммуникативных способностей будущих педагогов // Социально-культурные и психолого-педагогические проблемы и перспективы развития современного профессионального образования в России : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Спб. Тула, Тольятти, Пенза, 2004. С. 80 – 82.
14. Бабанский, Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований / Б.В. Асафьев. М.: Педагогика, 1982. 192 с.
15. Баженова Л.М., Некрасова Л.М., Курчан Н.Н., Рубинштейн И.Б. Кино, театр, музыка / Л.М. Баженова, Л.М. Некрасова, Н.Н. Курчан, И.Б. Рубинштейн. – М., Автор: 2008. – 178 с.
16. Байлук, В.В. Человечествознание. Основы самопознания и самореализации личности. Основы самопознания личности: моногр. В 2 кн. Кн. 1 / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2010. – 223 с.
17. Байлук, В.В. Человечествознание. Принципы и методы воспитания и

самовоспитания студентов : моногр. В 5 кн. Кн. 5 / Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2007. – 189 с.

13. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М.: 1979. – 260 с.

14. Бердяев, Н.А. Самопознание / Н.А. Бердяев. – М.: Международные отношения, 1990. – 168 с.

15. Белкин, А.С. Ситуация успеха. Как ее создать / А.С. Белкин. – М.: Просвещение, 1992. – 168 с.

16. Бернштейн, С.М. О природе научного творчества (зарубежный опыт): Вопросы философии № 3/ С.М. Бернштейн. – М. 1966. – 142 с.

17. Беспалько, В.П. Основы теории педагогических систем / В.П. Беспалько. – Изд-во ВГУ, 1977. – 120 с.

18. Библер, В.С. Мышление как творчество / В.С. Библер. – М.: Просвещение, 1975. – 399 с.

19. Богданова Р.У. Теоретико-педагогические основы развития творческой индивидуальности субъектов образования: Автореф. д-ра пед. наук. – СПб., 2000. – 49 с.

20. Богоявленская, Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества / Д.Б. Богоявленская. Ростов на-Дону, 1983. – 176 с.

21. Ботякова, О.А., Зязева, А. К., Прокофьева, С.А. Российский Этнографический музей – детям: Методическое пособие для педагогов дошкольных образовательных учреждений / О.А. Ботякова, А.К. Зязева, С.А. Прокофьева и др. СПб: «Детство – ПРЕСС», 2001. – 192 с.

22. Брук Питер. Пустое пространство. Секретов нет. / Пер. с англ. – М., 2003. – 376 с.

23. Брук Питер. Блуждающая точка: Статьи. Выступления. Интервью / Пер. с англ. – СПб. М., 1996. – 270 с.

24. Buckingham, D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. – Cambridge, UK: Polity Press, 2003.

25. Буянова Г.В. Гитман Е.К. Учет мотивов выбора профессии в воспитательной работе вуза // В мире научных открытий. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2015. №7.4(67). С. 1477 – 1493.

26. Вайсфельд, И. Одиннадцать встреч / И. Вайсфельд. – Издательство: М.: Киноцентр, 1995 г. – 144 с.

27. Ван-Ганди, А.Б. 108 путей к блестящей идее (Как развить свой творческий потенциал) / А.Б. Ван-Ганди. – Минск, 1996. – 97 с.

28. Варламова, Е.П., Степанов С.Ю. Психология творческой уникальности человека / Е.П. Варламова, С.Ю. Степанов. – М., 2002. – 256 с.

29. Вербицкий, А.А., Бакшаева, Н.А. Развитие мотивации студентов в контекстном обучении / А.А. Вербицкий, Н.А. Бакшаева. – М., 2000. – 200 с.

30. Вертгеймер, М. Продуктивное мышление / М. Вертгеймер. – М., 1982. – 336 с.

31. Водейко, Р.И., Мазо, Т.Я. Как управлять собой: Психофизическая саморегуляция / Р.И. Водейко. – Минск, 1983. – 147 с.

32. Возрождение и развитие творчества в преподавательской деятельности: Материалы научной конференции / Новосибирск, 1995. 134 с.
33. Волков, И.П. Учим творчеству / И.П. Волков. М.: Педагогика, 1998. 94 с.
34. Волков – Ланнит, Л. История пишется объективом / Л. Волков – Ланнит. М.: Планета, 1971. – 300 с.
35. Газман, О.С. Базовая культура и самоопределение личности. Базовая культура личности: теоретические и методические проблемы: сб. науч. тр. / О.С. Газман. – М.: Изд. АПН СССР, 1989. – С. 5 – 7
36. Гарунов, М.Г. О педагогической системе подготовки студентов к национально-творческой деятельности на основе интеграции образования, науки и производства. Развитие творческой активности студентов в учебной, научно- исследовательской и социально- политической деятельности: сб. науч. Тр. / М.Г. Гарунов. – М.: НИИ ВШ, 1990. С. 88 – 95.
37. Гирфанова, Е.Ю., Осипов П.Н. Стимулирование исследовательской деятельности студентов / Е.Ю. Гирфанова, П.Н. Осипов. – Казань: РИЦ «Школа», 2006. – 156 с.
38. Голдовский, Е.М. Введение в кинотехнику: Учеб. пособие для высш. и сред. учеб. заведений кинематографии / проф. Е. М. Голдовский, д-р техн. наук ; Всесоюз. гос. ин-т кинематографии. Кафедра кинофототехники. – Москва: Госкиноиздат, 1947 (тип. № В – 15). 352 с.: ил.; 21 см.
39. Гольдентрихт, С.С. Творчество и социальное познание / С.С. Гольдентрихт. – М.: МГУ, 1982. – 281 с.
40. Горянина, В.И. Психология общения: Учеб. Пособие для студ. Высш. Пед. Учеб. заведений. 2-е изд., стереотип / В.И. Горянина. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 416 с.
41. Государственный Архив Новейшей Истории Саратовской Области: ф. 55, оп. 1, д.6, л., С. 31 – 32.
42. Государственный Архив Саратовской Области (далее ГАСО): ф. 456, оп.1, д.5, 5, л., С. 24 – 26.
43. Гуманистические тенденции в непрерывном образовании взрослых в России и США / Под ред. М.В. Кларина, И.Н. Семенова. – М.: 1994. С. 61 – 76.
44. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка, в 4- х томах: т. 1., т.2., т. 3. т. 4. / В.И. Даль. М.: Рус. яз., 1989. 699 с.; 779 с.; 555 с.; 683 с.
45. Давыдов, В.В. Теория деятельности и социальная практика: Вопросы философии, № 5 / В.В. Давыдов. – М., 1996. С. 52 – 62.
46. Давыдова, Г.А. Творчество и диалектика / Г.А. Давыдова. – М., 1976. – 175 с.
47. Денисова, А.Б. Возможности информационного пространства внеучебной деятельности // Знание. Понимание. Умение. – 2013. №2. С. 153 – 157.
48. Денисова Л.В. Поддержка студенческих общественных объединений как форма учебно-воспитательной работы в вузе // Новые

технологии – нефтегазовому региону: материалы Всерос. науч.-практ. конференции. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. С. 145-147.

49. Додонов, Б.И. Структура и динамика мотивов деятельности: Вопросы психологии № 4 / Б.И. Додонов. – 1984. С. 126 – 130.

50. Дыко, Л.П. Основы композиции в фотографии / Л.П. Дыко. – М.: 1989. 301 с.

51. Егорова, Ю.А. Студент вуза как субъект саморазвития// Педагогика высшей школы. 2015. №1. С. 3 – 7.

52. Железовская, Г.И., Елисеева, А.В. Педагогика развития творческой личности / Г.И. Железовская, А.В. Елисеева. – Саратов., Изд- во «Лицей», 1997. 140 с.

53. Жмуров, В.А. Большая энциклопедия по психиатрии / В.А. Жмуров. – М., 2012. 543 с.

54. Задёра, М.И. Из опыта организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов СПО // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 15. С. 1891–1895. URL: <http://e-koncept.ru/2016/96297.htm>.

55. Зейгарник, Б.В. Теории личности в зарубежной психологии / Б.В. Зейгарник. М., 1982. – 296 с.

56. Загвязинский, В.И. Теория обучения. Современная интерпретация / В.И. Загвязинский. – М., 2011. – 267 с.

57. Загвязинский, В.И. Педагогическое творчество учителя / В.И. Загвязинский. – М., Педагогика, 1987. – 160 с.

58. Загвязинский, В.И., Атаханов, Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования: Учеб. Пособие для студ. Высш. Пед. Учеб. заведений / В.И. Загвязинский, Р. Атаханов. – М.: Издательский центр «Академия». 2003. – 2008 с.

59. Ильина, Т.А. Структурно - системный подход к организации обучения: Вып.1 / Т.А. Ильина. – М.: Знание, 1972. – 72 с.

60. Интегративные процессы в педагогической теории и практике / Свердловск, 1990. – 123 с.

61. Интегративные основы педагогического мастерства: Спб / М.: 1996. – 87с.

62. Интеграция в педагогике и образовании: Сборник научно-методических работ / Самара, 1994. – 241с.

63. Интенсификация творческой деятельности студентов / Из - во Казанского Гос. Ун-та, 1990. – 191с.

64. Источник © Юрий Очеретный (PIRON)

65. Каган, М.С. Человеческая деятельность / М.С. Каган. – М., 1974. – 328 с.

66. Каган, М.С. Музыка в мире искусств: Сов. муз. № 1, №3 / М.С. Каган. 1987. – С. 26 – 32 – 56 – 66.

67. Каган, М.С. Роль и взаимодействие искусств в педагогическом процессе: Муз. в школе № 4 / М.С. Каган. – 1987. – С. 28 – 32.

68. Калошина, И.П. Структура и механизмы творческой деятельности /

И.П. Калошина. – М.: Изд – во МГУ, 1983. – 167с.

69. Кан – Калик, В.А. Педагогическая деятельность как творческий процесс / В.А. Кан – Калик. Грозный, 1976. – 286 с.

70. Кан – Калик, В.А. Творчество как условие профессиональной подготовки будущего учителя: Советская педагогика № 4 / В.А. Кан – Калик. 1982. – С. 4 – 9.

71. Кан – Калик, В.А. К изучению педагогического процесса как творчества: Современная высшая школа № 4/ В.А. Кан – Калик. 1975. – С. 43 – 52.

72. Капица, П.Л. Некоторые принципы творческого воспитания и образования: Вопросы философии № 7. / Капица П.Л. 1971. – С. 6 – 24.

73. Кларин, М.В. Педагогическая технология в учебном процессе: анализ зарубежного опыта / М.В. Кларин. – М.: Знание. 1991. – 77 с.

74. Кларин, М.В. Личностная ориентация в непрерывном образовании: Педагогика № 2. / М.В. Кларин. 1996. – С. 14 – 19.

75. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб заведений 2 – е изд., стереотип / Е.А. Климов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.

76. Князева, М.М. Мультикультурное пространство образования: Новые ценности образования. Вып.1 / М.М. Князева. – М.: «Инноватор», 1995. – 113 с.

77. Косматов, Л.В. Операторское мастерство / Л.В. Косматов. – Москва: Искусство, 1962. – 167 с.: ил.; 20 см.

78. Кравчук, П.Ф. Формирование творческого потенциала личности в системе высшего образования: автореф. канд. пед. наук. / П.Ф. Кравчук. – М.: 1992. – 32 с.

79. Краткий педагогический словарь пропагандиста / Под ред. М.И. Кондакова, А.С. Вишнякова. – М.: Политиздат, 1984. – 319 с.

80. Краткий словарь по социологии / М.: Политиздат, 1988. – 479 с.

81. Краткий психологический словарь/под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. – М., 2001. – 494 с.

82. Кузьмина, Н.В. Педагогическое мастерство учителя как фактор развития способностей учащихся: Вопросы психологии № 1 / Н.В. Кузьмина. – М., 1984. – С. 24 – 29.

83. Куклин, В., Наводнов, В.О. О сравнении педагогических технологий: Высшее образование в России № 1 / В. Куклин, Наводнов В.О. – М., 1994. – 91 с.

84. Культура и искусство Поволжья / Саратов: Приволжское книжное издательство, 2002. – 312 с.

85. Кулюткин, Ю.Н. Психологические проблемы развития инициативы и творчества учителя: Вопросы психологии № 5 / Ю.Н. Кулюткин. – 1987. – С. 94 – 11.

86. Кулюткин, Ю.Н. Творческое мышление в профессиональной деятельности учителя: Вопросы психологии № 2 / Ю.Н. Кулюткин. – 1986. – С. 21 – 30.

87. Кустов, Ю.А., Кустов, Ю.Ю. Системогенетика и проблема переноса в педагогику подходов смежных научных дисциплин. Проектирование и реализация педагогических технологий: Сборник научно-методических работ / Ю.А. Кустов, Ю.Ю. Кустов. – Самара, 1996. – С. 8 – 15.

88. Ларионова, И.А. Интегративные тенденции в профессиональной подготовке специалистов социальной сферы: дис. д-ра. пед. наук. – Екатеринбург, 2009. – 230 с.

89. Леонтьев, А.Н. Деятельность, сознание, личность / А.Н. Леонтьев. – М.: Наука, 1975. – 304 с.

90. Лернер, И.Я. Развивающее обучение с дидактических позиций: Педагогика № 2 / И.Я. Лернер. 1996. – С. 7 – 11.

91. Львова, Ю.А. Творческая лаборатория учителя: 3-е изд., перераб. и доп. / Ю.А. Львова. – М.: Просвещение, 1992. – 224 с.

92. Макаренко, А.С. О воспитании: Сост и авт. вступ. статьи В.С. Хелемендик. 2-е изд., перераб. и доп. / А.С. Макаренко. – М.: Политиздат, 1990. – 415 с.

93. Максимов, В.Г. Формирование профессионально-творческой направленности личности учителя: автореф. канд. пед. наук / В.Г. Максимов. – М.: 1994. – 35с.

94. Максимова, В.И. Педагогическая антропология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб заведений. 2 –е изд., стереотип / В.И. Максимова. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 208 с.

95. Малахова, И.А. Развитие креативности подростков в процессе художественной деятельности: автореф. канд. пед. наук / И.А. Малахова. – Минск: 1995. – 16 с.

96. Маслоу, А. Самоактуализация: Психология личности / А. Маслоу. – М.: 1982. – 286 с.

97. Медушевский, В.В. Целостность социалистической музыкальной культуры как условие гармонического развития личности: Муз. искусство и формирование нового человека / В.В. Медушевский. Киев: 1982. 238 с.

98. Меркин, Г.С. Учить творчеству / Г.С. Меркин. – Смоленск: Изд - во СГПИ, 1990. – 127с.

99. Мещерякова, Е.А. Пензенский государственный университет / Соловьева Е.В., Струнина Н.В., Мещерякова Е.А. Государство и бизнес: взаимовыгодное сотрудничество // Современное общество, образование и наука: сб. науч. тр. по материалам Международной научно-практической конференции: в 9 частях. – Тамбов, 2014. – С. 138 – 139.

100. Митина, Л.М. Психология труда профессионального развития учителя: учеб. пособие для студ. высш. учебн. заведений, 2 е изд., исправ. и дополн / Л.М. Митина. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 320 с.

101. Моляко, В.А. Проблемы психологии творчества и разработка подхода к изучению одаренности: Вопросы психологии № 5 / В.А. Моляко. – 1994. – С. 86 – 95 – 139.

102. На орбите познания. Международный сборник научно – популярных статей. 1 том. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 261 с.

103. Нечаев, Н.Н. Моделирование и творчество / Н.Н. Нечаев. – М.: Знание, 1987. – 90 с.

105. Нечай, О.Ф., Ратников Г.В. Основы киноискусства: Учеб. пособие для некинематогр. Вузов / Под ред. И. В. Вайсфельда. 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Выш. шк., 1985. – 368 с.

104. Нечипоренко, Л.С. Педагогика личности / Л.С. Нечипоренко. – Харьков: Из-во ХГУ, 1992. 114 с.

105. Орлов, А.А., Агафонова, А.С. Введение в педагогическую деятельность: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб заведений. 2-е изд., стереотип / А.А. Орлов, А.С. Агафонова. – М.: Академия, 2004. – 256 с.

106. Педагогическое образование в России. Уральский государственный педагогический университет (Екатеринбург) 2013. – № 9.

107. Платонов, К.К. Структура и развитие личности: отв. ред. А.Д. Глоточкин / К.К Платонов. – М.: Наука, 1986. – 254 с.

108. Платонов, Ю.П. Психология коллективной деятельности / Ю.П. Платонов. – Изд-во ЛГУ: 1990. – 184 с.

109. Подласый И.П. Педагогика / И.П. Подласый. – М.: «Просвещение», изд. центр ВЛАДОС, 1996. – 432 с.

110. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика / Я.А. Пономарев. – М.: 1976. – 280 с.

111. Попков, В.А., Коржуев, А.В. Дидактика высшей школы: учеб. пособие для студ. высш. учебн. заведений, 2 – е изд., исправ. и дополн / В.А. Попков, А.В. Коржуев. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 192 с.

112. Попов, А. Технология и творчество: Народное образование №6 / А. Попов. – 1995. – С. 82 – 86.

113. Поташник, М.М. Педагогическое творчество: проблемы развития и опыт: Пособие для учителя / М.М. Поташник. – Киев: 1988. – 187 с.

114. Поташник, М.М. Как развивать педагогическое творчество / М.М. Поташник. – М.: 1987. – 80 с.

115. Посталюк, Н.Ю. Творческий стиль деятельности, педагогический аспект / Н.Ю. Посталюк. – Казань: 1989. – 204 с.

116. Прасолова, Е.Л. В союзе с красотой: (Эстетическое воспитание учащихся во внеклассной работе). Кн. для учителя: из опыта работы / Е.Л. Прасолова. – М.: Просвещение, 1987. – 240 с.

117. Проблемы развития творческого потенциала личности в системе педагогического образования: сб. науч. конфер. Тезисы докладов / Томск: Изд-во ТГПУ, 1996. – 112 с.

118. Программа и словарь педагогических понятий по проблеме воспитания. Петербургская концепция / Сп-б., 1994. – 54 с.

119. Развитие творческой активности студентов в учебной научно-исследовательской и социально- политической деятельности: Сб. научи, трудов / М.: НИИВШ., 1990. – 172 с.

120. Раченко, И.П. Проблемы развития педагогического творчества

учителей: автореф. канд. пед. наук / И.П. Раченко. – М.: 1966. – 21 с.

121. Раченко, И.П. Проблема развития педагогического творчества / И.П. Раченко. – М.: Педагогика, 1977. – 123 с.

122. Романенко, Н.М. Воспитание у будущих учителей основ творческого подхода к педагогической деятельности: автореф. канд. пед. наук / Н.М. Романенко. – Волгоград: 1990 – 17 с.

125. Рабинович, Ю.М. Старшеклассникам о киноискусстве / Ю.М. Рабинович. – Курган, 1965. – 190 с.

123. Руденко, Н.Г. Индивидуально-творческий подход в процессе психолого-педагогической подготовки студентов: дисс. к.п.н. / Н.Г. Руденко. – М.: 1995. – 183 с.

124. Садохин, А.П. Культурология: теория и история культуры / А.П. Садохин. – М.: Эксмо, 2007. – 624 с.

125. Сериков, В.В. Личностно-ориентированное образование: учеб. пособие Педагогика № 5 / В.В. Сериков. – М., 1994. – С. 16 – 21.

126. Симбирякова, Ф.Д. К вопросу об организации внеучебной деятельности студентов // Мир науки, культуры, образования. 2010. – №6 (25). С. 78-80.

127. Симаков, В.Д. Программа «Кинооператорское мастерство» / В.Д. Симаков. – М., Всесоюзный методический кабинет по учебным заведениям искусств и культуры СССР, 1 издание 1987 г., 2 издание 1990. – с. 300

128. Симаков, В.Д. Методические указания «Кинооператорское мастерство», для 3 курса / В.Д. Симаков. М., МГИК, 1991, с. 32

129. Симаков, В.Д. «Мастерство кинооператора» / В.Д. Симаков. – М., ВНИИ ИГ и КИР МК СССР, 1990. – 267 с.

130. Симаков, В.Д. Программа «Мастерство кино- и телеоператора» / В.Д. Симаков. – М.; МГИК, 1992. – 160 с.

131. Симаков, В.Д. Когда в руках видеокамера // Искусство в школе / В.Д. Симаков. 2006. – № 1. С. 55 – 56

132. Симаков В.Д. Из истории кинолюбительства в России // Медиаобразование / В.Д. Симаков. – 2006. – № 3. С. 4 – 1.

133. Симаков, В.Д. Свет в кадре // Искусство в школе / В.Д. Симаков. – 2006. – № 6, С.43 – 48

134. Симаков, В.Д. Педагогические основания развития художественного восприятия в условиях обучения мастерству кинооператора // Эстетическое мировоззрение детей разных возрастных групп: сборник научных статей / научный редактор Е.М. Торшилова / В.Д. Симаков. – М.; ИХО РАО, 2007. – С.134 – 145

135. Слостенин, В.А. Формирование творческой личности учителя / В.А. Слостенин. – Советская педагогика № 1, 1975. – 18 – 22 с.

136. Слостенин, В.А., Чижакова, Г.И. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособие для студ. высш. учебн. заведений, 2 – е изд., исправ. и дополн / В.А. Слостенин, Г.И. Чижакова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.

137. Смирнов, В.А. Внеучебная работа в вузе: некоторые проблемы и возможные пути развития // Alma mater. 2014. – №11. С. 17 – 23.

138. Соловейчик, С.Л. Воспитание творчеством / С.Л. Соловейчик. – М.: 1978. – 276 с.

139. Столбникова, Е.А. Развитие критического мышления студентов педагогического вуза в процессе медиаобразования (на материале рекламы). – Таганрог: Издво Кучма, 2006. – 160 с.

140. Толстолицких, Н.П. Психолого-педагогические условия и средства творческого саморазвития старшеклассников в личностно ориентированном обучении: автореф.канд.пед.наук / Н.П. Толстолицких. – Саратов: 1997. – 87 с.

141. Толстоухова, И.В., Колычева В.А. Самосознание как процесс профессионального становления студента // Социальный активизм молодежи региона: материалы Всерос. науч. практ. конференции. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – С. 139 – 142.

142. TOFFLER A. Previews and Premises. N. Y.: Morrow, 1983.

143. Увжиев, В., Увжиев, А., Курс «Основы видеосъемки и видеомонтажа» / В. Увжиев, А. Увжиев. – М., 2017. – 178 с.

144. Управление воспитательной системой школы: проблемы и решения / Под ред. В.А. Караковского, Л.И. Новиковой, Н.Л. Селивановой, Е.И. Соколовой. – М.: Педагогическое общество России, 1999. – 264 с.

145. Федоров А.В. «Курганская школа»: от кинообразования – к медиаобразованию // Искусство и образование. 2004. – № 4. С. 52 – 70.

146. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория, методика / А.В. Федоров. – Ростовна Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

147. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. 4-е изд. – М.: Политиздат, 1980. – 444 с.

148. Фромм, Э. Иметь или быть / Э. Фромм. – М.: Прогресс, 1990. – 200 с.

149. Храмова, Г.М. Подготовка студентов к творческой педагогической деятельности (на материале УИРС по циклу педагогических дисциплин): автореф.канд.пед.наук / Г.М. Храмова. – Алма-Ата: 1978. – 19 с.

150. Шумилин, А.Т. Проблема теории творчества / А.Т. Шумилин. – М.: Высшая школа, 1989. – 141 с.

152. <https://ped-kopilka.ru/blogs/elena-anatolevna-scherbakova/obuchenie-osnovam-foto-i-videomontazhnogo-iskustva.html>

153. Щуркова, Н. Новые технологии воспитательного процесса / Н. Щуркова. – М., 2000. – 255 с.

151. Энциклопедия. М.: Советская энциклопедия. – М., 1981. – 704 с.

152. Якиманская, И.С. Личностно-ориентированный подход: концепция и технология / И.С. Якиманская. – М., 1996. – 39 с.

153. Якобсон, П.М. Психология/ П.М. Якобсон. – М., 1964. – 230 с.

154. Яковлева, Н.М. Подготовка студентов к творческой воспитательной деятельности / Н.М. Яковлева. – Челябинск.: Изд- во

ЧГПИ., 1991. – 117 с.

155. Яценко, Л.В. Природа творческой деятельности: автор. док. ф.н. / Л.В. Яценко. – М., 1987. – 68 с.

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

## Содержание

<i>Введение</i> .....	3
Раздел 1 Творческое саморазвитие личности подростка как педагогическая проблема в свете современных тенденций развития образования.....	5
Раздел 2 История возникновения видеографии, понятия «видеография» и «видеограф», классификация жанров, видов и стилей событийной видеографии.....	18
Раздел 3 Организация творческого саморазвития школьников средствами видеографии в условиях дополнительного образования.....	33
Список использованных источников.....	39

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

**Учебное пособие**

**Васильева Дина Николаевна**

**Детские праздники как форма культурно-досуговой деятельности  
младших школьников**

Учебное пособие  
для студентов

Авторская редакция

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО